

**PLAYA ANCHA A LA VISTA, UN REGISTRO FOTOGRÁFICO COMPARTIDO**

PLAYA ANCHA AT SIGHT, A SHARED PHOTOGRAPHY REGISTER

Mg. Guido Olivares Salinas*Universidad de Playa Ancha
Valparaíso - Chile
golivares@upla.cl**Mg. Álvaro Huirimilla Thiznau***Universidad de Playa Ancha
Valparaíso - Chile
alvaro.huirimilla@upla.cl**FECHA DE RECEPCIÓN:** 14 marzo 2018 – **FECHA DE ACEPTACIÓN:** 17 mayo 2018

RESUMEN: Se exponen los resultados del proyecto “Playa Ancha a la vista” que tuvo como propósito realizar un levantamiento de información de este barrio de la ciudad de Valparaíso, con el objetivo de contribuir a poner en valor los elementos identitarios de esta comunidad, para ello se creó el sitio web www.soyplayanchino.cl, una aplicación abierta al público en general, que permitió una recopilación gráfica y textual generada a partir de los registros aportados por los participantes en el portal, quienes como visitantes y usuarios interactúan enviando fotografías de autoría propia y registrando sus comentarios. A través de este levantamiento fotográfico, se persigue contribuir a incrementar y resguardar la identidad de este sector poblacional, por esto se plantea abarcar exclusivamente dicha temática, y es así como las imágenes recopiladas corresponden tanto a información física del lugar, espacios urbanos, construcciones, barrios, etc., como a las actividades que sus habitantes desarrollan en este espacio determinado. Las fotografías que se van incorporando al sitio permiten, también, una interacción donde el usuario visitante puede generar un comentario, adicionando información. Este espacio de “comentario” se enfoca en profundizar en los aspectos que identifican a Playa Ancha, a partir de la experiencia individual del emisor, es decir, de lo que la imagen evoca a quien la observa en este portal web.

PALABRAS CLAVES: Identidad; Fotografía; Territorio

ABSTRACT: This presents results from project “Playa Ancha a la Vista” (Playa Ancha at sight) which intended to compile information about this typical neighbourhood in Valparaíso, Chile. The project aimed to contribute in adding value to the community's identity elements. For this purpose website www.soyplayanchino.cl was created, an open application to the general public which allowed graphical and narrative collection generated from the participants, who as visitors, submitted photographs of their own authorship and comments. Through this photographic register, the community increases and protects its identity. Images corresponded to urban spaces, constructions, sectors, as well as the activities performed in specific spaces. In addition, images loaded to the site permitted an interaction

* **Correspondencia:** Universidad de Playa Ancha. Facultad de Arte. Guillermo González de Hontaneda 855, Valparaíso, Chile.

Proyecto Convenio de Desempeño UPA 1301 - CREART 2015: “Playa Ancha a la vista”. Universidad de Playa Ancha, Valparaíso.

between users by allowing posting comments. Comments deepened the elements identifying Playa Ancha from the individual experience of the submitter to what the image evokes to other visitors.

KEY WORDS: Identity; Photography; Territory

1. INTRODUCCIÓN

A partir de los avances en las comunicaciones, la globalización se ha visto como una amenaza a las particularidades nacionales, regionales y locales, las cuales son comprendidas como un conjunto de cualidades con las que un grupo de personas se ven conectados, desde sus identidades personales cuando se comparten ciertas afiliaciones o lealtades de pertenencia a un colectivo, desde entonces, la identidad ha sido asumida como una problemática que la globalización acelerada, según Larraín (2014), puede erosionar, declinar o hacer desaparecer.

Este fenómeno que se desarrolla, en muchos casos, en forma muy poco perceptible, sin embargo, avanza gradualmente y su penetración es muy efectiva dado que cuenta con múltiples formas de expresión y utiliza diversos medios de comunicación que se dirigen a diferentes audiencias. Sus niveles de impacto, también, son distintos y cuando ya se ha presentado es demasiado tarde para revertir su influencia, por lo cual se puede afirmar que las culturas que están siendo afectadas y que están asimilando estas influencias no tienen la distancia necesaria para reconocer las transformaciones que se producen y puedan reaccionar.

García Canclini, indica que “no se puede decir que las culturas tradicionales estén muriendo, al contrario, estamos descubriendo que la tradición está en transición y articulada a procesos modernos. La reconversión prolonga su existencia”¹, con ello se refiere a que en el ámbito cultural, un ritual puede seguir teniendo relevancia comunitaria a la vez que aporta valor agregado, por ejemplo, al turismo, lo que a su vez contribuye a su vigencia económica. Este autor también reconoce el papel del consumo en la constitución de la ciudadanía que se manifiesta no sólo en los derechos ciudadanos sino mediante la interpretación de bienes y mensajes. El consumo no es solamente el acto de comprar sino el ámbito en que se dan las apropiaciones y mediaciones de gustos y preferencias, identidades y modos de ser. “La identidad, dinamizada por este proceso, no será solo una narración ritualizada, la repetición monótona pretendida por los fundamentalismos. Al ser un relato que reconstruimos incesantemente, que reconstruimos con los otros, la identidad es también una coproducción”.

Entonces, la afectación que proviene de los 'otros', es también una forma de incentivo a la conformación de identidad, dado que identificando las motivaciones que impulsan a los generadores de acciones, servicios o productos provienen principalmente desde el ámbito económico, se cruzan con los intereses comerciales de grupos que se expanden globalmente.

“... Insertos en un contexto cultural que tiende a la uniformidad y la homogeneidad, producto del gran poder de los medios de comunicación e información, y del increíble avance de la tecnología, hace aparición en nosotros una fuerte tendencia defensiva, esgrimiendo el derecho a individualizarse”².

“... Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido”³.

“... Los procesos identitarios e identificadores requieren de nuevas puntualizaciones a la luz de las condiciones culturales abiertas por la globalización, llamando a nuevos esclarecimientos”⁴.

Concebir una identidad es tener conciencia de ella, precisando sus “deslindes” la gente se reconoce en un lugar, en su concepto más básico relaciona esa posición con la del “otro”, que tiene su propio espacio, estableciendo sus diferencias y similitudes, estas nociones ayudan a potenciar y reconocer en sus habitantes los valores de pertenencia.

Un mundo que se ha encogido y estrechado, donde las imágenes y las informaciones circulan aceleradamente, y por ello, se borra la dimensión mítica de “los demás”⁵. Suele afirmarse que la industrialización de la cultura es la que está contribuyendo con más fuerza a homogeneizar el mundo.

2. EL TERRITORIO Y EL ESPACIO COMUNITARIO

El territorio es una expresión compleja que conjuga al medio y a los componentes y procesos que contiene: grupos sociales, relaciones, conflictos... El territorio o espacio geográfico es un lugar donde se desarrollan procesos naturales y donde se despliegan procesos sociales, cuya combinación lo torna más complejo que cualquier visión analítica profunda de sus componentes. Según Bozzano,

“La dinámica de un territorio está integrada por un conjunto de elementos objetivos y subjetivos materiales e inmateriales contruidos por los organismos sociales a partir de proyecciones colectivas e individuales. Estos elementos definen el territorio a partir de la existencia de un espacio geográfico en el cual un sujeto o un grupo social ejerce cierto dominio, una relación de poder, una calidad de poseedor o una facultad de apropiación. En este contexto el territorio no es solo la suma y la combinación de formas espaciales y procesos sociales. Incluye tanto a la naturaleza, la sociedad y sus articulaciones”⁶.

Los conceptos de *identidad de lugar* y *apego al lugar*, han sido estudiados por Vidal *et. al.* dando cuenta de la relevancia de ambos, especialmente el apego, para comprender los vínculos entre las personas y los entornos.⁷

Playa Ancha es la más extensa de las comunidades de la ciudad de Valparaíso, se ubica, principalmente, sobre los acantilados que comienzan a partir de la playa las Torpederas, al final de la avenida Altamirano hacia el sur, está conformada por varios sectores de diverso carácter económico, social y urbano que se van transformando a medida que se va alcanzando altura en los cerros.

Esta comunidad manifiesta un discurso de autonomía que se expresa en la frase “República

Independiente de Playa Ancha”, esta denominación ha sido adoptada en diversos lugares, entre ellos se destacan la “República Independiente de La Boca”, en el barrio de Buenos Aires, donde los vecinos, mayoría de inmigrantes italianos, inspirados en los movimientos sociales de finales del siglo XIX reclamaron autonomía administrativa, también se ha declarado la “República Independiente de Arequipa” en Perú, ciudad que siempre manifestó su oposición al sometimiento español y posteriormente durante la guerra del Pacífico, en circunstancias que la capital, Lima, estaba ocupada por las fuerzas chilenas.

3. LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

En el siglo XVIII se produce una revalorización de la imagen como respuesta a una necesidad de grupos sociales que están en búsqueda de mayor significancia, el retrato viene a ser parte protagónica de esa evolución y a la vez el impulsor de diversas técnicas que permitieran a esos grupos (la burguesía europea) obtener un estatus mediante la posesión de su imagen, entonces se desarrolla el retrato en miniatura, el fisionotrazo, la silueta y la fotografía. La fotografía en su rápido desarrollo y perfeccionamiento se viene a transformar en una herramienta para impulsar una toma de conciencia, puesto que su carácter instantáneo y casual, le otorgan credibilidad ante el receptor. La fotografía que se basa en datos fidedignos o susceptibles de ser empleados como tales, causa gran impacto en el receptor, constituyéndose como una efectiva modalidad de persuasión y llamado de atención para las problemáticas sociales en un público determinado.

Desde la temprana adopción de la fotografía como medio de registro, esta técnica obtuvo reconocimiento por ser la imitación más perfecta de la realidad; prontamente la función de la fotografía fue considerada documental, de referencia, como medio ideal para registrar los eventos, registrar la historia.⁸ Así la prensa escrita comenzó a utilizar la fotografía como prueba de autenticidad de los hechos, transformándose en evidencia histórica. Sin embargo, la idea que la fotografía es una evidencia creíble fiable y auténtica, está sujeta a confiabilidad, los fotógrafos preparan la escena, escogen lo que quieren mostrar.⁹

La imagen es de fácil comprensión y accesible a todo el mundo, especialmente en esta época tecnológica en que *todos somos fotógrafos*. Cartier Bresson dice que “en ocasiones una única foto, con suficiente rigor y riqueza puede bastar para informar, pero eso se da muy raramente, los elementos están a menudo dispersos, el fotógrafo no puede juntarlos a la fuerza, de ahí la utilidad del reportaje, que como en una página de revista o de un diario se pueden reunir distintos los elementos, allí se complementan y comunican”... “el escritor dispone del tiempo para reflexionar antes de plasmar las palabras en el papel, para el fotógrafo lo que desaparece, desaparece para siempre”¹⁰.

Para Scianna, “el ritual para sacar una foto o posar ante el objetivo es siempre ambiguo porque no solo entran en juego la cámara... también participan el fotógrafo, árbitro de sus elecciones técnicas, que son asimismo éticas y estéticas, el estado de ánimo de la persona fotografiada y las historias que ambos llevan a sus espaldas...”¹¹.

El desarrollo de la fotografía hasta nuestros días, ha tenido grandes cambios tecnológicos que han permitido que un número cada vez mayor de personas accedan a un dispositivo para capturar imágenes. En 1972, la industria fotográfica calculaba que en EE.UU. había más de 42 millones de aficionados que habían capturado más de 5 mil millones de fotos, en Francia se estimaba que el número de aparatos fotográficos era de 10 millones¹². En 2013, el *Oxford Dictionary* proclamó palabra del año el vocablo *selfie*, esta práctica abarca ya a centenares de millones de personas. La veloz tecnología de los *smartphones* ha permitido que en la práctica de la autofoto y de compartir continuamente instantes de nuestra vida, delegamos en los demás la delicada construcción de nuestra identidad¹³.

4. LA PLATAFORMA “SOY PLAYANCHINO”

Con el fin de levantar el contenido fotográfico y textual, se desarrolló la plataforma web “Soy Playanchino” (www.soyplayanchino.cl), proponiéndole al visitante y usuario acceder a participar a través de tres espacios principales:

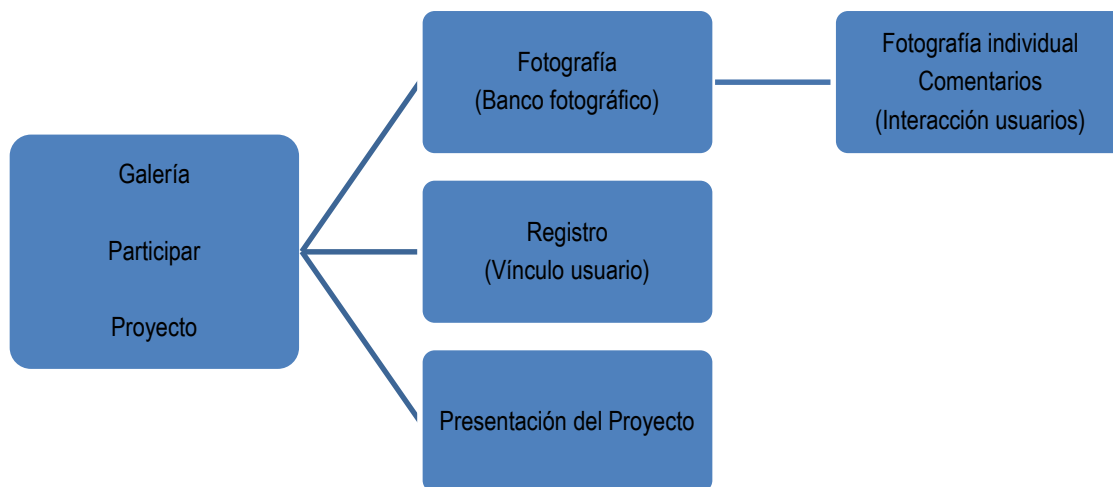
Participar, que dirige hacia el vínculo necesario para identificar y definir al usuario que interactuará dentro de esta plataforma. Dicho usuario genera un vínculo estable con el sitio web ya que a partir de su identificación y contraseña obtiene la capacidad de abrir todas las sesiones que le sean necesarias para interactuar en la página sin un límite determinado de tiempo.

Galería, enlace primordial que dirige al banco fotográfico, lugar donde se almacenan cronológicamente todas las fotografías que se van sumando por los levantamientos de los usuarios. Las fotografías no poseen un orden temático y cada una actúa como un botón que enlaza a la misma imagen de manera individual, donde además, de apreciarse en mayor tamaño, se presentan datos como su nombre, autor y reseña, según el autor lo haya estimado. Este vínculo permite principalmente que el usuario que observa dicha fotografía integre textos a partir de la generación de comentarios, los que se ordenan hacia abajo de la imagen.

Proyecto, que dirige a la presentación, explicación y objetivos del proyecto “Soy Playanchino”.

La plataforma a la vez, presenta una interfaz simple, lo que permite una interacción transversal con el público participante. Se asume, también, que las personas que aportan fotográfica o textualmente no son exclusivamente habitantes del cerro Playa Ancha, sino todo aquel que desee integrar información a través de este medio interactivo.

GRÁFICO 1
INTERFAZ DEL SITIO WEB



Fuente: Elaboración de los autores.

5. ALCANCE Y CUANTIFICACIÓN DEL PROYECTO

5.1. USUARIO Y PARTICIPACIÓN

A partir del enfoque transversal del público que genera el levantamiento de imágenes y los comentarios textuales, el sitio web presenta cuatro tipos de usuarios:

- Usuario viviendo en Playa Ancha.
- Usuario viviendo en Valparaíso, fuera del sector Playa Ancha.
- Usuario viviendo en Chile, fuera de Valparaíso.
- Usuario viviendo en el extranjero.

Estos cuatro participantes determinan las diversas miradas de un solo punto en cuestión, podemos obtener variados comentarios a partir de una sola imagen y podemos obtener diferentes ángulos fotográficos de un lugar o acontecimiento del cerro. Aquí la autoría pasa a formar parte de una fuente cooperativa de datos (los participantes aceptan, al registrarse, el uso de su material fotográfico y comentarios dentro de la plataforma web, incluyéndose además el uso posterior de sus registros en la publicación de un libro). El usuario que comparte su fotografía nos muestra su experiencia vital de un momento determinado y a la vez representa, a través de la imagen, lo que logra identificar de Playa Ancha para destacarlo.

5.2. RECOPIACIÓN DEL DOCUMENTO VISUAL Y COMENTARIOS

Las fotografías obtenidas a través del levantamiento de los usuarios presentan diversas perspectivas del sector y su comunidad, sin embargo, el espacio en el cual se concentra mayormente esta

recopilación fotográfica es en la zona baja de Playa Ancha, el sector más antiguo del cerro, donde se emplazan las concentraciones de fachadas de estilo europeo y se encuentra la mayor confluencia de individuos que interactúan con el espacio urbano, las instituciones, los sectores comerciales y se extiende la ciudad hasta llegar al límite costero.

El borde costero presenta un punto geográfico de especial y llamativa observación debido a la naturaleza del paisaje, algunas fotografías potencian el contraste de colores que se logra en los atardeceres sobre el mar en conjunto con la ciudad, pero por sobre todo destacan las imágenes que muestran la interacción del hombre y este entorno costero, es el escenario de una gran actividad social donde interactúan aspectos comerciales, culturales, educativos, de recreación y esparcimiento.

Es así que las imágenes aportadas por los usuarios nos muestran un recorrido por la geografía, la historia y la vida del cerro Playa Ancha.

En algunas de las fotografías logramos leer reseñas al pie otorgadas por sus autores, donde se explican hechos y notas de relevancia informativa; ya a partir de aquí se logra obtener importante información que permite direccionar la identidad del sector con respecto de sus diferentes acontecimientos, apoyados por los aportes de los comentarios se hace posible visualizar rasgos que los usuarios reconocen y vinculan con el sector.

Se establece la identidad de tres tipos de comentaristas que se relacionan a través tres modos con el sector de estudio: nativo viviendo en el sector, nativo viviendo fuera del sector y afuerino. Los comentarios son de carácter individual y llevan el apodo o nombre del usuario emisor, este dato permite inferir que muchos de ellos interactuaron dentro de la página web escribiendo textos – comentarios– sin haber necesariamente subido imágenes. Es con los comentarios que se logran unificar distintas visiones de una sola imagen, ponerlas en perspectivas personales diversas que muchas veces logran confluir en la admiración y reconocimiento de su contribución y significado a la identidad del sector como un espacio observado y habitado.

Dentro de los comentarios destacan los recuerdos de vivencias personales que evocan las fotografías, datos históricos, cambios donde en el trascurso del tiempo han moldeado el espacio hasta nuestros días, se reconoce también la comprensión del lugar como un conjunto de elementos donde se relacionan estrechamente los habitantes con la ciudad, un espacio admirado con amor, nostalgia y orgullo.

5.3. CUANTIFICACIÓN DEL MATERIAL OBTENIDO

En el siguiente recuadro se resume cuantitativamente la información recopilada a partir de las imágenes y textos aportados por los usuarios que interactuaron en la página web:

CUADRO 1
RESUMEN CUANTITATIVO DE APORTES (IMÁGENES Y TEXTOS)

RESUMEN	CANTIDAD
Total de fotografías	407
Total de textos comentarios	273
Total Interacciones	680

Fuente: www.soyplayanchino.cl

5.4. CONTENIDO FOTOGRÁFICO

Las imágenes obtenidas en el banco de fotos subidas por los usuarios muestran diversos enfoques y temáticas del cerro Playa Ancha. Mientras unas subrayan el contexto físico en el cual se enmarca el lugar; sus rincones y extensiones, casas y barrios, otras nos muestran momentos sociales donde los habitantes interactúan en el cotidiano, o participan de algún evento social o conmemorativo y otras reuniones de carácter cultural colectivo.

De las 407 fotografías podemos extraer las siguientes categorías de las imágenes clasificándolas por su contenido y contexto:

CUADRO 2
RESUMEN DE IMÁGENES CLASIFICADAS SEGÚN CONTENIDO Y CONTEXTO

CATEGORÍA DE IMAGEN	RESUMEN	CANTIDAD	COMENTARIOS
Vistas aéreas	Imágenes tomadas desde el aire y vistas lejanas tomadas desde otros cerros de Valparaíso.	17	7
Playa y mar	Imágenes de la playa y el mar, puestas de sol.	15	3
Costanera	Espacios de la costa natural con y sin estructuras urbanas. Vistas de acantilados.	27	26
Actividad costera	Imágenes relacionadas con la actividad de pesca y la actividad social en la costa o playa.	27	21
Paisajes naturales	Cerros, acantilados, flora y fauna.	18	10
Barrios	Calles, pasajes y casas en conjunto. Plazas y centros de actividad comunal.	75	46
Casas	Arquitectura y fachadas de casas.	38	23
Cementerio	Imágenes pertenecientes al cementerio.	14	11
Monumentos e Hitos	Estatuas, construcciones, hitos o demarcaciones históricas. Fotografías antiguas, acontecimientos históricos.	49	14
Comercio	Locales comerciales.	7	17
Murales y pinturas	Óleos e imágenes de muralismo.	6	4
Actividad social- cultural	Fútbol, pasacalles, fiestas, actividad estudiantil, desfile Naval, Ferias.	62	45
Cotidiano	Interacción de personas entre sí y con el espacio urbano.	40	41
Repetidas	Fotografías repetidas.	4	
otros	Imágenes que no están dentro del marco Playa Ancha, otras ciudades.	9	5

Fuente: www.soyplayanchino.cl

5.5. CONTENIDO COMENTARIOS

Los comentarios alcanzan en número a la mitad de las fotografías expuestas. De las que se obtuvo mayor interacción textual comentada por parte de los usuarios se distinguen las imágenes de barrios, las de actividad social-cultural y las que presentan momentos del cotidiano donde los habitantes interactúan con el lugar. Se infiere que la reacción ligada estrechamente al significado que los usuarios adjudican a cierto tipo de imágenes es un vehículo para comprender cómo se reconocen rasgos que identifican al habitante con su lugar. De los comentarios se obtiene información variada, datos históricos, recuerdos y vivencias y un vínculo sentimental descrito a veces en forma poética.

De los 273 comentarios realizados sobre la totalidad de las fotografías expuestas podemos extraer las siguientes categorías basadas en su contenido y su correspondiente cuantificación:

CUADRO 3
RESUMEN DE COMENTARIOS REGISTRADOS POR CATEGORÍAS

CATEGORÍA COMENTARIOS	RESUMEN	CANTIDAD
Tipo experiencial	Recuerdo de vivencias o situaciones acontecidas a partir de la observación de la imagen.	77
Tipo descriptivo	Observación, datos y explicación geográfica e histórica de la imagen.	70
Tipo técnico	Análisis de la composición fotográfica.	4
Apreciación estética y poética	Frases poéticas, halagos a la imagen fotográfica y su contenido.	84
Otros	Comentarios sin sentido, nombre del usuario sin comentario.	38

Fuente: www.soyplayanchino.cl

5.6. PRODUCTOS OBTENIDOS

Como producto total se obtuvo un banco compuesto por 407 fotografías y 273 comentarios del cerro Playa Ancha.

Los tres tipos de fotografía más levantadas al sitio web muestran un contenido gráfico enmarcado en el *barrio*, las *actividades socio-culturales* y los *monumentos e hitos* respectivamente.

Dentro de las 75 imágenes del *barrio* los usuarios identificaron en el espacio urbano el reconocimiento de la identidad del lugar, en él se encuentra mayormente el sentido de pertenencia de sus habitantes y visitantes. Destacan los sectores de la avenida Gran Bretaña, las antiguas casonas, las calles, miradores y los vecindarios que son el escenario donde se conjugan las experiencias vividas con el lugar que ve pasar el tiempo y sus habitantes.

En segundo lugar, las *actividades socio-culturales* forman otra de las imágenes más representativa del cerro. En las 62 imágenes se definen aspectos de interacción no cotidianos entre

el espacio y sus habitantes, cada lugar cumple la función de contener a las diversas actividades ceremoniales, culturales y sociales que se desarrollan cada año en el lugar. Las imágenes de las actividades socio-culturales agrupan a gran cantidad de individuos en instancias determinadas; partidos de fútbol, ceremonia de San Pedro, desfile de las glorias navales, entre otras, donde los comentarios de los usuarios proyectan de manera sentimental sus vivencias como elemento constructor de identidad.

Las 49 fotografías de *monumentos e hitos* crean la identidad del lugar por medio de acontecimientos históricos, los usuarios responden a los hechos que marcaron etapas determinantes para el desarrollo del cerro Playa Ancha. Las imágenes de antiguos cines, placas conmemorativas, estructuras de guerra, entre otras, son el reconocimiento de símbolos que proyectan la importancia de las diferentes etapas acaecidas en el lugar. En este tipo de imagen destacan los comentarios de información precisa y bibliografía, relatos de historia, conocimiento de hechos –por “lo que se sabe” – además de vivencias y recuerdos.

Tomando en cuenta la libertad que permitía el sitio web a los usuarios de explayarse textualmente a modo de comentario dentro de cada imagen, el resultado obtenido de los 273 comentarios fue la interacción en mayor número con las imágenes de las actividades socio-culturales y el cotidiano, seguidos por los barrios y la costanera. Estos puntos corresponden al habitar y el lugar habitado respectivamente. Aquí la *experiencia* y la *apreciación estética* (casi siempre con rasgos de sentimentalismo) nos permiten observar que la mayoría de los usuarios persigue expresar lo que han vivido en el lugar, entendiendo la experiencia como un rasgo que haría reconocer la identidad del sector a través de la pertenencia:

"Me hace acordar cuando mi vieja me mandaba a comprar los remedios, a la farmacia Nacional. Muy amable el compadre que atendía, es un farmacéutico de los antiguos" ...
"Qué linda imagen, puedo recordar el olor de la caleta".

Otros comentarios que cabe destacar nos permiten entender el lugar a partir de la observación y la descripción, otorgando datos de relevancia histórica que forman parte importante de la vida de este lugar determinado.

6. EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

El sitio web estuvo disponible por el periodo de un año (2017), la plataforma, en cuanto al servicio de hosting, funcionó adecuadamente; la decisión de desarrollar una aplicación propia se justificó por la posibilidad de establecer un control directo sobre las interacciones y sus registros, se estableció una relación fluida y accesible con los participantes, pudiendo corregir acciones involuntarias de los usuarios (como subir varias veces la misma foto) y no se detectaron interacciones ofensivas que pudieran afectar a otras personas, también, permitió corregir faltas de ortografía y redacción en los comentarios. La plataforma permitió que las imágenes se registraran en dos tamaños de archivo, uno “liviano” para visualización rápida y otro en “alta resolución” para el futuro proyecto de edición de un libro, así como se facilitó la descarga de todos los archivos para el administrador del sitio.

Respecto de la participación, se pudo observar debilidad en los comentarios como complemento de la fotografía (juicios o consideraciones), generalmente las personas tienden a describir la imagen y no amplían su observación más allá de lo que se está viendo. El registro fotográfico es disímil en cuanto a su calidad técnica (enfoque, tamaño, resolución), lo que da cuenta de la diversidad de dispositivos que han utilizado los usuarios y respecto de los aspectos compositivos (encuadre, composición), se observan muchas diferencias, desde fotografías muy elaboradas hasta instantáneas o fotos casuales.

7. CONCLUSIÓN

El interés por registrar la pertenencia a un territorio es el primer rasgo que se expone en la participación de los usuarios en este proyecto, en este caso mediante una actividad muy practicada hoy en día como es la fotografía, con esa intención se vuelcan las imágenes y sus comentarios. Playa Ancha presenta un rico patrimonio tangible, es un lugar en que se expresan diversas actividades que conforman su patrimonio intangible, también, se observa un amplio espectro social en su territorio, desde los sectores bajos, donde están los barrios consolidados cercanos al plan de la ciudad, hasta los sectores altos que están iniciando la consolidación de sus barrios, muchos de ellos a partir de ocupaciones ilegales, dan cuenta de esa diversidad.

Los resultados esperados de este proyecto, en cuanto a su contribución a evidenciar aspectos que identifican a esta comunidad, han sido logrados, este proyecto ha construido una suerte de “álbum familiar” y desde allí puede ser un referente en el cual se puede reconocer el territorio y sus particularidades para visualizar la identidad “playanchina”, toda esta comunidad está integrada en el discurso “República Independiente de Playa Ancha”. Pero, no puede dejar de mencionarse que para llegar a ser el “espejo” en cual se reflejen “todas” esas particularidades, requiere de una conexión mayor con la comunidad, aquí se registraron acciones de modo voluntario en un periodo de tiempo determinado, los usuarios se sintieron llamados a participar motivados por valorizar su comunidad y entorno, pero sin una participación más intensa y extensa, es difícil de lograr. Sin embargo, el registro obtenido entrega una visión para reconocer el territorio. El uso de una plataforma en internet sirvió de manera práctica al desarrollo de la recopilación de información, sin embargo, la participación se vio afectada en número por dos importantes determinantes, primero, la necesidad de publicidad o información para llegar a un público más amplio y, segundo, la necesidad de que las personas tuvieran acceso a internet.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Augé, Marc. *Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad* (Barcelona: Ed. Gedisa, 1993).
- Bilbao, Alejandro. “La noción de frontera...” En: *Creación, identidad y mundo en los estados de la globalización* (Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso, 2011).
- Bozzano, Horacio. *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles: aportes para una teoría territorial del ambiente* (Buenos Aires: Espacio Editorial, 2000). En: José Antonio Borello. *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* Vol. 29 n° 87 (agosto, 2003). [<https://dx.doi.org/10.4067/S0250->

71612003008700009]

- Burke, Peter. *Eyewitnessing: The uses of images as historical evidence* (Ithaca: Cornell University Press, 2001).
- Cartier Bresson, H. *Fotografiar del natural* (Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2011).
- Dubois, Philippe. *El acto Fotográfico, de la representación a la recepción* (Barcelona: Ed. Paidós Ibérica, 1986).
- Freund, Giselle. *La fotografía como documento social* (Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1974).
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* (México: Grijalbo, 1995).
- García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad* (México: Grijalbo, 1989).
- Giddens, Anthony. *Consecuencias de la Modernidad* (Madrid: Alianza Editorial, 1993).
- Larraín, Jorge. "El concepto de identidad" *Revista FAMECOS* n° 21 (2003).
- Pepe, Eduardo. *Identidad Regional* (Buenos Aires: Ediciones RedArgenta, 2007).
- Scianna, Ferdinando. *El espejo vacío. Fotografía, identidad y memoria* (Valparaíso: Ed. UV, 2015).
- Vidal, Tomeu, H. Berroeta, A. Di Masso, S. Valeri, M. Peró. "Apego al lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación en un contexto de renovación urbana" *Estudios de Psicología* Vol. 34 n° 23 (2013).

-
- ¹ Néstor García Canclini. *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad* (México: Grijalbo, 1989).
- ² Eduardo Pepe. *Identidad Regional* (Buenos Aires: Ediciones RedArgenta, 2007).
- ³ Anthony Giddens. *Consecuencias de la Modernidad* (Madrid: Alianza Editorial, 1993).
- ⁴ Alejandro Bilbao. "La noción de frontera..." En: *Creación, identidad y mundo en los estados de la globalización* (Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso, 2011).
- ⁵ Marc Augé. *Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad* (Barcelona: Ed. Gedisa, 1993).
- ⁶ Horacio Bozzano. *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles: aportes para una teoría territorial del ambiente* (Buenos Aires: Espacio Editorial, 2000). En: José Antonio Borello. *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* Vol. 29 n° 87 (agosto, 2003). [<https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612003008700009>]
- ⁷ Tomeu Vidal, H. Berroeta, A. Di Masso, S. Valeri, M. Peró. "Apego al lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación en un contexto de renovación urbana" *Estudios de Psicología* Vol. 34 n° 23 (2013).
- ⁸ Philippe Dubois. *El acto Fotográfico, de la representación a la recepción* (Barcelona: Ed. Paidós Ibérica, 1986).
- ⁹ Peter Burke. *Eyewitnessing: The uses of images as historical evidence* (Ithaca: Cornell University Press, 2001).
- ¹⁰ H. Cartier Bresson. *Fotografiar del natural* (Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2011).
- ¹¹ Ferdinando Scianna. *El espejo vacío. Fotografía, identidad y memoria* (Valparaíso: Ed. UV, 2015).
- ¹² Giselle Freund. *La fotografía como documento social* (Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1974).
- ¹³ Scianna (2015).

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor o los autores son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de *Revista Estudios Hemisféricos y Polares*.

La copia y reproducción parcial o total de este artículo se encuentra autorizada, siempre que no sea para fines comerciales y se reconozca y mencione al autor o autores y a *Revista Estudios Hemisféricos y Polares*.

Los artículos publicados en *Revista Estudios Hemisféricos y Polares* se encuentran bajo licencia Creative Commons CC BY-NC-SA 3.0 CL.

