



Vol. 11, N° 24 (junio / junho 2018)

TURISMO ACCESIBLE EN LA INDUSTRIA RESTAURANTERA DE BAHIA DE KINO, SONORA

Denisse Gómez Bañuelos
Universidad Estatal de Sonora
turismoues@gmail.com¹

Adrialy Perez Gaxiola
Universidad Estatal de Sonora
adrialy.cesues@gmail.com²

Laura Elena Woolfolk Gallego
Universidad Estatal de Sonora
laura.woolfolk@ues.mx³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Denisse Gómez Bañuelos, Adrialy Perez Gaxiola y Laura Elena Woolfolk Gallego (2018): "Turismo accesible en la industria restaurantera de Bahía de Kino, Sonora.", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 24 (junio / junho 2018). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turismo-accesible.html>

RESUMEN

En México, al igual que muchos de los países en desarrollo y destinos emergentes, el tema de la accesibilidad es relativamente nuevo y aún hay mucho por cambiar e implementar. Si bien es cierto, han surgido avances, aún no existen normatividades que obliguen a los prestadores de servicios turísticos a realizar las modificaciones en sus instalaciones. En México, existen 4 lugares con playas accesibles. Bahía de Kino, es una playa perteneciente al municipio de Hermosillo, capital del estado de Sonora en México y es en este destino, donde se encuentra la tercera playa con un parque acuático incluyente, único en el país.

Es importante mencionar, que el proyecto denominado Kino Mágico, fue elaborado por el gobierno actual de Sonora 2015-2021 y busca diversificar la economía del municipio, brindando un espacio para las personas con discapacidad y sus familias y satisfacer una gran demanda existente en el mercado que podría aumentar considerablemente la competitividad y el crecimiento de la localidad y por consiguiente, de las empresas turísticas. Los resultados muestran que no se hicieron las adecuaciones en los espacios urbanos y arquitectónicos, ni se capacitaron a los empleados de los restaurantes en Bahía de Kino, en la mayoría de los apartados evaluados en materia de accesibilidad.

Palabras clave: playa incluyente, turismo accesible, restaurantes.

¹ Licenciada en Administración de Empresas Turísticas por el Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora. Maestra en Administración por la Universidad de Sonora. Doctora en Ciencias con especialidad en Desarrollo Regional por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.

² Licenciada en Administración de Empresas Turísticas por el Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora. Maestra en Administración de la Calidad por la Universidad Estatal de Sonora. Doctora en Ciencias con especialidad en Desarrollo Regional por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.

³ Licenciada en Relaciones Comerciales por el Instituto Tecnológico de Hermosillo. Maestra en Administración por el Instituto Tecnológico de Hermosillo. Doctora en Ciencias con especialidad en Desarrollo Regional por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.

ACCESSIBLE TOURISM IN THE RESTAURANT INDUSTRY OF BAHIA DE KINO, SONORA

ABSTRACT

In Mexico, like many developing countries and emerging destinations, the issue of accessibility is relatively new and there is still much to change and implement. Although it is true, progress has been made, there aren't regulations that oblige tourist service providers to make modifications to their facilities. In Mexico, exist 4 places with accessible beaches. Bahía de Kino, is a beach that belong to the municipality of Hermosillo, capital of the state of Sonora in Mexico and in this destination is the third beach with an inclusive water park, unique in the country. It is important to mention that the project called Magic Kino, was developed by the current government of Sonora 2015-2021 and seeks to diversify the economy of the municipality, providing a space for people with disabilities and their families and satisfy a large demand in the market which could considerably increase the competitiveness and growth of the locality and, consequently, of the tourist companies. The results show that the adjustments were not made in the urban and architectural spaces, and the employees of the restaurants in Bahía de Kino were not trained, in most of the sections evaluated in terms of accessibility.

Keywords: Accessible Beach, accessible tourism, restaurants.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo accesible es la actividad turística especializada en otorgar atención, dentro de los espacios de recreación y descanso, a personas que por diferentes razones se han visto restringidas en su movilización (Gómez-Mont, s.f.).

Dentro de este segmento de mercado se encuentran personas con discapacidades permanentes (motrices, sensoriales y mentales) o personas discapacitadas temporalmente (mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc.). Además, consideramos al grupo de personas de la tercera edad, que aunque no son personas discapacitadas, incluye a personas que requieren de condiciones muy similares a ciertas discapacidades (Gómez, 2010).

Las personas que sufren algún tipo de discapacidad también tienen el derecho de disfrutar los viajes y las experiencias recreativas. Como cualquier otra persona, el turista con discapacidad desea visitar lugares con los que se identifica, lugares donde puedan encontrar descanso, seguridad, comodidad, y, particularmente, dotados de accesibilidad. Es por ello, que el Turismo Accesible propone un "Turismo para todos", es decir, que integre a este conjunto de personas con capacidades diferentes y a su familia.

A nivel internacional, el segmento de las personas con discapacidad y las necesidades de un turismo accesible, adquieren cada día mayor relevancia, ya que se han observado los beneficios que dicho segmento aporta a la industria turística, por ser personas que por lo general viajan en temporada baja para evitar congestión, cuyo gasto promedio es significativo en comparación con otros segmentos de mercado y su estancia promedio es de 10 a 15 días (Secretaría de Turismo, 2005).

Sin embargo, en México las experiencias de viaje de las personas discapacitadas se caracterizan por numerosos contratiempos a los que deben enfrentarse, ya que el sector turístico de nuestro país no se encuentra adaptado en su totalidad para recibir al turista con discapacidad. Son muy pocos los establecimientos turísticos que cuentan con instalaciones debidamente equipadas y por lo tanto, tienen dificultades para acceder a los elevadores, a recepción, áreas públicas, albercas, habitaciones, baños, regaderas, tinas, entre otras barreras que los excluyen de la actividad turística.

Aunado a lo anterior, aun en la mayoría de las ciudades mexicanas, de las cuales Hermosillo, Sonora no es la excepción, existen barreras arquitectónicas en las ciudades, por lo cual no existe una accesibilidad urbana. Según Sánchez (2015), lo ideal sería identificar dichas barreras, en aras de crear una ciudad accesible, es decir, aquella cuyos elementos urbanísticos propician las condiciones idóneas para que todos sus habitantes y visitantes puedan acceder con facilidad a los distintos espacios, bienes y servicios, facilitando de este modo, lo que los expertos denominan Goce Efectivo de Derechos (GED). De esta manera, lograríamos ofrecer un

producto turístico innovador, con establecimientos turísticos accesibles, personal capacitado y atractivos turísticos con la adaptación y eliminación de dichas barreras arquitectónicas, permitiendo el uso y disfrute para personas con alguna discapacidad.

Actualmente, la Secretaría de Turismo Federal ha dado un gran impulso a este tipo de turismo, creando incluso el Distintivo de Inclusión Turística, para reconocer a todos aquellos prestadores de servicios turísticos que incorporen criterios de accesibilidad en sus operaciones cotidianas y cultura organizacional, a fin de que turistas nacionales e internacionales que sufran de alguna discapacidad, puedan disfrutar de los destinos que ofrece México (Secretaría de Turismo, 2014).

Lo anterior, alineado al Plan Nacional de Desarrollo del gobierno actual 2013-2018 (Presidencia de la República, 2013), dentro de la segunda meta México Incluyente, donde se destaca que "lograr un México incluyente es tarea de todos, eliminar las barreras físicas y psicológicas es una necesidad que debemos afrontar juntos para que todos los bienes y servicios turísticos que se ofrecen en el país cumplan con las condiciones necesarias para que cualquier persona con alguna discapacidad pueda disfrutarlos, ya que como expuso el Presidente Enrique Peña Nieto, viajar y conocer nuestro país, no debe ser un privilegio, sino una oportunidad al alcance de todos" (Secretaría de Turismo, 2014).

Específicamente en Sonora, en los últimos años se ha dado gran auge al turismo accesible, llevando a cabo jornadas sobre turismo accesible, que buscaban promover un turismo social incluyente, solidario, sustentable y con responsabilidad social (Termómetro, 2013).

Sin embargo, el mayor proyecto en Sonora hasta la fecha, es el denominado Kino Mágico, cuyos trabajos se encuentran en proceso y los cuales incluyen la construcción de instalaciones accesibles en una superficie de casi seis hectáreas y con una inversión de 62 millones de pesos. Se encontrará localizado en la comunidad de Kino Viejo y estará conformado por 195 espacios para estacionamientos, canchas de volibol y futbol playero, palapas familiares, módulos para piñatas y asadores, área de albercas, chapoteadores, baños, dos zonas de brumizadores (chorros de agua), ciclo vía y un área de malecón frente al mar. Específicamente por ser un proyecto incluyente, contará con tres pasarelas areneras para discapacitados, para que puedan tener contacto con el agua del mar y tres regaderas para personas con discapacidad, en la playa (Gobierno del Estado de Sonora, 2016).

Lo anterior, exhibe la importancia de contar con el diagnóstico de la infraestructura existente en los establecimientos turísticos de la localidad, así como conocer la percepción y el nivel de capacitación que cuentan los prestadores, para brindar un servicio de calidad a este tipo de turistas. Es por ello, que el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo evaluar el grado de accesibilidad en el que se encuentran los restaurantes de Kino nuevo en Bahía de Kino, Sonora para recibir turistas con cualquier tipo de discapacidad, debido principalmente que pese a ser un destino de playa reconocido, la infraestructura turística sigue en desarrollo. No cuenta con marinas ni atracaderos, no hay servicios de transporte público y la capacidad hotelera es bastante limitada, con 25 establecimientos de hospedaje y un total de 491 habitaciones. Muchos de los visitantes a la región se hospedan en casas propias o rentadas y en ocasiones arriban visitantes de un día, por encontrarse a una distancia relativamente corta de la capital del estado, es decir, Hermosillo, Sonora (Red Turismo Sustentable, 2014).

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Situación del sector turístico en la localidad de Bahía de Kino, Sonora, México.

Según un Análisis de Mercado Turístico en Bahía de Kino, Sonora, elaborado por Red Turismo Sustentable (2014) Bahía de Kino, es un destino rodeado de paisajes naturales que incluyen islas, flora, fauna marina y terrestre y Áreas Naturales Protegidas. Si agregamos el valor cultural que pueden aportar las culturas ancestrales a un destino (como son los Seri), es sencillo concluir que este lugar puede convertirse en un atractivo turístico con potencial de crecimiento.

Bahía de Kino es un poblado costero ubicado en el centro del estado de Sonora frente al Golfo de California, con una población de 6,050 habitantes, según el Consejo Estatal de Población (2010). Sus principales actividades económicas son la pesca y el turismo.

Es reconocido como un destino de playa y descanso cuyo mercado son grupos de familias y amigos, principalmente provenientes de Hermosillo. Presenta mayor afluencia en Semana Santa y los fines de semana durante el verano, así como durante los fines de semana largos. En cuanto a atractivos, además de las playas, se practica pesca deportiva, buceo y recorridos por la Isla del Tiburón. Ésta es la isla más grande de México y es propiedad comunal de los Seris, grupo indígena que con su historia y tradiciones aporta un elemento cultural al destino.

Es importante mencionar que pese a ser un destino de playa reconocido, la infraestructura turística de Bahía de Kino sigue en desarrollo. No cuenta con marinas ni atracaderos, no hay servicios de transporte público y la capacidad hotelera es bastante limitada, con 25 establecimientos de hospedaje y un total de 491 habitaciones. Muchos de los visitantes a la región se hospedan en casas propias o rentadas. Así mismo, no existe una oferta formal de tour operadores en Bahía de Kino, limitándose a servicios básicos como: paseos en banana, pesca deportiva, paseos en lancha y visitas a la Isla Tiburón, principalmente por tour operadores no regularizados.

La posición geográfica de Bahía de Kino resulta atractiva para el desarrollo de actividades acuáticas como el buceo o el snorkel, ya que además de localizarse en el Mar de Cortés (conocido como el acuario del mundo), cuenta con diversas islas en su alrededor, las cuales son ideales para practicar este tipo de actividades. El desarrollo de prestadores de servicios profesionalizados, con la adecuada campaña de promoción y comercialización, podría ayudar al destino a posicionarse entre los segmentos de mercado que buscan este tipo de actividades, ocasionando una mayor afluencia de turistas y expandiendo las temporadas que actualmente predominan (Red Turismo Sustentable, 2014).

Por lo general, acuden visitantes de los estratos socioeconómicos A, B y C+. Sin embargo, durante las temporadas altas o picos de afluencia, como fines de semana largos, se encuentran grupos de familias de sectores más bajos, los cuales por lo general se hospedan en tiendas de campaña propias, y su capacidad para solicitar servicios turísticos es muy limitada. Así mismo, al encontrarse a una distancia relativamente corta de la capital del estado, en ocasiones también se cuenta con visitantes de un día.

2.2. Playas inclusivas en México, una realidad.

Las playas inclusivas son un modelo que ya existe en países como Estados Unidos (Charles Mears State Park, en Michigan), España (Arona, en Tenerife, así como en Cataluña y Valencia), Francia (Nimes, en Gard), Perú (Punta Negra y Miraflores, en Lima) y Chile (Frutillar, en la Región de Los Lagos), entre otros.

México no es la excepción y aunque son muy pocas las playas inclusivas, ya son una realidad. Según el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, en el país hay 4 playas inclusivas: Cuastecomates en Jalisco, Bahía de Kino en Sonora, Playa Delfines en Quintana Roo y Playa bonita en Campeche (Noticieros Televisa, 2018).

Las primeras playas están ubicadas en Fundidores y Punta Esmeralda, en Playa del Carmen, en Quintana Roo. Éstas fueron de las primeras en México consideradas inclusivas, ya que cuentan con elementos importantes en servicio e instalaciones como regaderas y vestidores adaptados, camastros y caminos sobre la arena, otro dato es que cuentan con sillas especiales de ruedas grandes y flotadores para entrar al mar (Montoya, 2017).

Cuastecomates, Cihuatlán, Jalisco es playa inclusiva, pero el primer pueblo incluyente, ya que la intervención no fue sólo en la playa sino en todo el pequeño poblado donde se pavimentaron calles con concreto estampado y se colocaron a los costados señales podotáctiles para invidentes. Aquellos con discapacidad motriz pueden desplazarse con facilidad por las rampas; además hay un andador de madera a lo largo de la franja de arena. Hay baños y regaderas incluyentes, así como mobiliario anfibia para ingresar a la arena y el mar; sillas, andaderas y muletas que no se hundan; camillas y camastros. Se acondicionó un mirador y hasta hay espacio para perros guía (Publmetro, s.f.). La diferencia de las playas de Quintana Roo, es que solamente la playa es accesible, pero el poblado no tiene las condiciones.

Posteriormente, surge Kino Mágico, como la tercera playa incluyente del país y la primera con un parque acuático para personas con discapacidad y adultos mayores en México, el cual tuvo una inversión de 62.5 millones de pesos. Ésta obra brindará la oportunidad de esparcimiento a personas con discapacidades y de la tercera edad que antes no tenían acceso a un espacio similar, tanto en Sonora como en otras entidades de la República. Es una playa totalmente incluyente, con un parque acuático de 6.5 hectáreas, en el que las personas

con discapacidad pueden ingresar a las albercas por las rampas, espacios deportivos, dos albercas de 360 metros cuadrados, chapoteaderos, cuatro canchas deportivas, juegos, 36 palapas y una enfermería (Romo, 2017).

La cuarta y última playa inclusiva en México es Playa Bonita en Campeche, convirtiéndose en la primera ubicada en el Golfo de México. Se colocaron señaléticas en braille, se instalaron casi dos kilómetros de canaletas a nivel de piso para guiar a discapacitados visuales que usan bastón blanco. Para acceder al mar, en un espacio con arena para casi 400 personas, están a disposición 27 sillas anfibia tipo boya y otras con tres ruedas para adultos y niños, 15 andaderas anfibia y cinco muletas anfibia (Diario Tribuna, 2018).

Lo anterior muestra, que aunque ya existen varias playas inclusivas en México, el número es insuficiente, para el 6% o 7.1 millones de habitantes que no pueden o tienen mucha dificultad para hacer alguna de las ocho actividades evaluadas: caminar, subir o bajar usando sus piernas; ver (aunque use lentes); mover o usar sus brazos o manos; aprender, recordar o concentrarse; escuchar (aunque use aparato auditivo); bañarse, vestirse o comer; hablar o comunicarse; y problemas emocionales o mentales, de los 120 millones de personas que habitan en México, según los datos de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (INEGI, 2014).

2.3. Kino Mágico

La primera etapa de un parque y playa incluyentes, adecuados para personas que sufren alguna discapacidad fue inaugurada en Bahía de Kino, Sonora, entidad en la que se tiene registro de más de 200 mil personas con padecimientos de este tipo.

El proyecto turístico, llamado "Kino Mágico", cuenta con área de acceso, estacionamiento, barda, pista perimetral, andador de madera con mirador de acceso universal a la playa y rampa para sillas de ruedas. Hay cuatro canchas de voleibol y dos de futbol playero, además de cinco palapas familiares de dos niveles, dos para piñatas y 36 sobre la arena. Presume dos albercas de 360 metros cuadrados con acceso universal, chapoteadero y toboganes.

La inversión inicial de "Kino Mágico" fue de 65.5 millones de pesos y se construyó sobre una superficie de 65 mil metros cuadrados. Posee también una planta de tratamiento de agua, baños, mobiliario especial, edificio de enfermería, alumbrado público y áreas verdes (Reforma, 2017).

El espacio inaugurado el 11 de Septiembre del 2017 contempla una primera etapa del proyecto, ya que también se espera que el proyecto contemple un hotel, área de snacks y más juegos (Felix, 2017).

2.4. Restaurantes en Bahía de Kino

Bahía de Kino es una localidad pequeña de 6,050 habitantes, perteneciente a la capital del estado de Sonora, Hermosillo. Del total de habitantes, 2,430 pertenecen a la población económicamente activa. Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, existen 338 establecimientos o comercios registrados, incluidos desde talleres, papelerías, gasolineras y comercios en general, por lo que nuestra hipótesis es que los restaurantes de Bahía de Kino no están habilitados, en cuanto a infraestructura y capacitación de su personal, para recibir personas con alguna discapacidad.

En Bahía de Kino existen solamente 13 sitios de alimentos y bebidas, de diferentes categorías, aunque la mayoría son informales y pequeños, debido al tamaño de la localidad. Los establecimientos de restauración son: La Palapa del Pescador, Restaurant Dorita, Jorge's Restaurant, el Pargo Rojo, la Cobacha, Casablanca Inn, Pizzería Luiggi's, Taquería la Pasadita, antojitos mexicanos mi pueblito, aroma y café Kino, Restaurante de mariscos Bahía, Restaurant Bar Marlín, Mariscos Popeye.

3. METODOLOGÍA

Actualmente en México, no existe ninguna normatividad de carácter obligatoria para los prestadores de servicios turísticos en materia de accesibilidad. Sin embargo, al realizar investigación documental, se encontraron manuales de diferentes autores, desde fundaciones, organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales, con recomendaciones en torno a los espacios urbanos, arquitectónicos, la señalización, el servicio, entre otros.

La idea de proporcionar herramientas para la realización y gestión eficiente de la accesibilidad en los destinos turísticos ha sido la base del acuerdo de colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Fundación ONCE para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad, y la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT) en el año 2011 (Organización Mundial del Turismo, 2014).

Esta colaboración tiene como resultados, entre otras acciones, la publicación del Manual sobre Turismo Accesible para Todos, que provee de una serie de recomendaciones para asegurar el acceso, uso y disfrute de todas las personas a los servicios y entornos turísticos en igualdad de condiciones. La publicación se divide en cinco módulos diferenciados que dan respuesta a las principales cuestiones sobre la accesibilidad en el turismo: contexto general, recomendaciones, principales áreas de intervención, indicadores para administraciones nacionales de turismo y buenas prácticas a nivel internacional.

Para la presente investigación se utilizó el Manual sobre Turismo Accesible para Todos, específicamente el Módulo IV: Indicadores para el estudio de la accesibilidad en el turismo. En este módulo se desarrollan una serie de indicadores, destinados a las organizaciones nacionales de turismo, de manera que puedan valorar la evolución de la accesibilidad en los destinos turísticos. Estos indicadores, acompañados de la metodología correspondiente para su aplicación, son una aportación inédita en el ámbito de la gestión y evaluación de la accesibilidad en el turismo.

Por tal motivo, para la presentación investigación, se siguieron las recomendaciones propuestas en dicho módulo, específicamente las relacionadas con el apartado de la restauración, donde se reflejan indicadores referidos a establecimientos de restauración, incluyendo restaurantes, cafeterías, autoservicios y similares.

El instrumento para evaluar la accesibilidad en los restaurantes de Bahía de Kino, Sonora, se dividió en 8 apartados: Acceso, Sanitarios, Gestión, Usabilidad, Movilidad, información y comunicación, personal y Servicios. Se evaluaron 18 rubros en total, por medio de una escala, donde se evaluaba si cumplía o no cumplía con el requerimiento evaluado. Adicionalmente, se agregó una columna para observaciones, con la finalidad, de poder registrar cualquier aspecto no considerado o que debía resaltarse en los criterios evaluados.

En el estudio, se evaluaron los 5 mejores restaurantes en cuanto a oferta y tamaño, ya que de antemano se sabe que la mayoría, si no es que todos, carecen de los requisitos elementales de accesibilidad.

4. RESULTADOS

Los resultados encontrados reflejan la poca accesibilidad de los restaurantes de la localidad. En general, los 8 apartados evaluados mostraron resultados con escasa accesibilidad en la mayoría de los restaurantes. El acceso es uno de los requerimientos que la mayoría de las empresas suelen adecuar, porque es la primera impresión de un cliente. Sin embargo, en los restaurantes en cuestión el 80% de los restaurantes no tenían zona de estacionamiento, con mínimo 1 cajón para personas discapacitadas, el cual estuviera señalizado y cercano a la entrada y con las dimensiones requeridas para poder pasar una silla de ruedas. Ningún restaurante contaba con rampas en el acceso, ni las puertas cumplían con las medidas establecidas para poder ingresar en silla de ruedas. Lo anterior, muestra como de entrada, el acceso sería complicado para una persona con discapacidad motriz.

En el rubro correspondiente a sanitarios, en general no cumplían con lo necesario para las personas con discapacidad. Solamente el 20% tenía señalización en la puerta y ninguno tenía una puerta que abriera hacia afuera. El 60% tenían una puerta en el sanitario, con las medidas necesarias para ingresar con una silla de ruedas. Sin embargo, el interior era muy reducido y el 40% tenía las dimensiones correctas en el interior y así mismo, el 40% contaba con al menos 1 sanitario accesible.

El 60% de los restaurantes contaba con salida de emergencia y se encontraba señalizada. Sin embargo, ninguno de los hoteles contaba con alguna certificación o con un plan de mejora en materia de accesibilidad. Por lo que, el apartado de Gestión muestra que los hoteles no cuentan con planes a corto o largo plazo al respecto, aun cuando el proyecto de Kino Mágico, que incluye una playa y un parque acuático ya es una realidad y se encuentra operando perfectamente.

En el rubro de usabilidad, se evalúa el mobiliario como mesas y sillas en el área del restaurante, donde los comensales degustan los alimentos, pero ninguno cumple con los estándares recomendados, ya que las mesas no tienen la altura adecuado y cuentan con bastantes obstáculos inferiores.

En la movilidad se evalúa el ancho adecuado de los pasillos y los cambios de desnivel o escaleras. Sin embargo, el 80% de los restaurantes no cumple con las medidas necesarias para que un cliente discapacitado puede desplazarse por las instalaciones o las pocas rampas existentes, no estaban acondicionadas con barandales apropiados, ni la inclinación que deberían tener.

Los apartados restantes de información y comunicación, personal y servicios, arrojaron que ninguno de los establecimientos evaluados cumple con ninguna de las especificaciones recomendadas, en cuanto al diseño de los menús o los alimentos proporcionados e incluso el servicio por parte del personal. Ninguno de los empleados se encuentra capacitado en lengua de señas, en la atención que se debe brindar a este tipo de turismo, ni tiene experiencia previa en materia de accesibilidad.

5. CONCLUSIÓN

Bahía de Kino, desde sus inicios, ha sido el sitio de recreo de los habitantes de la localidad de Hermosillo, en primer lugar por su cercanía con esta ciudad y en segundo por las características de belleza natural que esta bahía tiene, además de ser seleccionada por turistas extranjeros como punto de descanso, donde permanecen por largos períodos de tiempo, principalmente en los meses de otoño – invierno (SEMARNAT, s.f.).

El hecho de que falte un proyecto integral de desarrollo, que contemple tanto el desarrollo urbano, como el desarrollo de las actividades económicas que den sustento a la población local, aprovechando las ventajas de localización y los recursos naturales con los que cuenta Bahía Kino, lo ha puesto en desventaja ante otros puntos de atracción turística a nivel del estado.

Conociendo esta situación las autoridades estatales, así como la población de Bahía Kino proponen la realización del proyecto Kino Mágico, mediante el cual se espera diversificar la economía de ese sector costero del municipio, y ampliar a su vez las opciones de empleo distintas a la pesca, así como ser una nueva opción en la oferta turística del estado y del país, modernizar el mobiliario urbano y la infraestructura, aumentar las áreas sustentables, sin dejar el lado el crear espacios donde las personas discapacitadas y sus familias, puedan disfrutar de las maravillas de la naturales, al igual que el resto de la población.

Si bien es cierto, las personas con discapacidad participan cada vez con mayor frecuencia en actividades turísticas como consecuencia de su creciente grado de integración económica y social. Sin embargo, aún persisten muchos impedimentos y barreras de todo tipo que dificultan el acceso a los servicios turísticos.

Kino Mágico ha sido uno de los proyectos turísticos más importantes y ambiciosos en la localidad de Bahía de Kino y se espera que sea una gran fuente de empleos seguros y permanentes en la localidad. Es la tercera playa de este tipo en todo el país y la única playa que cuenta con un parque acuático incluyente. Sin embargo, no se hicieron las adecuaciones a las instalaciones de las empresas de servicios turísticos, ni se capacitó a los empleados del sector.

Debemos recordar que para que un proyecto sea exitoso, debe ser un proyecto integral, donde se involucre a todos los actores: comunidad, prestadores de servicios y gobierno. Consideramos de acuerdo a los resultados encontrados, que si bien es cierto, Kino Mágico fue una inversión económica importante para Bahía de Kino, hizo falta involucrar a la comunidad, con campañas de cultura turística y concientización sobre su objetivo y los beneficios que se pueden generar con el proyecto. Así mismo, capacitar a los prestadores de servicios turísticos, en cuanto a los beneficios económicos y la derrama económica que suele dejar este tipo de turistas y sobre como ofrecer un servicio de calidad a personas con alguna discapacidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Consejo Estatal de Población (2010). Indicadores demográficos y socioeconómicos de Hermosillo. Consultado desde: <http://www.coespo.sonora.gob.mx/documentos/municipio/030hermosillo.pdf>

Diario Tribuna (2018). Solo hay cuatro playas inclusivas en el país. Diario Tribuna, Campeche, Campeche. Consultado desde: <http://tribunacampeche.com/local/2018/04/01/solo-hay-cuatro-playas-inclusivas-en-el-pais/>

Gobierno del Estado de Sonora (2016). En proceso de construcción el Proyecto Kino Mágico. Consultado desde: <http://www.sonora.gob.mx/noticias/noticias/1359-en-proceso-de-construccion-el-proyecto-kino-magico.html>

Gómez, D. (2010). Turismo accesible en el sector hotelero en Hermosillo, Sonora (Tesis de Maestría). Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora México.

Gómez-Mont, M. (s.f.). El turismo accesible, como una forma de integración la vida social de las personas con discapacidad. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Consultado desde: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/5/2468/22.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2016). Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2014: ENADID: Marco de referencia. México, Aguascalientes: INEGI. Consultado desde: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825080327>

Montoya, M. (2017). Playas inclusivas. Consultado desde: <https://www.alanxelmundo.com/playas-inclusivas/>

Noticieros Televisa (2018). Campeche cuenta con su primera playa inclusiva. Consultado desde: <https://noticieros.televisa.com/ultimas-noticias/campeche-cuenta-su-primera-playa-inclusiva/>

Organización Mundial del Turismo (2014). Manual de Turismo Accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas. Consultado desde: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415687>

Organización Mundial del Turismo (2015). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo IV: Indicadores para el estudio de la accesibilidad en el turismo. Consultado desde: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416547>

Presidencia de la República (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, México, Gobierno Federal. Consultado desde: <http://pnd.gob.mx/>

Publmetro (s.f.). Jalisco tiene primera playa para personas con discapacidad. Consultado desde: <https://www.publmetro.com.mx/mx/noticias/2016/05/14/jalisco-primera-playa-personas-discapacidad.html>

Red Turismo Sustentable (2014). Análisis de Mercado Turístico en Bahía de Kino y El Colorado, Sonora. Consultado desde: <http://sumar.org.mx/media/projects/altur/docs/20140801%20-%202002%20-%20Documento%20-%20Ana%CC%81lisis%20de%20mercado%20turi%CC%81stico%20en%20Bahi%CC%81a%20de%20Kino%20y%20Ei%20Colorado.pdf>

Romo, Y. (2017). Inauguran primera etapa de “Kino Mágico”. Periódico El Sol de Hermosillo. Consultado desde: <https://www.elsoldehermosillo.com.mx/hermosillo/lista-la-inauguracion-de-kino-magico>

Sánchez, M. (2015). Barreras arquitectónicas, obstáculos para conseguir la accesibilidad urbana. Consultado desde: <http://www.ortoweb.com/blogortopedia/barreras-arquitectonicas-obstaculos-para-la-accesibilidad/>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (s.f.). Estudio de impacto ambiental del Proyecto Kino Mágico. Consultado desde: <http://apps1.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/son/resumenes/2017/26SO2017T0015.pdf>

Secretaría de Turismo (2005). Recomendaciones de Accesibilidad para el Sector Turismo. Consultado desde: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_9288_manual_de_accesibili

Secretaría de Turismo (2014). Crea SECTUR distintivo de Inclusión para que Turistas con alguna discapacidad puedan disfrutar de nuestros destinos. Consultado desde: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/crea-sectur-distintivo-de-inclusion-para-que-turistas-con-alguna-discapacidad-puedan-disfrutar-de-nuestros-destinos?idiom=es-MX>

Termómetro (2013). Busca Sonora ofrecer turismo accesible para todos: Tapia Camou. Consultado desde: <http://www.termometroenlinea.com.mx/vernoticiashistorial.php?artid=37932&relacion=termometroenlinea>