



Lic. Karen Lizeth Olivero Romero

gemelakaren@hotmail.com

Licenciada en Lenguas Extranjeras Inglés – francés. Docente catedrático de la Universidad de Sucre – Colombia y La Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Especialista en la Enseñanza del Inglés (Universidad Pontificia Bolivariana). Candidata a Magister en Educación (SUE – Caribe, Sede Universidad de Sucre).

Cómo citar este texto:

Olivero Romero KL, Carrascal Hernández J, Arrieta Carrascal A. (2019). Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. REEA. No. 5, Vol II. Enero 2020. Pp. 133-150. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL disponible en: <http://www.eumed.net/rev/reea>

Recibido: 09 de agosto 2019.

Aceptado: 26 de noviembre de 2019.

Publicado: enero de 2020.

Indexada y catalogado por:



Título: Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés.

Resumen: Existen diferentes resultados investigativos, están estrechamente ligados, al desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa en inglés, variables importantes como la motivación y los contextos culturales y educativos han sido escasamente considerados en relación a la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés. En el artículo de investigación se da cuenta de la relación existente entre la actitud y la motivación hacia el aprendizaje del inglés con el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Sucre. Esta investigación resulta relevante debido a la creciente necesidad que ellos tienen- dentro del programa de internacionalización de la universidad- de usar el idioma para acceder a conocimiento científico y tecnológico en el contexto académico nacional e internacional y a las oportunidades de movilización académica y laboral. El estudio es de tipo correlacional, en el cual se buscó establecer las relaciones entre las actitudes y los tipos de motivación que los alumnos tienen hacia el aprendizaje del inglés y su rendimiento académico. Entre las conclusiones se resalta que, las actitudes de los estudiantes tienden a apuntar más hacia una motivación instrumental hacia el inglés, que hacia una orientación motivacional integral. Es decir, la relación de los estudiantes con el idioma es más de carácter formal para el cumplimiento de requisitos económicos, que de usar el idioma como herramienta mediadora para construir significados.

Palabras clave: actitud, motivación, aprendizaje del inglés, rendimiento académico.

Title: Attitude, motivation and academic university students' performance toward the learning of English.

Abstract: Different investigating results exist, important variables like motivation are narrowly related, to the development of the linguistic and telling competition in English, and the cultural and educational contexts have been considered scarcely in relation to the attitude of the students toward the learning of English. You become aware of the existent relation between the attitude and the motivation toward the learning of the English with the academic performance of the students of the University of Sucre in the article of investigation. This investigation proves to be relevant due to the increasing need that they have within the program of internationalization of the university to use the idiom to agree to scientific and technological knowledge in the academic national and international context and to the opportunities of academic and labor mobilization. The study is of type correlational, in the one that you looked for establishing the relations between the attitudes that pupils have toward the learning of English and his academic performance and the types of motivation. Enter the findings it pops than, the students' attitudes tend to write down more toward an instrumental motivation toward English, than toward a motivational integral orientation. That is, the relation of the students with the idiom is over formal character for the fulfillment of cost-reducing requirements that to of using the idiom like tool mediator to construct significances.

Key words: Attitude, motivation, learning of English, academic performance.

Título: Atitude, motivação e rendimento acadêmico de estudantes universitários para a aprendizagem do inglês.

Resumo: Existem diferentes resultados inquiridores, estão estreitamente ligados, ao desenvolvimento da competência lingüística e comunicativa em inglês, variáveis importantes como a motivação e os contextos culturais e educativos foram escassamente consideradas em relação à atitude dos estudantes para a aprendizagem do inglês. No artigo de investigação se dá conta da relação existente entre a atitude e a motivação para a aprendizagem do inglês com o rendimento acadêmico dos estudantes da Universidade do Sucre. Esta investigação resulta relevante devido à crescente necessidade que eles têm- dentro do programa de internacionalização da universidade- de usar o idioma para acessar a conhecimento científico e tecnológico no contexto acadêmico nacional e internacional e às oportunidades de mobilização acadêmica e trabalhista. O estudo é de tipo correlacional, no qual se buscou estabelecer as relações entre as atitudes e os tipos de motivação que os alunos têm para a aprendizagem do inglês e seu rendimento acadêmico. Entre as conclusões se ressalta que, as atitudes dos estudantes tendem a apontar mais para uma motivação instrumental para o inglês, que para uma orientação motivacional integral. Quer dizer, a relação dos estudantes com o idioma é mais de caráter formal para o cumprimento de requisitos econômicos, que de usar o idioma como ferramenta mediadora para construir significados.

Palavras claves: atitude, motivação, aprendizagem do inglês, rendimento acadêmico.

Introducción.

La actitud y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés ha sido una preocupación demandante tanto para investigadores como para docentes del área (Delfin, 2007; Dörnyei, 1998; Gardner, 1985; Schunk, Meece, & Pintrich, 2014; Hashwani, 2008). Este problema es más recurrente en contextos donde el inglés no se da como un proceso vital de comunicación en la sociedad y no se emplea como medio de comunicación para procesos académicos o comerciales. En estos contextos los estudiantes usualmente asumen actitudes poco favorables para el aprendizaje de las lenguas, manifestándose en la baja motivación, poco compromiso y bajo desempeño académico (Altamimi & Shuib, 2009; Sugimoto, Rahimpour, & Yaghoubi-Notash, 2008; Tahaine & Daana, 2013).

En Colombia en la última década muchas de las investigaciones se han enfocado en aspectos relacionados con la implementación de las políticas educativas y su impacto en la educación (Cárdenas, González, & Álvarez, 2010; Mejía, 2008; Usma, 2009) o con el desarrollo de currículos, syllabus y estrategias que favorezcan el desarrollo de competencia comunicativa (Olaya & Gómez, 2013; Abad, 2013; González, 2013). Sin embargo, pocos estudios han realizado un abordaje en el aprendizaje del inglés desde las actitudes y motivaciones de los estudiantes, y como ha venido incidiendo en el bajo desempeño académico; aspecto que también se refleja en los resultados de las pruebas internacionales y nacionales de inglés (Guerrero, 2015).

Por ejemplo, Colombia en su nivel de proficiencia¹ en inglés se encuentra ranqueado de 41 entre 44 países, de todos estos países los latinoamericanos son los que presentan niveles de proficiencia más bajos (EPI, 2015).

Con relación a las pruebas de estado nacional, Saber Pro de inglés, los resultados aunque han mejorado en los últimos años, aun no son los óptimos. A nivel universitario, de 38.078 estudiantes, el 25% alcanzó el nivel –A; casi el 30% llegó a nivel A1; menos del 20% alcanzó el nivel A2; el 22,2% llegó al nivel B1 y en menor proporción del 10% logró B+ (Sánchez, 2013). Específicamente en la Universidad de Sucre los resultados de la prueba saber en inglés son muy similares, resaltando un porcentaje menor de estudiantes que alcanzan niveles B1 y B+. La media de los niveles alcanzados oscila entre A1 y A2. En

¹ Nota de los autores: El concepto de proficiencia, remite a la capacidad que una persona demuestra en el uso de una lengua extranjera. Puede aplicarse tanto al uso global de la lengua, como al de una sola destreza lingüística en particular.

comparación con la media nacional el promedio de puntaje de la Universidad de Sucre fue 9.78 comparado con la media nacional de 10.10 (Bogoya, 2013).

Aunque estos resultados están estrechamente ligados, hasta cierto punto, al desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa en inglés, variables importantes como la motivación y los contextos culturales y educativos han sido escasamente considerados para comprender cómo la motivación está asociada al desempeño académico de los estudiantes universitarios. De acuerdo a Gardner, (2007); un individuo motivado es auto dirigido, persistente, atento, con expectativas, deseos y autoeficacia. Además, tiene razones o motivos y entusiasmo en invertirle esfuerzo y tiempo en lo que aprende. Todos estos aspectos están estrechamente relacionados con la motivación en donde convergen elementos cognitivos, afectivos y socioculturales que son determinantes para el aprendizaje de los idiomas en el salón de clase. Por lo anterior, en la presente investigación se buscó establecer la relación entre la actitud y la motivación de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Sucre, con respecto al rendimiento académico en el área de inglés.

El abordaje teórico y metodológico de la presente investigación, se constituye desde una perspectiva cuantitativa, con alcance correlacional, que es aquel que tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Este tipo de investigaciones se realizan, para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables. En los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Desde la teoría y los conceptos.

Las investigaciones sobre motivación, actitud, y desempeño académico en el aprendizaje de lenguas extranjeras se han llevado a cabo en diferentes países del mundo y contribuyendo así a implementar procesos de aprendizaje significativos y diferenciales para los estudiantes. En los últimos 10 años, las investigaciones sobre motivación y actitud en el aprendizaje de lenguas extranjeras se han llevado a cabo en diferentes países del

mundo (Dörnyei, 2009; Bachman, 1996; Elamthuruthil, 2007; Morales, 2011). Ellas han contribuido a implementar procesos de aprendizaje significativos para los estudiantes. De esta manera, a nivel internacional se encuentran diversos estudios realizados por la academia (o por académicos), dirigidos por un lado a caracterizar e identificar las actitudes y motivación de los estudiantes hacia el inglés y por otro lado a correlacionar estos factores con el rendimiento académico de los estudiantes.

Sobre la actitud.

Las actitudes se manifiestan en nuestra valoración de agrado o desagrado por algo; ya sea esto una creencia, un comportamiento, una persona o una idea. En otras palabras, se podría definir como la apreciación positiva o negativa de una persona hacia un objeto determinado. Allport, (1967); afirma que:

“una actitud es un estado neuronal y mental de disposición, organizado a través de experiencias que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre las respuesta de un individuo a o todos los objetos y situaciones con la que está relacionado” (p. 810);

Resaltando aspectos relacionados con la creencias, sentimientos y comportamientos. No obstante, Eagly y Chaeiken, (1993); definieron la

“actitud como una tendencia psicológica que es expresada al evaluar una entidad en particular con un grado de favorabilidad o desfavorabilidad” (p.1);

Vinculando más esta hacia la evaluación personal de los individuos de los objetos y situaciones.

Algunos autores (La Piere, 1934; Wicker, 1969), han resaltado que la relación entre actitud y comportamiento es problemática, ya que los aspectos cognitivos y el comportamiento no necesariamente coinciden. Sin embargo, se pueden establecer asociaciones no directas entre estas, en especial en lo que concierne entre la adquisición de la lengua y el comportamiento de los estudiantes (Gardner, 1985).

Las actitudes pueden ser específicas o generales por ejemplo la actitud hacia el aprendizaje del inglés es considerada como un constructo específico en comparación con la actitud hacia el aprendizaje de las lenguas la cual implica la interrelación de una serie de elementos tales como actitud hacia el aprendizaje de la gramática, el vocabulario, la

lectura, la escritura, hablar el idioma. En otras palabras, un investigador puede asumir una perspectiva general o específica con respecto al aprendizaje de las lenguas dependiendo la relevancia que demanda el problema o interés de investigación. En esta investigación se relacionó la actitud con la motivación integral, y el rendimiento académico de los estudiantes para determinar la relevancia de estos, con relación a su motivación hacía el aprendizaje del inglés. Como puede observarse estas actitudes pueden estar circunscritas tanto al ámbito educativo como social (Gardner, 1985).

Sobre la motivación.

Al concepto de motivación le han dado una gran cantidad de definiciones dependiendo de la disciplina que lo aborde y del momento histórico en que ha sido definido. Muchos de estas concepciones han sido influenciados por las teorías del aprendizaje que han surgido, lo cual ha llevado crear definiciones coherentes con los principios fundamentales de dichas teorías. En la teoría conductista circunscribieron la definición de motivación desde la perspectiva estímulo - respuesta y refuerzo (Graham & Bernad, 1982); la teoría cognitiva define motivación desde una perspectiva centrada en los procesos de pensamientos y creencia de los individuos.

En esta perspectiva la motivación está atada a los procesos mentales que la favorecen, como estos contribuyen a lograr procesos de aprendizaje efectivos. En la misma línea, se expresa que la consecución de metas a través de procesos contribuya a mantener niveles de motivación óptimos y sostenidos en el tiempo (Pintrich & H, 1996). Desde la perspectiva sociocultural, la motivación ha sido definida desde un enfoque centrado en la autodeterminación del individuo, en donde el individuo es considerado como un ser que puede vivir experiencias en su ambiente y desarrollar identidades que sean coherentes con lo que es y quiere ser (Noels, 2009).

El concepto de motivación se define como la razón o las razones que determinan nuestras acciones y comportamientos (Gredler, Broussard, & Garrison, 2004). También, puede definirse como el entusiasmo que nos lleva hacer o dejar de hacer algo. Usualmente la motivación parte de la necesidad de hacer algo. Esta necesidad puede ser biológica, como satisfacer el hambre o puede ser una construida culturalmente como aprender una lengua. Las necesidades se transforman en motivos, una vez estas son direccionadas a objetivos determinados y estos motivos demandan acciones para satisfacer dichas necesidades.

Dentro del contexto de aprendizaje de las lenguas, Gardner R (1985 b). Define motivación como “la capacidad que tiene un individuo de trabajar o esforzarse en aprender la lengua por su deseo personal y la satisfacción que experimenta al aprenderla”. De igual modo, también resalta que la motivación es “la combinación del esfuerzo y el deseo para alcanzar una meta de aprendizaje acompañada por una actitud favorable hacia el aprendizaje de la lengua” (p.10).

En esta definición, tres aspectos son fundamentales en el aprendizaje de las lenguas, el esfuerzo, el deseo y la actitud positiva hacia las lenguas. Los tres deben de estar interrelacionados para que el proceso de aprendizaje sea sostenido y significativo en el tiempo. Sin embargo, ellos mismos no garantizan que el aprendizaje ocurra. Por ejemplo, una persona puede esforzarse y no lograr procesos significativos de aprendizaje o puede tener el deseo de aprender, pero no invierte esfuerzo direccionado hacia el aprendizaje o por otro lado puede tener una actitud positiva hacia los idiomas, pero no desea aprender el idioma.

Esta noción compleja del concepto de identidad también es reconocida por Dörnyei, (1996); quien señala que las diferentes definiciones y teorías de motivación han causado confusión en su definición y teorización.

Rendimiento académico.

El concepto de rendimiento académico está estrechamente ligado a la evaluación de las competencias alcanzadas por un individuo en determinada disciplina. El término de rendimiento académico implica la evaluación de habilidades, conocimiento y actitudes que un individuo despliega en un contexto evaluativo determinado o situaciones académicas que permiten inferir el desarrollo de ciertas competencias.

Para poder definir el concepto de rendimiento académico en la cultura anglosajona, es necesario recurrir al término competencia académica propuesto inicialmente por Hymes, (1972); que implica saber cómo decir algo a cualquier persona en determinadas circunstancias. Más adelante, Bachman, (1990); expande la noción de competencia comunicativa, proponiendo una noción que implica cuatro componentes: uno organizacional, que comprende el desarrollo de competencia gramatical y textual; uno pragmático que implica el uso funcional y social de la lengua; uno estratégico que abarca el uso de estrategias para planear evaluar los procesos comunicativos.

Así mismo, en el Marco Común Europeo, (2001); para las lenguas, el concepto de competencia comunicativa tiene como componentes fundamentales la competencia lingüística, la competencia sociolingüística y la competencia estratégica y desde estas competencias, crea los indicadores para cada uno de los niveles propuestos.

En Colombia, los indicadores sirven como referencia para determinar el desempeño académico por nivel, son tomados a partir de los lineamientos del marco común europeo. El Ministerio de Educación Nacional (MEN), tomo estos indicadores para que sirvieran como criterio de referencia, no solo para determinar el desempeño académico de los estudiantes a través de descriptores; sino también su rendimiento académico a través de la prueba Saber pro de inglés; la cual los usa para determinar el nivel de los egresados de los programas de pregrado del País (MEN, 2006).

Metodología.

El diseño utilizado fue no experimental transaccional. La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables estudiadas. Lo que se realiza en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger, (1979); la investigación no experimental o *expost-facto*, es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio.

Ahora bien, y en atención a que en el presente estudio se vincularon las siguientes variables: motivación (integrativa e instrumental), actitud y desempeño académico, y se pretendió estudiar la relación existente entre cada una de ellas, tal como se planteó en el objetivo general, se eligió por esto un diseño no experimental transaccional. Así mismo, se realizó la recolección de datos en grupos ya conformados, en un tiempo determinado. Como lo explicitan Hernández, Fernández y Baptista, (2014); en este tipo de diseños se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. La población de estudio fueron los estudiantes de la Universidad de Sucre, La muestra fue tomada de los estudiantes que cursaban niveles de inglés durante el primer semestre de 2014. En ese periodo se abrieron 86 cursos en total, con una población

estudiantil de 1800 estudiantes. El tipo de muestreo fue probabilístico por conglomerado, atendiendo a la población de cada uno de los niveles existentes y la selección de los sujetos de cada uno de los grupos se hizo al azar. En total se seleccionaron 262 estudiantes de los cuales el 54% pertenecía al sexo masculino y el 46% era de sexo femenino.

Para la recolección de datos se utilizó el Modelo Socioeducativo desarrollado por Gardner, (1985). Este modelo incorpora las creencias culturales, las actitudes hacia la situación de aprendizaje, la integración y la motivación y se parte de considerar esta última como el factor más importante del modelo; entendiendo la motivación como la combinación del esfuerzo más el deseo de lograr la meta de aprender el idioma y le añade las actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma.

En su instrumento, llamado Test de Actitudes y Motivación -Attitude/Motivation Test Battery-. Gardner (1985), operacionaliza la motivación desglosándola en elementos como el deseo de aprender el idioma, la intensidad motivacional y las actitudes hacia el aprendizaje (Williams y Burden, 1997). El Test Actitud y Motivación (Attitude Motivation Test Battery-AMTB) (1985), tiene como propósito evaluar desde una perspectiva sociocultural aspectos no lingüísticos relacionados con el interés y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de una lengua. Este test ha sido usando por más de dos décadas por varios autores (Chalak y Kassaian, 2010; Delfin, 2007).

Este instrumento consta de tres secciones: actitud, motivación integral y motivación instrumental. La primera sección evalúa la actitud de los estudiantes hacia la lengua extranjera, las personas hablantes de la lengua extranjera y su disposición o deseo de los estudiantes de asimilar patrones culturales y lingüísticos de hablantes de la lengua extranjera. La segunda sección, evalúa el grado de motivación integral que el individuo tiene para aprender la lengua y la tercera parte evalúa la motivación extrínseca del estudiante por aprender la lengua como la necesidad de aprender el idioma para conseguir trabajo.

Los ítems en cada una de las secciones son evaluados usando una escala de Likert que consta de siete opciones de respuestas. Una vez recolectada la información se procedió a realizar la revisión y depuración de los datos. Los cuales, al ser autogestionados por parte de los estudiantes, mediante un instrumento tipo escala Likert, permitieron una verificación de posibles respuestas en blancos o datos atípicos dentro de esta. Encontrando que todos

los instrumentos aplicados fueron respondidos correctamente y sin datos faltantes. El procesamiento de datos se hizo mediante el software estadístico SPSS y las estadísticas utilizadas para el análisis fueron descriptivas. El tipo de análisis de los datos en un primer momento se realizó utilizando parámetros de la estadística descriptiva (media y desviación típica). Ahora bien, con el fin de buscar la existencia de correlaciones, la prueba estadística aplicada fue la chi-cuadrado de Pearson.

Resultados y discusión.

En este apartado se presentan los resultados tanto a nivel de la estadística descriptiva, como en lo referente a la correlacionalidad. De este modo, primeramente se encuentra lo referente a las actitudes y motivaciones de los estudiantes con respecto al aprendizaje del inglés. Luego se realizará la correlación existente entre estas variables y el rendimiento académico.

Actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés.

Con base en la información recolectada, se establece que los estudiantes de la Universidad de Sucre se muestran moderadamente de acuerdo en aspectos positivos que representan la actitud hacia el aprendizaje del inglés, tales como: Aprender inglés es realmente importante para mí (M=5.4), Amo aprender inglés (M=5.3), Disfruto bastante aprendiendo Inglés (M=4.6) y He decidido aprender tanto inglés como sea posible (M=4.6).

Frente a aspectos negativos como: Prefiero gastar mi tiempo en asignaturas distintas al inglés (M=3.1) y Aprender inglés es una pérdida de tiempo (M=3.3), los estudiantes se muestran ligeramente en desacuerdo; mientras que en los aspectos: Odio el inglés (M=1.8), Aprender inglés es aburrido (M=3.7) y Cuando termine la universidad, dejaré de estudiar inglés porque no me interesa (M=3.8), se muestran moderadamente en desacuerdo en el primero y ligeramente de acuerdo en estos dos últimos.

Además, se establece que los estudiantes de la Universidad de Sucre frente a la actitud hacia el aprendizaje del inglés se muestran moderadamente de acuerdo en aspectos tales como: Mi profesor de inglés tiene una forma de enseñar, interesante y dinámica (M=4.6) y Ansío ir a clase porque mi profesor de inglés es muy bueno (M=4.5); por otra parte se muestran ligeramente de acuerdo en aspectos como: Mi profesor de inglés es una fuente

de motivación para mí (M=4.4), Realmente me agrada mi profesor de inglés (4.0) y Mi profesor de inglés es mejor que mis otros profesores (M=3.6), y ligeramente en desacuerdo en el aspecto Disfruto las actividades de la clase de Inglés mucho más que las otras de mi carrera (3.1).

Frente a aspectos negativos como: Mi profesor de inglés no es una persona agradable (M=5.2) los estudiantes se muestran moderadamente de acuerdo, mientras que frente a aspectos como: Mi profesor de inglés no es muy bueno (M=2.0) y Entre menos vea a mi profesor de inglés, mejor (M=2.0) se muestran moderadamente en desacuerdo, y en aspectos tales como: Mi profesor de inglés no presenta la clase de manera interesante (M=2.6), Para ser honesto, tengo realmente poco interés en mi clase de inglés (M=2.8) y Preferiría tener otro profesor de inglés (M=3.3), los estudiantes se muestran ligeramente en desacuerdo.

Motivación y la intensidad motivacional de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés.

La diferencia entre las medias de los resultados en cada una de las escalas de la variable Actitudes Motivacionales hacia el Aprendizaje del inglés, indica que los estudiantes tienden a tener mayor interés (4.8) y una buena actitud (4.7) hacia el aprendizaje del inglés y en menor medida deseo por su aprendizaje (4.4). En relación con la actitud los aspectos con mayor promedio son *“Aprender inglés es realmente importante para mí”* (5.4) y *“Disfruto bastante aprendiendo inglés”* (4.6). En lo concerniente con el deseo por aprender inglés los aspectos con mayor promedio son *“Quisiera tener fluidez cuando hablo inglés”* (5.3), *“tengo un fuerte deseo de conocer todos los aspectos del inglés”* (4.5) y *“Quiero aprender tanto inglés que haga parte de mi estilo de vida y de pensamiento”* (4.5).

En lo que respecta interés por aprender inglés los aspectos con mayor promedio son *“si planeara vivir otro país, intentaría aprender su idioma”* (5.4) y *“Aspiro a hablar varios idiomas perfectamente”* (4.9). La diferencia entre las medias de los resultados en cada una de las escalas de la variable Tipo de Motivación para el Aprendizaje del inglés, indica que los estudiantes tienden a tener mayor orientación instrumental (5.2) y orientación integral (5.1) para el aprendizaje del inglés y en menor medida en la intensidad motivacional por su aprendizaje (4.2). Los aspectos con mayor promedio son *“Intento entender todo el inglés que oigo y veo”* (4.8), *“Realmente me esfuerzo por aprender inglés”* (4.5) y *“Cuando*

estoy estudiando inglés, le prestó atención a mi trabajo” (4.5). motivacional integral los aspectos con mayor promedio son “Estudiar inglés es importante porque me permitiría comunicarme con personas que hablan ese idioma” (5.4), “Estudiar inglés es importante porque me permitiría conocer y conversar con personas que dominan ese idioma” (5.1) y “Estudiar inglés es importante porque estaré en capacidad de interactuar más fácilmente con hablantes de inglés” (5.1).

Relación del desempeño académico de los estudiantes con su actitud y motivación hacia el aprendizaje del inglés.

Los resultados, en cuanto a este aspecto, indican que un tercio de los estudiantes no son capaces de reconocer y usar expresiones sencillas en inglés y no pueden comprender frases y expresiones cotidianas en textos escritos. Que algo más de un tercio es capaz de comprender y usar expresiones cotidianas puede pedir y dar información muy básica acerca de sí misma y su entorno y leer y comprender expresiones sencillas de textos descriptivos. Casi un tercio de los estudiantes puede expresar ideas personales acerca de sí mismo y su familia y puede comprender textos cotidianos cortos acerca de actividades cotidianas presentes y pasadas.

Menos de una décima parte de los estudiantes demostró habilidad de comprender y comunicar ideas acerca de situaciones personales y laborales. Asimismo, puede comprender textos sencillos con claridad y argumentar personalmente en forma escrita sus ideas. Los resultados indican que 71% de los estudiantes obtuvieron puntajes en la prueba de inglés comprendidos entre 8.3 y 10.0, mientras sólo el 1.9% obtuvieron puntajes entre 12.0 y 14.4. En la Figura 1, se muestran los resultados por niveles de desempeño:

Figura 1. Niveles de desempeño en la prueba SABER PRO de la asignatura inglés.



Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente tabla, se muestran las medias y las desviaciones estándar de cada una de las variables asociadas con la actitud y la motivación hacia el aprendizaje del inglés de estudiantes de diferentes programas de la Universidad de Sucre que cursan módulos de esta área, con respecto a su desempeño académico en la prueba SABER PRO de inglés:

Tabla 1. Medias (Me) y Desviaciones Estándar (DE) para variables asociadas con la Actitud y la Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés de los estudiantes de Unisucre.

VARIABLES ASOCIADAS CON LA ACTITUD Y LA MOTIVACIÓN POR NIVELES DE DESEMPEÑO	A-	A1	A2	B1	B+
	Me ± DE	Me ± DE	Me ± DE	Me ± DE	Me ± DE
Actitud hacia el aprendizaje del inglés	3.3 ± 0.4	3.3 ± 0.4	3.2 ± 0.5	3.4 ± 0.4	3.2 ± 0.2
Orientación Motivacional Integral	5.1 ± 0.9	5.1 ± 0.9	5.0 ± 1.2	4.4 ± 1.3	5.0 ± 0.9
Orientación Motivacional Instrumental	5.2 ± 0.9	5.3 ± 0.9	5.1 ± 1.0	4.9 ± 0.7	5.2 ± 0.8

Fuente: Elaboración propia.

Atendiendo a los resultados obtenidos en la prueba SABER PRO, los estudiantes clasificados en los diferentes niveles de desempeño se mostraron ligeramente en desacuerdo frente a las percepciones relacionadas con la actitud hacia el aprendizaje del inglés, mientras que frente a las percepciones relacionadas con las orientaciones integral e instrumental se mostraron ligeramente de acuerdo los de nivel B1 y moderadamente de acuerdo los demás. En la Tabla 1, se muestran las correlaciones entre el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Sucre en la prueba SABER PRO tipificado por niveles de desempeño y las variables actitud, orientación (motivación) integral y Orientación (motivación) instrumental hacia el aprendizaje del inglés.

Tabla 2. Correlaciones entre el rendimiento académico y las variables actitud, orientación integral e instrumental hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes de Unisucre.

Rendimiento Académico	Actitud hacia el aprendizaje del inglés	Orientación Integral hacia el aprendizaje del inglés	Orientación Instrumental hacia el aprendizaje del inglés
Grupo A-	0.10	-0.01	0.18
Grupo A1	0.06	0.18	0.02
Grupo A2	-0.38	-0.27	-0.18
Grupo B1	0.04	0.18	-0.40
Grupo B+	0.24	0.25	0.55
Global	0.03	-0.09	-0.04
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).			

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 2, se infiere que la única correlación inversa significativa se da entre las variables rendimiento académico de estudiantes clasificados en el nivel de desempeño A2 y la actitud hacia el aprendizaje del inglés ($p= 0.006$), es decir, a mayor puntuación en la prueba SABER PRO en este nivel de desempeño menor fue la puntuación dada en la valoración de la actitud hacia el aprendizaje del inglés y viceversa. Las otras correlaciones no fueron significativas tenían un valor p mayor a 0.05. De manera global, puede establecerse que no hay una correlación lineal significativa entre las variables:

- Actitud hacia el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en la prueba SABER PRO correspondiente a la asignatura.
- Orientación (Motivación) Integral hacia el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en la prueba SABER PRO correspondiente a la asignatura.
- Orientación (Motivación) Instrumental hacia el aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en la prueba SABER PRO correspondiente a la asignatura.

De esta forma, se puede vislumbrar, con respecto a las actitudes, el deseo y el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés, los estudiantes consideran en general que aprender inglés es importante y manifiesta una apreciación positiva hacia el idioma. Muchos estudiantes manifiestan una apreciación positiva hacia el aprendizaje de las

inglés, pero las obligaciones y deberes derivados de sus compromisos académicos usualmente riñen con sus intenciones de aprender inglés y se evidencia en el poco compromiso hacia el aprendizaje de la lengua indicando una ambivalencia entre las actitudes expresadas y las intenciones y su comportamiento. Con respecto a esto (Delfin, 2007); encontró resultados similares entre las actitudes hacia el aprendizaje y el comportamiento de los estudiantes ya que se encontró ambivalencias intra-actitudinal y conductual de los grupos estudiados.

Algunas conclusiones.

A pesar de que los estudiantes tienen una apreciación relativamente positiva hacia el idioma inglés; sus actitudes no se corresponden con su desempeño académico. Las actitudes de los estudiantes tienden a apuntar más hacia una motivación instrumental hacia el inglés que hacia una orientación motivacional integral. En otras palabras, la relación de los estudiantes con el idioma es más de carácter formal hacia el cumplimiento de requisitos económicos que de usar el idioma como herramienta mediadora para construir significados a través de este. En relación con esto Arnold y Brown, (1999); afirma que lo que percibimos como las causas de nuestros éxitos o fracasos pasados afectará nuestras perspectivas a través de nuestro desempeño. Por lo tanto, es necesario no solo crear atribuciones internas sino también externas para que tanto las unas como las otras coadyuven a un proceso de aprendizaje más significativo estable y efectivo.

En lo que respecta a la actitud, orientación motivacional integral y orientación motivacional instrumental no se presentó correlación lineal con los resultados de la prueba. Esto sugiere en parte porque los estudiantes no se sienten identificados con aprender el idioma, o que el inglés probablemente no resulta significativo en sus proyectos de vida. Que institucionalmente el inglés no goza de un estatus funcional sino que se concibe como un requisito institucional para cumplir con requerimientos educativos.

Otro aspecto importante, pueden ser los imaginarios culturales etnocentristas y no globales centrados más en prepararse para el trabajo en el contexto local en donde el uso funcional del idioma es casi nulo. Asimismo, se evidencia en los resultados que el currículo y las estrategias pedagógicas no posibilitan espacios y oportunidades de aprendizaje que los involucre activamente en el uso del idioma desde el punto de vista académico y comunicativo.

Referencias.

1. Abad, G. (2013). Medios, periodismo y responsabilidad social. en búsqueda de políticas públicas en el Ecuador . *Chasqui*, 122.
2. Allport. (1967). Attitudes. nC Murchison. *handbook of social psychology*, 78-85.
3. Altamimi, A., & Shuib, M. (2009). motivation and attitudes towards learning English: A study of petroleum engineering undergraduates at Hadramout of sciences and technology. *Journal of Language Studies*.
4. Bachman, L. &. (1996). *Language Testing in Practice: Designing and Developing Useful Language Tests*. Oxford : Oxford University Press .
5. Bachman, L. (1990). *Fundamental Considerations in Language Testing*. Oxford: Oxford University Press.
6. Bogoya, D. (20 de 12 de 2013). <http://static.elespectador.com>. Obtenido de <http://static.elespectador.com/archivos/1309-estudio-saber-pro.pdf>
7. Cardenas , M., Gonzalez, A., & Alvarez, J. (2010). El desarrollo profesional de los docentes en inglés en ejercicio. algunas consideraciones conceptuales para Colombia . *FOLIOS*.
8. Chalak, A., & Kassaian, Z. (2010). Motivation and Attitude of Iranian Undergraduate EFL Students Towards Learning English . *Journal of Language Studies* , 37-56.
9. Delfin, B. (2007). Actitud de los Estudiantes Hacia el Aprendizaje del Inglés . *Revista Electronica de Humanidades, Educacion y Comunicacion Social*, 1-35.
10. Delfin, B. (2007). Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. *Revista Electronica de Humanidades y comunicación social*.
11. Dörnyei, Z. (1996). Moving Language Learning Motivation to larger Platform for Theory and Practice . En R. L. Oxford, *Language Learning Motivation: Pathways to the New Century* (págs. 89-101). Honolulu, Hawaii : University of Hawaii Press.
12. Dörnyei, Z. (1998). Motivation in second and foreign language learning. *Language Teaching*, 117-135.
13. Dörnyei, Z. (2009). Motivation in Second and Foreign Language Learning. *Language Teaching*, 31(3), 117-135.
14. Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Fort Worth, TX: Harcourt.

15. Elamthuruthil, S. (2007). *Motivación personal de los estudiantes en el proceso de aprendizaje del Idioma Ingles* . Bogota : Universidad de la sabana .
16. EPI, E. P. (10 de 04 de 2015). <http://www.ef.com>. Obtenido de <http://www.ef.com/sitecore/~/media/efcom/epi/pdf/EF-EPI-2011.pdf>
17. Gardner, R. (1985 a). *Social psychology and second language learning: the role of attitudes and motivation*. Baltimore, Maryland: Edward Arnold.
18. Gardner, R. (1985 b). *The Attitude/Motivation Test Battery [Technical Report]*. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de http://arizona.openrepository.com/arizona/bitstream/10150/145743/1/azu_etd_1163_9_sip1_m.pdf
19. Gardner, R. (1985). *Second Language Learning: The Role of Attitude and Motivation*. Great Britain, London: Edward Arnold.
20. Gardner, R. (2007). Motivation and Second Language Acquisition. *PORTA LINGUARUM* 8, 9-20.
21. Gonzalez , M. (2013). *Alcance y limites de un curriculo basado en competencias*. Bogota: Universidad de la sabana .
22. Grahan, S., & Bernad, W. (1982). Theories and Priciples of Motivation . *National Science Foundation* , 63-84.
23. Gredler, M. E., Broussard, S. C., & Garrison, M. E. (2004). The relationship between classroom motivation and academic achievement in elementary school-aged children. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 33(2), 106-120.
24. Guerrero, C. (2015). *La utilidad del apoyo extraescolar para el aprendizaje de vocabulario en lengua inglesa* . Madrid : universidad de valencia .
25. Hashwani, M. (2008). Student attudes motivation and anxiety towards english language learning. *journal of research and reflecyions in educations*, 2.
26. Hernández, Fernández , & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico : Mc-HILL.
27. Hymes, D. H. (1972). On Communicative Competence. En J. B. Pride, & J. Holmes, *Sociolinguistics* (págs. 269-293). Baltimore, USA: Penguin.
28. Kerlinger. (1979). *Investigación del comportamiento en ciencias sociales*.
29. LaPiere, R. T. (1934). Attitudes vs. Actions. *13*, 230-237.

30. Morales, M. (2011). Aprendizaje, Motivación y Rendimiento en Estudiantes de lengua extranjera inglesa . *Psicología Educativa* .
31. Noels, K. (2009). The Internalization of Language Learning into the Self and Social Identity . En Z. Dörnyei, & U. Ema, *Motivation, Language Identity and the L2 Self* (pág. 376). Bristol, UK : Multilingual Matters.
32. Olaya , A., & Gomez, L. (2013). Exploring pre-service teachers experience cultural at the univers. *Memorias del 1 coloquio internacional en la formación del licenciado en lenguas extranjeas*, 252 259.
33. Pintrich, P., & H, S. D. (1996). *Motivation in Education*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall .
34. Sanchez, A. (2013). *El Bilinguismo en Colombia* . Cartagena, Colombia: Centro de Estudios Económicos Regionales, Banco de la Republica .
35. Schunk, D., Meece, P., & Pintrich, P. (2014). *Motivation in education*. Pearson.
36. Sugimoto T., Rahimpour M., & Yaghoubi-Notash M. (2008). Exploring the role of attitudes motivation and gender in efl learning . *retrieve* .
37. Tahaineh & Daana. (2013). Jordanian undergraduates motivations and attitudes towards learning english . *international review of social sciences and humanities*, 159 - 180.
38. Wicker, A. W. (1969). Attitudes versus Actions : The relationship of verbal and overt responses to attitude objects. *Journal Of Social Issues*, 25, 41-78.
39. Williams, M., & Burden, R. (1997). *Psychology for language teachers*.