

Reportaje

Todostuslibros.com: la honda con la que las librerías independientes quieren vencer al Goliat de Amazon

Lourdes Morales / Periodista y Auxiliar de Biblioteca en el Ayuntamiento de Fuenlabrada

El portal de búsquedas de referencias bibliográficas de CEGAL se ha convertido en una plataforma desde la que no sólo poder acceder a millones de libros, sus datos y ver en qué librería encontrarlos, sino también a través de la cual comprar dichos ejemplares a la librería que queramos e incluso reservarlos para acudir a ella más tarde y adquirirlos personalmente



Vivimos un momento en el que las prisas y la inmediatez parece que lo son todo. Queremos algo y lo queremos ya. ¿Para qué vamos a esperar dos, tres o cuatro días para tener un producto, pudiendo tenerlo al día siguiente? ¿Y para qué vamos a desplazarnos a una tienda física, pudiendo comprar prácticamente todo a golpe de clic, de la manera más cómoda, sentados en nuestro sofá y sin movernos de casa?

En el escenario en el que actualmente nos vemos inmersos, con

una pandemia que nos ha confinado semana tras semana, la Red se ha convertido en nuestra gran aliada. Además, la obligación de tener que permanecer en casa ha hecho que se dispare el consumo de productos de ocio —¿cuánto tiempo hacía que ustedes no se sentaban a hacer un puzzle?—. Las plataformas digitales de contenido audiovisual han vivido un notable aumento de altas y muchos españoles han (hemos) retomado algunas aficiones que, por falta de tiempo y por la vida acelerada a

la que nos hemos acostumbrado, habíamos aparcado. Entre estas aficiones está, cómo no, la lectura.

Sin embargo, el mismo motivo que ha hecho aumentar el consumo de libros ha sido, a su vez, el que ha estado a punto de dar la puntilla a muchas librerías independientes —varias han sido las que se han tenido que acoger a un Expediente de Regulación Temporal (ERTE), como Cómico Store, Luces o Proteo, todas ellas en Málaga y con 10 trabajadores las dos primeras y

Reportaje

16, la tercera—: un confinamiento que ha mantenido a sus clientes en casa y que hizo que este 2020 se celebrase el Día del Libro más triste que se recuerda, uno de los días, junto con los que duran las Ferias del Libro y con los de la campaña de Navidad, que más impulsa los beneficios del sector. Esto, unido a la inmediatez de la que hablábamos antes, ha condicionado que

esas pequeñas librerías hayan visto cómo los lectores acudían a un gigante empresarial como es Amazon, capaz de cubrir con creces el ansia de tener cuanto antes en las manos los productos deseados, o a las grandes cadenas, como Fnac o la Casa del Libro, entre otros. Hablamos de negocios que, en algunos casos, no tenían presencia en internet, y en otros, la tenían por

medio de portales como Iberlibro, Unilibro o Todocolección, o incluso de su propia página web; sin embargo, se han visto superados por, en un momento como éste, no poder atender a sus clientes cara a cara ni poder hacerles llegar los libros en las 24 horas que ofrece “La tienda más grande del mundo”, como se autodenomina Amazon.

La plataforma de comercio online de las librerías independientes

Imagen extraída del perfil en Facebook de CEGAL





SENCILLA

Busca el libro que te interesa y selecciona la librería encargada de facilitártelo



A TU MEDIDA

Puedes elegir recoger tu ejemplar en la librería o que te lo envíen directamente al domicilio que indiques



RESPONSABLE

Comprando en librerías, contribuyes a sostener estos espacios que generan cultura en los barrios y comunidad lectora



UNIVERSAL

Todos tus Libros ofrece las mismas posibilidades a todo tipo de librerías, con independencia de su tamaño y de su ubicación en el territorio



RESPECTUOSA

Todos tus Libros respeta tu privacidad, no comercia con tus datos personales ni recurre a métodos publicitarios intrusivos



COMUNITARIA

Regístrate y podrás crear estanterías con tus libros favoritos, comentarlos, compartirlos y formar parte de una comunidad de lectores

#ApoyaATuLibrería

Un proyecto de: 



@todostuslibroscegal



@todostuslibros_



@todostuslibroscegal

Reportaje

Es en este contexto en el que ha aparecido el que podría convertirse en uno de los mejores aliados de nuestros librereros. Hablamos de “Todostuslibros.com” y, aunque muchos han conocido este portal recientemente, lo cierto es que lleva entre nosotros varios años, si bien con unas funcionalidades, hasta ahora, distintas. De hecho, el proyecto que se ha materializado no ha surgido recientemente, sino que lleva tiempo madurando hasta que por fin ha visto la luz.

Un gremio de librereros para el siglo XXI

“Todostuslibros.com” fue creada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL) como un lugar en internet, como podemos leer en su web, de “*Consulta sin límites ni necesidad de registro de información bibliográfica completa y fiable sobre cualquier publicación con formato de libro y poseedora de un ISBN comercializada en el territorio nacional, y en los que se vayan incorporando a través de la participación de librerías extranjeras*”. Es decir, una web de consulta bibliográfica donde los usuarios podían buscar los ejemplares deseados y localizarlos en las librerías más convenientes, según su stock y su ubicación; además, aquéllos que optaran por registrarse podían interactuar de diferentes maneras con la plataforma: publicando valoraciones y reseñas de libros; creando sus propias ‘estanterías’ y divulgándolas;

suscribiéndose a un boletín; etc. Sin embargo, desde el año 2019, se empezó a dar forma a lo que a comienzos del mes de noviembre de 2020 ha llegado a nosotros: un sitio ya no sólo de búsqueda, sino también de venta, conectando a los potenciales compradores con las librerías independientes dadas de alta en la plataforma y favoreciendo que los librereros puedan seguir obteniendo el porcentaje necesario de cada venta para alcanzar así el margen de beneficio que les permite mantener los comercios abiertos. Estamos, pues, ante una enorme librería virtual formada por el mayor depósito de libros del país.

Amazon cuenta no sólo con el depósito de las tiendas que se hallan adscritas a sus servicios, sino también con un almacén donde tiene libros que tendrán un alto nivel de ventas, como pueden ser las novedades. Su modelo de negocio, desde el punto de vista de los compradores, se basa, principalmente, en la suscripción que hacen éstos de su servicio de Amazon Prime, mediante el cual, los usuarios, por un precio aquí en España de 36€, se benefician de gastos de envío gratis en aquellos productos marcados como tal, entrega en el domicilio al día siguiente de la compra, pre venta...

Por no hablar de otros servicios añadidos, como el de televisión en streaming (Prime Video), el de lectura online de una selección de ebooks (Prime Reading) o el de reproducción de música (Pri-

me Music), entre otros. Competir con dicha oferta es complicado.

Por su parte, lo que se plantea desde CEGAL es que la plataforma de “Todostuslibros.com” sea la que localice los ejemplares buscados en las librerías agregadas, los encargue y los lleve hasta el sitio del encargo; de este modo, el beneficio quedaría repartido entre las dos librerías que participarían en la venta. El funcionamiento lo explican en su web y, entre otras utilidades para las librerías, podemos ver que se da la “*Posibilidad de que aparezcan, además de su stock físico real de libros, el stock disponible en 72 horas de todos los libros que sus “proveedores de confianza” tengan en stock. Cada librería puede elegir ilimitados “proveedores de confianza” que dada su fiabilidad y buen servicio con cada librería (pedido mínimo, calidad de datos de disponibilidad y plazo de entrega) permitan que la librería se comprometa a entregar los libros en 3 días para cumplir con el NIVEL DE SERVICIO exigido por la plataforma*”.

Los gastos de envío corren a cuenta del comprador, pues “*En caso de ser elegido por un cliente para tramitar todos sus pedidos la plataforma solo añadirá gastos de envío al cliente en caso de que desee que le sea enviado a su domicilio, gastos de envío comunes en la plataforma que se han establecido en 4.50€. Si la librería elegida para tramitar la reserva o pedido no tuviera ejemplares físicamente ni*

Reportaje

en ninguno de sus proveedores de confianza, la plataforma considerará que puede tener unos costes extra para conseguir el libro de 4€ que será la cantidad máxima que un distribuidor podrá cobrar a una librería si desea estar activo para ser elegido distribuidor de confianza y que le será cargada al cliente al tramitar su pedido a través de esa librería en la plataforma”. En cuanto al precio en sí de los libros, “Todostuslibros.com” se encargará de fijar un “precio único en todas las librerías de la plataforma para todos los libros, con el fin de poder realizar la gestión de cobros de los usuarios en la plataforma”, siguiendo para ello una

serie de criterios que se explican más detalladamente en la web de CEGAL, mientras que las tiendas establecerán “el umbral de precios dentro del que sus libros aparecerán en el sistema o no”.

¿Entonces? Si los usuarios deben pagar los gastos de envío y no obtienen ningún servicio extra, ¿por qué recurrir a la venta online de las librerías asociadas a “Todostuslibros.com” en lugar de a un *marketplace* como es Amazon? La clave está en el factor humano: los libreros. Ellos harán lo que mejor saben hacer; nuestros libreros de confianza nos podrán hablar de literatura y nos podrán recomendar aquellas

lecturas que saben que nos van a satisfacer. Lo que Amazon hace con un algoritmo que se basa en nuestros patrones de búsqueda y de compras anteriores, los libreros lo perfeccionan con una relación con los lectores forjada a lo largo del tiempo que les permite conocerlos y saber qué nos va a gustar y qué no, o qué libro necesitamos en ese momento, pero no porque sigamos un patrón, sino porque la relación interpersonal no puede ser sustituida por los algoritmos. Además de la enorme importancia que cobra la selección previa de libros que adquirir para exponer en la tienda, factor clave a la hora de tener unas buenas ventas.



Imagen extraída del perfil en Facebook de CEGAL

Reportaje

¿Cómo funciona “Todostuslibros.com” para los lectores?

En el portal, los usuarios podremos acceder a varios listados: por un lado, un ranking real en librerías españolas denominado “Los 100 más vendidos”; y por otro, tres listas de libros recomendados: “Las Librerías Recomiendan”, “Grupo Kirico” y “Zona Comic”. Desde la página de inicio también podremos acceder a la relación de librerías asociadas a “Todostuslibros.com”, con la posibilidad de verlas todas, o de poder buscarlas por provincias y por comunidades autónomas. Y una de las características más llamativas: se incluye un apartado en el que se recogen las actividades organizadas por dichas librerías.

En el recuadro del buscador, podremos teclear y buscar el libro que deseamos por título, autor, ISBN... Una vez que lo encontremos y que cliquemos en él, nos llevará a su ficha con los datos bibliográficos; en la página, también tendremos la sinopsis del libro, una breve biografía sobre el autor, las valoraciones (si las hubiera) de los compradores

y un listado de libros que nos podrían interesar. Igualmente, desde aquí, podremos añadirlo a nuestra estantería, comprarlo o reservarlo en una librería concreta para recogerlo personalmente más adelante. Para las tres cosas necesitaremos estar registrados en la plataforma. Asimismo, nos aparece la información sobre el número total de librerías asociadas en las que está disponible; si pinchamos en este dato, veremos la relación y ya sólo tendremos que elegir aquélla que nos interese localizar, visitar su web o realizar la compra directamente en ella. Nada más sencillo.

Las cifras de la lectura y la compra de libros en España

Y es que ¿leemos mucho o poco en España? Nos gustaría decir que sí, que leemos, pero parece que la respuesta es que no todo lo que deberíamos. Eso es lo que podemos extraer del último Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, publicado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) en febrero de 2020 y en el que se recogen los datos ob-

tenidos del año anterior. Y es que, si en 2018 el índice de lectores mayores de 14 años era del 96,1%, en 2019 las cifras bajaron hasta el 95,5%. La buena noticia, eso sí, es que, si analizamos estos números basándonos en el tipo de lectura, un 68,5% de la población lee libros, lo que supone un aumento del 1,3% con respecto al porcentaje de 2018.

La siguiente pregunta que podríamos hacernos es: ¿dónde nos hacemos con esos libros? Es decir, ¿acudimos a las bibliotecas (físicas o digitales/virtuales) o preferimos que sean nuestros? Varias son las cifras que nos pueden arrojar un poco de luz sobre esto: el 2,6% lee en la biblioteca, frente al 96,6% que lo hace en su casa; la media de libros que tiene la población en su hogar es de 229, un 1,7% menos de los que se tenían en 2018; el 41,7% afirma que el último libro leído lo compró, a un 16,8% se lo regalaron, a un 15,5% se lo prestaron, un 9,9% lo bajó de internet (de ellos, sólo un 3% pagó por él) y un 6,2% lo sacó en préstamo de la biblioteca.

“Todostuslibros.com” fue creada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL) como un lugar en internet, como podemos leer en su web, de “Consulta sin límites ni necesidad de registro de información bibliográfica completa y fiable sobre cualquier publicación con formato de libro y poseedora de un ISBN comercializada en el territorio nacional, y en los que se vayan incorporando a través de la participación de librerías extranjeras”

Reportaje

LECTURA DE LIBROS
 ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

Respuesta múltiple



CONECTA.

INSTITUTO ESPAÑOL DE ESTADÍSTICAS DE CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA

Imagen extraída de la web del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2019

Una de las conclusiones que podemos extraer de estos datos es que a los españoles aún nos sigue tirando más el formato físico que el digital –si bien el número de lectores digitales continúa subiendo imparable desde 2010–. La otra, que a pesar de que las cifras hayan ba-

jado ligeramente, todavía preferimos atesorar libros antes que tomarlos prestados de la biblioteca.

En el informe, también se indica que cuando queremos buscar información sobre libros, solemos echar mano de las recomendaciones de

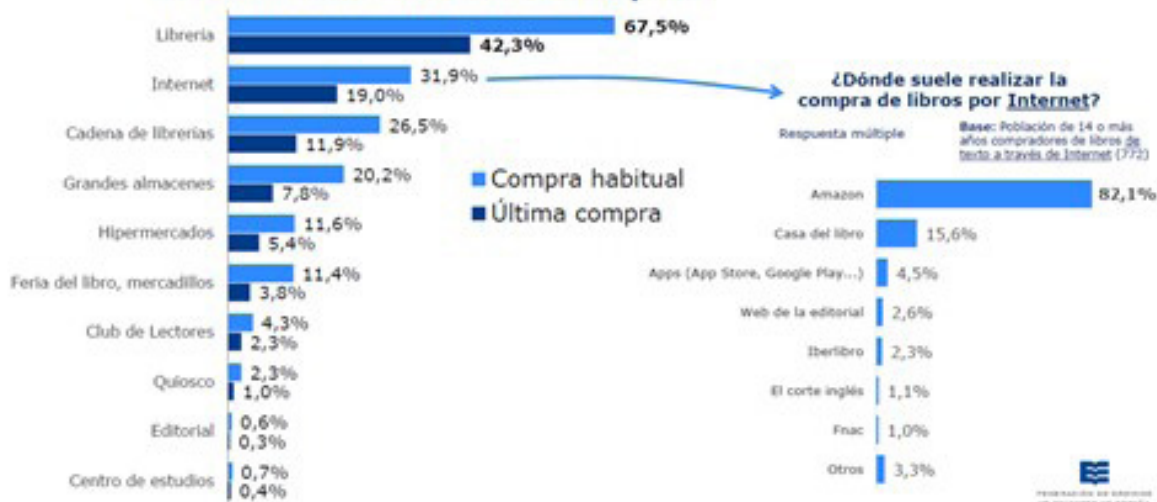
amigos y familiares (43,8%). ¿Vamos a una librería física? Sí, pero poco, sólo el 10,6% –aun así, supone un incremento de un 5,1% con respecto al año anterior, así que no todas las noticias son malas–. ¿Y a las tiendas o puntos de venta online? Pues un 2,4%, aunque

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO
 LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.420)

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?

Respuesta múltiple



CONECTA.

INSTITUTO ESPAÑOL DE ESTADÍSTICAS DE CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA

Imagen extraída de la web del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2019



Reportaje

también sube ya que en 2018 fue un 0,3%. Punto, en todo caso, para nuestros librereros, tanto para los que sólo cuentan con tienda física como para aquéllos que tienen, asimismo, presencia en Internet.

Pero vayamos a la pregunta clave, ¿dónde compramos los españoles los libros que leemos y/o regalamos? Para ello, podemos observar el gráfico anterior. Las tres primeras posiciones las lideran las librerías (67,5%), internet (31,9%) y las cadenas de librerías (26,5%). De entre los lectores que compran por internet, un 82,1% lo hace en Amazon. Como podemos ver, los librereros independientes, es decir, aquellos que no pertenecen a una cadena, estarían encuadrados en el portal Iberlibro y en el apartado Otros, lo que suma un 5,6%. Si enfrentamos esta cifra con la anterior, estamos poco menos que delante de la historia de David frente a Goliat a la que hacíamos referencia en el titular.

De hecho, según el Gremio de Librerías de Madrid, a comienzos de 2020 y desde el año 2000 se habían cerrado en la capital 209 librerías, mientras que tan sólo se habían abierto poco más de la mitad, 108. Entre los motivos principales, estaban los económicos (altos alquileres de los locales, descenso de la compra de algunas instituciones en librerías para los fondos de las bibliotecas públicas...), pero también la falta de relevo generacional tras la jubilación de sus dueños. Y es que cada vez hay menos jóvenes

interesados en continuar con una labor como es la de ser librero y que, actualmente, provoca tantas incertidumbres de cara al futuro. Un negocio que, además, ha tenido que reinventarse para sobrevivir con la organización de actividades en las librerías que van más allá de la venta de libros: talleres, vinotecas, encuentros con autores, cuentacuentos, etc. Es por esto que, en los tiempos que corren, tiene especial relevancia la presencia en internet del pequeño comercio, en general, y de las librerías, en particular. Y es en este contexto en el que cobra sentido la aparición de la plataforma [“Todostuslibros.com”](http://Todostuslibros.com).

Buenos augurios en plena campaña navideña

Y parece que, por el momento, el proyecto está funcionando y dando sus primeros frutos. La plataforma acaba de publicar, el pasado 18 de diciembre, los primeros resultados desde que [“Todostuslibros.com”](http://Todostuslibros.com) implementara las nuevas funcionalidades. Así, los datos que arrojan desde CEGAL, coincidiendo además con la campaña de Navidad, es que *“la plataforma Todostuslibros.com está demostrando ser una aliada de la pequeña y mediana librería, potenciando su presencia en el comercio online”*. Y es que, según la confederación de librereros, 277 librerías del conjunto del territorio español ya están activas en el portal, estando 235 de ellas operativas completamente. Por lo que respecta a los usuarios

registrados, éstos han pasado de 29.406 el pasado 4 de noviembre a 107.097 a comienzos de diciembre, habiendo alcanzado los 126.784 en el momento de presentar los resultados. Unas cifras que, por ahora, van en progresión.

En cuanto a las operaciones realizadas, éstas también van en aumento. Los usuarios han hecho 5.827 reservas, 1.205 de las cuales han sido en los últimos siete días. Asimismo, las compras realizadas a través de la plataforma “En los últimos siete días” han sido de “2.459 [...]”, sumando un total de 10.976 pedidos desde la presentación de la plataforma”, si bien en CEGAL apuntan que esto no puede traducirse como el número en sí de ejemplares vendidos, pues *“los pedidos son multilínea y pueden incluir uno, dos, trece o veinte libros”*.

Y como en la asociación saben, como sabemos nosotros, los lectores empedernidos, que uno de los mejores regalos de Navidad es un buen libro, desde [“Todostuslibros.com”](http://Todostuslibros.com) han lanzado para estas fechas la campaña “Cheque Regalo”, una opción con la que se permite a los usuarios comprar un cheque que ya está vinculado a una librería concreta y a una persona determinada. De este modo, ni siquiera la distancia podrá ser una excusa o un inconveniente para tener cerca a nuestras librerías.

Además, varios han sido los escritores que desde las redes sociales han apoyado la creación del portal

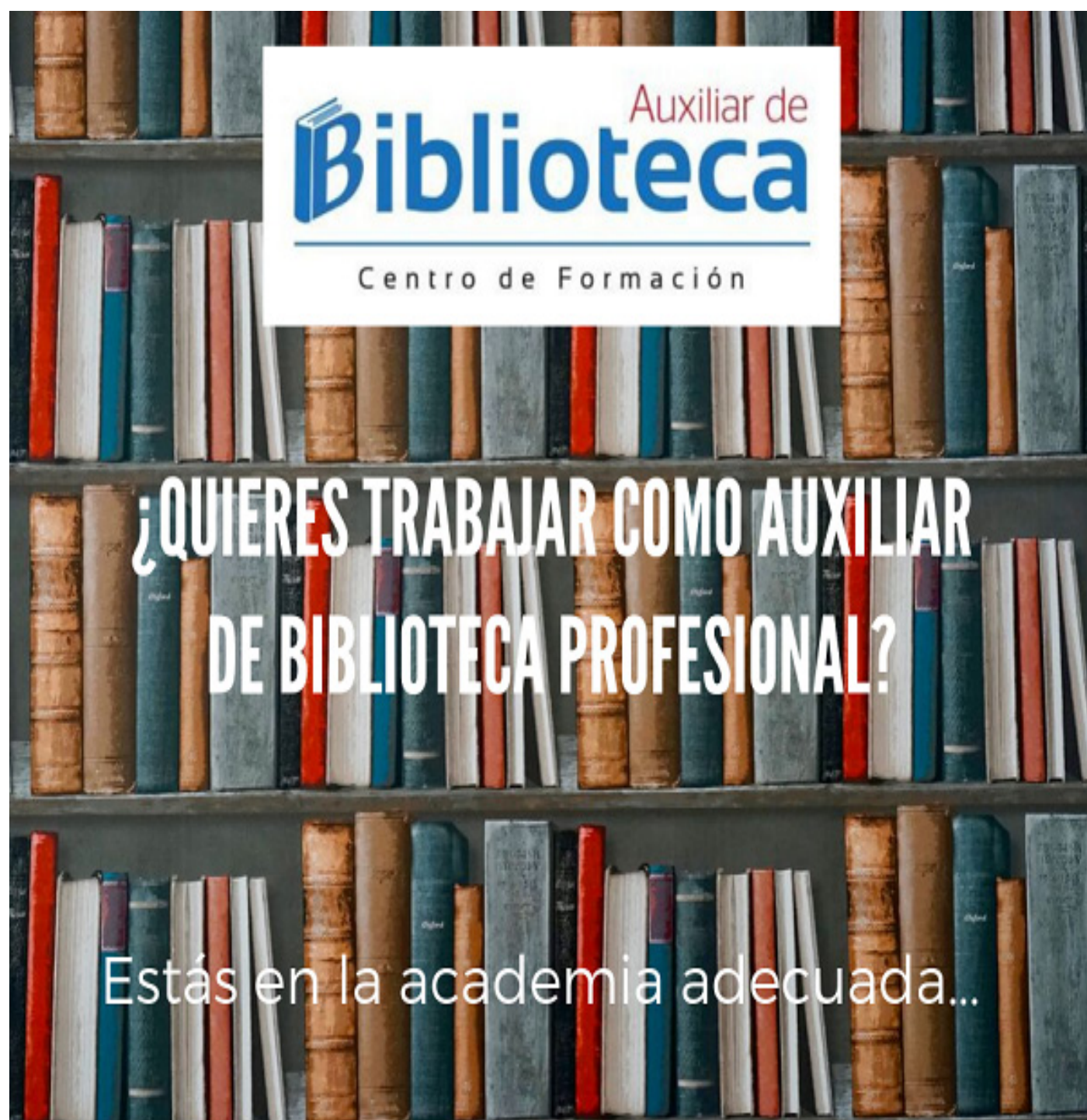
Reportaje

y han animado a los internautas que les siguen a comprar en los pequeños comercios y en las librerías independientes. Hablamos de autores como Fernando Aramburu (Patria, Autorretrato sin mí), Juan Gó-

mez Jurado (trilogía sobre Antonia Scott –Reina roja, Loba negra y Rey blanco–) o Edu Galán (El Síndrome Woody Allen), entre otros.

Así que no hay excusas que val-

gan. Lean. Lean mucho. Y, si puede ser, compren libros. Nuestros libreros estarán esperándonos con los brazos abiertos... cuando podamos volver a abrazarnos. Mientras tanto: “Todostuslibros.com”.



Auxiliar de
Biblioteca
Centro de Formación

**¿QUIERES TRABAJAR COMO AUXILIAR
DE BIBLIOTECA PROFESIONAL?**

Estás en la academia adecuada...