

Revista
COMUNICACIÓN
EN ESTA EDICIÓN

Hace más de tres decenios, cuando se creó la Revista de la Facultad de Comunicación Social, se propuso desde este medio divulgativo contribuir a la difusión de las reflexiones significativas sobre un ámbito del saber humanístico y social que apenas comenzaba a ser justipreciado en los campos académico y cultural. Tanto desde la facultad como desde esta revista se ha dejado testimonio de la aportación constante y consecuente al desarrollo del pensamiento universitario en el campo siempre abierto, siempre cambiante y siempre inquietante de la Comunicación Social.

A lo largo de ese período se han ajustado y enriquecido los criterios. La deliberación sobre la cultura profesional de la Comunicación Social y el Periodismo se ha expandido. Ideas y conceptos sobre la filosofía, los valores y los presupuestos éticos se han mantenido a la orden del día en las discusiones y de ellas ha quedado clara constancia en las páginas de esta revista. Han evolucionado las metodologías y, por supuesto, las técnicas. Las diferentes corrientes del pensar y el hacer profesionales han cruzado por esta publicación.

En este número, cuando se aproxima la recordación del cuadragésimo aniversario de la fundación de la Facultad, la revista ofrece un contenido que armoniza con los presupuestos iniciales y con el desenvolvimiento de los debates en el ámbito comunicativo. De los avances alcanzados a lo largo de ese tramo cronológico dan cuenta los artículos que integran el contenido de esta edición: Tratan cuestiones nuevas, temas de aparición reciente en el plano de las discusiones, como las estrategias de comunicación en un programa de Universidad saludable, el papel del lector ante la hipertextualidad y el valor de la intersubjetividad en las organizaciones. Cuestiones fundamentales como el examen de los retos del periodismo local forman parte de la agenda de las discusiones en la Facultad y de los asuntos afrontados en diversos programas del pénsum.

Además, se ha asumido una posición de vanguardia en esta unidad académica en el estudio, el examen crítico y la incorporación de la Internet como nuevo frente de investigación y ejercicio profesional: Así lo acreditan los trabajos sobre la naturaleza del texto periodístico digital, las prácticas sociales y políticas públicas y los jóvenes usuarios de Internet y las perspectivas de una normatividad ética para el periodismo electrónico. Y al final, en consonancia con la proyección cultural del periodismo, que ha sido objeto de atención permanente, publicamos un ensayo sobre la lectura ética del Quijote (en el año cervantino de 2005) y el estoicismo senequista en la obra máxima del idioma.

El Editor.