

# Reseña

## La comunicación como pretexto para la transformación social

*Communication as a Pretext for Social Transformation*

Esta obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Julio César Aguila Sánchez

El libro que les presento<sup>1</sup> es resultado del quehacer de un grupo de profesores y estudiantes de posgrado en el proyecto de investigación «Comunicación para la acción comunitaria», del Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas (UCLV), en Cuba.

El texto está compuesto por una docena de capítulos, organizados en dos partes. La primera se denomina «Comunicación para la acción comunitaria» y tiene el fin de fundamentar conceptual y metodológicamente el vínculo entre la comunicación y el desarrollo comunitario. Para ello, en el primer capítulo se sistematiza teóricamente la función de la comunicación participativa



1. Griselda Sánchez Orbea, Dunia Jara Solenar y Joaquín Alonso Freyre (2020). *Gestar participación desde la comunicación en épocas de desafíos mediáticos*. Santa Clara, Editorial Feijóo, 2020, 360 pp. ISBN: 978-959-312-426-3. Disponible en: <https://bit.ly/3irJvdz>

frente a los modelos hegemónicos y asimétricos de comunicación mediática. En el segundo y tercer capítulos, se argumenta la necesidad de que lo comunitario –como vínculo de simetría social– se convierta en un eje transversal de la relación comunicativa y viceversa: que la comunicación sólo puede promover una acción comunitaria transformadora en la medida en que es participativa. Como ejemplificación de estas ideas, la primera parte del libro cierra con la aplicación de los preceptos de la comunicación comunitaria en terrenos concretos, como la gestión cultural del patrimonio en el cuarto capítulo y la cultura demográfica en el quinto. De este modo, en este último se constata la impronta epistémica del autodesarrollo comunitario en la reflexión cubana sobre las cada vez más complejas dinámicas de población del país.

La segunda parte del libro «Praxis de la comunicación desde los medios» se dedica fundamentalmente a la aplicación y sistematización de la comunicación comunitaria en la producción y consumo de contenidos mediáticos y digitales. Desde este eje, se articulan textos sobre la participación de los usuarios en una emisora de radio local, la proliferación de la agenda setting en Cuba, las interrelaciones entre las agendas sociales y el desarrollo comunitario, los avatares de la comunicación en la era digital, el consumo mediático y digital en jóvenes, así como la participación en la producción televisiva. Y como muestra del diálogo científico en que se inscribe el texto, la segunda parte concluye con el panorama de la producción científica sobre desarrollo comunitario en la región de América Latina.

El libro es heredero de la tradición investigativa del CEC sobre lo comunitario y, al mismo tiempo, sus contenidos se convierten en una actualización a los textos fundadores de la metodología del autodesarrollo comunitario, producida en dicho centro. Además de esa modernización del conocimiento, el texto tiene el gran valor de profundizar en áreas específicas como la comunicación comunitaria, en tanto mediación de toda relación humana. A veces con un lenguaje denso y especializado, los textos aquí recogidos resultan una memoria de trabajo, donde sigue vigente la premisa marxista de desarrollar la ciencia al servicio de la transformación social.

A tono con la escuela latinoamericana de comunicación, este libro revaloriza la relación social y cultural contenida en los procesos comunicativos, en sus disímiles escenarios, desde la privilegiada comunicación mediática –que ha acaparado la atención de los estudios de comunicación– hasta escenarios menos masivos como pueden ser los proyectos de desarrollo local-comunitario. Estos contenidos se vuelven un excelente referente

para aquellos cuyo quehacer mediático, científico, académico, educativo y político, pretenda esclarecer la idea de que descentralizar la comunicación es un asunto de justicia social.

Desde este posicionamiento, el texto denuncia los daños del modelo de comunicación vertical y el antagonismo entre los actores de la comunicación, donde unos les expropián a los otros su protagonismo en el proceso, y –de esa manera– quiebran la relación simétrica que demanda cualquier apuesta por la emancipación humana. Como apuntara Kaplún<sup>2</sup> «qué entendemos por comunicación, equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir» (1984:18). Desde ahí, mi invitación a esta lectura es también una invitación a comprender la comunicación como el fenómeno social contenedor de relaciones de poder, que a su vez expresa el sistema de contradicciones sociales del cual forma parte.

Ante esta lógica, el libro demuestra el rol importante que los procesos de comunicación comunitarios desempeñan en la democratización de las relaciones sociales y en la concientización de los sujetos comunitarios sobre sus propias contradicciones. Es éste un camino que promueve la participación y construcción colectiva, con el fin de contribuir a la movilización de los grupos a favor de proyectos comunes para su propio desarrollo. El libro plantea que no sólo son importantes los contenidos que circulan a través de la comunicación, sino además el *performance* en que se dan dichos procesos y las posibilidades de autonomía con que cuentan los actores.

Como uno de los colaboradores del libro, agradezco infinitamente la oportunidad a los colegas del CEC, porque organizarnos para este proyecto editorial me volvió a los años que trabajé con ellos. Y una vez más, aprendí en la praxis, todo lo que sus discursos promueven. Por ello, por la buena vibra y por su laboriosidad: ¡Muchas gracias!



**Recibida: 28 de agosto de 2020 Aprobada: 7 de septiembre de 2020**

2. Mario Kaplún. (1984). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.