

Cecilio Valdés García

Máster en Dirección de Empresa del Centro de Información y Gestión Tecnológica, CIGET Pinar del Río, Cuba. Teléfono (53) 48-754655, cvg@ciget.vega.inf.cu; ID: <http://orcid.org/0000-0001-5534-3228>

El cambio, una necesidad organizacional

Change, an organizational need

La era actual está caracterizada por cambios vertiginosos en lo social, económico, científico, tecnológico y ambiental, a todos los niveles organizativos. Estos cambios han favorecido, entre otras cuestiones, la ampliación de los mercados, la agudización de la competencia, y efectos ambientales, en ocasiones no positivos. Esta situación ha obligado a las organizaciones, regiones, naciones e incluso a bloques económicos a tener una gestión efectiva de estos cambios para cumplir con los requisitos legales y reglamentarios vigentes.

Un recurso que ha facilitado la situación antes descrita, es la apuesta que han hecho los empresarios, ministros y políticos por los diferentes tipos de innovación tecnológica, ya

que esta genera valor, aceptación en el mercado y reconocimiento social. La innovación como cambio que genera transformaciones está presente hoy en casi todas las esferas de la vida y hay quien asegura que es en todas. Sin innovación no hay desarrollo.

Para tener éxito con la innovación es preciso que la gestión se realice con un enfoque a proceso, que se diagnostiquen y creen procedimientos que integren las potencialidades de las unidades funcionales y de negocio de la organización en aras de cumplir los objetivos y metas previamente establecidas.

Para ello es necesario contar con una cantidad de recursos financieros que permitan la adquisición de recursos

materiales y el pago de los innovadores, aspecto este que exige una gestión organizacional que garantice la recuperación de tributos fiscales y una socialización de los resultados de la innovación a través de publicaciones, plataformas de comunicación existentes como la radio, televisión, prensa y redes sociales.

Se requiere además de ciertas capacidades humanas que garanticen la conducción de los procesos de innovación hasta el éxito final. Esta capacidad se traduce en estimular la creatividad, el trabajo en equipo, la comunicación y la empatía. De no garantizarse las capacidades humanas requeridas para el cambio, la probabilidad de éxito disminuye considerablemente, pues se reconoce que el éxito de un negocio recae hoy sobre saberes de las personas que laboran en él.

La innovación también tributa a la gestión ambiental responsable, en este sentido son varios los cambios que han favorecido la protección de los recursos humanos y naturales.

Uno de ellos es el sistema de enfriamiento mecánico introducido en balas de gas licuado de petróleo como medida de seguridad, este cambio disminuyó considerablemente el alto

nivel de riesgo existente en los depositados de este recurso.

De igual forma se reconoce que generalmente para innovar es necesario investigar previamente la situación presente para poder determinar bien el problema científico y su solución, tal es el caso de la evaluación de la viabilidad de semillas de *Pinus Tropicales* después de un tiempo de almacenamiento, la estructura y composición florística de los bosques, los efectos de la pesca artesanal sobre la sostenibilidad de los recursos pesqueros y el uso de sustancias naturales sobre la germinación y desarrollo de vitroplantas que serán introducidas en la producción agrícola.

Para lograr estos resultados es preciso además crear valores, creencias y normas, sobre todo en los jóvenes investigadores y tecnólogos, que favorezca una innovación responsable con la sociedad.

Avances journal assumes the Creative Commons 4.0 international license