

EM FOCO ESTRATÉGIAS PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS PARA A EDUCAÇÃO E A COMUNICAÇÃO CORPORATIVA EM TEMPOS DE PANDEMIA.

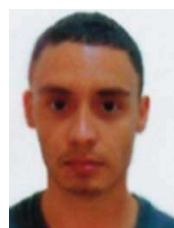
# Webnário e trabalho remoto

NESSE CENÁRIO TOTALMENTE CONTURBADO E CHEIO DE INCERTEZAS, A TECNOLOGIA TEM SIDO GRANDE ALIADA PARA ENCURTAR O DISTANCIAMENTO.



**Sílvia Maria Aparecida Vitorino**

Universidade Federal de Uberlândia  
silviavitorino2006@yahoo.com.br

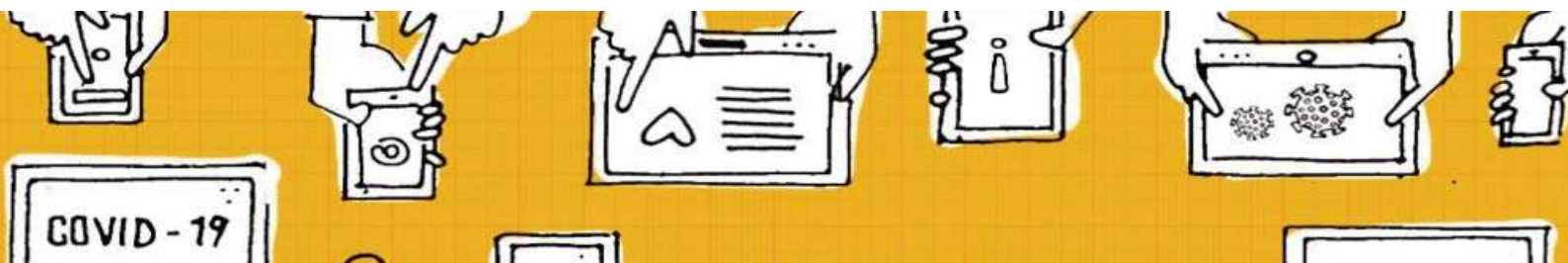


**Raphael Lopes Olegário**

Universidade de Brasília  
mr.rafaelolegario@gmail.com

**N**as últimas semanas, o Brasil e o mundo, com inúmeros esforços, trabalham para conter o aumento de pessoas com a Covid-19. Muitas são as medidas para evitar a disseminação do vírus, como o distanciamento social e a quarentena. Tais medidas têm impactado a vida da população em diversos setores, inclusive na educação. Escolas, universidades e creches estão com suas atividades suspensas atingindo mais de 50 milhões de estudantes e educadores no país, conforme a ANEC (2020). Em quarentena por tempo indeterminado, diversas empresas tiveram que aderir ao sistema home office e acabaram suspendendo reuniões e eventos, alterando completamente as atividades de seus colaboradores e clientes. Nesse cenário totalmente conturbado e cheio de incertezas, a tecnologia tem sido grande aliada para encurtar

o distanciamento. Nesse contexto, conhecer e entender quais as estratégias que a escola e as organizações tem desenvolvido para enfrentar os desafios impostos a educação e a comunicação corporativa, trata-se do objetivo geral deste estudo. Contempla pesquisa teórica, com objetivo exploratório, cuja base metodológica foi a revisão bibliográfica, para tanto contou com pesquisas em sites e autores renomados na área de educação tecnológica, como Anec; Castro; Correio; Estadão; lasbeck; Senior; (2020). O resultados apontam alunos e famílias que não conseguem utilizar plataformas online de ensino, professores que carecem de formação técnica para direcionar processos de aprendizagem em ambientes virtuais. Nas organizações, posto visto, a comunicação interna é essencial em períodos de crise, principalmente para manter a equipe ativa e motivada, com o objetivo de evitar ruí-



dos e possíveis fake news. Além disso, hoje existe o desafio do trabalho remoto e é essencial que empresas estejam «conectadas» com seus colaboradores.

«A suspensão das aulas é uma medida importante para colaborar no isolamento social, pois a escola é um espaço onde o contato é inevitável. Tal medida tem encontrado grande apoio junto aos educadores, pais e instituições de ensino. A mesma associação supracitada tem orientado as instituições católicas sobre a necessidade de estarem alertas e unir esforços em prol da informação em ampla divulgação para evitar a propagação da Covid-19 no país. Segundo D. João Justino, arcebispo de Montes Claros e presidente da Comissão Episcopal para Cultura e Educação», a situação de pandemia na qual nos encontramos remete cada educador à necessária atitude de reinventar. A educação é assim. Por ser histórica e política, ela não é um software que se adquire e se utiliza. Ela se dá na relação educador-educando e se repensa todos os dias. O novo coronavírus, também, nos dá a oportunidade de ponderar sobre o modo como se compreende a educação neste tempo. Não se perca essa oportunidade.

Autoridades de saúde confirmam, por meio de múltiplos estudos, a eficácia da suspensão das atividades escolares como ação indispensável para diminuir a velocidade da transmissão do vírus. Por terem imunidade maior, as crianças podem estar com o vírus, mas assintomáticas, e, com isso, contaminarem em maior número os colegas na escola e os familiares em casa, inclusive as pessoas mais idosas (CASTRO, 2020).

As notícias, que vêm de outros países, indicam a imprecisão do período pelo qual as escolas permanecerão fechadas. Diante dessa incerteza, algumas alternativas são propostas para garantir o direito constitucional de acesso à educação. Hoje, no dia 01 de abril, foi publicada uma Medida Provisória que desobriga os 200 dias letivos obrigatórios para escolas e universidades, mas pede o cumprimento da carga horária mínima anual de 800 horas na Educação Básica.

Na mesma linha de pensamento Iásbeck (2020, p. 1), «nas últimas semanas temos sido bombardeados por

inúmeras notícias sobre a pandemia do novo coronavírus (Covid-19), no Brasil e no mundo. Diversas medidas foram tomadas para evitar a disseminação da doença e conter o aumento dos infectados. Desde então, as cidades têm se tornado um caos e essas mudanças mexeram completamente com a rotina da população».

Em quarentena por tempo indeterminado, diversas empresas tiveram que aderir ao sistema home office e acabaram suspendendo reuniões e eventos, alterando completamente as atividades de seus colaboradores e clientes. Nesse cenário totalmente conturbado e cheio de incertezas, a tecnologia tem sido grande aliada para encurtar o distanciamento, garantir que as entregas sejam feitas e até mesmo ajudar a organizar – mesmo que remotamente – o trabalho com a equipe, além de tornar a comunicação interna e remota mais eficaz.

Para se ter uma ideia, os treinamentos corporativos à distância, têm sido essenciais nessa «nova rotina», não só para aproximar todo o time, mas também para garantir que o fluxo de trabalho continue normalmente. Se pararmos para fazer uma análise, é um movimento de mercado que já estava acontecendo – lentamente – mas algumas empresas já haviam começado a migrar treinamentos presenciais para os digitais.

Os benefícios dessa mudança de comportamento são inúmeros e vão desde redução de custos até acompanhar mais de perto a performance do colaborador (ESTADÃO; SENIOR, 2020). O LinkedIn, por exemplo, já mostrou isso no começo do ano passado quando realizou um levantamento com 5 mil profissionais da área de talentos, de 35 países, entre eles o Brasil, para entender o impacto que a transformação digital proporcionava na gestão de pessoas. Tal estudo mostrou que 80% dos profissionais de Recursos Humanos acreditam que as habilidades comportamentais são importantes para que as empresas alcancem o sucesso.

Infelizmente, muitos empreendedores só puderam entender o potencial que algumas soluções tecnoló-

**Os sistemas de ensino já estão produzindo webnários, uma espécie de vídeo-aulas, transmissões ao vivo, exercícios online...**



gicas têm, quando se viram «obrigados» a utilizar dessas ferramentas para manter a operação em andamento. Por meio delas, agora é possível implementar treinamentos corporativos, cursos e recursos para facilitar, engajar e aproximar de alguma forma sua equipe e clientes. Empresas como Bradesco, Grupo Fleury e Farmacêutica Eli Lilly já atuavam com esses sistemas à distância, com sucesso, e outras empresas também começaram a trilhar por esse caminho.

Por inúmeros motivos que listei nesse material, querido gestor, nesse momento é preciso pensar fora da caixa para deixar o clima mais leve e, ao mesmo tempo, tornar o aprendizado divertido para que os colaboradores se sintam mais acolhidos e mantenham a produtividade. Entenda que a tecnologia não foi desenvolvida para ocupar o lugar de ninguém e sim para auxiliar e melhorar o fluxo de trabalho, ou em suma, a razão de existir da tecnologia é melhorar a qualidade de vida, finaliza IÁSBECK,2020.

Nesse contexto, conhecer e entender quais as estratégias que a escola e as organizações tem desenvolvido para enfrentar os desafios impostos a educação e a comunicação corporativa, trata-se do objetivo geral deste estudo.

O estudo contempla pesquisa teórica, com objetivo exploratório, cuja base metodológica foi a revisão bibliográfica, para tanto contou com pesquisas em sites e autores renomados na área de tecnologia aplicados a atual situação de pandemia vivenciada no mundo, tais como Anec; Castro; Correio; Estadão; lasbeck; Senior, (2020).

O ensino a distância, utilizando plataformas digitais na internet, apresenta-se como a alternativa mais plausível no atual contexto.

#### Aplicações na sala de aula

O Conselho Nacional de Educação e os conselhos estaduais têm emitido notas nas quais regulamentam o ensino a distância nessa situação emergencial e adotar providências que minimizem as per-

das dos alunos com a suspensão de atividades.

As instituições de ensino são orientadas a aproveitarem em ampla escala as ferramentas de tecnologia educacional, como por exemplo as plataformas e ambientes virtuais de ensino, para garantir os processos pedagógicos de aprendizagem (CORREIO,2020). Os sistemas de ensino já estão produzindo webnários, uma espécie de vídeoaulas, transmissões ao vivo, exercícios online, entre outros mecanismos. Todo esse esforço se faz para manter os estudantes em um ritmo de estudo, mesmo estando distantes do espaço físico da escola. Alguns sistemas de ensino, ligados à educação católica, liberaram parte do seu material online para acesso gratuito, como os sistemas SM e FTD. Para Vitor Divino, coordenador da FTD Educação «a escola vai além da sala de aula e (...) a aprendizagem continua (...). Por isso, liberamos gratuitamente, conteúdos que vão enriquecer a jornada de todos em direção a uma Educação transformadora».

#### Considerações finais

Enormes são os desafios para implantar, ainda que de forma temporária, a educação a distância na educação básica no país. A realidade apresenta alunos e famílias que não conseguem utilizar plataformas online de ensino, professores que carecem de formação técnica para direcionar processos de aprendizagem em ambientes virtuais. Esses desafios são ampliados quando levamos em conta a rede pública, em que estudam mais de 80% dos brasileiros em idade escolar. Outro ponto central é o acesso a computadores. Segundo pesquisa do Comitê Gestor da Internet no Brasil, 58% dos domicílios no país não têm acesso a computadores e 33% não dispõem de internet. Dessa forma, levar à frente as soluções de educação a distância se tornam complicadas principalmente para os grupos sociais mais vulneráveis.

Em meio a tantas dificuldades, surgem sinais de esperança como iniciativas voluntárias de pessoas que contam histórias para crianças, oferecem aulas pelas redes sociais, partilham textos, entre outros. Esse tempo de isolamento também oferece às famílias a oportunidade de resgatar seu papel educativo oferecendo às crianças e aos jovens tempo de estudo em conjunto, de partilha de histórias e cultivo da fraterni-

### Surgem sinais de esperança como iniciativas voluntárias de pessoas que contam histórias para crianças, oferecem aulas pelas redes...



dade. Em tempos de pandemia e com as restrições para evitar a proliferação do vírus, a educação também carece de muita atenção para que se consiga vencer o distanciamento físico e criar novos caminhos para o processo de ensino-aprendizagem.

No intuito de dirimir dúvidas e agregar conhecimento para os corretos procedimentos a serem realizados nas situações de educação fora da sala de aula e para a comunicação organizacional. Posto visto, a comunicação interna é essencial em períodos de crise, principalmente para manter a equipe ativa e motivada, com o objetivo de evitar ruídos e possíveis fake news. Além disso, hoje existe o desafio do trabalho remoto e é essencial que empresas estejam “conectadas” com seus colaboradores.

### Bibliografia

ANEC – Comunicação Educacional. Desafios para a Educação em Tempos de Pandemia. Disponível em: <<https://anec.org.br/noticias/desafios-para-educacao-em-tempos-de-pandemia/>>. Acesso em 21 de Mai de 2020.

CASTRO, Milena. Educação a distância em tempos de pandemia, veja relato de estudantes e professores do Distrito Federal. Disponível em: <<https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/04/15/educacao-a-distancia-em-tempos-de-pandemia-veja-relato-de-estudantes-e-professores-do-df.ghtml>>. Acesso

em 19 de Mai de 2020.

CORREIO – Jornal. Trabalho Remoto Ganha Adeptos com Pandemia. Disponível em: <[https://correio.rac.com.br/\\_conteudo/2020/03/campinas\\_e\\_rmc/910840-trabalho-remoto-ganha-adeptos-com-pandemia.html](https://correio.rac.com.br/_conteudo/2020/03/campinas_e_rmc/910840-trabalho-remoto-ganha-adeptos-com-pandemia.html)>. e-pandemia-realidade-e-desafios>. Acesso em 20 de Mai de 2020.

ESTADÃO – Site. A educação a distância, inclusive corporativa, em tempos de pandemia. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/blogs/radar-do-emprego/a-educacao-a-distancia-inclusive-corporativa-em-tempos-de-pandemia/>>. Acesso em 18 de Mai de 2020.

IÁSBECK, Samir. A importância do treinamento corporativo a distância em tempos de isolamento social. Disponível em: <<https://www.hsm.com.br/a-importancia-do-treinamento-corporativo-a-distancia-em-tempos-de-isolamento-social/>>. Acesso em 21 de Mai de 2020.

SENIOR – Site. Home office em tempos de coronavírus. 5 dicas para manter a comunicação alinhada a equipe. Disponível em:

<https://www.senior.com.br/blog/home-office-em-tempos-de-coronavirus-5-dicas-para-manter-a-comunicacao-alinhada-entre-a-equipe>>. Acesso em 17 de Mai de 2020.

