

**Análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance.**

**Analysis of the digital portfolios of Ecuadorian graphic designers and possibilities of access to national and international markets, through the use of the Behance social network.**

**Análise dos portfólios digitais de designers gráficos ecuatorianos e possibilidades de acesso aos mercados nacional e internacional, através do uso da rede social Behance.**

**Andrea Ximena Terán Pacheco<sup>1</sup>**

**Universidad de Los Hemisferios (Ecuador)**

**[andreteran1994@gmail.com](mailto:andreteran1994@gmail.com)**

*Fecha de recepción: 10 de diciembre de 2020*

*Fecha de recepción evaluador: 13 de diciembre de 2020*

*Fecha de recepción corrección: 20 de diciembre de 2020*

---

<sup>1</sup> Andrea Ximena Terán Pacheco, Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Tecnológica Israel. Maestrante de Investigación en Comunicación Digital de la Universidad de los Hemisferios. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0366-6663>

## Resumen

Esta investigación analiza los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y las posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance, una red profesional y plataforma que busca compartir el trabajo de diseñadores, generando interacción con los usuarios. La metodología empleada es la “clasificación y la revisión de los 10 proyectos destacados” en donde se recogió información de los 10 proyectos y los diseñadores destacados en la red social Behance, implementado entrevistas a diseñadores gráficos destacados en el Ecuador, que responden al desarrollo y crecimiento profesional a través de la plataforma interactiva.

**Palabras clave:** Portafolio digital, Diseñadores ecuatorianos, Behance.

## Abstract

This research analyzes the digital portfolios of Ecuadorian graphic designers and access possibilities to national and international markets, through the use of the Behance social network, a professional network and platform that seeks to share the work of designers, generating interaction with users. The methodology used is the “classification and review of the 10 outstanding projects” where information was collected on the 10 projects and the prominent designers in the Behance social network, implemented interviews with prominent graphic designers in Ecuador, who respond to the development and professional growth through the interactive platform.

**Keywords:** Digital portfolio, Ecuadorian designers, Behance.

## Resumo

Esta pesquisa analisa os portfólios digitais dos designers gráficos equatorianos e as possibilidades de acesso aos mercados nacional e internacional, através do uso da rede social Behance, uma rede e plataforma profissional que busca compartilhar o trabalho dos designers, gerando interação com os usuários. A metodologia utilizada é a “classificação e revisão dos 10 projetos pendentes”, onde foram coletadas informações dos 10 projetos e dos designers destacados da rede social Behance, implementando entrevistas com designers gráficos destacados no Equador, que respondem ao desenvolvimento e crescimento profissional através da plataforma interativa.

**Palavras-chave:** Portfólio digital, designers equatorianos, Behance.

## Introducción

La red social Behance es una plataforma gratuita e interactiva que permite relacionarse con la comunidad artística, en donde se observan los portafolios digitales de los diseñadores gráficos ecuatorianos. En especial a los diez proyectos destacados que son expuestos en la red, permitiendo llegar al público mediante su galería de trabajos. Los portafolios de los diseñadores gráficos son importantes para el desarrollo profesional que desempeñan en la vida cotidiana, para estudiantes y profesionales de la carrera de diseño gráfico. “El portafolio implica, para su autor, una selección minuciosa de los trabajos que más valora, un registro sistemático de la información relacionada con cada uno de estos trabajos y un proceso de divulgación, para dar a conocerlos” (Rodrigues, 2013, pág. 92).

La implementación de esta herramienta permite digitalizar las obras producidas mediante una habilidad, siendo elegante y funcional, permitiendo visualizar de manera clara y sencilla para los usuarios, demostrando el emprendimiento para empresas y posibles contrataciones. El perfil del diseñador cuenta con la galería de trabajos realizados para la obtención de reacciones de los usuarios, como en este caso son los comentarios, conteo de visitas diarias y conseguir propios seguidores que se unen a través de las redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

La presente investigación, tiene como objetivo principal, presentar un informe de investigación acerca del uso social-profesional que realizan los diseñadores gráficos de Ecuador en la red Behance para su uso social profesional, por medio del cual exponen en portafolios digitales sus trabajos creativos, permitiéndoles tener apertura a mercados nacionales e internacionales. Con los siguientes objetivos específicos: Recopilar la información de cómo están expuestos los portafolios digitales de los diseñadores gráficos ecuatorianos en la red Behance, sus alcances y sus desventajas. Analizar los portafolios destacados de los diseñadores gráficos ecuatorianos para definir los alcances y tendencias. Y determinar cómo los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales.

Los portafolios de los diseñadores también son importantes para el desarrollo del conocimiento, refiriéndose a “la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje; que sean capaz de facilitar el aprendizaje; que despierten interés, la motivación y el gusto por aprender; la disponibilidad para aprender por cuenta propia” (Sánchez & Escalera, 2011, pág. 07).

La mejor forma de vincularse con la digitalización y aprendizaje es la posibilidad de incorporar portafolios digitales para que facilite el proceso de visualización e identificación de los trabajos expuestos. Es por ello que el representante de Behance en Ecuador, Christian Lasso Rocha, demuestra su galería de trabajo realizado, mediante un portafolio digital en la red con diferentes tendencias y tipos de diseño. Implementando el buen uso de la plataforma para difundir trabajos expuestos nacionales e internacionales como el caso de marcas publicitarias que destacan y promueven a la comunidad de

diseñadores gráficos, para la realización de piezas gráficas autónomas y la generación de espacios de trabajo.

## **Portafolios de diseñadores gráficos en la red Behance**

El mundo actual, así como el avance de la tecnología ha permitido crear nuevas propuestas para proyectos, trabajo y desarrollo de habilidades creativas profesionales académicas. Por ende,

el aumento de la oferta de formación mediante cursos distribuidos a través de la World Wide Web, así como el número de profesores, educadores y expertos que utilizan los servicios de Internet para desarrollar su actividad profesional, ha potenciado la investigación y el desarrollo, por parte de instituciones, universidades y empresas comerciales, de herramientas cada vez más fáciles de utilizar por el usuario. (de Benito, 2016, p. 01)

Un factor importante en la educación digital ha sido la interacción, ya que la innovación dentro de Internet ha formado vínculos entre docentes y estudiantes, relacionándolos en diferentes plataformas virtuales dentro de la ya conocida como Web 2.0. “Algunos de ellos, que O’Reilly <sup>i</sup> destaca como parte de la Web 2.0, son Google, Flickr, los wikis (entre los que sobresale la Wikipedia) y los blogs; a ellos se pueden agregar sitios que facilitan la administración de redes sociales como Facebook y Twitter” (Pérez, 2011, p. 07).

La comunicación digital ha permitido el desarrollo de la web 2.0 hacia la web 3.0 en donde se ha visualizado “(...) la creación de contenido y de servicios de alta calidad producidos por individuos usando la tecnología Web 2.0 como plataforma” (Los Santos, Nava, & Godoy, 2009, pág. 04). Esto ha posibilitado la creación de una plataforma digital para los diseñadores gráficos, la red Behance, la cual mediante el uso y demostración ayuda a exponer sus portafolios digitales. La red ha posibilitado generar una comunidad de artistas y diseñadores, que comparten su trabajo a través de las redes sociales y así fortalece la oportunidad de trabajar en mercados nacionales e internacionales.

## **Behance como herramienta fundamental para el diseñador gráfico**

“La red Behance es una plataforma gratuita, creada por Scott Belksy en 2007, en Estados Unidos” (Berraz, 2017). Permite una socialización digital del mundo creativo enfocada en el área de Diseño Gráfico, ya que la plataforma aseguraría que los portafolios de los usuarios, tengan presencia en la web. La red fomenta la interactividad y, al impulsar que los portafolios sean compartidos en redes sociales como: Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, entre otras, genera un alto índice de visualización de los trabajos. Behance funciona como una red social y atribuye su fortaleza a la comunidad creativa, mediante la creación y exposición de perfiles, portafolios y proyectos. Como menciona Escudero, 2017, en su artículo, “está pensada especialmente para aquellas personas que trabajan o estudian en áreas relacionadas con la fotografía, el diseño, la ilustración, la arquitectura y otras actividades audiovisuales”.

La comunidad creativa en la red Behance presenta a usuarios con estudios de tercer, cuarto nivel académico, así como estudiantes y profesionales, basados en la experiencia. Es así que la presente investigación se enfoca en la comunidad ecuatoriana destacada en la Red Social Behance.

En conjunto, una red profesional y una red social para un diseñador gráfico representarían una herramienta para generación de oportunidades de trabajo útil y de fácil acceso. Es por eso que, la comunidad creativa destacaría los trabajos representativos de cada usuario y en función de áreas especializadas (*publicidad, desarrollo de marca, identidad corporativa, editorial, animación, lettering, ilustración, fotografía, entre otros*).

La presente investigación se enfoca en la comunidad ecuatoriana destacada en la red social Behance. En Ecuador existen diseñadores gráficos que se han destacado con sus trabajos publicados, entre ellos Michelle Mite, Luigi Serrano, Jonathan Ortiz, Jorge Campozano, Marcos Vargas, Ricardo Cárdenas, Daniela Santibañez, Marco Segovia. De la misma manera se pueden visualizar proyectos empresariales como Numeral Studio y Soid Flowers, que publican el desarrollo de marcas, diseño editorial y publicidad.

## **La marca personal de los diseñadores gráficos ecuatorianos destacados**

La marca sin duda, presenta el lado personal de los diseñadores en la red, demostrando su creatividad e impulso para ser reconocido. “Para entender el concepto “marca personal” hay que empezar por la palabra “marca” que procede el término anglosajón “Brand”, que ha derivado en “Branding” o lo que es lo mismo el proceso de construir y administrar la marca” (García, de la Morena, & Presol, 2014, p. 823).

Además, los usuarios tienen una reputación que han mantenido y generan por el valor de su trabajo. De esta manera Arqués (2012) comenta que “es importante señalar que marca personal no es igual a reputación. (...) marca personal se basa en los valores que yo percibo en mí y en la manera en que creo que debo transmitirlos. Mi reputación depende de lo que los otros piensen de mí”.

Se debe tomar en cuenta que los valores de una marca se pueden proyectar por medio de una representación gráfica como logo – logotipo – imagotipo – isologotipo, valores que los diseñadores gráficos destacados en la red buscarían transmitir, mostrando su identidad corporativa en los proyectos realizados y al estar bajo observación del público, podrían aprovechar la crítica recibida, de esta manera permite que la reputación sea identificada por el buen trabajo realizado por el diseñador durante su estancia en la plataforma, iniciando desde la marca personal.

## **Alcances y tendencias desarrolladas por los diseñadores gráficos ecuatorianos**

La red Behance segmenta a una comunidad creativa, debido a que podría entenderse también como una galería digital donde se exponen obras de diversos estilos, autores, tendencias o áreas relacionadas con el mundo creativo. Estas obras o trabajos tienen un valor importante que reflejan las habilidades de los usuarios de la red generando un aumento de la credibilidad y observación para los clientes o empresas que estarían interesados en invertir en soluciones de carácter creativo y gráfico.

Las tendencias visualizadas en los portafolios de los diseñadores gráficos ecuatorianos destacados son: *minimalismo, influencias futuristas, lettering, ilustraciones, composiciones en 3D, fotografías, entre otras*. Además, se puede observar el nivel de creatividad del diseñador en el uso del perfil, desde una fotografía real, sin fotografía y avatar (ilustración). Partiendo de esto los diseñadores construyen una identidad – marca, comunicando de manera integral su presencia en redes sociales.

Una de las garantías para las empresas o contratistas interesados en los profesionales dentro de esta comunidad creativa, se ven reflejados en los comentarios como factor importante ya que representa la opinión de terceros, en donde la persona interesada en contratar podría segmentar sus opciones de profesionales a elegir. En el principio de Folksonomía de Adam Mathes demuestra que, siendo un espacio digital, puede ser clasificado por exponentes dentro de la comunidad, en este caso los diseñadores que van a ser seleccionados para una contratación son visualizados por las tendencias realizadas en la propia red social Behance.

### **Acceso a mercados nacionales e internacionales.**

El alcance y visualizaciones obtenidas a nivel nacional e internacional en la red Behance han brindado a la comunidad creativa la oportunidad de compartir su desarrollo profesional representado en portafolios, imágenes o muestras audiovisuales, mismas que son de gran importancia para tener presencia en el mundo digital.

Internet es importante en la divulgación de los trabajos realizados y publicados en la Red Behance, al estar integrado y facilitar la comunicación vía redes sociales, ya que:

“se han convertido en una estrategia de marketing donde poder mostrar nuestro trabajo, y es importante hacerlo en las comunidades específicas de cada sector, pudiendo ser éstas tan simples como un blog o más complejas integrando wikis, portfolios, foros, entre otras funciones.” (Llopis, 2016, p. 15).

Los usuarios, empresas o profesionales que revisan los perfiles y proyectos se interesan de manera específica, en diseñadores que hayan destacado en la red, logrando que un proyecto reciba interacciones (me gusta, comentar y compartir). Los diseñadores forman parte de una comunidad en donde actualizan sus proyectos, realizan

comparaciones y llegan a competir entre usuarios para demostrar su trabajo realizado y sobre todo ganar notoriedad en la red Behance.

En Ecuador, con los datos recopilados de la plataforma Bahance, a fecha de 15 de agosto del 2018, podemos observar 39 proyectos de diseñadores gráficos. De estos proyectos, 21 se pueden encontrar en Quito, 13 en Guayaquil y 5 en Cuenca. Entre los datos importantes de cada proyecto se pueden observar el número de diseñadores gráficos que han participado, exponiendo así los autores y habilidades profesionales. Los usuarios que cuentan con una cantidad mayor de proyectos tienen mayor visibilidad y es más fácil comprobar que sus perfiles son verídicos.

Cabe destacar que esa veracidad de los perfiles parte de la responsabilidad que tienen los usuarios al desarrollar e implementar proyectos que cumplan con las políticas de derechos de autor o publicación<sup>ii</sup>. Esto no se debe considerar un limitante, ya que, según la página oficial creadora de Behance (Adobe), todos tienen acceso a sus propios diseños, pueden administrar su perfil de manera progresiva, y la plataforma cuenta con varios filtros para que las publicaciones sean de carácter público, privado o puedan ser administrados de manera oculta.

## **Beneficios de la red Behance en la internacionalización de los negocios para la difusión de portafolios digitales.**

Para conocer los beneficios que aporta la red, es necesario conocer la internacionalización como un concepto de expansión a nivel de negocios que se presenta como una “actividad muy dinámica e incluye la estrategia de modo de entrada de dimensiones y selección del mercado internacional” (Arnoldo, 2009, p. 19). Es por ello que, las estrategias de los diseñadores gráficos en Behance, son desarrollar portafolios y proyectos digitales que permitan proporcionar un acercamiento y presentación gráfica con el cliente, de manera eficiente logrando la captación de clientes nacionales e internacionales.

De tal manera que los portafolios y proyectos sean reconocidos en un mercado de oportunidades o contratos, complementándose con la innovación de la plataforma que permite visualizar como una galería de arte, creativa y atractiva para clientes, empresas u organizaciones.

Galiana (2018) en su artículo nos comenta que “la mayoría de empresas que se han internacionalizado se caracterizan por ser innovadoras y llevar a cabo proyectos que apuesten por la innovación. Las exportaciones al mundo parecen ir acompañadas de una visión más abierta y ‘futurista’, algo que se ha demostrado que es necesario para salir al exterior.”

Es primordial el proceso de innovación de productos, como en el caso de los portafolios digitales que deben ser actualizados constantemente con nuevo material de proyectos profesionales, personales y aprendizaje, para llegar a una exposición en el

mercado más grande, así como con la relación de clientes nacionales e internacionales en donde se irán incrementando las contrataciones para el beneficio del diseñador gráfico ecuatoriano destacado.

## **Ventajas y desventajas generales de la Red Behance.**

La plataforma es una herramienta, que permite “interactuar con otros compañeros u otras personas interesadas en lo que están trabajando les permite abrirse al mundo a distintos niveles, personal, académico y profesional” (Moreno, 2017, p. 25),

Behance se ha convertido en una alternativa de presentar un portafolio y proyectos ya sea para un cliente, en una entrevista de trabajo, a diferencia de años atrás donde agencias administraban el material como exclusivo siendo estos trabajos impresos o formatos de gran tamaño y el conjunto de otras obras hechas a mano que lastimosamente perdían calidad visual con el tiempo.

Además, nos permite tener mejor conectividad mediante una interfaz fácil que puede visualizarse por computadoras y teléfonos celulares, “elimina las barreras de tiempo y espacio en el desarrollo de las de enseñanza y aprendizaje” (Díaz, 2014, p. 05).

La desventaja que se observa es que, con la demanda de información en la era digital los diseñadores gráficos se ven en la necesidad de dar a conocer sus trabajos en diversos medios, dando así apertura a los portafolios digitales, que implican actualizaciones periódicas de los trabajos realizados, otra desventaja es que se ha perdido la comunicación cara a cara y la retroalimentación profesional en persona por el hecho de tener información de los proyectos de manera digital. De tal manera que la comunicación entre público, cliente y diseñador se ve rezagada a un límite en donde es necesario considerar “que la comunicación cara a cara está desapareciendo por el papel cada vez más importante que juegan las tecnologías de información y comunicación” (Rizo, 2013, p. 58).

La comunicación entre los usuarios, a pesar de perder el cara a cara por las actualizaciones tecnológicas, ha evolucionado a través de mensajes por las redes sociales y canales digitales. Es por ello que la red Behance, a pesar de ser una plataforma virtual, logró ser participativa e interactiva tanto para los profesionales como los usuarios empíricos.

## **Metodología**

En la presente investigación se ha utilizado la metodología cualitativa, no experimental, en donde se realizó una recopilación de datos por medio de una tabla de los diez diseñadores gráficos ecuatorianos destacados de la red social Behance. La recopilación de datos se realizó en el mes de agosto del 2018, se observó mediante una tabla descriptiva de la red global y red local información sobre: la identidad, interacciones, nuevos lenguajes, cultura temporal, tipos de retroalimentación, estructura temporal y tecnología.

También se ha desarrollado una tabla de red local de interacciones de los diseñadores gráficos ecuatorianos destacados en la red, observando los usuarios por medio de las siguientes interacciones: visualizaciones, me gusta, número de comentarios, seguidores y año de publicación. Además, para la presente investigación se ha empleado la técnica de entrevista a cuatro diseñadores gráficos destacados del Ecuador y así como el uso de focus group con profesionales de diseño gráfico, para la obtención de información del alcance y las tendencias utilizadas para el acceso a mercados nacionales e internacionales.

Se ha realizado las entrevistas a cuatro personas o usuarios destacados de la red Behance y son las siguientes:

**Belén Aguerri**, creativa publicitaria, estudió una Licenciatura en Publicidad en la Universidad Internacional SEK y tuvo estudios complementarios en la Universidad Internacional de Rioja en Ecuador (UNIR). Ha trabajado en empresas como: Maruri Grey, Rednet / Ogilvy, Plus Projects y Coca Cola Company.

**Daniela Santibañez**, diseñadora gráfica, letterer y directora de arte, estudió en la Universidad Santa María (USM) en Guayaquil, posteriormente realizó una Maestría en Diseño y Branding, en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ha trabajado en marketing en el Centro de Convenciones Guayaquil y en Girls in Tech – Ecuador.

**Marco Segovia**, estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Actualmente trabaja en la empresa Null y en proyectos para diferentes agencias en Ecuador.

**Christian Lasso**, diseñador gráfico, embajador de Behance Ecuador, estudió Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad Tecnológica Israel, ha trabajado en la Revista UIO2, Revista Vanguardia, en Grupo EGCM, en Branding Consulting, como docente en la Universidad Metropolitana y en la agencia Indigo.

Los diseñadores anteriormente mencionados con una breve descripción sobre sus estudios y trabajos, propician información significativa respondiendo a las preguntas realizadas en la sección de hallazgos y se verifica la entrevista completa en la sección de anexos.

A continuación, se ha tomado en cuenta los términos e indicadores primordiales de la plataforma Behance mediante la observación:

- Colectividad en la parte social y tecnológica.
- Visibilidad en la red.
- Creación de un perfil o portafolio.
- Conocimiento y aplicación de tendencias gráficas.
- Destacar en Behance.

- Asociación y trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos, otorgando derechos de autor según corresponda.

Mediante los indicadores observados podemos aclarar que la colectividad, es decir el conjunto de diseñadores gráficos en la red, permite la socialización por medio de la visibilidad y perfil del usuario, demostrando los conocimientos del autor y las tendencias de diseño, que fueron utilizadas en sus trabajos. Permitiendo estar conectados en la plataforma gracias al desarrollo de asociaciones en proyectos propios y de equipo.

Los criterios que justifican la muestra se han considerado de manera positiva e interactiva en la creación de un perfil y el manejo de la red Behance, para publicar los trabajos realizados, tomando en cuenta que el análisis de datos es proporcionado por los diseñadores gráficos que mantienen una conexión activa en la red, concluyendo con la información que, por medio de las fuentes y técnicas, se pudo identificar que Behance permite tener una reputación con el desarrollo de proyectos para destacar y conseguir el acceso a mercados nacionales e internacionales.

## **Hallazgos**

En la presente investigación se realizó una descripción, mediante la técnica de observación, entrevistas, focus group, con el uso de formatos de preguntas y tablas que permiten el análisis de las diferencias entre red global y red local de Behance. Además, se identificó características importantes para la observación tales como:

### **Identidad**

En identidad nos referimos a los proyectos observados con las diferencias entre la red global y local. Se han demostrado en la tabla siguiente que la red global consta de 150 proyectos de todos los campos creativos del país, mientras que, en red local, son 40 proyectos de diseñadores gráficos destacados de la red Behance del país.

### **Interacciones**

Al conocer las interacciones de la red como: visualizaciones, me gusta, comentarios, compartir y seguir. Son importantes para identificar el desarrollo de los proyectos de los diseñadores gráficos destacados ecuatorianos.

### **Nuevos lenguajes**

La manera de comunicarse, así como expresiones propias de la red Behance, por medio de los portafolios, proyectos y comentarios (leguaje formal, técnico, idiomas) de los usuarios en la red.

### **Cultura temporal**

En esta parte se visualiza las ramas del diseño gráfico, en donde el usuario puede publicar, presentar y exponer sus trabajos en línea a través de la plataforma.

## Retroalimentación

En tipos de retroalimentación observamos los comentarios para el diseñador en su proyecto, estos comentarios son positivos y se presentan en diferentes idiomas (español/inglés), además los espectadores se pronuncian por medio de emoticones y etiquetan a otros creativos para que visualicen su trabajo realizado.

## Estructura temporal

Se observa en los comentarios de los proyectos realizados, vistas e interacciones que cuentan con una durabilidad y el tiempo de publicación, permitiendo observar un historial de las interacciones de cada proyecto, esto gracias a ser parte de la red Behance y un auto guardado conforme el público realice visitas en la red.

## Tecnología

En cuanto a tecnología en la red global, está vinculada de manera general, por la conexión de Adobe, mediante served sites de Behance, siendo propio de servidores que brindan suministros de trabajos creativos y en la red local se puede difundir los trabajos que se comparten con otras redes sociales como: Facebook, Twitter, Pinterest y LinkedIn, en función del reconocimiento que cada proyecto o autor logre con sus proyectos.

**Tabla de las diferencias entre la Red Global y Red Local de la red Behance.**

CARACTERÍSTICAS	RED GLOBAL	RED LOCAL
1. Identidad	150 proyectos de todos los campos creativos destacados del Ecuador	40 proyectos de diseñadores gráficos destacados del Ecuador
2. Interacciones	Plataforma para exhibir portafolios y aptitudes creativas.  Visualizaciones, me gusta, comentarios, compartir y seguir.	Proyectos de los diseñadores destacados con el número de visualizaciones, me gusta y comentarios.  Seguidores y año de publicaciones.
3. Nuevos lenguajes	Lenguaje formal, técnico y argumentativo.	Idiomas más utilizados español e inglés.
4. Cultura temporal	Aportan con recursos de diseño, creatividad, existe un monitoreo de vistas y tiene un valor especial de compartir su proyecto.	Tipo de diseño realizado, por ejemplo: diseño editorial, diseño de productos, animación, ilustración y publicidad.

5. Tipos de retroalimentación	Comentarios positivos en los diferentes idiomas (español/inglés)	Comentarios positivos en los diferentes idiomas (español/inglés)  Emoticones y etiquetas a otros creativos.
6. Estructura temporal	Asincrónica	Los comentarios tienen una frecuencia de vistas según el tiempo de publicación.
7. Tecnología	Served sites  Conexión con Adobe	Se comparte a través de Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest y LinkedIn. Y en Blog y Página Web

*Fuente: Behance, elaboración propia*

Anteriormente, observamos la tabla de las diferencias entre red global (creativos ecuatorianos) y la red local (diseñadores gráficos destacados ecuatorianos), en donde apreciamos las características antes mencionadas como: identidad, interacciones, nuevos lenguajes, cultura temporal, tipos de retroalimentación, estructura temporal y tecnología. Que han sido de gran importancia para el desarrollo de la investigación. Indicando varios puntos para conocer la red Behance, por medio de publicaciones de proyectos y portafolios desarrollados por los diseñadores gráficos ecuatorianos.

**Tabla de la Red Local de los usuarios ecuatorianos destacados.**

NOMBRE	PROYECTO	TENDENCIA	PROFESIÓN	CIUDAD
<b>Marco Segovia</b>	Nature	Ilustración, dirección artística	Estudiante	Portoviejo
<b>Michelle Mite</b>	Logofolio Vol.2	Marcas, dirección artística	Diseñadora gráfica y directora de arte	Guayaquil
<b>Michelle Mite y Ricardo Cardenas</b>	Chisters	Ilustración, dirección artística y diseño de personajes	Diseñadores gráficos	Guayaquil y Quito
<b>Marco Vargas</b>	Nebula	Animación, ilustración	Diseñador gráfico	Quito
<b>Varios propietarios (40 internacionales)</b>	Bears around us	Ilustración, diseño de personajes	Diseñadores	Diferentes ciudades
<b>Jorge Luis Campozano</b>	Logos 2017	Ilustración, marcas	Diseñador gráfico	Guayaquil

<b>Luigi Serrano y Lovemark</b>	Logofolio	Marcas, diseño de iconos	Diseñador gráfico y web	Quito
<b>Jonathan Ortiz</b>	Logos Vol.1	Ilustración, dirección artística	Diseñador gráfico	Guayaquil
<b>Daniela Santibañez</b>	Don't Go Solo Mural	Tipografía, ilustración	Diseñadora gráfica, Letterer, Directora de Arte	Guayaquil
<b>Ricardo Cárdenas</b>	The latest models	Ilustración, arte digital	Diseñador gráfico	Quito

*Fuente: Behance, elaboración propia*

En la tabla anterior se menciona los atributos necesarios para conocer al usuario y de qué forma se desempeñan, en el proyecto, tendencias, profesión y ciudad, publicado en la red, considerando además que son diseñadores gráficos de diferentes ciudades del Ecuador.

**Tabla Red Local de Interacciones de los usuarios ecuatorianos destacados.**

<b>Nombre</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Visualizaciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Año publicado</b>
<b>Michelle Mite</b>	Logofolio Vol.2	18959	1144	69	1607	05/2018 10/2018
<b>Luigi Serrano/ Lovemark</b>	Logofolio	16183	2036	105	5530	08/2018 10/2018
<b>Jonathan Ortiz</b>	Logos Vol.1	15666	1189	51	3167	2015/2018
<b>Varios propietarios (40 internacionales)</b>	Bears around us	13409	1527	148	---	2015/2018
<b>Jorge Luis Campozano</b>	Logos 2017	10801	620	60	2853	2013/2018
<b>Jonathan Ortiz</b>	Lettering - Collection #2	5403	962	31	3167	2015/2018

<b>Marco Vargas</b>	Nebula	3682	225	15	1142	2015/2018
<b>Michelle Mite y Ricardo Cardenas</b>	Chisters	3350	337	22	2827	2016/2018
<b>Daniela Santibañez</b>	Don't Go Solo Mural	1848	201	18	325	2012/2018
<b>Ricardo Cardenas</b>	The latest models	1350	159	12	2831	2016/2018
<b>Marco Segovia</b>	Nature	1085	303	20	397	2016/2018

*Fuente: Behance, elaboración propia*

En la tabla anterior se observa los proyectos de los diseñadores destacados, la visualización que han obtenido los diseñadores hasta el corte de fecha de la observación de agosto de 2018, en donde se denota la importancia de los números de visitas en escala de mayor a menor en el cuadro anterior, continuando con las interacciones de me gusta, comentarios, seguidores y año publicado del proyecto.

Considerando que es importante las visualizaciones de cada proyecto, ya que nos permite observar los números de las interacciones de los diseñadores gráficos, por medio de la participación de los usuarios, los diseñadores obtienen mayor interacción permitiendo ser los destacados en la red.

## **Análisis de las Entrevistas**

Las entrevistas realizadas a cuatro diseñadores gráficos destacados sobre el “análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance”, corresponden al siguiente análisis:

La creativa publicitaria Belén Arregui comenta que es importante tener un portafolio digital cuando el diseñador está buscando una oferta de trabajo, siendo una carta de presentación ante los futuros clientes. De la misma manera, Daniela Santibañez directora de arte y diseñadora gráfica asegura que, de no tener un portafolio digital sería difícil que alguien pueda encontrarte, conocerte, contratarte o validar tu trabajo.

Además, el diseñador gráfico Marco Segovia considera también que es de suma importancia tener un portafolio digital, ya que posibilita la visibilidad a nivel nacional e internacional. También hace la comparación “es algo como no tener cédula de identidad. Si no eres visibilizado es como si no existieras”. El diseñador gráfico Christian Lasso asegura que visibiliza las habilidades y crea oportunidades de trabajo.

Por medio de Behance, Arregui ha obtenido premios como el Cóndor de Oro y Ojo de Iberoamérica de Argentina, obtenidos por tener un enfoque y utilidad de las tendencias gráficas, los entrevistados agregan que los portafolios digitales son un medio del lenguaje para comunicar, establecer contactos y obtener reconocimiento.

Segovia nos comparte que, por medio de la red ha podido conseguir reconocimiento internacional y contratos a nivel nacional e internacional, también ha formado una comunidad de diseñadores, ha obtenido premios como Lad Awards, Bronze and Carbon y Behance Review Ecuador. De la misma manera Lasso ha conseguido premios en Fundamedios, Poster For Tomorrow y Bienal Iberoamericana de Diseño.

Otra de las preguntas con importancia son las tendencias gráficas que han utilizado, Aguerri ha usado técnicas humanistas y colores brillantes para transmitir la idea al cliente, mientras Santibáñez se inclina por branding y lettering que son las tendencias que más ha practicado. El portafolio de Segovia se basa en la creación de ilustración y animaciones en 3D y Lasso expresa que las tendencias varían según las necesidades del tipo de proyecto y dependiendo de los objetivos a comunicar, “cada cliente responde a distintas realidades”.

Lo que le ha permitido a Arregui conocer ofertas de trabajo como Maruri Grey y la compañía de Coca Cola, también ha generado contactos para proyectos colaborativos en países como: Colombia, Brasil, Nueva York y Los Ángeles. Santibáñez asegura que, por Behance ha tenido algunas ofertas, pero no se han concretado, pero por otras redes han sido diferente y ha tenido contratos cerrados. En su mayoría Segovia obtuvo contactos realizados a través de Behance terminando con algunas ofertas de trabajo, de la misma manera, Lasso ha concretado más del 70% de ofertas de trabajo y proyectos colaborativos.

La mayoría de entrevistados consideran que existe la desventaja de la copia, “tomar el trabajo expuesto sin autorización, lo reproduzcan y sea publicado sin consentimiento ni etiqueta”. Como recomendación Arregui menciona que se debe tener en cuenta el idioma para expandir contenidos a través de portafolios digitales, dependiendo del diseñador y del cliente. Santibáñez menciona que es mejor calidad a cantidad, seleccionar el tipo de trabajo por el cual el diseñador sea contratado y publicarlo.

Segovia recomienda la constancia de subir proyectos para concluir con un buen resultado y no tratar de agradar a los demás y Lasso concluye que se debe mantener actualizado el portafolio digital y generar interacción con la comunidad. Además, los entrevistados consideran que, las puertas siempre van a estar abiertas para el acceso a mercados nacionales e internacionales con el manejo adecuado y profesional de la herramienta. Siendo una de las herramientas Behance y otras redes que permita la visibilidad en la era digital y mejorar el posicionamiento en línea.

## **Análisis del Focus Group**

Con la técnica de investigación focus group se ha podido recopilar información mediante preguntas específicas realizadas a un grupo determinado de profesionales de la

carrera de diseño gráfico. Correspondiendo al grupo: Estefanía San Martín, Daniel Hermosa, Óscar Silva y Darwin Tipantuña.

**Matriz de evaluación de las respuestas del focus group**

<b>Preguntas</b>	<b>Persona 1 Estefanía San Martín</b>	<b>Persona 2 Daniel Hermosa</b>	<b>Persona 3 Óscar Silva</b>	<b>Persona 4 Darwin Tipantuña</b>
<b>1.</b> ¿Por qué es importante tener un portafolio digital?	Muestra el avance del diseñador.	La capacidad y trabajo expuesto del diseñador.	El aporte como diseñadores es exponer los trabajos para contactar clientes.	Un profesional debe tener un portafolio digital y para la facilidad de envío.
<b>2.</b> ¿Cuáles son las tendencias de diseño en behance que le interesaría aplicar en el desarrollo de un portafolio digital?	Minimalismo  Lettering  Branding	Minimalismo  Branding	Branding	Branding
<b>3.</b> ¿Qué tipo de desventaja representaría exponer trabajos en una red social?	Copia de trabajos expuestos y malos comentarios en la red social.	No hay una crítica constructiva para los trabajos expuestos.	Trabajos de mala calidad que son reconocidos como los mejores.	Falta de reconocimiento de los autores originales.
<b>4.</b> ¿Qué complicación en el ámbito laboral consideran que podría existir si divulgan información de clientes sin autorización en un portafolio?	El aprovechar la oportuna copia de diseñador a diseñador y los problemas de autoría.	Viveza criolla, aprovecharse de trabajos ajenos.	Problemas legales y depende del permiso del cliente para exponer el trabajo.	La parte legal y educación profesional al considerar exponer los trabajos de los clientes.
<b>5.</b> ¿Qué recomendaciones daría para el mantenimiento de un portafolio digital?	Además de actualizar los trabajos, exponer en otras redes y herramientas nuevas.	Renovar y evolucionar los mejores trabajos realizados.	Actualización de los trabajos.	Innovar en las tendencias en las que se desee destacar, investigando a sus colegas.
<b>6.</b> ¿Consideran que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados	Sí, porque obtienes trabajos y reconocimiento en mercados	Sí, porque es la ventana para llegar a obtener clientes.	Es importante la divulgación entre medios para obtener trabajo.	Destacar en mercados nacionales para ser reconocido a

nacionales e internacionales?	nacionales e internacionales.			nivel internacional.
-------------------------------	-------------------------------	--	--	----------------------

*Fuente: Behance, elaboración propia*

En la recolección de información a través del focus group podemos definir que el portafolio digital es importante para mostrar la capacidad creativa, siendo el perfil del diseñador. En cada portafolio digital se muestra un proceso de avance en conocimiento y tendencias en el diseño que generan la impresión del cliente para desarrollar un proyecto o un próximo contrato. Además, se toma en cuenta el reconocimiento para el diseñador (usuario destacado), por realizar los proyectos mediante visualizaciones, comentarios y me gusta.

Las tendencias de diseño utilizadas por los diseñadores gráficos que respondieron al focus group son: branding, minimalismo y lettering. Considerándose como parte del desarrollo creativo para generar interacción y destacar en la red, con el objetivo de que sus trabajos sean vistos y reconocidos en mercados nacionales e internacionales.

## Discusión

En la presente investigación se recopiló información de portafolios digitales expuestos por diseñadores gráficos ecuatorianos destacados de la red Behance, haciendo referencia al uso a nivel profesional y social. En la tabla de red local de usuarios ecuatorianos destacados, se identificó; los proyectos, tendencias, profesiones y ciudades de los diseñadores gráficos que fueron tomados en observación, identificando la importancia que tienen la aplicación de tendencias de diseño utilizadas como: branding, ilustración, animaciones 3D y lettering.

También es enriquecedor conocer las ciudades a las que pertenecen cada uno de ellos, ya que la difusión de los trabajos desarrollados a través de Bahance no tiene límites y por tanto son expuestas a nivel nacional e internacional. Es por ello que en la descripción de la tabla red local en el punto de interacciones, se pudo conocer a los 10 proyectos y autores más representativos, identificando los nombres de sus proyectos e interacciones como: me gusta, comentarios y seguidores.

Dos de los entrevistados, Daniela Santibáñez y Marco Segovia, pertenecen a los diseñadores gráficos destacados de Behance en Ecuador, mismos que llegaron a tener visualizaciones altas por sus proyectos, Santibáñez por Don't Go Solo Mural y Segovia por Nature.

Considerando las opiniones de las personas entrevistadas y el focus group realizado anteriormente se pudo deducir que tanto los cuatro entrevistados como los miembros del focus group afirman que “tener un portafolio digital en plataformas virtuales son necesarias e indispensables para el diseñador”, ya que es una de las herramientas que permiten la comunicación, el desarrollo, vinculación con la sociedad y campo profesional, permitiendo exponer sus creaciones a mercados nacionales e internacionales.

Además, indican que una desventaja es exponer trabajos en una red social, ya que puede ocasionar la copia/plagio de diseños de otros creativos de la red, teniendo en cuenta que cada diseñador puede publicar sus trabajos bajo sus propios términos de seguridad en la plataforma. En otro aspecto pueden existir complicaciones en el ámbito laboral, por exponer trabajos del cliente sin autorización, ocasionando problemas legales, siendo una razón fundamental que los diseñadores gráficos deben cumplir, a nivel de requerimientos éticos y legales para que los trabajos sean expuestos sin problema.

La aportación de Christian Lasso representante de Behance Ecuador, es primordial para la investigación, en la entrevista realizada comenta que “los portafolios son fundamentales para la visualización de trabajos y creación de contratos”, siendo el pionero en participar y relacionarse con la comunidad de diseño, como gestor de proyectos y generando vinculación con la red. Fortaleciendo el uso de la plataforma para ejercer la profesión, mediante la realización de portafolios que permitan exponer los trabajos de manera sencilla, creativa y visual.

La red Behance como otras plataformas enfocadas en la recopilación de portafolios digitales, permiten la presentación y observación de trabajos realizados por cada autor, construyendo un perfil destacado y así tengan renombre para próximos proyectos y obtener trabajos adicionales. Behance además permite organizar y conocer sus trabajos realizados por medio de tendencias de diseño que ayudan al cliente a visualizar y profundizar su búsqueda, conociendo al diseñador desde su marca y el contenido de su portafolio. Siendo una manera sencilla de poder comunicarse con el usuario y obtener información de contacto para próximos contratos.

## Conclusión

Los portafolios digitales son importantes y necesarios para el desarrollo profesional del diseñador gráfico, permitiendo exponer el trabajo o proyecto realizado. De esta manera se aprovecha el uso de las tendencias de diseño en Behance, ya que se pueden aplicar sin un límite de creaciones, pero deben estar realizados con una base principal que es la experiencia del usuario personal y profesional. Las tendencias utilizadas por los diseñadores gráficos entrevistados y focus group son: minimalismo, branding, lettering, ilustración y animaciones en 3D. Tendencias que han sido desarrolladas en el ámbito creativo por cada uno de los diseñadores, exponiendo sus trabajos y proyectando en un portafolio digital.

A la vez se debe tomar en cuenta la parte gráfica para impactar al cliente, ya que representa un primer impacto a tomar en cuenta en la búsqueda de contenido que se realiza en la plataforma y de esta manera destacarán los trabajos que tengan calidad y buen uso de tendencias de diseño. Cada diseño realizado por el usuario es expuesto, depende de las visitas que tenga su proyecto para generar interacciones, me gusta, comentarios y compartir con la comunidad.

Permitiendo el crecimiento del profesional en la plataforma basada en la actualización, evolución de contenidos, visualizaciones, contactos, contratos y

reconocimientos a lo largo del tiempo. De esta manera la herramienta cumple con el objetivo de los diseñadores gráficos ecuatorianos, que destaquen por medio de una red que posibilite la visualización de sus trabajos, exponiendo un portafolio digital que sea completo, accesible y eficaz.

Los diseñadores gráficos que forman parte de la red promueven a otros usuarios para que aporten en la cultura de utilizar herramientas digitales, llegando a ser reconocidos y de esta manera pueden exponer su portafolio digital con más facilidad ante un público tanto en mercados nacionales como internacionales.

## Bibliografía

- Arnoldo, L. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*.
- Arqués, N. (2012). *Y tú, ¿qué marca eres? 20 claves para gestionar tu reputación personal*. Barcelona: Planeta, S.A., 2012, 2019.
- Basri, H. (2010). Brecha Digital en las escuelas primarias turco: MUESTRA SAKARYA. TOJET: El turco Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
- Berraz, J. (27 de Diciembre de 2017). *Experimenta*. Obtenido de <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/behance-la-plataforma-de-adobe-para-creativos-cumple-10-anos/>
- Bowman, S., & Willis, C. (2003). Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. California: The Media Center del American Press Institute.
- de Benito, B. (2016). Herramientas para la creación, distribución y gestión de cursos a través de Internet. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 1.
- Díaz, D. (2014). TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas. *Educación y Tecnología N° 04*.
- Escudero, F. (29 de Julio de 2017). *About español*. Obtenido de About español: <https://www.aboutespanol.com/que-es-y-como-funciona-behance-2878880>
- Fimia, Y., & Moreno, I. (2012). EL Portafolio Digital y su Impacto en la Calidad del Proceso de Evaluación del Aprendizaje. *Educec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa N° 39*.
- Galiana, P. (2018). Retos de las exportaciones; cómo crear una estrategia para internacionalizar una empresa. *IEBS Negocios Internacionales* .
- García, E., de la Morena, M., & Presol, Á. (2014). Aplicación del autoconcepto al desarrollo de la marca personal. Análisis comparativo entre estudiantes internacionales. *Historia y Comunicación Social Vol.19* .

- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Hurtado, M., Fernández, C., Illera, J. (2013). *Propuesta Didáctica para el uso de Portafolios Digitales en Educación Superior*.
- Llopis, A. (20 de Julio de 2016). *Redes Sociales creativas para portfolios*. Obtenido de <https://docplayer.es/38984605-Redes-sociales-creativas-para-portfolios.html>
- Los Santos, A., Nava, M., & Godoy, D. (Febrero de 2009). *Web 3.0: Integración de la Web Semantica y la Web 2.0*. Obtenido de <http://www.albertolsa.com/wp-content/uploads/2009/07/redessociales-web-30-integracion-de-la-web-semantica-y-la-web-20-los-santos-nava-godoy.pdf>
- Moreno, O. (2017). El portafolio digital como herramienta didáctica: una evaluación crítica de fortaleza y debilidades. *Revista de Humanidades* .
- Munari, B. (1979). *y comunicación visual*.
- Pérez, G. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. LVI, núm. 212, 57-68.
- Rizo, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de. *Imagonautas*.
- Rodrigues, R. (2013). El desarrollo de la práctica reflexiva sobre el que hacer del docente, apoyando el uso de un portafolio digital. *Universitat de Barcelona*.
- Ruiz, J. (2016). *Redes Sociales creativas para portfolios*.
- Sánchez, E., & Escalera, Á. (2011). El Portafolio Digital un nuevo Instrumento de Evaluación . *Revista DIM*.
- Torres, J. (2014). La prospectiva del diseño gráfico y la comunicación visual Nuevos medios y desarrollo tecnológico como campo laboral para el graduado en diseño gráfico y comunicación visual.

## Notas

---

<sup>i</sup> Empresa californiana fundada en 1978 por el irlandés Tim O'Reilly y dedicada principalmente a la organización de eventos (...), publicación de materiales impresos (como libros y manuales) y sitios web; todos ellos relacionados principalmente con la computación y los negocios en redes de cómputo. (Pérez, 2011, pág. 07)

<sup>ii</sup> Condiciones de uso de la Red Behance (Adobe): <https://www.adobe.com/es/legal/terms.html>