

## IMPACTOS ECONÓMICOS EN ACULCO A PARTIR DE SU NOMBRAMIENTO COMO PUEBLO MÁGICO

María del Consuelo Méndez Sosa<sup>1</sup>

Mariana Antonio Morales<sup>2</sup>

María Elena Delgado Ayala<sup>3</sup>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

María del Consuelo Méndez Sosa, Mariana Antonio Morales y María Elena Delgado Ayala (2020): "Impactos económicos en Aculco a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico", Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO, n. 8 (noviembre 2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/rilco/08/impactos-economicos-aculco.html>

### Resumen

La presente investigación se centra en el análisis de los principales impactos económicos generados en Aculco a partir de su denominación como Pueblo Mágico, que permite identificar los beneficios que éste ha producido en la localidad.

Para esta indagación se empleó un enfoque mixto, para la recolección de datos se utilizaron distintas técnicas basadas tanto en un enfoque cuantitativo como cualitativo. Fueron aplicados cuestionarios dirigidos a los visitantes y población local. Asimismo, se realizaron entrevistas a prestadores de servicios turísticos, autoridades y al Comité Ciudadano Pueblo Mágico de Aculco.

De esta manera se encontró que los principales beneficios económicos que se han originado de la actividad turística después del nombramiento de Pueblo Mágico se encuentran dados por el visible aumento de llegada de visitantes. Lo que genera mayor derrama económica para algunos prestadores de servicios y productores de derivados de leche principalmente, creando sinergia

---

<sup>1</sup> Candidata a Dra. en Estudios Turísticos por la UAEM. Maestra en Comercio Internacional por la UAEM. Profesora de Tiempo Completo adscrita a la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Línea de investigación: Mercados de Trabajo. [mcmendezsosa@hotmail.com](mailto:mcmendezsosa@hotmail.com)

<sup>2</sup> Licenciado en Turismo por la UAEM. [marianaanmorales@gmail.com](mailto:marianaanmorales@gmail.com)

<sup>3</sup> Candidata a Dra. en Mercadotecnia. Maestra en Mercadotecnia. Profesora de Tiempo Completo adscrita a la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. [mary\\_delay@hotmail.com](mailto:mary_delay@hotmail.com)

con otros sectores económicos. También se constató que existen más oportunidades de empleo, aunque estas en su mayoría son informales.

Aunque existen beneficios tras la llegada del nombramiento, estos son escasos y poco percibidos por la comunidad.

**Palabras clave:**

Aculco, impactos económicos, Pueblo Mágico, desarrollo económico local.

**Abstract:**

This research focuses on the analysis of the main economic impacts generated in Aculco from its name as Pueblo Mágico, which allows identifying the benefits that it has produced in the town.

For this investigation, a mixed approach was used; different techniques based on both a quantitative and qualitative approach were used for data collection. Questionnaires were applied to visitors and the local population. In addition, interviews were conducted with tourism service providers, authorities and the Pueblo Magico de Aculco Citizen Committee.

In this way it was found that the main economic benefits that have originated from the tourist activity after the appointment of Pueblo Mágico are given by the visible increase in visitor arrivals. What generates greater economic spillover for some service providers and producers of milk derivatives mainly, creating synergy with other economic sectors. It was also found that there are more job opportunities, although these are mostly informal.

Although there are benefits after the arrival of the appointment, these are few and little perceived by the community.

**Key words**

Aculco, economic impacts, Magical Town, local economic development.

## I. INTRODUCCIÓN

Es innegable que en la actualidad la actividad turística es un factor importante de desarrollo y crecimiento económico en las naciones.

El sector del turístico es de suma importancia para los países, su desempeño es positivo desde el punto de vista económico, ya que es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente en la redistribución de la renta, la balanza de pagos, el nivel de empleo, el producto bruto interno y sobre las economías regionales. (Guzmán, Mayo y Pérez, 2012)

El turismo hoy en día es la principal fuente de divisas para muchos países, especialmente en los llamados emergentes o en vías de desarrollo como es el caso de México. Pero también, es necesario recalcar que para los países desarrollados esta actividad genera grandes oportunidades de entrada de divisas extras, a pesar de que el turismo no es un sector principal en sus economías.

Para muchos países el turismo es el responsable de su bienestar económico y por ende le entregan un especial reconocimiento. Es imperante reconocer la importancia que realmente este sector se merece en la economía de los países.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), el turismo es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en todo el mundo, por lo que se ha convertido en un motor de suma importancia en el progreso socioeconómico. Actualmente el volumen de negocios del turismo iguala o incluso supera a sectores como lo son las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles.

Los beneficios económicos son posiblemente la causa principal por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo. En este sentido la contribución de este sector a la economía mundial es importante. Según la OMT (2016), el sector turístico representa el 10% del PIB de todo el mundo, genera uno de cada once empleos, constituye el 7% del comercio internacional, así como el 30% de exportaciones de servicios a nivel mundial.

El turismo impacta en el desarrollo económico de los destinos, genera crecimiento a través de tres principales impactos: directos, indirectos e inducidos.

Los impactos directos se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las prestadoras de servicios turístico. Los efectos indirectos ocurren cuando los proveedores directos compran sus

insumos a otras empresas de la región que, a su vez, le compran insumos a otras empresas y así sucesivamente. Y por último los efectos inducidos surgen cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto, propietarios de las empresas y empleados gastan sus ingresos. Y esto, a su vez, desencadena una serie de compras por empresas intermediarias, además de mayor consumo, sumando al PIB y al empleo. (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008)

Hoy por hoy, el turismo se ha convertido en una de las principales palancas del crecimiento económico en México, ya que después del automotriz y las remesas es el sector que más divisas genera, e igualmente este sector representa 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) de país.

La participación del sector turístico en el ámbito nacional es primordial para la economía mexicana, el gobierno le ha apostado al desarrollo de esta actividad, ya que representa una de las principales fuentes de ingresos económicos del país. No obstante, aún falta una mejor organización del sector para generar una mayor captación de divisas concordando con la cantidad de arribo de turismo al país.

México en los últimos años le ha apostado al turismo cultural como medio innovador para la atracción de mayor número de turistas, tanto nacionales como internacionales, aprovechando la gran diversidad cultural con la que cuenta el país. Asimismo, el turismo cultural podría desempeñar un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural e histórico de México.

Es por esta razón que nace el programa Pueblos Mágicos, con el objetivo de revalorar aquellas localidades típicas del país que cuentan con una cultura digna de ser reconocida tanto por visitantes nacionales como extranjeros. Estos pueblos deben de contar con una magia cultural y natural, que capture y atraiga la atención del turista, lo que signifique tener la oportunidad de un aprovechamiento turístico sustentable.

El programa fue concebido como una herramienta para generar desarrollo en pequeñas localidades a partir de una especialización económica, esperando que el crecimiento de los servicios relativos al turismo tenga efectos multiplicadores en otras áreas. Esta política federal aprovecha una de las características del turismo: genera actividades productivas en áreas donde ninguna otra actividad pudo crecer y mantenerse. "Entre los objetivos de este programa, se busca apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional, propiciar el desarrollo sustentable, fomentar la oferta turística y favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo" (SECTUR, 2014). Por lo que claramente este programa busca un desarrollo y crecimiento económico en las localidades con el nombramiento, para así también crear beneficios económicos para todo el sector turístico a nivel nacional.

Actualmente se cuenta con 121 localidades con el nombramiento de Pueblo Mágico.

Este programa ha resultado innovador y atractivo lo que se demuestra en la gran cantidad de localidades interesadas en ser admitidas en el programa. La inversión federal inicial en el programa fue de 6.6 millones de pesos, para el periodo 2001-2008 la inversión conjunta de la federación, estados y municipios llegó a sumar recursos por 557.7 millones, logrando una inversión total de mil 500 millones de pesos hasta el año 2012. (Velázquez, 2012).

Realmente el programa ha sido una propuesta con gran aceptación y asertividad, ya que vino a rescatar aquellos pueblos con gran valor cultural para ser aprovechados turísticamente. Además, ha abierto las puertas a nuevas y grandes inversiones para las localidades, siendo estas tanto del sector público como del privado.

El programa inició en 2001, y durante los primeros años de operación fueron pocas las comunidades designadas. Originalmente la idea era que los visitantes a algún centro turístico conocieran los pueblos cercanos, que generalmente se encontraban en condiciones económicas difíciles. Fue una manera de generar recursos para esas comunidades, y también de aumentar la oferta turística. SECTUR destaca que los municipios donde se encuentran los Pueblos Mágicos, suman una población mayor a la que tienen en conjunto los Centros Integralmente Planeados del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y los centros de playa del país, lo que refleja el impacto económico y social de este programa. También se resalta que la derrama económica generada por los Pueblos Mágicos ya supera a la que dejan otros segmentos, como el fronterizo y el de cruceros, y que su impacto beneficia directamente a más de 5 millones de personas.

A la fecha se han realizado diversas investigaciones sobre los impactos económicos generados por el turismo, e igualmente en ciertos Pueblos Mágicos se ha identificado la mejora de su situación económica tras el nombramiento. Se retoma el ejemplo de algunos casos de éxito a cerca de este programa, como San Miguel de Allende, que inició como Pueblo Mágico y hoy es una ciudad Patrimonio de la Humanidad; Real de Catorce, en San Luis Potosí, que en 12 años ha aumentado sus visitas 1,300%, y Tequila, en Jalisco, que con la participación de los tres niveles de gobierno y el sector privado ha logrado pasar de 18,000 a 165,000 visitantes por año.

Ahora bien, se analiza el caso de Aculco, localidad que obtuvo el título de Pueblo Mágico en el año 2015, y con esta denominación el gobierno tiene la oportunidad de sentar las bases para detonar el desarrollo económico y potencializar el bienestar social y calidad de vida de la población. Según el Plan de Desarrollo Municipal de Aculco 2016 - 2018, para lograr un desarrollo socioeconómico se deben generar estrategias y líneas de acción en diferentes temas como: estructura y ocupación de la superficie municipal, actividades económicas, empleo,

servicios públicos, abasto y comercio, infraestructura de comunicación terrestre, movilidad, asentamientos humanos, imagen urbana y turismo; y conservación del medio ambiente.

De esta manera, se identifica que en la actualidad y debido a la diversificación que la actividad turística ha tenido, este sector se ha convertido en uno de los factores indispensables para la generación de desarrollo económico. Por lo que para las comunidades con una gran oferta turística cultural, como es el caso de Aculco, se han implementado programas que fomenten la actividad y que beneficien a la comunidad receptora, principalmente en forma económica.

## **II. METODOLOGÍA**

La metodología empleada se basó en el enfoque mixto, ya que para la recolección de datos se utilizaron distintas técnicas basadas tanto en un enfoque cuantitativo como cualitativo. Específicamente utilizando cuestionarios (técnica cuantitativa) y entrevistas (técnica cualitativa). El enfoque mixto trata de la unión de estos dos tipos de enfoques conteniendo las características de cada uno.

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández y Fernández, 2010)

La investigación cualitativa es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario. Se llaman holísticos porque a su modo de ver las cosas las aprecian en su totalidad, como un todo, sin reducirlos a sus partes integrantes. EL proceso es más dinámico mediante la interpretación de los hechos, su alcance es más bien el de entender las variables que intervienen en el proceso más que medirlas y acotarlas. (Cortés e Iglesias, 2004)

Por lo que para el tema de este trabajo se retomaron cuestiones generales sobre los impactos económicos que genera la actividad turística, la dinámica del programa Pueblos Mágicos y la relación entre estas dos, para poder ser aplicado en el caso de Aculco, basado en indicadores y opiniones de actores principales que midan el impacto económico del programa en la localidad.

La investigación fue de corte descriptivo. Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto. (Bernal, 2006)

Por medio de la descripción se refirieron las características, actores, sectores y procesos implícitos en Aculco y en su denominación de Pueblo Mágico. Además de que a través del nivel descriptivo se puntualizaron los impactos económicos que se han generado en la localidad debido al programa.

Se utilizó la herramienta de la entrevista, dirigida a prestadores de servicios turísticos, autoridades correspondientes en el tema turístico y al Comité Ciudadano del Pueblo Mágico de Aculco.

Se recurrió a la observación directa, mediante la inspección franca de lo que sucedía con la actividad turística en Aculco, a fin de contemplar todos los aspectos, comportamiento y características para la determinación de los impactos económicos dados en la localidad.

### **Muestra**

Para el levantamiento de cuestionarios dirigidos a los pobladores y turistas, se tomó una muestra probabilística de población conveniente para la obtención de resultados significativos. Por otra parte, para la aplicación de entrevistas se utilizó muestreo no probabilístico.

#### *Tamaño de la muestra*

#### Cuestionarios

Para estudios cuya variable principal es de tipo cuantitativo: para una población finita (cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran):

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 p q}$$

Donde:

$\sigma$  = Nivel de confianza

N = Universo o población

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = Error de estimación (precisión de resultados)

n = Número de elementos (tamaño de muestra)

Para la obtención del tamaño de la muestra del cuestionario destinado a los visitantes de Aculco, se utilizó la fórmula anterior para poblaciones finitas. El tamaño de la muestra se tomó considerando que Aculco es visitado anualmente por 80 mil turistas, según el Gobierno del estado de México (2018).

Sustitución de datos:

$$n = \frac{1.96^2 * 80\,000 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 (80\,000 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{7\,683.2}{200.9579}$$

$$\underline{n = 382.328}$$

Por lo anterior, se aplicaron 382 cuestionarios dirigidos a los turistas de Aculco. El instrumento contó con preguntas de opción múltiple y escala de Likert.

En cuanto al establecimiento del tamaño de la muestra del cuestionario dirigido a la población de Aculco se manejó la misma fórmula utilizada anteriormente para poblaciones finitas. Teniendo en cuenta como dato más reciente que la población total del municipio de Aculco al año 2015 era de 49,026 habitantes según Plan de Desarrollo Municipal Aculco 2016 – 2017.

Sustitución de datos:

$$n = \frac{1.96^2 * 49\,026 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 (49\,026 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{4\,708.5704}{123.5229}$$

$$\underline{n = 381.180}$$

El número total de cuestionarios aplicados a la población de Aculco fue de 381 cuestionarios. El instrumento contó con preguntas de opción múltiple y escala de Likert.

### **Muestra de prestadores de servicios turísticos en Aculco**

La muestra y número de entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos fue determinado de manera aleatoria, priorizando establecimientos de hospedaje, alimentos y



bebidas y queserías ubicados dentro de los primeros cuadros de la cabecera municipal de Aculco, y de aquellos cercanos a alguna atracción turística.

Para el análisis económico se trabajó con la teoría de desarrollo económico local. Éste se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno (Vázquez, 2000).

Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, lo cual se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación existentes en el territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y las tradiciones locales, la estructura social y cultural, y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones. (Vázquez, 2000)

### III. RESULTADOS

Después de la investigación de campo con turistas, población local, prestadores de servicios turísticos y comité ciudadano del Pueblo Mágico se procedió a tabular y graficar, sin embargo para efectos de simplificar la información, se decidió presentar una tabla resumen que integra a cada uno de los actores, con los resultados más representativos. Se pudieron identificar los impactos económicos como ingresos para la comunidad, derrama económica, aumento en la llegada de turistas, generación de empleos, sinergia a otros sectores económicos, apoyos económicos para el municipio y promoción turística para el municipio.

Tabla No. 1 Resultados: Impactos económicos.

Impactos económicos	Turistas	Población local	Prestadores de servicios turísticos	Autoridades	Comité ciudadano Pueblo Mágico de Aculco
---------------------	----------	-----------------	-------------------------------------	-------------	--

<b>Ingresos para la comunidad</b>	Gasto primordialmente en comercios locales de A y B y de transporte local.	Ha beneficiado a pocas personas excluyendo a la mayoría de la población. La comunidad en general no ha sido integrada en ningún tipo de proyecto.	Los prestadores son de la comunidad en su gran mayoría.	Mayores ingresos por aumento de llegada de turistas. Apoyos en publicidad, capacitación, mejora en infraestructura .	Los dueños de comercios son de la comunidad.
<b>Derrama económica</b>	Gasto mínimo, visitantes de día, poca pernocta.	Poca notoriedad de derrama económica	Mayores ingresos por aumento de llegada de visitantes	Aumento de la derrama económica en sector comercio y de servicios	Derrama económica a comerciantes en general
<b>Aumento de llegada de turistas</b>	Recomienda n el lugar	El número de visitantes es el adecuado. Cierta renuencia de la comunidad hacia visitantes.	Cupo lleno en temporada alta (vacaciones, fines de semana y puentes).	Notable aumento de turistas en un 50%. Problemas de movilidad, capacidad y servicios turísticos.	Notable aumento de turistas. Falta de capacidad del destino en temporada alta
<b>Generación de empleos</b>	Poca diversificación y variedad de servicios. Buen servicio en general.	Más oportunidades de empleo, pero no suficientes ni formales.	Poco aumento de empleo temporal en temporada alta. Falta capacitación.	Mayor número de empleos directos	Aumento de empleos informales.
	Compra de productos de	Productores de lácteos	Alto nivel de sinergia entre	Beneficios indirectos al	Buen nivel de sinergia.

<b>Sinergia a otros sectores económicos</b>	la región.	primordialmente	prestadores y productores.	sector ganadero y productores de leche y lácteos.	
<b>Apoyos económicos para el municipio</b>		Solo en el centro de la cabecera municipal.	Ninguno.	Existen algunos apoyos del gobierno federal y estatal para los prestadores. La Dirección de Turismo tiene vínculo.	Ninguno.
<b>Promoción turística del destino</b>	Por internet y de boca en boca.	Notable promoción del destino.	Notable promoción del destino.	La promoción y publicidad del destino se han fortalecido a través de plataformas del gobierno federal y estatal.	El nombramiento de pueblo mágico le ha dado la promoción al destino.

Fuente: elaboración propia con base a la investigación de campo 2018.

#### IV. CONCLUSIONES

El turismo para la economía de una localidad con potencial y vocación es de suma importancia, ya que promueve una mejora en la calidad de vida de los habitantes, aportando mayores empleos y por ende mayores ingresos, lo que promueve un desarrollo económico local. De igual forma genera mejor calidad de vida, ya que gracias a la actividad se plantean nuevos y mejores servicios, mejor

infraestructura, mejora en la imagen urbana, seguridad y se promueve la cultura y la identidad de las comunidades.

Aculco fue denominado como Pueblo Mágico en el año 2015, y este nombramiento ha sido un parte aguas para el desarrollo de la actividad turística en el lugar. Sin embargo, esto no significa que hasta el día de hoy se haya presentado un impacto económico considerable para su economía.

La denominación de Aculco como Pueblo Mágico ha traído consigo una serie de cambios a la localidad, la más importante y palpable es el aumento de llegada de visitantes, debido a que la marca Pueblos Mágicos influye fuertemente en la decisión de visita al destino. La mayoría de ellos proceden de lugares cercanos como la Ciudad de México, de otros municipios del Estado de México y de estados cercanos como Querétaro y San Luis Potosí.

La mayor parte son considerados como excursionistas, ya que no pernoctan en la localidad y solo visitan el destino durante el día, por lo que solo realizan gastos en alimentos y bebidas y algunas veces transporte.

Las principales razones para que lo anterior suceda es, que Aculco no ofrece una gama de actividades que inviten al visitante a quedarse, y es así como el destino es considerado de pasó, a pesar de que cuenta con varios atractivos turísticos culturales y naturales que permiten recorrer el municipio en más que un solo día.

Otro factor importante para que el turista no pernocte, es que la oferta de hospedaje es insuficiente, esto probado en temporadas altas cuando la ocupación hotelera se encuentra al 100% y algunos visitantes tienen que buscar lugares más alejados para hospedarse. De hecho, la comunidad y algunos turistas que han visitado varias veces el destino, concuerdan con que la oferta turística de la localidad es escasa y que no se ha visto un gran avance en esta cuestión.

El municipio a través de la dirección de fomento turístico tiene el objetivo de generar mayores actividades turísticas aprovechando principalmente su patrimonio cultural, ya que en la actualidad solo ofrecen al turista, un módulo de información turística y dos recorridos en Turibus los fines de semana en los principales atractivos. Por su parte, el comité busca generar una mejor imagen urbana, propiciar mejores servicios turísticos e inclusión de la comunidad en general en la actividad.

Por otro lado, los turistas también refieren que el que Aculco sea Pueblo Mágico influye fuertemente en la decisión de la visita.

Para la comunidad receptora el turismo representa primordialmente desarrollo económico, aunque refieran que solo es para algunos ciudadanos, entre los que destacan: los productores de leche y lácteos y a algunos otros prestadores de servicios directos, como hoteleros y restauranteros. La población indicó que el nombramiento ha significado una mejora en los servicios e infraestructura, pero solo en el centro de la localidad, dejando fuera a las comunidades aledañas.

Por otra parte y en opinión de los prestadores de servicios la denominación ha propiciado el arribo de mayor número de turistas y por consiguiente más demanda de los servicios que ofertan, lo que significa mayores ingresos. El que Aculco sea Pueblo Mágico para los prestadores significa el tener el beneficio de un aumento en la promoción y publicidad de sus establecimientos, esto debido a que llegan grupos a consumir su oferta, se fomentan los eventos que traen consigo buena cantidad de visitantes como el FICTA y la oportunidad de participar en eventos nacionales como lo es la Feria Nacional de Pueblos Mágicos.

A pesar de lo anterior, los prestadores coinciden con el comité ciudadano que hasta el momento las autoridades y el mismo programa no se han acercado a ellos para brindar algún tipo de apoyo económico que ayude a diversificar y aumentar la calidad de sus servicios.

A lo anterior, se suma la eliminación de la partida federal en apoyo a Pueblos Mágicos, pues desaparece el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO). Ya que en el Proyecto del Presupuesto de Egresos de la Federación 2019 del gobierno federal entrante, desaparece la partida para las localidades con dicho reconocimiento.

Esto afecta considerablemente a Aculco, debido a que no podrá obtener presupuesto federal para proyectos que se encuentren en puerta, ni terminar los que aún se están gestionando, como el cableado subterráneo telefónico y mejora en la imagen urbana.

Pese a que se halló que el arribo de turistas ha incrementado tras el nombramiento, también es cierto que aún existen varios inconvenientes que impiden que se dé realmente un desarrollo económico local en la comunidad a través del turismo. Esto, debido a que la actividad no es central para la economía del municipio ni para la mayoría de sus habitantes, ya que no se ha producido

un proceso de crecimiento y cambio estructural en la localidad que eleve el bienestar de la población debido a este fenómeno.

Para que la denominación de Pueblos Mágicos sea un detonante de beneficios económicos suscitado por el turismo según las autoridades y el comité ciudadano, es necesaria la implementación de mayores actividades para los turistas desde las propias trincheras de la comunidad, la entrada más prestadores de servicios turísticos que promuevan la cultura y tradiciones, amparándose de las propias capacidades de la localidad, pues la actividad turística en Aculco ha creado sinergias positivas con otros sectores económicos, como lo es la ganadería, el comercio y productores de leche y de cantera.

El nombramiento Aculco como Pueblo Mágico no ha generado un palpable bienestar económico en la localidad, de acuerdo a lo expresado por la población, prestadores de servicios turísticos y las autoridades.

Con respecto a la generación de empleos, se han incrementado pero bajo la informalidad.

La llegada de más turistas en temporada alta genera mayor derrama económica, pero ésta, no se acepta como un beneficio substancial por las mismas empresas, alegando que el aumento de ingresos no es considerable comparándolo con los ingresos captados antes del nombramiento.

## V. FUENTES CONSULTADAS

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.

Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo: El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 9(2),292. Recuperado de [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_06.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf)

Cortés, M., & Iglesias, L. M. (2004). *Generalidades sobre la Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen, Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen. Colección Material Didáctico.

Gobierno del Estado de México. (2018). Aculco, Pueblo Mágico. Edomex. Recuperado de [http://edomex.gob.mx/aculco\\_magico](http://edomex.gob.mx/aculco_magico)

Guzmán, A., Mayo, A., y Pérez B. (2012). *Turismo: enfoque global*. Recuperado de <http://publicaciones.ujat.mx/cientificas/Documentos/Econom%C3%ADa/29/Turismo%20Enfoque%20Global.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Organización Mundial del Turismo. (2016). Empleo y trabajo decente en el sector turístico. Recuperado de <http://statistics.unwto.org/es/project/empleo-y-trabajo-decente-en-el-sector-turistico-proyecto-conjunto-oit-omt>

Plan de Desarrollo de Municipal de Aculco 2016 - 2018. (2016). Aculco. Recuperado de <http://aculco.gob.mx/pdf/plan16-18.pdf>

SECTUR (Secretaría de Turismo) (2014). *Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos*. Recuperado de <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/content/.../Guia%20Pueblos%20Magicos.pdf>

Vázquez Barquero, A.(2000) *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Madrid, 1988.

Velázquez, M. A., (2012). Los Imaginarios del Desarrollo Turístico: El Programa Pueblos Mágicos en Ciudades y Comunidades Pequeñas de México. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte. El Colegio de Sonora. México, Vol. III(Núm. 2)*, pp. 1-23.