

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 38

Enero / Junio 2020

Artículo**Título**

La vulnerabilidad de Holbox,
Quintana Roo, México, como
destino turístico

Autores:

Georgina Del Socorro

Medina-Argueta

Alejandro Palafox-Muñoz

Fecha Recepción:

08/06/2018

Fecha Reenvío:

11/03/2019

Fecha Aceptación:

24/06/2019

Páginas:

42 - 68

**La vulnerabilidad de Holbox, Quintana Roo,
México, como destino turístico****The vulnerability of Holbox, Quintana Roo,
Mexico, as a tourist destination****Resumen**

Las comunidades receptoras de turismo presentan vulnerabilidad ante los impactos económicos, sociales y ambientales a partir de la inserción de la actividad en sus territorios. Este desequilibrio pone en duda si este sector asegura y acredita el crecimiento y desarrollo acordes al bienestar social y hacia un verdadero desarrollo sustentable, tal como se presenta en el discurso. La metodología utilizada es cualitativa de enfoque crítico y fenomenológico que identifica la vulnerabilidad socio ambiental de Holbox, Quintana Roo, y sus áreas de influencia a partir de la participación de actores sociales de la comunidad como principales catalizadores. Para ello, se presentan dos análisis: a) uno por impactos económico, social y ambiental; y b) atributos comunales sustentables derivados de las estructuras alternativas al modelo neoliberal como el desarrollo humano, la comunalidad, la economía del trabajo, la nueva ruralidad y el buen vivir. Los hallazgos tornan hacia un acelerado desarrollo de la actividad turística que favorece una brecha de desigualdad entre la derrama económica, la pérdida y debilitamiento de atributos comunales e impactos al medio ambiente. Identificar esta vulnerabilidad desde la perspectiva social, permite que la misma comunidad reconozca los retos a enfrentar para frenar la desigualdad, lo cual significa una forma alterna de empoderar a las comunidades receptoras de turismo y conducir las a la reinención de destinos turísticos acordes al desarrollo sustentable.

Palabras clave:

Comunidad, Estructuras Alternativas, Holbox, Turismo, Vulnerabilidad.

Abstract

Tourism receiving communities are vulnerable to economic, social and environmental impacts from the insertion of the activity in their territories. This imbalance questions whether this sector ensures and accredits growth and development commensurate with social welfare and towards a true sustainable development, as presented in the speech. The work is based on a qualitative methodology of critical and phenomenological approach that identifies the socio-environmental vulnerability of Holbox, Quintana Roo, and its areas of influence, based on the participation of social actors from the community as main catalysts. For this, two analyzes are presented: a) one by economic, social and environmental impacts; and b) sustainable communal attributes derived from structures that are alternatives to the neoliberal model, such as human development, communality, the economy of work, the new rurality and good living. The findings turn towards an accelerated development of tourist activity that favors a gap of inequality between the economic spill, the loss and weakening of communal attributes and impacts on the environment. Identifying this vulnerability from the social perspective, allows the community itself to recognize the challenges to face in order to stop inequality, which means an alternative way of empowering the tourism receiving communities and lead them to reinvent tourist destinations in line with sustainable development

Keywords:

Community, Alternative Structures, Holbox, Tourism, Vulnerability.

De los AUTORES

Georgina Del Socorro Medina-Argueta

Doctorado en Desarrollo Sostenible.
Investigadora de la Universidad de
Quintana Roo, México.

geormedar@hotmail.com

Alejandro Palafox-Muñoz.

Doctorado en Ciencias Ambientales.
Investigador - Profesor de la
Universidad de Quintana Roo,
México.

Introducción

El turismo sin duda, es un fenómeno que actualmente enfrenta grandes retos dentro de los destinos. Una de las tareas más complicadas y prioritarias es hacer llegar los beneficios sociales, ambientales y económicos de forma segura a la comunidad receptora. Lo anterior, debido a que “se ha concebido como una actividad económica o un negocio que convierte en mercancía todo lo que existe y que actuando bajo un modelo insostenible de consumo y producción, tiene un efecto positivo sobre la balanza comercial de los países receptores de turistas” (Colmenares, 2017:3). Es decir, a causa del desequilibrio entre los considerables impactos negativos y sus carentes impactos positivos que de él emergen, se pone en duda si este sector asegura y acredita el potenciar el crecimiento y desarrollo acordes al bienestar social de la comunidad receptora de los destinos. En este sentido, el alcance del artículo se centró en identificar la vulnerabilidad socio ambiental de Holbox, Quintana Roo, comunidad receptora de turismo aledaña al Centro Integralmente Planeado de Cancún.

El contenido del texto se divide en cuatro apartados, el primero, orientado a la conceptualización de lo que se entiende por comunidades receptoras de turismo a partir de la revisión bibliográfica y análisis del concepto explicando los alcances, postura y caracterización del papel que juegan ante el desarrollo de la actividad dentro de su territorio. Posterior, se explica la vulnerabilidad económica, social y ambiental que sufren algunas de las comunidades receptoras de turismo ante el fomento de la actividad dirigida exclusivamente al beneficio económico de algunos grupos de poder. En un tercer momento, se presenta la caracterización social, territorial y turística de la comunidad de Holbox, la cual se establece a partir de la revisión bibliográfica enfocadas al desarrollo turístico en México, así como de promoción turística de la región, con el fin de explicar cómo una comunidad tradicional ha marcado de manera acelerada una tendencia internacional para ser visitado como un destino más de los que ofrece el estado de



Quintana Roo. Y finalmente, se presenta la vulnerabilidad que padece la comunidad, así como los retos y oportunidades que permitan direccionar el desarrollo de la actividad turística con un enfoque sustentable, diferenciada de los demás destinos consolidados.

La vulnerabilidad fue identificada y analizada a través de la información obtenida de entrevistas semi estructuradas aplicadas a los integrantes de la comunidad que trabajan directamente en el sector turístico. El primer aspecto vulnerable se identificó a partir de los efectos turísticos económicos, sociales y ambientales de la comunidad. En un segundo momento, a partir de atributos comunales derivados del análisis de las estructuras alternativas al modo de producción capitalista como el desarrollo humano, la comunalidad, la economía del trabajo, la nueva ruralidad y el buen vivir. Los efectos económicos, sociales y ambientales fueron percibidos directamente por cada informante. Es decir, representó un ejercicio individual diario comparado con la historia del lugar, lo que sucede ahora y lo que les gustaría que fuera en un futuro. Por ello, estas características fueron dadas de manera personal y conocimiento por experiencia en la vida cotidiana.

Se integraron seis atributos comunales para el análisis de los atributos comunales, orientados hacia la sustentabilidad: solidaridad, seguridad, planificación integral, cultura, autonomía e identidad. La percepción de esas categorías se dio a nivel personal, pero visualizando aspectos de manera colectiva del grupo comunitario y que representó lo que para todos significa cada atributo, pues la experiencia vivida a partir de acontecimientos que necesariamente involucran a los demás integrantes de la comunidad, permitió generalizar la condición de valores comunales de cada una de ellas.

Las comunidades receptoras de turismo

Para fines de este trabajo, se entenderá como comunidad a “una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local” (Ander-Egg, 2005: 34, citado en Kieffer, 2018).



Siguiendo con la definición anterior, es importante explicar además, el significado del término comunidad receptora de turismo como el significado de comunidad local, lo que Monterrubio (2009) profundiza como un término conformado no sólo de seres humanos, comúnmente denominados residentes, sino de un espacio geográfico con especificidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y políticas de todos aquellos involucrados directa o indirectamente en el turismo. En la tabla 1 se muestran algunas interpretaciones.

Tabla 1. La comunidad, perspectivas, interpretaciones y características

<i>Perspectiva</i>	<i>Interpretación</i>	<i>Características</i>
Geográfica	Las formas de vida de los miembros que habitan se desarrollan en este espacio.	Los miembros que lo habitan son indivisibles y por lo tanto complementarios.
Social y antropológica	Abarca las características propias de éstos y las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes de las mismas.	Implica los aspectos tangibles e intangibles de la misma. Aspectos como las tradiciones, la gastronomía, el vestido, el idioma, así como el conjunto de valores, creencias, actitudes y aspectos similares también forman parte de la comunidad (Singh <i>et al.</i> , 2003, en Monterrubio, 2009).
Política y de estructuras de poder	Se establece como una forma de inclusión a manera discursiva dentro de la gobernabilidad de la misma.	Incluye aspectos públicos como privados que se conjugan como un todo dando paso a la credibilidad y dominio dentro del espacio geográfico y antropológico.

Fuente: Elaboración propia con datos de Monterrubio, 2009.

El concepto de comunidad también se ha implementado con diversos nombres como: locales, residentes, nativos y anfitriones, lo que agudiza la dificultad de definir qué es y qué no es la comunidad receptora (Monterrubio, 2009). Como bien lo explica el autor, no es lo mismo hablar de residentes o anfitriones de un destino, pues los primeros no necesariamente son pertenecientes al espacio receptor y no significa ser originario o nativo, del mismo, pues quizá exista una migración de por medio. En el caso del segundo término, se refiere a que es necesaria la identificación con aquellas personas que mantienen un beneficio y/o relación del turismo y aquellos que mantienen contacto alguno con turistas. En otras palabras, podríamos hablar de un anfitrión que no precisamente resida en el espacio turístico y de un residente que no necesariamente juegue el papel de anfitrión, o en ambos sentidos, un residente que sea anfitrión del turismo.



Siguiendo con la idea de Monterrubio (2009), se observa por un lado, que la comunidad provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda del visitante, incluyendo además, lo relacionado con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), aquellos como servicios médicos, de recreación y de consumo; por ejemplo, servicios que fueron en mayor medida generados para beneficio de la comunidad local, pero que son aprovechados por el turismo. Por otro lado, la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo como el rural, donde la comunidad local es la responsable de producir y gestionar sus propios servicios y que además, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente.

Asimismo, dentro de un contexto de oferta y demanda, la comunidad local se ha identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos, pues dependiendo de su grado de amabilidad u incompatibilidad que presente, será de suma importancia determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico, tal y como se ha mostrado en estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos (Butler, 1980).

Otro aspecto importante y sensible que se le atribuye a la comunidad, es su permanencia en el territorio, pues la conservación o deterioro de los recursos naturales y culturales del destino representan una responsabilidad permanente. Por ello, su interés no sólo está basado su aprovechamiento actual y futuro de generación en generación comunal si no está directamente relacionado con la existencia de los recursos, que permitan el desarrollo turístico de manera sustentable, pese al tipo de aprovechamiento por parte de los visitantes. En este sentido, la planificación integral a nivel local, cuyos alcances permiten mayores oportunidades para el desarrollo exitoso del turismo, busca garantizar mejores condiciones de vida en las áreas social, cultural, económica y ecológica de la comunidad receptora. Al respecto, Getz (1987, citado en Hall & Page, 2002) identifica cuatro tradiciones en la planificación del turismo: promocional, económica, espacial, comunitaria y una quinta recientemente agregada, la tradición sustentable. Sin embargo, la tradición comunitaria ha permitido analizar la incorporación de la comunidad local en el desarrollo y gestión del turismo porque con ello, a diferencia de otras tradiciones, ofrece un trabajo de abajo hacia arriba y además que permite enfatizar el desarrollo *en* la comunidad más que *de* la comunidad (Hall & Page, 2002). En este sentido, la planificación con base en la comunidad, atiende como prioridad la realidad, demandas, intereses y necesidades de la comunidad receptora; y por ello debe ser considerada como el gobierno local del desarrollo turístico. Además que su incorporación



en la planificación del turismo, busca que los beneficios del progreso se mantengan en los residentes locales y no en aquellos ajenos a la misma. Su contemplación debe abarcar las diferentes etapas de la planificación desde la manifestación de su voluntad del desarrollo turístico en su localidad, hasta la formulación de políticas y la implementación y monitoreo de los planes (Monterrubio, 2009).

Finalmente, pese a que la comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico (Monterrubio, 2009), y su importancia dentro de la planificación y gestión hace que esté presente en los niveles nacionales, regionales y locales como un actor más de la dinámica turística y se considere como el gobierno local del desarrollo turístico y su incorporación en la planificación del turismo busque que los beneficios del desarrollo se mantengan en los residentes locales y no a aquellos ajenos a la misma (Monterrubio, 2009), la forma, su valoración, reconocimiento y su responsabilidad en la toma de decisiones, no es precisamente aterrizada entre el discurso y la realidad, sobre todo en países en vías de desarrollo porque ha dejado a un lado el esfuerzo por reducir la pobreza, crear empleo digno y contribuir a la armonía social entre la comunidad receptora y los demás actores que intervienen en esta actividad económica. Es decir, han sido observadas como un recurso a utilizar más que como un elemento fundamental en la actividad turística (Monterrubio, 2009). Además, los beneficios del turismo no funcionan efectivamente en todos los países, contextos y circunstancias, y más que reducir la pobreza, refuerza la desigualdad, pues los efectos del turismo afectan a los pobres con externalidades como inflación, desplazamiento o deterioro del medio ambiente (Croes y Rivera, en Amaya, 2017).

Es evidente que no se pueden mencionar únicamente los ideales teóricamente hablando, ya que la realidad muestra, por lo menos en los países denominados en vía de desarrollo, los efectos perjudiciales que ponen en a juicio el bienestar social a través de la actividad turística. Por ejemplo, se pueden identificar tres aspectos negativos con el mismo nivel de significancia, pero que quizá podrían ser consecuentes entre sí y que son los responsables de la vulnerabilidad social a la que es sometida una comunidad que por vocación está destinada a desarrollar actividades turísticas dentro de su territorio. Estos son: los efectos ambientales, económicos y sociales, los cuales precisamente son los mismos que persigue la actividad turística en su discurso político -institucional, pero que en el sentido real son efectos que se crean y se agravan en vez de disminuirlos o eliminarlos. Por ello, la relación directa entre turismo y crecimiento económico atribuyen la persistencia de la pobreza a tres hallazgos empíricos en países en desarrollo: 1) el crecimiento económico no es persistente; 2) los niveles de desigualdad han persistido y 3) reducir la desigualdad es una compleja tarea social (Amaya, 2017).



Palafox, Zizumbo y Arriaga (2010: 195) también explican cómo la actividad turística se ha convertido en un eje de acumulación dentro de las comunidades menos desarrolladas. Mencionan algunas características que este efecto trae consigo en las comunidades; entre ellas “el abaratamiento del transporte, así como del alojamiento y la producción de comidas [...] el desempleo, el subempleo, la flexibilización laboral y la disminución de salarios relativos, el encarecimiento de la propiedad, alza de precios”. Sin embargo, estos aspectos en la mayoría de los casos no son reconocidos como efectos directos sociales y económicos del sector. Más bien, son contemplados a través de una idea equivocada que con más turismo estos problemas se resolverán convirtiendo este hecho un ciclo vicioso entre los tomadores de decisiones, en este caso los de siempre: las empresas monopólicas y el Estado principalmente a través de la presión de las políticas públicas.

La vulnerabilidad económica, social y ambiental de las comunidades receptoras de turismo

En efecto, a pesar de que el turismo es un servicio que muchas veces puede equipararse a los bienes de producción, los efectos sociales, económicos y ambientales son factores directos que deterioran la oferta y la imagen de los destinos, lo cual vulnera y desequilibra con mayor facilidad al sector y a la comunidad receptora. Sería deseable, que la propia sociedad comience a desarrollar en sus diversas comunidades, algunos referentes, que fungiesen como puentes que posibiliten la formación de sentido compartido, colectivo, la construcción de sociedades con identidad propia (González y Macías, 2010).

En el caso de México, a pesar de que la Secretaría de Turismo (SECTUR) reconoce a la industria turística como actividad generadora de progreso y bienestar, que le ha permitido tener mayor presencia en las agendas de los gobiernos locales y que se ha mostrado como herramienta de política pública que contribuye a potenciar el crecimiento y el desarrollo en determinadas zonas regionales, también es pertinente reconocer la brecha de desigualdad con la presencia de la pobreza que está afectando principalmente a la población local de los destinos turísticos nacionales. Además, las cifras respecto a las divisas que son producto del turismo internacional, son representativas y paradójicamente se han desestimado una serie de problemas económicos, ecológicos y sociales que son patentes en los destinos turísticos (Marín, 2012).

Quintana Roo a pesar de ser el principal estado generador de divisas a través de la actividad turística a nivel nacional, en la sociedad anfitriona no se reflejan los beneficios de progreso y bienestar a los que refiere. Si bien, el turismo tiene la aptitud de impulsar el surgimiento y desarrollo de ciudades-destino turístico, en ellas, los individuos forman comunidades de vida que distan mucho de integrar un tejido social sólido, con una identidad



compartida, aun cuando en ello transcurran más de tres décadas, tal como lo mencionan González y Macías (2010). En el caso de las ciudades turísticas en Quintana Roo, han finalizado en esta década, en una condición de alta vulnerabilidad hacia la crisis social, pues la manera exponencial de crecimiento y ausentes de una construcción de verdaderas comunidades de sentido compartido colectivamente (González y Macías, 2010), han desembocado a escenarios con desequilibrios sociales, económicos y ambientales.

En este sentido, la comunidad de Holbox forma parte de la experiencia que se vive en Quintana Roo dentro del sector turístico, quienes han presentado cambios económicos, sociales y ambientales considerables en forma acelerada, lo cual ha impulsado hacia la vulnerabilidad y riesgo para un bienestar sustentable.

Holbox, de comunidad tradicional a destino turístico de nueva tendencia para Quintana Roo

Holbox está ubicado al norte del estado de Quintana Roo, México, y en el área donde se encuentra el mayor número de destinos turísticos de la entidad. La característica esencial entre ellos, es que los destinos que lo conforman, son precisamente los que más relevancia e incidencia tienen en cuanto a la actividad turística a escala estatal, nacional e internacional. El tipo de turistas que frecuentan estos destinos, son principalmente los atraídos por el sol y la playa. Sin embargo, también pueden optar por tours alternativos como complemento de su viaje. Asimismo, se caracterizan como el grupo de destinos, que de acuerdo con las estadísticas, presenta mayor población en condición de pobreza como: Benito Juárez y Solidaridad, municipios que se encuentran estrechamente relacionados al integrar en su territorio los destinos de Cancún y Playa del Carmen, respectivamente. Se considera que el conjunto de destinos de este grupo se encuentran en un nivel consolidado en la actividad, por lo que las políticas públicas están enfocadas por una parte a reducir y controlar los impactos negativos que ha traído la actividad, y por otra, en mantener un equilibrio entre la demanda y oferta. De manera particular, estos destinos resultan los más importantes dentro de la actividad turística en el Estado, concentran la mayor cantidad de cuartos de hotel y tráfico de turistas. Además que, por ellos empieza y termina la Riviera Maya, espacio creado para un turista selecto bajo el servicio del *all inclusive* y aislado de la comunidad receptora que no está relacionada de manera directa para su servicio en su estancia.

Todas estas características de la zona están estrechamente relacionadas con Holbox, pues a medida que la demanda ha buscado espacios complementarios y diferenciados alrededor de los destinos como Playa del Carmen, Puerto Morelos, Cancún, Isla Mujeres y Cozumel, las empresas privadas han encontrado espacios comunitarios con gran potencial turístico natural y cultural que han atraído la inversión de capitales en ellas para ofertar nuevos productos dirigidos a la demanda.



Holbox es una isla de aproximadamente 46 km de largo ubicada al norte del municipio de Lázaro Cárdenas dentro del estado de Quintana Roo, México. Tradicionalmente era un territorio formado por un grupo de familias que se dedicaba a la pesca como actividad económica principal. La descendencia de los nativos de la isla proviene de diferentes partes de la República Mexicana, pero principalmente de la Península de Yucatán. Por ello, los holboxeños comparten características físicas y culturales estrechamente ligadas a la cultura maya. Además, se encuentra ubicada dentro del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam decretada en 1994 que incluye ecotonos y 13 ecosistemas vegetales diferentes, con una gran biodiversidad neotropical y especies endémicas, raras y en peligro de extinción (CONANP, 2010). También, “cuenta con una estructura de servicios turísticos basada en sus riquezas naturales: playas, aves y peces. Allí se realizan actividades como paseos en kayak por los manglares, visitas a lugares cercanos –como el ojo de agua de Yalahau, Isla Pasión, Isla Pájaros e Isla Contoy–, pesca deportiva y con mosca y el avistamiento del tiburón ballena” (Gómez, 2008). Esta última actividad ha adquirido un gran reconocimiento internacional, pues es considerada como su principal atractivo, hecho que ha impulsado de manera acelerada el desarrollo turístico y en consecuencia el crecimiento poblacional (que antes era de nativos, en su mayoría familias de pescadores) de gente de otros estados del país, pero sobre todo, de población extranjera que está invirtiendo su capital en restaurantes y servicios turísticos, que evidentemente están destacando más que los que ofrecen los pobladores (tabla 2).

Tabla 2. Características turísticas de Holbox y área de influencia

<i>Nombre</i>	<i>Destino turístico cercano</i>	<i>Atractivos turísticos</i>	<i>Empresas de turismo</i>	<i>Oferta turística</i>
Holbox	Holbox	<ul style="list-style-type: none"> • Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam • Tiburón Ballena • Ojo de agua Yalahau • Isla Pájaros • Isla Pasión • Cabo Catoche • Boca Iglesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Tour operadoras • Rentadoras de carros de golf y bicicletas • Hoteles • Restaurantes • Tiendas de artesanías • Traslados marítimos 	<ul style="list-style-type: none"> • Nado con tiburón ballena • Pesca • Paseos en lancha • Buceo • Esnorquel • Observación de aves • Compras • Kitesurf



<i>Nombre</i>	<i>Destino turístico cercano</i>	<i>Atractivos turísticos</i>	<i>Empresas de turismo</i>	<i>Oferta turística</i>
Chiquilá	Holbox	<ul style="list-style-type: none"> • Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam • Tiburón ballena • Ojo de agua Yalahau • Isla Pájaros • Isla Pasión • Cabo Catoche • Ingenio azucarero 	<ul style="list-style-type: none"> • Touroperadoras • Estacionamiento público • Renta de casas y cuartos • Transporte marítimo • Posadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nado con tiburón ballena • Esnorquel • Pesca
Solferino	Holbox	<ul style="list-style-type: none"> • Zona del Corchal • Árbol Milenario • Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam • Orquideario 	<ul style="list-style-type: none"> • Tour operadoras • Tienda de artesanías • Renta de casas y cuartos 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Medicina tradicional • Campamentos • Recorridos por selva • Recorridos al ecosistema del Corchal • Visitas guiadas al orquideario y árbol milenario

Fuente: Elaboración propia con datos de México destinos (2007) y Nuestro México (2009).

Estas actividades turísticas son ofrecidas todo el año con excepción del avistamiento del tiburón ballena, el cual es determinado para la temporada de junio a septiembre de cada año. A pesar de lo anterior, es importante mencionar que en los últimos tres años, ha sido tanta la demanda de los servicios en Holbox que los mismos prestadores de servicios expresan ya no contar con temporadas bajas en la actividad turística. Es decir, todo el año tienen gran cantidad de visitantes a la isla, por lo cual, no pueden darse abasto con la oferta con la que cuentan y eso les ha causado cierta preocupación. Sobre todo por la imagen del lugar respecto a los insuficientes servicios básicos que en momentos no soportan la cantidad de usuarios, tal como sucede con el drenaje, contenedores de desechos y energía eléctrica.



Vulnerabilidad socio ambiental de Holbox

Como se mencionó, la identificación de la vulnerabilidad sustentable de Holbox y su área de influencia parte de dos análisis diferentes: por impactos económico, social y ambiental, y por atributos comunales sustentables, los cuales se basan en la información obtenida a partir de 7 entrevistas semi estructuradas aplicadas a integrantes de la comunidad que laboran directamente en el sector turístico de Holbox y, Chiquilá y Solferino como comunidades que forman parte del área de influencia de la isla (tabla 3).

Para la aplicación de entrevistas se seleccionó el método no probabilístico por cuotas respetando las siguientes condiciones, características y aspectos relevantes:

Selección del informante

Se consideró como prioritarias las personas nacidas en las comunidades del área de estudio. Se procuró la participación de informantes que laboraran en puestos operativos directos en la actividad turística (preferentemente entre los 3 o más años de antigüedad) y se contemplaron aquellos residentes con un puesto laboral medio-bajo (puestos operativos) y los que hayan adquirido su propio negocio o que su puesto se haya mejorado a través de los años.

Aceptación del informante

Previo a la entrevista, se seleccionó fecha, hora y lugar para la aplicación y se presentó brevemente la intención, los alcances del estudio y el tiempo promedio de duración (de 30 a 60 minutos). Se realizó la entrevista en un lugar determinado por el informante. Preferentemente se aplicó en la casa del informante y en el lugar de trabajo.

Material necesario

Computadora, internet, lapiceros, block de notas, guion de la entrevista, grabadora y accesorios necesarios para su utilización. Los materiales se utilizaron con respecto a la decisión del informante referente a las opciones para ser entrevistado (de forma escrita, grabado en audio, o entrevista vía skype).



Tabla 3. Ficha técnica de aplicación de entrevistas

<i>N°</i>	<i>Comunidad</i>	<i>Descripción general del informante</i>	<i>Duración</i>	<i>Fecha</i>
1	Holbox	Pescador y taxista. Vive en la Isla Holbox desde pequeño, donde se dedicó a la pesca siendo miembro de una cooperativa, y hace 3 años empezó a complementar sus ingresos en el servicio de taxi.	45 min.	Ene/2018
2	Holbox	Agente de ventas de tours y renta de carros de golf en la “Tour operadora Willy’s” desde hace 3 años. Es residente de toda su vida en la isla.	26 min.	Ene/2018
3	Holbox	Pescador y taxista. 20 años como pescador y 7 meses como taxista. Es residente de toda su vida en la isla.	34 min.	Ene/2018
4	Holbox	Dueño y chef del restaurante “El crustáceo Kascarudo” desde hace 3 años. Por mucho tiempo trabajó como mesero en pequeños restaurantes de la Isla. Es residente desde toda su vida en la Isla.	30 min.	Ene/2018
5	Chiquilá	Administrador y operador del estacionamiento público “Holbox” desde hace 5 años. Reside en Chiquilá por motivos laborales, pero casi diario viaja a Holbox para visitar a su familia donde vivió por más de 54 años.	1 h	Ene/2018
6	Chiquilá	Recepcionista y camarista del hotel “Puerta del Sol” desde hace 2 años. Residente de toda su vida en Chiquilá.	23 min.	Ene/2018
7	Solferino	Representante legal y operador de tours del “Corchal Solferino”. Como complemento, tiene un taller de muebles y diseño de artesanías con madera reciclada. Residente por 41 años en la comunidad.	1 h 12 min.	Ene/2018

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas aplicadas cumplieron con los alcances fundamentales: la percepción acerca de los impactos que ha generado la actividad turística, la vulnerabilidad en la que se encuentran ante esos escenarios y los posibles oportunidades y retos que podrían vencer las comunidades receptoras de turismo cercanas a los destinos consolidados en Quintana Roo para recibir los beneficios de la actividad turística.



El análisis identifica cinco aspectos fundamentales para fortalecer este ejercicio (económico, ambiental y social). Primero, se enfoca en representar de manera general a la comunidad para diferenciarla o compararla con otras a partir de sus características generales. Posteriormente, se expone la actual dinámica del turismo, lo que representa y las dificultades que viven a diario a partir de ellas. En un tercer aspecto, los efectos socio ambientales para luego enfatizar en el crecimiento poblacional y las causas que ha lo han generado. Por último, se presentan las necesidades más representativas para el mejoramiento del bienestar comunitario y de desarrollo sostenible.

Holbox

La comunidad representa un ejemplo de cambios significativos a partir de un rápido desarrollo turístico y a pesar que se encuentre aun firme en sus atributos comunales, reconoce que los efectos socio ambientales ya se sienten y en crecimiento acelerado. La dinámica turística ha beneficiado en aspectos económicos, porque entre otros aspectos, la isla se encuentra en temporada alta casi en todo el año, lo que permite que la actividad económica permanezca en un alto nivel. Actualmente, los holboxeños han emprendido micro negocios que apoyan la oferta turística, principalmente a través de tour operadoras, renta de carros golf, restaurantes y tiendas de artesanías con las que apenas se dan abasto con respecto a la cantidad de gente que consume sus servicios todos los días. Indican que muy pocas personas de la comunidad trabajan para los nuevos hoteles o empresas que llegaron, estos puestos normalmente son asignados previamente y llegan a la isla trabajadores con contratos ya firmados. Además existe desinterés de la comunidad por trabajar en ellos, debido a que las familias se han esforzado por tener sus propios negocios, los cuales se perciben en su mayoría dentro del pueblo, a diferencia de las inversiones de fuera que se ha establecido principalmente con la creación de la zona hotelera.

La gente padece los efectos ambientales debido a los precarios e insuficientes servicios básicos como el drenaje y energía eléctrica. Otro aspecto relacionado es el desmonte de áreas verdes, incluyendo la remoción de especies naturales protegidas como los manglares, zonas que han servido para la construcción de planta hotelera y ha representado un factor determinante para la erosión de las playas. Además de lo anterior, las actividades tradicionales como la pesca, han pasado a segundo término, en suma a que las especies marinas cada vez se encuentran más lejos de la costa, lo cual dificulta realizar la actividad para consumo o venta en las cooperativas.



El crecimiento poblacional ha aumentado a medida que incrementan la actividad turística. Ha llegado gente de otros países y estados de la república para invertir en negocios y otra para trabajar en los nuevos hoteles y servicios turísticos, quienes han formado una segunda comunidad para Holbox. Como ellos mencionan ahora, somos nosotros y ellos –expresando separación entre la comunidad nativa y los que llegaron a la isla a partir de la integración de actividades turísticas– y mientras se mantenga la calma y el respeto entre ambos, no sienten que sean amenaza para conservar sus atributos comunales. Aun así, mencionan que existen detalles de inseguridad, principalmente por robos y drogadicción, mismo que son atribuidos a la población ajena a la comunidad que llega para los trabajos temporales, específicamente en el sector de la construcción de planta turística.

Las necesidades de Holbox se centran en la falta de apoyo por parte de las autoridades en implementar una mejor planeación ambiental y urbana, así como apoyos para el mejoramiento de la infraestructura básica y espacios recreativos. Esto permitiría una gran fortaleza para la comunidad descontrolada ante los cambios acelerados por la afluencia de gente que viaja diariamente a la isla.

Chiquilá

Representa el puerto de embarque y cruce para la isla Holbox. Asimismo, funciona como refugio para los automóviles de la comunidad y de los visitantes. La dinámica actual vinculada al turismo está asociada a fondas de comida tradicional, tiendas de conveniencia, tours locales y algunas posadas para pasar la noche, sobre todo para aquellos que no alcanzan los cruces marítimos hacia la isla. Desde un inicio y hasta ahora, Chiquilá es una comunidad pequeña que ha crecido poco a poco por la instalación de pequeñas colonias que han llegado del estado de Veracruz. Otros pobladores tienen sus viviendas en Holbox y cruzan a trabajar a Chiquilá en sus negocios de estacionamiento. En un efecto contrario, ahora se empieza a notar una dinámica atribuida como la nueva zona urbana de Holbox, porque la gente que ha llegado de otros lugares a trabajar a la isla y no tiene casa propia, prefiere rentar o comprar un terreno en Chiquilá para vivir, lo cual representa un gran ahorro económico en comparación de los precios elevados para renta o compra de terrenos en la isla.



Los empleos que ahora ofrece la dinámica turística se limitan a encargados y puestos operativos de forma estática, sin esperanzas de crecimiento laboral, pues el crecimiento y desarrollo turístico en la Chiquilá es muy lento y no existe mucho interés por la propia comunidad en avanzar en este sentido, ya que la población está enfocada en Holbox al ser más redituable económicamente, ya que por ejemplo, un tour desde Chiquilá tiene un costo menor del 30%, lo cual les reduce ganancias comparado con tours vendidos en la isla.

Los efectos socio ambientales son muy parecidos a los de Holbox, pues comparte los mismos recursos naturales y culturales por ser gente que vive en ambos lugares. Sin embargo, existe una diferencia en cuanto a la diversidad de la gente que ha conformado la comunidad con la existencia de grupos marcados socialmente (algunos en conflicto y familias que disputan los espacios de la comunidad). Asimismo, el hecho de que es el cruce para llegar a Holbox, el ruido y las congestiones vehiculares se dan en ciertos días y horarios a la semana, lo que llega a ser incómodo para los residentes, sobre todo cuando en la madrugada se rompe la calma cuando llegan camiones o automóviles buscando cualquier tipo de servicio a esas horas, lo cual trae consigo robos e inseguridad para la población.

La comunidad necesita interesarse por el turismo y especializarse en las actividades que ahora realiza con los servicios complementarios que le brindan a Holbox. El rescate de sus atributos comunales basados en la solidaridad, cultura, seguridad y planificación turística podría lograrse a través de la unión entre los integrantes. Si Chiquilá desea ser un destino turístico parecido a Holbox en cuanto al desarrollo turístico, necesariamente debe buscar la inversión para infraestructura turística y promoción de sus atractivos. La ventaja que poseen es, que son el puerto de embarque a la isla y eso les permite de manera segura la visita de la misma gente. Ya de ellos dependerá si aseguran la permanencia del turista o dejan abierta la opción de una visita futura.



Solferino

Solferino representa una diversificación del turismo que se oferta en la zona y centrado en un turismo de bajo impacto con vínculo en la naturaleza, podría catalogarse como un producto complementario a Holbox. A pesar que esta comunidad ha sido visitada como destino principal y Holbox como un elemento complementario, ofrece un ecosistema diferente a todos: el Corchal, un árbol milenario e infinidad riqueza en flora y fauna. Este sitio ha rebasado fronteras internacionales para su promoción gracias a un proyecto financiado por la Organización de la Naciones Unidas desde la década de los 80, lo cual ha sido centro de atención de muchos investigadores. Es por ello que sus visitantes (de talla internacional), aunque muy pocos en comparación con Holbox, buscan en Solferino un espacio de experiencia asociado al turismo científico y de naturaleza. Apenas cuentan con pequeñas fondas de comida típica, tiendas convencionales, una tienda de artesanías y no existe oferta de hospedaje, lo que lo coloca como un destino de paso. También existen dos touroperadoras que brindan este servicio, una local que oferta el ecosistema natural a través de visitas guiadas, campamentos y pláticas de conservación ambiental, y la otra, una agencia foránea de la misma cadena de la empresa Experiencias Xcaret, que en un principio intento comprar o asociarse con la comunidad para desarrollar el Corchal. Sin embargo, al no tener el acuerdo, ha establecido su empresa en una zona aledaña al Corchal, en la cual se promociona como tal, pero no cuenta con el ecosistema auténtico. Por razones de inversión, la promoción, infraestructura y medios de transporte quedan por encima de los que oferta la tour operadora local, además que sus clientes llegan con los tours pagados desde Cancún o Playa del Carmen. Los entrevistados aseguran que así como han hecho réplicas de atractivos naturales en los parques de Xcaret, estas también se realizarán en Solferino asemejando al Corchal.

Los aspectos anteriores han vulnerado e intimidado a la comunidad, pues hasta el personal de la empresa Experiencias Xcaret, ha sido contratado desde afuera y no ha generado ningún beneficio social a la comunidad. En la parte ambiental, Solferino aún cuenta con sus recursos naturales en estados óptimos. La comunidad mantiene su espacio limpio y seguro, y aunque no existe infraestructura turística como tal, la esencia de un pueblo tradicional es característica en el sitio y esto es lo que lo hace más peculiar.



El crecimiento poblacional ha sido lento y asociado por el interés de la gente que trabaja en Holbox y Chiquilá, para comprar terrenos para construir su casa a precios más accesibles. La principal actividad principal de Solferino es la tradicional, la cual es la agricultura para la mayoría de la gente, la poca dinámica turística no permite aun funcionar como actividad de cambio o principal.

Las necesidades principales de Solferino para continuar con el desarrollo de las actividades turísticas son la inversión y apoyos para la construcción de planta, así como la promoción local y nacional del sitio. Y debido a que pocas personas se dedican a las actividades turísticas, valdría la pena conocer si ésta tiene vocación en otras actividades y visualiza el turismo como actividad complementaria. Esto con el fin de evitar de manera oportuna el empoderamiento de las grandes empresas como Experiencias Xcaret, la cual ha encontrado un gran potencial en la zona y se ha establecido sin otorgar algún beneficio a la comunidad. De manera prioritaria, las pocas empresas locales necesitan ser apoyadas económicamente para poder ser competitivas ante las inversiones de la empresa privada.

Análisis por atributos comunales

El análisis por atributos comunales se centró en explicar el entorno socio ambiental a partir de características sustentables como la solidaridad, identidad, cultura, autonomía, seguridad y planificación integral del área de estudio, las cuales fueron determinadas a partir de un análisis previo del contenido teórico de estructuras alternativas al desarrollo, diferenciadas del modo de producción vigente (tabla 4). En total, se revisaron 179 documentos de los cuales 84 referencias fueron elegidas para seleccionar los atributos comunales con características sustentables.



Tabla 4. Listado de documentos seleccionados para el análisis teórico

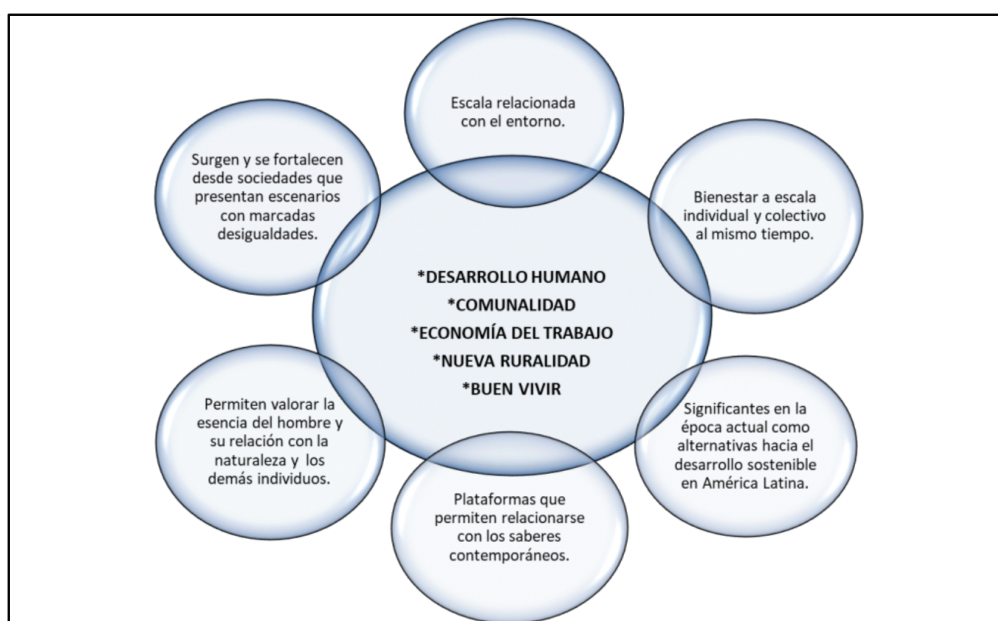
Desarrollo Humano	Comunalidad	Economía del Trabajo	Nueva Ruralidad	Buen Vivir
<i>Doyal y Gough (1991)</i>	<i>Carrasco (2009)</i>	<i>Migliario (1993)</i>	<i>Barkin (2006)</i>	<i>Gudynas (2011)</i>
<i>PNUD (2015)</i>	<i>Bonfil (1995)</i>	<i>Coraggio (1999)</i>	<i>Kay (2009)</i>	<i>Acosta (2011)</i>
<i>Sen (2000)</i>	<i>Quijano (2005)</i>	<i>Sarria y Tiribia (2003)</i>	<i>Trejos (2000)</i>	<i>Gudynas y Acosta (2011)</i>
<i>Mahbub Haq (1995)</i>	<i>De Certeau y Materne (1977)</i>	<i>Max, Elizalde y Hopenhayn (1986)</i>	<i>Banco Mundial (2000)</i>	<i>Houtart (2011)</i>
<i>Richard Jolly (2003)</i>	<i>Bengoa (2000)</i>	<i>Coraggio (2004)</i>	<i>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2003)</i>	<i>Constitución de Bolivia (2009)</i>
<i>Boiser (1999)</i>	<i>Albó (1991)</i>	<i>Castells (en Díaz, 2004)</i>	<i>Weller y Klein (1997 y 1992)</i>	<i>Constitución de Ecuador (2008)</i>
<i>Neef, Elizalde y Hopenhayn (1986)</i>	<i>Trejo (2000)</i>	<i>Díaz (2004)</i>		
<i>Maya (2006)</i>	<i>Le Bot (2009)</i>	<i>Coraggio (2002)</i>		
<i>Martínez (2009)</i>	<i>Martínez (2003)</i>		<i>Comitas (1973)</i>	
<i>López y Vélez (2003)</i>	<i>Díaz (2001)</i>		<i>Julio Barbosa (1963)</i>	
<i>Jarque y Medina (1998)</i>	<i>Medina (2008)</i>		<i>Bardhan y Udry (1999)</i>	
<i>de la Torre (1997)</i>	<i>Medina, López y Ángeles (2011)</i>		<i>Mc Michael (2011)</i>	
<i>Consejo Estatal del Estado de Guanajuato (2000)</i>	<i>Maldonado (2002)</i>		<i>Llambí y Pérez (2007)</i>	
<i>García Verdú (2002)</i>	<i>Rendón (1992)</i>		<i>Schneider (2009)</i>	
<i>Consejo Nacional de Población (2001)</i>	<i>Fuente (2009)</i>		<i>Sorokn, Zimmernan y Galpin (en Gómez, 2013)</i>	
<i>Ramírez-Magaña (1999)</i>	<i>Díaz (2002)</i>		<i>Gómez (2013)</i>	
<i>Ranis y Stewart (2002)</i>	<i>Maldonado (2010)</i>		<i>David Barkin (2001a, 2001b, 2006)</i>	
<i>Boutros (1995)</i>	<i>Rendón (2003)</i>		<i>Toledo (2000)</i>	
<i>Rey (2002)</i>	<i>Martínez (1995)</i>		<i>Cumbre de la Tierra (1992)</i>	
<i>PNUD (1997)</i>	<i>Vargas y Córdoba (2004)</i>		<i>Cumbre de las Américas (1998)</i>	
<i>Breilh (1995a y 1995b)</i>	<i>Meyer (2000)</i>		<i>Ortiz (2011)</i>	
<i>Breilh (2000)</i>	<i>Santos (2009)</i>		<i>Trejos (2000)</i>	
<i>Martínez (2009)</i>	<i>Medina, López y Ángeles (2011)</i>		<i>Rubio (2002)</i>	
	<i>Bookhin (en López, 2009)</i>		<i>Gómez (2013)</i>	
	<i>López (2009)</i>			

Fuente: Medina (2018).



El desarrollo humano, la comunalidad, la economía del trabajo, la nueva ruralidad y el buen vivir, integralmente muestran que sus alcances no son exclusivos de escenarios particulares derivados de la producción de bienes, ya que existen actividades y servicios donde las comunidades receptoras padecen también desigualdades económicas, sociales y ambientales, y de las cuales convergen en pro al bienestar social y con atributos comunales que promueven la sustentabilidad. Algunas se pueden identificar en la figura 1:

Figura 1. Relaciones entre las estructuras alternativas



Fuente: Medina-Argueta (2018).

Asimismo, de manera específica se pueden identificar los principios que fortalecen a estas estructuras alternativas, revelando que comparten de igual manera características en común (aunque en diferente escala en algunos casos). Sin embargo, ninguna incompatible en pro a la sustentabilidad. Asimismo, la solidaridad, la identidad y la cultura son los principios que más coinciden entre las estructuras alternativas. Esto no quiere decir que los demás sean menos importantes, pero se



muestra que algunos son emanados de otros aspectos más generales y representan cualidades que en conjunto son deseados por muchas comunidades, en diferentes escalas y territorios e incluso en diferentes formas de vida.

En este sentido, los principios anteriores se pueden analizar con más precisión cuando son ordenados por repetición, pues se observa que los grupos con mayores repeticiones son el D y E, donde la solidaridad, identidad, cultura, autonomía, seguridad y la planificación integral, son aquellos aspectos más sobresalientes entre los documentos de literatura consultada de las diferentes estructuras alternativas al desarrollo, mismos que serán los tomados para realizar este análisis.

La solidaridad es uno de los valores humanos más trascendentales y fundamentales que realiza una persona cuando otra necesita de su ayuda sin intención de recibir algo a cambio. Por ello, conduce al desarrollo sustentable de los pueblos cuando se funda en el amor y la fraternidad humana de los pobres o necesitados de ayuda, porque la misma situación orilla a compartir lo poco que se tiene. A través de la participación en comunidades integradas por vínculos de amistad y reciprocidad, busca satisfacer necesidades y enfrentar problemas sociales de sus integrantes a través de una acción directa mediante ayuda mutua y el autodesarrollo.

La identidad representa al conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad (hereditarios o innatos, emanados del entorno y experiencias vividas) que se encargan de forjar y dirigir a una comunidad defendiendo sus necesidades, acciones, gustos y prioridades. En cuanto la cultura, se hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Funciona como un tejido social que abarca las distintas formas y experiencias de una sociedad determinada a través de aspectos como costumbres, prácticas, formas de ser, rituales, vestimenta y normas de comportamiento que permite la capacidad de reflexión sobre sí mismo, identifica valores y busca nuevas significaciones, es decir, es el patrimonio social de la humanidad.

Con poca diferencia, los principios más destacados entre los ya mencionados dentro de las estructuras alternativas, se encontraron la autonomía, la seguridad y la planificación integral. La autonomía se establece como la capacidad que tiene una persona o entidad de establecer sus propias normas y regirse por ellas a la hora de tomar decisiones. Este concepto abarca una serie de características y elementos referentes con la autogestión personal. Entre esos elementos tenemos la autoestima, la actitud positiva ante la vida, el análisis correcto de las normas sociales y la autosuficiencia.



La seguridad se percibe en la propiedad de algo donde no se registran peligros, daños ni riesgos, es una certeza en las condiciones en las que se desarrolla una actividad como las prevenciones. Por ejemplo, que se pueden realizarse en caso de complicaciones, así como de qué forma se trabajara para brindar equilibrio y tranquilidad en dicho entorno si se presentaran carencias y peligros externos. Por último, la planificación integral estimula el reconocimiento del factor humano como principal recurso en la intervención social, económica y ambiental en escenarios donde la marginación, la exclusión y la desinstitucionalización están presentes. A partir de esta herramienta de planeación, se pueden cubrir necesidades y demandas que a través del reconocimiento de la comunidad, su territorio y su interacción en proyectos de desarrollo social en todos sus niveles. Contemplan además dentro de su metodología, los recursos existentes, potenciales, públicos y privados, el trabajo voluntario, entre otros, que permiten integrar a todos los actores y factores que sean necesarios para promover el bienestar social.

Atributos sustentables de Holbox y su área de influencia

Holbox es fundamental para la dinámica turística de la región y por ello la comunidad considera que el turismo ha beneficiado de manera exponencial la economía y que ha cambiado sus formas de trabajo, las cuales antes se basaban en la pesca principalmente y ahora es una actividad complementaria (la cual siguen practicando, pero ya no representa una fuente de empleo fundamental), pues la mayoría de la población ha emprendido micro negocios como renta de carros de golf, pequeños hoteles, restaurantes y tour operadoras; productos enfocados a actividades de sol y playa, y el nado con el tiburón ballena. Hasta ahora, su cultura, identidad, solidaridad y seguridad forman parte de sus atributos comunitarios. Sin embargo, la autonomía y planificación integral se han vulnerado, pues la demanda que representa la isla en aspectos de infraestructura y servicios básicos como drenaje, luz, agua y mantenimiento de calles, espacios de esparcimiento y públicos, han sido rebasados por el movimiento migratorio hacia la isla en busca de actividades turísticas y calidad de vida. Si bien, la comunidad acepta el desarrollo turístico como algo positivo, teme por un futuro incierto en cuanto al aumento en el deterioro de las condiciones ambientales.



Chiquilá y Solferino en cambio, ven su cercanía a Holbox como una oportunidad de desarrollo debido a que ofrecen servicios complementarios como estacionamiento público, pequeños hoteles y casas en renta para la gente que no logra transportarse en barco u hospedaje en Holbox, y de visitantes que demandan servicio de tour operadores que incluso venden paquetes a precios más accesibles que los que se ofrecen en la isla.

Retos y oportunidades para un verdadero desarrollo turístico sustentable

Holbox y su área de influencia deberán de manera prioritaria atender dos retos fundamentales: desarrollar de manera sostenible el turismo, así como rescatar y diversificar sus actividades tradicionales. En este sentido, deberán apoyarse de las oportunidades que tienen como comunidades cercanas para lograr una reinversión de la conformación de los destinos de Quintana Roo.

El tipo de turista que las visitan, al ser personas que buscan un escenario diferenciado y de bajo impacto, permite que la conservación de los principales atractivos de la zona, como el avistamiento del tiburón ballena y el Corchal (por mencionar algunos) puedan representar una fortaleza para minimizar los impactos ambientales. Aunque muchas veces se responsabiliza al turista como potenciador de los impactos socio-ambientales, en este caso, sus visitantes no representan problema. Por lo contrario, el hecho de que este perfil demanda experiencias naturales y culturales lo consideran una ventaja para la conservación de los mismos, pues la adaptación a la comunidad se da de manera automática y respetuosa, lo que significa para la comunidad un intercambio cultural positivo y por sus preferencias, seguir desarrollando actividades relacionadas al turismo de naturaleza.

La profesionalización de los jóvenes de la comunidad representa una forma de mejoramiento administrativo, operativo y de marketing de las actividades económicas, ya sean tradicionales o turísticas. Vale la pena fomentar desde la niñez, la importancia de superación académica que permita la capacitación, el desarrollo de habilidades en administración, innovación y manejo de herramientas tecnológicas que puedan implementar en las comunidades a través de la creación de proyectos económicos orientados al turismo, pero también orientados a las actividades tradicionales y la diversificación de actividades económicas. La idea es que los jóvenes sientan identidad y



pertenencia por su comunidad y que tengan en mente que pueden adquirir estas herramientas fuera de la comunidad, pero con el compromiso de regresar para implementarlas. La fusión de los saberes tradicionales y contemporáneos significaría un enriquecimiento al desarrollo económico y la reconciliación entre lo tradicional y lo contemporáneo entre las distintas generaciones los integrantes de las comunidades.

Encontrar una vocación para cada comunidad, ya que si bien el gobierno ha influido en la integración de políticas turísticas en las comunidades, no significa que debe ser la única ni la óptima, pues el Estado ha desarrollado proyectos que no han funcionado a través del tiempo. Por tanto, es importante el impulso de actividades turísticas como un complemento o alternativa para la gente, pero no como una actividad absoluta para todos los integrantes. El rescate y fortalecimiento de las actividades tradicionales, así como la identificación de la vocación e interés por parte de la comunidad en integrar actividades incluso diferentes al turismo, significaría un cambio prometedor para las comunidades porque la diversificación de actividades y especialización de las mismas representa una fortaleza en la dinámica económica, no sólo a nivel local sino para el territorio estatal. A primera vista, Holbox se identifica como una comunidad turística. Sin embargo, Solferino y Chiquilá quizá tengan oportunidades de desarrollarse en la agricultura y en la prestación de servicios complementarios al turismo en Holbox, como un paradero de descanso y zona habitacional de la gente que trabaja en la isla. Además se podrían fortalecer como una zona de embarque y abrigo para los automóviles que se resguardan mientras el visitante cruza a la isla y participar en la oferta de tours orientado al turismo de naturaleza de bajo impacto. En este caso, Holbox presume contar con atributos comunales muy fortalecidos, pero sus impactos ambientales están rebasando los límites hacia la insostenibilidad, los cuales reconocen que no pueden ser justificados con la derrama económica actual. En el caso de Chiquilá se presentan como latentes pues necesariamente la gente que cruza a la Isla permanece en cierto periodo temporal en el muelle de embarque, además de la desintegración comunitaria ha significado una imagen inconveniente al sitio. En Solferino pasa lo contrario, los impactos ambientales aun no son representativos y los atributos comunales están fortalecidos entre sus integrantes. Sin embargo, la parte económica aún no puede percibirse en equilibrio, pues la demanda de los servicios que ofrece no es representativo como en Chiquilá y Holbox. En este sentido, la unión significaría un valor importante entre los integrantes de las comunidades, ya que



han logrado vencer adversidades desde su conformación y que en otras experiencias reconocen que es precisamente la fractura de este valor, lo que ha ocasionado que ocurran eventos difíciles y lamentables. No necesariamente se tienen que homologar los aspectos culturales de una comunidad para que este valor funcione. De lo contrario, la idea es implementar estrategias de integración, identidad, autonomía, solidaridad y reciprocidad que permitan crear sinergias cuando se presente un evento determinado que la ponga en riesgo o vulnere. Por ello, valdría la pena que estas tres comunidades puedan fortalecerse en conjunto para crear sinergias de desarrollo, teniendo en cuenta sus oportunidades y fortalezas, y enfrentar sus debilidades y amenazas en la actividad turística. En este sentido, la conformación de circuitos, rutas y corredores turísticos entre las tres comunidades significaría un equilibrio para no intensificar los impactos ambientales en Holbox. El fortalecimiento y diversificación de productos complementarios de tipo urbano o turístico en Chiquilá, así como la promoción del turismo de bajo impacto en Solferino como medio del fortalecimiento de su demanda y recursos económicos son actividades que apoyarían en gran medida.

Conclusiones

La decisión de las comunidades de Holbox y su área de influencia para integrar actividades turísticas, no necesariamente emana de ellas. La realidad muestra que las políticas públicas federales y estatales han conformado un gran interés en desarrollar el turismo como parte del modo de producción vigente en México. Esto ha representado para las comunidades una presión en sus actividades tradicionales, pues lejos de seguir impulsándolas, las autoridades han desatendido los financiamientos y apoyos a los integrantes, para dar más valor a los proyectos turísticos que ahora son los que representan mayor inversión. Esta es la causa principal, así como la oportuna inversión de empresas privadas que en su mayoría no son nacionales ni locales y con la apropiación de espacios potencialmente turísticos naturales y culturales, ha desatado la integración de actividades turísticas en las comunidades.

Entender y explicar la forma en la que la comunidad receptora de turismo percibe los impactos que han recibido a partir de la integración de actividades turísticas, necesariamente implica la construcción de un planteamiento crítico. Y de la misma forma ante estas condiciones, son necesarias



las propuestas alternativas para el desarrollo del turismo, cuyo soporte esté basado en la dinámica participación e intervención de los actores locales y sea utilizado como eje de análisis sobre el desarrollo de la actividad y la incidencia en las condiciones de vida de la comunidad receptora de los destinos turísticos. Este ejercicio constituye un inicio, pues la actividad turística es ejemplo de la necesidad de integrarlas en pro al bienestar de la comunidad receptora de los destinos.

La vulnerabilidad sustentable que presenta Holbox y su área de influencia, explica que la dinámica turística acelerada y basada en aspectos económicos como base primordial desatan una serie de impactos socio-ambientales entre los integrantes de las comunidades cercanas a los destinos consolidados de Quintana Roo. Sin embargo, se perciben actores dentro de esta dinámica que demandan un cambio radical de paradigma, cuyas iniciativas permitan desde una perspectiva alternativa, visualizar al turismo a partir de aspectos sociales y humanos como atributos principales y necesarios.

Los atributos sustentables identificados en la nueva ruralidad, la comunalidad, el buen vivir, el desarrollo humano y la economía del trabajo, son oportunos dentro del proceso de consolidación de estructuras para contribuir al alivio de la pobreza y bienestar socio ambiental de la comunidad receptora de los países subdesarrollados. Para el caso Holbox y su área de influencia, estas alternativas son iniciativas que están trabajando en el fortalecimiento de las comunidades y que entre sus alcances está el visualizar a la sociedad como punto de partida para el bienestar entre los individuos, lo cual podría servir como herramienta para abatir los posibles retos que enfrentan actualmente las comunidades receptoras de turismo. La identificación de atributos sustentables es un ejercicio de integración sinérgica de los elementos necesarios para un empoderamiento comunitario. Es por ello que vale la pena realizar análisis social a partir de estas estructuras como base teórica y como una forma distinta de contribuir al desarrollo sustentable en las comunidades que empiezan a implementar la actividad turística.



Referencias

- Amaya Molinar, C. M. (2017). Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Un enfoque global integrado. *El periplo sustentable*, (33), 798-809.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.
- Colmenares, S. D. V. P. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 13(2), 164-186.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (2010). Programa de Manejo: Área de Protección de Flora y Fauna "Yum Balam". Distrito Federal: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
- Gómez, C. C., Gutiérrez-Montes, I., Imbach, A., Alpizar, F., & Windevoxhel, N. (2008). Tiburón ballena y bienestar comunitario en Holbox, Quintana Roo, México. *Recursos Naturales y Ambiente*, (55), 109-117.
- González, A. y Macías, A. (2010). Tres décadas como anfitriona: génesis, expansión y crisis de la sociedad quintanarroense. *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente: RESTMA*, (11), 193-221.
- Hall, C. M. y Page, S. J. (2002). *Geography of tourism and recreation*. New York: Routledge.
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 8-43.
- Marín, G. (2012). Los tristes trópicos del turismo en México: industria, reflexividad y otras ficciones. *Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México*, 17-43.



Medina-Argueta, G. (2018). *Desarrollo turístico de los destinos de Quintana Roo a partir de la perspectiva de la sustentabilidad*. Tesis doctoral (inédita). Chetumal: Universidad de Quintana Roo.

México destinos (2007). Destinos turísticos de Quintana Roo. [En línea]. Disponible en <https://www.mexicodestinos.com./holbox>, [23 de marzo de 2018].

Monterrubio Cordero, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101-111.

Nuestro México (2009). Comunidades mexicanas. [En línea]. Disponible en <http://www.nuestro-mexico.com/Quintana-Roo/>, [29 de abril de 2018].

Palafox-Muñoz, A., Zizumbo-Villarreal, L, & Arriaga-Álvarez, E (2010). El turismo como eje de acumulación: caso del sector hotelero en México. *Multiciencias*, 10(2):193-201.