
RESENHA

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS E BALANÇO SOCIAL: MEIOS PROPULSORES DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

Mayra Teles Cardoso
UnB

O livro *Responsabilidade Social das Empresas e Balanço Social – Meios Propulsores do Desenvolvimento Econômico e Social* escrito pelos professores da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS), Carlos Nelson dos Reis e Luiz Edgar Medeiros é resultado de um trabalho realizado em conjunto com seus alunos. Carlos Nelson é bacharel em Ciências Econômicas pela PUC/RS, mestre em Teoria Econômica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, doutor em Política Econômica pela Unicamp e autor de *Fragmentos de uma Metrópole* (Editora: Edipucrs). Já Luiz Edgar é bacharel em Ciências Contábeis pela PUC/RS, mestre em Economia também pela PUC/RS e autor de livros como *Análise de Balanços: Uma Abordagem Prática* (Editora: Editora Ortiz, RS, Ano: 1990) e *Contabilidade de Custos: Um Enfoque Prático* (Editora: Editora Ortiz, RS, Ano: 1994).

Os temas relacionados à Responsabilidade Social das Empresas e Balanço Social têm ganhado cada vez mais espaço dentro das discussões sobre a atuação das organizações, tornando-se importante compreendê-los. Essa combinação evidencia a atuação empresarial no que diz respeito à aplicação de benefícios fiscais, contribuindo para o desenvolvimento da consciência coletiva sobre o seu papel na melhoria na qualidade de vida e na preservação do meio-ambiente. Estruturado em quatro capítulos, o livro tem por objetivos ampliar e aprofundar o debate do tema tanto nos meios acadêmicos quanto nas organizações.

O primeiro capítulo tem como objetivos apresentar o conceito de Responsabilidade

Social e mostrar seu desenvolvimento ao longo do tempo. Para isso os autores utilizam uma pesquisa bibliográfica apresentando diversas definições para o termo, que muitas vezes se mostraram em desacordo entre si. A forma escolhida para mostrar ao leitor as definições deixa bem claro que ainda não há uma caracterização definitiva, uma vez que o termo se encontra em constante transformação. Nessa parte também são introduzidos alguns meios de avaliação do desempenho social das empresas e sua evolução ao longo do tempo.

No capítulo seguinte os autores apresentam os conceitos de Balanço Social destacando principalmente seus aspectos teóricos e históricos. Para traçar a trajetória e a evolução do Balanço Social, os autores abordam o tema dentro do contexto de diferentes regiões, entre elas América do Norte e Europa, e mostra ainda as peculiaridades da realidade brasileira para o desenvolvimento do Balanço Social. Tratando dos aspectos teóricos, mostra o Balanço Social como parte integrante da Contabilidade Social e como ele pode servir de referência para o desenvolvimento econômico do país.

No terceiro capítulo o Balanço Social é apresentado na prática, partindo da sua elaboração e destacando-se que é vedada a publicação de informações subjetivas ou de caráter especulativo. Posteriormente caracteriza-se a estrutura do Balanço Social e como ele deve ser interpretado para que se faça o melhor uso possível das informações apresentadas.

No quarto, e último capítulo, são apresentados padrões de publicação do Balanço Social, e de forma detalhada cada um de seus elementos é descrito, mostrando quais deverão estar presentes para um Balanço Social completo de acordo com a estrutura adotada. Dessa forma funciona como uma contribuição para a elaboração de planejamentos visando ao desenvolvimento empresarial, econômico e social e à sua utilização para análises de investimentos, concessões de financiamentos e subsídios governamentais, através da simulação de um exercício. Por fim o livro apresenta vários anexos com o intuito de auxiliar o leitor a elaborar seu próprio Balanço Social.

O livro se apresenta como uma boa opção a ser seguida no campo da "Responsabilidade Social" dentro dos cursos de Administração, Ciências Econômicas e Ciências Contábeis e também é recomendado para todos que trabalham nessa área. A linguagem do livro é de fácil compreensão e os temas abordados cobrem toda a área de atuação do objeto do livro. Porém alguns pontos poderiam ter sido mais aprofundados, como o processo evolutivo da responsabilidade social em que vários passos importantes são apenas citados. Um ponto positivo dele é o fato de mostrar no decorrer da obra como cada autor consultado foi utilizado para o seu desenvolvimento. A bibliografia adotada pelos autores vai desde outros livros que também tratam de Responsabilidade Social e Balanço Social, como *Balanço social: histórico, evolução e análise de algumas experiências selecionadas* de Antônio da Silva Carneiro e *Ética e responsabilidade social nos negócios* de Patrícia Ashley até pesquisas e relatórios publicados pelo Instituto

de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) e pelo Jornal Gazeta Mercantil.

Referência

REIS, Carlos Nelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade Social das Empresas e Balanço Social: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social.** São Paulo: Atlas, 2007.