

**El dinamismo económico que generan las  
microempresas en la zona norte de Manabí**

**Micro businesses contribution to the economic  
dynamism of the northern area of Manabi.**

**Carlos Hernán Donoso-Lange**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí  
cdonosol180@puces.edu.ec

**Verónica Piedad Bravo-Santana**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí  
vbravo@pucesm.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.320](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.320)**

## RESUMEN

La presente investigación se basó en el estudio de la contribución significativa que brindan las microempresas en la zona norte de la provincia de Manabí, considerando los cantones Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Tosagua, Jama, Pedernales, San Vicente y Sucre, con el análisis comparativo de las variables ingresos, cantidad de entidades y número de empleados de las empresas según su tamaño, principalmente la comparación relevante entre las microempresas y las grandes empresas, aplicando métodos teóricos de análisis de la información encontrada en las diferentes publicaciones de artículos científicos ubicados en revistas de alta valía científica, así como también la elaboración de tablas con información cuantitativa cuya fuente fueron las entidades de control que manejan información de tipo pública para rendición de cuentas, teniendo como principal resultado, que las microempresas contribuyen significativamente al dinamismo económico por algunos aspectos, dentro de ellos la generación de plazas de trabajo a diferentes tipos de empleados, justificadas por las diversas actividades que desarrollan las microempresas. Como conclusión, las microempresas contribuyen significativamente al dinamismo económico de la zona norte de la provincia de Manabí, porque supera en número a las grandes empresas y en gran medida, supera en diversidad de actividades que desarrollan y sobretodo porque la cantidad de empleados brinda la oportunidad a diferentes personas, con diferentes competencias, destrezas y habilidades para desarrollar productos y ofrecer servicios con la principal finalidad que es contribuir a la satisfacción de los consumidores.

**Palabras clave:** beneficios socio-económicos, clasificación de empresas, dinamismo económico, grandes empresas, microempresas

Cómo citar este artículo:

APA:

Donoso, C., & Bravo, V. (2020). El dinamismo económico que generan las microempresas en la zona norte de Manabí. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5-1), 50-59. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.320>

Descargar para Mendeley y Zotero

## ABSTRACT

The present research was based on the analysis of the significant contribution that micro businesses supply to the economy in the northern area of the state of Manabí, considering the cities of Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Tosagua, Jama, Pedernales, San Vicente and Sucre. The work consist in a comparative analysis of the variables: income, number of entities and number of employees per company; and a comparison between micro and large companies, applying theoretical methods of analysis of the information found in different scientific articles posted in highly ranked journals of science. The paper also presents the preparation of tables with quantitative information taken from reports of government control entities that demand information to be public for accountability purposes, with the main result that micro-enterprises contribute significantly to the economic dynamism through the job offer for different types of employees, due to the various activities carried out by micro-enterprises. In conclusion, micro businesses contribute significantly to the economic dynamism of the northern area of the state of Manabí because they outnumber large businesses and exceed the diversity of activities they carry out and, above all, because the number of employees they have, provide the opportunity to many different people, with different competences, skills and abilities to develop products and offer services with the main purpose of contributing to consumer satisfaction.

**Key words:** socio-economic benefits, types of businesses, economic dynamism, large businesses, micro businesses

## Introducción

A nivel mundial, se ha buscado que cada país tenga un dinamismo económico propio del ejercicio y movimiento de las diferentes empresas que ofertan productos y/o servicios en vista de satisfacer las necesidades de los consumidores. “El dinamismo – o su ausencia – tiende a manifestarse en una variedad de formas. Un mayor dinamismo en una economía tiende a generar un crecimiento de productividad mayor durante todo o gran parte del tiempo y, por lo tanto, un nivel más alto de productividad en forma consistente. El dinamismo crea un sector distintivo de actividad económica: crea empleo en el área financiera; produce desarrollo y comercialización de nuevos productos comerciales para lanzar en el mercado; y genera un nivel de gerentes que deciden qué producir y cómo hacerlo” (Phelps, 2019)

En el Ecuador, los ingresos en ventas generados por las diferentes empresas son publicados por el ente de control llamado Servicio de Rentas Internas (SRI), debido a la Ley de transparencia, puesto que, éste debe, en su rendición de cuentas, publicar los tributos recaudados según los ingresos declarados por todos los contribuyentes. Esto ayuda a la revisión del ingreso que existe en cada una de las empresas, independientemente de su tamaño, se puede evidenciar el dinamismo económico que existe en el país. Dentro de esta información existe indiscutiblemente la clasificación por tamaño de empresa y con ello se evalúa el crecimiento productivo de los sectores y que éste a su vez sea continuo y permanente. El desarrollo de las microempresas en el país, ha demostrado su inserción en el mercado, así como la necesidad de su participación para que exista el ya mencionado dinamismo, a su vez se muestra como una alternativa de grandes beneficios desde su creación, sobre todo el interés que debe existir porque se mantengan a través del tiempo y se posicionen en el mercado, lamentablemente estas microempresas que parten de un emprendimiento, en muchos casos permanecen por poco tiempo.

“Otro de los aspectos relevantes del sector empresarial es tomar en consideración el aporte

de las PYMES en la economía del país como potencial para generar producción, empleo e ingresos. En el Ecuador las PYMES representan sobre el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día” (Malla, Peña, & Hernández, 2018)

En Manabí, las empresas contribuyen a la provincia con cada una de las cualidades que éstas poseen, en la Zona Norte, en los cantones Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Tosagua, Jama, Pedernales, San Vicente y Sucre existe el desarrollo de todos los tipos de empresa, para este estudio se ha considerado a las micro empresas y grandes empresas, que son clasificadas, según la Comunidad Andina de Naciones (CAN), por la cantidad del personal ocupado, valor bruto de las ventas anuales y los montos activos que reportan las empresas a la entidad reguladora.

Como se muestra en la información publicada en el Servicio de Rentas Internas (2020), las microempresas se caracterizan porque superan en número a los otros tipos de empresa, generando un dinamismo económico en la provincia, de grandes proporciones, en otra situación se encuentran las grandes empresas, que también contribuyen a este dinamismo, sin embargo, hay múltiples factores que influyen para que se focalice el desarrollo de las micro empresas, principalmente por su diversidad y porque las barreras de entrada en el mercado son aceptables y de poca repercusión para sus inicios de actividades.

La problemática surge a partir del análisis que se realiza al nivel de ingresos totales que generan las micro empresas en los cantones de la zona norte de Manabí frente a los demás tipos de empresa, su repercusión en el dinamismo económico de la provincia y las ventajas sostenibles como generadoras de espacio de trabajo para la comunidad y sociedad local, de tal manera que surge el cuestionamiento ¿Cómo el incentivo del desarrollo de las microempresas contribuye al dinamismo económico de la zona norte de Manabí? La presente investigación tiene como

objetivo principal: Determinar la conveniencia del desarrollo de las micro empresas frente a las grandes empresas, según su contribución al dinamismo económico de la zona Norte de Manabí. Se considera que si se promueve el desarrollo de las micro empresas entonces será más elevado el dinamismo económico en la provincia de Manabí.

El desarrollo de esta investigación está basada a la consulta bibliográfica de los datos brutos que arroja la información de tipo pública proporcionada por el SRI, haciendo uso de tablas comparativas entre los tipos de empresas micro y grandes empresas y sus declaraciones de los ejercicios realizados en el año 2018, así como la indagación por diferentes artículos científicos, hallados en google scholar y en revistas como Scopus y Scielo, relacionados a los conceptos considerados relevantes para la argumentación del análisis realizado por los resultados obtenidos.

En este artículo se encontrará con discusión de fuentes de valía científica, así como tablas que organizan información relevante de realización propia, la utilidad de las microempresas en el dinamismo económico y sus beneficios para la sociedad local con miras a potenciar su permanencia, pues debido a los datos históricos, las micro empresas son de vida corta.

El desarrollo del presente artículo está basado en un enfoque cuantitativo debido al uso de variables con datos numéricos de los cuales se procedió a hacer un estudio comparativo para llegar a conclusiones según los resultados encontrados. El alcance de esta investigación es de tipo teórico, pues se ha procedido a contrastar diferentes fuentes de investigaciones antecedentes y la contribución propia del autor parte de la revisión de las declaraciones publicadas en el SRI, respecto a número y tipo de empresas e ingresos brutos, utilizando métodos teóricos, tales como, el método analítico, pues todas las fuentes recabadas se sometieron al proceso para conocer las propiedades, características y comparaciones de las diferentes tipos de empresas que realizan sus actividades en la zona norte de Manabí, siendo este un estudio transversal, puesto que, el período de análisis corresponde a lo declarado en

el año 2018.

El estudio comparativo se realizó con los datos en bruto publicados por el SRI para el año 2018, pero consultados el 2019, teniendo totales de 9 cantones analizados y 31.441 empresas que dinamizan en el mercado en dichos cantones, se consideró los ingresos brutos declarados por cada empresa de tipo pequeña, micro, mediana y grande, implementando una tabla dinámica que combine los datos relacionados a los cantones de la zona norte con la cantidad de cada tipo de empresa y sus ingresos brutos sumados y clasificados.

### **Desarrollo**

El estudio del dinamismo económico que existe en la parte norte de la provincia de Manabí, parte del conocimiento de lo que representa la entidad u organización a la que se denomina empresa, “Una empresa es una organización de tipo jerárquica en la que personas interactúan con recursos e insumos con la finalidad de generar productos y/o servicios direccionados a su comercialización para la obtención de recursos económicos y bienestar social” (Chávez & San Lucas, 2019)

El crecimiento en número, actividades e ingresos de las diferentes empresas de la provincia de Manabí se debe al cumplimiento común de satisfacer las necesidades de las personas, “las empresas dentro de su función de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades sociales, deben atender las demandas de los consumidores que terminan siendo las expresiones de las necesidades sociales insatisfechas. Producir un bien o un servicio que no corresponde a una necesidad social o entorno, significa que el producto no será demandado y la empresa no tendrá los resultados esperados” (Mendoza & Veliz, 2018). En este contexto, la provincia de Manabí, “es un ente productivo y turístico, el conocer el mercado y sus necesidades ha sido punto clave para el surgimiento de muchos emprendimientos” (Arroyo, Calle, & Cevallos, 2019); sitio ideal para el inicio, desarrollo y crecimiento de las diferentes tipos de empresas que se conoce en todas sus formas de

clasificación, justamente debido a la diversidad que manifiestan los autores Mendoza & Veliz con la característica que indican Arroyo, Calle & Cevallos en sus investigaciones correspondientes a las empresas ubicadas en la provincia de Manabí y el beneficio evidente de encontrarse en este suelo con un entorno empresarial que contribuye al dinamismo económico de cada uno de sus cantones.

“La importancia de las empresas radica en la capacidad de generar riquezas, que, al ser distribuida equitativamente, propicia tranquilidad a los propietarios y por ende al desarrollo de la entidad” (Malla, Peña, & Hernández, 2018), estas riquezas deben estar acompañadas del beneficio social, compromiso de cada una de ellas, cualquiera que sea su tipo, empezando por la generación de empleos, la contribución para el estado por sus tributos, el crecimiento socioeconómico del entorno local, provincial y nacional. En este punto, las grandes empresas son consideradas como estos entes que contribuyen significativamente a todo el desarrollo positivo de la provincia, sin embargo, estas apariencias solo las tienen debido al escuchar su terminología o categoría de grande por gran cantidad de empleados y grandes ingresos, al realizar la investigación se encuentra que las microempresas superan significativamente en número a las grandes empresas que se encuentran en la zona norte de la provincia de Manabí, esto conlleva a la revisión de los ingresos totales y del verdadero aporte al dinamismo económico de la provincia y el beneficio social de los entornos locales de estas entidades.

“Las micro, pequeñas y medianas empresas se constituyen en un elemento preponderante dado el aporte que tienen en la economía, sin embargo, se debe reconocer la necesidad de optimizar los métodos de gestión que han utilizado, para lo cual se deben basar en una correcta fundamentación teórica y metodológica que avale la correspondencia con los actuales retos en materia de innovación, tecnología y conocimiento a nivel internacional” (Peña, 2018), todas estas empresas son esa fuerza potencial que mueve el país, el aporte de cada una de ellas en todos los aspectos suman al

dinamismo económico de un país, con adecuadas aplicaciones de políticas, normativas privadas, estrategias y correctas gestiones o direcciones para las tomas de decisiones consiguen y conseguirán el aumento productivo del país.

“Las microempresas se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable, sin embargo, ellas reconocen tener habilidades y aptitudes que pueden transformar en emprendimientos, capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos, los que al mismo tiempo facilitan el desahogo económico de sus familias y al unísono generan otras posibilidades de trabajo a sectores desfavorecidos de la población” (Sumba & Santistevan, 2018).

Las microempresas, son indiscutiblemente, las entidades con mayor inmediatez en producir empleo, como superan en número a otras entidades han demostrado que son esa fuerza popular, en la categoría empresas, de vital importancia para la contribución de esos incrementos de ingresos a nivel nacional, inclusive, desde este punto, se vuelve imprescindible el apoyo por parte de políticas gubernamentales apropiadas y contextualizadas a las realidades de los sectores para asegurar y garantizar no solo su aparición y desarrollo, sino su permanencia en el mercado y por ende su crecimiento, minimizando así el riesgo empresarial, dando acceso a financiamientos de fácil aceptación y con metodologías ágiles de ser concedidos para mejorar el estilo de vida de estos microempresarios, empleados y entidades en conjunto. Esto se reafirma con la investigación de Cobeña & Macías (2018) quienes indican que las microempresas “son la base del desarrollo social del país tanto en la producción, demanda y compra de productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo”.

Como características específicas de las microempresas considerando sus éxitos y limitaciones, “los primeros logros se relacionan con el capital social, como: organización interna apoyada en relaciones familiares, los socios participan en las decisiones, ambiente de confianza y amabilidad, rendición de cuentas de los



presidentes (de manera informal), participación de todos en la producción, manejo de conflictos y diferencia de opiniones. Los aspectos en los que el éxito es limitado se encuentran en la gestión de apoyo gubernamental, los ingresos han mejorado pero las utilidades aún son mínimas, poco acceso a créditos. En lo que respecta a capital humano aún se debe mejorar en la administración de los recursos de las microempresas, conocimientos del funcionamiento del mercado, mejorar y ampliar los negocios, renovar técnicas productivas. Los emprendimientos de base social son inherentes a los individuos y a las familias con bajo nivel de capital humano, imposibilitados a incursionar en los mercados laborales por su baja capacitación y habilidades” (Cedeño, Ostaiza, & Vélez, 2018)

En definitiva, el desarrollo de las microempresas a diferencia del resto de tipo de empresas, sobre todo de las grandes empresas contribuyen en gran medida al dinamismo económico de la provincia y del país por el desarrollo productivo, innovador y económico de los sectores, así como el beneficio social por la generación de empleo múltiple y diverso.

En primera instancia, se considera la clasificación de las empresas, debido a la diversidad en la que pueden presentarse tienen diferentes clases, sin embargo, para el estudio realizado se ha considerado relevante mostrar la clasificación según el tamaño.

Esta clasificación contribuye a la toma de decisiones a nivel general para la adopción de políticas y el desarrollo de beneficios para cada una de ellas, según sus planes de acción.

Tabla 1

*Clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN)*

VARIABLES	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Personal ocupado		1-9	10-49	50-199
Valor bruto de las ventas anuales	≤100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 5.000.000	>5.000.000
Montos activos	Hasta US \$100.000	De US \$100.001 hasta US \$750.000	De US \$750.001 hasta US \$3.999.999	≥ US \$4.000.000

Fuente: Resolución No. SC-INPA-UA-G-10-005

La actual conformación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en la zona Norte de la Provincia de Manabí se caracteriza por estar conformada por el desarrollo de actividades comerciales referidas al sector agrícola, ganadero, agroindustrial, y comercial de bienes de consumo perecedero como alimentos, ropa y calzado de acuerdo con los datos expuestos en el Boletín Estadístico Mensual del Banco Central del Ecuador (BCE) emitido en el mes de junio (2019). Aproximadamente el 80% de las transacciones comerciales se realizan en los sectores señalados. Y si bien advierte las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2019) sin mayor incremento en el histórico, en los últimos años ha tomado fuerza el surgimiento de actividades financieras.

El análisis se basa en el aporte que brindan las micro empresas en la zona Norte de la provincia de Manabí, considerando los cantones: Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Tosagua, Jama, Pedernales, San Vicente y Sucre y su comparativo con las grandes empresas.

Se ha realizado la investigación bibliográfica de información pública de las entidades de control en donde se reportan los ingresos de las empresas y por otro lado el número de empleados.

Los ingresos de las empresas y el número de empleados son las variables consideradas para la clasificación de las empresas, por ello, para conocer la realidad del dinamismo económico

de la zona norte de la provincia de Manabí se ha realizado la consulta a la información pública que muestra el SRI Internas y con ella, se ha procedido a realizar tablas dinámicas que permitan recolectar y organizar la información cuantitativa de interés y relevancia para este estudio, considerando la tabla 2, como un insumo indispensable para determinar la cantidad de microempresas que existen en la zona norte de la provincia.

Tabla 2

*Ingresos de las empresas Zona Norte de Manabí eje 1*

	Transaccionalidad
JAMA	54,984,139.83
GRANDES	5,098,841.91
MEDIANA	17,398,129.88
MICRO	10,743,169.81
PEQUEÑA	21,743,998.23
PEDERNALES	333,973,972.70
GRANDES	95,184,371.04
MEDIANA	66,563,927.69
MICRO	55,736,558.27
PEQUEÑA	116,489,115.70
SAN VICENTE	94,174,719.45
GRANDES	37,375,105.28
MEDIANA	13,751,167.73
MICRO	19,898,924.20
PEQUEÑA	23,149,522.24
SUCRE	444,407,492.60
GRANDES	263,729,535.40
MEDIANA	55,731,037.30
MICRO	51,252,856.32
PEQUEÑA	73,694,063.56
Total general	927,540,324.60

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Tabla 3

*Ingresos de las empresas Zona Norte de Manabí eje 2*

CANTÓN	Transaccionalidad
BOLIVAR	104,463,328.00
GRANDE	7,676,912.76
MEDIANA	28,121,940.63
MICRO	29,059,323.47
PEQUEÑA	39,605,151.14
CHONE	395,073,011.72
GRANDE	80,288,342.73
MEDIANA	71,462,481.22
MICRO	103,586,759.21
PEQUEÑA	139,735,428.56
EL CARMEN	567,802,548.54
GRANDE	153,324,232.05
MEDIANA	118,188,765.88
MICRO	126,689,677.49
PEQUEÑA	169,599,873.12
FLAVIO ALFARO	58,383,297.58
GRANDE	13,108,883.88
MEDIANA	9,409,314.72
MICRO	15,852,011.51
PEQUEÑA	20,013,087.47
TOSAGUA	144,410,617.49
GRANDE	33,312,753.57
MEDIANA	48,437,580.53
MICRO	31,412,225.73
PEQUEÑA	31,248,057.66
Total general	1,313,458,808.49

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Como se muestra en la tabla 2 y 3, se puede realizar el análisis comparativo por los ingresos reportados, en donde se demuestra claramente que la cantidad de ingresos en las microempresas superan en gran medida a las grandes empresas, con ello también significa la contribución relevante al dinamismo económico.

El dinamismo económico, visto desde el desarrollo local es considerado gracias a las actividades que desarrollan cada una de las empresas, a la diversidad en la que se encuentran cada una de las microempresas, permiten satisfacer asimismo a las diferentes necesidades que muestran sus consumidores.

Para hacer un análisis desde el punto de vista del beneficio social que genera la microempresa,

también se consideró la cantidad de empresas clasificadas según su tamaño, para determinar las plazas de trabajo que se apertura por cada tipo de empresa.

Tabla 4

*Cantidad de empresas según su tamaño en la Zona Norte de Manabí eje 1*

CANTÓN	Número
BOLIVAR	3.399
GRANDE	1
MEDIANA	13
MICRO	3.236
PEQUEÑA	149
CHONE	11.008
GRANDE	6
MEDIANA	34
MICRO	10.413
PEQUEÑA	555
EL CARMEN	10.635
GRANDE	7
MEDIANA	62
MICRO	9.932
PEQUEÑA	634
FLAVIO ALFARO	2.247
GRANDE	1
MEDIANA	5
MICRO	2.166
PEQUEÑA	75
TOSAGUA	4.152
GRANDE	4
MEDIANA	19
MICRO	3.995
PEQUEÑA	134
Total general	31.441

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

En la tabla 4 y 5, se hace el estudio comparativo de la cantidad de empresas en las que también se puede notar la cantidad de microempresas que superan en gran medida a las grandes empresas, esta diversidad, según el tipo de actividades que desarrollan estas microempresas, contribuyen al dinamismo económico de la zona norte de la provincia. Es relevante considera, que estos números han sido publicados de manera totalitaria en los sitios oficiales del Servicio de Rentas Internas y se muestra el esfuerzo por realizar la clasificación y selección de información pertinente para la presente investigación, la elaboración de estas tablas es de autoría propia.

Tabla 5

*Cantidad de empresas según su tamaño en la Zona Norte de Manabí eje 2*

CANTÓN	Número
JAMA	1.327
MEDIANA	10
MICROEMPRESA	1.247
PEQUEÑA	70
PEDERNALES	5.657
GRANDES	3
MEDIANA	35
MICROEMPRESA	5.177
PEQUEÑA	442
SAN VICENTE	2.355
GRANDES	2
MEDIANA	10
MICROEMPRESA	2.251
PEQUEÑA	92
SUCRE	5.780
GRANDES	2
MEDIANA	26
MICROEMPRESA	5.508
PEQUEÑA	244
Total general	15.119

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Como dentro de la clasificación de las empresas, las de tipo grande pueden tener más de 200 empleados, se realizó la investigación de la cantidad de empleados de las grandes empresas de la Zona Norte de Manabí para que la comparación respecto al número de empleados sea más real respecto a la cantidad de empleados que tienen las micro empresas, que pueden ser de 1 a 9, para los cuales se consideró la media aritmética, es decir, 5 empleados por cada micro empresas



Tabla 6

*Número de empleados de las grandes y micro empresas*

CANTÓN	GRANDES	MICRO
BOLIVAR	87	22.030
CHONE	478	52.065
EL CARMEN	303	49.660
FLAVIO ALFARO	10	10.830
PEDERNALES	167	25.885
SAN VICENTE	25	11.255
SUCRE	1.465	27.540
TOSAGUA	46	19.975
JAMA	0	6.235
TOTAL GENERAL	2.581	225.475

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social-IESS (2020)

La información de la tabla 6, corresponde a la información publicada por el IESS, el cual reporta la cantidad de empleados registrados por las grandes empresas, debido a lo considerado anteriormente, respecto a la cantidad de empleados promedio de una microempresa, se procedió a multiplicar por cinco la cantidad de microempresas que tiene cada cantón, mostrada en la tabla 4 y 5, con esta información, el autor considera que es suficiente argumento para demostrar que las microempresas contribuyen significativamente al dinamismo económico por algunos aspectos, dentro de ellos la generación de plazas de trabajo a diferentes tipos de empleados, justificadas por las diversas actividades que desarrollan las microempresas.

### Conclusiones

Las microempresas contribuyen significativamente al dinamismo económico de la zona norte de la provincia de Manabí, esto se debe a que superan en número a las grandes empresas y en gran medida, se destacan por su diversidad de actividades que desarrollan y sobre todo en relación a la cantidad de empleados ya que brinda la oportunidad a personas, con diferentes competencias, destrezas y habilidades para desarrollar productos y ofrecer servicios con la principal finalidad que es contribuir a la satisfacción de los consumidores.

Las microempresas son entidades que han demostrado surgir en los tiempos de crisis con la finalidad de establecer fuente de ingresos a sus emprendedores, por lo que las diferentes políticas gubernamentales deben apoyar al crecimiento, desarrollo, sostenibilidad y permanencia en el mercado de este tipo de empresas, pues está visto que contribuye desde diferentes aspectos al dinamismo económico del sector, localidad y del país.

En definitiva, el desarrollo de las micro empresas es conveniente, a partir del hecho que superan en número a las grandes empresas, y se ha demostrado que contribuyen en gran medida al dinamismo económico en la zona norte de la provincia de Manabí, con ello la economía mejorará por cada uno de los beneficios percibidos en la generación de las plazas de trabajo, en el circulante de dinero diario en la comercialización de sus productos y oferta de servicios, y la diversidad existente en el tipo de actividades que desarrollan, propias del lugar y del mercado en el que se encuentran.

Este estudio, puede ser sometido a la verificación desde una investigación de campo, que considere mayor tiempo de realización para acaparar todas las microempresas que existen en la zona norte de la provincia, para no utilizar la media aritmética del número de empleados de las microempresas sino la cantidad real de esta variable, así como también la diversidad de actividades que se desarrollan.

### Referencias bibliográficas

- Arroyo, M., Calle, R., & Cevallos, C. (2019). CONDICIONES DEL DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 69-78.
- BCE. (2019). Boletines Estadísticos Mensuales-junio. *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Cedeño, R., Ostaiza, J., & Vélez, G. (2018). El capital social en las microempresas de la

economía popular y solidaria de Manabí.  
*Polo del Conocimiento*, 104-117.

Chávez, E., & San Lucas, G. (2019). *INCIDENCIA DEL MICROCRÉDITO EN EL CRECIMIENTO EN LAS MICROEMPRESAS AGROPRODUCTIVAS DE MANABÍ*. Calceta: ESPAM.

Cobeña, J., & Macías, E. (2018). *DIAGNÓSTICO DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DE DULCERÍAS ARTESANALES DE LA ZONA NORTE DE MANAB*. Calceta: ESPAMMFL.

IESS. (2020). Empleados registrados IESS por contribuyentes. *Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social*.

INEC. (2019). estadísticas presupuestarias. *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Malla, F., Peña, M., & Hernández, S. (2018). Las grandes empresas del Ecuador controladas por la Superintendencia de Compañías, su inversión en activos y resultados globales. *YACHANA*, 82-91.

Mendoza, J., & Veliz, M. (2018). Marketing de responsabilidad social: experiencias en empresas del territorio de Manabí. *RECUS Revista Electrónica Cooperación*, 50-58.

Peña, D. (2018). *MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA MICROEMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR ALIMENTICIO EN JIPIJAPA, MANABÍ*. Pinar del Río: U PINAR DEL RÍO.

Phelps, E. (2019). Dinamismo, Inclusión y Política Económica. *Dinamismo, Inclusión y Política Económica*. Argentina: UNLaM.

SRI. (2020). Transaccionalidad por contribuyente domiciliado en los cantones. *Servicio de Rentas Internas*.

Sumba, R., & Santistevan, K. (2018).

LAS MICROEMPRESAS Y LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO: REFLEXIONES DE LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR. *Universidad y sociedad*, 323-326.