



Vol 13, Nº 28, (junio/junho 2020)

UNA MIRADA A LA REACTIVACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE PORTOVIEJO-ECUADOR DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16A

Lady Cárdenas Zamora

Agencia de Viajes Passaporto Travel

ladycardenas1992@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3159-3916>

Isidro Alcívar Vera

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

isidro.alcivar@uleam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7243-8907>

Jorge Mendoza Mejía

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

jorgelm.mendoza@uleam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5990-3541>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Lady Cárdenas Zamora, Isidro Alcívar Vera y Jorge Mendoza Mejía (2020): “Una mirada a la reactivación de empresas turísticas de Portoviejo-Ecuador después del terremoto del 16A”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 28 (junio/junho 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/28/ecuador-terremoto-turismo.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes28ecuador-terremoto-turismo>

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo realizar un análisis que permita conocer el proceso de reactivación de los establecimientos turísticos del casco urbano de Portoviejo al cumplirse 3 años del terremoto del 16 de abril de 2016, así como determinar el estado actual de las empresas dedicadas a este ramo. Para cumplir con tal propósito, se empleó cohesionadamente el enfoque cuantitativo y el cualitativo, lo que permitió la aplicación de técnicas e instrumentos desde ambas visiones. Es así como, desde lo cuantitativo se seleccionó una muestra de 48 establecimientos turísticos y se aplicó la técnica de la encuesta a los propietarios haciendo uso de cuestionario, mientras que, desde lo cualitativo, se escogieron 2 informantes clave, uno del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GAD) de Portoviejo y el otro del Ministerio de Turismo del Ecuador. Los resultados obtenidos, permiten determinar cierto grado de decepción y sentimiento de “abandono” existente en los propietarios de las empresas turísticas en torno al apoyo brindado por el gobierno

nacional más que el local, evidenciándose la inconformidad ante lo que ellos han considerado ha sido “poca” la gestión para la reactivación y recuperación del sector en los últimos 3 años.

Palabras clave: empresas turísticas en Ecuador, terremoto Ecuador, reactivación turística en Ecuador.

A LOOK AT THE REVIVAL OF TOURIST COMPANIES IN PORTOVIEJO- ECUADOR AFTER THE 16A EARTHQUAKE

Abstract

The purpose of this article was to carry out an analysis that allows to know the reactivation process of the tourist establishments of the urban center of Portoviejo 3 years after the earthquake of April 16, 2016, as well as to determining the current state of the companies dedicated to this branch. To fulfill this purpose, the quantitative and qualitative approach was cohesively used, which allowed the application of techniques and instruments from both visions. This is how, quantitatively, a sample of 48 tourist establishments was selected and the survey technique was applied to the owners using a questionnaire, while, from the qualitative level, 2 key informants were chosen, one from the Decentralized Autonomous Government (GAD) from Portoviejo and the other from the Ministry of Tourism of Ecuador. The results obtained allow to determine a certain degree of disappointment and feeling of “abandonment” existing in the owners of the touristic companies regarding the support provided by the national government rather than the local, evidencing the disagreement about what they have considered to be "little" management in what has to do with the revival and recovery of the sector in the last 3 years.

Keywords: tourism companies, Ecuador earthquake, touristic revival.

1. Introducción

El 16 de abril de 2016, Ecuador sufrió uno de los fenómenos naturales más catastróficos que ha tenido que afrontar en los últimos 67 años desde el terremoto de Ambato el 5 de agosto de 1949 (BBC Mundo, 2016), un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter, denominado posteriormente como 16A, y que tuvo como epicentro la ciudad de Pedernales al norte de Manabí, convirtió a la provincia en una de las más afectadas del país. Las implicaciones sociales aún son difíciles de afrontar, perecieron en ese día cerca de 700 personas (Manta, Portoviejo y Pedernales). Por otro lado, la afectación económica para el sector turístico alcanzó cifras nunca vistas, sólo en la provincia manabita colapsaron 78 establecimientos hoteleros a causa del terremoto (García, 2017).

Ante esta situación de catástrofe, el Gobierno Ecuatoriano mediante Decreto Ejecutivo 1004, del 26 de abril de 2016, crea el Comité de la Reconstrucción y Reactivación Productiva (CRRP), con el propósito de responder y menguar los efectos negativos, además de implementar planes, programas, acciones y políticas públicas que apuntaban a la reactivación productiva y generación de empleo en las zonas afectadas por el terremoto (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).

En materia turística, el 16A tuvo un impacto considerable en el sector, antes del evento natural el turismo se ubicaba como una de las principales actividades económicas, y que según las estadísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) representó a la economía de Ecuador 1.557,4 millones de dólares, un valor que si llegase a ser comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos, ubica al turismo como el tercer rubro de aporte en ingresos, después del banano y plátano y camarón (Segura, 2015; Alcívar, 2018).

Una de las ciudades manabitas más afectadas fue Portoviejo, de acuerdo con el informe del Plan Reconstruyo Ecuador (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017), en la capital de la provincia hubo 81 establecimientos turísticos afectados de manera parcial, es decir el 74% de la cama hotelera de la ciudad, mientras que 21 establecimientos representados por el 26% restante, colapsaron totalmente. En este escenario, el presente artículo tuvo como objetivo realizar un análisis que permita conocer el proceso de reactivación de los establecimientos turísticos del casco urbano de la ciudad de Portoviejo al cumplirse 3 años del terremoto del 16 de abril de 2016, así como determinar el estado actual de las empresas dedicadas a este ramo. Para cumplir con tal propósito, en la investigación se hizo uso de una metodología mixta o cuali-cuantitativa y se aplicaron las técnicas de la encuesta y entrevista.

Los principales resultados, permiten determinar cierto grado de decepción y sentimiento de “abandono” existente en los propietarios de las empresas turísticas en torno al apoyo brindado por el gobierno nacional más que el local, se pudo percibir también la inconformidad ante lo que ellos han considerado ha sido “poca” la gestión para la reactivación y recuperación del sector en los últimos 3 años.

2. Metodología

Metodológicamente hablando, el trabajo posee un acercamiento al enfoque mixto o cuali-cuantitativo que desde la concepción de autores como Hernández et al., (2014), “es aquel que utiliza las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, combinando sus potencialidades y minimizando sus debilidades, es decir, empleando el análisis estadístico de la información, así como la interpretación de la misma”. La utilización del enfoque mixto ha permitido conocer lo objetivo de la investigación desde lo cuantitativo, así como lo subjetivo de esta desde lo cualitativo.

En el mismo orden de ideas, el alcance de la investigación es descriptivo, puesto que se analiza cómo ha sido el proceso de reactivación de las empresas turísticas a consecuencia de esta catástrofe. Al respecto de la investigación descriptiva, manifiesta Hernández et al., (2014), que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis”.

Siguiendo el proceso metodológico, la población de estudio está integrada por 137 establecimientos turísticos del casco urbano según el catastro turístico post terremoto de 2016 desarrollado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo, de este se ha tomado una muestra aplicando la fórmula de muestreo de población finita con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se detalla la operación desarrollada para la selección de la muestra:

Ecuación 1. Cálculo de la muestra para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \alpha \times p \times q}{[d^2 \times (N-1)] + (Z^2 \alpha \times p \times q)}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (5%)

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N \times Z^2 \alpha \times p \times q}{[d^2 \times (N-1)] + (Z^2 \alpha \times p \times q)}$$

$$n = \frac{137 \times 3,8416 \times 0,05 \times 0,95}{[0,05^2 \times (137-1)] + (3,8416 \times 0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{137 \times 3,8416 \times 0,05 \times 0,95}{[0,0025 \times 136] + (3,8416 \times 0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{24,9992}{0,34 + 0.1825}$$

$$n = \frac{24,9992}{0,5225}$$

$$n = 47,8453$$

$$n = 48$$

Toda vez que se ha aplicado la fórmula, se determina que la muestra para el estudio está integrada por 48 establecimientos turísticos.

Ahora bien, considerando el enfoque mixto de la investigación, se aplicaron técnicas para ambos enfoques, es así como desde lo cuantitativo se aplicó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario integrado por 10 preguntas, mientras que desde lo cualitativo se utilizó la técnica de la entrevista estructurada y como instrumento un guión de entrevista, en ese orden de ideas, se seleccionaron 2 sujetos denominados informantes clave a quienes se entrevistó, uno funcionario del GAD Municipal y otro del Ministerio de Turismo.

Una vez que se obtuvieron los resultados de ambos enfoques, se realizó el procesamiento de la información. Desde lo cuantitativo se utilizó el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25, que permitió tener tablas con frecuencias y porcentajes, mientras que desde lo cualitativo se desarrolló una matriz de 3 columnas, en la primera se colocaron las preguntas del guión de entrevista y en las otras dos las respuestas de los informantes clave. En atención a la extensión del documento, únicamente se han ubicado las principales ideas expresadas por los entrevistados. Finalmente, el trabajo hace una revisión bibliográfica con el ánimo de exponer lo acontecido en el terremoto del 16A, así como algunos de los conceptos que integran la investigación.

3. Breve revisión de la literatura

3.1. Portoviejo, estado de la cuestión

Portoviejo, oficialmente San Gregorio de Portoviejo, es la capital de la provincia de Manabí, así como la segunda urbe más poblada de la misma. Se encuentra atravesada por un río que lleva su nombre, en el centro de la región litoral del Ecuador sobre una vasta llanura con una altitud cercana a los 53 msnm, lo que la ha hecho poseedora de ciertas características que propenden la práctica turística.

En el mismo orden de ideas, el cantón es conocido por tener dentro de sus principales fuentes de ingresos al comercio, representados en un 22% tal como se determina a través de una encuesta dirigida a los propietarios de establecimientos hoteleros en Portoviejo, quienes consideran a la misma como una actividad paralela al turismo (INEC, 2017).

Dentro de la última administración con el reelecto alcalde, se ha tratado de desarrollar un poco más el sector turístico. Distintas obras se han venido creando como parte de ello, en ese escenario aparecen el parque La Rotonda y el Parque Las Vegas, creando espacios de esparcimiento y diversión para los locales y posibles visitantes, ambos escenarios fueron creados con dos conceptos distintos, el primero con una temática más de recreación, tiene áreas dedicadas para personas con capacidades especiales y espacios para el desarrollo de distintos deportes entre ellos el skateboarding. Y, por otro lado, el segundo parque con una visión más cultural dotado de un espacio destinado para presentaciones o shows artísticos a manera de anfiteatro para el disfrute de sus visitantes.

Al mismo tiempo, se ha venido realizando la regeneración urbana de las áreas afectadas por el terremoto, otorgándole a Portoviejo un aspecto más moderno y paisajísticamente más limpio, ordenado y organizado; espacios que en algún momento fueron sobrios pero que ahora hacen de esta una ciudad más moderna.

Portoviejo cuenta también con un espacio arqueológico declarado patrimonio cultural del Ecuador ubicado en los Cerros de Hojas y Jaboncillo, el cual posee 3500 has donde se encuentran vestigios arqueológicos de la cultura Manteña (500 a 1500 D.C.) (Favier & Ortiz, 2017; Jijón, 2019; Favier et al., 2019) y un pequeño museo donde se puede apreciar en gran manera lo que representó esta cultura en la prehistoria ecuatoriana. Arqueólogos de otros países han mostrado su interés por este lugar contribuyendo con conocimientos para el desarrollo de este punto turístico del cantón, así como de los espacios lúdicos adecuados para los visitantes.

Según el catastro realizado por la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo (2019), existen un total de 253 establecimientos turísticos en la ciudad, distribuyéndose según su actividad en Alojamiento, Agencias de Viaje, Alimentos y Bebidas e Intermediación. Considerándose en este nuevo catastro una actualización del mismo que concierne a la actividad de Alimentos y Bebidas donde ahora se incluye a los bares y discotecas como parte de la clasificación de dicha actividad, así como también sala de recepciones y banquetes / termas y balnearios que pertenecen ahora a la actividad de intermediación según su clasificación; esto a diferencia del catastro realizado en el 2016 post terremoto donde los bares y discotecas y sala de recepciones y banquetes / termas y balnearios estaban desvinculados como actividad independiente.

A continuación, en la tabla 1 se detallan datos de los tipos de establecimientos y su cantidad en los años 2016 y 2019.

Tabla 1. Comparación de la planta turística post terremoto 2016 -2019

Planta turística	N° de establecimientos post terremoto 2016
Alojamiento	21
Alimentos y bebidas	97
Agencias de Viaje	11
Bares y discotecas	4
Sala de recepción/ termas y balnearios	4
Total	137

Planta turística	N° de establecimientos catastro 2019
Alojamiento	21
Alimentos y bebidas	194
Operación e Intermediación (Agencias de Viaje)	23
Intermediación (Sala de recepción/termas y balnearios)	15
Total	253

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo-Dirección de Turismo (2019)
Elaborado por: Los autores

Como se puede observar en la actualidad existe un incremento de 117 nuevos establecimientos, es decir, un aumento en la actividad de A&B siendo este el doble del anterior; así también existe un incremento en la actividad de intermediación de 7 establecimientos, a su vez un ascenso en agencias de viaje de 12 establecimientos, mientras que la actividad de alojamiento es la única que luego 3 años se mantiene exactamente igual con 21 establecimientos registrados.

Sin embargo, el incremento de nuevos establecimientos no refleja en un 100% un proceso favorable de recuperación, lo cual se vio reflejado en los resultados obtenidos a través de las encuestas a los propietarios de los establecimientos turísticos.

3.2.La misión posible: reactivar el turismo después de un desastre natural

Coppola (2016), indica que tratar de impulsar el turismo en un sector que ha sido afectado por una catástrofe natural es una tarea difícil de realizar puesto que el dolor y la pérdida dejan una huella muy profunda. Sin embargo, destaca la importancia de crear estrategias para la reactivación del sector turístico ya que las mismas son clave en el proceso de recuperación del país. Es así que propone varios aspectos a tomar en consideración al momento de reactivar el turismo luego de una catástrofe:

1. Devuelve la confianza a los viajeros

Uno de los mayores problemas a tratar después de una catástrofe natural es el poder lidiar con el pensamiento y las percepciones de los viajeros. Tratar de devolverles esa confianza y seguridad de retornar al destino, se debe ser muy claros y transparentes al momento de informar las condiciones en las que se encuentra el lugar y qué soluciones o medidas se están manejando para la reactivación del sector.

2. Fomenta el interés turístico en las zonas no afectadas

Después de ocasionada una catástrofe uno de los primeros efectos negativos es la mala imagen que se lleva el turista del destino, puesto que la mayoría de noticias generadas solo se centran en la afectación causada más no en las posibles soluciones o alternativas que muestra el destino para volver a ser visitado; en ese sentido es de gran importancia transmitirle a los visitantes que el destino cuenta aún con otras alternativas de turismo que no se han visto afectadas por la catástrofe y que se pueden visitar con normalidad. Tal acción es realizable a través de páginas web o redes sociales donde se publiciten fotografías del destino o reportajes.

3. Ten en cuenta que los descuentos no son efectivos a largo plazo

A pesar de que ofrecer precios bajos es llamativo y tentador para los consumidores, es también una alternativa negativa, puesto que es económicamente insostenible a largo plazo y cuando los precios comienzan a bajar es más difícil de revertir.

4. Promueve el Marketing de Recomendación

En el mundo actual donde la tecnología es una de las herramientas más útiles para promocionar o vender un destino, es la puerta a que el consumidor pueda sentir ese interés y confianza a la hora de seleccionar un lugar para su próximo viaje. Esto es posible gracias a grandes plataformas como TripAdvisor, la cual a través de comentarios generados por otros usuarios puede ser el principal motivo de elección del destino.

3.3. Gestión de riesgo de desastres

Galeano (2015), expone que la gestión del riesgo de desastres se define como:

El proceso social de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas y acciones permanentes para el conocimiento del riesgo y promoción de una mayor conciencia de este, impedir o evitar que se genere, reducirlo o controlarlo cuando ya existe y para prepararse y manejar las situaciones de desastre, así como para la posterior recuperación, entiéndase: rehabilitación y reconstrucción. Estas acciones tienen el propósito explícito de contribuir a la seguridad, el bienestar y calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible.

En tal escenario, los destinos turísticos deben contar con mecanismos de respuesta inmediata ante situaciones de riesgo no únicamente natural, sino también causado por fallas humanas, donde no sólo debe existir una participación del sector privado en aras de proteger los activos, sino también que debe ser responsabilidad de los gobiernos seccionales y por su puesto el estado. Sobre esta afirmación, autores como Bernabé et al., (2014), conciben a la gestión de riesgos como un proceso social de formulación de políticas, toma de decisiones, intervención y aplicación, cuyo fin último es la reducción y el control permanente del riesgo en la sociedad, en concordancia con el logro de pautas de desarrollo humano, económico, ambiental y territorial sostenible.

En relación con la gestión de riesgo de desastres, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012), se refiere a esta como gestión de crisis, y a saber expone que “sin una gestión de crisis adecuada, una crisis de corta duración puede convertirse rápidamente en una crisis turística prolongada y en un desastre socioeconómico”.

3.4. Plan Estratégico Institucional 2014-2017 de la Secretaría de Gestión de Riesgos

En el Ecuador existe el ente encargado de la prevención-mitigación frente a situaciones de riesgos o desastres como lo es la Secretaría de Gestión de Riesgos; la cual busca “garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico”.

Para el año 2016 específicamente en el mes de marzo la Secretaría de Gestión de Riesgos diseñó e implementó un Plan Estratégico Institucional 2014-2017, dentro del cual se mencionaban los distintos proyectos, estrategias, políticas, orientadas para la prevención y mitigación de riesgos; los preparativos para la atención de emergencias, la rehabilitación, reconstrucción, y seguridad de la población. Dicho plan se creó como una política de Estado articulada al régimen del Buen Vivir.

El plan estratégico está orientado también a minimizar la condición de vulnerabilidad; en la reconstrucción y rehabilitación de condiciones sociales, económicas y ambientales originadas por emergencias o desastres.

3.5. Plan Nacional de Respuesta ante desastres de la Secretaría de Gestión de Riesgos

El Gobierno Nacional del Ecuador, así como en otros países, cuenta con el organismo encargado de la seguridad, prevención y mitigación ante desastres, la Secretaría de Gestión de Riesgos, mismo que cada cierto tiempo genera, ejecuta o crea planes o proyectos para poder disminuir las causas de estos eventos de origen natural o antrópico.

Estos planes o proyectos se actualizan o modifican generando nuevas propuestas, estrategias, soluciones en beneficio principal de toda la sociedad como lo mencionaba el Plan Estratégico Institucional 2014-2017, el cual está articulado al régimen del Buen Vivir.

Para el año 2018 como consecuencia del terremoto originado en el año 2016, se vuelve a crear un nuevo Plan denominado Plan Nacional ante desastres cuyo objetivo principal es “[...] garantizar la atención efectiva, oportuna y pertinente, a la población afectada por eventos peligrosos, naturales o antrópicos, con el establecimiento de procedimientos y protocolos, generando una adecuada coordinación y articulación interinstitucional”. (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2018)

4. Resultados

A continuación, se analiza cómo ha sido el proceso de recuperación en los 3 años siguientes al terremoto, si ha existido un incremento o descenso en las ventas, si han recibido apoyo por parte del gobierno nacional y local, el tipo de afectaciones de sus negocios, así como conocimientos y aplicación de un plan de respuesta ante desastres. En tal virtud, se presentan los resultados obtenidos para el enfoque cuantitativo, es decir las tablas con las frecuencias y porcentajes para cada una de las preguntas de la encuesta.

4.1. Resultados cuantitativos

En este apartado, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los cuales se evidencian detalladamente en las siguientes tablas:

En la tabla 2, se solicitó a los sujetos encuestados que de las siguientes opciones porcentuales, seleccionaran desde su percepción como prestador de servicio el tipo de realidad que sufren las empresas turísticas en sus ventas después del 16 A, los resultados obtenidos se muestran a continuación:

Tabla 2. Situación económica de las empresas después del terremoto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Incremento de ventas 10%-20%	8	16,7	17,0	17,0
	Incremento de ventas 30-40%	1	2,1	2,1	19,1
	Incremento de ventas 40-50%	3	6,3	6,4	25,5
	Incremento de ventas de más del 50%	1	2,1	2,1	27,7
	Descenso de ventas 10%-20%	3	6,3	6,4	34,0
	Descenso de ventas 20-30%	3	6,3	6,4	40,4
	Descenso de ventas 30-40%	21	43,8	44,7	85,1
	Descenso de ventas 40-50%	4	8,3	8,5	93,6
	Descenso de ventas de más del 50%	3	6,3	6,4	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

De acuerdo con el estudio realizado, el 45% de los encuestados manifiesta que las ventas han sufrido un descenso del 30 al 40% debido al impacto generado en la ciudad por el evento natural, siendo aún después de 3 años un proceso lento de reactivación, sin embargo, el 17% de los sujetos auscultados manifiesta que el incremento de las ventas se ha impulsado gracias a la organización de los socios y a la buena planificación que viene desarrollando el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón.

Al respecto del apoyo ofrecido para el sector turístico por parte del gobierno nacional y local después del terremoto, en la tabla 3 se aprecian los resultados obtenidos al consultar a los sujetos auscultados qué apreciación tienen en cuanto al apoyo ofrecido para la reactivación de los sectores afectados.

Tabla 3. Apoyo del ejecutivo nacional a las empresas afectadas por el terremoto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	9	18,8	19,1	19,1
	Mala	17	35,4	36,2	55,3
	Media	6	12,5	12,8	68,1
	Suficiente	7	14,6	14,9	83,0
	Regular	8	16,7	17,0	100,0
		Total	47	97,9	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

La investigación refleja que el 36% de los sujetos encuestados orientan sus respuestas a la opción mala debido a que después del terremoto lastimosamente las entidades gubernamentales no han desarrollado propuestas que mejoren la actividad turística, manifestando un alto grado de decepción y sentimiento de olvido y la constante indicación que no percibieron esa “ayuda” enviada a los afectados por parte del gobierno nacional; el 19% considera buena la apreciación, debido a que están confiando en la administración pública reelecta, la misma que viene desarrollando espacios de esparcimiento para el disfrute de la familia.

Siguiendo la temática en estudio, se consultó a los sujetos que integran la muestra si consideran que la ciudad de Portoviejo se encuentra reactivada en su totalidad, los resultados obtenidos para esta pregunta se exponen en la tabla 4.

Tabla 4. Situación de la ciudad de Portoviejo post terremoto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	18	37,5	38,3	38,3
	No	29	60,4	61,7	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

El trabajo refleja que el 62% de encuestados considera que Portoviejo no se encuentra reactivada debido a la lentitud del sistema financiero, esto debido a que la banca ha otorgado pequeños créditos pero lastimosamente quienes perdieron grandes edificios, necesitan de un programa financiero más amplio para solventar su capital, sin embargo el 38% de los sujetos encuestados, manifiesta que para llevar a cabo la reactivación el municipio si ha venido trabajando en nuevas propuestas ya se observan ciertas obras como parques, áreas de esparcimiento y la misma regeneración urbana que poco a poco mejora la imagen de la capital manabita.

Una de las medidas económicas tomadas por el gobierno nacional después del 16A, fue el aumento temporal del IVA del 12% al 14%, en la tabla 5 se aprecian los resultados obtenidos al consultar a la muestra si esta decisión fue suficiente para la reactivación post terremoto.

Tabla 5. Eficacia de las medidas económicas dictadas por el gobierno nacional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	31,3	31,9	31,9
	No	32	66,7	68,1	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

La investigación determina que el 68% de los encuestados afirma que el alza del IVA al 14% no permitió reactivar los sitios vulnerables debido al mal manejo de los recursos, los encuestados exponen que mediante la alianza estratégica entre la banca pública y privada se podrán generar grandes proyectos en favor de la ciudad.

A partir de los resultados obtenidos en la pregunta anterior, se crearon 6 posibles medidas que se podrían implementar para contribuir a la reactivación post terremoto de las empresas turísticas, en la tabla 6 se aprecian los resultados y la opción que más elección tuvo por los encuestados.

Tabla 6. Opinión de los comerciantes ante la situación económica de Portoviejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desarrollo y continuidad en cronogramas establecidos para ferias turísticas	3	6,3	6,4	6,4
	Apoyo en programas de promoción y publicidad local	6	12,5	12,8	19,1
	Implementación de foros, conferencias y convenciones	13	27,1	27,7	46,8
	Otorgar opciones más flexibles de financiamiento por parte de la banca pública y privada	2	4,2	4,3	51,1
	Reducción de tasas de interés para mejorar el acceso a créditos	19	39,6	40,4	91,5
	Facilitar los requerimientos en las solicitudes a entidades bancarias para los créditos económicos	4	8,3	8,5	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

El 40% de los sujetos encuestados manifiesta que la opción de reducción de tasas de interés para mejorar el acceso a créditos podría contribuir a la reactivación post terremoto, de manera que esto permita implementar negocios propios, ya que muchos de los servidores turísticos perdieron o se afectaron sus bienes, viéndose en la obligación de alquilar un local comercial, mientras que el 28% considera oportuno la implementación de foros, conferencias y convenciones con el objetivo de atraer mayores visitantes y contribuir al desarrollo y recuperación del sector turístico.

Sobre la afectación a los negocios dedicados al ramo turístico, en la tabla 7 se aprecia que la mayoría de los encuestados las sufrieron en las estructuras de sus locales comerciales. Para indagar de qué tipo fueron se tomó como referencia las 3 tipologías dadas por el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva.

Tabla 7. Daños ocasionados por el terremoto a los comercios de Portoviejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	32	66,7	68,1	68,1
	No	15	31,3	31,9	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Infraestructura del negocio	16	33,3	34,0	34,0
	Acceso restringido en áreas afectadas	29	60,4	61,7	95,7
	Acceso limitado por regeneración urbana	2	4,2	4,3	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

La indagación realizada, deja algunos datos de interés, puesto que como se observa en la primera tabla de este apartado, el 66,7% de los sujetos auscultados manifestó haber sufrido algún tipo de afectación a raíz del terremoto, en un porcentaje menor, el 31,3% de las personas encuestadas, sostuvo que no sufrió ningún tipo de afectación. Al respecto de qué tipo de afectación le ocasionó el terremoto, se observa que 29 de los sujetos encuestados, es decir el 60,4%, sufrió afectaciones al haber sido el acceso restringido a las áreas afectadas, seguido por 16 sujetos que vieron la infraestructura de sus negocios afectadas y apenas 2 de los auscultados sostuvieron que el acceso les fue limitado por la regeneración urbana de la ciudad.

Acorde a las respuestas anteriores, se consultó a los sujetos de la muestra cuál fue el grado de afectación de su empresa, los resultados obtenidos para esta pregunta se observan en la tabla 8.

Tabla 8. Nivel de daños sufridos por las empresas de Portoviejo tras el terremoto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	30-40%	28	58,3	59,6	59,6
	40-50%	1	2,1	2,1	61,7
	Más del 50%	4	8,3	8,5	70,2
	Afectación total-100%	14	29,2	29,8	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

Los resultados obtenidos para esta pregunta exponen que el 60% de los empresarios turísticos sufrió afectación entre el 30-40% en su empresa, lo que les impedía ofrecer servicios en su totalidad, obligándolos a mantenerse cerrados por un tiempo o alquilar en otros locales comerciales, mientras que un 30% sufrió una afectación total en su infraestructura lo que ocasionó grandes pérdidas económicas al sector turístico.

En similitud a la pregunta anterior, se auscultó cuánto tiempo le tomó a los negocios de los individuos de la muestra reactivarse post terremoto, en la tabla 9 se aprecia que el tiempo estimado fue de más de 1 año.

Tabla 9. Período de tiempo de reactivación de las empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 3-6 meses	6	12,5	12,8	12,8
	De 6-9 meses	4	8,3	8,5	21,3
	De 9-12 meses	5	10,4	10,6	31,9
	Más de 12 meses	25	52,1	53,2	85,1
	Actualmente inactivo	7	14,6	14,9	100,0
Total		47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

En la tabla 9, se observa que al 53% de los encuestados le ha tomado más de un año reponerse debido a la gran pérdida de capital que sufrieron, a la vez no solo han sido ingresos económicos lo que perdieron sino también ha influido el aspecto emocional, es decir, el miedo de invertir nuevamente se considera una amenaza para el sector turístico de Portoviejo, la zona aún no logra reactivarse en su totalidad.

Con los resultados obtenidos hasta aquí, fue propicio indagar con los sujetos de la muestra, si en sus empresas cuentan con algún plan de respuesta ante desastres, las opiniones obtenidas se exponen en la tabla 10.

Tabla 10. Estado de aseguramiento de las empresas de Portoviejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	29,2	29,8	29,8
	No	33	68,8	70,2	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

Los resultados obtenidos para esta pregunta, reflejan que el 70% de las empresas turísticas del casco urbano de Portoviejo no cuentan con un plan de respuesta ante desastres, los encuestados manifestaron que la falta de información en temas de riesgo antes de que suceda el terremoto no les permitió desarrollar un mecanismo de protección, además de que muchos establecimientos no se encontraban asegurados; sin embargo, en coordinación con el MINTUR y el Municipio se está

llevando a cabo programas de riesgos para el sector turístico dentro de los cuales los propietarios de estos establecimientos están siendo partícipes.

Se indagó también con el grupo de personas que conforman la muestra, si alguna vez habían estado informados acerca de la prevención o gestión de riesgos, en la tabla 11 se muestran los resultados para esta pregunta.

Tabla 11. Conocimiento empresarial de la gestión de riesgos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	35,4	36,2	36,2
	No	30	62,5	63,8	100,0
	Total	47	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,1		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Los autores

El 64% de la muestra de estudio, reveló que no ha estado informada acerca de la prevención o gestión de riesgo, sin embargo, el 36% manifestó que si conocía de la prevención de la gestión de riesgos gracias a sus participaciones en seminarios desarrollados por diversas instituciones o autocapacitación.

4.2.Resultados cualitativos

En lo referente a los resultados cualitativos y como se mencionó ya en la metodología, se realizaron dos entrevistas a funcionarios (informantes clave), por una parte, al Ing. Isidro Rodríguez – Coordinador de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo, y por otro lado a la Sra. Lucy Arias – Analista de Control del Ministerio de Turismo Zonal 4. Se efectuaron preguntas referentes a los impactos positivos y negativos que se han suscitado como consecuencia del terremoto, qué medidas o actividades han implementado para sobrellevar la reactivación del sector, así como también qué avances se han observado respecto a la recuperación post terremoto. En la tabla 12, se presentan los resultados más significativos de las entrevistas.

Tabla 12. Resultados de las entrevistas.

Preguntas	Entrevistados Isidro Rodríguez Loor Coordinador de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Portoviejo	Lucy Arias Analista de Control del Ministerio de Turismo
Actividades implementadas para la reactivación turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de la ordenanza de incentivos para nuevas inversiones turísticas. 2. Acercamiento y asesoramiento para la búsqueda de líneas de crédito. 3. Ejecución del Plan de Posicionamiento turístico que incluye ejecución de eventos artísticos, culturales y deportivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tours solidarios 2. Exoneración 1x1000 años 2016 y 2017 3. Diagnóstico de los establecimientos afectados para la generación de proyectos.
Impactos económicos y sociales positivos y negativos a partir del terremoto	<p>Positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos emprendimientos turísticos - Reconstrucción y mantenimiento de infraestructuras - Más atractivos, regeneración urbana/parques. - Resiliencia económica y social <p>Negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de capacidad hotelera - Disminución de plazas de empleo - Inseguridad por fenómenos naturales - Retroceso en posicionamiento-marketing 	<p>Positivo económico: Existen alternativas de nuevas líneas de negocios.</p> <p>Positivo social: Construcción de nuevas infraestructuras, parques, servicios complementarios, actividades recreativas.</p> <p>Negativo económico: Empresarios que no tenían asegurados sus bienes.</p> <p>Negativo social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idiosincrasia de la población - Falta de innovación para nuevos negocios o para emprender.
Porcentaje de avance en la reactivación post terremoto	<p>Año 2016: 10% Año 2017: 20% Año 2018: 45% Año 2019: 60% Aún existen pérdidas por colapso de infraestructuras</p>	<p>Del 60-70%</p>
Políticas-programas implementados dentro de la organización para la reactivación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ordenanza de incentivos para nuevas inversiones turísticas. 2. Creación de la Corporación de Desarrollo para Portoviejo. 3. Asistencia técnica municipal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitaciones – Programa Emprende Turismo 2. Publicación de nuevas normativas

Dispone de un plan de gestión de riesgo ante desastres	Sí, cuentan con un plan de gestión ante desastres	Sí, cuentan con un plan de gestión ante desastres
Posee la organización conocimiento y habilidades para la adecuada gestión ante desastres	Sí poseen, ponderada como algo efectivo	Sí poseen, ponderada como muy efectivo. Acotando que recientemente fueron partícipes de un simulacro programado.
Se han recibido capacitaciones por parte del Gobierno o la Secretaría de Gestión de Riesgos	Sí han recibido capacitaciones	Sí han recibido capacitaciones
Cuentan con alguna unidad de gestión de riesgos	Sí cuentan con unidad de gestión de riesgos	Indicó que sí cuentan con una unidad de gestión de riesgos, pero en la matriz en la ciudad de Quito
Se ha incluido en la institución la gestión de riesgos dentro de su planificación	Sí se ha incluido la gestión de riesgos dentro de la planificación	Sí se ha incluido la gestión de riesgos dentro de la planificación

Elaborado por: Los autores

El sector público representado por el GAD Municipal de Portoviejo con su Dirección de Turismo y el Ministerio de Turismo ha manifestado más aspectos positivos en cuanto a la reactivación que se ha dado en los últimos 3 años, indicando un avance de entre el 60-70%.

También destacan las actividades o medidas que han ido implementando como la aprobación de la ordenanza de incentivos para nuevas inversiones, el asesoramiento y acercamiento para la búsqueda de líneas de crédito.

Por otra parte, como instituciones de estado, manifiestan estar capacitados en temas de gestión de riesgos, además de que ha sido una temática incluida dentro de su planificación institucional para las actuales y futuras capacitaciones.

5. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de los establecimientos turísticos, se puede determinar cierto grado de decepción y sentimiento de “abandono” que existe en estas personas en torno al apoyo brindado por el gobierno nacional más que el local, se pudo percibir la inconformidad ante lo que ellos han considerado ha sido “poca” la gestión para la reactivación y recuperación del sector en los últimos 3 años. Por otra parte, según las entrevistas efectuadas al sector público, los informantes clave manifiestan haber contribuido de manera significativa en los últimos años en la mejora y desarrollo del sector turístico, sin embargo, las acciones aún se deben reforzar.

Pese a la inconformidad de los sectores afectados en el terremoto del 16A, se pudo verificar los avances que se han venido dando en Portoviejo post terremoto. Se han implementado nuevas obras para el desarrollo del turismo en el cantón como la apertura de dos parques destinados a la recreación y disfrute de espectáculos artísticos, considerados como referentes de nuevos espacios de esparcimiento y desarrollo de actividades de índole deportiva también. A su vez se sigue ejecutando la obra de la regeneración urbana, lo que ha contribuido de manera significativa a la

mejora de la imagen de la ciudad, así como también a los moradores que se encuentran aledaños al lugar de la reconstrucción.

La adecuada ejecución e implementación de un modelo de estrategias de reactivación permitirá tener un mayor conocimiento, fortalecimiento de la resiliencia y respuesta inmediata ante posibles afectaciones que se originen como consecuencia de un desastre natural o antrópico. Puede servir de referente a otros sectores que se vean afectados de la misma manera junto con el apoyo del gobierno nacional, local y de organismos internacionales de ser el caso.

5.1. Algunas recomendaciones

La implementación de nuevas alternativas de desarrollo y apoyo al sector turístico junto con las personas que se dedican al mismo por parte del sector público permitirá menguar los pensamientos negativos que hasta el día de hoy tienen los afectados de este sector referente a la poca ayuda brindada tanto por el gobierno nacional como local post terremoto.

A través del análisis de la situación actual se recomienda a más de la ejecución de proyectos de regeneración urbana y la implementación de espacios de recreación, organizar constantemente foros, conferencias, seminarios con temáticas turísticas que generen interés no solo local, sino que también nacional e internacional. Que a través de la Cámara de Turismo o de Comercio se creen alianzas o conversatorios con las distintas embajadas para que puedan contribuir con sus conocimientos acerca de temas referentes a visados que puedan servir para agentes de viajes, profesionales o estudiantes vinculados al sector turístico.

Es necesario que no solo el sector público implemente o utilice un manual o plan de estrategias de gestión de riesgos, sino que también el sector privado pueda hacer uso de este, de manera que se tomen decisiones inmediatas si se ve amenazado ante un evento natural o antrópico. Además, que le permitirá velar por la seguridad de su negocio, así como también de sus trabajadores.

A través de estudios de suelo post terremoto se ha determinado que ciertos sectores en Portoviejo son considerados como zonas sísmicas y son propensas a crisis externas, por lo que se recomienda que los empresarios utilicen pólizas de seguros que les permita proteger la infraestructura de sus negocios.

Referencias bibliográficas

Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Editorial Mar Abierto - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

BBC Mundo. (2016, 20 de Abril). *Terremoto de magnitud 7,8 en la zona costera de Ecuador deja más de 600 muertos*. http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160416_ecuador_terremoto_magnitud_colombia_peru_bm

Bernabé, M., Carreón, D., Cerca, M., Culqui, J., González, M., Gutiérrez, R., Herrera, G., Padilla, O., Pauker, Rodríguez, G., Salazar, R., Toulkeridis, T., Vasco, C., & Zacarías, S. (2014). *Amenazas de Origen Natural y Gestión de Riesgo en el Ecuador. Algunos elementos fundamentales en el manejo de Reducción de Riesgo de Desastres (RRD)*. Sangolquí, Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Coppola, M. (2016). *La misión posible: Reactivar el turismo después de un desastre natural*. <https://www.treksoft.com/es/blog/reactivar-turismo-desastre-natural>

Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva. (2017). *Plan de Reconstrucción y*

Reactivación Productiva post terremoto. <https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/Plan-de-Reconstrucción-y-Reactivación-Productiva-post-terremoto.pdf>

- Favier, C., & Ortiz, J. (2017). *Geoarqueología en la costa Manabita: Cambios en el paisaje costero y su importancia para las ocupaciones humanas de ayer y hoy.* En M. Ugalde (Ed.), *Volcanes, cenizas y ocupaciones antiguas en perspectiva geoarqueológica en América Latina* (1st ed., pp. 115–127). Centro de Publicaciones PUCE.
- Favier Dubois, C. M., Storchi Lobos, D., Lunniss, R., Mora Mendoza, A., & Ortiz Aguilú, J. J. (2019). Pre-Hispanic Fishing Structures Preserved on the Central Coast of Ecuador. *Journal of Maritime Archaeology*, 14(1), 107–126.
- Galeano, M. (2015). *Implicaciones de un modelo para la gestión del riesgo de desastres: Caso Comunidad Andina* (tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá). Repositorio Institucional <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13643/Maria%20Fernanda%20Galeano%20Albuena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 2, 81–108.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n%20de%20Edici%C3%B3n.pdf
- INEC. (2017). *Reconstruyendo las cifras luego del sismo, memorias.* <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Libros/Memorias%203%20abr%202017.pdf>
- Jijón, J. (2019). Arqueología subacuática en el Ecuador: estado de la cuestión. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 1(1), 5–21.
- MINTUR. (2016). *Rendición de cuentas del Ministerio de Turismo.* https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIÓN-DE-CUENTAS-2016_final.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *Turismo y Gestión de Crisis.* <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoygestiondecrisis.pdf>
- Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 9, 35–43.
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2016, 15 de Marzo). *Plan Estratégico Institucional 2014-2017.* <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/03/PEI-2014-2017.pdf>
- Secretaría e Gestión de Riesgos. (2018, 18 de Abril). *Plan Nacional de Respuesta ante Desastres.* <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Plan-Nacional-de-Respuesta-SGR-RespondeEC.pdf>