

Turismo Musical del Departamento del Huila: una Aproximación

Musical Tourism of the Department of Huila: an Approximation

Carlos Javier Martínez Moncaleano¹

Resumen

El presente artículo es un resultado revisión sobre “El Potencial del Turismo Musical del Departamento del Huila” el cual se desarrolla dentro del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Corporación Universitaria del Huila – Corhuila.

Iniciamos con la revisión conceptual de turismo musical y cultural para posteriormente, enfatizar en aspectos de la cultura del Huila, sus expresiones musicales tradicionales más importantes y su evento cultural más representativo: el Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor. El principal motivador de turismo cultural y musical del Departamento del Huila, Colombia.

Palabras claves: Turismo musical, Turismo cultural, Departamento del Huila.

Abstract

This paper is a result of the research called “El Potencial del Turismo Musical del Departamento del Huila” developed by the Tourism Business Administration program Of Corporacion Universitaria del Huila – Corhuila.

It begins with a conceptual review of musical and cultural tourism. Then emphasize Huilas culture’s aspects, the most important traditional musical expressions, and its most important cultural event: el Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor, its main motivator of cultural and musical tourism.

Key words: Musical Tourism, Cultural Tourism, Huila Departament

¹Docente catedrático del programa de Administración de Empresas Turísticas - Corhuila. Magister en Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad - USCO. Administrador de Empresas. Correo electrónico: Cartan1991@hotmail.com

Introducción

La música, como una expresión artística individual y colectiva, es uno de los elementos fundamentales en la configuración de una determinada cultura, siendo, una de las señas de identidad que identifica atributos psicológicos y sociológicos del ser humano, estando además relacionada con otros aspectos culturales como lo es el uso de una determinada vestimenta, el desarrollo y puesta en escena de otras formas artísticas, o incluso con la alineación de los valores y principios de una comunidad.

Dada la importancia de las expresiones musicales, recientemente han sido documentados casos en los que la música representa un papel primordial en la oferta turística de un destino (Revilla y Ramirez, 2015) y por tanto, se puede considerar la música como un atractivo turístico a potenciar en una región, puesto que el turista musical consume diversos bienes del sitio el cual visita, estando estos ligados tanto al campo específico del turismo cultural y musical como a bienes y servicios de otra naturaleza como son alojamiento y alimentación.

Al reconocer el turismo musical y cultural como una actividad de gran potencial en el flujo turístico es importante planear, organizar y desarrollar ferias y conciertos (Forga y Cánoves, 2014). La riqueza musical debe ser vista como una ventaja competitiva con miras al desarrollo económico y social de una región y un motor que dinamice su economía. La correcta gestión de eventos culturales es importante, por cuanto facilita la realización de diversos actos, que permitan mostrar la configuración cultural de una región y atraer público de diversa procedencia.

El Departamento del Huila, dada su enorme riqueza cultural y musical cuenta con importantes herramientas potenciales para fortalecer su flujo turístico. Uno de sus mercados de más altos indicadores de crecimiento de las festividades son el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, las ferias municipales, así como diversos eventos en donde hacen acto de presencia

géneros musicales tan representativos como lo es el rajaleñas.

Dado lo anterior, el presente artículo parte de un revisión teórica del turismo cultural y musical y de la descripción general de la música tradicional, para seguidamente realizar un acercamiento a la situación actual del sector turístico del Departamento del Huila y a la caracterización del Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, el evento cultural anual más importante y representativo del Departamento y eje principal de su turismo cultural.

Turismo Cultural y Musical

Un turista cultural es aquel turista cuya razón principal de estadía en un determinado sitio, es la asistencia a los eventos culturales que se desarrollan en estos lugares. Dentro de la categorización de este tipo de turista, se tiene, al turista musical, el cual basa su visita en un producto musical como puede ser un festival.

El turista musical, como cualquier otro tipo de persona que visita la región consume los demás componentes del turismo; come, bebe, recorre otras atracciones, se transporta, se hospeda y compra souvenirs (Gibson & Conell, 2007). Asimismo, se entiende que este tipo de turista pertenece a un nicho que busca calidad, novedad, autenticidad y experiencias más significativas que las del turista de masas; este tipo de turista busca precisamente experiencias culturales únicas, propias del sitio el cual visita.

Para entender el crecimiento que se ha desarrollado en el turismo musical en los últimos años, hay que considerar en primer lugar que “la música como elemento recreativo sugiere una manera de hacer audible la ciudad y de incorporar un nuevo sentido a la mirada convencional del turismo, que además condiciona un uso diferente del espacio público” (Gonzalez, 2010) y en segundo lugar, que el crecimiento en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación

han permitido un desarrollo del importante y cada vez más creciente nicho de mercado turístico que está interesado, precisamente, en el consumo de actividades culturales.

Por otra parte, Perez (2008) afirma que los productos culturales, entre ellos los musicales, cuentan con las siguientes características:

- Son el resultado de un acto creativo.
- Hacen referencia a la comunicación de algo simbólico.
- Incorpora alguna forma de propiedad intelectual.
- Es intangible y hace referencia a experiencias.
- Es efímero.
- Es heterogéneo, su percepción puede diferir dependiendo del consumidor.

Estos factores han de ser considerados, como es lógico pensar en la gestión de eventos de esta naturaleza y en la captación de nuevos turistas interesados en la cultura como producto de consumo.

Asimismo, hay que tener en cuenta que la realización de eventos culturales otorga a una comunidad, básicamente dos importantes beneficios, por una parte contribuye tanto al desarrollo personal como al desarrollo social de una determinada población y en segunda instancia se convierte en una importante fuente de crecimiento económico, entendiendo que el turismo musical, genera empleo e iniciativas empresariales y un incremento general del consumo de los productos de una región.

En este orden de ideas, se puede afirmar que el turismo musical empieza a ser reconocido como una actividad con un gran potencial tanto para grandes ciudades como para pequeñas localidades y asentamientos en los que se utiliza la realización de festivales que se convierten en atractivos de destinos que se encuentran en la etapa de madurez de su ciclo de vida Prat Forga y Cánoves Valiente,

(2014). Asimismo Magadan & Rivas, (2015); Chierichetti, 2012) y Suqui (2018), proponen una economía de experiencia, en la que el turismo cultural sea cada vez más importante en aspectos como lo es la generación de empleo.

Música Tradicional

El arte musical se revela como una disciplina eminentemente social, ya que se ha ido creando a lo largo de la historia, se crea por y para grupos de personas que asumen distintos roles sociales en su relación con la música, los participantes de un evento musical interactúan entre sí y se destina a un determinado público, el que se concibe como grupo social con gustos determinados (Hormigos y Cabello, 2004). De igual manera la música se constituye como un pilar fundamental de la identidad cultural de una determinada población. Hablar de música, es hablar por tanto de un importante reflejo de las costumbres, los valores y las características propias de una cultura, pudiéndose afirmar que las músicas tradicionales son aquellas que forman parte de la cultura e identidad de un grupo social y se transmiten de manera principalmente oral (Salazar, 2016).

Es válido afirmar que “la música es como el lenguaje a partir de elementos de base como las palabras y sus gramáticas se pueden establecer de tantas maneras” (Plan Nacional de Música, 2009). Se considera entonces que la identidad musical de una región es dinámica, obedece a diversas influencias y permite un acercamiento a la identidad propia de una sociedad concreta.

Para Arcos (2008) es a partir de esa interacción cultural y social que la música ha sido un agente dinamizador en todas las sociedades y ha tenido funciones sobresalientes, desempeñándose no solo como un componente de celebraciones religiosas o festivas, sino también como desahogo de sentimientos, pensamientos personales, sociales y hasta políticos en el transcurso de la historia, siendo por tanto una manifestación tanto inter como intrapersonal. Continúa Arcos V. “fueron el punto de partida de los estudios de música que van más allá del aprendizaje práctico o teórico en su máxima expresión artística, es decir los

conservatorios, universidades y academias, se considera el análisis musical desde la psicología, la sociología y los estudios culturales”.

La música tradicional entonces, es aquella música característica de una región la cual va pasado de generación y generación como un importante elemento de su patrimonio cultural. La Federación de Enseñanza de CC.OO (2009) propone que la música tradicional muestra una continuidad de la evolución musical que liga el pasado con el presente.

En el caso de Colombia se consideran por ejemplo diversas y variadas expresiones musicales tradicionales como lo son la música isleña, la música del pacífico, la música de la costa atlántica, la música andina del centro, la música andina del sur o la música de los llanos orientales. Todos estos estilos musicales poseen diversas características tanto en términos musicales relacionados a su composición rítmica, armónica e instrumental como al uso de vestuarios y puestas en escena que ponen en manifiesto la enorme diversidad en términos culturales del país.

Turismo en el Departamento del Huila

El Departamento del Huila, ubicado al sur de Colombia y constituido por un total de 37 municipios y una población aproximada de 1 168 919 personas (DANE), posee dada su riqueza paisajística, su capital cultural y a sitios de interés como lo son el Parque Museo Arqueológico de San Agustín, los Termas de Rivera y el Desierto de

la Tatacoa, un enorme potencial turístico, el cual se ha desarrollado en los últimos años.

Según el sistema de información turística y Hotelera del Huila para el año 2018 la tasa de ocupación hotelera en el Departamento del Huila fue en promedio del 40,31% mientras que en el año 2017 fue del 37,81%, a tono con el crecimiento constante que ha venido presentando en los últimos periodos, aunque por debajo del promedio nacional.

Por otra parte, durante el año 2018 se registró una salida de un total de 9.786.335 pasajeros en terminales terrestres, lo que se traduce en un total de 750.517 salidas de vehículos, siendo las ciudades de Neiva y Pitalito las que mayor movilidad terrestre de pasajeros experimentaron.

Asimismo, en lo concerniente a salidas y entradas de personas a aeropuertos para el año 2018 entraron en total 147.020 pasajeros y se registraron 148.180 salidas, lo que se traduce en un decremento del 5.8% en el total de salidas y entradas con respecto del año 2017, debiéndose esto a factores como lo son los precios en los tickets y la propia situación coyuntural de la economía nacional. Siendo la movilidad aérea, uno de los aspectos más importantes a mejorar en temas de transporte en el Departamento.

Con respecto al ingreso en los atractivos turísticos del Departamento para el año 2018, se consideran los siguientes datos:

Tabla 1.
Número de Visitantes a sitios de Interés turístico del Huila

Atractivo	Año	
	2017	2018
Parque Arqueológico de San Agustín	105860	134773
Parque Arqueológico Alto de los Ídolos	33889	34898
Desierto de la Tatacoa	275836	335020
Observatorio Tatacoa	7603	11776
Pesebre municipio de San Agustín		200000
Museo Paleontológico de Villa vieja	6581	9243
PNN Cueva de los Guacharos		715

Museo del Beatro Pedro María de la Plata	3297
Caja de Agua	1979
Ruta Santa Rosalía	10000
TOTAL	6581 734719

Fuente: Elaboración Propia

Es de resaltar la variación positiva en todos los sitios de interés turístico de los cuales se encontró registros en los dos periodos, particularmente del Parque Arqueológico San Agustín y del desierto de la Tatacoa, en los cuales se presentó un incremento de 28.913 y 59.184 ingresos respectivamente y del hecho de que también se posicionaron con importante diferencia, como los sitios de mayor flujo turístico del Departamento en los dos periodos registrados. Siguiendo con la tendencia en los últimos años, los incrementos registrados en las visitas de puntos turísticos en el Departamento del Huila hacen ver el impacto en el desarrollo del sector y su aporte en el crecimiento económico y social del mismo.

Estos datos generales de algunos de los aspectos más importantes con respecto al turismo y la movilidad del Huila, permite ubicar al sector como una mercado estratégico, el cual cuenta con las características necesarias para posicionarse como uno de los que más aporten al Departamento, en temas de empleabilidad y desarrollo.

Música del Huila y Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor

Dentro de los estilos musicales del Huila, se puede hacer mención a el Rajaleña, al Bambuco, a la Guabina, al Bambuco Viejo, al San Juanero, al Pasillo y a la Rumba, siendo asimismo estilos ricos en el uso de instrumentos de cuerda pulsada como lo son la Guitarra, el Requinto o la Bandola y de una variada gama de instrumentos de percusión como es el caso de la tambora, las maracas, el bombo o el triángulo. La inspiración de las letras de las canciones es variada y refleja diversos aspectos de la vida cotidiana de sus habitantes, estos estilos musicales hacen acto de presencia en diversas actividades culturales del Departamento, destacando particularmente el

Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor.

Polanco (2016) expone que el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor es una de las fiestas más importantes que se celebran en el sur colombiano. Sus inicios se remontan a los años 60 siendo el más representativo e importante de los eventos culturales del Departamento del Huila, destacándose por reunir un importante número de turistas tanto nacionales como internacionales en la región.

El objetivo principal de este evento folclórico es la creación de espacios de reconocimiento y de promoción de los valores culturales regionales y nacionales. Teniendo como objetivos complementarios generar espacios de convivencia social reconociendo la pluralidad cultural y la diversidad étnica; ser fuente generadora de riqueza y desarrollo turístico del Departamento del Huila y la región surcolombiana; mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y respaldar la acción regional para el reconocimiento, conservación y valoración del patrimonio cultural, cabe resaltar que, sí bien las festividades principales del Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor se realizan en la ciudad de Neiva, capital del departamento, todos los municipios del mismo tienen su propia programación cultural, la cual se desarrolla en paralelo y se presenta como un importante atractivo turístico municipal.

El San Juanero, compuesto en el año 1936 por el maestro Anselo Duran Plaza, con letra de Sofia Gaitan Yanguas, es la representación musical más importante de este evento cultural, estando presente en diversos escenarios siendo, además, una de las composiciones más conocidas e interpretadas del repertorio de música popular

colombiana. En torno a esta composición, giran otros actos culturales de enorme importancia, como puede ser el Reinado Nacional del Bambuco. Esta composición cuenta con una coreografía y unas indumentarias específicas dentro de las que giran diversas festividades.

Instituto de Políticas de Desarrollo (s.f) expone el valor simbólico del Festival, considerando los elementos más importantes que lo caracterizan; Son simbólicos las canoas, los caballos y los tenderetes improvisados en donde se vende comida, la danza y la bebida. Como vía de comunicación, ha sido a lo largo de la historia uno de los símbolos de la actividad humana y por ello tiene prelación en el Festival, porque es especialmente el río Magdalena el que une la historia y la tradición colombianas, de igual manera, Las relaciones de los agricultores con sus rutinas del campo se dan con la ayuda del caballo y permiten mostrar en el festival el sentido ancestral de la cabalgata en el Festival. Finalmente se considera las carrozas como símbolos de la identidad, son formas de representación del ser y la identidad del pueblo que complementan a la danza, el rajaleña y los aires musicales típicos de la región.

Finalmente, es importante señalar que al Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor asisten aproximadamente 400.000 personas por edición y se presenta como un importante elemento dinamizador de la economía del departamento del Huila.

Conclusión

La música tradicional puede ser uno de los pilares fundamentales en la oferta turística de una región, dado el atractivo que tiene como expresión cultural única. En este sentido, en el departamento del Huila y, más precisamente con la realización anual del Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor, así como con la realización de otros eventos en donde se realza la riqueza musical y cultural de la región, existe

un potencial turístico musical a considerar. Se hace necesaria la promoción y consolidación de estos espacios, en miras, del fortalecimiento del turismo en el departamento.

Bibliografía

Arcos V. A. (2008). *Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los Medios de Comunicación y las Organizaciones*. Universidad Javeriana. Bogotá D.C. <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis37.pdf>

Chierichetti, L. (2012). La promoción del turismo musical: los festivales de música en Facebook. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 49-58.

Federación de la Enseñanza de CC.OO (2009) *los aspectos fundamentales que definen la música popular tradicional*. Revista Digital de temas para la enseñanza. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5346.pdf>

Gibson & Conell. (2007). *Music, tourism, and the transformation of Memphis*. 160-190.

Gonzalez, R. (2010). *Los festivales como Herramienta del Desarrollo Local*. G+C: Revista de Gestión y Cultura, 28-31.

Instituto de políticas de Desarrollo (s.f) *Diez Festivales en Colombia: Valores e Impacto*.

Magadan, M., & Rivas, J. (2015). *Turismo y Tendencias*. Oviedo: Septem Ediciones.

Ministerio de Cultura (2009) *Plan nacional de Música para la Convivencia*. <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx>

Revilla P. G. y Ramírez F. G. (2015) *La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado*. Revista Iberoamericana de Turismo.

Prat Farga J., Cánoves V. G. (2014) Dinámica Relacional y los diferentes Festivales de Música en los Destinos Turísticos del Litoral. Dinámica relacional y los festivales de música en los destinos turísticos

Pérez, L. (s.f.). *Impactos turísticos-Economicos y Socioculturales de los Festivales Musicales en la Comunidad Valenciana*. Universidad de Valencia. España

Polanco Ortiz, JM El Huila, San Pedro, San Juanero, cultura y tradición.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20917>

Salazar, N. (2016). Músicas tradicionales en espacios académicos: la rueda de gaita como experiencia de aprendizaje. *Civilizar: Ciencias Humanas y sociales*, 205-2018.

Suqui, Z. (2018). Análisis estético del mapa sonoro de los sitios turísticos de la ciudad de Cuenca. *Revista de Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 81-88.

Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (2018) Boletín estadístico Periodo Consolidado 2018.
<http://turismo.huila.gov.co/storage/app/uploads/public/5c9/3f8/2ae/5c93f82ae326b240399051.pdf>