

**Sostenibilidad de los emprendimientos  
comerciales en el cantón Flavio Alfaro**

**Sustainability of commercial  
ventures in Flavio Alfaro canton**

**Melina Alexandra Zambrano-Zambrano**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí  
mzambrano2686@pucesm.edu.ec

**Victor Manuel Aviles-Sotomayor**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí  
vaviles@pucesm.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.335](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.335)**

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo identificar los factores que determinan la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en el cantón Flavio Alfaro, analizar su incidencia y el factor determinante. Para este proceso se seleccionaron las variables de mayor incidencia, siendo estas: Estudio de mercado, capacitación, manejo contable, costos operativos, políticas comerciales, factores políticos y socioeconómicos, condiciones geográficas y climáticas, las cuales se analizaron en torno a la realidad del sector comercial. El estudio es original y exploratorio, para lograr el objetivo se utilizaron herramientas metodológicas cuantitativas, cualitativas y documentales, se aplicó la entrevista y encuesta como instrumento principal para obtener información real, finalmente se logra identificar el nivel de incidencia de los factores señalados, la variable determinante es la capacitación desde un enfoque de formación empresarial, el aporte de estudio permite centrar futuras investigaciones y desarrollar estrategias para el crecimiento comercial y empresarial del cantón.

**Palabras clave:** emprendimiento; sostenibilidad; plan de negocios; plan de marketing; riesgo de fracaso; políticas económicas; desarrollo económico

Cómo citar este artículo:

APA:

Zambrano, M., & Aviles, V. (2020). Sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en el cantón Flavio Alfaro. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5-1), 168-179. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.335>

Descargar para Mendeley y Zotero

## ABSTRACT

This research seeks to identify the factors that determine the sustainability of commercial enterprises in the Flavio Alfaro canton, to analyze their incidence and the determining factor, for this process the variables of greater incidence were selected, being these: Market study, training, accounting management, operative costs, commercial policies, political and socioeconomic factors, geographic and climatic conditions, which were analyzed around the reality of the commercial sector, the study is original and exploratory, in order to achieve the objective, quantitative, qualitative and documentary methodological tools were used, the interview and survey were applied as the main instrument to obtain real information, and finally the level of incidence of the indicated factors was identified.

**Key words:** entrepreneurship; sustainability; business plan; marketing plan; risk of failure; economic policies; economic development

## Introducción

El cantón Flavio Alfaro<sup>1</sup> es uno de los referentes de la producción agrícola y pecuaria de Manabí y el país, no obstante, su desarrollo económico está limitado por la poca inversión agroindustrial y empresarial, aunque su crecimiento poblacional y el dinamismo de su población generan condiciones favorables para los negocios, constituyéndose en un importante centro de negocios en la zona norte de la provincia.

Ante la ausencia de inversiones grandes nacen los pequeños y medianos emprendimientos, estos en su gran mayoría son de personas de la localidad, sin embargo, surge un fenómeno que requiere investigación y que motiva a la realización de este trabajo, este consiste en la poca sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos comerciales en el cantón, la mayoría de los nuevos negocios cierran en el primer año generando la pérdida de la inversión y a veces deudas por parte de los inversionistas.

Frente a esta situación surge la interrogante *¿Por qué la mayoría de los emprendimientos del cantón Flavio Alfaro no son sostenibles?* (Sepúlveda Rivillas & Reina Gutiérrez, 2016) Sugieren que existen deficiencias en el ecosistema de emprendimiento y los factores determinantes varían de acuerdo al contexto, esto en función del motivo de creación, plan de negocios, oferta de productos, forma jurídica, endeudamiento, reinversión, ubicación y sector económico.

(Pando, 2016) en su investigación realizada en Lima concluye que el perfil personal y en relación al micro emprendimiento; el perfil del micro emprendimiento; manejo de las herramientas para la gestión del micro emprendimiento; condiciones en las que se desarrolla la capacitación y características de gestión del proyecto a los micro emprendimiento,

---

1 Flavio Alfaro es un cantón de la provincia de Manabí en Ecuador, tiene una población de 25.004 habitantes, su cabecera cantonal es la ciudad de Flavio Alfaro. tiene una extensión de 1343km<sup>2</sup>.<sup>2</sup> Sus límites son: Al norte, sur y oeste con el cantón Chone y al este con el cantón El Carmen, posee tres parroquias: una urbana llamada Flavio Alfaro y dos rurales, San Francisco de Novillo y Zapallo

son determinantes para la sostenibilidad y rentabilidad de los emprendimientos, el comportamiento por parte de los emprendedores analizados coincide en gran medida con los del cantón Flavio Alfaro, con la diferencia de que las ciudades tienen dimensiones poblacionales y económicas diferentes, sin embargo nos permite partir desde el punto de vista conductual e identificar que la no sostenibilidad responde en gran medida a un patrón de hábitos común en los emprendedores.

La falta de formalidad en cuanto al cumplimiento de la normativa legal y ordenanzas relacionadas al funcionamiento de sus negocios y la carencia de un debido control contable que permita conocer la rentabilidad de las microempresas, la inexistencia de un plan de negocios y un plan de marketing son factores determinantes como expresa (Medina, Rivera, & Fienco, 2019).

(Romero & Acosta, 2015) Sugiere que la capacitación y formación es imprescindible y selecciona cinco áreas básicas para reducir el riesgo de fracaso en los emprendimientos, estos son: Contabilidad, Administración, Finanzas, Tributación y Marketing, coincidiendo con la investigación citada resulta que en el cantón Flavio Alfaro los emprendedores tienen gran deficiencia en estos temas, algunos al grado de desconocimiento total.

Tomando como referencia el estudio realizado por (Mendoza, Escobar, Boza, & Macías, 2019) en la provincia de Los Ríos sobre las características de la vulnerabilidad de los micro emprendimientos, en el cual evidencia factores externos como; el escaso reconocimiento y apoyo que encuentran estos espacios por parte del estado y la poca accesibilidad a fuentes de financiamiento estables, los cuales influyen sobre factores internos tales como; la limitada capacitación de los empleadores y empleados, permanencia dentro del sector informal y la inestabilidad del personal empleado, se establece que la investigación debe enfocarse tanto en el aspecto micro y macro económico de las emprendimientos, determinar la afectación del entorno y las necesidades más recurrentes por parte de este sector.

La participación del GAD<sup>2</sup> Cantonal en la generación de condiciones óptimas para la sostenibilidad, capacitación y promoción de los emprendimientos es vital, tal cual sugieren (Chirinos, Meriño, Martínez de Meriño, & Pérez, 2018) en su estudio de *Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES*.

La mayoría de autores consultados coinciden en que la sostenibilidad está determinada por muchos factores, sin embargo, la situación de una región a otra es diferente y puede presentar otro tipo de variables como la inseguridad, factores climáticos, geográficos, económicos y políticos, este estudio confirma algunas teorías y descarta otras, las herramientas utilizadas permiten entender con facilidad el comportamiento y fenómenos que inciden en la sostenibilidad comercial de los emprendimientos comerciales del cantón Flavio Alfaro.

## Metodología

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario definir las variables de estudio que determinan la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en el cantón Flavio Alfaro, se aplicó un estudio documental analizando artículos publicados referente al tema investigado, en el proceso se identificaron las variables sugeridas por los autores utilizándolas en una herramienta cualitativa denominada criterio de expertos, con la ponderación obtenida se procedió a llenar una matriz de coeficiente Kendall identificando las variables más incidentes, ver en anexos, con estos resultados se realizó una encuesta a 100 emprendedores que mediante un método cuantitativo de ponderación pudo determinar el nivel de incidencia de los factores, finalmente se procedió a realizar un análisis para interpretar los resultados obtenidos, la metodología aplicada en este estudio se define como cuantitativa, cualitativa, exploratoria y documental.

## Resultados

2 La organización territorial del Estado ecuatoriano establece gobiernos autónomos descentralizados (GAD). Estos gozan de autonomía política y administrativa.

Mediante un estudio documental se identificaron 15 factores con un porcentaje de incidencia, después de aplicar un método de criterio de expertos y graficar la ponderación en una matriz de coeficiente Kendall se pudo determinar las siete variables más incidentes en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales del cantón Flavio Alfaro, siendo estos: Costos operativos<sup>3</sup>, capacitación, manejo contable, condiciones geográficas & climáticas, políticas comerciales, factores políticos & socioeconómicos y estudio de mercado<sup>4</sup>, ver figura 1.

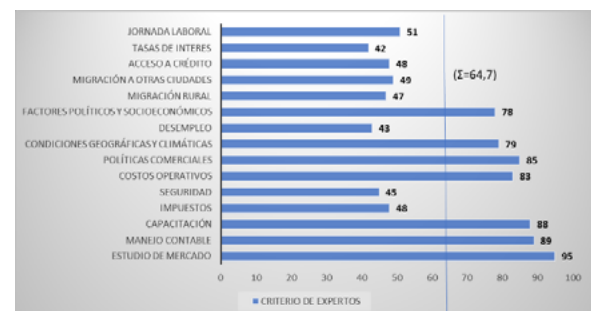


Figura 1 Resultado Matriz Kendall, ponderación de criterio de expertos

Con la identificación de las variables incidentes se realizó un estudio con cien emprendedores de manera directa y aleatoria, de los cuales el 59% fueron hombres y el 41% mujeres, la mayor cantidad de emprendimientos es administrada por personas entre 26 y 50 años siendo el rango de 36 a 50 el de mayor presencia, con estos indicadores se puede determinar que en el cantón Flavio Alfaro los emprendimientos son liderados por personas en edad económicamente activa, solo el 1% de su población emprendedora es mayor a 65 años, en el rango de los jóvenes entre 18 y 25 años encontramos un 3% lo cual ubica a este grupo como el segundo menos emprendedor por rango de edades, ver figura 2.

3 Los costos de operación son los gastos que están relacionados con la operación de un negocio, o para el funcionamiento de un dispositivo, componente, equipo o instalación. Ellos son el costo de los recursos utilizados por una organización sólo para mantener su existencia.

4 El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica.

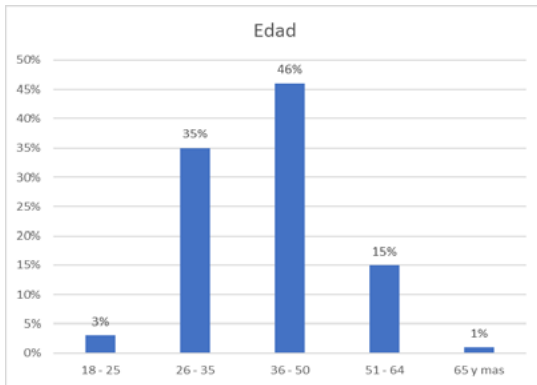


Figura 2 Edad

La encuesta se realizó en referencia a la población porcentual del tipo de emprendimientos, representando la mayor cantidad los almacenes, tiendas de víveres y servicios comprendidos entre restaurantes, consultorios médicos, veterinarias, asistencia técnica, oficinas contables y legales, ver figura 3.

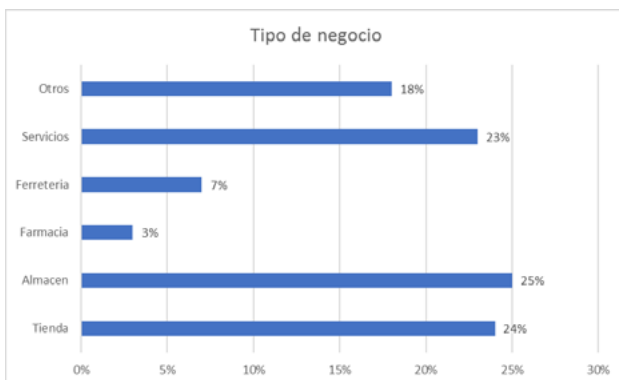


Figura 3 Tipo de negocio

La variable con mayor incidencia son los costos operativos con un 16,3% seguido de la capacitación con un 16,2% el manejo contable obtuvo un 14,8% las condiciones geográficas y climáticas 14,1% las políticas comerciales 13,6% los factores políticos y socioeconómicos 12,6% y el estudio de mercado 12,5% ver figura 4.

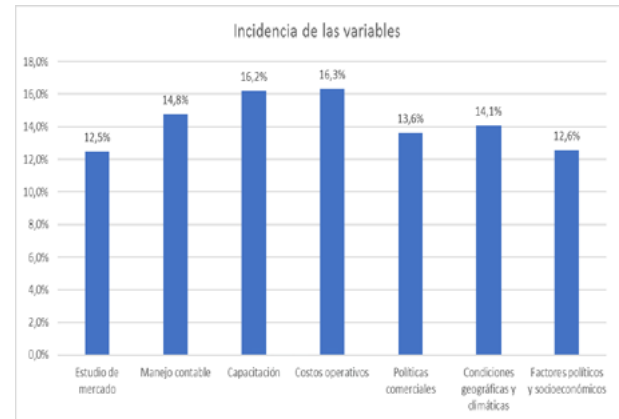


Figura 4. Ponderación de factores

### Costos operativos

Esta variable es la más incidente según el estudio realizado, obteniendo una ponderación de 16,3% se consideran como costos operativos al alquiler o arriendo, servicios básicos, alimentación durante la jornada de trabajo, transporte de mercadería o entregas, impuestos, personal y la promoción, la situación parte desde los costos de arriendo en el casco urbano de Flavio Alfaro, existen pequeñas bodegas cuyos costos de arrendamiento superan fácilmente los quinientos dólares y el personal recibe un ingreso mínimo de quinientos dólares, solo estas dos variables suman un costo mensual de mil dólares.

El problema surge cuando el volumen de ventas no justifica los recursos invertidos en la operatividad del emprendimiento, los costos de arriendo motivan a parte de los emprendedores a incurrir en la informalidad y evitar contratar personal, sin embargo, en esta investigación estudiamos los comercios formales, para explicar la incidencia de los costos operativo con relación al volumen de ventas recurrimos a un ejemplo común en el cantón:

Un comerciante de ropa cuyo porcentaje de ganancia es de 25% debe considerar los siguientes costos mensuales:

Variables	Cantidad mensual	Costo unitario	Costo total
Arriendo	1	\$500,00	\$500,00
Servicios Básicos	1	\$100,00	\$100,00
Alimentación	1	\$120,00	\$120,00
Transporte	1	\$100,00	\$100,00
Impuestos	1	\$80,00	\$80,00
Personal	1	\$500,00	\$500,00
Total, de Costos Operativos			\$1.400,00

Es decir, como mínimo se deben vender \$10.000,00 mensuales para que \$7.500 (el 75%) se utilicen en capital del trabajo y los \$ 2.500 restantes (el 25%) sean distribuidos en costos operativos, y en la subsistencia del emprendedor. Los costos operativos, según la tabla de ejemplo, suman \$1.400,00. Si a eso, se le calcula un gasto familiar por 5 personas de \$800,00 mensuales, ambos valores suman \$2.200,00, quedando \$300,00 considerados utilidad libre.

Para compensar ese valor que debe ser destinado para reinversión y/ ahorro, lo que usualmente ocurre es que los precios de los productos aumenten tratando de obtener una utilidad mayor, generando así otros problemas como el encarecimiento que afecta principalmente al cliente.

En el cantón existen pocos comercios que logran manejar esos volúmenes de ventas, se calcula además que el monto de inversión en este tipo de negocios debe superar el mínimo a vender, esta variable incide directamente en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Flavio Alfaro.

### Capacitación

Esta variable obtuvo una ponderación de 16,2% en el margen de incidencia, también es definida por los emprendedores como la variable determinante con el 42% de aprobación (ver figura 5), este resultado se debe a que el buen manejo de los costos operativos, registro contable y el estudio de mercado están ligados a una buena

preparación y asesoría en los emprendimientos.

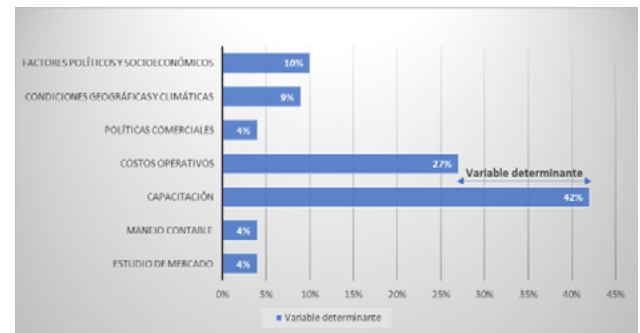


Figura 5. Variable determinante

Dentro del amplio universo de la capacitación empresarial los emprendedores comerciales requieren conocimientos en: Administración básica, normas de calidad, contabilidad, tributación, atención al cliente, marketing y ventas. Estos temas son elementales en un negocio, porque permiten manejar inventarios, conocer el margen de ganancias, llevar los registros contables y tributarios, una eficiente política de atención al cliente, así como ofertar sus productos de manera estratégica, entre otros beneficios.

### Manejo contable

La ponderación de esta variable es de 14,8% está cerca de las dos variables más calificadas y considerando que es un fundamento administrativo imprescindible en todo negocio, su incidencia en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales es alta, el manejo contable permite conocer a ciencia cierta lo que existe dentro de la empresa, permite vigilar los estados de pérdidas y ganancias, el flujo de caja, administración de capital y la rentabilidad.

En el cantón Flavio Alfaro esta herramienta se aplica escasamente en los micro negocios, los pequeños emprendimientos la utilizan más por las exigencias del Servicio de Rentas Internas SRI, institución que solicita las declaraciones de impuestos de manera mensual que por voluntad propia.

Los medianos negocios manejan una contabilidad básica, no solo por las obligaciones tributarias, sino también para controlar el pago a empleados



e ingresos percibidos durante un periodo determinado, cabe resaltar que los negocios pequeños son manejados generalmente por una o dos personas y el control se hace solo observando y contando, pero en los emprendimientos más grandes negocios el flujo de venta es mayor y controlar estas grandes sumas requieren de técnicas y estrategias contables, los grandes comercios son pocos en el cantón, en el caso de ellos usan las herramientas contables a través de departamentos y áreas expresas para esta variable (GAD Municipal Flavio Alfaro, 2015) ver figura 6.

Tamaño del emprendimiento	Uso de herramientas contables
Microempresa	3,4%
Pequeña empresa	12,2%
Mediana empresa	67,3%
Empresa grande	100%

Figura 6. Resultado de encuestas

### Condiciones geográficas y climáticas

Las condiciones geográficas y climáticas del emprendimiento tienen una incidencia del 14,1% la ubicación donde se establece el emprendimiento juega un papel importante, en la parte rural las cabeceras parroquiales y principales poblados resultan ser estratégicos para la ubicación de tiendas, ferreterías, farmacias y comercios de compra venta.

La incidencia de una ubicación estratégica resulta ser determinante, la mayor parte territorial del cantón Flavio Alfaro es rural 90% de su territorio aproximadamente, su cultura es montubia y su principal actividad es la agricultura y la ganadería, todas las unidades de producción del cantón están ligada al campo y la incidencia de los factores climáticos son vitales, estas variables son externas y no se pueden controlar, sin embargo, se pueden prevenir situaciones adversas al momento de realizar una inversión, es por este motivo que la ubicación geográfica juega un papel decisivo en la parte rural.

En el área urbana las calles donde se desarrolla el comercio son; la avenida Carlos Alberto Aray, calles Agustín Zambrano y Amazonas, estas son céntricas y es el lugar donde llegan los

carros y las personas de la zona rural a realizar sus compras y ventas de productos, ubicar un emprendimiento lejos de esta zona disminuye la posibilidad de éxito y la sostenibilidad, la mayor actividad comercial se centra en este sector, existen pocos comercios lejos de esta área los cuales están enfocados en servir a la parte urbana la cual según datos del (INEC, 2010) tiene una población aproximada de 6197 habitantes, sin embargo, parte de la ciudadanía es flotante y comparte su residencia con el sector rural.

### Políticas comerciales

Esta variable tiene una incidencia de 13,6% la falta de políticas comerciales limita el desarrollo comercial, el sector emprendedor demanda acciones de planificación comercial, creación de ordenanzas, campañas comerciales, publicidad, programas de capacitación, promoción, creación de ecosistemas de emprendimiento, micro y macro ruedas de negocios, seguridad comercial, entre otras tácticas más, el uso de este tipo de herramientas genera mejores condiciones para el comercio, fortaleciendo el sector y aumentando el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos.

En el cantón Flavio Alfaro no se registran acciones comerciales durante los últimos 10 años, no se han generado condiciones idóneas para el desarrollo de este sector, lo logrado hasta la actualidad ha sido por el esfuerzo de cada uno de los comerciantes que tomaron la decisión y corrieron el riesgo.

A nivel nacional se establecen lineamientos generales en busca del comercio justo y protección al cliente, estas son ejecutadas por organismos estatales como la fuerza pública, comisaria nacional, la ley de economía popular y solidaria y las leyes de defensa del consumidor.

### Factores políticos y socioeconómicos

La incidencia de los factores políticos y socioeconómicos en Flavio Alfaro es del 12,6% las políticas sociales y programas de fomento productivo influyen en el dinamismo económico del sector, una de las fuentes de ingresos actuales del cantón es el GAD Municipal, esta institución

en los últimos años ha tenido un funcionamiento irregular, generando atraso en el pago de sueldos, esto afecta negativamente a la población urbana, el circulante se reduce considerablemente lo cual genera desconfianza en el sector comercial, las tendencias políticas en el cantón están determinadas por la alcaldía quien establece su plan estratégico, en función de sus metas y objetivos.

En el ámbito social, la cultura del cantón se rige por sus costumbres montubias<sup>5</sup> propia del sector rural, aquí surge un fenómeno a investigar, una proporción considerable de la ciudadanía opta por comprar a aquellos comerciantes que no son de Flavio Alfaro, los estigmas sociales limitan el apoyo a sus coterráneos, esto surge ante la percepción de que los foráneos ofrecen mejor producto y a más bajo precio, la estabilidad política y social influye directamente en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales, los emprendedores consultados coinciden en que sin un panorama claro la inversión se realiza con temor.

### Estudio de mercado

El estudio de mercado se considera como una de las herramientas más importantes al momento de iniciar un emprendimiento, sin embargo, la ponderación obtenida por los emprendedores es de 12,5% siendo la menor calificada en el listado de variables consultadas, el uso de este método ayuda a seleccionar bien el tipo de negocio en el cual se desea invertir, en Flavio Alfaro el uso es reducido, la valoración determinante es del 4% (Ver figura 5), sin embargo en la primera fase de la investigación mediante la aplicación del método de criterio de expertos, esta variable obtuvo la más alta calificación, esto evidencia la poca importancia que los emprendedores le dan a esta herramienta.

<sup>5</sup> la realidad cultural del país, establece y define al pueblo montubio como: “todo grupo social y étnico que ese encuentra o estuvo asentado en la zona rural de la costa ecuatoriana y zonas subtropicales de nuestro país”, que tuvo sus orígenes en los pueblos aborígenes Huancavilcas, y Mantas básicamente, más la anexión de otras características genéticas antropológicas del indígena de la costa, el negro, y el blanco; es decir los montubios son parte de la cultura mestiza de la región litoral ecuatoriana.

La aplicación de este método ayuda a determinar qué es lo que requiere el mercado, que tipo de productos o servicios son mejor pagados, cual negocio es más rentable, permite analizar a la competencia, la estructura de los negocios ya establecidos, da la oportunidad de conocer los negocios fallidos y porque estos no prosperaron, además brinda la información necesaria para conocer donde ubicar el negocio, cuanto se debe invertir, cuáles son las ventajas competitivas y comparativas, como se desea recibir el producto y expectativa que tiene el mercado.

Esta herramienta no solo sirve para los nuevos emprendimientos, a los ya establecidos les permite innovar, conocer las nuevas tendencias, que es lo que la gente aspira recibir, identifica posibles competidores, ayuda a establecer un pronóstico de ventas y sobre todo da la información necesaria para la reingeniería del negocio constituyéndose en un factor determinante en la sostenibilidad de los emprendimientos, ofreciendo una ventaja comparativa significativa a aquellos emprendedores que la utilicen.

### Discusión

Referente a la primer variable, la incidencia de los costos operativos es la más alta de todas, el sector emprendedor de Flavio Alfaro considera que la sostenibilidad de los negocios está ligada directamente a esta variable, (Moscoso Escobar & Botero Botero, 2013) en su investigación métodos de valoración de nuevos emprendimientos, reafirman este resultado aportando que no existe un método único para definir los costos operativos adecuados, ya que estos varían según el entorno, pero que son indispensables determinarlos para establecer políticas de optimización y sostenibilidad.

En referencia a la segunda variable concerniente a la capacitación la cual es definida como la variable determinante, se descubre que su aplicación es mínima, sin embargo su incidencia es alta en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales, es decir que los emprendedores están conscientes de su importancia pero no recurren a ella, (Pérez, Pineda, & Arango, 2011) hace referencia a la formación como un procedimiento



indispensable tanto para el personal como para la parte administrativa, (Osorio Tinoco & Pereira Laverde, 2011) propone que el proceso formativo no sea momentáneo, sino que sea constante y progresivo, para construir un ecosistema de educación empresarial, finalmente (Hidalgo Proaño, 2014) sugiere que la formación del emprendedor sea de corte empresarial, siendo más amplia y exigente para que los pequeños emprendimientos se constituyan en grandes empresas.

La tercer variable sobre el manejo contable obtuvo una calificación cercana a las dos primeras, su incidencia en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales se ve definida con el manejo de las cuentas, el control de inventario y la administración del capital de trabajo, al igual que con la capacitación los emprendedores están conscientes de su uso pero su aplicación es mínima especialmente en los micro y pequeñas empresas, (Cifuentes-Quiñonez, Endara-Arguello, Reyes-Vélez, & Rivas-Cedeño, 2018) en su investigación sobre el Manejo Contable en la empresa resaltan la importancia del buen manejo contable, señalan además que, *Es prácticamente imposible tener un manejo razonable de una organización sin conocer con exactitud sus números y circunstancias patrimoniales, sus relaciones entre activos y pasivos*, Pág. 185.

La cuarta variable se enfoca a las condiciones geográficas y climáticas, los emprendedores coinciden en que los comercios con mayor volumen de ventas se ubican en lugares determinados tanto en el área urbana como el rural, varios autores afirman lo siguiente:

La localización geográfica y la aglomeración, son factores muy relacionados con la conformación de los clústeres empresariales, por lo tanto, la decisión de localización por parte de un emprendedor es estratégica y por tanto debe obedecer a criterios de análisis claramente definidos. (Sepúlveda Rivillas & Reina Gutiérrez, 2016) Pág. 45

En referencia a lo expresado a los autores se puede relacionar la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales con la ubicación

geográfica del negocio, el factor climático no se puede controlar, pero una buena ubicación puede prevenir y brindar condiciones favorables y ventajas competitivas.

La quinta variable refiere a las políticas comerciales, los emprendedores alegan que no se aplican estrategias políticas para el desarrollo del sector comercial, los requerimientos van desde ordenamiento de los comercios, control de ventas en la vía pública, negocios informales, promoción, áreas de desarrollo, control de calidad y regulación de precios, para satisfacer estas demandas se requiere un proyecto integral de desarrollo comercial, (Kantis, Federico, & Menéndez, 2012) en su investigación sobre políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América latina: Tendencias y desafíos, ponderan esta variable como un factor altamente incidente en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales, señalan además ejemplos puntuales de la incidencia y resultados que se han obtenido en países como Brasil y Chile después de aplicar políticas comerciales.

La sexta variable son los factores políticos y socioeconómicos, en este contexto los factores políticos están dados principalmente por los administradores municipales de turno, presentando un panorama muy cambiante, el enfoque de este estudio está determinado por el comportamiento social y cultural de los habitantes del sector y su influencia sobre sus movimientos económicos, se resalta que la mayor parte de la población es rural y sus costumbres responden a su identidad montubia propia del sector agropecuario, por lo tanto entender el comportamiento del cliente en relación al entorno se convierte en una ventaja competitiva teniendo incidencia directa en la sostenibilidad comercial, (Álvarez & Urbano, 2013) confirman la teoría sosteniendo que las condiciones sociales y culturales influyen directamente sobre la estabilidad comercial.

La última variable es el estudio de mercado cuya ponderación fue la más baja de todas las dadas por los emprendedores (Ver Figura 4), sin embargo, los expertos consultados le brindaron la más alta ponderación (Ver Figura 1), al encontrar criterios

tan opuestos se busca determinar la incidencia en la sostenibilidad a través de un análisis documental, (González Rodríguez, García Álvarez, & Quevedo Vázquez, 2018) describe cómo el estudio de mercado puede constituirse en una herramienta fundamental para potenciar emprendimientos y hacer frente al problema de escasez de empleo tomando un ejemplo del cantón Loja, (Padilla Martínez, Lascano Pérez, & Jiménez Silva, 2018) en su investigación sobre la dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes, describe el uso del estudio de mercado mediante su aplicación en varios tipos de negocios, su incidencia, eficiencia, dinamismo y soporte, así como la necesidad de abrir nuevos nichos de mercados para lograr la diversificación, (Schnarch Kirberg, 2014) en su publicación sobre el emprendimiento en América latina: Mitos y realidades, expone criterios técnicos sobre el uso de herramientas mercadotécnicas, especialmente del plan de Marketing y el uso de estudios de mercado para determinar la magnitud de las oportunidades de negocios, tomando como referencia los autores citados se determina que esta variable es altamente incidente en la sostenibilidad comercial y que el no utilizarla representa una desventaja en un mercado creciente y globalizado.

## Conclusiones

En base al estudio realizado y a los autores consultados se concluye que los factores internos están ligados entre sí y parten de la capacidad administrativa y formación empresarial del emprendedor, la capacitación es el factor determinante y el desconocimiento administrativo representa una desventaja en cualquier ámbito, se aclara también que los factores externos no se pueden controlar, pero si se pueden prevenir y preparar estrategias ante un posible escenario adverso.

Los costos operativos resultan ser la variable más ponderada, los altos valores que inciden en la operatividad del negocio en el cantón Flavio Alfaro no son justificados con el volumen de venta en la mayoría de los casos, un proceso de optimización y política de costos es necesaria,

se puede definir que su incidencia en la sostenibilidad de los emprendimientos es alta.

En el cantón Flavio Alfaro la capacitación es el factor determinante, los resultados revelan que el conocimiento de temas comerciales y administrativos así como el uso de herramientas de administración en los emprendedores es limitado, su influencia en todas las variables internas es alta y frente a los factores externos su incidencia está relacionada con la proyección en torno a las realidades presentes, los emprendedores capacitados tienen más posibilidades de supervivencia y sostenibilidad que aquellos que manejan empíricamente sus negocios.

El manejo contable es considerada una variable indispensable por los autores consultados y los resultados obtenidos, se indica además que para lograr un crecimiento sostenible es necesaria su aplicación al igual que otras herramientas de administración de capital de trabajo, los resultados evidencian que su uso es considerablemente limitado especialmente en las micro y pequeñas empresas, cabe mencionar que en esta categoría se ubican la mayor parte de emprendimientos del cantón, su incidencia en la sostenibilidad es determinante.

Las condiciones geográficas y climáticas son factores externos, se coincide con los autores citados y emprendedores que una buena ubicación genera ventajas competitivas y comparativas, la incidencia climática afecta en proporción al lugar donde está ubicado el negocio, estos factores son incidentes en la sostenibilidad comercial.

El desarrollo y aplicación de políticas comerciales tienen alta incidencia en la sostenibilidad comercial, esto es concluyente gracias a la investigación realizada en varios países y ciudades donde se han realizado, la generación de estas políticas prevén una incidencia positiva sobre los emprendimientos del cantón Flavio Alfaro.

Los factores políticos y socioeconómicos inciden directamente, las tendencias sociales, culturales y étnicas definen el estilo comercial del cantón,

la estabilidad de las instituciones públicas estatales y autónomas generan un ecosistema de confianza.

Referente al variable estudio de mercado se encuentran criterios opuestos por parte de los expertos y emprendedores, posterior al análisis documental se define que este factor es altamente determinante, existe desconocimiento por parte de los comerciantes acerca del uso de esta herramienta, la sostenibilidad en relación con esta variable está determinada a la proporción de su aplicación.

Identificadas las variables y su nivel de incidencia se sugiere la realización de estudios que determinen el porcentaje de sostenibilidad de los emprendimientos comerciales del cantón Flavio Alfaro, también se desarrollen propuestas para solucionar los problemas encontrados y las deficiencias que puedan existir, se concluye manifestando que este estudio busca aportar en el proceso de comprensión del movimiento económico y comercial del cantón.

### Referencias bibliográficas

- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 154-169.
- Chirinos, Y. d., Meriño, V. H., Martínez de Meriño, C. Y., & Pérez, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015*, 3.
- Cifuentes-Quiñonez, L., Endara-Arguello, I., Reyes-Vélez, P., & Rivas-Cedeño, L. (2018). Manejo Contable en la empresa. *Dominio de las ciencias*, 178-187.
- GAD Municipal Flavio Alfaro. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT*. Flavio Alfaro: SENPLADES.
- González Rodríguez, R. O., García Álvarez, F. I., & Quevedo Vázquez, J. O. (2018). El estudio de mercado como herramienta fundamental para potenciar emprendimientos. *Oportunidades de Negocios*, 95-109.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev. Alternativas*, 46-50.
- INEC. (28 de Noviembre de 2010). *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo*. Obtenido de Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina Tendencias y desafíos*. Caracas: CAF Corporación Andina de Fomento.
- Medina, G. G., Rivera, M. T., & Fienco, G. (2019). "FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL CANTÓN DURÁN". *Universidad de Guayaquil*, 12 - 71.
- Mendoza, E. Y., Escobar, H. E., Boza, J. A., & Macías, G. H. (2019). CARACTERÍSTICAS DE VULNERABILIDAD DE LOS MICRO-EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS; UNA NECESIDAD DE POLÍTICAS SOSTENIBLES. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD | Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos | ISSN: 2218-3620, 377-384*.
- Moscoso Escobar, J., & Botero Botero, S. (2013). MÉTODOS DE VALORACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS\*. *Semestre económico, volumen 16*, 237-264.
- Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 13-33.
- Padilla Martínez, M. P., Lascano Pérez, L. F., & Jiménez Silva, W. R. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 308-325.
- Pando, K. (2016). DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE PODRÍAN CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL PROYECTO DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS DE LA ONG SOCIOS EN SALUD EN LA PROVINCIA DE LIMA METROPOLITANA Y EL CALLAO. *UNIVERSIDAD EAFIT*, 89 - 95.
- Pérez, G., Pineda, U., & Arango, M. D. (2011). La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión

de la empresa. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1-22.

Romero, T. M., & Acosta, A. A. (2015). ANÁLISIS DE LOS FACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO ESTRUCTURAL Y EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO, 2014-2015. *UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO*, 46-113.

Schnarch Kirberg, A. (2014). SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: MITOS Y REALIDADES. *Caderno Profissional de Marketing - UNIMEP*, 35-41.

Sepúlveda Rivillas, C.I., & Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 33 - 49.

## Anexos: Matriz de Kendall

		CRITERIO DE EXPERTOS												
FACTORES		E 1	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	E 8	E 9	E 10	T	$\geq = \leq$	%
1	Estudio de mercado	9	9	10	10	9	9	10	10	10	9	95	>64,7	47%
2	Manejo contable	9	9	8	9	9	10	9	8	9	9	89	>64,7	38%
3	Capacitación	9	8	8	9	10	9	9	8	9	9	88	>64,7	36%
4	Impuestos	5	4	5	5	6	4	5	5	4	5	48	<64,7	-26%
5	Seguridad	5	6	3	5	4	4	5	4	4	5	45	<64,7	-30%
6	Costos operativos	9	9	8	9	8	8	7	8	8	9	83	>64,7	28%
7	Políticas comerciales	9	8	8	8	9	9	8	8	9	9	85	>64,7	31%
8	Condiciones geográficas y climáticas	8	8	7	8	9	8	8	7	8	8	79	>64,7	22%
9	Desempleo	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	43	<64,7	-34%
10	Factores políticos y socioeconómicos	8	8	7	8	9	7	8	7	8	8	78	>64,7	21%
11	Migración rural	4	5	4	4	4	5	6	6	4	5	47	<64,7	-27%
12	Migración a otras ciudades	5	5	4	5	5	6	5	5	5	4	49	<64,7	-24%
13	Acceso a crédito	5	5	6	6	4	4	5	4	4	5	48	<64,7	-26%
14	Tasas de interés	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	42	<64,7	-35%
15	Jornada laboral	5	6	4	5	5	4	6	5	5	6	51	<64,7	-21%
TOTAL											970			
$\Sigma$											64,7			