

Juan Carlos Erazo Álvarez

<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i3.967>

## **EDITORIAL**

La Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía es una publicación multidisciplinaria que difunde trabajos científicos originales, ensayos y revisiones bibliográficas relacionadas con las Ciencias Sociales y Económicas, está dirigida a investigadores, científicos, estudiantes de postgrado, docentes y profesionales que posean interés en la difusión de conocimientos, posibilitar el intercambio entre pares y estimular la producción científica a nivel mundial.

En la actualidad, las empresas sufren los efectos provocados por la pandemia mundial del COVID-19 en sus operaciones, sus clientes, colaboradores y proveedores. Miles de empresas alrededor del mundo han cerrado sus puertas o reducido significativamente sus operaciones, mientras que otras han logrado adaptarse, al menos temporalmente. Aquí se plantean algunas investigaciones que proponen alternativas de recuperación en la medida que los empresarios y gerentes tomen decisiones oportunas.

Esta edición de la revista va dirigida a todos los lectores interesados en investigaciones sobre Capital Intelectual, Capital Humano, Marketing Experiencial y de Guerrilla, Gestión y Evaluación de Riesgos, Business Intelligence, Responsabilidad Social, Estrategia, Gestión de Operaciones y Diagnósticos empresariales en las diferentes áreas comerciales y de servicios.

Los autores esperan generar debates especializados, de manera especial en el público académico universitario; producir reflexiones y motivar la investigación científica.

***Dr. Juan Carlos Erazo Álvarez***

[jcerazo@ucacue.edu.ec](mailto:jcerazo@ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-6480-2270>