

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 40

Enero / Junio 2021

Artículo**Título**

Efectos sociales y culturales
del turismo en las comunidades
Roberto Barrios y La Cascada de
Palenque, Chiapas, México

Autores:

Pedro Ramón-Hernández

Fecha Recepción:

02/03/2018

Fecha Reenvío:

19/06/2018

Fecha Aceptación:

06/09/2019

Páginas:

7 - 25

**Efectos sociales y culturales del turismo en las
comunidades Roberto Barrios y La Cascada de
Palenque, Chiapas, México****Social and cultural effects of tourism in
the communities Roberto Barrios and La Cascada
of Palenque, Chiapas, México****Resumen**

El propósito de este trabajo es conocer los efectos sociales y culturales que provoca la actividad turística en las comunidades Roberto Barrios y La cascada, ambas en el municipio de Palenque, Chiapas, México. Esta investigación se desarrolla en dos etapas, la primera es una caracterización de ambas comunidades y sus respectivos atractivos turísticos. La segunda corresponde a la aplicación de una entrevista en profundidad, se platicó ampliamente con 22 personas de un universo de 35, que se seleccionaron con base en el tiempo de vivir en la comunidad, por tener alguna representación social y cultural, y por pertenecer a las dos agrupaciones que operan los dos centros turísticos.

Los resultados muestran que no existen evidencias significativas de los efectos social y cultural derivados de la presencia de turistas nacionales y extranjeros que visitan ambos atractivos. Se observa una disminución en la práctica de temas como: el religioso y algunas actitudes que están siendo adoptadas por los residentes de ambas comunidades, sobre todo jóvenes del sexo masculino. La participación de las mujeres en actividades turísticas es mínima.

A partir de estos resultados, se sugiere trabajar en el diseño de un programa integral orientado a reforzar los valores, las costumbres y tradiciones, sobre todo las de carácter religioso y gastronómico, así como conductas que permitan rescatar las costumbres y rituales de los residentes de generaciones pasadas en ambas comunidades, esto como una forma de conservación y fortalecimiento de las raíces indígenas locales que refuercen los aspectos culturales, particularmente en los jóvenes, pero que también se fortalezca el concepto de comunidad.

Palabras clave:

efectos sociales y culturales, comunidades, atractivos turísticos, valores, costumbres y tradiciones.

Abstract

The purpose of this work was to know the social and cultural effects as a result of the tourist activity in the communities Roberto Barrios, and La Cascada, both in the municipality of Palenque, Chiapas, Mexico.

This survey was developed in two stages; firstly, consisted on a characterization of both communities, and their respective tourist attractions. Secondly, was the implementation of an in-depth interview discussed extensively with 22 people in a universe of 35 people, which were selected based on the elapsed time living in the community, the fact that the interviews were performed to people with some degree of social and cultural representativity, as well as belonging to the two associations that operate the two tourist centers.

The outcome showed that there is not sign of significant evidence of social or cultural effects arising from the presence of national and foreign tourists who visit both tourist attractions, there is a decline in the practice of topics such as: religious festivities, and some attitudes that are being taken by the residents in both communities especially the young male. The participation of women in tourist activities is minimal.

From these results, it is suggested to work on the design of a comprehensive program aimed at strengthening the values, customs and traditions, especially those of a religious nature, and gastronomy, as well as behaviors that allow rescue the customs and rituals of the residents of past generations in both communities, this as a form of preservation and strengthening of local indigenous roots that strengthen the cultural aspects particularly in young people, but also to strengthen the concept of community.

Keywords:

social and cultural effects, communities, tourist attractions, values, customs and traditions.

**Pedro
Ramón-Hernández**

Profesor- Investigador de
la Universidad de Ciencias y Artes
de Chiapas.

pedro.hernandez@unicach.mx

Introducción

Palenque, ubicado al norte del estado de Chiapas, México, significa lugar amurallado o cercado, aunque su verdadero nombre es *Bakal ha*, que significa lugar de muchas aguas. Palenque ha tenido como actividad preponderante el turismo. En septiembre de 1987, la zona arqueológica fue declarada por la ONU patrimonio cultural de la humanidad; antes ya se tenía la visita de viajeros nacionales en su mayoría, aunque algunos estudiosos de arqueología se las ingeniaban para llegar hasta Palenque. Después de la declaratoria hecha por la ONU, la actividad turística se diversificó. En el caso de la ciudad de Palenque, se incrementó la actividad hotelera y restaurantera e incluso las agencias de viajes empezaron a ofertar sus servicios; se mejoró e incremento el servicio de transportes, las telecomunicaciones y las carreteras; de igual manera se crearon algunas escuelas técnicas que empezaron a preparar académicamente a jóvenes para ofrecer mejores servicios turísticos. A partir del año 2000, esta visión de crecimiento de los servicios turísticos, se expandió a comunidades cercadas y que de alguna forma podían ofrecer algún atractivo natural al turista, con el fin de generar rutas turísticas que garantizaran un mayor tiempo de permanencia de los visitantes.

De esta manera se empezó a trabajar en un segmento de turismo diferente al arqueológico y se fortaleció la actividad eco turística, turismo de aventura, turismo rural o turismo ecológico, sobre todo en temas relacionados con la gran biodiversidad con la que cuenta la región. En consecuencia, además de la zona arqueológica, se habilitaron en mayor magnitud los balnearios de Agua Azul y Misolha, pero al mismo tiempo se abrieron con muchas carencias varios sitios naturales, entre ellos, dos lugares fueron los atractivos a destacar: el primero ubicado en la comunidad de Roberto Barrios y el segundo en la comunidad La Cascada; en la primera comunidad, el atractivo se denomina igual que la comunidad, en la segunda se le denomina como cascadas de Welibja.

Este trabajo busca conocer los efectos que en los aspectos sociales y culturales se hayan podido dar a partir de que estos centros turísticos abrieron sus puertas al turismo. Se tomaron en cuenta estos lugares porque son de reciente apertura, Roberto Barrios se apertura en 1994 y Welibja en 1996; a pesar de tener más de 20 años, debido a las condiciones del acceso en los primeros años, no fueron visitadas como se esperaba. De acuerdo al potencial turístico que presentan ambos atractivos, se consideró que era oportuno desarrollar el estudio en estos centros, además estas y otras



comunidades, ya han demostrado algunos avances en esta materia, convirtiéndose en oportunidad de trabajo para los fundadores de estos proyectos y para sus hijos, quienes han salido a estudiar fuera de la comunidad carreras relacionadas a la actividad turística, se considera que esto permitirá profesionalizar los servicios que actualmente se prestan en ambas comunidades.

Marco conceptual

Como una alternativa generadora de ingresos económicos, muchas comunidades rurales o campesinas, que cuentan con atractivos naturales, los han abierto al público para que sean conocidos y se establezca una especie de convivencia con la naturaleza, en un primer momento la alternativa parece atractiva, sin embargo y a medida que el proceso avanza, pueden surgir complicaciones en las relaciones de la población receptora y los turistas (J. Fernández, 2009); en ese contexto, se hace necesario revisar algunos conceptos relacionados a la actividad turística que se desarrolla en comunidades rurales, por ejemplo, el ecoturismo, el etnoturismo o el turismo cultural, aspectos al que se han referido autores como Garibay (2012), Buenaño-Allauca *et al.*, (2015), Fernández (2009), Maldonado (2006), Morales (2008), Palomino *et al.* (2015), Pereiro (2013 y 2015) y Velázquez-Sánchez *et al.* (2015).

El concepto de ecoturismo es amplio y diverso por las diferentes acepciones que puedan tenerse en los diversos escenarios en donde éste se manifiesta (Garibay, 2012), algunas comunidades receptoras en varias ocasiones terminan por realizar la actividad turística en respuesta a las necesidades que no pueden satisfacer otras actividades como la agricultura. El ecoturismo se desarrolla en zonas naturales y rurales a veces en zonas protegidas, alejado de los grandes núcleos urbanos, contribuye al apoyo de las precarias y mermadas economías de las comunidades donde se desarrolla, genera una oferta turística que aparentemente no impacta ambientalmente, provoca que los turistas tengan motivaciones diferentes por visitarlos, son un esquema de desarrollo turístico nuevo, que permite abrir el abanico de oportunidades en esta actividad, todo ello demanda un proceso estricto de regulación que permita garantizar procesos turísticos confiables y que preservan el medio ambiente (Ibañez, 2011).

El etnoturismo tiene una concepción más profunda, enfocado hacia las personas que lo operan, el etnoturismo cobra vida no por el residente, sino por la presencia del turista, quien con su visita al lugar le da valor y significado al turismo rural, esto se observa en la actitud del visitante cuando busca saber, aprender y tener experiencias sobre la gastronomía, las tradiciones, las costumbres



y valores de los residentes (Morales, 2008), esta motivación del turista se debe a la manera muy diferenciada de vida de quienes permanecen en contacto con la naturaleza. Este turismo (Pereiro, 2012), se denomina de diferentes formas, puede ser turismo étnico, etnoturismo, turismo indígena, etnoecoturismo, turismo aborigen; el tema central tiene que ver con cómo se organizan para ofrecer sus experiencias, su cultura y su entorno a quienes los visitan, pero que esas visitas permitan hacerse de recursos en beneficio de la comunidad. Este es un turismo en el que los propios residentes participan con micro empresas propias, a veces sin proponérselo comercializando su cultura.

Al turismo que aquí nos referimos, es al turismo indígena o rural, donde hay una participación directa del residente que sin proponérselo ofrece lo que tiene y como puede de acuerdo a sus condiciones muchas veces improvisadas. Vale la pena resaltar que esta es una alternativa que el propio indígena residente toma como responsabilidad ante la amenaza de no tener ingresos mínimos de supervivencia y por otro lado, de sufrir los embates de que personas externas puedan ofrecer un servicio que por herencia cultural les pertenece (Pilquimán, 2016). Por ello, es pertinente que las comunidades definan sus propios procesos de desarrollo con visión integral, que permita que en efecto se tengan los beneficios económicos, pero que se cuiden aspectos como sus procesos productivos ya instituidos, sus artesanías, sus valores y cultura, y el cuidado ambiental, fomentando así una mejor calidad de vida, un mejor desarrollo de la comunidad e incluso permitiendo que sus integrantes capitalicen los conocimientos que adquieren al prestar servicios turísticos (Maldonado, 2006).

“Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes, y puede afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc.” (Quintero, 2004). “Ni los turistas, ni los residentes son grupos homogéneos, poseen diferencias económicas, sociales, culturales y nacionales, esas diferencias inciden en la relación turista-residente” (J. Fernández, 2009). Como todo proceso de intercambio cultural y social, existen aspectos positivos y negativos. En lo positivo se resalta que: el turismo indígena ha elevado los niveles de ocupación en las comunidades, las personas que participan en actividades turísticas cuentan con mejores habilidades que los hace más competitivos, los ingresos individuales son mejor distribuidos en la comunidad y en consecuencia hay más servicios, se observa mejor organización de las comunidades orientadas a dar un mejor servicio y se imparten talleres de capacitación.



El aspecto negativo se puede resumir en: el tema de la tenencia de la tierra, donde existen los atractivos, puede ser motivo de conflictos, en contraposición de poseer un espacio de atractivo turístico, algunas comunidades tienen profundos problemas de analfabetismo y salud pública, en ocasiones las altas inversiones no permiten a las comunidades desarrollar sus proyectos como tendrían que hacerlo, esto hace que solo se queden en meros intentos, las personas que no son parte del proyecto turístico a veces imponen barreras hacia el propio desarrollo de los proyectos, la falta de conocimiento profesional hace que los proyectos de turismo rural no prosperen, faltan espacios para alimentación y hospedaje en las comunidades, falta liderazgo organizacional, las relaciones laborales no son debidamente planeadas y provocan desajustes al interior de la comunidad. En suma, “los impactos sociales pueden ser considerados como los cambios en la calidad de vida de los residentes de un destino turístico que son consecuencia del turismo de cualquier tipo en ese destino” (Costa-Ruiz; Armijos-Buitron y Paladines-Benitez, 2017).

Para entender el aspecto cultural, es necesario retomar un poco la parte antropológica de las comunidades, ya que como afirma Pereiro (2015), “la antropología ha antropologizado el turismo, y el turismo ha turistificado a la antropología”, pareciera ser que en su intento por ganar más visitantes, las comunidades han permitido que sean los turistas quienes redefinan su etnicidad, significa que el indígena residente simula una forma de ser y de actuar de tal forma que guste al turista, con ello se pierde la naturaleza étnica y esto ocurre en diversos campos del quehacer de las comunidades. Se ha observado una mercantilización de la cultura de las comunidades, ha habido una especie de influencia de la cultura externa hacia la cultura genuina de las comunidades, principalmente de las más apartadas enclavadas en lugares selváticos, porque lo indígena vende (Garibay, 2012). Los jóvenes han sido impactados por esa influencia cultural externa, eso ha traído como consecuencia la casi extinción de la celebración de costumbres y tradiciones, incluso aspectos religiosos que antes sí eran debidamente resaltados. Esas actitudes amenazan con una aculturación en dichas comunidades, debido a la penetración fuerte de aspectos puramente comerciales y de mercadotecnia.

Quizá mucho de este comportamiento del residente se deba a la concepción del turismo que se tiene en comunidades indígenas, es decir, existe una manera de entender el turismo indígena, el cual se concibe como un conjunto de experiencias de primera mano con culturas indígenas, donde convergen otros elementos como las relaciones coétnicas, es decir, las relaciones que se puedan mantener entre diversos grupos indígenas de una misma etnia, por lo tanto de una forma similar de



actuar (Pereiro, 2013). O lo que quiere decir, que al final el residente indígena entenderá que en tanto pueda ofrecer su cultura, sus artesanías, sus tradiciones, sus espacios naturales y atractivos, pero también entregue parte de su cultura, el turista estará más satisfecho, es una especie de oferta y demanda, el turista pide conocer más y el residente le vende, sin detenerse a analizar que su forma innata de vida se incluya en el servicio turístico.

Para cerrar este contexto, el turismo cultural, el etnoturismo o el turismo rural tienen un punto de convergencia que tiene que ver con el espacio turístico que se ofrece, lo que nos lleva a ceder en la idea de que estos diversos conceptos tienen un propósito común para el turista que elige visitarlos (Buenaño-Allauca & Marca-Altamirano, 2015). En el mismo sentido, el turismo cultural se considera como un sinónimo de variedad de productos, que adopta diferentes modalidades, no solo se mueve en el entorno cultural, sino en el social, en lo territorial y en lo económico (Morère, 2017).

En el caso de las mujeres, aun cuando se les toma en cuenta, se les circunscribe a actividades secundarias y no calificadas, incluso áreas como la gastronomía, los cultivos orgánicos, las artesanías y en lo general todo lo que gira en torno a la manera en que cada comunidad desarrolla sus propios esquemas de vida y demás aspectos de la vida cotidiana de las comunidades, están bajo riesgo de ser trastocados. El punto de equilibrio debe marcarse en donde los beneficios lleguen a las comunidades y se puedan con ello mejorar la calidad de vida de sus residentes, pero se puedan preservar de forma innata todos sus procesos sociales y culturales (García Mesanat *et al.*, 1999).

Ante lo expuesto, surgen las siguientes interrogantes: ¿Existen efectos culturales o sociales derivados de la actividad turística en comunidades rurales o indígenas?, a partir de tales efectos, ¿cómo preservar y fortalecer las costumbres y tradiciones originarias en dichas comunidades?

Materiales y Métodos

Diseño metodológico

Esta es una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, se diseñaron preguntas abiertas y cerradas que se aplicaron en una entrevista en profundidad. Dicha técnica tiene como atributo la posibilidad de preguntar y escuchar respuestas libres que los entrevistados pueden expresar sin



barreras de comunicación. Usar esta técnica de investigación nos permite conocer la opinión de las personas que pueden aportar información valiosa para nuestro propósito, las entrevistas cualitativas son parte fundamental del proceso de confesión y más que eso, integran el proceso profesional de obtener información confiable (Valles, 2002).

El contenido de las preguntas que se diseñaron fueron altamente influenciadas por el trabajo de Picornell (1993), ya que derivado de una primera etapa que consistió en una caracterización de las dos comunidades, se concluyó que las características observadas guardan similitudes con el contenido de dicho documento (Picornell, 1993).

El trabajo se desarrolló en dos etapas:

- a) La primera, consistió en una caracterización de las dos comunidades, con el propósito de tener datos sobre infraestructura, servicios, distancias entre la cabecera municipal y las comunidades; así como una descripción breve de los principales atractivos y las diferentes actividades o productos turísticos que se le pueden ofrecer a los visitantes.
- b) La segunda, fue la aplicación de la entrevista en profundidad a los participantes, para obtener información acerca de las variables que se necesitaban conocer; dichas variables fueron: incremento de ingresos y calidad de vida, patrones de consumo y gustos, participación de las mujeres, valores, costumbres y tradiciones.

Participantes

Las comunidades donde se aplicó el estudio fueron Roberto Barrios y La cascada, en el municipio de Palenque, Chiapas, México; ambas comunidades ofrecen como principal atractivo cascadas naturales enclavadas en espacios selváticos. La elección de estas dos comunidades y sus respectivos atractivos turísticos, fue a través de las características que tienen en común, en su biodiversidad, el tipo de cascada y balneario, las costumbres religiosas, sus valores familiares, su lengua, (hablan la lengua *Cho'ol*), además de la cercanía que existe entre ambas.



La muestra consistió en entrevistar a 22 residentes con alguna representación de la comunidad, es decir, uno de ellos es el agente municipal, en la otra comunidad es el comisariado ejidal, además de personas con más antigüedad en la comunidad y varios integrantes de las dos organizaciones que operan los dos centros turísticos, solo se buscó que dichos integrantes fueran los de más antigüedad y experiencia ofreciendo sus servicios turísticos al visitante.

Mediante la entrevista se pudo obtener información suficiente que permitió hacer el análisis comparativo de la situación que guardan ambas comunidades, después de varios años de recibir turistas nacionales y extranjeros en los atractivos turísticos que operan. La estrategia que se usó en la aplicación de las entrevistas fue a través de la integración de dos grupos focales, uno en cada comunidad, para ello se procuró tener la participación de todos los integrantes de cada grupo, además de motivarlos a expresarse de forma libre con el propósito de tener la mayor información posible.

Resultados

Etapas uno

Consistió en la caracterización realizada a las dos comunidades estudiadas y sus respectivos atractivos turísticos (Roberto Barrios y su atractivo del mismo nombre, La Cascada y su atractivo Welibja). Esta caracterización buscó tener datos sobre infraestructura, centros de entretenimiento, comunicación, educación, transporte y organización social en las dos comunidades, y en los atractivos, conocer las condiciones actuales en que operan, las actividades turísticas que pueden realizarse, las expectativas de sus operadores, así como la visualización para aperturar otros servicios en el lugar, como el de hospedaje y alimentación. Esto con el propósito de tener presente lo importante que debe ser la planificación turística (Ricaurte, 2009).

En la tabla 1 se presenta un resumen de dicha caracterización.



Tabla 1. Resumen de caracterización

Comunidad	Atractivo turístico
Roberto Barrios	Roberto Barrios
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada a 50 km de la cabecera municipal. • Años de la comunidad: 50 años. • Acceso por carretera pavimentada. • 2 500 habitantes. • Servicio de agua, drenaje, luz y telefonía. • Escuelas primaria, secundaria y preparatoria. • Transporte público a la cabecera municipal. • 2 centros de reuniones comunitarias. • 2 espacios para deportes. • Pocos lugares para alimentarse. • No cuenta con instalaciones para pernoctar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caída de agua. • 5 pozas o caídas de agua principales. • Arroyo de 4 a 7 m de profundidad. • Actividades como: senderismo, nadar, practica de kayak y rafting, campismo, avistamiento de diversos tipos de aves. • Apreciación de diversas especies de flora, algunas medicinales. • Visitado por turistas nacionales y extranjeros. • Cuenta con señalética. • Lugar atendido por jóvenes, hijos de comuneros, tienen conocimiento en administración, contabilidad, guía de turistas y un bajo nivel de inglés. • Apertura al público: 1994.
La cascada	Welibja
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada a 35 km de la ciudad de Palenque. • Años de la comunidad: 45 años. • 1 800 habitantes. • Cuenta con 3 cabañas y casa ejidal como opciones de alojamiento. • Fuentes de sodas. • Instalaciones deportivas y de reuniones. • Red de agua. • Calles empedradas y pavimentadas. • Acceso seguro en carretera. • Los hijos de los socios del atractivo pretenden iniciar un proceso de formación-capacitación sobre atención al turista, contabilidad, administración y algo de inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Río con profundidad entre 3 y 8 m de profundidad. • Tirolesa. • Cascada. • Se puede pescar, nadar, camping y senderismo. • Se aprecia la naturaleza. • Recorridos a caballo. • Observación de flora y fauna. • Visitado por turistas nacionales y extranjeros. • Cuenta con señalética. • Apertura al público: 1996.

Fuente: Elaboración propia.



Caracterización de comunidades y atractivos

En la tabla 1 se observa que hay similitudes significativas entre las dos comunidades y sus respectivos atractivos porque existe una cercanía de aproximadamente 20 km y es una región habitada por personas que hablan en su mayoría la lengua Ch'ol y Tzeltal, por lo que sus tradiciones, costumbres y valores son similares, también su biodiversidad. Esto ha permitido hacer un comparativo más homogéneo y poder identificar esos efectos sociales y culturales que se desean conocer, en esta primera parte se tienen resultados que facilitan la identificación de esos efectos, es importante que se distingan las diferencias y las similitudes que estas propuestas tienen, en la caracterización realizada se observa una especie de complementación en estos conceptos (Fernández, 2011).

Etapas dos

Entrevista en profundidad

Se buscó conocer aspectos que nos permitieran entender las razones que han motivado a residentes y grupos organizados de ambas comunidades para decidirse a recibir turistas en sus centros turísticos, esto porque también existen otras actividades como la ganadería y la agricultura, que han sido igual o más importantes en el sustento de las familias, además de haber actividades alternativas y complementarias que se hacen aprovechando la gran diversidad de recursos naturales con los que se cuentan. En ese sentido se obtuvo como resultado en orden de importancia, a la ganadería como actividad preponderante, seguida de la agricultura y luego el turismo como actividades más significativas, también se encontró que pueden hacerse actividades como compartir rituales con los turistas, aprender el dialecto que hablan, conocer su gastronomía, por ejemplo, la yerba mora, planta pequeña de apenas un metro de altura con hojas moradas y que se cocina con huevo, aporta un gran valor nutricional, actualmente se cocina muy poco.

Ambas comunidades consideran a la actividad turística como alterna, ya que solo se presenta en algunas temporadas del año. En este contexto, se observó que existen dos áreas de oportunidad que pueden desarrollarse, la primera tiene que ver con las actividades netamente turísticas que



podrían mejorarse en cada atractivo turístico, estas son las del disfrute de cada balneario y cascadas, pero también recorridos alrededor de cada uno, ya que el tipo de suelo y escenario natural así lo permiten, esto lleva a la segunda oportunidad porque en ambos atractivos se puede practicar el turismo de aventura (en Welibja hay una gran tirolesa), también el turismo alternativo, el turismo rural y el gastronómico. La parte que tiene que ver con el servicio turístico es completa, solo es necesario que se analice lo relacionado a quienes están directa e indirectamente involucrados y de cómo están siendo impactados durante el proceso de prestación del servicio y de su relación con el turista, para definir las estrategias de desarrollo turístico en ambas comunidades.

Análisis de las variables de estudio

En esta parte se hace un estudio de los resultados de la entrevista en profundidad aplicada a los dos grupos. El análisis corresponde a las cinco variables estudiadas, esto se hace mediante un concentrado general de las respuestas obtenidas y se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Análisis de variables de estudio

VARIABLES DE ESTUDIO	ANÁLISIS
Incremento de ingresos y calidad de vida.	<p>Todos los entrevistados coinciden en que sus ingresos han aumentado de manera considerable a partir de que abrieron sus atractivos turísticos, esto en razón de que se dedican a otras actividades como la agricultura y la crianza de animales, pero al tener una alternativa más de ingreso, pueden acceder a la adquisición de productos necesarios para la alimentación de sus familias. Del total de participantes, el 45% manifestó que debido a que no cuentan con una mínima educación financiera, no se han percatado de tener mejores ingresos, aunque así ocurra, solo que no llevan un control de gastos, por lo que no pueden notar mejoría, además no cuentan con capacitación que les permita desarrollar su capacidad innovadora para ofrecer servicios más completos al turista, algunos de ellos que sí se han preocupado por mejorar su trabajo, han recibido incrementos económicos.</p> <p>En el tema de la participación de todos los residentes en el proyecto turístico, manifestaron que en ambas comunidades existe indiferencia por esta actividad, no todos los residentes están interesados en este trabajo, ya que algunos se dedican a actividades agrícolas, administran algún negocio y otros más salen a trabajar fuera de la comunidad.</p>



Variables de estudio	Análisis
Patrones de consumo y gustos.	<p>Aspectos como la música, la ropa y el consumo, no tienen una influencia mayor por parte de los visitantes a ambas comunidades, en el caso de la música les pareció indiferente la pregunta, más que la música, les llama la atención la letra de las canciones, esto tiene que ver con una herencia familiar y de la comunidad, el manifestar estos gustos musicales.</p> <p>La mitad de los entrevistados manifestó tener gusto por algún deporte; el 60% de los entrevistados tiene más de 40 años de edad, esto podría explicar por qué solo la mitad practica deportes. Tampoco esta actividad tiene influencia del visitante, ya es tradición que en las comunidades por las tardes se reúnan a jugar basquetbol y voleibol. Un tema importante es el de la forma de vestir, la mayoría de los entrevistados, aunque ellos no lo hacen, sí observan que los jóvenes de menos de 25 años usan ropa informal, sobre todo camisetas y pantalones holgados o jeans, comentan que por un lado se debe a que vestir informales les facilita el trabajo que hacen, pero además muchos de los visitantes, sobre todo los extranjeros de origen europeo, visten de esa manera.</p>
Participación de las mujeres.	<p>En algunas comunidades de Chiapas, está en debate la participación de las mujeres en actividades que se cree es solo para hombres; existen algunas actitudes ligadas al pensamiento machista y a las tradiciones que han mantenido a las mujeres alejadas de cualquier actividad que no sea la cocina. El 80% de los entrevistados indican que sí hay una participación interesante de las mujeres en actividades turísticas en estas comunidades, esta participación fue consensada con anticipación, teniendo el respaldo de los integrantes de las dos sociedades, quienes aceptaron en base a los derechos que como personas tienen.</p> <p>Del total de las mujeres que participan en actividades turísticas en ambas comunidades, dos terceras partes se dedican a actividades de preparación de alimentos para ofrecerlos a los turistas, pero también desarrollan sus habilidades en la elaboración de artesanías, básicamente el tejido de blusas, el pirograbado en piel y el bordado de cintos y bolsas para venderlos como souvenirs a los visitantes. Un tema importante, es el de cómo la mujer se ha desempeñado en sus nuevas funciones sin descuidar el papel que realizan como jefas del hogar, aquí respondieron que este papel, aún no ha sido trastocado después de participar en actividades de atención al turismo.</p>



Variables de estudio	Análisis
Valores.	<p data-bbox="524 590 1482 785">Para entender los efectos sociales y culturales de estas dos comunidades, fue necesario conocer cómo vivencian sus valores y cómo los perciben al recibir a los turistas nacionales y extranjeros. Al preguntarles sobre los comportamientos que observan a diario de parte de los demás residentes y de ellos mismos, consideran que se debe a la influencia de los visitantes, el 50% dijo que sí ha observado una actitud y comportamiento distinta a la normal y que se debe a la presencia de los turistas; este efecto “suele ocurrir cuando algunos residentes se identifican con los valores de los turistas y adoptan sus gustos y preferencias, que a su vez pueden tentarlos a realizar actividades delictivas para alcanzar el nivel de vida de estos” (Mendoza & González, 2014).</p> <p data-bbox="524 821 1482 1045">Al preguntarles sobre cuáles son las características que pueden ejercer influencia en los residentes, el 54% considera que lo que más se observa en los turistas es su diferente cultura, también hablan de actitudes del turista como cuando levanta su propia basura, pero fuma demasiado, estas son acciones que llaman la atención del residente, levantar la basura es muy positivo, fumar no, pero sí ejerce un impacto que puede ser copiado por el residente, algunos residentes jóvenes han adoptado esta actitud de fumar que antes no se observaba explícitamente. “El turismo contribuye a los cambios en los sistemas de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, el estilo de vida colectiva, la conducta moral y las formas de organización comunitaria” (Mendoza & Monterrubio, 2012)</p> <p data-bbox="524 1081 1482 1306">Dos terceras partes de los entrevistados manifestaron que han percibido un ambiente tenso e inadecuado por parte de varios residentes, lo que afecta la actividad turística porque muestra un rostro no adecuado para el visitante. En la misma proporción, afirman que la percepción que tienen de los residentes es que no han tomado conciencia del valor cultural, histórico y tradicional que tienen como comunidad y como residentes, esto podría traer problemas más adelante como la pérdida de los valores culturales, tradicionales e históricos de su propia comunidad. La mitad de los encuestados, cree que aún hay personas en su comunidad que mediante algunas acciones como su vestimenta y su lengua preservan su cultura, con el propósito de conservarla, incluso algunos transmiten estos valores a sus familiares, sobre todo a las generaciones de jóvenes.</p> <p data-bbox="524 1341 1482 1537">Más del 50% opinó que la alimentación ha sido la más impactada, esto se traduce en no consumir algunos productos naturales y orgánicos que se producen en sus comunidades como la yerbamora, la chaya, el maíz, frijol en diversas variedades, yuca, macal, camote y plátano, ya que han sido por muchos años parte de la dieta del indígena; actualmente, la forma de alimentarse es a base de refrescos y frituras, las cuales han sido parte de la alimentación del visitante. Hay otro aspecto que preocupa y es el tema religioso, ya que mencionaron que algunas celebraciones religiosas ya no se realizan y cuando se logran organizar el nivel de participación es mínimo, sobre todo de parte de los jóvenes.</p>



Variables de estudio	Análisis
Tradiciones y costumbres.	<p>La lengua materna no ha sufrido ningún efecto en personas de mediana edad, pero sí ha tenido efectos significativos en los jóvenes; incluso expresan que han observado que a veces desconocen su propia lengua, prefieren el castellano que el <i>ch'ol</i>.</p> <p>Los entrevistados proponen resaltar su cultura, sus tradiciones, comunicarla y fomentarla sobre todo en niños y jóvenes. En orden de importancia señalaron algunos aspectos que ellos consideran están siendo afectados derivado de la actividad turística en sus comunidades: las fiestas patronales, los comportamientos tradicionales como celebraciones de actividades culturales y los aspectos religiosos. “El desarrollo del turismo ha significado también para una multitud de comunidades locales, el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y adulteración de sus valores culturales, o su reemplazo por otros ajenos a sus usos y costumbres tradicionales” (Maldonado, 2006).</p> <p>En resumen, los hombres jóvenes son los más afectados por las conductas, actitudes y acciones del turismo, las mujeres jóvenes han tenido cambios importantes y por último, los hombres adultos tienen alguna conducta distinta a la acostumbrada. La mitad de los entrevistados expresa que de ser necesario participarían en programas de fortalecimiento de sus valores, cultura y tradiciones, la otra mitad indican que no sería posible tener respuesta positiva de los residentes de Roberto Barrios y La cascada, respectivamente.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de entrevista.

Discusión

Con la información obtenida a través de la caracterización realizada a las dos comunidades y sus respectivos atractivos turísticos, así como la entrevista que se hizo a 22 personas que participan directamente en su operación; podemos discutir acerca de cómo la actividad turística está teniendo algunos efectos sociales y culturales en ambas comunidades. Originalmente y en lugar de denominar al título de este trabajo como efectos culturales y sociales, se pudo designar como impactos sociales y culturales, sin embargo, este último concepto puede ser muy fuerte, sobre todo cuando hablamos de impacto, porque entonces debería tenerse el antes de que estas comunidades ofrecieran sus atractivos turísticos a los visitantes; por ello el enfoque de este trabajo ha sido retomar el sentido y de alguna manera la esencia de las comunidades rurales, particularmente las dos comunidades estudiadas, esto debido a que en efecto, se observan leves pero visibles cambios en la comunidad cuando existe interacción con el turista, se debe entender entonces el significado de la comunidad, por ejemplo, desde sus tradiciones, entendemos a estas como un proceso que evoluciona y no termina, solo se va transformando o adecuando a las circunstancias, es la “permeancia del pasado vivo en el presente” (Velazquez-Sanchez, Gomez-Velazquez, Bohorquez, Solana, & Perez, 2015).



Los efectos sociales y culturales observados son mínimos por la presencia de turistas nacionales y extranjeros, como lo muestran los resultados, algunas áreas como la vestimenta, la influencia en la conducta del turista, la influencia que reciben los jóvenes, los ajustes en la gastronomía de preferir comida procesada en lugar de la comida tradicional y orgánica que se produce en las comunidades, el desinterés por preservar tradiciones, eventos comunitarios e incluso desdeñar la religión que han profesado los padres y abuelos de los jóvenes actuales; si bien son observables, también es cierto que deben concebirse como los efectos normales que todo centro turístico puede correr como riesgo de recibir visitantes; todo cambio genera efectos y estos se han hecho evidentes en las dos comunidades, estos efectos se deben, según algunos entrevistados, a acciones diferentes de la presencia de turistas en estas comunidades. Si se intenta entender mejor este hecho, es un proceso de intercambio transcultural que es normal que se de en estas situaciones, si hay influencia del turista, es bueno y malo, depende el ángulo de análisis; o la cultura local termina por afianzarse y fortalecerse al interior de la comunidad, o se globaliza mediante ese vehículo que la mueve llamado turista (Velazquez-Sanchez *et al.*, 2015). Dicho de otra forma, “la actividad turística ocurre en un ámbito donde entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes” (Rodrigues, Feder & Fratucci, 2015).

La ambivalencia de los impactos socioculturales del turismo se manifiesta en los beneficios y costos que provoca el desarrollo de la actividad turística. La inclinación de la balanza a favor de aspectos positivos o negativos depende en gran medida de la aplicación práctica de una política turística que planifique y gestione en aras de potenciar los beneficios socioculturales del turismo (Quintero, 2004). Si las autoridades turísticas y culturales, así como organismos vinculados a fortalecer temas de cultura, tradiciones y procesos de turismo rural tienen interés de elevar la presencia del turismo en estas y otras comunidades con semejante forma de vida y espacios naturales, deben poner en marcha un plan de desarrollo tendiente al fortalecimiento y desarrollo de los atractivos turísticos (Guzman-Sala y Mayo, 2016), poniendo énfasis en el eficiente manejo de los aspectos culturales y sociales, pero permitiendo que esas mismas comunidades decidan el rumbo de propio desarrollo.



Conclusiones

A partir del proceso de investigación que por su naturaleza requirió platicar con varias personas durante muchas horas, lo que permitió observar los diversos espacios estratégicos de las comunidades y de los atractivos, se sugiere que debe trabajarse en una propuesta de fortalecimiento de la identidad cultural, comunitaria y etnocéntrica que permita que los valores culturales y sociales no solo sigan manteniéndose, sino que con un enfoque de sostenibilidad cultural, se pueda compartir de forma más abierta a los visitantes y que al mismo tiempo esas características de autenticidad puedan mantenerse intactas ante la masificación de turistas. Todo con el propósito de generar mejor calidad de vida para los residentes de Roberto Barrios y La Cascada.

En definitiva, los efectos socioculturales que provoca la actividad turística en comunidades son fundamentales que se estudien porque permiten clarificar esquemas de desarrollo para las mismas comunidades, desarrollo basado en sus propios valores e historia. No conocer esos efectos, significa no poder fomentar su crecimiento y su desarrollo, y con ello mitigar sustancialmente las muchas carencias y pobreza en que viven los residentes de esas comunidades. Debe atenderse los efectos en el poco uso de la lengua materna, la disminución de eventos patronales y religiosos, el incipiente consumo de alimentos tradicionales y por el contrario el aumento en el consumo de alimentos procesados. También existen efectos en el uso de la ropa que de alguna manera tiene que ver con las actividades que se realizan, lo que llama la atención es que esto se ha generalizado en toda la comunidad y no solo aplica a quienes operan los atractivos.

Aunque los resultados obtenidos no exigen una pronta atención, se considera que estos estudios se puedan desarrollar con enfoques distintos y con mayor profundidad con el propósito de poder desarrollar planes integrales, estos planes que además de trabajar en los temas ya descritos también busquen atender otros ámbitos como el de la promoción turística que ha demostrado desde lo económico ofrecer alternativas positivas para los residentes de las dos comunidades estudiadas.



Referencias

- Buenaño-Allauca, M. y Marca-Altamirano, T. (2015). El etnoturismo y las dificultades en su desarrollo. *Revista Publicando*, 2(5), 243-255.
- Costa-Ruiz; Armijos-Buitron y Paladines-Benitez (2017). Turismo de segunda residencia : Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador. *Espacios*, 38(28), 31.
- Fernández, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las islas baleares. *Nimbus*, (24-25), 5-23. Recuperado de percepción social del turismo, Islas Baleares, impactos sociales del turismo, participación ciudadana, sociología del turismo.
- Fernández, M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿Estamos hablando de los mismo? *El Periplo Sustentable*, (20), 31-74.
- García Mesanat, G., Sancho Pérez, A., Pérez Sancho, A., Valencia, R. E. Z., Choi, H. C. y Murray, I. (1999). Un estudio de los Impactos que genera el turismo sobre la población local. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 1-16. Disponible en <http://www.uv.es/~garciagr/pdf/GLASGOW2000.pdf>.
- Garibay, R. (2012). Turismo, Medio Ambiente y Pueblos Indígenas. *Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos*, 19, 181-186.
- Guzmán-Sala y Mayo (2016). Evaluación de los Atractivos Turísticos de Tabasco. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(2), 151-161. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/313821648_Evaluacion_de_los_Atractivos_Turisticos_de_Tabasco?enrichId=rgreq-cf7013bd4097e30699adbddd7821cec-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMxMzgyMTY0ODtBUzo0NjI4NTg5NjMxNjUxODRAMTQ4NzM2NTU4NDQ3Ng%3D%3D&el=1_x_2&_e.
- Ibañez (2011). Diagnóstico de la calidad y competitividad del sector turístico en México. *Cuadernos de Turismo*, 28(28), 121-143. Disponible en <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/28107/1/147261-552411-1-SM.pdf>.



- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas : Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Redturs. Disponible en http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Mendoza, M. y Monterrubio, J. (2012). Actitud de la comunidad residente en Acapulco hacia los spring breakers y su comportamiento. *Revista de Analisis Turistico*, 1(12), 27-38.
- Mendoza, O. y González, J. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, 16, 117-146. Disponibles en <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero16/Mendoza-Gonzalez.pdf>.
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*, (5), 123-136. Disponible en <http://132.248.9.34/hevila/Teoriaypraxis/2008/no5/9.pdf>.
- Morère, N. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. *Methaodos.Revista de Ciencias Sociales*, 5(1), 4-8. Disponible en <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.151>.
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43(1), 155-174. Disponible en https://doi.org/10.5209/rev_REAA.2013.v43.n1.42308.
- Pereiro, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos: Revista de Ciencias Sociales*, (47), 18-35. Disponible en <https://doi.org/10.29340/47.1419>.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*. Disponible en <https://doi.org/10.18111/9789284419029>.
- Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25, 439-459. Disponible en [http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V25/N04/v25n4a03 .pdf](http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V25/N04/v25n4a03.pdf).
- Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, (10), 263-274.



Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores, 50.

Rodrigues, S., Feder, V. y Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Río de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 115-134. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a07.pdf>.

Valles, M. (2002). *Entrevistas cualitativas. Cuadernos metodológicos* (32). Disponible en <https://doi.org/004020239>.

Velázquez-Sánchez, R., Gómez-Velázquez, J., Bohorquez, M., Solana, O., y Pérez, A. (2015). Ecoturismo y desarrollo local de comunidades indígenas en México. *Revista Global de Negocios*, 3(3), 67-76.