

EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD Y EL DESARROLLO REGIONAL A TRAVÉS DE LAS MIPIMES

Dra. Esperanza Zea Gordillo¹
Mtra. Rebeca Molina Sol²
Mtra. Ruth Lope Aguilar³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Esperanza Zea Gordillo, Rebeca Molina Sol y Ruth Lope Aguilar (2020): "El papel de la universidad y el desarrollo regional a través de las MIPIMES", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 12 (octubre2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/12/desarrollo-regional-mipimes.html>

Resumen: El objetivo del trabajo consistió en analizar la función de la universidad ante el desarrollo regional en la zona frailesca su intervención como enlace ante el desarrollo comercial de la MIPYME con el fin de contar con un diagnóstico para el contexto regional, los niveles de intervención, la vinculación con otros sectores productivos. El presente es un trabajo en proceso por el que se inició detectando las principales zonas comerciales en donde se encuentran ubicadas la MIPYME su alcance geográfico, la cultura empresarial, las políticas públicas y la facilidad que brinda los gobiernos municipales para establecerse en la región. La segunda parte de dicha investigación se centrara en el estudio de las universidades públicas para explorar el nivel de vinculación con el sector productivo. Por ello es necesaria la vinculación de la Universidad, ya que representa para las naciones una herramienta de cambio para hacer crecer los sectores productivos, contribuir a los problemas socioeconómicos y armonizar los programas dirigidos al crecimiento económico.

Las MIPYMES generan la mayor cantidad de empleos en México, alcanzando hasta el 81% de las ofertas, así que "dejar atrás el mito de que las grandes compañías son las únicas con empleos bien remunerados", expresa Margarita Chico, Directora Corporativa de Comunicación de Trabajando.com México. Las Pymes generan 72% del empleo y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, detalla Banca Empresarial Banamex según la revista Expansión. (Hernandez, 2018). Por otro lado las MIPYMES deben adoptar un modelo moderno con actitud emprendedora que permita conocimiento profundo de la realidad de los mercados y la adopción de las nuevas tecnologías que les permita ser capases, adaptadas a la competitividad productiva.

Palabras Clave: MIPYMES, Universidad, Desarrollo regional, Sector Productivo, Empresa

Summary: The objective of the work was to analyze the role of the university in the regional development in the area of Frailesca, its intervention as a link to the commercial development of the MSME in order

¹ Dra. en Administración. Profesora de medio tiempo y coordinadora de programa educativo Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Escuela de Ciencias Administrativas. Carretera 1.5 Villa Corzo ejido Monterrey. E-mail: reyna.zea@unicach.mx,

² Rebeca.Molina@unicach.mx, 2 Maestra de Tiempo Completo en la Unicach en la Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios

³ Profesora de Tiempo Completo de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Ruth.lopez@unicach.mx.

to have a diagnosis for the regional context, the levels of intervention, the link with other productive sectors. This is a work in process that began by detecting the main commercial areas where MSMEs are located, their geographical scope, business culture, public policies and the ease provided by municipal governments to establish themselves in the region. The second part of this research will focus on the study of public universities to explore the level of connection with the productive sector. For this reason, it is necessary to link the University, since it represents for nations a tool of change to grow productive sectors, contribute to socioeconomic problems and harmonize programs aimed at economic growth.

MSMEs generate the largest number of jobs in Mexico, reaching up to 81% of the offers, so we must "leave behind the myth that large companies are the only ones with well-paying jobs," says Margarita Chico, Corporate Director of Communication of Trabajando.com México. SMEs generate 72% of employment and 52% of the country's Gross Domestic Product (GDP), details Banca Empresarial Banamex according to Expansión magazine. (Hernandez, 2018). On the other hand, the MSMEs must adopt a modern model with an entrepreneurial attitude that allows for in-depth knowledge of the reality of the markets and the adoption of new technologies that allow them to be capable, adapted to productive competitiveness.

Key Words: MSMEs, University, Regional Development, Productive Sector, Company.

Justificación.

En la actualidad las empresas requieren de gran potencial profesional que ayuden al desarrollo viable en el área geográfica donde se encuentren, "el estado de Chiapas en México presenta altos índices de rezago social y de pobreza con 76.2% de su población en situación de pobreza (31.8% en pobreza extrema y 44.4% en pobreza moderada)" (Jorge Trujillo Rincon y Daniela Martínez Garza., noviembre 2015) . Por todo lo anterior cabe señalar que a pesar de los esfuerzos que se han realizado implementando políticas públicas en los municipios más importantes de Chiapas como lo es San Cristóbal de las Casas, Villa Flores, Tapachula, entre otros no se ha podido incrementar el porcentaje de empresas que ofrezcan empleos y por ende el combate a la pobreza a la marginación y a una mejor calidad de vida. De ello depende la intervención de la vinculación entre universidad y sector productivo, los aspectos más relevantes de las Universidades como principales actores de formación continua son una fuerte fundamentación científico-técnica, la calidad de su profesorado su habilitación docente y su formas de organización para el desarrollo de sus programas basados en la pertinencia de la región. En contraparte aparecen el excesivo nivel teórico con la consecuente distancia en cuanto a su aplicabilidad y un cierto anacronismo en cuanto a exigencias administrativas o de nivel práctico-ejecutivo para su gestión (dificultades para la accesibilidad a ellas como oferentes, innecesarias exigencias para horarios y disponibilidad y deficiencias en cuanto a instalaciones y demás recursos). (Parrellada, 2000).

Se considera de gran relevancia el nacimiento, crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para fomentar el desarrollo económico regional y con ellos poder comercializar adecuadamente la variedad de productos y servicios que se ofrecen en la región, e de allí la importancia de la presente investigación. Por otra parte es necesario conocer la parte efectiva de la labor de la

universidad con el entorno social y económico, derivado de ello podrá ofertar un programa con pertinencia social efectiva que ayude al desarrollo socio-económico de la región.

Metodología.

Localización.

En general la región frailesca es una de las zonas más relevantes de Chiapas por el cual se caracteriza por su producción agrícola y ganadera está compuesta por los municipios de Ángel Albino Corzo, Capitán Luis Ángel Vidal , El Parral, La Concordia, Montecristo de Guerrero, Villa Corzo y Villaflores. Siendo Villaflores la Capital regional de La Frailesca. La presencia indígena es mínima, en su mayoría es por motivos de migración, predomina la población mestiza de habla Frailesca que es un dialecto del castellano. Debido a su gran riqueza natural es una zona específicamente ganadera y agrícola en menor porción la silvícola y la pesquera. Este otro tipo de estudio se basa en la utilización de datos sin medición numérica con el objeto de descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación de resultados. Los tipos de estudio principales para este enfoque son:

El estudio a realizar en esta primera parte del trabajo es de tipo cualitativo e inductivo ya que se basará en recolectar los datos como las características, los tipos de empresas; en una segunda parte la intervención de las universidades con los sectores productivo de la zona a partir de la observación y utilizando la recolección de datos del número de universidades que servirán para dar una generalización de los hechos ocurridos. Con ello se pretende dar una opinión sobre los hechos estudiados y los actores que intervienen en ella (PYMES, Universidad, sector productivo.

Para este caso se investigan las Mipymes sus características, los tipos y su relación con las instituciones educativas. Se realizará una revisión de material documental que se encuentran en las páginas oficiales con datos estadísticos, este estudio pretende identificar las Mipymes tras estudiar los fenómenos que se dan entorno a ella, el punto de partida será en la Ciudad de Villaflores en donde se realiza el estudio con una población muestra tomando en cuenta que se tiene un total 98 618 habitantes según la Secretaria de Desarrollo Social con un urbanización y colindantes con los municipios de al noroeste con Chiapa de Corzo, y Suchiapa ; al noroeste con Ocozocutla de Espinoza , al oeste con Jiquipilas, al sur este con Villa Corzo y al suroeste con Chiapa de Corzo(Social, 2020) .

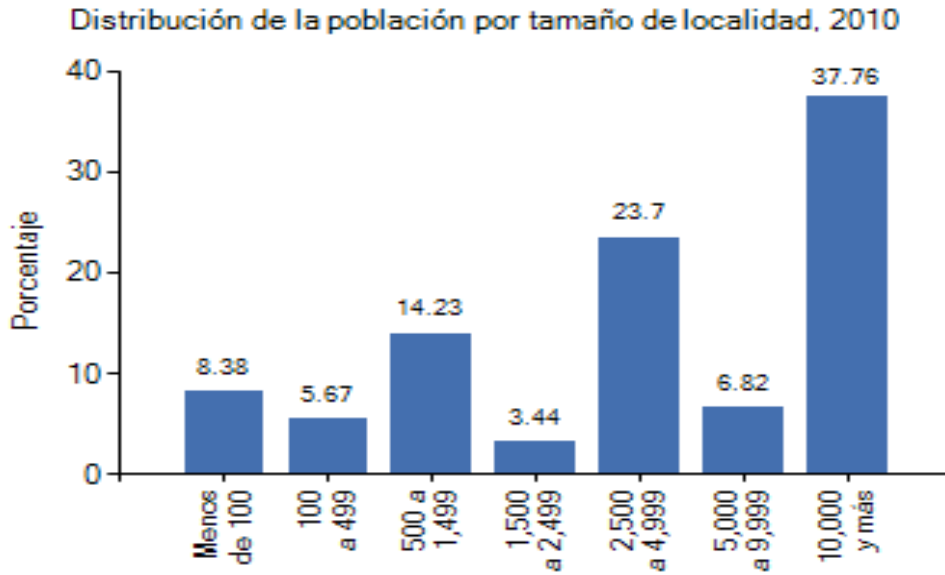


Grafico 1. Distribución de la población por el tamaño de la localidad, Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

De acuerdo al mapa de la República Mexicana, el municipio de Villaflores se localiza entre las coordenadas geográficas 16° 14' latitud norte y 93° 16' longitud oeste. El municipio de Villaflores se encuentra a una altura promedio de 540 metros sobre el nivel del mar. Tiene una extensión territorial de 1,232.10 kilómetros cuadrados. De acuerdo a los resultados que obtuvo el INEGI del conteo de población llevado a cabo en el 2010, el número de personas que viven en el municipio de Villaflores es de 98,618.

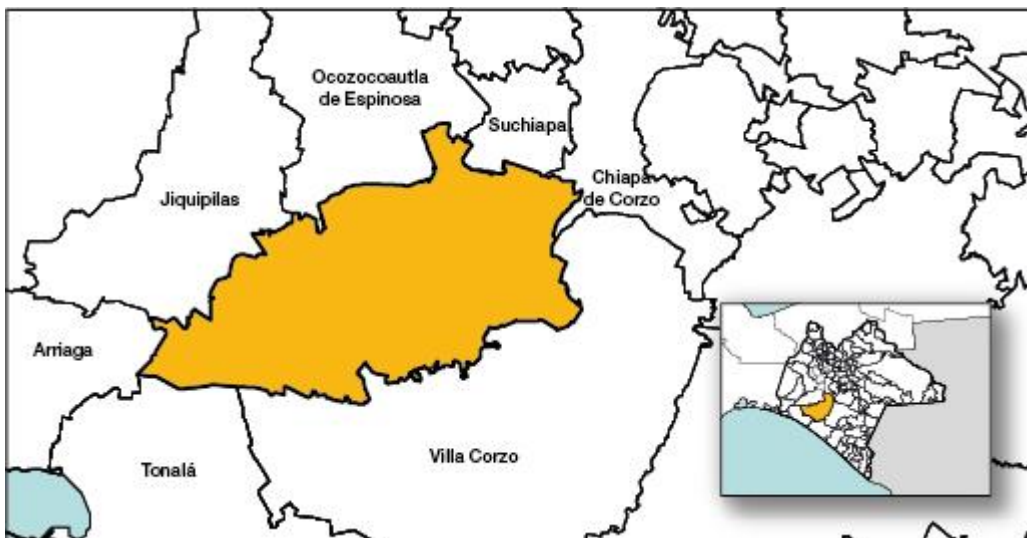


Figura 1. Mapa de Localización Municipio:07108 Villaflores (INEGI, 2010) Entidad federativa 07 Chiapas

Este estudio pretende identificar el estado actual de las Mipymes tras estudiar su estado actual, las existentes y los fenómenos a través de ellas que las afectan de manera positiva o negativamente en su relación con la sociedad. Con esta metodología podremos analizar cómo son las Mipymes en cuanto a sus características, qué sucesos presentan los diferentes factores internos y externos en estas organizaciones y cuáles son relevantes para garantizar su crecimiento. Por otra parte según su tipo de investigación se realizaron 10 estudios de caso el cual se utiliza entre una muestra a la vez que la investigación que pretende describir las actuales condiciones de operación de Mipymes para ser revisados, analizados e interpretados, e interpretar realidades e identidades como Investigación Seccional o Transversal, Por otra parte se requiere identificar la participación de las universidades en la región en acorde con la vinculación con este sector empresarial.

Objetivo General. Identificar las características de las Mipymes así como el estado actual y los fenómenos que afectan o ayudan para su crecimiento y desarrollo económico y social. 1) Identificar las Mipymes ubicadas en la cabecera municipal de Villaflores, Chiapas. 2) Describir los fenómenos que permiten su crecimiento o sus factores externos o internos que permiten e su desarrollo local. 3) Identificar a las instituciones educativas de nivel superior en la Ciudad de Villaflores y su vinculación con el sector productivo.

Marco Teórico.

Las definiciones de las Micro, Pequeñas, Medianas Empresas (Mipymes) se determina de diferentes formas según la forma como lo quiera observar, se declara que no existe un índice único que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada, suelen manejarse un extenso espectro de variables, como lo son:

- El número de trabajadores empleados.
- Tipo de producto.
- Tamaño de mercado.
- Inversión de bienes de producción por persona ocupada.
- El volumen de producción o de ventas.
- Valor de producción o de ventas.
- Trabajo personal de socios o directores.
- Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa.
- Ubicación o localización.
- Nivel de tecnología de producción.
- Orientación de mercado.
- El valor del capital invertido

La clasificación de MIPYMES en base a la estratificación por empleados establecida por la Secretaría de Economía Mexicana en común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y

Crédito Público; publicada en el Diario Oficial de la Federación en el año 2002. Permite a las empresas que comienzan operaciones identificar su desarrollo y mantenimiento en el sector empresarial, visualizando en el rubro que se ubican. (Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón, M. en A. Jessica Bastida Bonilla, 2012).

Tipo de empresa según su tamaño y sector.

Tamaño/sector	Industria	Servicios	Comercio
Micro	1-10	1-10	1-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Tabla 1. Clasificación de empresa según tamaño y sector (Francisco Martín Villarreal Solís, 2015).

La razón que nos llevó a escoger este tipo de empresas es simple; en México la empresa predominante es la llamada Mipyme. El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI (2010), muestra que en México existen más de 2.844.000 unidades empresariales, de las cuales el 95.7% son microempresas, el 3.1% son pequeñas empresas y el 0.9% son medianas, que sumadas dan un 99.7% que componen el universo de las Mipymes, el objeto de estudio del presente trabajo, y que generan el 42% del producto interno bruto y el 64% del empleo del país. (Francisco Martín Villarreal Solís, 2015)

El mismo INEGI (2010) informa de que la mayoría de estas empresas carecen de una estructura administrativa adecuada, sus directivos acusan una formación empresarial incipiente y un porcentaje importante de las microempresas están fuera del marco legal y tributario, es decir, son informales. En México la importancia que las Mipymes tienen para la economía de un país, representan la principal fuente de transformación de la economía, pues generan empleos y ayudan a la adaptación e innovación de la economía; para fortalecer no solo las empresas, sino la propia economía nacional, generando una cultura empresarial, es importante generar conocimiento organizacional que les permita enfrentar de mejor manera los retos que un entorno dinámico y cambiante. La deserción empresarial es un fenómeno que afecta la economía de quien invierte en ella, además de afectar la generación de empleos debido al cierre de empresas. La Secretaría de Economía publica un estudio de permanencia empresarial en 2005 donde afirma que de cada 10 nuevas empresas que inician operaciones solo 3 sobreviven el primer año después de que abren, y de estas solo el 40% superará la barrera de los 5 años, que es el límite para decir que una empresa permanecerá. (Francisco Martín Villarreal Solís, 2015)

Las Microempresas, pequeñas y medianas empresas, MiPymes, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportación a la producción de bienes y servicios, sino por la flexibilidad que tienen para adaptarse a los cambios de toda índole como son la tecnología, reformas gubernamentales, e incluso a las situaciones emergentes como son la que hoy en día se vive mundialmente como las contingencias de salud; es por ello que representan una estructura económica

relevante para un país. Representan el medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las MiPymes por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local. (Importancia de las PYMES , 2015)

“En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos empresariales. En América Latina no existe homogeneidad al definir a las MIPYMES lo cual dificulta su estudio y análisis. Es necesario señalar que muchos de los países presentan más de un criterio para definir a las MIPYMES, que varían dependiendo del sector en que se encuentran. En el cuadro siguiente podemos observar los criterios que aplica cada país bajo estudio”. (Saavedra G., María L., 2008).

1. Sectores estratégicos y desarrollo regional	\$ 784 535 977 24,24
5. Apoyo a la incorporación de TIC en las Mipymes	700 000 000 21,63
3. Programas de emprendedores y financiamiento	650 060 414 20,08
4. Programas para Mipymes	250 000 000 7,72
Total de recursos	3 236 589 835

Tabla 2. México: montos destinados a apoyar los programas del Fondo Nacional Emprendedor (FNE), 2016.

Resultados.

Después de realizar el estudio con datos duros de algunas fuentes secundarias se encontraron los siguientes resultados:

Considerando la actividad comercial del municipio de Villaflores los datos son los siguientes:

Periodo	Valor
2008	\$ 351,512.00
2003	325,377.00
1998	195,086.00

Tabla 3. Producción bruta Total. Gran sector Comercio. (Miles de pesos), 2008. Fuente (Programa de Desarrollo Regional región Frailesca 2011). (Programa Regional de Desarrollo, 2011)

Periodo	Valor
2008	\$ 1,558,747.00
2003	1,351,405.00
1998	825,462.00

Tabla 4. Total de ingresos por suministro de bienes y servicios. Gran sector de Comercio. (Miles de pesos), 2008. Fuente (Programa de Desarrollo Regional región Frailesca 2011).

Empresas.

En la presente investigación obtiene los siguiente resultados mediante el trabajo de campo realizado en el mes febrero del 2020 en la cabecera municipal de la ciudad de Villa Flores Chiapas obteniendo los siguientes resultados.

Mipyme	Microempresa	Pequeña	Mediana
Cantidad	46	18	8

Tabla 5. Total 72 de Mi pymes formalmente constituidas en la cabecera municipal de Villa Corzo Enero-julio 2020.

Al realizar la investigación en las entidades ubicadas en la cabecera municipal e al momento de aplicar la entrevista identificamos en el número de empleados así como su giro de actividad de las 72 ubicadas 46 pertenecen a microempresas, 18 son pequeñas y solo 8 ocupan más de 50 se clasifican como medianas.

Mipyme	Sector primario	Sector secundario	Sector terciario	Total
	11	25	36	72

Tabla 6. División por sectores de Mi pymes formalmente constituidas en la cabecera municipal de Villa Corzo Enero- julio 2020.

En la tabla 6, se encontró la actividades o sectores a las que se dedican clasificado de la siguiente manera en el sector primario encontramos que solo 11 de las 72 se encuentra en esta clasificación dedicándose a los sectores agrícolas, ganaderos y avícolas principalmente: en el segundo sector se encuentra las dedicadas a la elaboración de productos artesanales típicos de la región como son las tortillerías, panaderías, lácteos; en el tercer sector está concentrado la mayoría de ellos y es el sector comercial y de servicios encontrando 36 de las 72 diagnosticadas como constituidas formalmente bajo una representación jurídica y legal, aunque se sabe que existen otras microempresas que trabajan informalmente o como comúnmente denominadas informales.

Educación.

Población que Asiste a la Escuela por Rango de Edad

Conforme a los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, la población total en esta región era de 81,438 niños y niñas de 0 a 14 años, de éstos 50.86% son niños y 49.13% son niñas.

Indicadores	Total Estatal.	Región VI Frailesca
Población de 6 a 11 años	666,060	32,731
Pob. De 6 a 11 años que asiste a la escuela	620,243	29,986
Población de 12 a 14 años	329,418	17,510
Pob. de 12 a 14 años que asiste a la escuela	283,297	14,754
Población de 15 a 17 años	326,491	17,457
Pob. de 15 a 17 años que asiste a la escuela	196,480	10,535
Población de 18 a 24 años	641,761	33,062
Pob. de 18 a 24 años que asiste a la escuela	133,768	6,367

Tabla 7. Población que asiste a la escuela por rango de edad en región frailesca 2020.

“Se observa que un 92% de la población de 6-11 años asiste a la escuela; al igual que un 84% de la población de 12-14 años. Para la población de 15-17 años, el resultado es de un 60% y se reduce drásticamente a un 19% en la población de 18-24 años. Por igual, estos resultados podrían explicar las carencias por rezago educativo que azota a la región” (Programa Regional de Desarrollo, 2011).

El índice de analfabetismo en la región es de 18.9, muy por arriba del resultado estatal que es de 17.8 esto hace da como resultado un alto grado de marginación especialmente en las zonas rurales de Villaflores, la Infraestructura Educativa en la región cuenta con la siguiente:

Localidad	Preescolar	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad
Villaflores	113	128	38	18	4

Tabla 8. Infraestructura educativa del municipio 2020.

En la tabla anterior se muestra la cantidad de escuelas existentes en el municipio de Villaflores observando que la cantidad de instituciones se reduce significativamente como aumenta el nivel educativo.

Conclusión.

El papel de la universidad en una región o zona geográfica debe ser activo y es fundamental la vinculación con los diferentes sectores sociales y económicos, en los tiempos actuales es difícil lograr esto debido a tantos factores internos de la propia universidad y de los propios sectores económicos y sociales; la situación actual marzo 2020 los factores externos se han complicado no solo en el aspecto de salud con los acontecimientos de la pandemia COVID 19 que ha venido a demostrar que las políticas gubernamentales han sido rebasadas por los eventos actuales así como los planes estratégicos de las instituciones y empresas deben ser flexibles para responder a las necesidades del mercado y poder potencializar a la Mipymes. Las Mipymes han demostrado en la actualidad soportar los cambios drásticos y son los medios más cercanos a proveer las necesidades del mercado y sosteniendo a sus necesidades propias de crecimiento; en la actual investigación aún falta por cubrir la parte de la vinculación con la educación y la Mipyme pero se pretende complementar esta parte en un corto plazo por lo que se considera una investigación en proceso.

Referencias bibliográficas.

- Fraillesca. (2015). Recuperado el 7 de Abril de 2020, de Programa de desarrollo social zona Fraillesca: <http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/Desarrollo-Regional/prog-regionales/FRAYLESCA.pdf>
- Francisco Martín Villarreal Solís. (2015). Las incapacidades de aprendizaje organizacional y su relación con los estilos de aprendizaje organizacional en la Mipyme. *Science Direct*, 2.
- Hernandez, I. V. (24 de agosto de 2018). Pymes generan el 81% de empleos en Mexico. *Expansión finanzas*.
- Importancia de las PYMES . (2015). Recuperado el 2020 de 04 de 11, de Comisión Estatal de planeación de la Educación Superior C.A.: <http://www.noticiascoepesgto.mx/the-news/255-pymesroque>
- INEGI. (2010). INEGI. Recuperado el 7 de Abril de 2020, de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07>
- Jorge Trujillo Rincon y Daniela Martínez Garza. (noviembre 2015). PYMES más competitivas para la creación de más y mejores empleos. *The Lab Market Systems*, 3.
- Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón, M. en A. Jessica Bastida Bonilla. (2012). Cadena de abastecimiento, factores que afectan la competitividad en las MIPYMES. *Centro de investigación universidad la Salle*, 2.
- Parrellada, M. (2000). *REVISTA DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES*, 36.

Programa Regional de Desarrollo. (2011). Frailesca . Recuperado el 26 de abril de 2020, de Frailesca : <http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/Desarrollo-Regional/prog-regionales/FRAYLESCA.pdf>

Saavedra G., María L. (2008). Caracterización e importancia de las Mipymes . Redalyc.org , 9.

Social, S. d. (1 de abril de 2020). Sedesol . Recuperado el 4 de abril de 2020, de Microrregiones Villaflores datos generales : <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=nacion&ent=07&mun=108>

Stumpo, M. D. (2018). Marco Dini y Giovanni Stumpo. Publicaciones CEPAL, 35.