

**A** *d portas* de la entrada en vigencia del nuevo modelo de medición de revistas de Publindex, que desde ya supone la salida de más del 80% de las publicaciones seriadas nacionales de este “sistema de indexación y resumen”, nos proponemos plantear con este volumen de la revista *Estrategia organizacional* un nuevo esquema de publicación divulgativa, cuyo fin último sea la clasificación en alguno de los cuartiles de Publindex. En contraposición, nos enfocaremos en indizar la revista en sistemas regionales de indexación y resumen, cuyos repositorios bibliográficos estén abiertos al público lector.

Lo anterior debido a que el nuevo esquema de valoración de revistas de Publindex desconoce por completo el trabajo que hacen los editores de las universidades colombianas. A la topa tolondra Publindex importó, en un intento por imitar las exigencias de sistemas de indexación internacionales (WoS - JCR y Scopus SJR), métodos de medición —incluidos los famosos cuartiles— para categorizar o descalificar a rajatabla la calidad de las revistas nacionales. Es innegable que en nuestro país se produce un número importante de publicaciones misce-

lúneas, incluso endogámicas, pero medir la producción editorial nacional con los mismos parámetros de revistas producidas por institutos y universidades del primer mundo que trabajan con recursos mucho más grandes, es a todas luces irrisorio. Solo por mencionar algunas cifras, Colombia invierte únicamente el 2.9 % del PIB en educación, lo que, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), significa que nuestro país destina USD 3291 anuales en la educación de un habitante, mientras que países como Luxemburgo invierten USD 22.545.

Lo anterior se traduce en un sistema educativo que opera con muy bajos recursos. Esto, llevado al campo editorial universitario, significa por ejemplo que un docente asume la dirección editorial de una revista sin contar con horas nómina bien remuneradas, equipos de trabajo adecuados o la financiación de su publicación por parte de entidades externas a la institución para la que edita la revista. Aun así, Colombia ha tenido una importante participación en la conformación de otros sistemas de indexación y resumen regionales, como por ejemplo SciELO, Redalyc, Latindex, entre otros.

Hemos querido introducir este volumen haciendo un llamado a los editores nacionales para que, antes de entrar en la carrera por ingresar en alguna de las categorías de clasificación de Publindex, nos preguntemos ¿por qué lo estamos haciendo? Por obtener visibilidad no es, pues toda la información que registramos en la plataforma informática de Colciencias solo puede ser consultada por los mismos editores que padecemos diligenciando esos engorrosos formularios que contienen —en su gran mayoría— datos innecesarios, como por ejemplo el número de cédula de los pares evaluadores. En otras palabras, la plataforma Publindex demanda el registro de una gran cantidad de información para verificar los procesos de selección y publicación de los artículos, la calidad científica y editorial, entre otros aspectos, pero no brinda al público en general más que un pobre listado de la categoría en la que se halla cada revista; en otras palabras, ni siquiera incentiva la citación de las publicaciones mediante la visibilización de los contenidos parciales de la publicación o las hojas de vida de sus autores, lo cual debería ser el principal fin de estos directorios. Tampoco agrupa las revistas por áreas del conocimiento para facilitar una consulta; escasamente brinda información como el nombre de la institución que edita la revista, el nombre de la publicación, el ISSN, el historial de la categorización; en síntesis, datos irrelevantes si lo que se busca es propiciar la lectura y aumentar el índice citacional.

*Estrategia organizacional* será un instrumento de visibilidad de la producción de los docentes nacionales y latinoamericanos. En ese sentido, trabajaremos por ingresar en

directorios y sistemas de indexación y resumen de acceso abierto, mediante los cuales sea el público lector quien califique o descalifique la labor que se adelanta desde el Comité Editorial y Científico de esta publicación. Sin más preámbulos presentamos a continuación nuestra selección de contenidos.

Abrimos este número con el artículo de la doctora Alicia Cristina Silva y el doctor Carlos Rubén Trejos, titulado “Prospectiva del café en Nariño: sabor y aroma de una tradición”, en el que se recoge la experiencia de los investigadores en torno a la conformación de un estudio orientado a conocer el futuro de la producción del café en el Departamento de Nariño, Colombia, con el fin de mejorar las condiciones actuales de los caficultores y su potencial mercado internacional. En la misma línea temática, los autores Edwin Blasnilo Rúa, Andrea Barrera y Benjamín Pinzón, en su artículo “Caracterización y diagnóstico de la cadena productiva de la piña en el departamento del Casanare”, dan a conocer los resultados de la primera fase de una investigación que tuvo como propósito configurar y caracterizar “la red de valor e identificación de los indicadores de gestión para el clúster de la piña en el Casanare”, en alianza estratégica con la Cámara de Comercio del Casanare y la Gobernación de dicho departamento.

La investigación de Deborah Ramos Da Silva, de la Universidad de São Paulo, “Los efectos de la operación ‘carne débil’ en la imagen de Brasil”, analiza los efectos que tuvo sobre la imagen de Brasil la operación *carne débil*, realizada por la Policía Federal de Brasil en 2017 para combatir la corrupción que se escondía tras los grandes empresa-

rios del procesamiento de carne de dicho país. La autora analiza la forma en la que la información sobre esta operación circuló por medios no controlados (muchos de ellos masivos) afectando la imagen de Brasil ante el mundo y su economía.

Por otro lado, el artículo “Prevención del reclutamiento y utilización de NNA: un análisis para reflexionar sobre la política pública en el escenario del post-acuerdo”, del autor Diego Francisco Calderón, expone los resultados resultado del proceso de “Evaluación de la política intersectorial de prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas y adolescentes por parte de los grupos organizados al margen de la ley y grupos delictivos organizados – Conpes 3673 de 2010”, realizado con la firma Teknidata Consultores S. A. Posteriormente, Joan Sebastián Rojas y José Edgar Gómez presentan un interesante análisis, titulado “Relación entre la longitud del surtido y el nivel de ventas alcanzado por los comerciantes de seis de las plazas de mercados distritales de la ciudad de Bogotá, D.C.”, en el que, mediante entrevistas semiestructuradas y la observación de campo en seis plazas de mercado de la capital,

estudian las problemáticas de gestión de los vendedores minoristas de frutas y hortalizas de dicho sector, con el fin de proponer estrategias para mejorar las condiciones de los comerciantes y sus ingresos. Finalmente, Luis Montañez Carrillo, en su artículo “Análisis de la evolución en el tiempo del concepto Dominio de Actividad Estratégica, DAE”, realiza una revisión sistemática de las diferentes interpretaciones que ha tenido el concepto DAE (en inglés, español y francés), “teniendo en cuenta las variadas concepciones que se han desarrollado sobre el mismo en las décadas comprendidas entre 1980 y 2010, analizando también los enfoques y perspectivas de los distintos autores que han contribuido en la construcción de dicho concepto”.

El lector encontrará en este número temas interesantes para el desarrollo regional, pues nuestra revista busca, ante todo, articularse con las problemáticas locales, nacionales y regionales, para de esta manera contribuir con la divulgación, la apropiación social, la generación de nuevo conocimiento y el intercambio de ideas entre los grandes investigadores latinoamericanos.

**Julián Andrés Pacheco**

*Editor*

*Revista Estrategia Organizacional*

