



ANA MARÍA LÓPEZ NARBONA | JOAQUÍN CASTILLO DE MESA | PABLO ÁLVAREZ-PÉREZ | JORGE MANUEL FERREIRA
LUZ MERCEDES VERDUGO ARAUJO | LEONOR TERESO RAMÍREZ | LUIS ALBERTO VELARDE OSUNA
ROCÍO LÓPEZ-GARCÍA-TORRES | ELIA SANELEUTERIO

RESEÑA

Rafael Acebes Valentín (ed.). Comunicación para el bien común / Communication for the common good, Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, 2020

Reseña realizada por Lidia Torres Ortiz

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.7>

Reseña:

Ubuntu. Yo soy porque nosotros somos. Una filosofía que nos lleva de vuelta al origen, a lo más profundo de la identidad humana, a la construcción del ser en relación con otras personas. Este pensamiento es el que subyace en el libro coordinado por Rafael Acebes, realizado en coautoría con académicos/as y profesionales que encuentran en la intervención social el sentido de las palabras. Bajo este mantra, el manual desarrolla su narrativa en torno a tres ejes: bien común, transformación social y comunicación.

En este ejemplar se exponen los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad. Una sociedad inmersa en realidades cada vez más complejas y en la que predominan valores que ponen trabas a la cohesión de las comunidades: individualismo, competitividad, inmediatez, desconfianza, polarización de creencias, etc.

Tal y como se defiende en el libro, vivimos en un contexto en el que cada vez tenemos mayor cantidad de, lo que hace más difícil mantener la calidad de los vínculos. Parece que faltan pautas orientadas a la solidaridad,



trabajo en equipo y apoyo mutuo. Por ello, se propone dar tiempo y espacio al diálogo, además de ensalzar los cuidados, consigo mismo, con los demás y con el entorno.

Este manual nos ofrece un análisis pormenorizado de la comunicación, desde lo teórico hasta lo pragmático, con un enfoque multidimensional: lingüístico, hermenéutico, cultural, sociológico, antropológico, filosófico, etc.

Se habla de la comunicación como herramienta, tanto en el ámbito personal como profesional, con uno mismo o con el entorno. La comunicación, en ese sentido, es posibilitadora de tareas como la expresión, la comprensión, la persuasión, o la reflexión. Pero la comunicación también es acción. Con la palabra construimos realidades, cada persona crea su propia narrativa, y con ella, su forma de entender el mundo.

En esta característica, la de comunicación como acción, reside su capacidad transformadora. A través de una comunicación cuidada y empática, se pueden mejorar y fortalecer los vínculos sociales, así como poner en valor a las personas, dignificarlas y empoderarlas. La comunicación no solo se utiliza para transmitir mensajes e información, sino para construir, deconstruir y reconstruir realidades. Para conseguir una transformación.

Sin embargo, esa transformación no es sencilla. “Lo fácil es repetir, lo difícil es cambiar” enuncia Rafael Acebes. Bien lo saben quienes se dedican a “profesiones con sentido”, es decir, aquellas que facilitan la mejora en la calidad de vida de las personas. En el libro se reflexiona sobre este tipo de empleos, poniendo una mirada crítica en los procedimientos que se han venido usando durante años. Y es que el cambio no solo es difícil en las circunstancias personales o en el entorno social, también lo es en la forma de hacer en el entorno laboral.

A lo largo de estas páginas, se rechaza el enfoque asistencialista y paternalista de la intervención social, sosteniendo que los profesionales deben asumir un rol de acompañante. Defiende que, desde la implicación, se debería lograr una acción relevante para que la persona se convierta en agente de su propia realidad y tome las riendas de su propio destino.

Por tanto, se pone en valor el proceso, y no solo el resultado. Y es que para conseguir fines de bienestar social, no todo medio es justificable. Y cuando el medio es la comunicación, verbal y no verbal, hay que tener habilidad para usarla con destreza.

Por esta razón, se recalca la importancia de que las profesiones con sentido dominen habilidades comunicativas, para transmitir lo que se desea, desde el respeto, sabiendo que las palabras pueden dar luz y calor, pero también pueden quemar, confundir y desorientar. Entrenar las habilidades comunicativas conseguirá que exista

coherencia entre lo que se siente, lo que se dice y lo que se hace, además de generar un entorno amable y de confianza que favorezca la comprensión. Esto, potenciará un mejor ser y estar.

El fin último de todo lo que se expone en el libro sería el bien común. Establecer relaciones en las que todas las partes ganan, ya que el bienestar individual favorece el bienestar colectivo, y viceversa. Porque todo el mundo está interconectado, más ahora gracias a la digitalización. Y es que, aunque haya autores que culpabilizan a las nuevas tecnologías del deterioro de las relaciones sociales, las herramientas no son buenas y malas, depende de cómo se utilicen, y en este libro se ensalzan sus beneficios para la cohesión y cooperación de las comunidades.

Se trata de una lectura necesaria, ya que, a pesar de que hemos denominado a nuestro tiempo como la era de la información y la comunicación, en realidad nos encontramos en la época de la sobreexposición de mensajes, del exceso de emisores y la falta de receptores. Y sin embargo, la comunicación también puede ser colaborativa.

Nos hace falta una escucha comprensiva. No es lo mismo oír que escuchar. No es lo mismo hablar que dialogar. Y nos hace falta esto último para llegar a consensos y aceptar disensos. Nos hace falta una "comunicación sentiente", en la que prime la reunión, el encuentro, que aprecie en la diversidad una forma de complementar una unidad. Esta comunicación se basa en la empatía, comprensión y pone en valor los sentimientos, sin distinguir entre personas, no hay unas y otras, sino que se construye un "nos-otras". A lo largo de los capítulos del libro, se dan pautas para alcanzar esta forma de comunicarnos.

"Comunicación para el bien común" es una buena guía para realizar una comunicación saludable, basada en el cuidado y el entendimiento. Este manual revaloriza el papel de la palabra en un contexto donde predominan mensajes huecos y, por tanto, el contenido de sus páginas no solamente es útil en el ámbito laboral, sino también en el ámbito cotidiano y familiar.

Nuestro relato, nuestra narración, nos aporta una identidad y un rol dentro de nuestro entorno, a la vez que posibilita o imposibilita la transformación, dependiendo de cómo contemos nuestra historia, si nos ponemos el papel de héroes o víctimas. Al final, somos lo que nos contamos, si bien es cierto que a lo largo de estas páginas se enfatiza en que cada cual debe ser protagonista de su proyecto vital, y no entes externos.

Este manual es todo un viaje comunicativo, desde el primer capítulo, "con las manos en la palabra", hasta el último, "con las palabras en la mano". Y con un ligero cambio se definiría la esencia del libro, ya que es un camino desde "las palabras en la cabeza", haciendo alusión al uso racional y primitivo de la comunicación, hasta "las palabras en el corazón y la tripa", donde reside el sentimiento y la emoción.

En resumen, este libro trata de la transformación para el bien común, desde una perspectiva ética, poniendo a la comunicación como instrumento fundamental, que ayudará a las personas a conocer su mejor melodía, a vivir en armonía consigo y con el entorno.

ARTICULOS/ARTICLES

La variedad de fuentes genéricas de información del ciudadano y su actitud frente al inmigrante. TIC y Análisis de Correspondencia Múltiple / Variety of citizens' generic information sources and attitudes towards immigrants. ICT and Multiple Correspondence Analysis Ana María López Narbona	Págs 9-34
El análisis de redes sociales como instrumento del Trabajo Social frente a la COVID 19 / Social network analysis as a tool of Social Work in the face of COVID 19 Joaquín Castillo de Mesa	Págs 35-60
La construcción teórica del objeto en Trabajo Social: un análisis empírico basado en la formación de segundo ciclo / Theoretical construction of Social Work's object of study: an empirical analysis based on second cycle training Pablo Álvarez-Pérez y Jorge Manuel Ferreira	Págs 61-95
Proceso de implementación de la Cruzada Nacional contra el Hambre como estrategia comunitaria para abatir la inseguridad alimentaria / Implementation process of the National Crusade against Hunger as a community strategy to reduce food insecurity Luz Mercedes Verdugo Araujo, Leonor Tereso Ramírez y Luis Alberto Velarde Osuna	Págs 97-108
In/dependencia de hombres y mujeres en cuatro producciones de Disney y su impacto social / In/dependence of men and women in four Disney productions and their social impact Rocío López-García-Torres y Elia Saneleuterío	Págs 109-121

RESEÑAS/REVIEWS

Del-Fresno, M. (Editor), Hernández-Echegaray, A. (Coordinadora) Técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social / Social diagnosis, intervention and evaluation techniques, Editorial UNED, Madrid, 2019 (por Belén Peyró Outeiriño)	Págs 123-127
Rafael Acebes Valentín (ed.). Comunicación para el bien común / Communication for the common good, Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, 2020 (por Lidia Torres Ortiz)	Págs 129-132