

## INTRODUCCIÓN

Era cuestión de tiempo que la revista *La Albolafia* y el mercado del arte se encontraran, pues son varios ya los estudios sobre diversos sectores de este mercado publicados por esta revista dedicada a las Humanidades y la Cultura. Por ello, queremos iniciar esta introducción agradeciendo a la dirección de la revista la oportunidad de coordinar un número monográfico dedicado al mercado del arte. Un sector económico de relevancia en nuestro país como agente dinamizador de la Economía de la Cultura y las industrias culturales. Así pues, es en estos días de mayo de 2020 cuando tenemos el honor de presentar este número, unos días de incertidumbre y desasosiego provocados por la profunda crisis sanitaria y económica que ha desencadenado la epidemia del SARS-COV2. Presentamos este número, pues, en un momento en el que se hace más necesario que nunca un conocimiento profundo del sector para poder afrontar una situación nueva que requerirá de transformaciones esenciales en la manera de llevar a cabo transacciones comerciales dentro de este peculiar mercado.

Ha sido nuestra intención incorporar a este número estudios valiosos para la reflexión sobre el mercado y los hemos dispuesto de manera que el lector discorra por un cauce seguro, del pasado al presente, y de los aspectos más concretos a los más abstractos y generales. Abre el número Daniel Casado quien revisa el coleccionismo desde los tiempos primitivos hasta el siglo XVI. A continuación, Alessandro Reggio y María Gracia de Pedro se unen para tratar de entender la emergencia en el arte y los aspectos que definen su mercado. Raquel Alonso reflexiona sobre el impacto de Internet en el Mercado del Arte, las transformaciones que exige y las que genera. Daniel Sanz nos introduce en el mundo del coleccionismo numismático, unos de los mercados más maduros dentro del sector, que Patricia Labrador particulariza en torno a las monedas de una época muy concreta, las acuñaciones de Vespasiano y el inicio de la dinastía Flavia. Laura Sánchez analiza las estrategias de marketing utilizadas por las casas de subastas que prácticamente monopolizan, en régimen de duopolio, su sector; Christie's y Sotheby's. Paula de la Fuente ofrece una visión técnica sobre el sector ferial español y, en profundidad, sobre la Feria de Antigüedades por excelencia en España: Feriarte. La siempre difícil valoración económica de los objetos propios de este mercado es tratada por Alba Trashorras a través de uno de sus factores esenciales, el estado de conservación de la pieza. Pero el precio por sí solo no será lo que desembolse el cliente y reciba el vendedor, sino que habrá que tener en cuenta la intervención del poder redistributivo del Estado a través de los impuestos. De este tema trata la investigación de Ángeles Felipe. África Fernández se adentra en la inversión en obras de arte mediante el estudio del denominado "valor refugio". Mientras, en el siguiente capítulo María Marcos revisa el estado de la cuestión en relación con el marketing imperante en el sector en un interesante trabajo. Del estudio de las posibilidades legales existentes para el traslado de piezas fuera de España se ha encargado Javier Fuentes. Y, en esta línea, Anna Figueras desvela las claves de uno de los casos de restitución internacional de obra de arte a su legítimo propietario más conocido, el caso Bloch-Bauer. Iris Oña se centra en un aspecto muy concreto y de necesario conocimiento en el sector del mercado dedicado a las antigüedades arqueológicas como es el de la protección del patrimonio arqueológico subacuático. Y, para cerrar el número, quienes firman esta introducción y coordinan este número, tienen el honor de presentar sus reflexiones sobre aspectos esenciales del Mercado del Arte. En primer lugar, Paloma Villarreal analiza, desde el materialismo filosófico, la idea de mercado del arte desentrañando su complejidad y, finalmente, Ana Vico analiza las transformaciones que ya se pueden observar a causa del im-

pacto en la estructura económica de los agentes involucrados que ha provocado la epidemia de SARS-COV2 con énfasis claro en el papel importantísimo que han jugado las nuevas tecnologías y, principalmente, internet en estos días de cese total de la actividad por suspensión del derecho a la libre circulación.

Estaríamos satisfechos si todos los artículos recogidos en este número de La Albolafia sirvieran para un mejor conocimiento del Mercado del Arte. Por nuestra parte, en tanto que responsables de su coordinación, solo nos queda agradecer a todos y cada uno de los colaboradores su entusiasta participación y a la revista la oportunidad de haber podido crear este monográfico sobre el Mercado del Arte que tanto nos enorgullece presentar.

Dra. Dña. Ana Vico Belmonte y Dra. Dña. Paloma Villarreal S. de Cepeda

## Un motivo para coleccionar...<sup>1</sup>



### **Askos. Canosa, Magna Grecia. Siglo IV a.C. Terracota.**

Adjunta análisis de termoluminiscencia del laboratorio QED.

Procedencia: colección belga, propiedad de Sr. René Van den Broek, anterior 1980.

Similar a pieza del Museo Británico, n° inv.: 1873,0820.526

Medidas: 69,5 x 46 x 36 cm.

Este *Askos* de gran tamaño que la Galería de Arqueología Jesús Vico ha mostrado en Feriarte 2019 está realizada en terracota, sobre la que se puede observar toda una serie de imágenes escultóricas de bulto redondo que conforma la ornamentación de la vasija. En la zona central de la panza se encuentra el rostro de Medusa, monstruo femenino del inframundo perteneciente a la mitología grecorromana. En este caso se encuentra flanqueada por dos centauros que se sitúan a cada uno de sus lados. Sobre la cabeza de Medusa, en el cuello de la vasija se dispone una pareja que se funde en un abrazo. Finalmente en los hombros y sobre el asa aportando una gran verticalidad ha sido representado un conjunto compuesto por tres figuras votivas, siendo la central, presidiendo el conjunto, posiblemente imagen de la difunta, envuelta completamente en el himmation, bajo el que oculta las manos.



### **Casco calcídico. Magna Grecia. Siglo V-IV a.C. Bronce.**

Adjunta prueba de rayos X del laboratorio SGS Tecnos.

Procedencia: Colección Frank Stembery, Zurich, años 80.

Magnífico casco de bronce griego de tipo corintio-calcídico, en excepcional estado de conservación, se trata no solo de un ejemplar elegante, sino que además es un excelente ejemplo de la evolución de la tecnología militar de la Antigüedad. Este tipo de casco griego fue popular en Grecia en los siglos V y IV a.C., así como en las partes del sur de Italia que fueron colonizadas por los griegos. El casco calcídico toma su nombre de la ciudad griega de Calcis y parece haber sido un desarrollo del casco corintio, pero con mejoras en el diseño que proporcionaban al usuario una mejor audición y visión, lo que resultó en un casco más liviano y menos aparatoso. En la época de Alejandro Magno, los soldados de infantería pesada todavía usaban este tipo de casco, especialmente los hoplitas. Se cree que a partir de él se desarrolló el casco ático, de características similares, aunque normalmente con una mayor ornamentación en bronce y sin protección para la nariz.



### **Busto femenino. Egipto. Nuevo imperio, principios de la dinastía XIX. Piedra gris.**

Procedencia: De una colección privada del norte de Alemania anterior a 1944. La estatua pertenecía a un grupo de figuras.

H. 48 cm, aprox.125 kg. Se trata de la parte superior de la figura de remate de una viga con un pilar posterior. La figura lleva una peluca partida en el medio, la cara completamente frontal con los ojos en forma de almendra bellamente trabajada. La

<sup>1</sup> Fotografías y descripciones cedidas por cortesía de Jesús Vico S.A.

estatua incluye inscripciones jeroglíficas en la parte inferior derecha en el frente y en el pilar trasero: Oración a Osiris. Relieve en la superficie lateral derecha: Dios con cabeza de animal de pie a la izquierda con la corona y el cetro del Alto Egipto. La persona representada debe haber sido un alto funcionario.



**2 de Junio de 2016. Subasta 145, Lote 112.**

BRUTTIUM. Rhegion. Tetradrachma (415-387 a.C.). A/ Cabeza de león de frente. R/ Cabeza laureada de Apolo a der. con rama de olivo detrás. AR 17,04 g. COP-1933 vte. SBG-501. EBC/EBC-. Muy rara y más en esta conservación. Ex LEU-53, 1991, 22.

Esta ciudad sobre la parte continental del estrecho de Messina tenía una población autóctona antigua y los calcídicos fundaron allí una colonia en el siglo VIII. A principios del siglo V a.C. fue gobernada por el tirano Anaxilas, que consiguió controlar la vecina Zancle (que renombró como Messina), y fue el primero en acuñar la moneda de aquella ciudad que llevaba como tipo principal una máscara frontal de león (h.489), tipo que ya utilizaba en las de Rhegion, aunque luego lo sustituyó por una biga de mulas. Tras la expulsión de los hijos de Anaxilas (h.460) reaparece la máscara de león en las monedas, y en reverso muestra al mítico rey Lokasto sentado, cuya supuesta tumba se conservaba cerca de la ciudad. Hacia 420 a.C. los tipos cambiaron, permaneció la máscara del león, simbolizando el animal sagrado del dios Apolo, deidad principal de la ciudad, que aparece en el reverso de perfil y laureado, junto a la una hoja de olivo y frecuentemente con la leyenda del nombre de la ciudad, y además otras letras que nos muestra al artista responsable del diseño como Kratesippos o PY, posiblemente Pitágoras, un famoso escultor del siglo V. Estas monedas se mantuvieron hasta el 387 a.C. fecha de la conquista de la ciudad por Dionisio de Siracusa.



**16 de Noviembre 2017. Subasta 149, Lote 549.**

RECAREDO I. Tremissis. Barcinona. CNV-118.6 vte., por no tener las S retrógradas. Chaves-32, mismo ejemplar ilustrado.

Módulo pequeño típico de esta ceca. La mayoría de los ejemplares conocidos, se encuentran en instituciones públicas, siendo muy escasos los que pertenecen a colecciones privadas. EBC-. Rara.