



CRITERIOS EDITORIALES

La *Revista Colombiana de Contabilidad* es el principal medio de divulgación y socialización de la producción científica de la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública –ASFACOP–, el cual busca aportar al desarrollo de la comunidad contable colombiana, a través de la publicación de escritos de carácter científico relacionados con el desarrollo y las tendencias de la disciplina contable en sus perspectivas teóricas, normativas y prácticas, así como sus relaciones interdisciplinarias en el contexto nacional e internacional. La revista es un espacio académico abierto y plural para la reflexión social, gremial, organizacional y universitaria en torno a la contabilidad, que promueve el *open access* al conocimiento.

- **OBJETIVOS DE LA REVISTA**

Divulgar los análisis de las problemáticas propias de la disciplina y la profesión contables, derivadas tanto de procesos de investigación, como de reflexiones, revisiones, análisis y críticas que realicen estudiantes, académicos, investigadores y profesionales del área contable o de disciplinas conexas.

Visibilizar el pensamiento y la reflexión que surge de la comunidad académica contable en Colombia, con el fin de conformar y consolidar una colectividad investigativa, caracterizada por el diálogo con otras comunidades alrededor del campo del conocimiento contable.

Alcanzar niveles y estándares de calidad a través del reconocimiento de las comunidades académicas y la indexación en bases de datos reconocidas a nivel nacional e internacional.

Integrar los esfuerzos de producción y difusión académico-investigativa de las Facultades de Contaduría Pública en Colombia y ampliar los horizontes

de reflexión disciplinar e interdisciplinar contable con redes académicas de diversas latitudes.

• GENERALIDADES DE LA PUBLICACIÓN

La *Revista Colombiana de Contabilidad* es una publicación científica especializada de periodicidad semestral, con impresión física y versión electrónica. El idioma oficial de la revista es el español (castellano), pero podrán publicarse artículos en idiomas como inglés, francés y portugués. Los artículos deben ser originales e inéditos, no haberse publicado previamente en ningún otro medio y no estar postulados simultáneamente en otros espacios editoriales.



La revista integra esfuerzos y recursos de forma colaborativa participando de la Red Colombiana de Editores y Revistas Contables – REDITORES-, como una estrategia de cooperación académica interuniversitaria que permite cualificar la labor editorial y elevar la calidad, visibilidad e impacto de sus contenidos.

• SECCIONES DE LA REVISTA

La *Revista Colombiana de Contabilidad* presentará sus contenidos en secciones, que tienen como objetivo darle coherencia a la publicación, y construir una taxonomía que guíe al lector en la contextualización de los artículos. A continuación se presentan las secciones propuestas:

Regulación contable nacional e internacional
Teoría, historia y epistemología de la contabilidad
Costos, administración, productividad y control de gestión
Pedagogía y educación contable
Contabilidad financiera, finanzas y sistemas contables
Contabilidad, economía y organizaciones
Contabilidad, sociedad, ciencia política y cultura
Tributación, Estado y derecho contable
Contabilidad social y ambiental
Control, auditoría, gobernanza y revisoría fiscal
Contabilidad del sector público
Ética profesional
TIC'S y ciencias de la comunicación
Accountability y gestión social pública
Otros temas afines a la disciplina y/o profesión contables

- **TIPOS DE ARTÍCULOS**

Los artículos que se postulen a la revista deben responder preferiblemente a resultados de investigaciones, reflexiones argumentadas o revisiones analíticas en el campo del conocimiento contable o sus vínculos interdisciplinarios en el espectro de las ciencias socioeconómicas.

Artículo de investigación científica y tecnológica: es un documento que presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos terminados de investigación. Su estructura debe estar compuesta por: 1) introducción o problematización, 2) revisión y análisis de la literatura, 3) objetivos y metodología, 4) análisis y resultados, 5) discusión de resultados y hallazgos, 6) conclusiones y 7) referencias bibliográficas.

Artículo de reflexión: es un documento que presenta resultados de una investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

Artículo de revisión: es un documento derivado de un proceso de investigación finalizada donde se presentan de forma sistemática, integrada y analítica los resultados, avances y vertientes de algún campo del conocimiento, buscando evidenciar el desarrollo y las tendencias de cada campo. Este tipo de artículo contiene análisis y revisiones bibliométricas de mínimo cincuenta (50) referencias.

- **CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS**

La extensión del documento debe estar entre 4.000 y 7.000 palabras, presentadas en hoja tamaño carta (21.5 x 28.0 cms), con tipo de letra Cambria a 12 puntos e interlineado a 1,5 espacios, utilizando procesador de texto en formatos Word o MAC.

El título debe ser breve y preciso, de forma que oriente sobre el desarrollo de la temática y podrá acompañarse de un subtítulo que enfatice los objetivos del artículo; éstos no deben sobrecargarse con información expuesta en forma de abreviaturas, paréntesis, fórmulas o caracteres desconocidos. Sumando título y subtítulo, su extensión máxima debe ser de 18 palabras.

Debe indicarse los datos del autor(es) tales como: nombre completo, título profesional, otros títulos académicos relevantes, ocupación y tipo de vinculación institucional, correo electrónico y código Orcid.

El artículo debe contener un resumen (abstract) que no supere las 150 palabras, el cual debe permitir al lector una información suficiente que le permita juzgar si les conviene profundizar en el texto. El resumen debe ser claro, coherente, preciso, sin referencias, tablas o figuras, entregando información sobre el tipo de estudio y propósito, las temáticas generales abordadas, la metodología utilizada y algunos elementos conclusivos.

Se deben seleccionar un conjunto de máximo 5 palabras clave (keywords) que identifiquen el documento y que sirvan de enlace para los sistemas de búsqueda en bases de datos.

El documento deberá identificar su orientación temática a través de la codificación internacional JEL.

El título, resumen y las palabras clave deben estar traducidas en otro idioma, como mínimo en inglés.

- **¿CÓMO ENVIAR UN ARTÍCULO?**

Vía electrónica enviando el artículo con sus respectivos anexos, información de autores y cesión de derechos en los formatos editoriales, al correo: revista@asfacop.org.co

Vía electrónica registrándose y enviando toda la documentación a través del portal Open Journal Systems, el cual agiliza el proceso editorial, a través de la dirección: <http://ojs.asfacop.org.co>

*Los formatos que acompañan la presentación de artículos (cesión de derechos y datos de autor), se pueden descargar por el portal web de la revista: <http://ojs.asfacop.org.co>

- **GUÍA DE REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

La referenciación bibliográfica y presentación del documento deberá guiarse por las normas APA 6ª edición. Para las citas bibliográficas textuales y contextuales se recomienda utilizar el siguiente sistema: en el cuerpo del texto se indica entre paréntesis el primer apellido del autor, el año de publicación y la página referenciada (Martínez, 2002, p. 36).

Una guía completa de referenciación bibliográfica puede encontrarla el portal web.

- **PROCESO DE EVALUACIÓN Y PUBLICACIÓN**

El proceso editorial de la Revista Colombiana de Contabilidad opera con rigurosos estándares de calidad, verificará el cumplimiento de los criterios de publicación y someterá los artículos al proceso de detección de plagio. El hecho de recibir un artículo y que inicie el proceso de evaluación no implica su aceptación y/o publicación. Para la aprobación de la publicación, todos los documentos serán sometidos a la consideración del Comité Editorial de la Revista y de evaluadores externos a la institución editora.

Los artículos propuestos para publicación que cumplan los criterios editoriales, son sometidos al arbitraje de dos (2) pares siguiendo el método del doble ciego. Los artículos evaluados pueden tener alguno de los siguientes resultados:

- Aceptar el artículo para publicar sin modificaciones
- Aceptar el artículo sin cambios sustantivos
- Aceptar el artículo con modificaciones mayores
- No publicar el artículo

En caso de no haber coincidencia en los dictámenes de los pares (uno aprobado y otro rechazado), el equipo editorial toma la decisión final una vez el autor realiza los cambios sugeridos por los pares, existiendo la posibilidad de ser sometido a una tercera evaluación. El equipo editorial envía al autor el resultado de la evaluación conservando el anonimato de los pares. El autor debe realizar los ajustes en el plazo que le sea señalado.

- **POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO**

La *Revista Colombiana de Contabilidad* es de acceso abierto y no cobra por el envío de los artículos, el proceso editorial y la publicación. Puede ser consultada libremente, sin requerimiento de registro, suscripción o pago. Se permite al autor y a terceros leer, descargar, copiar, reproducir, distribuir, comunicar y crear a partir del artículo, siempre y cuando se atribuya el crédito al autor(es), se reconozca la publicación inicial en la Revista Colombiana de Contabilidad y sea para fines no comerciales. Esta revista provee acceso libre a su contenido bajo el principio de hacer disponible gratuitamente la investigación al público, lo cual fomenta un mayor intercambio de conocimiento global.



Todas las obras son licenciadas bajo **Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0**.

- **Cronograma editorial**

La *Revista Colombiana de Contabilidad* mantiene una convocatoria abierta durante todo el año para la postulación de artículos, con cierres semestrales para la selección de documentos por edición. El autor(es) entiende que el hecho de someter su artículo a la revista no genera ningún tipo de compromiso de publicación hasta surtir con éxito todo el proceso editorial.