

OBETS. Revista de Ciencias Sociales

Vol. 15, nº 1, 2020, pp. 317-356

ISSN-e: 1989-1385 | ISSN: 2529-9727

DOI: 10.14198/OBETS2020.15.1.11

**REDES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN
TERRITORIOS RURALES**
NETWORKS TO SUPPORT FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN
RURAL TERRITORIES

Néstor Vercher Savall

Universidad de Valencia, España

Nestor.Vercher@uv.es

<https://orcid.org/0000-0001-9950-4089>

Jaime Escribano Pizarro

Universidad de Valencia, España

Jaime.Escribano@uv.es

<https://orcid.org/0000-0002-2349-9997>

Diana E. Valero López

University of the Highlands and Islands, Reino Unido

University of Stirling, Reino Unido

diana.valero.lopez@stir.ac.uk

<https://orcid.org/0000-0001-7565-770X>

Cómo citar / citation

Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J. y Valero López, D.E. (2020) “Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales”. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1): 317-356. <https://orcid.org/10.14198/OBETS2020.15.1.11>

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido: 17/07/19. Aceptado: 14/01/20

Resumen

Las condiciones del mercado de trabajo en las áreas rurales han convertido el autoempleo en una de las opciones recurrentes entre las mujeres que tratan de iniciar una actividad o consolidar su

participación económica. Mediante técnicas cualitativas y a partir de un caso de estudio en un área LEADER española (Sierra del Segura, Albacete), este trabajo investiga las redes locales de apoyo al autoempleo femenino en zonas rurales, así como el impacto de la crisis económica sobre dicho sistema de apoyos. Los resultados más destacados señalan la importancia del asociacionismo empresarial femenino (redes formales) y los liderazgos locales (redes informales) como apoyos-fuerza al emprendimiento femenino rural. Asimismo, se pone de manifiesto la destrucción de gran parte de las redes de apoyos y el papel emergente de las entidades de la Economía Social y Solidaria como consecuencia de la crisis económica.

Palabras clave: Mujer rural; redes de apoyo; emprendimiento; crisis económica; Sierra del Segura (Albacete).

Abstract

In a context of high masculinisation of rural labour markets, self-employment becomes a key option for those women who try to consolidate or to set up an economic activity. This research, based on a qualitative case study in a Spanish LEADER area (Sierra del Segura, Albacete), focuses on local networks supporting female self-employment in rural areas and the impact of the economic crisis on these networks. The results highlight the importance of women's business associations (formal networks) and local leaderships (informal networks) as strengthening sources of support. Likewise, the economic crisis has destroyed the large part of this support system. On the opposite side, the findings state the emergent role of the Social and Solidarity Economy promoting women entrepreneurship.

Keywords: Rural women; support networks; entrepreneurship; economic crisis; Sierra del Segura (Albacete).

Extended Abstract

This article explores existing local networks supporting female entrepreneurship in rural areas and the impact of the economic crisis on these networks. In a context of high masculinisation of rural labour markets, self-employment is a key option for women trying to consolidate or set up an economic activity (Copus *et al.*, 2006; Markatnoni and Van Hoven, 2012). The growing role of women in non-farming activities is conceived as a complementary source of income which is critical for sustaining rural households and the rural economy overall (Bock, 2004; Sofer and Tzipi, 2016).

Effective support to business initiatives led by women in rural areas requires the understanding of how those initiatives are articulated and what are the supports received in the territory. Although rural development policies and their gender impact have been frequently studied (Viladomiu *et al.*, 2010; Esparcia and Serrano, 2016; Sanchez-Flores *et al.*, 2014), the attention paid to the networks supporting female rural entrepreneurs is insufficient.

This article contributes to exploring this topic with two objectives. First, it seeks to enhance the understanding of the formal and informal networks that make possible rural female entrepreneurship. Second, it aims to analyse the effects of the economic crisis of 2008 on those networks.

This article builds on the results of a case study research (Yin, 2014) in a specific LEADER area in Albacete (Spain): 'Sierra del Segura'. LEADER areas are territorial interventions with relevant threats for the topic under study: excellent results in the enhancement of women wellbeing; bottom-up approach; economic development based on endogenous resources, and cross-sectorial approach. Specifically, the LEADER area Sierra del Segura was chosen for its rural and remote features combining various territorial processes of relevant interest for the study (general depopulation and diversity among municipalities in terms of accessibility and population patterns, socio-economic activity, and especially, figures of women population). It comprises a county in Albacete which includes 12 municipalities and almost 200 inhabited villages.

The main sources of information in the case study were: academic literature from multiple disciplines focused on gender, rural development and female entrepreneurship; secondary data from several national, regional and local sources; and personal interviews in the case study area. Fieldwork was done in July 2016 in Sierra del Segura. Thirty-five individuals were interviewed in total. The selection of interviewees was intentional following a snowball sampling from the initial contact with an association of women entrepreneurs. People interviewed included 18 female entrepreneurs developing activities in the economic sphere (10), political sphere (2), and social sphere (8), and 17 key stakeholders who helped to contextualise questions regarding gender and entrepreneurship in the area. Two of the stakeholders interviewed were men.

The interviews were semi-structured and were designed to gather information on the following points: description of their activities regarding women entrepreneurship and life trajectories, support from local networks, and impacts of the crisis. The interviews were transcribed, and content analysis and discourse analyses were applied to the resulting corpus to address the research objectives. Secondary data was analysed quantitatively to identify the main socio-economic

features in the territory from a gender perspective and the main LEADER actions in the county.

A number of formal and informal supports to women entrepreneurs were identified in the research. Formal networks include the association of businesswomen, initiatives from the social economy, the local LAG and the local public administrations.

The association of businesswomen ('Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la Sierra del Segura') represents one of the main supports for women entrepreneurship in the case study. It fulfils a representative role defending the businesswomen's interests, acts as a catalyst of the work of the members allowing bonding and bridging social networking, promotes the members' activities through promotional campaigns and dissemination events, provides training courses, and sparks the interest of other women for entrepreneurship. Also, it might provide some financial support in specific cases. In addition, it vindicates the participation of women in rural areas in general.

Two initiatives from the social economy led by women were highlighted in the case study: a labour insertion company café ('Café Cultural El Buho') and the association 'Entre Todos' ('Asociacion Entre Todos por la Integracion Sociolaboral en la Sierra del Segura') and its spin-off labour insertion company ('Integra- Todos'). The café is an insertion company working in the hospitality sector and offering local products and culture services. It was the fruit of the joint initiative of different regional actors from the social economy sector interested in social inclusion. Beyond contributing to the labour insertion of women, its activities support women entrepreneurship indirectly through some of their activities. For example, it offers school meals and after-school support to pupils, what helps to seek conciliation.

The association 'Entre Todos' also works on labour insertion, focusing mainly on offering opportunities to gain job experience and skills in traditional sectors. Building on this work, in 2016, it started a spin-off company to maximise the labour insertion efforts of women through the development of industrial sewing and the commercialisation of their products. In 2017, more of the 10% of the women who had participated in the training courses had become self-employed. Building on the success of this process, the association started to expand their activities tapping in other sources of endogenous resources and reaching out to other vulnerable groups in the territory. The LAG's support to women entrepreneurship was also relevant. It provides training opportunities in the area, with women being the primary collective attending the courses. Also, the LAG provided funding for a number of economic activities led by women. However, it should be noted that the data analysed does not allow to know the global effect in gender terms of the LAG's investment.

The support of public administrations such as the woman's centre ('Centro de la Mujer'), the association of municipalities ('Mancomunidad') and the different local councils was also reported as significant. In particular, the role of the woman's centre –regional government office providing services related to gender equality– was highly esteemed by the entrepreneurs. This centre backed and supported the activity of the businesswomen's association feeding back their activity and the delivery of training courses and events. Also, in general, the regular activity of the centre contributed to women empowerment through the support of women networking, which indirectly might favour female entrepreneurship.

Informal networks include local leaders and proximity and family networks. Women leading activities in the economic, political and social spheres play a critical role and are identified as 'leaders' by other women, although they tended to not seeing themselves in that position. They informally share with other women their practical experience and advice, and sometimes even resources, to help them to become entrepreneurs.

Families play an essential role to support women entrepreneurship in the area by providing funding, other resources, and day-to-day support, in particular with caring activities. Other proximity supports (i.e. friends and neighbours) might help as well in those activities, but their intensity is weaker. However, they play a vital role in disseminating entrepreneurship ideas.

Regarding the impact of the economic crisis on the support to women entrepreneurship, we identify four critical processes: the decline of the businesswomen association, the erratic pathway of the woman's centre, the limited activity of the LAG and the raise of the entities of social economy. First, budget cuts affected the woman's centre and the 'Mancomunidad' resulting in their closure. These events affected severely the activity of the businesswomen association, which started to decline due partly to the reduction of the public support available, and generational business cycles and changes in leadership.

Second, after the closure of the woman's centre in 2011, it reopened in 2013 in a different municipality, but it closed again soon after. In 2016 it was reopened in a third different municipality, but it struggled to cover the positions. This lack of stability limits the possibilities for rebuilding the existing trust with the businesswomen and also the creation of new networks and any long-term strategy to support self-employment.

Third, although the LAG continued developing its activity during the crisis, it was limited. The interviews highlighted that the LAG had the potential to act in some of the arenas that used to be covered by the 'Mancomunidad', including women entrepreneurship, but it did not. Also, the opportunities for participating in the LAG were reduced, and the funding opportunities were delayed.

Last, the rise of poverty and social exclusion because of the crisis and the limited action of the public institutions highlighted the role played by the insertion companies.

These results highlight the importance of women's business associations (formal networks) and local leaderships (informal networks) as strengthening sources of support. Likewise, the economic crisis has destroyed a large part of this support system. On the opposite side, the findings state the emergent role of the Social and Solidarity Economy promoting women entrepreneurship. It seems critical the need to recover stability in the institutions dedicated to promoting gender equality at the local level and reactivating the associative fabric in the territory. Supporting women entrepreneurship requires the integration of their activities. Identifying those networks will contribute to guiding the public measures needed for furthering the emergence of new business activities led by women in rural areas.

1. INTRODUCCIÓN

En el medio rural, la especial masculinización del empleo asalariado señala al autoempleo como una opción cada vez más recurrente entre las mujeres (Copus *et al.*, 2006; Markantoni y Van Hoven, 2012). Los cambios en la estructura productiva de las áreas rurales a lo largo de la segunda mitad del siglo XX han conllevado transformaciones en la participación económica de las mujeres y han reducido sus oportunidades laborales tradicionales vinculadas a la agricultura familiar (Driga, Lafuente y Vaillant, 2009). El creciente rol de las mujeres en actividades no agrarias se ha concebido como una fuente de ingresos complementaria, si bien deviene fundamental para el sostenimiento de los hogares rurales y del conjunto de la economía rural (Bock, 2004; Sofer y Tzipi, 2016). El medio rural ha supuesto, tradicionalmente, una discriminación sociocultural y económica para las mujeres, generando complejos procesos de sobre-emigración femenina y masculinización (Camarero y Sampedro, 2009). Si bien, con el paso de los años, las diferencias en igualdad de género entre zonas urbanas y rurales se han recortado, en las áreas rurales remotas, alejadas social y espacialmente de las urbanas, las mujeres estarían todavía lejos de alcanzar la igualdad de oportunidades (Rico y Gómez, 2011; Bock, 2015).

Los negocios más comunes puestos en marcha por mujeres rurales, tanto en España como en otros países desarrollados, se identifican con iniciativas de pequeña escala, bajo el prisma de la Economía Social y Solidaria (ESS), concentradas en el sector terciario, y basadas en la conservación del saber-

hacer: turismo, artesanía, cuidados, producción de alimentos y agroturismo (Anthopolou, 2010; Alario y Morales, 2016; Esteban, Pérez y Gargallo, 2018). La posibilidad de trabajar desde casa o cerca de ella permite una mejor conciliación, compensando así la escasez de servicios básicos. Sin embargo, otros muchos trabajos quedan en manos de mujeres con escasa formación y profesionalización, consecuencia de las limitaciones del medio rural en apoyos de este tipo, y de las responsabilidades familiares y domésticas que las mujeres se ven obligadas a atender (Bird y Sapp, 2004; Camarero, 2008; Davis, 2011). De hecho, la formación es especialmente relevante para superar la carencia de confianza de estas mujeres (Bock, 2004; Petridou y Glaveli, 2008; Koutsou, Notta, Samathrakis y Partalidou, 2009), relativamente más baja que los hombres rurales y que las mujeres urbanas (Driga, Lafuente y Vaillant, 2008; Davis, 2011).

El éxito económico de los negocios puestos en marcha por mujeres en el medio rural es más limitado que los emprendidos por hombres (Anthopolou, 2010), lo que responde a una diferencia en objetivos empresariales. Las mujeres rurales no solo consideran logros económicos, sino resultados intangibles de desarrollo personal, empoderamiento y equilibrio trabajo-hogar (Sampedro y Camarero, 2007; Markantoni y Van Hoven, 2012).

El tipo de emprendimiento femenino se deriva en gran parte del grado de anclaje rural y trayectoria vital de las mujeres. Podemos encontrar autoempleos que reproducen las desigualdades de género o, por ejemplo, emprendimientos que se identifican con arraigos afirmativos, trayectorias urbanas y esquemas socioculturales renovados que conectan fácilmente con prácticas de ESS (Díaz, 2005; Nieto, 2006; Sylvia, Grund, Kimminay, Ahmed, Marr y Cooper, 2010; Vercher, Escribano y Valero, 2019). En cualquiera de los escenarios se pueden encontrar iniciativas económicas vinculadas con el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio, aunque es en el último caso donde la mujer muestra mayor potencial como dinamizadora del medio rural. De ahí derivan ejemplos de mujeres que impulsan la innovación y diversificación de la economía, y que ejercen liderazgos que las revalorizan como personas, como referentes en distintos sectores productivos y como agentes de transformación social (Bock, 2004; Pallarès- Blanch, 2015; Esteban, Pérez y Gargallo, 2018).

En este contexto, las políticas de desarrollo rural han destacado la cuestión social y territorial con el objetivo de mejorar el nivel de vida de la

población rural. Precisamente la ESS facilita el logro de dicho fin, sea cual sea la fórmula elegida para ello (sociedades cooperativas, sociedades laborales, asociaciones de asistencia a colectivos marginales o de gestión ambiental, fundaciones, organizaciones de voluntariado, sindicatos etc.) ya que se trata de entidades que: surgen a nivel local por la propia ciudadanía; crean vínculos de cooperación, compromiso, confianza y gestión solidaria entre sus asociados; permiten la innovación y el emprendimiento colectivo; y proyectan sus logros hacia la comunidad a la cual se vinculan, anteponiendo la eficacia y continuidad de sus acciones a la rentabilidad de las mismas. No olvidemos que, en definitiva, el desarrollo territorial/rural resulta de la interacción social y la creación de redes de personas y grupos dispuestos a colaborar y comprometerse con el colectivo (Rodríguez y Mozas, 2000; Mozas y Bernal, 2006; Ortiz-Miranda, Moreno-Pérez, Moragues-Faus, 2010; Bock, 2016).

Este enfoque resulta especialmente eficaz para favorecer la integración al mercado de trabajo de las mujeres del medio rural bajo los principios de igualdad, solidaridad y cooperación. Tal es así, que el emprendimiento femenino en el ámbito de la ESS puede representar una fórmula eficaz para contribuir a la empleabilidad de las mujeres, sobre todo ante los yacimientos de empleo en los que habitualmente encuentran acomodo, a la vez que supone un mayor grado de vertebración territorial y de dinamismo socioeconómico en los espacios rurales. Entre otros motivos, no solo crean oportunidades de negocio para ellas mismas, sino también para otros miembros de sus comunidades (tanto directa como indirectamente), e incluso llegan a estimular y revitalizar la preservación del patrimonio cultural y natural de sus entornos (Rico y Gómez, 2011; Esteban, Gargallo y Pérez, 2012).

Luego, no es de extrañar que las mujeres presenten una mayor predisposición a trabajar en entidades de ESS que en otro tipo de empresas al constatar su relevancia en la resolución de los problemas que afectan a perfiles con necesidades idénticas o similares, tales como inmigrantes, personas mayores, jóvenes, etc. (Nieto, 2006; Cortés, López, Ortiz y Pérez, 2008). De ahí, las mujeres aparecen regularmente como un grupo objetivo diferenciado en la literatura ruralista dada su capacidad para mejorar la calidad de vida del resto de colectivos de los espacios rurales (Pastor y Esparcia, 1998; Shortall, 2002; Baylina y Salamaña, 2006; Bock, Kovacs y Shucksmith, 2015). En estos estudios las mujeres son identificadas como una pieza fundamental en la creación y consolidación de redes para mejorar

la cohesión de las sociedades locales, dado su papel activo en la constitución de redes, tanto en el ámbito cívico e informal (tradicionalmente su espacio de referencia) como también, cada vez más, técnica, política y económicamente (Stenbacka y Tillberg, 2009).

Para apoyar de forma eficaz las iniciativas económicas de las mujeres que viven en áreas rurales resulta imprescindible conocer su articulación y, especialmente, qué apoyos reciben desde el territorio. Si bien las políticas de desarrollo rural y su impacto en términos de género han sido un objeto de estudio frecuente (Viladomiu, Rosell y Francés, 2010; Esparcia y Serrano, 2016; Sánchez-Flores, Royo, Lacomba, Mari y Benlloch, 2014), la atención prestada al conjunto de redes que apoyan la emergencia de emprendedoras rurales y la consolidación de sus actividades es insuficiente. Algunos antecedentes en esta dirección se hallan en el poderoso papel de las cooperativas de mujeres en la Grecia rural (Lassithiotaki, 2011; Chatzitheodoridis, Kontogeorgos, Liltsi, Apostolidou, Michailidis y Loizou, 2016), el rol, con frecuencia limitado, de las familias (Bird y Sapp, 2004; Davis, 2011), el potencial de la implicación de las mujeres en la política local como espacio para la creación de redes económicas (Casellas, Tulla, Vera, Pallarès-Blanch, 2013; Pallarès-Blanch, Tulla, Casellas y Vera, 2014), las asociaciones voluntarias mixtas como vía de reconocimiento empresarial de las mujeres rurales (Pallarès-Barbera y Casellas, 2017) o, en términos más globales, la relación positiva entre empoderamiento femenino y emprendimiento (Buendía-Martínez y Carrasco, 2013).

Este artículo contribuye al estado de la cuestión con dos objetivos: mejorar la comprensión acerca de las redes que hacen posible el emprendimiento femenino rural con un enfoque local y diferenciando entre redes formales e informales (Putnam, 2003), y analizar la repercusión que la crisis económica y las políticas de consolidación fiscal han tenido sobre el entramado de las redes formales e informales de apoyo al emprendimiento femenino en la zona de estudio. Por un lado, distinguiremos entre aquellas redes estructuradas alrededor de una entidad u organización establecida de aquellas otras que no están configuradas en base a ninguna estructura formal asociativa, institucional, etc., pero que, sin embargo, existen, son reconocibles y tienen un impacto real. Por otro lado, nos centraremos en las redes locales, en tanto que el emprendimiento y el sistema de relaciones de género están enraizados en el marco sociocultural local y regional (Driga, Lafuente y Vaillant, 2009).

2. DISEÑO METODOLÓGICO

El planteamiento de este trabajo sigue la metodología del estudio de caso (Yin, 2014), aplicado al área rural LEADER española de la Sierra del Segura en Albacete. La elección de LEADER como referente para delimitar lo rural se apoya en su constitución como una de las iniciativas de políticas públicas con mejores resultados en el progreso del bienestar de la mujer. Su enfoque *bottom-up*, su preocupación por el aprovechamiento de los recursos endógenos y la superación de las medidas exclusivamente sectoriales, suponen un nuevo paradigma en la actuación pública y generan el contexto idóneo para reconocer el papel destacado de la mujer en los procesos de desarrollo. A partir de aquí, las principales fuentes de información para la investigación son: a) literatura académica con enfoque multidisciplinar centrada en los procesos de género, desarrollo rural y emprendimiento femenino; b) datos secundarios procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Servicio Público de Empleo (SEPE), planes de género regionales y locales, estrategias de desarrollo comarcales y de páginas web del ámbito de estudio; y c) entrevistas personales en el territorio.

La configuración de un marco analítico sobre género, desarrollo rural y emprendimiento femenino rural nos permite explorar las condiciones de vida de las mujeres rurales, su contribución fundamental al desarrollo de espacios rurales y las características de los negocios más comunes, así como detectar la escasez de estudios que investiguen las redes locales de apoyo al emprendimiento femenino en el medio rural. La información secundaria ha sido analizada cuantitativamente para detectar los principales rasgos socioeconómicos del territorio desde una perspectiva de género y las principales actuaciones LEADER en la comarca (proyectos, órganos de gestión, etc.). El análisis cualitativo de los contenidos de las fuentes documentales y entrevistas semiestructuradas ha permitido hacer un seguimiento de la actividad de las personas y organizaciones objeto de estudio (empresas, asociaciones, administraciones, etc.), así como de los principales cambios acaecidos con la crisis económica.

A lo largo del trabajo de campo (julio 2016) se realizaron 33 entrevistas en profundidad con un total de 35 participantes. Las personas entrevistadas se seleccionaron de forma intencional, a partir de un contacto inicial con una asociación de mujeres empresarias. Siguiendo el mecanismo de “bola de nieve”,

se preguntó por perfiles de emprendedoras que llevaran a cabo actividades económicas relevantes en el territorio. Además, también se buscaron ejemplos de empresarias con negocios comunes y habituales entre las mujeres del área. A partir de los testimonios obtenidos, se contactó con informantes cualificadas que podían ser importantes para la red de apoyos al emprendimiento y para contextualizar las cuestiones de género y emprendimiento en el medio rural de estudio. El número de entrevistas quedó establecido por el punto de saturación. Las aportaciones aquí presentadas relativas a las entrevistas se muestran en la mayor parte de los casos, de forma agregada, ya que el trabajo realizado no buscaba establecer diferencias significativas entre ellas, sino más bien discursos homogéneos que generasen un relato ejemplificador de las principales tendencias.

Las entrevistas semiestructuradas se basaron en guiones abiertos con el fin de hacer posible un acercamiento flexible a las entrevistadas. La entrevista semiestructurada ofrece la flexibilidad necesaria para plantear en profundidad los temas clave relacionados con las preguntas de investigación según las características de cada persona entrevistada. Esto hizo posible la transmisión de sus percepciones y la emergencia de nuevos elementos relevantes para ellas, aspectos no siempre fáciles de estructurar, especialmente cuando se interpela por reflexiones profundas y conversaciones personalizadas de cada caso individual.

El guion básico recogía preguntas abordando los siguientes tres grandes apartados temáticos:

- a) Caracterización descriptiva de los perfiles de las informantes, ya fueran emprendedoras (naturaleza de la actividad económica de la entrevistada, otras actividades sociales y políticas llevadas a cabo en el territorio y la composición del núcleo familiar, y aspectos narrativos como las trayectorias de vida) u organizaciones de apoyo al emprendimiento.
- b) Red de apoyos locales: las organizaciones económicas, sociales e institucionales que han motivado y apoyado la concepción, puesta en marcha y/o desarrollo de la iniciativa económica. El guion incluye una descripción de la organización e institución (su función en el territorio), el tipo de apoyo que se recibió en cada caso particular, la atención que ofrece cada organización hacia otras mujeres, y destacar

las entidades que han sido más relevantes. Además, se pregunta por otro tipo de acciones, fenómenos, personas o eventos, no necesariamente ligados a organizaciones e instituciones, que se conciben como fuentes de apoyo o desencadenantes clave para el emprendimiento femenino en el territorio. Esta cuestión ha facilitado la emergencia de elementos del discurso relacionados con los apoyos informales.

- c) Crisis económica y apoyos al emprendimiento: el impacto de la crisis económica sobre la actividad desarrollada y sobre cómo ha afectado a los apoyos ofrecidos o recibidos que se hubieran mencionado.

El contenido de la entrevista se adaptó al tipo de informante (Tabla 1). Distinguimos tres categorías de informantes: a) mujeres emprendedoras, b) actores de la red de apoyos e informantes clave y c) emprendedoras que a su vez son actoras de la red de apoyos al emprendimiento femenino.

El análisis de los datos primarios se basó en la transcripción literal de las entrevistas grabadas (con el consentimiento informado de todas las personas entrevistadas) y análisis inductivos cualitativos de contenido (categorías temáticas) y discurso mediante el programa MAXQDA 18. Se establecieron dos grandes grupos de categorías que responden al guion de las entrevistas y que marcan la estructura de la presentación de resultados: sistema de redes de apoyo al emprendimiento femenino e impacto de la crisis económica sobre el sistema de redes. Las diferentes sub-categorías que emergen inductivamente del análisis del bloque de redes de apoyo se clasifican en dos categorías deductivas, apoyos formales e informales (Putnam, 2003), con el fin de facilitar la organización y presentación de los resultados. El análisis de discurso, un ejercicio interpretativo de la realidad social latente en los relatos recabados (Van Dijk, 2000), ha sido especialmente útil para completar el estudio de las redes informales de apoyo al emprendimiento, en tanto que son elementos no siempre percibidos por las entrevistadas, que emergen a lo largo de la entrevista y no únicamente en el bloque de preguntas dirigido en exclusiva a ello.

Tabla 1. Contenido de las entrevistas según el perfil de informantes

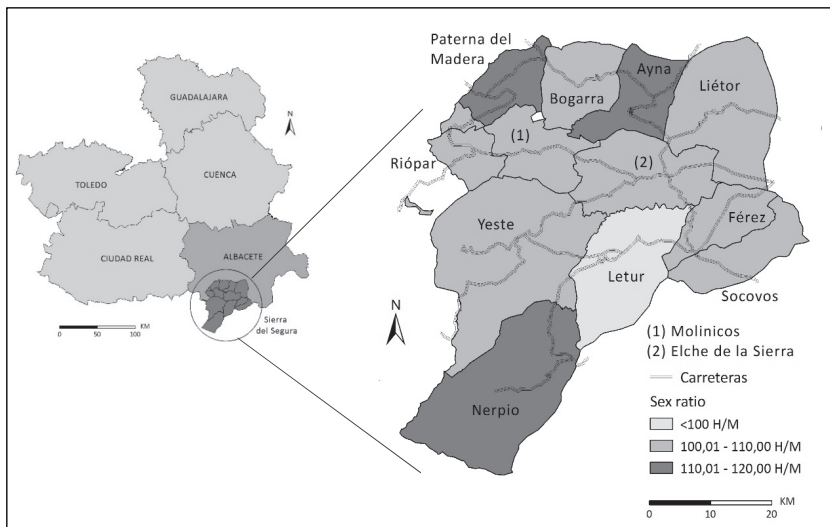
Temas	A) Emprendedoras	B) Red de apoyos	C) Emprendedoras que forman parte de la red de apoyos
Perfil de la informante	Perfil de emprendedora	Perfil de la organización	A+B
Red de apoyos locales	Apoyos recibidos	Actuaciones realizadas	A+B
Crisis económica	Impacto sobre la actividad y el emprendimiento		

Fuente: elaboración propia.

3. CASO DE ESTUDIO

El Grupo de Acción Local (GAL) LEADER de la Sierra del Segura se localiza en la comarca albaceteña de idéntica denominación, que engloba 12 municipios formados por más de 100 pedanías y casi 200 núcleos de población. Estamos ante un territorio por debajo de los 17.000 habitantes (Padrón municipal a 1 de Enero 2016), un 15 % menos que en 2007. La selección de esta área se justifica por su carácter rural y remoto en el que se combinan procesos territoriales heterogéneos de gran interés para el estudio (Figura 1).

Figura 1. Localización e índice de masculinidad en la Sierra del Segura (2015)



Fuente: Elaboración propia y Cifras oficiales de población. Revisión del padrón municipal a 1 de enero 2015 (INE 2019).

- a) En términos de accesibilidad y poblamiento: encontramos municipios con una comunicación a núcleos provinciales muy superior (Ayna o Liétor) respecto otros especialmente aislados (Nerpio). Del mismo modo, existen municipios con población dispersa (Yeste) y otros con una concentración casi-urbana (Elche de la Sierra).
- b) En las dinámicas socioeconómicas: se combinan municipios con presencia de actividades turísticas (Riópar o Letur), con especialización en la construcción (Liétor) y otros con un estancamiento económico acentuado (Paterna del Madera o Bogarra).
- c) En la distribución de la población femenina: la Sierra del Segura recoge municipios, como Letur, que se situaban en 2014, entre el 10% de los municipios de la provincia de Albacete con mayor peso de población femenina, mientras que otros municipios, como Nerpio, se encontraban entre el 10 % con menor presencia relativa de mujeres.

El índice de masculinidad presentaba en 2015 una relación de 105,5 hombres por cada 100 mujeres (Figura 1) y una tendencia al aumento con una variación del 2% en los últimos 20 años, ligeramente superior a la variación provincial (1,24%).

Las mujeres se emplean mayoritariamente en el sector servicios (88,3% en 2011), mientras que la proporción de hombres empleados en este sector es notablemente menor (49,3%) (Tabla 2). La relación de mujeres empleadas en el resto de sectores es muy limitada y, además, habría disminuido tanto en el sector primario como en la industria en favor del sector servicios desde principios del siglo XXI (Tabla 2).

Tabla 2. Población ocupada por sectores productivos y sexo en la Sierra del Segura. 2001-2011 (%)

Sectores productivos	Mujeres		Hombres	
	2001	2011	2001	2011
Agricultura, ganadería y pesca	5,9	3,0	19,7	11,0
Industria	9,4	6,6	15,5	15,0
Construcción	1,9	2,1	25,5	24,7
Servicios	82,8	88,3	39,3	49,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Censo de Población y Viviendas 2001 y 2011. Resultados definitivos (INE 2019).

De las 35 personas entrevistadas, la muestra de emprendedoras estuvo conformada por 18 mujeres, de las cuales 10 se dedicaban principalmente al ámbito económico¹, dos al político y seis al social. Las 17 personas restantes eran informantes cualificados que provenían del ámbito técnico (10) y del político (7), y sus testimonios contribuyeron a esclarecer la naturaleza y funciones de la red de apoyos al emprendimiento femenino. Asimismo, entre las 18 emprendedoras también encontramos mujeres que forman parte de la red de apoyos, en tanto en cuanto hemos entrevistado a representantes de la asociación de empresarias, mujeres señaladas por ejercer un liderazgo femenino en el territorio, o actores de la ESS con vinculación a cuestiones de género y emprendimiento.

Entre las siete entrevistas a actores políticos se incluyó a dos hombres, con el objetivo de integrar en este ámbito la percepción masculina de la participación económica de las mujeres. Aun así, los testimonios masculinos no difieren de la línea discursiva general.

Las emprendedoras que conforman la muestra de esta investigación se dedican principalmente al ámbito empresarial y económico (Tabla 3). Sin embargo, también existen mujeres que se dedican al ámbito social (ONG, economía social, etc.) y desde el cual propician iniciativas de autoempleo. Son mujeres con formación de nivel secundario y, en menor medida, de nivel superior. Casi el 80 % de las mujeres emprendedoras de nuestro estudio tiene descendencia, la mayoría con pareja, si bien existe una cantidad considerable que encabezan familias monoparentales. De hecho, varios testimonios ponen de manifiesto que la separación o el divorcio representan hitos clave para explicar la trayectoria emprendedora de algunas mujeres.

¹ Los perfiles económicos responden a personas que realizan actividades o defienden intereses empresariales con fines de lucro. Los perfiles sociales incluyen personas que desempeñan actividades o defienden intereses, principalmente, sin fines de lucro. Finalmente, los perfiles institucionales son personas con actividad en instituciones públicas e implican el ejercicio de una responsabilidad política (cargo electo) o la ocupación de un puesto técnico. Existen entrevistadas que participan en varios ámbitos de la vida rural. En estos casos la clasificación se configura en función de la principal actividad en el momento de la entrevista, hecho que la misma entrevistada contribuye a determinar. La iniciativas de ESS identificadas en este estudio responden al ámbito social, aunque algunas actividades identificadas impliquen la generación de puestos de trabajo, habilidades para la inserción laboral o ingresos.

Los procesos de autoempleo de estas mujeres rurales están asociados a edades adultas y a trayectorias de localización con etapas urbanas a escala regional y nacional. Las actividades económicas que llevan a cabo son muy diversas, predominando los casos relacionados con la hostelería y el pequeño comercio, así como otros servicios profesionales varios, como centros ecuestres, óptica, diseño gráfico, organización de eventos, ingeniería, arquitectura, etc.

Tabla 3. Características atributivas de la muestra de mujeres emprendedoras (N=18)

Atributos		Porcentaje (%)
Perfil	Social	33
	Político	11
	Económico	56
Estudios	Primarios	17
	Secundarios	44
	Terciarios	39
Contexto familiar	Con pareja sin hijos	17
	Con pareja con hijos	44
	Sin pareja sin hijos	6
	Sin pareja con hijos	33
Edad	< 35	17
	35-45	33
	46-55	39
	56-65	6
	> 65	6
Movilidad geográfica	Local	11
	Regional	39
	Nacional	28
	Internacional	22

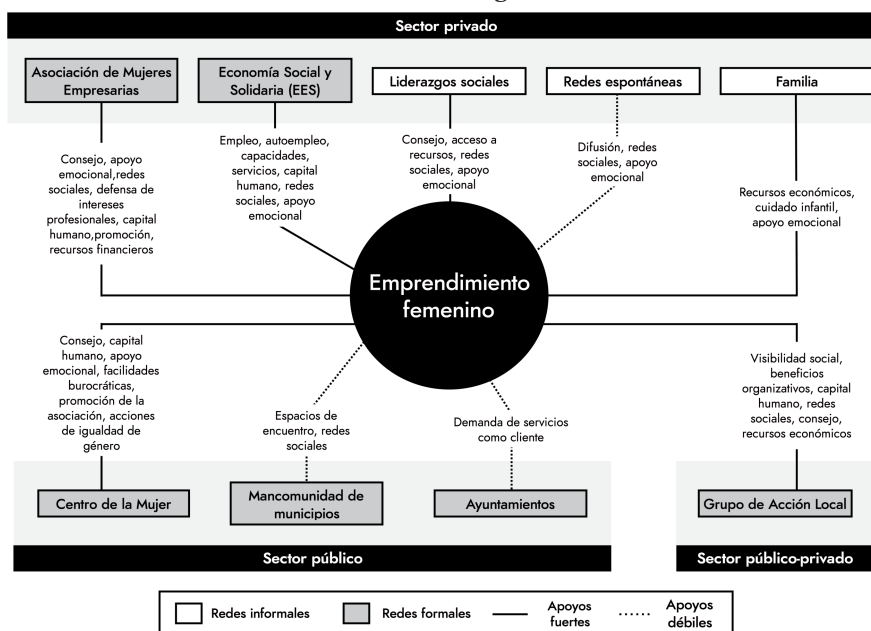
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas personales.

4. REDES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES RURALES

En este apartado explicamos en profundidad la estructura de las redes de apoyo al emprendimiento femenino en el área estudiada distinguiendo entre redes formales e informales. Las primeras están conformadas por el movimiento asociativo de las mujeres empresarias, la ESS, el GAL, y las administraciones locales y organizaciones públicas presentes en el territorio (Figura 2).

Las redes de apoyo informales están representadas por los liderazgos locales, el efecto contagio o difusión procedente de las redes de proximidad y, por último, por la familia.

Figura 2. Redes de apoyo al emprendimiento femenino en la Sierra del Segura



Fuente: Elaboración propia.

4.1. Redes formales de apoyo

a) Asociacionismo empresarial de mujeres

En la Sierra del Segura, el asociacionismo empresarial dedicado a las mujeres tiene un protagonista evidente: la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la Sierra del Segura. Esta asociación representa uno de los apoyos más fuertes al autoempleo femenino en la comarca, por varias razones. A nivel “interno”, desarrolla una importante función representando a las empresarias y proporcionándoles apoyo, recursos y contactos. Se constituye como una fuente fundamental de apoyo psicológico y emocional para aumentar y consolidar la confianza de las mujeres en sí mismas y en sus

proyectos. Por ejemplo, permite el asesoramiento y consejo empresarial de las mujeres de mayor experiencia a aquellas que empiezan una actividad.

La asociación cumple una función representativa y de defensa de los intereses y de la posición de las empresarias ante el conjunto de la sociedad. Sirve de catalizador del trabajo de cada una de sus socias, construyendo redes sociales en el territorio, especialmente de tipo *bonding* (entre empresarias del territorio) y *bridging* (relaciones con asociaciones empresariales sectoriales que operan en la Sierra del Segura, relaciones con administraciones locales, GAL y entidades sociales). De este modo, se consiguen apoyos importantes, sinergias, nuevos proyectos y acceso a recursos.

Otra línea de trabajo de la asociación es la promoción de las actividades empresariales de sus asociadas con campañas publicitarias y otros medios de difusión (jornadas, etc.), lo que incentiva el interés de nuevas mujeres por el emprendimiento y por la asociación. Además, este grupo de empresarias trata de apoyar financieramente algunos proyectos empresariales atractivos. Los diferentes recursos que acumulan con las aportaciones de las socias, subvenciones, etc., se movilizan a favor de incrementar el tejido empresarial femenino de la comarca. Se trata de aportaciones modestas (200-300€), pero que sirven para financiar, por ejemplo, promociones (cartelería). Asimismo, la asociación permite mejorar el capital humano de las mujeres mediante cursos formativos que añaden valor y conocimientos al perfil profesional de las participantes.

Además del papel interno de la asociación, a nivel “externo” cumple una función clave de reivindicación de la participación de la mujer en el medio rural en general. El esfuerzo de esta se dirige a reivindicar la necesidad de mayor atención a las mujeres y a su participación económica en el medio rural.

b) Economía Social y Solidaria (ESS)

Existe un consenso entre todas las personas entrevistadas sobre el destacable papel de apoyo al emprendimiento femenino de dos iniciativas locales, que bien podrían identificarse con la ESS. Emergen de dos organizaciones que adoptan objetivos sociales, demuestran un arraigo importante al territorio, trabajan activamente con sectores en riesgo de exclusión, incorporan a las mujeres en su población objetivo y, además, están lideradas por mujeres. Concretamente, son la Asociación Entre Todos y su *spin-off* Integra Todos,

ambas asociadas al proyecto “Costurízate”, y la empresa Café el Búho asociada a la Fundación El Sembrador.

El Café Cultural El Búho es una iniciativa de inserción laboral que ofrece servicios de hostelería basados en productos locales, ecológicos y de comercio justo, y con una oferta cultural original en el municipio. Nace en 2010 a partir del impulso de Cáritas Diocesana Albacete, con el fin de emplear a personas en riesgo de exclusión social. Concretamente, es una de las líneas de actuación de la empresa de inserción laboral Cortijo Covaroca S.L., con sede social en Albacete, la cual aglutina todas las actividades de hostelería y servicios de la Fundación El Sembrador. Esta última, constituida en 2007, es entidad privada, sin ánimo de lucro, impulsada por Cáritas Diocesana de Albacete, la Universidad de Castilla la Mancha y la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) cuyo objetivo es promover la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social. En la constitución del Café Cultural El Búho también colaboran el Ayuntamiento de Elche de la Sierra (adjudicación de la infraestructura municipal de la casa de cultura mediante cláusulas sociales) y la Consejería de Salud y Bienestar Social (concierto social para la inserción socio-laboral).

La empresa “Café Cultural El Búho” está fundamentalmente compuesta por mujeres, empleando a dos mujeres con perfil técnico que lideran la actividad y a un grupo rotativo de unas siete personas derivadas de Servicios Sociales. La entrada de personas en la empresa está sujeta a unos acuerdos en los que estas se comprometen a determinados avances en su situación personal como, por ejemplo, aprobar el carnet de conducir o superar el certificado de educación secundaria. Más allá de la función relacionada con la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión social (en su mayoría mujeres como población objetivo), esta empresa también ha generado otras actividades con impacto sobre la inserción laboral y el autoempleo femenino. Por ejemplo, en 2016 se iniciaron una serie de proyectos dirigidos a mejorar la conciliación laboral, como la puesta en marcha de un comedor escolar en el que tras el turno de comidas se facilita un servicio de apoyo al estudio y los deberes escolares.

Por su parte, la “Asociación Entre Todos - Asociación por la Integración Socio-laboral en la Sierra del Segura”, una asociación relevante en el territorio, es una organización sin fines de lucro, conocida y valorada positivamente por

todas las mujeres entrevistadas, que busca estimular el desarrollo sostenible de la Sierra del Segura a partir de un trabajo con enfoque sociocomunitario y la cooperación entre múltiples actores. Entre sus objetivos se encuentra la atención a población en riesgo de exclusión social, para lo cual lleva a cabo actividades que pretenden favorecer su integración socio-laboral. Si bien su actividad no está en principio orientada a las mujeres en particular, la organización reconoce que la mujer es quien tradicionalmente sufre exclusión laboral en mayor medida en el medio rural.

La labor concreta que realiza la asociación para apoyar el progreso profesional y empresarial de las mujeres y su incorporación al mundo socio-laboral se centra en la integración de mujeres paradas y/o en riesgo de exclusión social a través del desarrollo de habilidades y conocimientos para el emprendimiento, la mejora de su motivación y confianza, y la propia generación de empleo directo. Un ejemplo claro es el desarrollo de la iniciativa *Costurízate* y la constitución de la empresa de inserción ligada a la asociación, *Integra Todos S.L.*

La iniciativa *Costurízate* surge en 2014 como proyecto LEADER, reuniendo durante su primera etapa a mujeres de entre 20 y 55 años, paradas y en riesgo o en situación de exclusión social, para formarlas en actividades textiles, habilidades socio-laborales y conseguir su empleabilidad mediante el autoempleo. Sin embargo, después de la formación, las mujeres no disponían de los recursos necesarios para emprender por sí mismas una iniciativa empresarial, ni el territorio recogía una tradición emprendedora suficiente. Además, el sector industrial en la Sierra del Segura representaba un mercado laboral incapaz de absorber nuevas trabajadoras. Ante esta situación, desde la asociación consideraron una urgencia la creación de una empresa de inserción que resolviese este paso hacia el empleo femenino.

Se apostó por la formalización y planificación de un proyecto más ambicioso con carácter empresarial a partir del cual optar a financiación externa. En 2015 recibieron un premio de emprendimiento social que supuso un fuerte impulso para la iniciativa en términos financieros y de apoyo técnico. Así, en 2016 consiguieron poner en marcha la empresa de inserción *Integra Todos S.L.*, propiedad de la asociación, con sede social en Elche de la Sierra y encargada de la producción textil. Durante esta segunda etapa se da continuidad al proceso formativo con la realización de un segundo taller para mujeres paradas y/o

en riesgo de exclusión social, incorporando nuevos apoyos financieros (Consejería de Bienestar Social de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Elche de la Sierra). Una vez terminada la formación, las mujeres pueden optar por desarrollar un proyecto empresarial propio. En este caso, la asociación ofrece acompañamiento y apoyo técnico, así como colaboración para la comercialización del producto. Cuando esto no es posible, pasan a ser candidatas a un puesto de trabajo en la empresa de inserción. En suma, este proyecto ha conseguido movilizar alrededor de 40 mujeres hasta 2017, de las cuales más del 10% se ha lanzado al autoempleo y, aproximadamente, otro 13% ha conseguido un empleo en la empresa de inserción.

Esta iniciativa desde de la economía social favorece el desarrollo local de la zona a través de la puesta en valor de recursos endógenos, pues la Sierra del Segura acumula un saber-hacer en el sector textil por su tradición cooperativa, del cual perviven aún unos pocos ejemplos. En esta línea, la asociación pretende incorporar un impulso a esta actividad manufacturera mediante la introducción de innovaciones económicas y sociales. Por un lado, está el aprovechamiento de materiales de desecho para la elaboración de nuevos productos, así como la adaptación de la producción a tendencias de mercado y hábitos de consumo actuales (moda eco-sostenible, personalizada y artesanal). Y por otro, supone la configuración de nuevas relaciones y comportamientos entre actores del territorio donde la economía social ejerce un nuevo rol dinamizador, en colaboración con actores económicos e institucionales, en favor de la inclusión social y el desarrollo local.

En este sentido, “Costurízate” ha supuesto la movilización de varios agentes, internos y externos al territorio, en cuestiones de financiación, participación, colaboración y difusión del proyecto: asociaciones y ONG, empresas locales, GAL, entidades financieras estatales, administraciones públicas y las mismas mujeres de los talleres. Esto se alinea bien con la visión de la asociación Entre Todos, que incorpora entre sus fines acercar actores (sociales, económicos e institucionales), promover su colaboración, comunicación y participación conjunta en proyectos del territorio.

Así, a través de toda su labor, la asociación Entre Todos e Integra Todos S.L. contribuyen a empoderar y motivar el emprendimiento femenino, al desarrollo de habilidades y conocimientos que fomentan la empleabilidad de las mujeres, y a la generación de empleo directo en el sector textil.

A raíz del éxito de la experiencia de Costurízate, ha tenido lugar un proceso de aprendizaje y replicación en el territorio. La asociación ha empezado a organizar otras iniciativas que pretenden ser la semilla de nuevas actividades productivas en diferentes sectores: cursos de aprovechamiento agrícola, apicultura, cursos de servicios a la comunidad, talleres de empleabilidad en general, cursos de agricultura ecológica, industrias agroalimentarias, permacultura, biomasa o cultivo del pistacho, entre otros. En este sentido, la asociación asume que deben ser los propios actores del territorio quienes promuevan su desarrollo. En consecuencia, se erige como un elemento activo y protagonista en la generación de empleo, planteando modelos alternativos de éxito y cuestionando los existentes: los talleres de empleo, por ejemplo, por su baja eficacia y gran desajuste entre inversión y retorno.

c) Grupo de Acción Local (GAL)

Otro de los apoyos a la participación laboral y el emprendimiento de las mujeres proviene del GAL y, por extensión, de las políticas de desarrollo rural. Todos reconocen el papel formativo del GAL en la comarca, así como la predominante presencia de las mujeres en los talleres y cursos formativos que organiza. Si bien no se trata siempre de cursos dirigidos a mujeres, ellas han sido quienes más han participado, precisamente, por su falta de oportunidades laborales en el medio rural y ven esta formación como un primer paso para el autoempleo. Así, pese a disponer de ratios obligatorios de participación de mujeres en los cursos, nunca ha sido necesaria su aplicación.

Por otra parte, también es evidente el impacto positivo de las ayudas LEADER en la actividad económica de las mujeres. Desde el GAL explican que LEADER ha contribuido al empleo de las mujeres en la zona, fundamentalmente con empleos de carácter autónomo y superando la tradicional invisibilidad en los negocios familiares. Según los datos disponibles de la programación LEADER 2007-2013, el 48% de los proyectos financiados a personas físicas de la Sierra del Segura fueron destinados a mujeres, con cifras muy equilibradas en las cuantías financiadas. Entre los proyectos dirigidos a personas jurídicas, únicamente podemos diferenciar los cuatro programas en los que la asociación de empresarias de la comarca es beneficiaria, con una inversión total de más de 26.000€, asumida en un 77% de promedio por el GAL. No obstante, hay que interpretar estos datos con cautela. Aunque estas cifras apuntan a una presencia de las mujeres similar a la de los hombres en el resultado de las

actuaciones de las políticas de desarrollo rural, los proyectos a personas físicas son una minoría en comparación a los proyectos otorgados a personas jurídicas (menos del 30%) y no permiten conocer el efecto global en términos de género de las políticas LEADER.

En lo que respecta a los proyectos del último periodo de programación LEADER 2014-2020, a 31 de diciembre de 2016 se habían presentado el mismo número de proyectos por mujeres y hombres (tres en cada caso) como personas físicas; y la asociación de empresarias no había presentado ningún proyecto. Aunque las cifras provisionales de la nueva programación no permiten señalar ningún desequilibrio en el impacto de los fondos, la estrategia comarcal aprobada por el GAL no integra la perspectiva de género deseable, ni presenta gran número de iniciativas dirigidas a las mujeres. A modo de ejemplo, al caracterizar socioeconómicamente el territorio no se distingue por razón de género y únicamente se hace referencia a mujeres en los datos demográficos básicos. Igualmente, de entre más de 100 líneas de proyectos que se anuncian en la estrategia para concretar las actuaciones de las medidas que conforman cada eje, encontramos apenas seis proyectos en los que aparecen las mujeres como población objetivo.

Por último, hemos podido constatar la importancia de los beneficios organizativos y de visibilidad de las mujeres generados desde las políticas de desarrollo rural y el GAL. En la Sierra del Segura, las mujeres ocupan el cargo de presidencia del GAL y representan el 44% de la Junta Directiva, cifra cuatro puntos porcentuales superior a la exigida en la normativa regional de Castilla-La Mancha². Por su parte, de las cuatro personas que formaban el equipo técnico de GAL en 2016, la mitad eran mujeres. Ahora bien, pese a la aparente paridad, las mujeres ostentaban los dos cargos con menor capacidad de toma de decisiones (gestión administrativa y contabilidad), mientras que los hombres ocupaban la gerencia y el puesto de técnico en desarrollo rural. En línea con investigaciones anteriores (REDR, 2016), los datos cuantitativos no reflejan la plena igualdad en los órganos de decisión y el equipo técnico del GAL. No obstante, a partir de la participación de mujeres en los órganos de discusión y dirección del GAL han podido alcanzar puestos de decisión, influir en el futuro de la comarca, desarrollar capacidades de propuesta y debate,

² Según el artículo 3 relativo a los GAL, punto 1 letra c) las mujeres que formen parte de la Junta Directiva u órgano similar deberán representar al menos el 40%.

asumir cargos de dirección y, especialmente, encontrar apoyos y nuevas redes sociales para desarrollar sus proyectos (empresariales, políticos o sociales).

En general, la percepción de las 35 personas entrevistadas es positiva. Consideran que el GAL ha sido una oportunidad para visibilizar el potencial femenino de la comarca, sus ideas, su formación relativamente mayor, su entusiasmo, su arraigo al territorio y su capacidad emprendedora.

d) Administraciones locales y organismos públicos

El sector público también es fuente de apoyos para el emprendimiento de las mujeres rurales. Entre las entidades que lo componen, todas las mujeres entrevistadas destacaron el papel del Centro de la Mujer, que sería un agente cardinal en la Sierra del Segura. Otros actores a considerar en este sector son la Mancomunidad de Municipios y los distintos ayuntamientos.

Los Centros de la Mujer conforman una red de servicios orientados a la igualdad de género dependientes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según las 33 mujeres entrevistadas, desde estos centros se ha dado un apoyo muy notable a las empresarias en tanto que ha servido de respaldo y soporte a toda la actividad de la asociación empresarial. El apoyo se ha materializado en forma de asesoramiento en asuntos burocráticos y en la puesta en marcha de proyectos. Además, se ha motivado particularmente a la asociación de empresarias para la realización de cursos, talleres y otras actividades que han mantenido con vitalidad al colectivo.

Más allá del papel directo en el emprendimiento femenino a través de la asociación de empresarias, es primordial considerar el resto de acciones que lleva a cabo el Centro de la Mujer: prevención y atención en violencia de género, labores de concienciación y asesoramiento en materia de igualdad, generación de tejido asociativo de mujeres, etc. Si bien no inciden de forma directa sobre el mercado laboral, contribuyen al empoderamiento de las mujeres, situándolas en un contexto más favorable para su integración al mercado laboral y el autoempleo, hecho que favorece el crecimiento potencial del tejido empresarial femenino.

Por su parte, La Mancomunidad de Municipios de la Sierra del Segura³ acogía físicamente y financiaba el Centro de la Mujer y daba sede la asociación

³ Mancomunidad de Municipios y GAL denotan delimitaciones territoriales equivalentes, los 12 municipios de la Sierra de Segura.

de empresarias, haciendo posible un espacio de encuentro entre empresarias y, a su vez, con instituciones públicas útiles para su actividad, posibilitando que se tejieran y consolidaran redes sociales entre empresarias e instituciones (personal técnico y político).

Finalmente, el papel de los ayuntamientos se limita al de agente demandante de servicios de organizaciones protagonizadas por mujeres, ya sean entidades de la ESS en el caso de la Agenda 21 o profesionales en el caso de estudios técnicos para actuaciones urbanas o forestales. Así, aunque hayan contribuido a su dinamización, no podemos concluir que sean un apoyo principal para la incorporación de la mujer al mundo empresarial o, incluso, al mundo laboral en general. Es por eso que el papel de las administraciones locales emerge como un apoyo débil y menos relevante que las fuentes anteriores.

4.2. Redes informales de apoyo

Los apoyos al emprendimiento de las mujeres también se nutren de fuentes que no cuentan necesariamente con estructuras formales asociativas, institucionales, etc. En los testimonios recogidos en todas nuestras entrevistas se reconocen tres tipos de apoyos: los liderazgos locales, la familia y las redes espontáneas de proximidad.

Los liderazgos locales y las redes conformadas alrededor de estos representan los tipos informales de apoyo al emprendimiento más relevantes. Hablamos de personas que ejercen un rol decisivo y destacable en la sociedad de la Sierra del Segura. En su mayoría, se trata de mujeres que también participan en organizaciones (redes formales) que apoyan el emprendimiento femenino. Sin embargo, el apoyo informal que representa una líder está condicionado a su figura individual y su rol personal en la sociedad local. La figura de liderazgo existe más allá de su relación a una organización determinada o el ejercicio activo de una labor concreta, si bien es cierto que puede verse transformado si se produce un alejamiento de alguno de estos vínculos particulares. En nuestra investigación, hemos podido detectar con claridad tres mujeres con liderazgo local procedentes de los ámbitos empresarial, político y social, que han construido redes importantes en el territorio, cuyos perfiles se describen en la Tabla 4.

Las líderes locales son conscientes de las dificultades de un proceso emprendedor y de las complicaciones añadidas que ello implica para una

mujer en un entorno rural. Aunque ellas no siempre se reconocen como tal, el resto de mujeres de la comarca las identifica claramente y las valora. Son visibles socialmente, al menos entre las mujeres. Ofrecen su experiencia en forma de consejo y acompañamiento, e incluso recursos, con el objetivo de facilitar a otras mujeres su camino hacia el emprendimiento. Estos apoyos no se limitan a cuestiones meramente empresariales, sino que abarcan aspectos sociales y familiares para hacer frente, por ejemplo, al menor reconocimiento de los trabajos femeninos en puestos de decisión (dirigir a hombres) o a la distribución asimétrica de las tareas del hogar.

Tabla 4. Mujeres con liderazgo local para el emprendimiento femenino en la Sierra del Segura

	Liderazgo local 1	Liderazgo local 2	Liderazgo local 3
Perfil	Empresarial	Político	Social
Trayectoria en organizaciones	-Fundadora asociación de empresarias -Representante patronal sectorial -Miembro Junta Directiva GAL	-Alcaldesa -Técnica en Centro de la Mujer en la Mancomunidad -Diputada regional -Presidenta GAL	-Directora asociación social -Gerente empresa de la economía social
Factores de liderazgo	-Empresaria pionera en el territorio -Enfoque crítico y transparente sobre los problemas rurales y femeninos -Nivel cultural elevado	-Compromiso con las mujeres emprendedoras -Capacidad y poder político	-Creatividad -Capacidad de emprendimiento -Compromiso social -Arraigo al territorio
Ejemplos de apoyos a otras mujeres	-Ideas de negocio -Facilitación de puesta en marcha de negocios -Acceso a recursos	-Consejo y asesoramiento -Compromiso en la dinamización de la asociación de empresarias	-Generación de empleos -Consejo y asesoramiento -Trasmisión de conocimientos -Resolución de problemas

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas personales.

Otro de los elementos que conforma la red de apoyos informales al autoempleo femenino es la familia, en la línea del papel familiar descrito por la literatura ruralista (Anthopolou, 2010; Davis, 2011). Las 18 emprendedoras entrevistadas recurren a la familia por dos motivos. Muchas de ellas inician negocios a partir del patrimonio familiar y como continuación de la empresa de la familia. Otras, normalmente más jóvenes, recurren a recursos familiares (locales, aval) para abrir un nuevo negocio que ellas mismas protagonizan.

El papel de las parejas, en la mayoría de los casos, es paralelo a la actividad empresarial de la mujer. Cuando se integra en el negocio, encontramos tanto situaciones donde la pareja tiene un rol diferenciado y menos protagonista, como contextos donde el protagonismo del negocio se diluye entre la mujer y la pareja. Con todo, el papel motivador y de apoyo emocional de la familia siempre está presente, excepto en tres de las mujeres emprendedoras entrevistadas que indicaron no haber recibido ningún tipo de apoyo familiar.

Por otro lado, las emprendedoras con descendencia manifiestan en todos los casos la relevancia de la familia para el cuidado infantil. Ante la carencia de servicios de guardería y las dificultades para afrontar el elevado coste de un servicio privado en el hogar, la familia deviene un apoyo imprescindible para las madres que emprenden una actividad económica. Este apoyo familiar se convierte en limitación cuando se trata de personas mayores dependientes sin capacidad de ejercer cuidados infantiles y que, además, requieren ser el sujeto de los cuidados, normalmente desempeñados por mujeres.

Por último, dentro de los apoyos informales, encontramos otros apoyos de carácter más espontáneo y con un papel más débil en el conjunto de la red de apoyos al emprendimiento femenino, pero igualmente presentes a través del discurso predominante derivado de las entrevistas realizadas. Son apoyos que surgen en las relaciones sociales de amistad y vecindad entre mujeres, y donde nacen flujos de confianza, consejo y, particularmente, de *contagio o difusión*. Cuando las mujeres conocen las experiencias cercanas de autoempleo de otras mujeres, también perciben las transformaciones que ello suele conllevar en términos de reconocimiento social, ruptura con los roles de género tradicionales, etc. Las mismas emprendedoras animan a las mujeres de su entorno a que lleven a cabo su proyecto o que se integren en redes formales. Así, aumenta la probabilidad de un efecto contagio o difusión de esas actitudes emprendedoras.

El efecto contagio adopta también pautas domésticas y de participación social que permiten una mejor conciliación laboral y desarrollo profesional de la mujer. De hecho, cuando los cambios en la organización doméstica y las relaciones de poder entre las parejas se hacen visibles en la sociedad local, la replicación en otras familias del entorno es más evidente. Así, la repercusión de este efecto contagio alcanzaría a los hombres y a su percepción de las desigualdades de género.

5. IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS REDES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

A continuación, exploramos el impacto de la crisis económica en el desarrollo y evolución de las redes de apoyo. Cuatro son los procesos clave a destacar aquí: el declive de la asociación de empresarias, la trayectoria errática del Centro de la Mujer, la limitada actividad del GAL y el creciente protagonismo de la ESS.

El declive de la asociación de empresarias es consecuencia de una cadena de dificultades financieras que se inicia en la Mancomunidad de Municipios a partir de 2010. Constituida en 1988, acogió las primeras iniciativas LEADER y el Centro de la Mujer, y significaba el espacio de reunión de la asociación de empresarias. Con la caída de los ingresos municipales y la reducción del gasto público desde administraciones superiores a partir de la crisis económica (Escribano, Valero, Serrano y Esparcia, 2015), la Mancomunidad decide dejar de asumir los costes del Centro de Mujer y ambos organismos se ven obligados a cerrar sus puertas en 2011. Ante esta situación, la Sierra del Segura se queda sin el referente público de apoyo a las mujeres. Aún más, el desplome de la Mancomunidad incorpora el estancamiento de la asociación de empresarias, pues su funcionamiento estaba muy conectado a la Mancomunidad, como espacio de encuentro y reunión, y al personal del Centro de la Mujer, como fuente de apoyo formal y liderazgos locales (redes informales).

La desmotivación entre el colectivo de empresarias durante el trabajo de campo era patente. La reducción del aparato institucional que daba espacio y apoyo formal a su actividad había afectado la comunicación y relaciones externas de la asociación, generando un creciente desapego con las instituciones. Asimismo, el cambio institucional afecta negativamente a los apoyos informales mediante el debilitamiento del liderazgo local asociado

a los organismos en cuestión. En esta línea, según los testimonios, ni las administraciones locales, ni el GAL, ni otros organismos públicos habían intervenido de forma eficaz para recuperar el tejido empresarial asociativo, que no había recibido propuestas para ubicarse en un nuevo espacio ni tampoco el impulso suficiente para plantear la recuperación de la actividad asociativa.

En el proceso de desmotivación y estancamiento de la asociación de empresarias también entran en juego otras variables no conectadas con el contexto institucional. Por un lado, la lejanía física entre mujeres en un entorno rural como el de la Sierra del Segura es considerable, y representa un coste para el funcionamiento de las empresarias y la asociación. Por otro, se da una desconexión unísona entre empresarias fruto del ciclo empresarial. Como explicaban la mayoría de nuestras entrevistadas, los apoyos y redes relacionales son muy importantes en las etapas de lanzamiento y crecimiento inicial de una empresa, pero, en un estado consolidado y maduro del proyecto, la necesidad de apoyos, nuevos contactos, etc., disminuye, lo que se habría reflejado en un fenómeno generacional entre proyectos que nacieron en una etapa similar. La carencia de personal en la asociación (y externo a ella) dedicado a la dinamización continua de la red empresarial femenina, habría contribuido también en este fenómeno.

A partir del cierre de la Mancomunidad en 2011, la trayectoria del Centro de la Mujer sigue un camino de vaivenes. Hay que esperar hasta 2013 para ver sus puertas abiertas de nuevo de la mano del ayuntamiento de Letur. No obstante, el ciclo vital en este municipio es breve. A los tres años los problemas de gestión laboral asociados, entre otros, a la obligatoriedad de pasar la plantilla de temporal a fija, impiden la continuidad del organismo. A principios de 2016, el ayuntamiento de Molinicos recupera el Centro de la Mujer, aunque con dificultades para cubrir plazas vacantes en su plantilla. Aun habiendo una bolsa de trabajo para cubrir personal, los problemas de financiación del centro y las condiciones del puesto de trabajo han provocado constantes rechazos de la plaza (Martínez, 2017). Consiguientemente, la falta de estabilidad del centro y su plantilla no permiten reconstruir la confianza que existía con las empresarias, ni tejer nuevas redes y apoyos formales al autoempleo femenino con una planificación a largo plazo.

El GAL es el organismo que se concibe como la única estructura comarcal con un funcionamiento destacable. Si bien el Centro de la Mujer ha tratado

de resurgir en varios municipios de la comarca después del cierre de la Mancomunidad, esta última no ha recuperado su presencia en la Sierra del Segura. Así, es el GAL el que, según la percepción de las entrevistadas y el propio equipo técnico, tiene capacidad para sustituir, en la medida de lo posible, algunas funciones de la Mancomunidad.

Desde el GAL se ha fomentado la reunión política supramunicipal con la conformación de una “mesa de alcaldes”, un espacio de discusión sobre cuestiones que atañen al conjunto comarcal que había quedado vacío desde la desactivación de la Mancomunidad. Esto es un proceso interesante en tanto que en la Mancomunidad las decisiones eran tomadas exclusivamente por perfiles políticos y, en cambio, al ser el GAL quien trata de suplir su papel, el propio tejido social y económico también participa en la toma de decisiones, con lo que la influencia de las mujeres emprendedoras puede ampliarse. De hecho, según muestran algunas actas de las reuniones de la Junta Directiva, una de las mujeres con liderazgo local representa la voz más insistente en la necesidad de reunir desde el GAL a los representantes políticos de cada municipio, con el fin de fomentar el diálogo y la coordinación en las actuaciones de todo el territorio.

No obstante, encontramos testimonios de mujeres con un largo recorrido de implicación en el GAL que lamentan las transformaciones acaecidas en el funcionamiento de LEADER y la toma de decisiones desde la organización. Se percibe una reducción de las capacidades de la sociedad local para plantear y dirigir las medidas de desarrollo rural, en favor de dinámicas de clientelismo e injerencias políticas (Esparcia, Escribano y Buciega, 2015).

El funcionamiento del GAL y las políticas de desarrollo rural en los últimos años también han afectado a la red de apoyos formales del emprendimiento femenino. La principal razón de ello es el proceso de inactividad del grupo, debido a la demora en la implementación de LEADER 2014-2020. Entre el LEADER 2007-2013 y la puesta en marcha de la nueva programación en 2017, el GAL no ejecutó nuevos proyectos, paralización que habría afectado directamente a la capacidad de financiar cualquier iniciativa empresarial y a la motivación de las mujeres para asistir a sus órganos de representación y decisión.

La reducción del papel institucional no es la única manifestación de la crisis económica en relación al emprendimiento femenino en áreas rurales. Un

ámbito que ha ganado en relevancia y presencia en la Sierra del Segura es el de la ESS, vinculado a las dos iniciativas analizadas anteriormente. Su creciente protagonismo en las zonas rurales no es casual, pues ante el aumento de las necesidades sociales, la pobreza y la población en riesgo de exclusión, son las entidades de la ESS las que emergen para cubrir la insuficiente presencia del sector público. Se trata de un fenómeno constatado, al menos en términos de empleo, tanto a nivel nacional (Ruiz, 2015) como internacional (Valero, Escribano y Vercher, 2016). Las entrevistas realizadas a las dos entidades identificadas en la Sierra del Segura hacen muy visible su creciente papel. Son las mujeres quienes más tiempo y recursos depositan en ellas, como prueban las entidades descritas en el apartado anterior. Todas ellas están lideradas por mujeres y, además, son también las mujeres quienes más participan, ya sea en la vertiente de voluntariado como en lo referente a usuarios o población objetivo. Luego, la ESS se presenta como un sector capaz de generar empleo entre las mujeres en momentos de crisis económica, reducción del apoyo público y aumento de las desigualdades.

6. REFLEXIONES FINALES

El autoempleo representa una vía efectiva para el desarrollo de la autonomía económica de las mujeres del medio rural y, en consecuencia, para el propio desarrollo rural. El propio crecimiento empresarial de las mujeres, acompañado de un mayor desarrollo social, tiene la capacidad de transformar el sistema económico rural y las relaciones socioeconómicas intrínsecas a este. Sin embargo, el avance de esta opción laboral requiere del despliegue de instrumentos y apoyos en múltiples ámbitos del territorio. En este trabajo hemos explorado las redes de apoyo que impulsan y sustentan a nivel local las actividades de las empresarias de la Sierra del Segura, así como el impacto de la crisis económica sobre estas redes.

Los principales resultados de esta investigación ponen de manifiesto, en primer lugar, que los apoyos-fuerza al emprendimiento femenino derivan tanto de redes de apoyo formales como informales. En este sentido, los apoyos-fuerza más destacables provienen, en el ámbito formal, del tejido asociativo empresarial de mujeres, del Centro de la Mujer, de la Economía Social y Solidaria (ESS) y del GAL; y, en el ámbito informal, de los liderazgos locales y de la familia.

En segundo lugar, hemos explicado cómo la crisis económica y el repliegue de determinadas piezas del sector institucional redujeron la capacidad de gran parte de estos apoyos-fuerza. Como contrapunto, iniciativas enmarcadas en la ESS se erigen como pilar emergente y protagonista en la generación de capacidades y oportunidades empresariales, y de empleo en general, entre las mujeres.

Fomentar los procesos de autoempleo femenino en áreas rurales trasciende la esfera financiera o fiscal. Los apoyos que generan las redes descritas a lo largo de este trabajo inciden, fundamentalmente, en aspectos intangibles. El consejo entre empresarias, el soporte psicológico y emocional, la generación de confianza, la colaboración y construcción de redes entre mujeres e iniciativas, la defensa de los intereses como colectivo, el apoyo técnico, la visibilidad social de los proyectos o la ruptura con los roles de género tradicionales, constituyen elementos imprescindibles en el camino de las mujeres rurales hacia el autoempleo.

A modo de conclusión, resulta crítica la recuperación estable de las instituciones dedicadas a la igualdad de género en la escala local y la reactivación del tejido asociativo femenino del territorio con clave empresarial, acompañadas de un mayor reconocimiento social de su función. Apoyar la actividad empresarial de las mujeres requiere la integración del conjunto de redes que apoyan a las mujeres y sus actividades (de toda índole), y dotar de poder a las organizaciones locales que trabajan con tal fin. La identificación de esas redes puede orientar de forma más clara qué políticas y actuaciones pueden fomentar la emergencia de iniciativas empresariales lideradas por mujeres en relación a las condiciones específicas de cada territorio. La confección de asociaciones sólidas, autónomas y efectivas en áreas rurales exige de la identificación de liderazgos sociales y la construcción de redes entre mujeres, y entre mujeres e instituciones. En este punto, el papel de los GAL puede ser esencial en la medida que, primero, recuperen un rol dinamizador del territorio a través de las relaciones sociales entre actores locales; y, segundo, incorporen una auténtica perspectiva de género en sus acciones a través, por ejemplo, de un mayor número de mujeres en los órganos de decisión y poder del organismo, así como en roles técnicos.

En este sentido, los resultados de este estudio interpelan a una reflexión profunda. El paquete de políticas de consolidación fiscal desplegado durante

la crisis económica ha conllevado efectos negativos para las mujeres (Bettio *et al.*, 2014; Paleo y Alonso, 2015). Y, según nuestros resultados, también para las que viven en el medio rural. Asimismo, el crecimiento de la ESS y el limitado alcance del sector público en las zonas rurales no es un *trade-off* inevitable. La provisión pública de determinados servicios públicos puede apoyarse en la expansión de la ESS. Aunque existe debate al respecto de los protagonistas de la provisión y producción de tales servicios, el recurso a la ESS puede ser especialmente positivo cuando no implica privatización del servicio, sino participación de la sociedad civil (Vaillancourt, 2009). Sin embargo, esta opción debe considerar el limitado despliegue de dichas entidades en zonas rurales desaventajadas (Escribano, Valero, Serrano y Esparcia, 2016), así como el posible conflicto de criterios de necesidad social asumidos por las entidades (De Lima y Valero, 2014). De cualquier modo, su presencia en el medio rural es deseable para una transición hacia un modelo de sociedad y economía sostenibles e igualitarias. Es por eso que las políticas públicas, a nuestro parecer, deben encontrar margen para la construcción de un marco institucional, con enfoque territorial, que impulse el surgimiento de entidades de este ámbito en espacios rurales y las condiciones locales para ello.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias al proyecto CSO2015-68215-R, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a las ayudas a la investigación 2015 del Instituto de Estudios Albacetenses Don Juan Manuel (Diputación de Albacete) y la financiación del Ministerio de Universidades (FPU 15/03280). Por último, los autores agradecen los comentarios y sugerencias de los evaluadores anónimos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alario, M. y Morales, E. (2016). "Iniciativas de las mujeres: Emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62 (3), 613-637. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.369>
- Anthopoulou, T. (2010). "Rural women in local agri-food production: Between entrepreneurial initiatives and family strategies. A case study in Greece". *Journal of Rural Studies*, 26 (4), 394-403. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2010.03.004>.
- Baylina, M. y Salamaña, I. (2006). "El lugar del género en la geografía rural". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 41, 99-112. Recuperado de: <https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1993/1906>

- Bettio, F., Marcella, C., D'ippoliti, C., Lyberaki, A., Samek, M. y Verashchagina, A. (2012). *The Impact of the Economic Crisis on the Situation of Women and Men and on Gender Equality Policies*. Luxemburgo: European Commission.
- Bird, S. y Sapp, S. (2004). "Understanding the gender gap in small business success: Urban and rural comparisons". *Gender and Society*, 18 (1), 5-28. <https://doi.org/10.1177/0891243203259129>
- Bock, B. (2004). "Fitting in and multi-tasking: Dutch farm women's strategies in rural entrepreneurship". *Sociologia Ruralis*, 44 (3), 245-260. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2004.00274.x>
- Bock, B. (2015). "Gender mainstreaming and rural development policy; the trivialisation of rural gender issues". *Gender, Place y Culture*, 22 (5), 731-745. <https://doi.org/10.1080/0966369X.2013.879105>
- Bock, B. (2016). "Rural marginalisation and the role of social innovation; a turn towards nexogenous development and rural reconnection". *Sociologia Ruralis*, 56 (4), 552-573. <https://doi.org/10.1111/soru.12119>
- Bock, B., Kovacs, K. y Shucksmith, M. (2015). "Changing social characteristics, patterns of inequality and exclusion". En A. K. Copus y P. De Lima (eds.), *Territorial cohesion in rural Europe*. Abingdon: Routledge, 193-211.
- Buendía-Martínez, I. y Carrasco, I. (2013). "Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe". *Cuadernos de desarrollo rural*, 10 (72), 21-45. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/7006>
- Camarero, L. (2008). "Invisibles y móviles: trayectorias de ocupación de las mujeres rurales en España". *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 7, 7-31. Recuperado de: http://ruralager.org/wp-content/uploads/Ager-07_1.pdf
- Camarero, L. y Sampedro, R. (2008). "¿Por qué se van las mujeres? El "continuum" de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural". *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 124, 73-106. <https://doi.org/10.2307/40184907>.
- Casellas, A., Tulla, A. F., Vera, A. y Pallarès-Blanch, M. (2009). "Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 62, 379-402. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/327950710_Gobernanza_local_y_espacio_rural_un_analisis_territorial_desde_la_perspectiva_de_genero
- Chatzitheodoridis, F., Kontogeorgos, A., Liltsi, P., Apostolidou, I., Michailidis, A y Loizou, E. (2016). "Small women's cooperatives in less favored and mountainous areas under economic instability." *Agricultural Economics Review*, 17 (1), 63-79. Recuperado de: https://www.eng.auth.gr/mattas/17_1_5.pdf
- Copus, A., Hall, C., Barnes, A., Dalton, G., Cook, P., Weingarten, P. y Johansson, M. (2006). *Study on employment in rural areas*. Brussels: European Commission. Recuperado de: <https://www.napier.ac.uk/~media/worktribe/output-246104/serareport1ruraleu272006pdf.pdf>
- Cortés, D., López, C., Ortiz, N. G. y Pérez, A. (2008). "Emprendurismo en mujeres, cooperativismo y cultura organizacional: desarrollos teóricos y evidencia empírica". En R. Soria Romo (coord.), *Emprendurismo, cultura, clima y comunicación*

- organizacional y su aplicación a la pequeña y mediana empresa en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México. Málaga: Universidad de Málaga, Grupo EUMEDNET, 96-135. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/432/index.htm>
- Davis, A. (2011). "Rural and urban women entrepreneurs: A comparison of service needs and delivery methods priorities". *International Journal of Business Science and Applied Management*, 6 (2), 1-16. Recuperado de: http://www.business-and-management.org/library/2011/6_2--1-16-Davis.pdf
- De Lima, P. y Valero, D. E. (2014). "The Territorial Dimension of Poverty and Social Exclusion in Europe. Case study report: Albacete, La Manchuela, Spain". En *TIPSE, The Territorial Dimension of Poverty and Social Exclusion in Europe*. EU - ESPON. Recuperado de: http://www.espon.eu/main/Menu_Projects/Menu_AppliedResearch/tipse.html
- Diario Oficial de Castilla-La Mancha, (2016). Orden de 04/02/2016, de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, por la que se regula y convoca el procedimiento para la selección de grupos de acción local y estrategias de desarrollo local participativo, de acuerdo con la medida 19 apoyo al desarrollo local de Leader del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014-2020. 11 de febrero de 2016, Año XXXV, 28. Recuperado de: http://docm.jccm.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2016/02/11/pdf/2016_1425.pdf&tipo=rutaDocm
- Díaz, C. (2005). "Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural". *Papers: revista de sociología*, 75, 63-84. <https://doi.org//dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v75n0.1016>
- Driga, O., Lafuente, E. y Vaillant, Y. (2009). "Reasons for the relatively lower entrepreneurial activity levels of rural women in Spain". *Sociologia Ruralis*, 49 (1) 70-96. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2008.00475.x>
- Escribano, J., Valero, D. E., Serrano, J. J. y Esparcia, J. (2015). "La vulnérabilité des femmes espagnoles en milieu rural par temps de crise économique". *POUR, Revue du Groupe Ruralités, Éducation et Politiques*, 225, 91-97.
- Escribano, J., Valero, D. E., Serrano, J. J. y Esparcia, J. (2016). "Procesos de exclusión social y (nueva) pobreza en el espacio rural albaceteño de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel". En A. R. Ruiz, M. A. Serrano y J. Plaza (eds.), *Treinta años de Política Agraria Común en España. Agricultura y multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad*. Óptima Diseño e Impresión: Ciudad Real, 650-665.
- Esparcia, J. y Serrano, J. J. (2016). "Analysing social networks in rural development: A gender approach". *International Review of Social Research*, 6 (4), 206-220. <https://doi.org/10.1515/irsr-2016-0023>
- Esparcia, J., Escribano, J. y Buciega, A. (2015). "A perspective of LEADER method in Spain based on the analysis of Local Action Groups". En L. Granberg, K. Andersson e I. Kovách (eds.), *Evaluating the European approach to rural development. Grass-roots experiences of the LEADER programme*. Surrey: Ashgate, 33-51.
- Esteban, L., Gargallo, A. y Pérez, F. J. (2012): "El papel de la mujer en las cooperativas agrícolas turolenses". *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 74, 177-205. Recuperado de: http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_7407_Esteban_et_al.pdf

- Esteban, M. L., Pérez, F. J. y Gargallo, A. (2018). “Áreas rurales y cooperativas: iniciativas de mujeres para el desarrollo”. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 127, 116-138. <https://doi.org/10.5209/REVE.58397>
- Koutsou, S., Notta, O., Samathrakis, V. y Partalidou, M. (2009). “Women’s entrepreneurship and rural tourism in Greece: Private enterprises and cooperatives”. *South European Society and Politics*, 14 (2), 191-209. <https://doi.org/10.1080/13608740903037968>
- Lassithiotaki, A. (2011). “Rural women and entrepreneurship: A case study in Heraklion Crete prefecture, Greece”. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16 (2), 269-284. <https://doi.org/10.1142/S1084946711001835>
- Markantoni, M. y Van Hoven, B. (2012). “Bringing ‘invisible’ side activities to light. A case study of rural female entrepreneurs in the Veenkoloniën, The Netherlands”. *Journal of Rural Studies*, 28 (4), 507-516. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2012.05.006>
- Martínez, D. (2017, noviembre 03). “Ganemos-Izquierda Unida denuncia la precariedad y la falta de recursos en los centros de la mujer de la provincia de Albacete”. *AlbaceteDiario.es*. Recuperado el 20 de junio de 2019 de <https://www.albacetediario.es/ganemos-izquierda-unida-denuncia-la-precariedad-y-la-falta-de-recursos-en-los-centros-de-la-mujer-de-la-provincia>
- Mozas, A. y Bernal, E. (2006). “Desarrollo territorial y economía social”. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 55, 125-140. Recuperado de: http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/5504_Mozas_y_Bernal.pdf
- Nieto, C. (2006). “Las mujeres y el cooperativismo en los procesos de desarrollo local. Algunos ejemplos de la provincia de Málaga”. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 47, 31-52. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/15836>
- Ortíz-Miranda, D., Moreno-Pérez, O. y Moragues-Faus, A. M. (2010). “Innovative strategies of agricultural cooperatives in the framework of the new rural development paradigms: the case of the Region of Valencia (Spain)”. *Environment and Planning A*, 42 (3), 661-677. <https://doi.org/10.1068/a42168>
- Paleo, N., y Alonso, A. (2015). “¿Es solo una cuestión de austeridad? Crisis económica y políticas de género en España”. *Investigaciones Feministas*, 5, 36-68. https://doi.org/10.5209/rev_INFE.2014.v5.47987
- Pallarès-Barbera, M. y Casellas, A. (2017). “Social networks as the backbone of women’s work in the Catalan Pyrenees”. *European Urban and Regional Studies*, 26 (1), 65-79. <https://doi.org/10.1177/0969776417730864>
- Pallarès-Blanch, M. (2015). “Women’s eco-entrepreneurship: a possible pathway towards community resilience?”. *Ager: Revista de Estudios Sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 18, 65-89. <https://doi.org/10.4422/ager.2015.03>
- Pallarès-Blanch, M., Tulla, A. F., Casellas, A. y Vera, A. (2014). “Entre premios y recortes: el zigzagueante proceso de empoderamiento de las mujeres rurales”. *Biblio 3W: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XIX (1057), (5-01-2014), 18. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1057.htm>
- Pastor, C. y Esparcia, J. (1998). “Alternativas económicas en el ámbito rural interior: El papel de las mujeres en el desarrollo rural”. *Cuadernos de Geografía*, 64, 527-542. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10550/31026>

- Petridou, E. y Glaveli, N. (2008). "Rural women entrepreneurship within co-operatives: Training support". *Gender in Management: An International Journal*, 23 (4), 262-277. <https://doi.org/10.1108/17542410810878077>
- Putnam, R. D. (2003). *El declive del capital social: un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- REDR (2016). *El futuro se escribe en femenino*. Madrid: Red Española de Desarrollo Rural (REDR).
- Rico, M. y Gómez, J. M. (2011). "Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la Comunidad Autónoma de Castilla y León". *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 105, 85-114. https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2011.v105.4
- Rodríguez, J. C. y Mozas, A. (2000). "La economía social: agente de cambio estructural en el ámbito rural". *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario*, 4, 7-18. Recuperado de: <https://www.biblioteca.org.ar/libros/2421.htm>
- Ruiz, R. (2015). *El tercer sector de acción social en 2015: Impacto de la crisis*. Madrid: Systeme Innovación y Consultoría.
- Sampedro, R. y Camarero, L. (2007). "Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo". *Revista Internacional de Sociología*, 65 (48), 121-146. <https://doi.org/10.3989/ris.2007.i48.71>
- Sánchez-Flores, S., Royo, I., Lacomba, J., Mari, E. y Benlloch, C. (2014). "Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural. Factor para la sostenibilidad económica y social de las áreas rurales de la Comunidad Valenciana". *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 16, 69-109. DOI: 10.4422/ager.2013.05
- Shortall, S. (2002). "Gendered agricultural and rural restructuring: A case study of Northern Ireland". *Sociologia Ruralis*, 42 (2), 160-175. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00208>
- Sofer, M. y Tzipi, M. A. (2016). "Entrepreneurship of women in the rural space in Israel: Catalysts and obstacles to enterprise development". *Sociologia Ruralis*, 57 (S1), 769-790. <https://doi.org/10.1111/soru.12125>
- Stenbacka, S. y Tillberg, K. (2009). "Gendered social capital: exploring the relations between civil society and labour market". En A. Árnason y M. Shucksmith (eds.), *Comparing rural development: Continuity and change in the countryside of Western Europe*. Surrey: Ashgate, 73-100.
- Sylvia, E., Grund, C., Kimminay, K. S., Ahmed, A., Marr, J. M. y Cooper, T. (2010). "Rural women leaders". *Journal of Leadership Studies*, 4 (3), 23-31. <https://doi.org/10.1002/jls.20174>
- Vaillancourt, Y. (2009). "Social economy in the co-construction of public policy". *Annals of Public and Cooperative Economics*, 80, 275-313. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8292.2009.00387.x>
- Valero, D. E., Escribano, J. y Vercher, N. (2016). "Social policies addressing social exclusion in rural areas of Spain and Portugal: the main post-crisis transformational trends". *Sociologia e Politiche Sociali*, 2016 (3), 83-101. <https://doi.org/10.3280/SP2016-003006>

- Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como interacción social: estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Vercher, N., Escribano, J. y Valero, D. E. (2019). “Models de vida femenins en el medi rural. Un cas d'estudi a la Sierra del Segura (Albacete)”. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 65 (1), 139-161. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.449>
- Viladomiu, L., Rosell, J. y Francés, G. (2010). “Factores determinantes de la participación de la mujer como promotoras de proyectos Leader”. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 226, 177-206.
- Yin, R. (2016). *Case study research design and methods*. London: Sage.

NOTAS BIOGRÁFICAS

NÉSTOR VERCHER SAVALL

Licenciado en Economía (2013) y Máster en Desarrollo Local (2014) por la Universitat de València. Miembro de la Unidad de Investigación en Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas -UDERVAL- (GIUV2015-214), donde desarrolla su tesis doctoral y participa en proyectos de investigación nacionales y regionales. Sus líneas de investigación versan sobre innovación, desarrollo territorial, áreas rurales, género y emprendimiento.

JAIME ESCRIBANO PIZARRO

Licenciado en Geografía (2004) y Doctor Europeo en Geografía (2010) por la Universitat de València. Vinculado a esta como Prof. Contratado Doctor en el Área de Análisis Geográfico Regional. Líneas de investigación: análisis de los servicios a la población en zonas rurales (despoblación y desarrollo rural), pobreza y exclusión social, y evaluación de las políticas de bienestar. Investigador en dos proyectos del Plan Nacional del Ministerio de Economía y Competitividad RETOS (CSO2015-68215-R y CSO2016-78169-R), y un proyecto del programa H2020: “Rural-Urban Outlooks: Unlocking Synergies” (ROBUST) (Proposal #727988-2).

DIANA E. VALERO LÓPEZ

Doctora en Desarrollo Local y Cooperación Internacional (2016) y Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración (2007) por la Universitat de València. Desarrolla su investigación postdoctoral en Escocia, trabajando en la University of the Highlands and Islands (2016-2020) y desde 2020 en la University of Stirling en varios proyectos de investigación de ámbito internacional. Especializada en cuestiones sociales de desarrollo rural, sus principales líneas de investigación incluyen innovación social, pobreza y exclusión, políticas públicas y justicia social.

