

# MÉTODO AUDITIVO VISUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO

## VISUAL AUDITORY METHOD FOR THE LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE IN TOURISM STUDENTS

---

### **Sandra Quevedo Seminario**

Docente titular, Universidad Nacional de Tumbes, (Perú).

E-mail: [squevedos@untumbes.edu.pe](mailto:squevedos@untumbes.edu.pe) ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1265-4074>

### **Mariela Díaz Alarcón**

Docente titular, Universidad Nacional de Tumbes, (Perú).

E-mail: [madiaza@untumbes.edu.pe](mailto:madiaza@untumbes.edu.pe) ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8266-6097>

### **Oscar Calixto La Rosa Feijoo**

Docente titular, Universidad Nacional de Tumbes, (Perú).

E-mail: [olarosaf@untumbes.edu.pe](mailto:olarosaf@untumbes.edu.pe) ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2262-1003>

**Recepción:** 28/01/2021 **Aceptación:** 15/03/2021 **Publicación:** 29/03/2021

#### **Citación sugerida:**

Quevedo, S., Díaz, M., y La Rosa, O. C. (2021). Método auditivo visual para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo. *3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 10(1), 93-120. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2021.101.93-120>

## RESUMEN

El presente artículo da a conocer los resultados que se obtuvieron del trabajo realizado en la aplicación de un método auditivo visual que permitió fortalecer los aprendizajes del idioma inglés en estudiantes de turismo. El objetivo planteado en esta investigación es: determinar la influencia del método auditivo visual para fortalecer la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de Turismo. Para el desarrollo de este trabajo, se aplicó como instrumento de evaluación un cuestionario elaborado y validado por expertos, el diseño de la investigación es cuasi experimental en el que se contó con una población de 210 estudiantes y una muestra de 54 estudiantes de la escuela de turismo. Los resultados se analizaron con la aplicación de la prueba T de Student en el que se demuestran, que la significancia de las diferencias emparejadas, al 95% de intervalo de confianza de la diferencia, es menor a 0,05. Se llega a la conclusión, que el método auditivo visual fortalece en niveles significativos la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes.

## PALABRAS CLAVE

Método auditivo visual, Fortalecimiento del aprendizaje, Idioma inglés, Estudiantes de turismo.

## ABSTRACT

*This article presents the results obtained from the work carried out in the application of a visual auditory method that allowed strengthening the learning of the English language in tourism students. The objective proposed in this research is: to determine the influence of the visual auditory method to strengthen the teaching of English language learning in students at the School of Tourism. For the development of this work, a questionnaire prepared and validated by experts was applied as an evaluation instrument, the design of the research is quasi-experimental in which there was a population of 210 students and a sample of 54 students from the school of tourism. The results were analyzed with the application of the Student's t test in which it is demonstrated that the significance of the paired differences, at the 95% confidence interval of the difference, is less than 0,05. It is concluded that the visual auditory method strengthens in significant levels the teaching of English language in the students at the Tourism School of the National University of Tumbes.*

## KEYWORDS

*Visual auditory method, Strengthening of learning, English language, Tourism students.*

## 1. INTRODUCCIÓN

El proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés, es fundamental en el nivel universitario, en la actualidad, en todo lugar, cada vez se exige que las personas puedan tener un alto nivel de preparación para enfrentar los desafíos de la globalización, dentro de esto, se encuentran la utilización de las nuevas tecnologías de la información, así como el aprendizaje del inglés; “estimaciones recientes sugieren que unos 402 millones de personas lo hablan como su primer idioma, así como es utilizado en la actualidad por más de 1000 millones de hablantes no nativos” (Ortiz, 2013). Esto indica entonces, que se deben ante las exigencias internacionales, se empleen métodos de enseñanza que permitan, organizar, planificar, ejecutar, controlar y evaluar todos los procesos, teniendo en cuenta la utilización de herramientas apropiadas para un buen aprendizaje (Rey *et al.*, 2017).

Los estudiantes de Turismo deben responder a las exigencias internacionales, así mismo los estudiantes que estén a punto de egresar, deben salir con una preparación sólida en el dominio del idioma inglés. Esto es muy importante, pues esto le permitirá conocer y poner en práctica de una forma adecuada las habilidades fundamentales del idioma inglés como son el hablar, escuchar, leer y escribir, permitiéndole desenvolverse de forma natural con otras personas.

Para lograr mejoras en este aspecto, es necesario que el estudiante universitario desarrolle los conocimientos elementales del idioma inglés, esto le será de mucha utilidad, cuando se desempeñe en su vida profesional.

La enseñanza universitaria constituye el último peldaño hacia la profesionalización, por lo que representa la última oportunidad, para que los estudiantes tengan un correcto dominio de este idioma. Después de culminada esta etapa, el nuevo licenciado o ingeniero que sepa comunicarse y entender el inglés, tendrá disímiles puertas abiertas a nivel mundial (Chávez *et al.*, 2017).

Elevar la calidad de la formación de los profesionales es de mucha importancia, esto ayudará, para que sean capaces de dar respuesta a las necesidades presentes y a las perspectivas del desarrollo económico

y social del país, constituye el centro de la actividad y el propósito fundamental de la educación superior (García, Llanio y Arenas, 2016). Es entonces que se debe tener en cuenta metodologías adecuadas que aseguren un buen aprendizaje del idioma extranjero.

La enseñanza del inglés como segunda lengua o inglés como lengua extranjera son parte de programas educacionales en distintas partes del mundo (Fuentealba *et al.*, 2019). La utilización del método audiovisual en el aprendizaje se fundamenta en la existencia de personas en las que predominan estilos en el que suelen pensar en imágenes, su modo de representación a la hora de recuperar la información es visual, es decir, cuando pretenden recuperar la información visualizan ésta en forma de imagen, por ejemplo, los apuntes estudiados, esquemas, mapas, etc. (Romero, 2016).

Por otro lado, se tiene en cuenta que, en el proceso de formación de estudiantes universitarios según leyes peruanas, los estudiantes para obtener su título profesional, debe demostrar un dominio del nivel básico y medio del idioma inglés. Al referirse a la obligatoriedad de aprender idiomas, manifiesta que para el grado de Bachiller (art. 45.1) necesita tener conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o un idioma nativo. Para el grado de Magíster (art. 45.4), dominar un idioma extranjero o nativo. Para el Doctorado (art. 45.5) el dominio de dos idiomas extranjeros, pudiendo reemplazarse uno por un idioma nativo (Valles, 2015).

Este es un problema que exige en los estudiantes de acuerdo a lo que se fundamenta en las exigencias de la ley universitaria, una mejor preparación de los estudiantes dentro del campo, científico humanístico y el desarrollo de competencias, donde la enseñanza del idioma inglés es un requisito fundamental en todas las carreras especialmente la de Turismo.

El presente artículo, tiene la condición de ser un trabajo original, donde se puede observar resultados que se han obtenido de las actividades aplicadas a estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes, así mismo el interés por desarrollar esta propuesta, surge por plantear y elaborar

nuevas formas de enseñanza que ayuden a facilitar los aprendizajes de los estudiantes de una manera más eficaz.

De acuerdo a esto el problema se plantea de la siguiente manera: ¿De qué manera el método auditivo visual influye en el fortalecimiento de la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes?

El objeto de investigación es el proceso de utilización del Método auditivo visual en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la escuela de Turismo, donde el campo de acción está constituido por la utilización del Método auditivo visual en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la Escuela de Turismo, para lograr un mejor desarrollo de la enseñanza aprendizaje de las competencias comunicativas de este idioma.

El objetivo de la investigación planteado es: determinar la influencia del método auditivo visual para fortalecer la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes. Los objetivos específicos son los siguientes: el primero; determinar si el método auditivo visual fortalece las competencias lingüísticas y comunicacionales en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés, el segundo; determinar si el método auditivo visual fortalece el uso de los tics en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés y el tercero determinar si el método auditivo visual fortalece la elaboración de material didáctico multidisciplinar en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés; La hipótesis plantea si, “El método auditivo visual fortalece en niveles significativos la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la escuela de Turismo”.

En lo que concierne al tipo de investigación es cuantitativa, aplicada y explicativa; con un diseño cuasi experimental con un Pre test y Post test. Para su realización se han utilizado los métodos analítico sintético, inductivo – deductivo y experimental. La población estuvo constituida por 210 estudiantes de la Escuela de Turismo, matriculados en el ciclo regular 2018 y la muestra por 56 estudiantes del III y V

Ciclo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes. Como técnica se ha utilizado la Encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario para el Pre test y el Post test.

La significación práctica consiste en la utilización del método auditivo visual en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés para lograr las competencias comunicativas de este idioma. Ricoy y Álvarez (2016) señalan que el dinamismo que se encuentra en torno al proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la educación de jóvenes y adultos tiende a brindar importancia a estrategias pedagógicas que motiven una adecuada enseñanza del inglés, esto se vincula con los métodos tradicionales que refieren al desarrollo de actividades didácticas rutinarias, que muchas veces se apoyan en la lengua oficial, en la que se incluye un escaso uso de recursos didácticos dejando de lado los avances tecnológicos que deberían ser aprovechados para este fin.

Así también, Jordano *et al.* (2016) indican que en la actualidad existen muchas formas de utilidad de los medios tecnológicos que pueden servir para el aprendizaje de lenguas extranjeras. Cada vez existe un incremento de utilización de los medios audiovisuales como parte de los procesos educativos, sin embargo, la práctica de ello aún resulta un poco difícil en país de Latinoamérica, generando fracasos en el aprendizaje, esto indica que existe una confrontación entre su uso y manejo, pues en su mayoría no las utilizan por falta de dominio, sin embargo, en todos los estudios se puede encontrar que existen muchos beneficios en el desarrollo de aprendizajes (Marino *et al.*, 2020).

En la actualidad el aprendizaje del idioma inglés se está volviendo cada vez más necesario en los estudiantes universitarios, las informaciones publicadas sobre los nuevos avances en todas las carreras profesionales se hacen en idioma inglés (Chávez *et al.*, 2017).

## 1.1. REVISIÓN LITERARIA

Para tener una idea clara sobre el Método Auditivo Visual para el Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de Turismo, revisaremos los aportes de algunos autores como:

Lorán (2016), el cual señala que los medios tecnológicos son potenciales para el desarrollo de la comunicación, en el lenguaje audiovisual, significando que puede transmitir un mensaje eficaz; acorde a los objetivos y propósitos que se planteen. Así también, cuando se considera incluir los medios audiovisuales dentro de los aspectos educacionales, se debe considerar los procesos pueden provocar su conservación, mejora o decaimiento (Morin, 2017). Por ello, la incorporación de los medios audiovisuales en la educación, tendrá como propósito, integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos en la utilización de aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio.

## 1.2. MÉTODOS USADOS EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA DEL INGLÉS

Muñoz (2010) señala que las metodologías de enseñanza de lenguas extranjeras han evolucionado con el tiempo, desde las perspectivas y teorías lingüísticas y psicológicas, todo progreso en esas áreas se refleja en las prácticas pedagógicas y en lo que respecta a los currículos en la enseñanza de idiomas demanda el empleo de métodos para su enseñanza.

Alcalde (2011) indica que los métodos más usados en la enseñanza del inglés son:

**a) El método de Gramática y Traducción:** usado en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras, su objetivo es el conocimiento de las palabras y reglas gramaticales de la lengua meta para unir y relacionar vocablos en oraciones correctas. Alcalde (2011) indica que, desde el punto de vista psicológico, este método está basado en un concepto de aprendizaje cognitivo, es decir, en el entendimiento, la aplicación de reglas y la memorización, que juega un papel determinante en el proceso de aprendizaje. Cerdas y Ramírez (2015) señalan que este método se empezó a utilizar desde el año 1920 y se centró en la traducción, así como también, los maestros que utilizaban el método de traducción gramatical creían que el propósito fundamental de aprender un idioma extranjero era desarrollar las habilidades de lectura y escritura en la lengua meta. Para alcanzar este propósito los alumnos tenían que aprender las reglas de gramática y vocabulario de esta lengua. Martínez (2012) explica que el método



de gramática traducción, considera que las lenguas modernas son la llave de acceso a la gran literatura y cultura y al entrenamiento de la mente.

**b) El método directo:** es un método usado desde la época esclavista, nace del intento de desvincularse de la metodología utilizada para las lenguas clásicas y desarrollar un nuevo procedimiento más acorde con la lengua hablada. Según Cerdas y Ramírez (2015) el método directo se hizo popular como una reacción al método de la gramática y la traducción. Los maestros que utilizan el método directo quieren que sus estudiantes se comuniquen en esta lengua y con este fin deben aprender a pensar en la lengua meta. De acuerdo con Duque *et al.* (2010), los métodos directos en el aprendizaje de una lengua extranjera plantean como objetivo la comunicación con los hablantes de esa lengua, una serie de iniciativas metodológicas, mantienen la idea de poner al estudiante en contacto directo con el idioma que quiere aprender, simulando situaciones concretas lo más parecidas a las reales que se pudieran conseguir en el aula.

**c) Método cognitivo:** del Campo (2010) indica que este método enfatiza la adquisición consciente de la lengua como un sistema significativo y tiene su base en la psicología cognitiva y en la gramática transformacional en donde se concibe a la lengua como un proceso mental interno del individuo. Según del Campo (2010), la teoría cognitiva enfatiza en el control de la lengua en todas sus manifestaciones como un sistema coherente significativo, es decir una clase de competencia consciente que el aprendiz puede poner en práctica en situaciones reales de la vida.

**d) El método audiolingual:** está basado en una serie de nuevos planteamientos de la investigación lingüística y psicológica del aprendizaje. La base de este método es el análisis de la lengua hablada y el procedimiento es descriptivo e inductivo. Alcalde (2011) señala que el origen de este método está vinculado a la Segunda Guerra Mundial, ya que el ejército americano necesitaba disponer de hablantes de varias lenguas extranjeras en poco espacio de tiempo.

**e) El método Comunicativo:** es de gran utilidad, usa material contextualizado y auténtico que lleva

a una negociación espontánea y real del significado en situaciones diarias en la vida de los estudiantes (Alcalde, 2011).

**f) Método Total Physical Response (TPR):** se caracteriza por la exposición directa de lo auditivo como primer acercamiento con la segunda lengua y está basado en la premisa de que el cerebro humano tiene un programa biológico para la adquisición de cualquier lenguaje en la tierra (Duque, 2010).

**g) El método sugestopedia:** trata de activar las dos mitades del cerebro para el proceso de aprendizaje, partiendo de la psicoterapia comunicativa y otras disciplinas psicoterapéuticas. La idea es que gracias a determinadas fases de sugestión y relajación no solo desaparezcan el temor y la vergüenza a la hora de aprender una lengua, sino que se consiga un aprendizaje rápido y eficaz. Hernández (2000) establece que la sugestopedia enfatiza el desarrollo de una memoria exigua y expone al estudiante a un conjunto de efectos psíquicos con el objetivo de sumergirlo en el contexto del idioma nuevo y hacerlo que se sienta con más libertad de hablar. Según del Campo (2010), el método de la sugestopedia se caracteriza, por una parte, en la autoridad del docente en la forma de dirigir la actividad de los estudiantes y, por otra, en la relajación propiciada por la música de fondo y los ejercicios propuestos para el mismo fin. avanzado de manera rápida.

**h) El Método del aprendizaje del lenguaje en comunidad:** se basa en técnicas de asesoramiento psicológico adaptadas al aprendizaje, está dirigido a personas adultas que aprenden en grupos reducidos entre los que se crea un clima de confianza y comprensión. Se trata de un aprendizaje basado en el trabajo en grupo, en incentivar la cooperación y no la competición, así como en fomentar la iniciativa personal y la responsabilidad del alumno por su propio aprendizaje.

**i) Métodos audio orales:** para Marangon (2012) este método trabaja con las dinámicas audio-orales, que logran conciliar la metodología clásica y la directa, sin olvidar la fundamentación lingüística de las instrumentales o fundamentadas. Estas dinámicas se basan en la comunicación oral y en el análisis de la lengua, al tiempo que propugnan el aprendizaje de la gramática y de las reglas morfosintácticas.

**j) El método Computer Aided Language Learning (CALL):** según Marangon (2012), se ha desarrollado gradualmente en los últimos 30 años y está categorizado en diferentes fases, las cuales son:

- **CALL Conductual:** está basado en las Teorías Conductuales del aprendizaje que tienen sus orígenes en los estudios de Pávlov (1927) y que permitieron descubrir principios de la relación entre estímulo y respuesta. Los programas CALL de esta fase básicamente tenían que ver con ejercicios de repetición ya que la repetitiva exposición del estudiante al mismo material era considerado beneficioso e inclusive esencial en el aprendizaje.
- **CALL Comunicativo:** basado en el enfoque comunicativo para el aprendizaje, dominante en los años 1980 y 1990. Uno de los principales partidarios de CALL comunicativo fue Underwood (1984) quien en 1984 propuso una serie de premisas.

### 1.3. ENFOQUES DE ENSEÑANZA EN LENGUAS EXTRANJERAS

De acuerdo con Abreus (2010), cada maestro debe desarrollar las habilidades necesarias para combinar diferentes enfoques con el fin de satisfacer las necesidades de la clase o grupo al que se pretende enseñar, siendo los más usados en la enseñanza de idiomas los siguientes.

- **El Enfoque cognitivo:** en este enfoque, el lenguaje es visto como la adquisición de la regla y no la formación de hábitos, la gramática se puede enseñar deductiva o inductivamente, lo que significa que a veces los estudiantes van a ser informados sobre las reglas gramaticales y en algunos otros casos se les va a pedir que deduzcan las reglas. Las habilidades de lectura y la escritura son tan importantes como escuchar y hablar.
- **El enfoque comunicativo:** la enseñanza comunicativa se fundamenta en una concepción de la lengua como instrumento de comunicación y considera que el conocimiento de los aspectos estructurales no es suficiente para conseguir una comunicación eficaz, en otras palabras, aprender

un idioma no es el resultado exclusivo y directo de la comprensión e interiorización de su sistema gramatical.

- **El enfoque humanístico afectivo:** el ambiente de clase en este enfoque es aún más importante que los materiales o métodos, un profesor puede tener un método de enseñanza excelente, un gran conocimiento de lo que está destinado a enseñar, pero si no puede crear un ambiente agradable para que los estudiantes puedan aprender, muchos de ellos no serán capaces de hacerlo adecuadamente.

#### 1.4. TEORÍA SOBRE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA

- **Teoría del método visual:** sostiene que en esta teoría los estudiantes visuales aprenden mejor cuando leen o ven la información de alguna manera. Visualizar los ayuda a establecer relaciones entre distintas ideas y conceptos. La capacidad de abstracción y la capacidad de planificar están directamente relacionadas con la capacidad de visualizar. De acuerdo con Alcalde (2011), el aprendizaje de idiomas se puede dar mediante la lectura la lectura y el estudio de gráficos, dibujos y otro tipo de información gráfica.
- **Teoría de método de enseñanza aprendizaje:** esta teoría se basa en todas aquellas actividades que realiza el docente en su afán que el alumno logre los aprendizajes, valiéndose de procedimientos y recursos necesarios que hagan posible aprender una determinada tarea. Los métodos han sido transformados al pasar por diferentes épocas, desde los tiempos primitivos hasta la edad moderna.

#### 1.5. CONTENIDOS DE INGLÉS TÉCNICO

Ballesteros y Batista (2014) consideran que los contenidos de inglés técnico en el currículo universitario deben ser diseñados, pensando en la formación integral de los individuos con el fin de prepararlos para

afrontar las dificultades que se le presenten en el complejo entorno de la sociedad, a la que habrán de incorporarse como profesionales.

Según González (2015), el propósito de los contenidos de la enseñanza del idioma inglés para el nivel universitario es que los alumnos obtengan los conocimientos necesarios para participar en prácticas sociales del lenguaje, orales y escritas, con hablantes nativos y no nativos del inglés; es decir, que puedan ser capaces de comunicarse en diferentes situaciones de la vida diaria.

### **Enseñanza del inglés**

González (2015) define a la enseñanza del inglés como un “proceso donde ocurren cambios sucesivos e ininterrumpidos en la actividad cognoscitiva del estudiante que adquiere una visión sobre la realidad material y social, donde se sintetizan conocimientos que van desde el no saber hasta el saber perfeccionado.”

### **Aprendizaje del inglés**

González (2004) define al aprendizaje del inglés como “las formas preferidas de los estudiantes para responder ante las tareas de aprendizaje las cuales se concretan en tres estilos: visual, auditivo y táctil o kinestésico.”

Sánchez (2004) define el aprendizaje del inglés como “los cambios de conducta relativamente permanentes que manifiestan los educandos, como resultado de la adecuada orientación y asistencia que les proporciona los docentes, facilitándole la comprensión, pronunciación, lectura y escritura del idioma inglés.”

## Estilos de aprendizaje para la enseñanza del idioma inglés

De acuerdo con Parra y Simancas (2015), los estudios neurolingüísticos, considera que toda la información ingresa al cerebro por medio de los órganos visuales (ojos) y auditivos (oídos) por la vía táctil y movimiento del cuerpo (kinestésica) resultando fundamental en las preferencias de quien aprende o enseña.

- **Estilo de aprendizaje visual:** este sistema se basa en imágenes, lo que vemos en nuestra mente se transforma en información en nuestra memoria visualizar una imagen nos ayuda a establecer relaciones entre distintas ideas y conceptos.
- **Estilo de aprendizaje auditivo:** este estilo está basado en lo que el alumno escucha en cada clase, por esta razón es importante que lo que se enseña sea claro y motivador para los alumnos, de esta forma quedara grabado en la memoria y será más fácil para ellos retener y recordar la información.
- **Estilo kinestésico:** este estilo de aprendizaje es funcional para aprender idiomas y música en base a movimientos.

### 1.6. EMPLEO DE LAS TICS EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

Las TIC pueden brindar importantes aportes para poder ser utilizadas en forma didáctica permitiendo un mejor y rápido aprendizaje del idioma inglés, para ello el docente debe conocer el uso y las formas de aplicarlos de manera adecuada.

#### Uso de materiales didácticos en la enseñanza de las Tics

**Uso de la pizarra digital:** uno de los instrumentos de las Tics más utilizados en el aula actualmente es la pizarra digital, y se ha convertido en un importante recurso didáctico dentro de los múltiples recursos que las TIC ponen a nuestro alcance. La pizarra digital interactiva es una herramienta tecnológica formada por un ordenador, un video proyector, un dispositivo control de puntero y un software. Permite

proyectar contenidos digitales en una pantalla para la visualización en grupo y ofrece la posibilidad de modificarlos y crear contenidos nuevos mediante un puntero o directamente con el dedo.

**1. Materiales curriculares:** se puede definir así a los materiales que nos ayudan a tomar la decisión respecto a nuestros objetivos, los contenidos a trabajar, la metodología a seguir, los materiales a los que vamos a recurrir, la forma de evaluar, etc.

- **Flashcards:** son un instrumento de uso común en las clases de inglés. Se trata de un soporte visual que facilita la comprensión oral de los alumnos, así como el aprendizaje de nuevo vocabulario. Ayudan a comprender mejor los mensajes gracias al apoyo de las imágenes que permiten visualizar el contenido de aquello que se está transmitiendo.
- **Gráficos:** podemos usar carteles y gráficos murales (dibujos o gráficos que se pueden poner en la pared de un aula) para exhibir cuadros más grandes o más detallados, o una serie de cuadros que cuentan una historia o muestran objetos relacionados en un sistema léxico.

**2. Recursos convencionales:** son aquellos materiales que tradicionalmente se han utilizado para el proceso de enseñanza-aprendizaje en las distintas instituciones educativas (escuelas, institutos, universidades). Estos son: libros, guías didácticas, fotocopias, periódicos, documentos, pizarra, juegos de mesa, diapositivas, fotografías, casetes, discos, programas de radio, montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión, videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas, páginas web, blogs, tours virtuales, webquest, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line, TV y vídeo interactivos.

- **Tableros didácticos:** una pizarra es una superficie plana donde se puede escribir con tiza u otro tipo de rotuladores borrables. Desde el siglo XVIII, la pizarra ha sido el recurso didáctico más utilizado en las diferentes instituciones educativas. Su presencia es indudable en todas las aulas y es un recurso imprescindible ya que actúa de refuerzo en las explicaciones verbales del

profesor y aumenta la participación activa de los alumnos, favoreciendo una mejor comprensión y memorización de los contenidos de aprendizaje.

- **Medios audios visuales:** Ofrecen muchas conexiones con la actividad diaria. Amplían la perspectiva intercultural. Sirven para el aprendizaje de la lengua extranjera para jóvenes y adultos. Pueden emplearse junto a otras tecnologías, como las informáticas y las multimedias.
- **La computadora:** hoy en día la computadora nos aporta otros aspectos interesantes que contribuyen a un aprendizaje más enérgico y motivador para los estudiantes al ser más interactivo y vivo; esto permite que el educando puede acceder más rápidamente a la información y por lo mismo al conocimiento de un mundo global, es así que las actividades off-line y por internet, brindan una enorme cantidad de informaciones, que se presentan no sólo en forma de texto sino que además adopta el formato de imágenes y de sonido, de ahí sus enormes posibilidades y ventajas como recurso para la enseñanza del inglés.

**3. Recursos gráficos:** según Membreño (2017), tenemos los mapas conceptuales que permiten concentrar los conocimientos y conceptos por medio de asociaciones y relaciones entre ellos mismos para tener una visión global de un tema.

- **Videos:** la incorporación del video y las nuevas tecnologías como la computadora dieron una nueva perspectiva a la enseñanza y aprendizaje de los idiomas. Aunado a esto, el surgimiento del CALL (Computer Assisted Language Learning) fomentó el uso de la computadora con software para el aprendizaje de los idiomas. De acuerdo con Portillo, Paredes y Portillo (2016), los videos usados para la enseñanza de un idioma son una estrategia pedagógica que permite a los estudiantes aprender o reforzar la habilidad auditiva en los estudiantes o personas que están interesados en adquirir una segunda lengua.
- **Internet:** ha dado lugar a un nuevo modelo de enseñanza, basado íntegramente en el aprendizaje virtual teniendo a la World Wide Web para brindar información de los contenidos de los cursos,



mientras que el correo electrónico, las listas de distribución, chats, y otros medios de comunicación son usados para el intercambio de información entre alumnos o para las tutorías entre profesor y estudiantes.

- **Audios académicos:** según Portillo *et al.* (2016), los audios académicos son herramientas didácticas que se utilizan con mayor frecuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de un idioma; también son los componentes para evaluar la habilidad auditiva en un estudiante de idiomas y si éste ha alcanzado de manera conjunta con otros instrumentos un aprendizaje significativo.

## 1.7. ACTIVIDADES DIDÁCTICAS EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

Con el empleo de las nuevas metodologías, las actividades constituyen una de las principales herramientas de trabajo en el aula, por lo que es necesario planificarlas y adaptarlas al contexto concreto en el que se van a aplicar, teniendo como finalidad desarrollar las competencias comunicativas en la nueva lengua.

### a) El docente, usuario de tic para la enseñanza del idioma inglés

De acuerdo con Quesada (2015), ante una educación basada en el constructivismo, el rol del profesor debe ser más dinámico en comparación con antiguas concepciones que sobre él se manejaban, anteriormente se concebía como un mero transmisor de conocimientos únicamente. Aunado a esto un problema que afrontan los estudiantes es la falta de acceso a materiales actualizados, a metodologías motivadoras y a oportunidades de poner en práctica lo aprendido en la clase de inglés proceso de enseñanza-aprendizaje tanto por la falta de acceso a estos materiales, así como porque los profesores por lo general no cuentan con la adecuada preparación para enfrentar las necesidades primarias de los estudiantes.

### b) El estudiante, usuario de tic en el aprendizaje del idioma inglés

Según Quesada (2015), es imperativo que el alumno se convierta en el centro del proceso, al ser él el componente más importante, es el estudiante que se proyecta como un sujeto constructor de su propio conocimiento y por lo tanto la actividad cognoscitiva debe ser consciente, creadora, caracterizada por la motivación respecto a los conocimientos, creando las condiciones para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, de tal modo que se garantice la estimulación de la actividad cognoscitiva de los estudiantes.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

**Población:** la constituyen 210 estudiantes de la Escuela de Turismo, matriculados en el ciclo regular 2018.

**Muestra:** la conforman 27 estudiantes del V ciclo de la Escuela de Turismo, matriculados en el ciclo regular 2018, la misma que es no probabilística.

**Tabla 1.** De estudiantes de la muestra del V ciclo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes. Según, edad y sexo.

Ciclo	Edad	Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
V Ciclo	18	2	1	3
	19	1	0	1
	20	4	1	5
	21	4	2	6
	22	1	3	4
	23	1	4	5
	24	0	1	1
	26	1	1	2
	Total	14	13	27

**Fuente:** Archivo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes-Tumbes.

**Tabla 2.** De distribución de los estudiantes del grupo experimental del V ciclo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes. Según, edad y sexo.

Ciclo	Edad	Sexo		Total	Turno
		Femenino	Masculino		
V Ciclo	18	2	1	3	Mañana y tarde
	19	1	0	1	
	20	4	1	5	
	21	4	2	6	
	22	1	3	4	
	23	1	4	5	
	24	0	1	1	
	26	1	1	2	
	Total	14	13	27	

**Fuente:** Archivo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes-Tumbes.

### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnica:** la técnica utilizada en la investigación para la recolección de datos ha sido la encuesta.

**Instrumentos de recolección de datos:** el instrumento utilizado en la investigación ha sido el cuestionario.

### Validez y confiabilidad del instrumento

Para comprobar la validez y confiabilidad del instrumento usado en la investigación se ha hecho mediante el análisis factorial exploratorio y la Ecuación de Alpha de Cronbach, así como la validación del juicio de expertos, donde sus resultados determinaron la validación y confiabilidad del instrumento que se ha aplicado en la investigación para la recolección de los datos.

### Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se usó la prueba de t de Student, para el análisis estadístico el cual ha permitido realizar la comparación de las medias y el cálculo estadístico para la prueba del Pre-test y Pos-

test aplicada en el grupo experimental, donde se recogió la información que permite determinar el nivel de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para procesar toda la información obtenida se empleará el Programa SPSS (Programa Estadístico para Ciencias Sociales), versión 20.0.

### 3. RESULTADOS

**Tabla 3.** El método auditivo visual en el desarrollo del idioma inglés.

Nivel de desarrollo	Método auditivo visual		Aprendizaje del idioma inglés	
	F	%	F	%
<b>Alto</b>	27	100%	25	92%
<b>Medio</b>	00	00%	02	8%
<b>Bajo</b>	00	00%	00	0%
<b>Total</b>	27	100%	27	100%

**Fuente:** elaboración propia.

**Tabla 4.** El método auditivo visual en el desarrollo de destrezas lingüísticas.

Nivel de desarrollo	Método auditivo visual		Desarrollo de destrezas lingüísticas: expresión oral, expresión escrita, comprensión oral, comprensión escrita	
	F	%	F	%
<b>Alto</b>	27	100%	25	92%
<b>Medio</b>	00	00%	02	8%
<b>Bajo</b>	00	00%	00	0%
<b>Total</b>	27	100%	27	100%

**Fuente:** elaboración propia.

**Tabla 5.** El método auditivo visual en el uso de la plataforma virtual.

Nivel de desarrollo	Método auditivo visual		Uso de la plataforma virtual	
	F	%	F	%
<b>Alto</b>	27	100%	25	92%
<b>Medio</b>	00	00%	02	8%
<b>Bajo</b>	00	00%	00	0%
<b>Total</b>	27	100%	27	100%

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 6.** Nivel de elaboración de material publicitario.

Nivel de desarrollo	Método auditivo visual		Elaboración de material publicitario	
	F	%	F	%
<b>Alto</b>	27	100%	25	92%
<b>Medio</b>	00	00%	02	8%
<b>Bajo</b>	00	00%	00	0%
<b>Total</b>	27	100%	27	100%

Fuente: elaboración propia.

## 4. DISCUSIÓN

Abreus (2010), en su investigación concluye que:

La aplicación de un sistema de tareas ayuda en el logro de desempeños en el aspecto cognitivo en los profesores en formación donde el uso de la taxonomía de Bloom y los niveles de pensamiento en las etapas de la comprensión auditiva coadyuva favorablemente al desarrollo de habilidades de comprensión auditiva en los estudiantes.

Es importante el aporte, ya que concuerda con los resultados presentados en las tablas, se observa que los estudiantes que desarrollan métodos auditivos logran desarrollar aprendizajes del idioma inglés.

Alcalde (2011), en investigación, señala que:

en Alemania existe conformidad en cuanto al desarrollo de la metodología comunicativa en la formulación de los programas de estudio en las instituciones educativas, se concuerda con lo que manifiesta el autor es importante tener en cuenta los recursos, materiales y el desarrollo metodológico usados en la enseñanza de la lengua extranjera.

Gómez, Sandoval y Sáez (2012), en su investigación, concluyen que:

la enseñanza basada en estrategias meta cognitivas ayuda a los estudiantes en tareas de comprensión auditiva, les permite ser mantener un control de sus procesos cognoscitivos buscar estrategias metodológicas para la realización de sus tareas. Las prácticas de tareas realizadas mediante la comprensión auditiva mejora de sustancialmente los resultados en la comprensión, si es acompañada de enseñanza explícita de estrategias meta cognitivas como parte integral de la clase de lengua. Las ayuda a completar de los textos de inglés la información que requieren para su aprendizaje comprensión auditiva.

Bustos *et al.* (2012), en su investigación, coincide con los resultados obtenidos en el presente estudio, ya que en los resultados de las Tablas (3,4,5 y 6), los materiales audiovisuales influyen favorablemente en el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso el inglés.

Lucas, Alemeida y Loor (2017), en su investigación, concuerdan en el uso de la aplicación WhatsApp, a través de dispositivos móviles, como herramientas didácticas, pues estos son medios visuales que mejoran la enseñanza, además, de que es una herramienta colaborativa con alto potencial pedagógico que permite mejorar las habilidades de auditivas, así como las demás habilidades del idioma inglés.

Ortiz (2014), en su investigación, coincide con los resultados de las Tablas (3, 4, 5, y 6), ya que permite el desarrollo de aprendizajes, así como también brinda facilidades en la utilización de nuevas metodologías en la enseñanza de lenguas extranjeras.

## 5. CONCLUSIONES

- La aplicación del método auditivo visual, fortalece notoriamente el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes.
- El uso del método auditivo visual fortalece en niveles significativos las competencias lingüísticas y comunicacionales en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés
- El desarrollo del método auditivo visual, fortalece al uso de los tics para la enseñanza aprendizaje del idioma inglés.
- El método auditivo visual fortalece significativamente la elaboración de material didáctico multidisciplinar en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés.
- Los resultados de la prueba T de Student, demuestran que la significancia de las diferencias emparejadas, al 95% de intervalo de confianza de la diferencia, es menor a 0,05. Lo que demuestran que el método auditivo visual sí fortalece en niveles significativos la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del V ciclo de la escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes.

El trabajo realizado es un aporte importante. En los tiempos modernos, las tecnologías deben ser utilizadas dentro de los aspectos pedagógicos, pues, en muchos trabajos, se puede ver que tiene resultados positivos como herramienta de enseñanza, y, por ello, se recomienda a los docentes que tengan en cuenta la implementación y búsqueda de formas para mejorar los aprendizajes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreus, A.** (2010). *Sistema de tareas con enfoque metodológico para la enseñanza-aprendizaje de la comprensión auditiva en práctica integral de la lengua inglesa I.* (Tesis Doctoral). Universidad Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, la Habana, Cuba. [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55726.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55726.pdf)
- Alcalde, N.** (2011). Principales métodos de enseñanza de lenguas extranjeras en Alemania. Universität des Saarlandes, Alemania. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 6. <https://polipapers.upv.es/index.php/rdlyla/article/view/878>
- Ballesteros, C., y Batista, J.** (2014). Enseñanza de la lectura en inglés desde una perspectiva curricular basada en la integralidad. *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 4(1), 30-50. <http://www.uco.es/servicios/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/2898/2821>
- Bustos, P., López, N., Meriño, C., Molina, C., y San Martín, V.** (2012). El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad del Bio – Bio. Chile. [http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos\\_Flores\\_Patricia.pdf](http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos_Flores_Patricia.pdf)
- Campo, R. M. del.** (2010). *Percepciones sobre el uso de los libros de texto en la carrera de filología e idiomas (inglés) de la universidad nacional de Colombia. Una propuesta alternativa.* (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España. [digibug.ugr.es/bitstream/10481/15424/1/19579755.pdf](http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/15424/1/19579755.pdf)
- Cerdas, G., y Ramírez, J.** (2015). La enseñanza de lenguas extranjeras: historia, teoría y práctica. *Revista de Lenguas Modernas*, 22. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rm/article/view/19687>
- Chávez, M. X., Saltos, M. A., y Saltos, C. M.** (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las ciencias*, 3(Extra 3), 759-771. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234740>



- Duque, D., Rojas, E., Pineda, A., Echeverri, J., y Bermúdez, A.** (2010). *Estrategias de enseñanza pertinentes para desarrollar las inteligencias múltiples en el proceso de aprendizaje del inglés en grado sexto de la institución educativa Barrio Paris del Municipio de Bello, Medellín, Colombia.* (Tesis de Grado). Fundación Universitaria Luis Amigo [http://www.funlam.edu.co/uploads/facultadeduccion/195\\_Proyecto\\_de\\_investigacion\\_Final2.pdf](http://www.funlam.edu.co/uploads/facultadeduccion/195_Proyecto_de_investigacion_Final2.pdf)
- Fuentealba, L. A., Philominraj, A. P., Ramirez, B. E., y Quinteros, N. A.** (2019). Inglés para Preescolares: Una Tarea Pendiente en la Formación Inicial Docente. *Información tecnológica*, 30(3), 249-256. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300249>
- García, K. C., Llanio, G., y Arenas, R.** (2016). La enseñanza del inglés como lengua extranjera: su inserción en la formación del profesional de la enfermería en Cuba. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(2), 59-71. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0257-43142016000200005&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142016000200005&lng=es&nrm=iso)
- Gómez, L., Sandoval, M. S., y Sáez, K.** (2012). Comprensión auditiva en inglés como L2: Efecto de la instrucción explícita de estrategias metacognitivas para su desarrollo. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 50(1), 69-93. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48832012000100004>
- Gómez, M., Contreras, L., y Gutiérrez, D.** (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas. *Innovación educativa (México, DF)*, 16(71), 61-80. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-)
- González, M.** (2015). *Propuesta de mejora al programa de la asignatura de inglés en el nivel de secundaria de un instituto particular.* (Tesis de Maestría). Universidad de Monterrey, México. [http://bibsrv.udem.edu.mx:8080/e-books/tesis/000360552\\_MED.pdf](http://bibsrv.udem.edu.mx:8080/e-books/tesis/000360552_MED.pdf)

- Hernández, F.** (2000). Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías de aprendizaje. Universidad de Pinar del Río, Cuba. Encuentro. *Revista de investigación e innovación en la clase de idiomas*, (11). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3210561>
- Jordano, M., Castrillo, M., y Pareja, A.** (2016). El aprendizaje de lenguas extranjeras mediante tecnología móvil en el contexto de la educación a distancia y combinada. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(1), 25-40. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331443195002>
- Lorán, M.** (2016). *La comunicación corporativa audiovisual: propuesta metodológica de estudio* (Tesis doctoral). <http://hdl.handle.net/10952/1839>.
- Lucas, C., Almeida B. X., y Loor, Z. K.** (2017). Whatsapp como herramienta de enseñanza del idioma inglés para mejorar la habilidad auditiva en los estudiantes de segundo bachillerato bgu de la unidad educativa liceo cristiano peninsular. La libertad, provincia de Santa Elena. *Revista ciencias pedagógicas e innovación*, 5(2). <https://doi.org/10.26423/rcpi.v5i2.166>
- Marangon, G.** (2012). Consideraciones en torno a los métodos de enseñanza de lenguas extranjeras y a las teorías de aprendizaje. *Filología y Lingüística* 38(2), 121-134. <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/14509/13088-21844-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y->
- Marino, M., Torres, C., y Valdivia, G.** (2020). Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), e438. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.438>
- Martínez, C.** (2012). El desarrollo de la competencia oral en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. España. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/24554/21613412.pdf?jsessionid=3BE30BB21343D225CCA737EFC6EC2630>

- Membreño, A.** (2017). *Análisis de las estrategias de enseñanza que utilizan los docentes y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del Grupo No HAB-7119-112016 del primer nivel de inglés, en el primer turno diurno, en el Tecnológico Nacional de Idiomas, durante el segundo semestre del año académico 2016.* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <http://repositorio.unan.edu.ni/4603/1/96828.pdf>
- Morin, E.** (2017). La emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina. (T. I). Comunidad Editora Latinoamericana, Buenos Aires, Argentina. *Librarius. Utopía y praxis latinoamericana*, 22(78), 163-174. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27952381013>.
- Muñoz, A. P.** (2010). Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras hacia una perspectiva crítica Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT*, 46(159), 71-85. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1065>
- Ortiz, I.** (2013). *La importancia del idioma inglés en la educación.* El Nuevo Diario. Managua, Nicaragua. <http://www.elnuevodiario.com.ni/desde-la-u/305910-importancia-idiomaingles-educacion/>
- Ortiz, M.** (2014). *Nuevas tendencias metodológicas en la enseñanza de lenguas extranjeras.* Universidad de Cadiz. España. <https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/10498/17385/1/completo.pdf>
- Parra, V., y Simancas, R.** (2015). Aprendizaje del inglés desde los estilos de aprendizaje mediado por recursos educativos abiertos. (Tesis de Maestría). Universidad de la Costa Barranquilla, Colombia. <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/639/9103100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portillo, V., Paredes, J., y Portillo, M.** (2016). Influencia de los videos en el aprendizaje de la habilidad auditiva del inglés. Universidad de Quintana Roo. *Revista de Educación y Desarrollo*, 38. [http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/38/38\\_Portillo.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/38/38_Portillo.pdf)

- Quesada, J.** (2015). Creación de videos educativos como estrategia didáctica para la formación de futuros docentes de inglés. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 15(1). Universidad de Costa Rica. <http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n1/a06v15n1.pdf>
- Rey, P., Tardo, Y., Casals, F., y Houselly, E.** (2017). Experiencias y resultados preliminares sobre la nueva estrategia de idioma inglés para la educación superior en la Universidad de Oriente. *Revista MEDISAN*, 21(9), 2068. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v21n9/san14219.pdf>
- Ricoy, M., y Álvarez, S.** (2016). La enseñanza del inglés en la educación básica de personas jóvenes y adultas. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(69), 385-409. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662016000200385&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000200385&lng=es&tlng=es)
- Romero, J.** (2016). Estrategias de aprendizaje para visuales, auditivos y kinestésicos. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (mayo 2016). <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/05/kinesteticos.html>
- Sánchez, R. C.** (2004). *Propuesta de los métodos para la enseñanza del idioma inglés en la producción escrita de los alumnos y alumnas de III ciclo de educación básica del distrito 12 – 02 Municipio de Chirilagua departamento de san miguel, el Salvador.* (Tesis de Grado). Universidad del Salvador. <http://ri.ucs.edu.sv/3975/>
- Underwood, J.** (1984). *Linguistics, computers and the language teacher: a communicative approach.* Newbury House.
- Valles, L.** (2015). Nueva Ley Universitaria. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 81(2), 79-80. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1810-634X2015000200001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2015000200001&lng=es&tlng=es)