



Conciencia Tecnológica
ISSN: 1405-5597
contec@mail.ita.mx
Instituto Tecnológico de Aguascalientes
México

Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural

Viera-Flores, Edith Guadalupe; Silva-Olvera, María de los Ángeles; Parga-Montoya, Neftalí
Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural

Conciencia Tecnológica, núm. 60, 2020

Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94465715004>

Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural

*A Study of the Capabilities and Entrepreneurial Profile for
Students of Higher Middle Levels within a Rural Context*

Edith Guadalupe Viera-Flores ¹

vieraflorosedithgpe@outlook.com

Tecnológico Nacional de México, México

María de los Ángeles Silva-Olvera ¹

Tecnológico Nacional de México, México

Neftalí Parga-Montoya ²

Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Conciencia Tecnológica, núm. 60, 2020

Instituto Tecnológico de Aguascalientes,
México

Recepción: 04 Septiembre 2020
Aprobación: 11 Diciembre 2020

Redalyc: [http://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=94465715004](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94465715004)

Resumen: La creación y desarrollo de empresas a nivel medio superior debería ser un tema de interés fundamental dentro de la administración pública de los países, puesto que los emprendedores, al poner en marcha su idea de negocio, propician el autoempleo, y también para los entes que lo rodean, generando recursos económicos que fomentan el desarrollo de los territorios. El objetivo principal de esta investigación fue conocer la influencia que ejerce la variable independiente *Perfil emprendedor* y variables de control (*género, estado laboral y ocupación de la madre*), sobre la variable dependiente *Capacidad emprendedora*. Se analizaron un total de 45 alumnos que tienen por peculiaridad pertenecer a dos instituciones de educación media superior en una comunidad rural. Los resultados proyectan una relación significativa entre la variable independiente y dependiente, también se observa cómo las variables de control *género, estado laboral y ocupación de la madre* afectan negativamente, mientras que (*Perfil emprendedor y estado civil*) afectan positivamente la capacidad emprendedora. Una de las conclusiones obtenidas fue que el contar con un perfil emprendedor aumenta las posibilidades de éxito en la creación de una empresa. Hay que mencionar, además, que este será un detonante para el desarrollo de la capacidad emprendedora.

Palabras clave: Comunidad rural, emprendedores, idea de negocio.

Abstract: The creation and development of companies at the higher middle level should be a topic of fundamental interest within the public administration of the countries, since entrepreneurs when launching their business idea promote self-employment, and also for the entities that surround them, generating economic resources that encourage the development of the territories. The main objective of this research is to know the influence exerted by the independent variable Entrepreneurial profile and control variables (*gender, employment status and occupation of the mother*), on the dependent variable Entrepreneurship. A total of 45 students whose peculiarity to belong to two institutions of higher secondary education in a rural community will be analyzed. The results project a significant relationship between the independent and dependent variable, it is also observed how the control variables (*gender, employment status and occupation of the mother*) negatively affected, while (*Entrepreneurial profile and marital status*) positively affected the entrepreneurial capacity. One of the conclusions obtained was that having an entrepreneurial profile increases the chances of success in

creating a company. It should be mentioned, in addition to this that it will be a trigger for the development of entrepreneurial capacity.

Keywords: Rural community, entrepreneurs, business idea.

Introducción

La creación y el desarrollo de empresas a nivel medio superior debería ser un tema de interés fundamental dentro de la administración pública de los países, ya que los emprendedores, al poner en marcha su idea de negocio, generan empleos, propician la innovación en la generación de productos y servicios y crean movilidad en la economía. La tasa de emprendimiento en jóvenes mexicanos de 18 a 24 años de edad es 6.2%; en países como Estados Unidos, Alemania y Japón es aproximadamente 12% (Secretaría de Educación Media Superior –SEMS, 2018–), casi el doble de México. Es importante destacar que estos países son de primer mundo y el poder adquisitivo por persona es mayor.

Para los jóvenes que viven en localidades rurales, en opinión de los autores, su principal desafío es superar las brechas de las distancias para estar a tiempo en los centros educativos, muchas de las veces son kilómetros los que se tienen que caminar, en ocasiones lidiando con las inclemencias del tiempo; pese a esto, los jóvenes estudiantes rurales cuentan con energía e ímpetu para aferrarse a la educación como uno de los posibles medios para salir adelante. La educación rural en México nació en los años 20, se generaron centros de enseñanza en lugares pequeños y distantes; montañas, llanos y valles, donde las personas estaban aisladas incluso por sus propias lenguas, hablando de comunidades Indígenas, Rangel [2]. Las personas que se desarrollan en este contexto de vida y educación rural se enfrentan a desafíos y condiciones propias de su región, cuentan con un acercamiento y convivencia directa con los recursos naturales, están involucradas en actividades de ganadería, pesca y cultivo de semillas, por mencionar algunas. Dichas actividades son realizadas por grupos de familias o de manera individual, y son indispensables para la supervivencia y alimentación en lapsos cortos en lo que llega la siguiente temporada fértil de las tierras. Dicho lo anterior, Llambí y Pérez [3] asocian el concepto de ruralidad con tres fenómenos que se relacionan entre sí: a) el predominio de la agricultura como base productiva de la localidad, b) baja densidad demográfica y c) rasgos culturales como creencias, valores y conductas, diferentes a las adoptadas por las grandes ciudades. Morales *et al.*, [4] dan testimonio de que las personas emprendedoras que toman la decisión de crear una empresa en su propia región tendrán una mayor probabilidad de supervivencia del negocio, por su parte, Durston [5] propone romper con los estereotipos del joven rural, siendo este un joven de 16 años que no sabe leer ni escribir, casado, con hijos, que trabaja en la agricultura familiar de subsistencia, para convertirlo en un joven emprendedor, que sabe aprovechar las riquezas de las tierras y generar recursos económicos, logrando salir de la pobreza.

Definir emprendedor es una tarea un tanto complicada, ya que cada autor lo relaciona con experiencias y vivencias propias, las cuales, con el paso del tiempo, se van modificando y enriqueciendo conforme a los cambios sociales, políticos y culturales que se presentan en la época. Por su parte, Formichella [6] considera al emprendedor como una persona capaz de llevar hacia delante sus ideas, generar bienes y servicios, de enfrentar problemas del día a día, así como de asumir riesgos para crear algo diferente o innovar a lo ya existente. Esto tiene como consecuencia un impacto en la vida del individuo y el medio que lo rodea. Asimismo, Alcaraz-Rodríguez [7] define emprendedor dentro del ámbito de los negocios, como un empresario o el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Autores como Pedraza *et al.*, [8] consideran en sus estudios las características demográficas y características de personalidad; Lanzas-Duque *et al.*, [9] incorporan variables sociodemográficas; Arribas y Vila (2004, citado por Hochsztain y Messina [10]) comprobaron que el 44% de los hombres tiene la iniciativa de crear una empresa contra el 30.9 % de las mujeres; y Ruiz (2013), en Universidad de Cádiz [11], menciona que existe la necesidad de fomentar el emprendimiento en las mujeres. De igual manera, Gonçalves Capontes (2012; Maes *et al.*, 2014) citados por Da Fonseca *et al.*, [12], dan evidencia de la diferencia en cuanto a la puesta en marcha de actividades emprendedoras respecto al género. Por su parte, Ramayah *et al.*, [13] y Carlos-Ornelas *et al.*, [14] manifiestan que el tener padres con actividad empresarial influye en el desarrollo del espíritu emprendedor de los jóvenes. Bajo estos argumentos, se consideran para este estudio las dimensiones de género, estado laboral y ocupación de la madre, para la variable perfil emprendedor.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer la influencia que ejerce la variable independiente *Perfil emprendedor* y variables de control (*género, estado laboral y ocupación de la madre*), sobre la variable dependiente *Capacidad emprendedora*, ya que en opinión de los autores el perfil emprendedor puede desarrollarse con base en las experiencias y circunstancias de vida de la persona; en cambio, la capacidad de emprender es algo innato y que puede llegar a explotar, abriendo grandes resultados.

Dados los aportes de Rangel [2] respecto a los desafíos que enfrentan las personas de comunidades rurales y los estereotipos del joven rural mencionados por Durston [5], así como lo expuesto en el estudio realizado en Colombia, Ecuador, México y Perú (Leyton y Aguirre [15]), sobre el análisis de programas públicos para la inclusión de estos jóvenes rurales a la economía; donde la evidencia apunta a las escasas oportunidades que presentan estos programas, además de la carencia de literatura respecto al fomento del emprendimiento en comunidades rurales, específicamente en Instituciones de Educación Media Superior, es que se planteó la siguiente pregunta de investigación para la realización de este estudio: ¿Cuál es la relación entre perfil emprendedor y las capacidades emprendedoras de los alumnos de Instituciones de Educación Media Superior en comunidades rurales del

Municipio de Teocaltiche, Jalisco, México? Cabe destacar que, en el año 2013, se desarrolló en el país un programa piloto denominado Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior (MEEMS), esto a través de la Secretaría de Educación Media Superior. Así mismo, en el año 2018, el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer), autorizó el estándar de competencia (EC0996) en Elaboración de Proyectos de Emprendimiento con base en el Modelo de Emprendedores de Educación Media Superior, y el EC1001 en Gestión del Emprendimiento con base en el Modelo de Emprendimiento de Educación Media Superior. Se encontró evidencia de un programa de becas para alumnos emprendedores de la EMS, sin embargo, al tratar de ingresar a los links (<http://www.becasmedia.superior.sep.gob.mx/> y <http://www.emprendedores.sems.gob.mx/>), que ahí se marcan, las páginas no están disponibles a diciembre 2020. A continuación, se muestra la revisión de literatura de las variables de estudio: capacidades emprendedoras y perfil emprendedor; en seguida se presentan los materiales y métodos, posteriormente se da evidencia de los análisis de los datos en el apartado de resultados y la discusión respecto de la literatura consultada. Finalmente son mostradas las conclusiones y referencias utilizadas.

Fundamentos teóricos

Capacidad emprendedora

Desarrollar capacidades se basa en el principio de que los seres humanos están en condiciones apropiadas para lograr un pleno potencial, siempre y cuando los medios de desarrollo sean sostenibles y estén cimentados dentro del seno del hogar a largo plazo, generados y gestionados colectivamente por sus beneficiarios (Moori y Yoguel [16]). Varias son las definiciones sobre lo que es el desarrollo de capacidades; Duhart [17] indica que es “parte de un proceso de aprendizaje, en el cual no sólo entran en juego ciertos conceptos, sino que también actitudes, destrezas y cualidades” orientadas al bienestar y servicio de la comunidad; de igual manera, Horton [18] expresa que el desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, grupos y organizaciones mejoran sus habilidades para desempeñar sus funciones y para alcanzar los resultados deseados a través del tiempo; todas llegan a un mismo punto, considerando a la educación y la capacitación de los individuos como detonantes para adquirir las habilidades y aptitudes propias hacia el crecimiento personal y colectivo (Braidot *et al.*, [19]).

La capacidad emprendedora es un parteaguas sustancial para la creación de negocios, los cuales ayudan al emprendedor a tener fuentes de ingreso de una manera autónoma y salir de posibles situaciones de marginación social, familiar o laboral previas al emprendimiento (Pulgarín y Cadona [20]); así mismo, se asocia la capacidad emprendedora con el espíritu emprendedor, ya que las personas que desarrollan éstas, movilizan recursos y corren riesgos para iniciar organizaciones de negocio (Amaru-

Maximiano [21]); aquellas personas dueñas de grandes o pequeñas organizaciones estarán obligadas a pagar impuestos, salarios, intereses, renta y suministro, esto significa generar y distribuir riquezas, así como aumentar el nivel y la calidad de vida. Se entiende por nivel de vida “la cantidad de bienes y servicios que las personas pueden comprar con el dinero del que disponen”; y por calidad de vida, “el bienestar general de la sociedad” (Rueda [22]).

Es importante potenciar las capacidades emprendedoras para afrontar los desafíos a los que cada día se enfrentan las personas que están dispuestas a poner en marcha un negocio, generando una visión, la cual va más allá de adaptarse a las circunstancias para transformar el entorno en cuestiones favorables. Por su parte, Torres y Torres [23] proponen que las capacidades emprendedoras van de la mano con las cualidades personales y de conocimientos profesionales determinados; de no tenerlos, la persona deberá poseer la capacidad de adquirirlos; de igual manera, los autores mencionados anteriormente estudiaron las capacidades emprendedoras bajo las siguientes dimensiones: riesgo, creatividad, organización, comunicación, liderazgo, redes sociales, detección de oportunidades y trabajo en equipo.

A continuación, se presentan las dimensiones con las que se mide la variable dependiente *capacidades emprendedoras* propuesta por los autores y con base en la literatura consultada.

Búsqueda de oportunidades e iniciativa. Es aquello que todo individuo en una etapa determinada de la vida está dispuesto a hacer para encontrar lo necesario y conseguir un objetivo (Marín [24]); las oportunidades se presentan en determinados contextos y situaciones y de ellas se debe sacar el mayor aprovechamiento, asumir el riesgo de tomar acción y decisiones trascendentes, para después no sufrir de arrepentimientos.

Correr riesgos calculados. Ocurre cuando una persona se enfrenta a proyectos personales en contextos inciertos para aprovechar las oportunidades (Espíritu y Sastre [25]); así mismo, estudia las diferentes variables relacionándolas y determina qué factores pueden influir en el resultado, teniendo como consecuencia una decisión objetiva.

Exigir eficiencia y calidad. Es tener el temple necesario para dar el máximo resultado posible y al primer intento de productividad, lo que puede ser alcanzado de acuerdo a los recursos proporcionados, cumpliendo o excediendo las expectativas (Pulgarín y Cardona [20]).

Persistencia. Es una virtud importante para fijar metas, teniendo un control de las decisiones tomadas para lograr los objetivos planteados (Espíritu y Sastre [25]); de la misma manera, se considera como aquel valor de insistir, ser constante y perseverante a pesar de las limitantes y las adversidades para lograr lo que se pretende.

Cumplimiento. El cumplimiento es un sinónimo de realizar un deber o una obligación.

Buscar información. Es un proceso que consiste en una serie de operaciones, las cuales tienen por objetivo poner al alcance de las personas, ya sean estudiantes, profesionistas e investigadores, la información de

una respuesta a preguntas que se formulan ocasional o permanentemente (Amaru-Maximiano [21]).

Fijar metas. La fijación de metas es un hábito de las personas que se visualizan hacia el éxito; las metas se expresan de una manera alcanzable, realista y retadora, a decir por Espíritu y Sastre [25], esto es independiente del género, posición socioeconómica y nivel educativo.

Planificación sistemática y seguimiento. Para Fuentes *et al.*, [26], es un proceso que liga conocimientos con el ordenamiento y la organización de actividades a desarrollar para la definición de un objetivo a seguir; de igual manera, determina qué medios y recursos serán los óptimos para dar continuidad a las actividades propuestas para lograr lo planteado (Marín [24]).

Persuasión y redes de apoyo. La persuasión es una habilidad de las personas para transmitir una idea y aquellos que actúan como receptores la aceptan, convenciéndose de ella (Pulgarín y Cardona [20]); esto favorece la cercanía con las personas, la convivencia, y propiciar redes de apoyo, fomentando las buenas relaciones con proveedores y clientes importantes, aumentando las posibilidades de éxito (Morales *et al.*, [4]).

Perfil emprendedor

Cada actividad, por más sencilla o complicada que esta sea, necesita que las personas que la van a desarrollar cuenten con ciertas características que las diferencien de los demás (Alcaraz-Rodríguez [7]); es decir, un perfil que marque esa pauta de autonomía y personalidad propias del individuo. Establecer un perfil emprendedor implica ciertas cualidades y características propias de cada persona, por ejemplo: habilidades, actitudes de personalidad y conocimientos que serán la base para iniciar el proceso de emprendimiento (Varela, 1998, en Marín [24]). Otra característica relevante que se toma en cuenta es la formación educativa, esto va estrechamente relacionado con el grado de estudios que el emprendedor ha logrado o logrará, para el desarrollo exitoso de sus aspiraciones (Jaramillo *et al.*, [27]).

Diversos estudios proponen características propias para determinar un perfil emprendedor, por ejemplo: Lanzas *et al.*, [9] lo determinan bajo un enfoque psicológico, el cual está determinado por variables sociodemográficas y personales o competencias empresariales; así mismo, Pedraza *et al.*, [8] proponen tres características para medir el perfil en estudiantes universitarios, dichas características son las siguientes; 1) demográficas, 2) el entorno y 3) los factores de personalidad; las cuales brindan las herramienta para realizar planes de estudio que fomenten el desarrollo y la puesta en marcha de negocios por parte de estudiantes y egresados universitarios.

A continuación, se presentan las dimensiones con las que se midió la variable independiente perfil emprendedor según la revisión de literatura.

Características sociales. El ser humano se caracteriza por la necesidad de interacción y convivencia con otras personas para un desarrollo pleno en educación y reproducción (Morianio *et al.*, [28]), es conveniente decir

que el humano no puede vivir aislado de los demás, por lo tanto, se deduce que el humano es un sujeto social, que frecuentemente busca, conforme a sus actividades, aumentar el bienestar de las personas que lo rodean en una determinada estructura y cultura, garantizando el éxito (Álvarez y Moreno [29]).

Características personales. Particularidades de personalidad que tienen influencia en las personas, como la necesidad de éxito, que estimulan el surgimiento de ideas y su realización (Pedraza *et al.*, [8]), llevando a la persona a la actividad emprendedora en cualquier contexto.

Características psicológicas. Son considerados como detonantes para el éxito empresarial la conducta humana, los procesos mentales, las experiencias pasadas, competencias existentes y el contexto inmediato (Lanzas *et al.*, [9]), así mismo, los atributos como el carácter, la personalidad y la capacidad de autoevaluación.

Una vez revisada la literatura, es posible comprender cómo el perfil emprendedor impacta la capacidad emprendedora, y es necesario destacar si el individuo desea poner en práctica su idea de negocio y ésta correrá con mayor probabilidad de éxito si ambas se relacionan, una y otra fungen como detonante para la creación y puesta en marcha de un negocio competente de acuerdo a las exigencias del mercado dentro de un mundo globalizado que demanda personas capaces de crear nuevos bienes o servicios, propiciando el autoempleo y el beneficio para el entorno, al igual que para los miembros que lo rodean. Por su parte, Campo *et al.*, [30] muestran factores personales motivacionales asociados al perfil emprendedor, donde estos factores, al igual que las habilidades sociales, generan una tendencia en la persona al desarrollo de la capacidad para emprender, mostrando ser personas afables, emocionalmente expresivas, adaptables, poco convencionales y tranquilas. Por otro lado, los autores Cabana-Villca [31] realizaron un análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas de alumnos de educación superior, donde se determinaron cuatro factores que promueven estas capacidades, los factores son: a) Atributos del emprendedor; b) Capacidad interpersonal del emprendedor c) Capacidad del emprendedor al riesgo; y d) Actitud emprendedora; estos factores están estrechamente relacionados con características personales y psicológicas propias para determinar el perfil emprendedor de la presente investigación.

Materiales y métodos

La metodología utilizada para este estudio fue desarrollada bajo un corte cuantitativo y explicativo; el diseño de la investigación fue no experimental; la información de la población se recopiló en un solo y determinado momento, por lo que se considera que es una investigación transversal, de corte correlacional-causal. La hipótesis nula afirma que no existe una relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el perfil emprendedor de los estudiantes de educación media superior en escuelas rurales del municipio de Teocaltiche, Jalisco, México. La

población objetivo de estudio estuvo conformada por ocho instituciones de educación media superior dentro del municipio de Teocaltiche, Jalisco, México, datos recabados de la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ, 2017) [32]. Al ser comunidades rurales y de difícil acceso, se tomó una muestra de dos instituciones, que suman un total de 45 alumnos. Se analizó la variable dependiente *Capacidades Emprendedoras* y la variable independiente *Perfil Emprendedor*, así como las variables de control: *género, estado civil, estado laboral, ocupación del padre y ocupación de la madre*, sustentando la relación de dichas variables en estudios como los de Torres y Torres [23], Campo *et al.*, [30], Cabana-Villca [31] y Oliver y Galiana [33].

El instrumento utilizado para este estudio se dividió en dos partes: la primera mide la variable perfil emprendedor, diseñada por Gartner (1989), retomado por Bonilla y García [34], y la variable capacidades emprendedoras, que se basó en Herrera *et al.* (1996), retomado por Quitral *et al.*, [35]. Se calculó el alpha de Cronbach de las variables, tanto dependiente como independiente, cuyos coeficientes oscilaron entre 0.87 y 0.89 puntos. Finalmente se utilizaron en total 67 reactivos válidos; 9 para datos de la variable de control demográfico, 33 para medir el perfil emprendedor y 25 para capacidades emprendedoras.

La técnica estadística utilizada para esta investigación comprende el análisis de correlaciones bivariadas, se aplicó un modelo de Regresión Lineal Múltiple con el propósito de medir la influencia y los efectos que causan las variables de control, junto con la independiente a la variable dependiente.

A continuación, se presenta la descripción resumida de las variables (ver Tabla 1).

Tabla 1.
Variables de estudio.

| Variable | Dimensiones |
|-------------------------------|---|
| Dependiente | Búsqueda de oportunidades e iniciativa |
| Capacidad emprendedora | Correr riesgos calculados |
| | Exigir eficiencia y calidad |
| | Persistencia |
| | Cumplimiento |
| | Búsqueda de información |
| | Fijar metas |
| | Planificación sistemática y seguimiento |
| | Persuasión y redes de apoyo |
| | Autoconfianza e independencia |
| Independiente | Características psicológicas |
| | Características sociales |
| | Características personales |
| Control | Género |
| | Estado civil |
| | Estado laboral |
| | Ocupación del padre Ocupación de la madre |

Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusión

Se presentan los resultados descriptivos de las variables analizadas, así como el factor de inflación de varianza, el cual indica la ausencia de problemas de multicolinealidad. En relación con los resultados descriptivos, por un lado, se observó al género *masculino*, como el predominante; el estado civil promedio fue *soltero*, y actualmente *desempleado*; la ocupación de los padres mayormente presente fue trabajar como empleado, mientras que la de la madre fue otro (*ama de casa*). De acuerdo a la variable perfil emprendedor se encontró que para la dimensión características personales el ítem mayormente sobresaliente fue: normalmente se identifica las consecuencias que pueden tener las acciones sobre la propia persona y sobre otras personas; el ítem menos sobresaliente hace referencia a: mayor autonomía, mayor individualismo, teniendo como consecuencia reconocer el esfuerzo de otros. En relación con la segunda dimensión, características sociales, se destaca el hecho de creer que la formación en el bachillerato ha contribuido al fortalecimiento de la capacidad de trabajar en equipo, a su vez se puede hacer mención respecto al ítem menos destacado cuya medición es el pensamiento y miedo al fracaso como impedimentos para iniciar un negocio. La última

dimensión es la de características psicológicas; aquí sobresale la virtud para asumir riesgos, el ítem menos sobresaliente es aquel donde se cree que la formación en el bachillerato ha contribuido a la capacidad para minimizar riesgos. Lo encontrado en la variable dependiente capacidad emprendedora destaca la dimensión de fijar metas respecto al resto, los ítems con mayor puntuación miden el gusto por pensar en el futuro y lo referente a: en cuanto más específicas sean las expectativas sobre lo que se quiere lograr en la vida, mayores serán las posibilidades de éxito; el ítem con menor relevancia evalúa la insistencia para conseguir que otras personas hagan lo que se quiere, a su vez, también se observa en la dimensión de persuasión y redes de apoyo baja puntuación en el ítem donde se mide el hecho de valerse de personas influyentes para alcanzar las metas.

De la misma manera, se presentan las correlaciones, cuyos resultados dan evidencia de correlaciones positivas significativas estadísticamente con un rango de 0.02 a 0.45. Se observó que la correlación de las capacidades emprendedoras con el perfil emprendedor es significativa ($r = 0.453^{***}$; $r^2 = 0.205$), lo cual refleja la relación de las variables sin ser afectadas por las variables de control (ver Tabla 2).

Tabla 2.
Resumen estadístico y correlaciones bivariadas.

| | | Media | D.E. | VI F | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---------------------------|-------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|
| 1 | Género | 1.60 | 0.49 | 1.459 | 1 | | | | | | |
| 2 | Estado civil | 1.11 | 0.61 | 1.248 | 0.127 | 1 | | | | | |
| 3 | Estado laboral | 2.58 | 0.84 | 1.477 | 0.238 | 0.359* | 1 | | | | |
| 4 | Ocupación del padre | 4.29 | 1.54 | 1.709 | 0.297* | 0.037 | 0.359* | 1 | | | |
| 5 | Ocupación de la madre | 5.80 | 0.76 | 1.204 | 0.263* | 0.049 | 0.064 | 0.264* | 1 | | |
| 6 | Perfil emprendedor | 3.81 | 0.63 | 1.263 | 0.060 | 0.020 | 0.028 | 0.297* | 0.263* | (0.89) | |
| 7 | Capacidades emprendedoras | 3.80 | 0.50 | 1.193 | 0.019 | 0.127 | 0.029 | 0.160 | 0.081 | 0.0453***) | (0.87) |

Observaciones = 45; Coeficientes de Cronbach se encuentran entre paréntesis
*p < 0.1; **p < 0.05; ***p < 0.01;

Fuente: Elaboración propia.

Estudios previos han señalado el efecto de la interrelación empresarial en las aspiraciones emprendedoras (Yaseen *et al.*, [36]), por lo que son consistentes con los resultados presentados. Un hallazgo importante fue lo relativo a las redes institucionales que presentaron mayor relación con la intención emprendedora, esto sugiere que los productores están siendo instruidos por actores que no están involucrados directamente en su actividad económica, sino por aquellos que complementan el desarrollo de sus habilidades productivas.

Por su parte, Marín [24] midió el perfil emprendedor de gerentes de empresas lácteas, donde se destaca el papel de éstos como administradores, quienes deben hacer actividades que aseguren el eficiente funcionamiento de las empresas; se establecieron características propias de la capacidad emprendedora que definen las condiciones personales para determinar un perfil emprendedor, el instrumento fue utilizado por el Programa Emprendedores Técnicos (Empretec) de la Organización de las Naciones Unidas; las características utilizadas fueron: búsqueda de oportunidades e iniciativa, persistencia, cumplimiento del contrato, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos moderados, fijar metas, buscar información, planificación y seguimiento, persuasión y creación de redes de apoyo. Dichas características son las utilizadas para determinar la capacidad emprendedora en esta investigación.

En la Tabla 3 se presentan los resultados obtenidos del análisis de regresión lineal múltiple calculado con los 45 estudiantes encuestados. Los efectos de la variable independiente fueron significativos (I), se tuvo un incremento estadísticamente significativo en la variación de las capacidades emprendedoras ($r^2 = 0.205$; $F = 11.102^{***}$). Con referencia al modelo con las variables de control (II), el género ($B = -0.332^{**}$; E.E. = 0.155), estado laboral ($B = -0.177^{**}$; E.E. = 0.092) y la ocupación de la madre ($B = -0.174^{**}$; E.E. = 0.092) afectan de manera significativa y negativa, mientras que en el caso del perfil emprendedor ($B = 0.487^{***}$; E.E. = 0.114) y el estado civil ($B = 0.232^{***}$; E.E. = 0.116) afectan positivamente y son estadísticamente significativos, mientras que la ocupación del padre se mantuvo constante; el modelo fue igualmente significativo estadísticamente ($r^2 = 0.387$; $F = 4.005^{***}$).

Tabla 3.
Análisis de regresión lineal múltiple.

| | I | II |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Constante | 2.421 (0.419) | 3.694 (0.623) |
| <i>VARIABLES DE CONTROL</i> | | |
| <i>Género</i> | | -0.332** (0.155) |
| <i>Estado civil</i> | | 0.232* (0.116) |
| <i>Estado laboral</i> | | -0.177* (0.092) |
| <i>Ocupación del padre</i> | | -0.003 (0.054) |
| <i>Ocupación de la madre</i> | | -0.174** (0.092) |
| Perfil emprendedor | 0.361*** (0.108) | 0.487*** (0.114) |
| R ² | 0.205 | 0.387 |
| R ² -Ajustada | 0.187 | 0.291 |
| F | 11.102*** | 4.005*** |
| Observaciones | 45 | |

Variable dependiente: Capacidades Emprendedoras. Los coeficientes y errores estándar se encuentran entre paréntesis.

*p < 0.1; **p < 0.05; ***p < 0.01.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos demuestran que la capacidad emprendedora está determinada por la fijación de metas; mientras el pensamiento a futuro lleve consigo metas específicas y expectativas sobresalientes la posibilidad de éxito será mayor. Los aspectos que no afectan a la capacidad emprendedora están dados por el género, estado laboral y la ocupación de la madre, mientras tanto para el perfil emprendedor quedó en evidencia que en los alumnos de educación media superior rural sobresale la característica de personalidad, normalmente identifican las consecuencias de sus actos y decisiones al igual que las acciones a tomar sobre su propia persona. Cabe mencionar que el perfil emprendedor, al igual que el estado civil, son elementos que están estrechamente relacionados y afectan positivamente la capacidad para emprender.

Los hallazgos de esta investigación concuerdan con los de Campo *et al.*, [30] muestran los factores personales motivacionales asociadas al perfil emprendedor, donde factores de personalidad y motivación, al igual que habilidades sociales, generan una tendencia en la persona al desarrollo de la capacidad para emprender, mostrando ser personas

afables, emocionalmente expresivas, adaptables, poco convencionales y tranquilas.

Se coincide con Marín [24] en cuanto a que la fijación de metas es un recurso importante y fundamental para el desarrollo de la capacidad emprendedora, que cumple el propósito de visualizarse hacia un futuro y trabajar bajo objetivos a corto y mediano plazo, lo que determinará posibilidades amplias de éxito. De igual manera, se concuerda con lo propuesto por Campo *et al.*, [30] pues muestran factores de personalidad enfocados a la motivación que se asocian al perfil emprendedor, es aquí donde se manifiestan características como son el liderazgo y el trabajo en equipo. La investigación de las capacidades emprendedoras en jóvenes de comunidades rurales es un tema del cual pueden nacer mayores líneas de investigación, pues las condiciones de vida y adaptabilidad de las personas propician el desarrollo de nuevas formas de emprender. Interpretar los datos de esta investigación debe realizarse desde la limitante que tuvo, ya que las instituciones tomadas como muestra son de difícil acceso y donde las vías de comunicación y caminos son limitados, esto implica que cada una de estas instituciones en promedio cuenta con 55 alumnos.

Conclusiones

De acuerdo a la teoría consultada, es posible señalar que el ser un emprendedor es tener una idea visionaria, la cual con esfuerzo y dedicación terminará siendo redituable, propiciando el autoempleo a mediano y largo plazo. Los emprendedores en condiciones rurales se enfrentan a situaciones distintas de los habitantes en zonas urbanas, por lo que la vida humana social dentro de este contexto tiene un desarrollo más lento y con oportunidades de crecimiento minoritarias, por tanto, se vuelve un sector vulnerable y desprotegido, donde el sustento principalmente está determinado por el trabajo de la tierra, este fue uno de los principales puntos detectados en esta investigación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede dar evidencia que se rechaza la hipótesis nula, la cual propone no existe una relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el perfil emprendedor de los estudiantes de educación media superior en escuelas rurales del Municipio Teocaltiche en el estado de Jalisco en México.

El objetivo de esta investigación fue alcanzado satisfactoriamente, se encontró la relación significativa entre las variables dependiente e independiente, al igual fue posible determinar el impacto de las variables de control sobre la capacidad emprendedora.

Uno de los hallazgos principales fue que las mujeres tienen menor propección al desarrollo de la capacidad emprendedora, es posible que esto suceda porque a lo largo de la historia la mujer tiende a tener presión moral/social al mantenimiento y cuidado de los valores familiares, también fue importante detectar que el *perfil emprendedor* afecta positivamente y significativamente la capacidad para emprender; es conveniente mencionar que el perfil emprendedor es algo que se lleva por naturaleza y no depende de factores externos para su desarrollo y

la capacidad emprendedora se puede estimular y desarrollar de acuerdo a las vivencias y entorno en que se desenvuelva la persona. Si bien los resultados arrojan información oportuna para llegar a resultados, es necesario mencionar que los jóvenes estudiantes de nivel medio superior dentro de la comunidad rural objetivo, mencionaron que poner en marcha una idea de negocio es un objetivo a largo plazo, que estará determinado por los recursos económicos adquiridos después de emigrar al vecino país de Estados Unidos, se detectó que los jóvenes tienen la idea e inquietud de emigrar al país vecino, antes de poner un negocio o estudiar el nivel universitario.

Hablando de futuras investigaciones que pueden emanar de ésta, es la comparación entre jóvenes que se desarrollan dentro de un contexto rural y urbano, dos formas de vida distintas, pero que pueden aportar más conocimientos. Las limitantes de esta investigación radican en la recolección de información, puesto que las comunidades objetivo están ubicadas en lugares de difícil acceso, donde llegar a ellas implica un eminente problema de transporte.

Referencias

- [1] Secretaría de Educación Media Superior (SEMS, 2018, Julio). Modelo de Emprendedores para Educación Media Superior. <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/modelo-de-emprendedores-para-la-educacion-media-superior>
- [2] Rangel, A. (2006). *La educación rural mexicana y la educación fundamental en el inicio del CREFAL*, volumen 28, No. 2, pp. 169-176.
- [3] Llambí, L. y Pérez, E., (2011). *Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana*, volumen 4, No. 59, pp. 37-61.
- [4] Morales, S. T., Pineda, U. & Dorado, J. E. (2014). Factores del servicio y del perfil del emprendedor que inciden en la supervivencia empresarial: una revisión crítica, volumen 11, No. 2, pp. 181-194.
- [5] Durston, J., (2001). Juventud rural y desarrollo en América Latina. En Solum Donas (comp.), *Adolescencia y juventud en América Latina*, pp. 2-21. Chile, SEPAL.
- [6] Formichella, Ma. M. (2004). El concepto emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Chacra Experimental Integrada Barrow (Bueno Aires, Argentina)
- [7] Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. Mc Graw Hill. Cuarta edición. (México).
- [8] Pedraza, A., Ortiz, C. D. y Pérez, S. A. (2015), *Perfil del emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander, Educación en Ingeniería*, 10 (19), p. 141-150.
- [9] Lanzas-Duque, V. E., Lanzas-Duque, F. D. & Lanzas-Duque, A. M. (2009). Propuesta para mediar el perfil de los emprendedores de base tecnológica. *Scientia Et Technica*, 15 (43), 267-272. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/849/84917310047/>.
- [10] Hochsztain, E. y Messina, M. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data

- Mining. Recuperado de: http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empresarial.pdf
- [11] Universidad de Cádiz. (2013). Memoria de la cátedra de emprendedores de la universidad de Cádiz. Recuperado de: http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Catedra_Emprendedores/1845868680_27102014121420.pdf
- [12] Da Fonseca, B. M., Morinao, J. A., Laguía, A. y Salazar, V. J. (2015). *Anuario de Psicología/The UB Journal of Psychology*, 45 (3), 301-315.
- [13] Ramayah, T., Ahmad, N. H., y Char Fei, T. H., (2012). Entrepreneur education: does prior experience matter? *Journal of Entrepreneurship Education*, 15 (2012), 65-81.
- [14] Carlos-Ornelas, C. E., Contreras-González, L. E., Silva-Olvera, M. A. y Liquidano-Rodríguez, M. A. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*, 49 (2015), 46-51.
- [15] Leyton C. y Aguirre, T. (2019). Programas Públicos y arreglos institucionales para promover la inclusión económica de los jóvenes rurales, serie de documentos de trabajo No. 262. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rula (Rimisp), Santiago Chile.
- [16] Moori, V. & Yoguel, G. (1998). El desarrollo de capacidades innovativas de las firmas en un medio de escaso desarrollo del sistema local de innovación, Documento de Trabajo No. 9, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- [17] Duhart, D. (2006). Ciudadanía, aprendizaje y desarrollo de capacidades, *Persona y Sociedad*, 20 (3), 113-131.
- [18] Horton, D., (2004). ¿Cómo planificar, implementar y evaluar el desarrollo de capacidades? ISNAR Briefing Paper No. 64, 1-8.
- [19] Braidot, N. B., Chiodi, F., González, J. y Cesar, R. (2014). Fomento de las capacidades emprendedoras en estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial de UNICEN, ResearchGate, pp. 1-8.
- [20] Pulgarín, S. A. & Cardona, M. (2012). Aportes a la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Konrad Lorenz. *Suma de Negocios*, 3 (1), 109-138.
- [21] Amaru-Maximiano, A. C. (2008), *Administración para emprendedores Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*, Pearson. (México).
- [22] Rueda, S. (1996). Habitabilidad y calidad de vida. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, 42 (2004), 29-33.
- [23] Torres, M. & Torres, M. (2013). Capacidades Emprendedoras y Personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista de Investigación en Psicología*, 6 (2), 45-59.
- [24] Marín, Ma. E. (2011). Perfil emprendedor de los gerentes de las empresas lácteas del Municipio Colón del estado Zulia. *Visión Gerencial*, 10 (1), 120-134. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890005.pdf>
- [25] Espíritu, R. & Sastre, M. Á. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 17 (2007), 96-116.

- [26] Fuentes, F. J. & Sánchez, S. Ma. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28 (3), 1-28.
- [27] Jaramillo, J. L., Escobedo, J. S., Morales, J. y Ramos, J. G. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla. *Entramado*, 8 (1), 44-57.
- [28] Moriano, J. A., Palací, F. J. y Morales, J. F., (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22 (1), 75-99.
- [29] Álvarez, C. y Moreno, C. A. (2002, 8-11 Oct). *Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado. Portugal*[ponencia]. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal. <http://cdi.mecon.gov.ar/bases/docelec/sm/sm1328.pdf>
- [30] Campo, L., Amar, P., Oliver, E. y Boom, C., (2018), Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Espacios*, 39 (14), 1-5. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p05.pdf>
- [31] Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M. y Álvarez-Marín, A. (2013), Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75.
- [32] Secretaría de Educación Jalisco (SEJ). (2017, agosto). Histórico de estadística Educativa. Coordinación de planeación y evaluación educativa. <http://indicadores.sej.gob.mx/publicaciones/Ini2017-2018/index.htm>
- [33] Oliver, A. y Galiana, L. (2015). Development and validation of the Escala de Actitudes Emprendedoras para Estudiantes (EAAE). *Spanish Journal of Psychology*, 18 (10), 1-10. DOI: 10.1017/sjp.2015.14. Base de datos: Academic Search Ultimate.
- [34] Bonilla, R. F. & García, J. O. (2014), *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocio: un análisis empírico en la ciudad de Manizales*. [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Manizales]. Repositorio Institucional UAM. http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/495/1/Carcterizaci%C3%B3n_perfil_emprendedor_graduados_maestr%C3%ADa_Admon_%20Negocios_Manizales.pdf
- [35] Quitral, P. L., Giacconi, S. y Cáceres, M., (2000). *Cualidades y hábitos emprendedores en profesores de educación básica y media de la comuna de Curico*. [tesis de licenciatura, Universidad de Talca]. Escuela de Administración/ Chile.
- [36] Yaseen, A., Saleem, M. A., Zahra, S. y Israr, M. (2018). Precursory effects on entrepreneurial behaviour in the agri-food industry. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10 (1), 2-22. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2016-0029>.

Notas de autor

- 1 Tecnológico Nacional de México/IT de Aguascalientes, Av. A. López Mateos 1801 Ote. Fracc. Bona Gens,

Aguascalientes, Ags., México. C.P. 20256, Maestría en Ciencias en Administración.

- 1 Tecnológico Nacional de México/IT de Aguascalientes, Av. A. López Mateos 1801 Ote. Fracc. Bona Gens, Aguascalientes, Ags., México. C.P. 20256, Maestría en Ciencias en Administración.
- 2 Universidad Autónoma de Aguascalientes, Profesor-investigador del departamento de Agronegocios del Centro de Ciencias Empresariales. Av. Mahatma Gandhi 6601 Fracc. El Gigante, Aguascalientes, Ags., México. C.P. 20340.

Contacto: vierafloresedithgpe@outlook.com