

El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado

English language in context of education. Vocational training in a globalized world

Kristel Montero García¹, 
Veronika de la Cruz Villegas², 
Julio César Arias Ovando³, 

Artículo de revisión recibido: 15 de abril de 2020

aceptado: 01 de mayo de 2020

¹División Académica Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Avenida Universidad s/n Zona de la Cultura, Colonia Magisterial, Villahermosa, Tabasco. C.P.86040. ORCID:0000-0002-8986-3106. E-mail: kristel.montero5d@gmail.com

²División Académica Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Avenida Universidad s/n Zona de la Cultura, Colonia Magisterial, Villahermosa, Tabasco. C.P.86040. ORCID:0000-0003-3570-2021 E-mail: veronika.delacruz@hotmail.com

³División Académica Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Avenida Universidad s/n Zona de la Cultura, Colonia Magisterial, Villahermosa, Tabasco. C.P.86040. ORCID: 0000-0001-5101-9391 . E-mail: jca-arias30@hotmail.com.

*Autor de correspondencia: veronika.delacruz@hotmail.com

RESUMEN

En la actualidad el aprender un idioma es de suma importancia, en este caso el idioma inglés, que se ha convertido en una necesidad en todo proceso de formación. La globalización ha hecho de este idioma la clave en las relaciones de comercio internacionales, por consiguiente, los sistemas educativos de diversos países han logrado integrar el idioma inglés en los diferentes niveles educativos con la intención de formar profesionistas competentes a nivel internacional. México es uno de ellos, pero no ha conseguido una calidad adecuada ni establecerlo en cada nivel educativo. Las universidades preparan a futuros profesionales en el aprendizaje del idioma inglés, para los estudiantes egresados es un requisito, terminar con un nivel de competencia en el idioma adecuado, para que puedan insertarse en el campo laboral y enfrentar los nuevos retos que demandan muchas empresas en el dominio de una lengua extranjera.

Palabras clave: Idioma extranjero; Globalización; Educación básica; Universidades; Formación profesional

ABSTRACT

Nowadays, learning a language is of high importance. In this case English has become necessary in every training process. Globalization has placed this language on the role of an important key for business relations and, consequently, education has reached to integrate English language into its educational levels. Mexico is one of the countries that has implemented that, nevertheless, it has not either reached enough quality or established English at all educational stages. Universities form future professional graduates in language learning, whereas, for graduate students, having an adequate proficiency level is a requirement so they can get into the labour market and face the new challenges required for companies on mastering a foreign language.

Key words: Foreign language; Globalization; Basic education; Universities; Professional training

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este artículo es mostrar el rol que el idioma inglés ejerce en los procesos de formación educativa en México y la dimensión que ha adquirido en el marco del mundo globalizado.

La globalización ha generado cambios en las sociedades del mundo entero; las relaciones de política internacional, el sistema educativo y de comercio, los avances científicos y las telecomunicaciones están interactuando en un solo idioma. En un primer momento lo fue el latín por las escrituras de los grandes filósofos, después el francés por el auge de la revolución industrial, pero posterior a la segunda guerra mundial las personas de habla inglesa migraron a diferentes países, lo que causó la expansión de la lengua a muchos lugares del mundo ubicándola hoy en día, como la lengua internacional de mayor influencia. Aunado a lo anterior, los países de potencia mundial coincidentemente hablan dicho idioma e influyen mucho en esta expansión. Estado Unidos, siendo uno de los mayores exportadores en el mercado, es un ejemplo claro de este suceso en virtud de los acuerdos comerciales que lo vincula con otros países.

Lo antes mencionado, lleva a que las empresas interesadas en expandir sus mercados a otros países aprendan este idioma y por ende sus trabajadores se ven involucrados en el aprendizaje de esta. Tanto ha sido la influencia del inglés que ha llegado a la enseñanza en los niveles educativos de algunos países (González, 2017; Mendoza, 2014), entre ellos México, que ha incluido el aprendizaje del inglés en su sistema educativo, pero no ha logrado reformar todos los niveles educativos. En este sentido, las universidades del país sí han implementado en su sistema educativo la preparación de profesionales en el dominio de una lengua extranjera, en su caso el inglés, porque ahora las empresas demandan la preparación en los profesionales que dominen una lengua extranjera principalmente por todos los avances científicos que están inmersos en nuestra sociedad.

El lenguaje de la globalización

En la actualidad del siglo XXI, la globalización rebasa fronteras, obteniendo un protagonismo muy importante en el mundo, inmerso en el factor económico, político, social, cultural y educativo. (E. Fernández y Ruiz, 2013), (Mesino, 2009) y (Serna, 2009), coinciden en que la Globalización es fenómeno comercial, que exportan e importan los paí-

ses para el desarrollo de la economía a nivel internacional, rebasando límites geográficos, que impactan trascendiendo la política, cultura y la educación de las naciones; sin embargo (Ohmae, 1990) Triad Power, y la Real Academia Española (2014) agregan en que abarca una amplia gama de áreas como la investigación, producción, marketing; y que a través del incremento de las tecnologías de la comunicación obtiene una dimensión global.

La globalización ha provocado que las relaciones de negocio a nivel global se lleven a cabo en un solo lenguaje, resaltando el uso del idioma inglés. Autores reconocen al inglés como la *La lengua Internacional* (Gutiérrez y Landeros, 2010, p. 96) o *Lengua Global* (Garrido, 2010, p. 70) así es como se relacionan en los negocios internacionales. Señala (Uribe, 2012, p. 98). Dicho proceso de globalización ha traído consigo la firma de tratados de libre comercio entre algunos países, como Brasil, Canadá, Suiza y Estados Unidos, en donde muchas de las negociaciones son realizadas en este idioma, por lo cual dentro de las organizaciones se ha establecido como requisito fundamental que los profesionales tengan un dominio en esta lengua, para poder ser contratados en determinados cargos (Cronquist y Fiszbein, 2017, p. 11) y puedan tener la posibilidad de una movilidad laboral internacional.

El idioma inglés en el plano internacional

Desde el siglo XIX el idioma inglés se fue convirtiendo paulatinamente en idioma obligado para las transacciones comerciales y de toda índole de negocios, como ya se ha comentado anteriormente. El siglo XX lo hace el idioma internacional por excelencia. Tanto en los países desarrollados como en los del tercer mundo, el aprendizaje del inglés como lengua extranjera es parte de los programas de estudio en las escuelas de casi todos los países del mundo: este, oeste, norte y sur (Estrada y García, 2001, p. 15).

Siglos atrás se ha implementado el uso del idioma inglés para las relaciones comerciales, la globalización ha hecho de este idioma su uso indispensable para la comunicación global, porque los países que son de potencia mundial de habla inglesa son los primeros exportadores de producto al exterior, por lo tanto se comunican en su idioma, de tal modo que los otros países se ven obligados a conocer y relacionarse en este idioma. Esta es la necesidad que ha llevado al mundo estar inmerso en esta lengua extranjera, ya sea de negocios, de cultura, por personas que viajan o en el campo de la educación por la movilidad estudiantil. Argumenta (Gutiérrez y Landeros, 2010, p. 96) que surge

entonces, la necesidad de aprender una lengua extranjera que nos permita comunicarnos, en forma oral o escrita, para así acceder de mejor forma a la cultura en el contexto, de lo que han denominado *Aldea Global*.

Las naciones buscan integrarse a la cultura de la modernidad y la globalización e introducen en su cultura el dominio del idioma inglés como una lengua extranjera, a través de esto se adaptan con facilidad a una era globalizada cuyas políticas, tratados y negocios ahora se basan en un idioma en común. Esto nos muestra que las políticas imperialistas se basan, o buscan cierto sustento en introducir el idioma como lengua común y acercar la cultura a otras naciones que ven la oportunidad de entrar en el mundo globalizado. Por esta razón es que el dominio de una segunda lengua implica mayores posibilidades de insertarse adecuadamente en este mundo global, por lo que quienes la posean harán uso de una importante herramienta para acceder a la cultura de la modernidad (Gutiérrez y Landeros, 2010, p. 98). Como el inglés se ha abismado en cada área de la sociedad, en el marco de la cultura, cada país tiene su propio idioma nativo, pero han adoptado el conocimiento de una lengua extranjera, a causa de los viajes que se realizan a países en donde hablan inglés o ya sea porque en la mayoría de los países se reciben visitantes de Estados Unidos y Europa, que son extranjeros de habla inglesa y estos mismos extienden su idioma con los comerciantes o visitas en atractivos turísticos e interactúan con gente del mismo país y estos se ven forzados aprender o familiarizarse con este idioma por dichas causas.

El idioma inglés continuará siendo el idioma común del mundo en el siglo XXI, para el 2020 habrá aproximadamente 2 mil millones de personas que estarán usando o aprendiendo inglés, hoy las personas que tienen algún tipo de conocimientos de éste son 1.75 mil millones, cerca de 25% de la población mundial (IMCO y COMCE, 2015, p. 8) Actualmente las cifras han cambiado. En una investigación del 2018 se afirma que Suiza tiene el primer lugar en el dominio del inglés con un nivel muy alto de 70.72%, en cambio México obtuvo el lugar 57 de 88 países con un nivel bajo 49.76% en esta clasificación (Education First, 2018) (Analiza cada año el nivel de inglés en el mundo, es una empresa de educación a nivel mundial, que cuenta con 430 institutos en 50 países para estudiar la enseñanza de un idioma en el extranjero). Esto nos muestra el incremento del inglés en algunos años y que cada vez más tiene un auge de crecimiento en el mundo, por lo tanto, el dominio de una lengua extranjera hoy en día es

muy indispensable. El idioma inglés inició desde hace décadas en un proceso de expansión adherido al fenómeno conocido mundialmente como globalización. Cada vez es mayor el número de personas que aprenden a hablar este idioma, y cada vez son más las personas que dependen de ello para obtener un empleo o prosperar en él (Chávez, Saltos, y Saltos, 2017, pt. 761). El motivo de aprender una lengua extranjera se incorpora cada vez más en estos tiempos por las relaciones comerciales, científicas y tecnológicas, de tal manera que se inserta como un requisito en el área laboral y educativa.

En el marco laboral existen muchas empresas nacionales e internacionales que requieren personal con dominio de una lengua extranjera. La prioridad mundial en este momento es el inglés, ya que éste se ha convertido en el segundo idioma del mundo. Las personas de diferentes nacionalidades generalmente utilizan esta lengua para comunicarse entre sí, de manera que la habilidad para hablarlo, leerlo y escribirlo se ha convertido en un requisito indispensable para conseguir un buen trabajo (Hernández, 2008, p. 2). Las empresas actualmente buscan profesionales preparados, según Estrada y García “Es el idioma en que se llevan a cabo los negocios internacionales, es el idioma de la literatura y avances científico técnicos, es el idioma de los medios masivos de difusión a escala mundial” (2001, p. 2).

En el marco educativo esta preparación de profesionales debe de llevarse a cabo desde el nivel educativo, en una enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera a como lo es el Inglés, ya que ayuda a la formación de un estudiante en desenvolverse en otros ámbitos educativos, por ejemplo uno de estos es a través de la movilidad estudiantil a un país extranjero, que le permite interactuar con otros estudiantes de diferentes idiomas y si uno de estos es el inglés, refuerzan y desarrollan más la facilidad de hablarlo e insertarse en un mundo globalizado. Como plantea (España, 2010, p. 64) que la vinculación del inglés al currículo educativo podría concebirse como parte de las nuevas preocupaciones y exigencias de la mundialización; sin embargo, dicha vinculación debe concebirse como un elemento más de la formación integral del estudiantado. De allí que el currículo otorgue protagonismo a la formación de una lengua extranjera, caso específico del inglés, valorado como un ingrediente clave y de demanda creciente por la omnipresente globalización y revolución tecnológica que nos envuelve; expresión misma del sistema económico y social del mundo contemporáneo, los procesos de modernización, su vinculación con los

medios de difusión de masas, y a la incidencia de estos procesos en la sociedad, la cual influye en el desarrollo del comercio, en las empresas, la cultura, en el área laboral y educativa de los países.

México, su situación ante el idioma inglés

México es un país que no ha hecho énfasis en el dominio del idioma inglés, por ende no tiene un nivel alto en el idioma (Cronquist y Fiszbein, 2017). A pesar de las relaciones comerciales que tiene con los países vecinos, Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, los diversos tratados de Comercio, de Cooperación Internacional y de relaciones políticas, hacen que la prioridad de aprendizaje del idioma inglés sea impostergable. Con relación a esto hay una oportunidad que está siendo desaprovechada por los mexicanos, al no explotar el acceso al aprendizaje del inglés dentro de las asignaturas de los niveles en que se imparten en las escuelas del país (Mendoza, 2014, p. 133).

Con respecto a lo mismo, en el área comercial, los cinco socios comerciales de los más grandes de México son Estados Unidos el socio principal, seguido de Canadá, China, Alemania y España, cuatro no hablan español como lengua nativa y dos de ellos, Canadá y Estados Unidos, que representan cerca de 83% de las exportaciones, hablan inglés. Mejorar el dominio de este idioma entre los mexicanos permitiría, potencialmente, mayor movilidad laboral entre estos países. Además, México tendría oportunidades importantes para insertarse mejor en la estructura económica regional. Adicionalmente, la concentración comercial actual podría atenuarse si se intensificaran relaciones comerciales con Reino Unido y Australia que hacen negocios en dicho idioma (IMCO y COMCE, 2015, p. 15). Por consiguiente, la firma del Tratado de Libre Comercio en 1992, Estados Unidos se ha convertido en el principal socio comercial de México. Pese a esto, únicamente los territorios del norte mexicano muestran un nivel adecuado de inglés, mientras que los del sur mantienen un nivel promedio insuficiente (Education First, 2018). Por lo tanto, México tiene tratados de comercio con países importante de potencia mundial que hablan inglés, y en cambio de los países que su idioma nativo no es el inglés, han adquirido el aprender dicho idioma, para mejorar una dinámica comercial más eficiente. No cabe duda que si bien el alcanzar un nivel adecuado del idioma entre la población es tarea de todos los sectores, el sector educativo juega el papel más importante, de ahí que las fallas o aciertos que en él se den, se constituyen en las principales causales del éxito o el fracaso de un país (IMCO y COMCE, 2015, p. 19)

El idioma inglés en el marco de las políticas educativas en México.

La enseñanza del idioma inglés como asignatura empezó, en el nivel secundaria, "En México, la enseñanza del inglés en secundaria es obligatoria desde 1926" (SEP, 2015, p. 5) El inglés ha estado presente interrumidamente por 93 años en el plan oficial de secundaria. En cambio en el nivel básico, inicia en el ciclo escolar 2009 con el *Programa Nacional de Inglés en Educación Básica* (PNIEB) con una primera etapa de prueba piloto en las Entidades Federativas desde 3o. de preescolar a 6o. de primaria para vincularse con los 3 grados del nivel de secundaria (Federación, 2016).

La función de PNIEB es diseñar planes y programas desde tercero de preescolar hasta sexto de primaria, readecuar los tres grados de secundaria, elaborar materiales educativos, establecer lineamientos y efectuar la capacitación docente (Reyes, Murrieta, y Hernández, 2012, p. 79). Retomando lo mencionado con el programa piloto del inglés en el nivel básico, sólo fue tomado por cinco estados: Morelos, Sonora, Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas y cabe señalar que estos estados son pioneros desde 1992, iniciaron un programa del inglés por su propia cuenta.

- Morelos fue el primer estado que puso en marcha un programa de enseñanza del inglés en la escuela primaria denominado Programa Piloto de Inglés en Escuelas Primarias del Estado de Morelos (PPIPEM), e inició operaciones en 1992, uno de sus objetivos es; Fortalecer la educación primaria pública a través de la enseñanza del idioma inglés como una herramienta que permita al alumno ampliar su universo del conocimiento, así como expresar sus ideas en ese idioma.
- Sonora en 1992 la Secretaría de Educación y Cultura de Sonora (SEC), presentó una serie de programas bajo un nuevo modelo educativo para brindar mejores oportunidades a los estudiantes de educación básica. A partir del ciclo escolar 1993-1994 se instrumentó la fase inicial del Programa de Inglés en Preescolar y Primaria. En el ciclo escolar 2004-2005, el Programa de Inglés en Primarias (PIP).
- Nuevo León inició en 1993 el Programa de Inglés en Escuelas Primarias (PIEP), cuyo objetivo es fomentar, a través de la enseñanza del idioma extranjero, habilidades de observación, deducción e inducción; el fortalecimiento de la conciencia global, el respeto a

las ideas de los demás, al igual que el desarrollo de la creatividad del estudiante en el lenguaje.

- Coahuila inició el Programa de Inglés en Primarias (PIP), en 1994. Su objetivo principal es; fortalecer el desarrollo integral del alumno con el fin de propiciar la formación de un ser autónomo, crítico, participativo, creativo, independiente y seguro de sí mismo, asegurarles la educación necesaria para elevar su nivel y calidad de vida, reforzar la identidad nacional reconociendo los valores de su propia cultura al ponerse en contacto con otra y desarrollar las habilidades en inglés de comprensión y expresión oral y escrita.
- Tamaulipas inició en 2001 el Programa de Inglés en Educación Básica (PIEB). Su objetivo es que los alumnos adquieran conocimientos básicos del idioma inglés, que les otorguen las herramientas necesarias para su posterior desempeño académico y para enfrentar los requerimientos de la sociedad de nuestro tiempo (Ramírez, Pérez, y Lara, 2017; Reyes et al., 2012).

Observando estos estados, todos son del norte, excepto Morelos que es del centro del país, han tomado la importancia de enseñar el inglés en sus programas educativos en el nivel de primaria. Con el inicio del Tratado de Libre Comercio en 1994 y por su cercanía con Estados Unidos, en estos Estados se vieron en la necesidad desde ese año, de insertar en su sistema educativo un programa de inglés y son las mismas entidades federativas que hasta ahora con el PNIEB de su inicio en el 2009, han incorporado este programa de nueva cuenta en sus estados.

Continuando con el nivel medio superior, En 1868 abre sus puertas la Escuela Nacional Preparatoria y desde ese año el plan incluye el estudio de lenguas extranjeras. Pero a lo largo de los años se ha insertado en los tres años de preparatoria la enseñanza del inglés. En la SEP existe un documento que se llama Orientaciones para la Enseñanza de Inglés en el Bachillerato General, habla de brindarles herramientas necesarias para el conocimiento y el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas básicas (escucha, habla, lectura y escritura), y su propósito es determinar las orientaciones para la enseñanza de inglés en los subsistemas dependientes de la Dirección General del Bachillerato (Orozco, Magaña, y Sánchez, 2010, p. 3).

Al analizar la historia de las políticas educativas de México en cuanto al idioma inglés, solo es oficial su enseñanza en secundaria, porque existen planes y programas de estudio obligatorio de una lengua extranjera, al igual que la preparatoria en sus inicios, y solo algunas entidades del país en el nivel básico la han incorporado a su sistema educativo. Por lo que es importante articular el esfuerzos que por varios años, estas entidades federativas han realizado para introducir el inglés, en el nivel básico, para lo cual, se requiere; Ajustar el contenido de los planes y programas correspondientes y flexibilizar los contenidos en materia de lenguas extranjeras a fin de que cada entidad federativa o plantel educativo, adopte las medidas necesarias para garantizar que exista continuidad entre lo aprendido en el nivel preescolar, la educación primaria y la educación secundaria y la preparatoria, a fin de evitar que el aprendizaje del inglés vuelva a iniciar de cero en cada nivel (SEP, 2015, p. 7).

Las personas que están a cargo de estos sectores han tenido la intención de mejorar la calidad del inglés, pero solo se ha quedado en intenciones, como tal no se ha estipulado ser obligatorio en todos los niveles, focalizando una enseñanza adecuada y pertinente para el inglés. Entonces la preparación del mexicano sería más eficiente en su área laboral porque desde niños en nivel básico los estarían formando a un mejor desempeño laboral y en la vida.

El idioma inglés en las universidades y su importancia en lo profesional.

Las universidades han insertado en sus políticas educativas, que en cada licenciatura deben asignar en su currículo el idioma inglés, con un protagonismo de suma importancia en la enseñanza-aprendizaje de este. Al iniciar esta etapa, el estudiante desde que ingresa a la universidad tiene que llevar la asignatura del inglés o ya sea el caso de algunas universidades que la llevan como asignatura extra, pero como obligatoria, ya que esta implementada dentro de su plan de licenciatura y porque en su perfil de egreso requieren un nivel de inglés. (Chávez et al., 2017; España, 2010; Hernández, 2008; Uribe, 2012).

“En la educación superior se espera que los estudiantes recién egresados sean capaces de comprender textos complejos que se encuentren dentro de su área de conocimiento y puedan expresarse con cierto grado de fluidez cuando se comuniquen con otras personas en inglés” (Uribe, 2012, p. 98). Señala Verdecia et al. Que aprender un idioma “fortalece la autoconfianza y autodetermina-

ción de los estudiantes” (2010, p. 8). Las universidades quieren ayudar y elevar la calidad de la formación de profesionales íntegros, totalmente capacitados y competitivos, idóneos para solucionar problemas y desenvolverse en diferentes áreas (García, Llanio, y Arenas, 2016; Uribe, 2012; Verdecia et al., 2010). Según (Barreiro y Batista, 2016) que los ingenieros y arquitectos utilicen este idioma como una herramienta para lograr un mejor desempeño en su ámbito profesional, para desarrollar la competencia comunicativa en inglés. En los profesionales de pedagogía el inglés les abre la posibilidad de conocer distintas formas culturales, tradiciones y un mejor desarrollo de trabajo en un contexto educativo (Tagle, Díaz, Alarcón, Quintana, y Ramos, 2014). En el campo profesional de medicina más del 87% de todos los artículos indexados de Medline, la base de información científica más importante del mundo está editado en inglés. Más del 70% de las publicaciones europeas se editan, también, en inglés. (R. Fernández y Fernández, 2013, p. 32).

Entonces ¿a qué se debe la importancia de aprender inglés en el contexto de las universidades? como se ha observado la globalización lleva acabo las transacciones en este idioma por ende las empresas requieren un personal preparado en una lengua extranjera, para una facilidad de convenio en dicho idioma. En la actualidad, en la mayoría de los campos laborales, existe una creciente demanda de profesionales con un alto dominio del idioma inglés, lo cual implica un mayor compromiso por parte de las instituciones educativas y sus actores, para formar ciudadanos competitivos en este aspecto (Carvajal, 2013, p. 80). “El inglés está cada vez más a la orden del día, siendo un requisito en cada vez más trabajos” (Freire, 2016, p. 55).

De tal manera, las universidades han tomado medida en los estudiantes, para que los futuros profesionales puedan enfrentar los retos que exigen la sociedad y uno de estos es en el área laboral (Hernández, 2008). Los avances científicos que cada día tienen lugar en el mundo hacen que todo profesional deba poseer un conocimiento del idioma inglés que le permita no solo acceder a la información que necesita para mantenerse actualizado en su campo, sino también, intercambiar experiencias en el ámbito internacional para satisfacer así, sus intereses profesionales y los del país en que desarrolla su labor (Barreiro y Batista, 2016, p. 98).

En una investigación en la Universidad Autónoma de Nuevo León, del nivel de inglés en los profesionales de la licenciatura de nutrición, los resultados fueron los siguientes:

un alto porcentaje de 70% se ubica en un nivel de inglés nulo o básico y afirma haber obtenido una calificación menor a 50 en el Examen de Competencia en Inglés (EXCI) de su universidad, lo que habla de un nivel no aprobatorio, situación que afecta en gran medida las posibilidades de titulación de los estudiantes. Resulta muy enriquecedor saber que para la mayoría el inglés es esencial y tienen deseos de seguir aprendiéndolo, ya que esto demuestra que hay motivación. Un 25% de los participantes no considera el inglés como prioridad, sin embargo, están conscientes de la importancia de dominarlo hoy en día (Rodríguez y Flores, 2016).

Muchas veces la formación del inglés tiene que ver con la motivación de la persona o en el ambiente familiar, educativo, social en el que se desenvuelven, realizará un papel fundamental en su vida y uno de estos es el núcleo familiar, la preparación que le da cada padre a su hijo influye mucho, empezando a temprana edad en la formación de una segunda lengua extranjera. Afirma Medina, Melo, y Palacios, (2017) “A esta edad, el cerebro del niño está en proceso de desarrollo, es decir, está listo para asimilar el conocimiento, del cual sacará provecho a lo largo de toda su vida personal, académica y profesional” p.191.

Por consiguiente, en la manera que vaya creciendo la persona, será más fácil su aprendizaje, su desarrollo será más eficaz y seguro de sí mismo, tendrá la facilidad de aprender otro idioma y su formación académica y laboral será de mayor provecho. De acuerdo con Bayarri, (2016) la importancia de aprender una lengua extranjera, ya que ayuda en el área laboral, es la importancia de las empresas que cada uno de los miembros de una organización sean capaces de dominar el inglés, un buen nivel de inglés se refleja en beneficios económicos para la empresa. Pero la gran mayoría de las organizaciones consideran el dominar un segundo idioma una necesidad para todos sus trabajadores y lo ven como una clara fuente de riqueza. Por lo que podemos afirmar que saber idiomas es esencial en el ámbito profesional.

La calidad de vida y la preparación del individuo, aportará al desarrollo de un mejor país, una dinámica laboral más influyente y sobresaliente. El profesional obtendrá mejores puestos de trabajo con el dominio de una segunda lengua extranjera.

METODOLOGÍA

La metodología del estudio se caracterizó por ser del tipo documental con un análisis cualitativo en el que se seleccionaron treinta y una de las investigaciones cuyo contenido se relaciona con el idioma inglés en la educación y globalización. Los artículos seleccionados se adquirieron de biblioteca virtual como EBSCO, base de datos Mendeley, revistas científicas como Redalyc y además documentos de la Secretaría de Educación Pública de acuerdo con los lineamientos de la educación en la enseñanza del inglés, se recabó información sobre instituciones como Education First y organizaciones mexicanas. Para su análisis, se hizo uso de una matriz de concentración de datos que incluían la información principal de cada proyecto investigación, contando con los siguientes apartados: autor, resumen, objetivos, problemas y preguntas de investigación, hipótesis o supuesto, fundamentos teóricos, principales resultados, conclusiones y vacíos, además de aspectos metodológicos como el enfoque, tipo de estudio, contexto, población, instrumentos y procedimientos de análisis, por consiguiente se adquirió más detallada la información para dar inicio al proyecto de investigación.

DISCUSIÓN

En los proyectos de investigación analizados se observa que es indispensable el uso del idioma inglés, la globalización lo ha demandado en sus tratados internacionales entre los países. En los artículos “El aprendizaje inglés de América Latina” Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017) “Políticas públicas educativas para la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua. Breve estudio comparativo en Colombia, Costa Rica, México y Uruguay” Mendoza, M. de los Á. (2014). Son estudios que se han realizado en países de América Latina, donde mencionan la deficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje y las políticas educativas que rigen cada región de acuerdo a las organizaciones educativas; a como lo es en México la SEP en sus lineamientos en el idioma inglés, donde se perciben carencias en la calidad en la enseñanza.

Estos países deben realizar esfuerzos para mejorar en el aprendizaje del inglés, que focalicen su mirada hacia sus políticas y programas para mejorarlos. Para cuando estén insertados en las universidades puedan potencializar más sus habilidades, de extenderse a otros sitios del mundo, a como mencionan García, Llanio, y Arenas, 2016; Uribe, 2012; Verdecia et al., 2010. Analizando la educación en el idioma inglés de México, tiene que visionar más allá, dar

una mirada a cada nivel educativo, no está mal lo que ha formado hasta ahora, pero tiene que reforzar su programa, capacitar a los maestros, y alentar a sus generaciones venideras a prepararse para su porvenir.

CONCLUSIÓN

El idioma inglés tiene impacto a nivel internacional, es una necesidad ahora aprender este idioma, las empresas solicitan personal en la preparación de una lengua extranjera. Las relaciones de comercio a nivel global lo hacen hablando inglés, así lo ha categorizado la globalización, diversificándose en diferentes áreas de la sociedad y por los avances científicos. En el mismo tenor, dentro de la cultura de cada país están cada día más inmersos en el inglés; muchos países lo han adoptado como segunda lengua o lengua extranjera, aportando a la mejora de una nación o por preparación personal.

La educación ha hecho que éste, sea de suma importancia su implementación, pero en el caso de México sus políticas no son rigurosas para instaurar el idioma inglés, como un pilar importante y primordial en cada nivel educativo, por lo tanto a como se mostró en la investigación, México está en un nivel bajo en el dominio de dicho idioma, no ha logrado que se establezca, de manera obligatoria, el aprendizaje en todos sus niveles educativo. Por consiguiente, al ingresar a la universidad no hay un conocimiento sólido, por lo tanto, las universidades establecen aprenderlo desde que inician su carrera hasta que egresan de ella, para una preparación de profesionales capaces de adaptarse a un área laboral competentes; desarrollarse y lograr un mejor nivel de vida, llegando a puestos de trabajo a nivel internacional. El dominar un idioma ofrece grandes oportunidades y nuevas experiencias en la vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreiro, L., y Batista, M. (2016). El desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de ingenieros y arquitectos. *Arquitectura y Urbanismo*, 37(1), 97–102. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=117822548&lang=es&site=ehost-live>.

Bayarri, S. (2016). Plan de formación adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación. Universidad potécnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/72304/BAYARRI - ADAPTACIÓN DE LAS>

EMPRESAS A LA INCLUSIÓN DEL INGLÉS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS%3A PLANpdf?sequence=3&isAllowed=y

Carvajal, Z. (2013). Enseñanza del inglés en secundaria: una propuesta innovadora. *Revista Educación*, 37(2), 79–101. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029444004>.

Chávez, M., Saltos, M., y Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de Las Ciencias*, 3, 759–771. Recuperado de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/707>.

Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. El aprendizaje del inglés en América Latina. Recuperado de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingles-en-América-Latina-1.pdf>.

Education First. (2018). Índice del dominio del inglés de EF. Retrieved March 20, 2019, Recuperado de <https://www.ef.com.mx/~/media/centralescom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf>.

España, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, 14(2), 63–69. Recuperado de <https://www.mendeley.com/catalogue/el-idioma-ingles-en-el-curriculo-universitario-importancia-retos-y-alcances-1/>.

Estrada, A., & García, V. (2001). Idioma y globalización: ¿Un nuevo término para un viejo fenómeno? *Revista Humanidades Médicas*, 1(1), 1–22. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202001000100007.

Federación, D. O. de la. (2016). Reglas de operación del programa nacional de inglés para el ejercicio fiscal 2017. Recuperado de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5467931&fecha=28/12/2016.

Fernández, E., y Ruiz, H. (2013). El concepto globalización: ¿Poblamiento o erosión semántica? La semántica de la globalización en el diario *La Tercera*, 1999 y 2004. *Atenea (Concepción)*, (507), 133–147. Recuperado de <https://doi.org/10.4067/S0718-04622013000100009>.

Fernández, R., y Fernández, I. (2013). Importancia del inglés con fines específicos para los estudiantes de enfermería de la PUCE SD. *Revista La Técnica*, (9), 28–35. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6087682>.

Freire, C. (2016). La importancia del inglés en el comercio internacional. *Revista Empresarial*, 10(4), 51–57. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5924583>.

García, K., Llanio, G., y Arenas, R. (2016). La enseñanza del inglés como lengua extranjera: su inserción en la formación del profesional de la enfermería en Cuba. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(2), 59–71. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=e9cd23ce-2017-4c50-bda8-bd0e-2c62bd78%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbm9ZXMm-c2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=123236862&db=zbh>.

Garrido, J. (2010). Lengua y globalización: inglés global y español pluricéntrico. *Historia y Comunicación Social*, 15, 63–95. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS1010110063A/18696>.

González, M. (2017). El inglés en educación obligatoria. Una mirada comparada a los casos de España y Holanda. *Revista Española de Educación Comparada*, 30(30), 61–76. Recuperado de <https://doi.org/10.5944/reec.30.2017.18694>.

Gutiérrez, M., y Landeros, I. (2010). Importancia del lenguaje en el contexto de la aldea global. *Horizontes Educativos*, 15(1), 95–107. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97916218008>.

Hernández, A. (2008). El inglés en costa rica: requisito indispensable en un mundo globalizado. *Actualidades Investigativas En Educación*, 8(2), 1–23. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9332/17803>.

IMCO, & COMCE. (2015). Inglés es posible: Propuesta de una Agenda Nacional. México. Recuperado de https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2015/04/2015_Documento_completo_Ingles_es_posible.pdf.

Medina, M., Melo, G., y Palacios, M. (2017). La Importancia Del Aprendizaje Del Idioma Inglés a Temprana Edad. *Revista Científica YACHANA*, 14(7), 191–195. Recuperado de <https://www.mendeley.com/catalogue/la-importancia-del-aprendizaje-del-idioma-ingles-temprana-edad/>.

Mendoza, M. de los Á. (2014). Políticas públicas educativas para la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua. Breve estudio comparativo en Colombia, Costa Rica, México y Uruguay. *Criterios- Cuadernos de Justicia y Política Internacional*, 7(2), 91–111. Recuperado de <https://revistas.usb.edu.co/index.php/criterios/article/download/2573/2273/>.

Mesino, L. (2009). La globalización económica y sus implicaciones socio-culturales en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 126–138. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011674009>.

Ohmae, K. (1990). *Triad Power, The coming shape of global competition*. (Macmillan, Ed.) (Tercera). Nueva York. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=WxJcgPesGGMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

Orozco, C., Magaña, H., y Sánchez, M. (2010). Orientaciones para la enseñanza de inglés en Bachillerato General. México. Recuperado de <https://www.dgb.sep.gob.mx/informacion-academica/otros/orientaciones-en-ensenanza-ingles.pdf>.

Ramírez, L., Pérez, C., y Lara, R. (2017). Panorama del sistema educativo Mexicano en la enseñanza del idioma del inglés como segunda lengua. *Revista de Cooperación, Educación y Bienestar Social*, 12, 15–22. Recuperado de <http://revistadecooperacion.com/numero12/012-02.pdf>.

Reyes, M., Murrieta, G., y Hernández, E. (2012). Políticas lingüísticas nacionales e internacionales sobre la enseñanza del inglés en escuelas primarias. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 6(12), 167–197. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90621701007>.

Rodríguez, M., y Flores, F. (2016). Análisis del nivel de inglés de futuros licenciados en nutrición de la facultad de salud pública y nutrición en el curso competencia comunicativas en inglés. *Revista de Salud Pública y Nutrición*, 15(21), 8–14. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revsalpubnut/spn-2016/spn162b.pdf>.

Secretaría de Educación Pública. (2015). Programa nacional de inglés para alumnos en educación básica. México. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/64151/Diagnostico_del_programa.pdf.

Serna, C. A. (2009). Globalización, ética y desarrollo social. *Apuntes Del CENES*, 28(47), 155–166. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479549575009>.

Tagle, T., Díaz, C., Alarcón, P., Quintana, M., y Ramos, L. (2014). Creencias sobre el aprendizaje del inglés en la formación inicial docente. *Educere, Investigación Arbitrada*, 18(61), 473–482. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35639776009>.

Uribe, J. de D. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. *Uni-Pluri/Ver-sidad*, 12(2), 97–103. Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/14441/12676>.

Verdecia, A., Ramón, O., Ferrer, E., Aguilera, G., Fiol, A., Navarro, M., García, S. (2010). Una alternativa desarrolladora para el aprendizaje del idioma inglés. *Pedagogía Universitaria*, 15(3), 1–11. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=1f14830a-343f-4210-b27b-c513f67e84bb%40sdc-v-sessmgr05>

Reseña de los autores

Kristel Montero García, Egresada de la Licenciatura en Idiomas de la División Académica Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Área de desarrollo: traducción. Profesora del Colegio Particular “Le Petit Prince”

Veronika de la Cruz Villegas, Doctora en ciencias de la educación por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actualmente docente en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Su línea de investigación se enfoca en la inclusión educativa en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.

Julio César Arias Ovando, Maestro en Ciencias de la Educación y Licenciado en Idiomas por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Área de desarrollo: enseñanza de lenguas extranjeras y tecnología educativa. Miembro del Sistema Estatal de Investigadores de Tabasco. Perfil PRO-DEP y Ex becario Rassias por la Universidad de Dartmouth, USA.