

PRÓLOGO

COVID-19: Empresa, China y geopolítica: desarrollo económico y nueva normalidad

PROLOGUE

COVID-19: Business, China and geopolitics: economic development and new normality

Gabriel Terol Rojo

Coordinador Unidad Docente del Área de Estudios de Asia Oriental
Universidad de Valencia, (España).

E-mail: gabriel.terol@uv.es ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1245-2058>

Citación sugerida:

Terol, G. (2020). Prólogo: COVID-19. Empresa, China y geopolítica: desarrollo económico y nueva normalidad. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, 17-27. <https://doi.org/10.17993/3comp.2020.edicionespecial1.17-27>

RESUMEN

El análisis de las consecuencias de la crisis global que el COVID-19 ha repercutido en el orden mundial sugiere análisis multidisciplinares e internacional desde donde constatar su repercusión y su desarrollo. Además de una presentación general de la selección de artículos publicados en el número especial de la revista *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico* se aprovecha para analizar retrospectivamente la transformación económica de China bajo la incipiente nueva normalidad heredera de su programa de crecimiento económico de la década de los ochenta, conocido como “antiguo crecimiento normal”, a propósito del juicio económico de “Nueva normalidad” de aquel período que ahora es actualizado.

PALABRAS CLAVE

Economía china, COVID-19, Desarrollo económico, China, Investigación económica.

ABSTRACT

The analysis of the consequences of the global crisis that COVID-19 has impacted on the world order suggests multidisciplinary and international analyzes from which to verify its impact and development. In addition to a general presentation of the selection of articles published in the special issue of the journal 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico is used to retrospectively analyze China's economic transformation under the incipient new normal inherited from its economic growth program of the 1980s, known as "old normal growth", regarding the economic judgment of "New normality" of that period which is now updated.

KEYWORDS

Chinese economy, COVID-19, Economic Development, China, Economic Research.

1. INTRODUCCIÓN

Convencidos de que China representa un agente de gran importancia en el ámbito internacional y valorando las incidencias que la crisis económica mundial del coronavirus está dejando ver, *COVID-19. Empresa, China y Geopolítica: desarrollo económico y nueva normalidad* propone mostrar trabajos interdisciplinarios y de ámbito internacional para dar respuesta al pasado reciente, al presente inmediato y al futuro más próximo en la gobernanza mundial o en la repercusión de este acontecimiento en ámbitos nacionales o locales.

Quedando atrás los trabajos referentes a China que no tenían en cuenta una visión heterogénea de su realidad e idiosincrasia con todo, y en convivencia con los extraordinarios acontecimientos y circunstancias que afectan al planeta, se precipita que el orden mundial y China como nuevo y relevante jugador esté proponiendo una adaptación tan inusual como rápida, quizás semejante y a la misma velocidad que la propia pandemia ha afectado a todo y a todos.

Por ello, la posibilidad de elaborar un monográfico transversal y multidisciplinar de rigor académico para analizar la actualidad de China en sus variables más directamente relacionadas con las relaciones empresariales, comerciales y económicas, pero también geopolíticas desde la crisis mundial del COVID-19 resulta un objetivo de gran interés. En ese marco, son múltiples los trabajos que ocupan el contenido de revistas especializadas para hablar de China y su relevancia global, así como de sus distintivas características; y de todos ellos, la propuesta del número especial de 3Ciencias focaliza su atención en el marco de la expansión del coronavirus en todo el mundo para contrastar esos antecedentes y/o compartir los que puedan tener un resultado de referencia en el futuro más inmediato ofreciendo una variante mundial o nacional.

Generalizando anomalías que han tomado el valor de categoría resulta llamativa la denominada “nueva normalidad”. Si bien ha venido a ser criticada desde diversas perspectivas entre las que destacan la fundamentada desde perspectivas de salud y socio-ambientales, de estas destacan su notable juicio de negar el sentido de “normalidad” que se pretende recuperar y su apelación a los cambios que estas circunstancias van a establecer y tanto desde organismos mundiales (Organización Mundial de la Salud (OMS), 2020) como

desde trabajos académicos independientes parece que la conclusión es compartida (Lew y Herrera, 2020).

En el ámbito económico pareciera que también es posible coincidir con dicha conclusión, por ello es nuestro propósito el revisar su antecedente económico, especialmente en el ámbito chino, para entender mejor la etiqueta de “nueva normalidad”.

Por un lado, es importante contextualizar que se trata de una etiqueta usada en 2014 y por otro, que con ella pretendía referirse a la nueva fase de desarrollo económico chino (Yesmin, 2019). Resultado de su desaceleración de crecimiento económico instaba a nuevas estrategias en política exterior, no obstante, no es fortuito que en boca del propio Xi Jinping tomara un significado estatal de compromiso de mejora de las estructuras económicas en la búsqueda de una eficiente adaptación. En ese sentido, el hecho de que apareciera en el decimotercer Plan Quinquenal que comprendía el período del 2016 hasta el 2020 despierta muchas curiosidades al hilo de su sentido más revelador e innovador de una predicción fortuita de un crecimiento económico moderado que ha alcanzado a todas las sociedades mundiales. Pero también no deja de serlo la apuesta china de aquel momento por decantarse hacia un mercado que decidiera la asignación de recursos económicos.

En definitiva, una ampliación del acceso del mercado a una economía libre desde su estímulo y liberación que no olvidara una mejora de su entorno desde la inversión privada y el crecimiento que impulse y el establecimiento de zonas piloto integrales, la facilitación de los controles de las tasas de interés sobre los préstamos y una política fiscal proactiva, una política monetaria prudente y el aumento de la oferta efectiva, entre otras. Siendo destacable también la importancia otorgada a la mejora del sector industrial con el recorte del exceso de capacidad industrial, la reducción del apalancamiento en el sector empresarial, el desabastecimiento de inventarios inmobiliarios y la reducción de los costos para las empresas para poder hacer frente a los “eslabones débiles” de la economía. Y destacando un impulso en la economía desarrollada por servicios desde donde no solo liberar/estimular la fuerza productiva sino también la propia vitalidad de la sociedad, sin olvidar la importancia de la apuesta por la conectividad desde la premisa de anticipar para mejorar e impulsar el comercio transfronterizo.

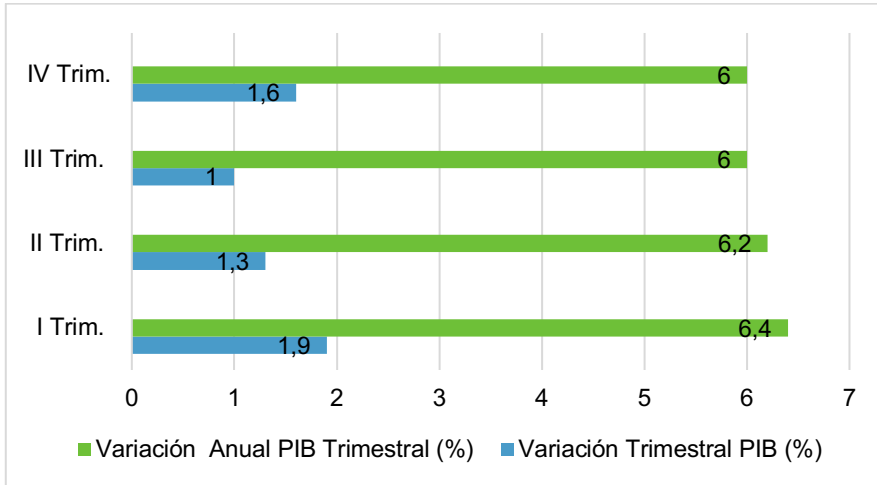
Todo ello, establecía un mapa de ruta hacia la sostenibilidad económica de China desde un crecimiento equilibrado, pero también un empleo estable a la par que una apuesta por innovación, desarrollo ecológico, intensificación en inversión y un estímulo industrial viable y productiva.

El decimocuarto Plan Quinquenal que comprende desde 2021 hasta 2025 resulta clarificador al hilo de su antecesor y de las circunstancias post-COVID-19. Comprometido en lo económico con la promoción de una economía cada vez menos dependiente de la exportación y más centrada en el desarrollo y consumo interno, sus principales claves (Global Times, 2020) son elocuentes al identificar la supresión de la tecnología y el mercado de EE.UU. como principal incertidumbre. Destacando su optimismo con respecto a las consecuencias satisfactorias de la crisis COVID-19 al diagnosticar una salida de China de estas y defender su resistencia como argumento sólido pareciera interpretar un futuro sin demasiado efecto negativo.

No cabía duda de que el objetivo clave a largo plazo para China, inicialmente en torno al 2035, era lograr la modernización socialista y su establecimiento firme en la sociedad, incrementando el poder integral nacional al unísono que el económico. No obstante, es llamativo que este nuevo programa estatal no mencione un objetivo de crecimiento explícito y su modelo de “doble circulación o circulación dual” centrado en la “circulación interna” es, en el marco de las circunstancias actuales y el previsible futuro próximo, muy conservador y proteccionista. El cambio sustancial identificable de las políticas económicas de China en este plan es la consideración del mercado interno como pilar económico del país y, con ello, se augura su protagonismo en planes futuros. En ese sentido, y sin ser justificadamente ampliado, se ha sugerido la fecha de 2049 para alcanzar el objetivo mencionado y ello es, sin duda, un reconocimiento tácito de que algo ha alterado la tendencia. En ese marco, es posible reconocer una apuesta por impulsar la demanda interna y estimular las compras de los consumidores a la par que se propicie y se ayude a la apertura de financieras, captación de inversión extranjera para posicionarse en la competencia mundial ventajosamente.

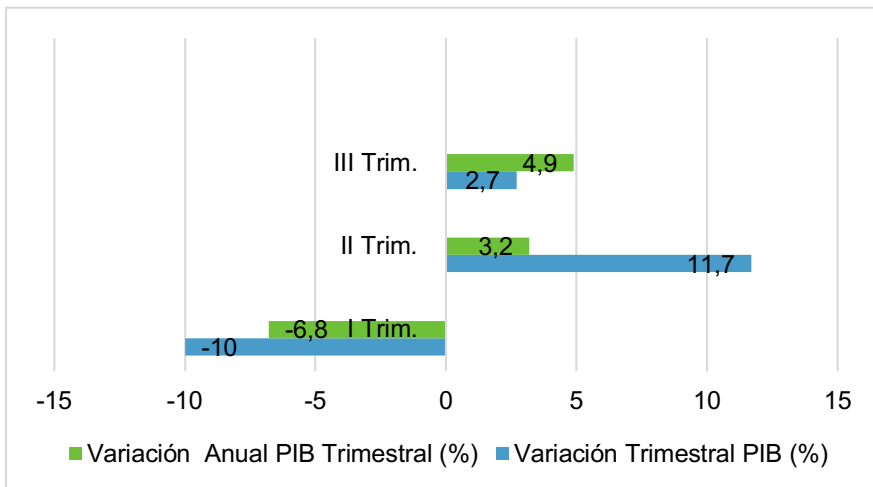
Los resultados de estas iniciativas no han tardado en dar sus frutos y las cifras del crecimiento anual chino constatan su evolución en el período actual COVID-19, especialmente con su tendencia comparativa desde el 2019.

Figura 1. PIB chino trimestral período 2019.



Fuente: elaboración y adaptación propia a partir de Expansión/Datosmacro.com

Figura 2. PIB chino trimestral período 2020.



Fuente: elaboración y adaptación propia a partir de Expansión/Datosmacro.com

Consecuentemente, tanto la geopolítica y su soberanía, así como el propio orden internacional se sugiere alteradas y subrayan una economía y un modelo destacable, el chino, entre todos (Barrios y Refoyo, 2020).

La “nueva normalidad” categoría de evidente referencia a una situación anterior parece decantar más el papel innovador que el de vuelta con cambios a una situación precedente. Como resultado, la infrecuente multidimensionalidad de las consecuencias de la actual

situación económica en períodos no bélicos exige metodologías transversales como nunca para su adaptación y estas apuntan a una imperiosa necesidad por la transformación y ajuste de las tendencias previas.

2. METODOLOGÍA

La propuesta del número especial de la revista 3C Empresa «COVID-19: empresa, China y geopolítica» es prueba de la valiosa aportación que un tratamiento transversal y multinacional para ofrecer al análisis de problemas relacionados con la geopolítica, pero también las consecuencias a nivel nacional de estas circunstancias y alteraciones de la tendencia normal. En ese sentido, es posible encontrar metodologías diversas en los análisis múltiples que conforman esta publicación comprendidos en cuestiones de carácter económico general como es *El nuevo modelo productivo chino y el plan made in China 2025 amenazado por la pandemia del covid19. Análisis comparado desde 2014 hasta la actualidad*, más específico como es *Impacto de la COVID-19, en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Fijijapa* y también *Red Bayesiana para analizar los mecanismos de adaptación de los comerciantes ante los retos de la COVID-19*; de carácter nacional como es *Impacto de la gestión financiera y recaudación tributaria en Ecuador ante la COVID-19*, *Ecosistema tecnológico empresarial para la evaluación del control financiero ante la covid-19*; de carácter social como es *Impacto social causado por la COVID-19 en Ecuador*; de carácter sectorial como es *Perspectiva de las PYMES Restauranteras en el escenario actual de la crisis del COVID-19* y, por último, de índole de orden internacional como es *Gobernanza global y los objetivos de desarrollo sostenible en España*. Todos constituyen una visión plural desde donde analizar las repercusiones de la actual crisis poliédrica que el COVID-19 ha generado en el orden socio económico, pero también empresarial y laboral. Su característica metodológica es destacadamente heterogénea pues encontraremos desde estudios de globalidad hasta estudios de casos nacionales y locales para, en definitiva, servir de prueba del calado que el COVID-19 y sus consecuencias han llegado a alcanzar a nivel mundial.

3. CONCLUSIONES

Es destacable que las perspectivas y estudios económicos de los trabajos de Perona y Martínez-López (2020); Álvarez, Morán y Baque (2020); o comerciales como el de Chiquito, Plua y Morán (2020); financieros de ámbito estatal como el de Yoza, Soledispa y Lucio

(2020); tecnológico empresarial como el de Ponce et al. (2020); de impacto social a nivel nacional como el de Cevallos, Calle y Ponce (2020); centrado en el sector empresarial de restauranteras como el de Sánchez y Nava (2020) y, finalmente, geoestratégico mundial como el de Conejero y Segura (2020) son diversas.

No obstante, su valor es elevado al comprender una diversidad y pluralidad notable pasando desde plantear un análisis del proceso de desarrollo que ha experimentado China atendiendo a las pretensiones anteriores al COVID-19 y con proyección hacia el futuro inminente; un estudio de los resultados del COVID-19 en las microempresas y en el sector de los microempresarios como estudio de caso de la ciudad ecuatoriana de Jipijapa; o el de la adaptación de un sector de comerciantes ecuatoriano ante el reto post-pandemia; una visión tributaria y financiera de índole nacional que sirve de muestra latinoamericana de las consecuencias del COVID; un estudio de la evaluación de los objetivos organizacionales empresariales; un estudio sobre indicadores de impacto social en Ecuador: índices de pobreza y de extrema pobreza, persistencia de las desigualdades y descontento poblacional ante sus autoridades gubernamentales; un comprometido estudio relacionado con los efectos del escenario actual en el marco de la industria restaurantera mexicana y, cerrando el número, un trabajo que pone la atención en los efectos de la crisis mundial en relación a la gobernanza mundial y sus más importantes actores interdependientes para afinar el análisis en un estudio de caso de España en ese contexto.

Con todo, la apuesta de 3Ciencias resulta llamativa para encontrar en ella una variedad de contenidos y perspectivas fructífera y, en definitiva, referente para sus respectivas líneas de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, C. A., Morán, J. H., y Baque, E. R. (2020). Impacto de la COVID-19, en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].

Barrios, M. A., y Refoyo, E. (2020). *Geopolítica, soberanía y “orden internacional” en la “nueva normalidad”*. Editorial Biblos.

- Cevallos, G. K., Calle, A. del R., y Ponce, O. S.** (2020). Impacto social causado por la COVID-19 en Ecuador. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].
- Conejero, E., y Segura, M. del C.** (2020). Gobernanza global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en España. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].
- Chiquito, G. P., Plua, N. V., y Morán, J. H.** (2020). Red Bayesiana para analizar los mecanismos de adaptación de los comerciantes ante los retos de la COVID-19. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].
- Global Times.** (2020). *19th CPC Central Committee 5th plenary session an inspiration to nation*. <https://www.globaltimes.cn/content/1204710.shtml>
- Lew, D., y Herrera, F.** (2020). Normalidad post-pandemia: ¿una nueva normalidad socio-ambiental o adiós a la normalidad? *Observador Del Conocimiento*, 5(2), 144-167. http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev_ODC/article/view/53
- Organización Mundial de la Salud (OMS).** (2020). *Manifiesto de la OMS a favor de una recuperación saludable de la COVID-19: Recomendaciones para una recuperación de la COVID-19 saludable y respetuosa con el medio ambiente*. <https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/who-manifiesto-for-a-healthy-recovery-from-covid-19>
- Perona, M. P., y Martínez-López, F.** (2020). El nuevo modelo productivo chino y el plan Made in China 2025 amenazado por la pandemia del COVID-19. Análisis comparado desde 2014 hasta la actualidad. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].

- Ponce, C. V., Padilla, M. M., Quiñonez, M. del P., y Campozaño, G. X.** (2020). Ecosistema tecnológico empresarial para la evaluación del control financiero ante la COVID-19. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].
- Sánchez, A., y Nava, R. M.** (2020). Perspectiva de las PYMES Restauranteras en el escenario actual de la crisis del COVID-19. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].
- Yesmin, S.** (2019). *China's economic transformation under «New Normal»*. Modern Diplomacy. <https://moderndiplomacy.eu/2019/02/18/chinas-economic-transformation-under-new-normal/>
- Yoza, N. R., Soledispa, X. E., y Lucio, A. del J.** (2020). Impacto de la gestión financiera y recaudación tributaria en Ecuador ante la COVID-19. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, (Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica) [artículo publicado en este número].