

22/2015

24 septiembre de 2015

*M<sup>ra</sup> Isabel García García\**

MUHAJIRAH 2.0: EN BUSCA DE LA  
GENERACIÓN KHILAFAH

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

## MUHAJIRAH 2.0: EN BUSCA DE LA GENERACIÓN KHILAFAH

### Resumen:

Tras la autoproclamación del califato en Siria e Irak en junio de 2014 se ha producido una fuga de más de 550 mujeres occidentales hacia los territorios controlados por Daesh. Fenómeno sin precedentes hasta la fecha y del que se desconocen las motivaciones que empujan a las mujeres a unirse al grupo terrorista. El presente artículo tratará de acercarse a las causas de este movimiento migratorio a través de los perfiles sociales de 23 mujeres que apoyan las directrices del grupo o que han llevado a cabo la *hijrah* y actualmente se encuentran en el califato.

### Keywords:

*After the self-proclamation of the caliphate in Syria and Iraq in June of 2014 there has been a leak of more than 550 Western women to Daesh controlled territories. This unprecedented phenomenon has not explanation about the motivations that drive women to join the terrorist group. This article will try to approach the causes of this migratory movement through the social profiles of 23 women who support the guidelines of the group or have performed the Hijrah and are currently in the caliphate.*

### Palabras clave:

Mujer, hijrah, Daesh, propaganda, Twitter.

### Abstract:

*Woman, hijrah, Daesh, propaganda, Twitter.*

**\*NOTA:** Las ideas contenidas en los **Documentos Marco** son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

## INTRODUCCIÓN

El miedo al terrorismo islamista se ha instaurado cada vez con más fuerza en la sociedad occidental. El atentado al semanario satírico francés *Charlie Hebdo* (2015) y su consiguiente respuesta antiterrorista por parte de los gobiernos europeos son buena prueba de ello. No obstante, para conocer cuáles son las medidas que hay que tomar para paliar el ascenso de estos grupos terroristas es necesario entender primero las causas que motivan a miles de jóvenes a unirse a la yihad global.

Si bien es cierto que la literatura se ha preocupado más de las motivaciones que llevan a los hombres a enrolarse en la yihad, cada vez más estudios (Speckhard, 2008a; Bloom, 2011; Carvalho, 2014; Hoyle, 2015) profundizan en las razones que conducen a las mujeres a formar parte de estos grupos yihadistas. Y es que, actualmente, se está produciendo un nuevo fenómeno del que aún se desconocen las causas: el aumento sin precedentes de mujeres reclutadas por Daesh<sup>1</sup> (acrónimo en árabe de al-Dawla al-Islamiya al-Iraq al-Sham). Se estima que de los 3.000 residentes occidentales que se han marchado a los territorios controlados por el grupo terrorista, alrededor de 550 son mujeres (Hoyle et al., 2015, p. 8).

Precisamente, por esta razón el presente artículo tratará de ahondar en las causas que llevan a algunas mujeres occidentales a llevar a cabo la *hijrah*<sup>2</sup> y unirse a Daesh. Dado que Internet se ha convertido en el nuevo canal de reclutamiento, se ha extraído una muestra de 23 mujeres en *Twitter* que apoyan a Daesh a través de sus mensajes en las redes sociales. Analizando el tipo de discurso que emplean en sus perfiles se profundizará en las razones o la razón que lleva a numerosas jóvenes a iniciar el viaje convirtiéndose en *muhajirah*<sup>3</sup> y a vivir dentro del llamado *khilafah*<sup>4</sup>. De esta manera, una vez conocidas las causas se puede empezar a luchar para subsanar este creciente fenómeno.

Las cuentas se han elegido en función de los contactos de tres principales perfiles Umm Waqqas, Umm Muhlsa y Umm Hussain Britaniyah<sup>5</sup>. Se ha tenido en cuenta su apoyo a Daesh

---

<sup>1</sup>En el artículo se evitará el término Estado Islámico ya que no es un estado reconocido por la Comunidad Internacional además de correrse el riesgo de dar cierto nivel de legitimidad.

<sup>2</sup>Migración en árabe.

<sup>3</sup>Mujer migrante en árabe.

<sup>4</sup>Región controlada por Daesh.

<sup>5</sup>Estas cuentas de Twitter figuran en un documento difundido por Daesh, *Hijrah to the Islamic State*, como

a través de fotografías u otros elementos visuales, de sus comentarios o de la difusión de los documentos que el propio grupo terrorista pone en circulación. Asimismo, y para descartar la posibilidad de que algunos de los perfiles no sean verdaderos, se han buscado las cuentas que mantengan interacción entre ellas, que se nombren o se sigan. Algunas ya se encuentran en las principales ciudades bajo control del grupo (Raqqa, Mosul, Tal Afar o Tabqah).

## MUJERES EN LA YIHAD

Se estima que alrededor de 550 mujeres procedentes de Occidente se han unido al territorio controlado por Daesh. Durante los dos últimos años unas 200 mujeres han viajado a Irak o Siria desde Europa, una cuarta parte de ellas lo han hecho con algún miembro de su familia, esposo, hermano o padre (Erlanger, 2015). Las mujeres que viajan a los territorios controlados por el grupo terrorista pueden dividirse en dos categorías: mujeres acompañadas de sus familiares o amigas y aquellas que viajan en solitario (Barret, 2014, p.15).

El ministro del Interior francés, Bernard Cazeneuve aseguró que al menos 60 mujeres residentes o ciudadanas francesas se encontraban en la actualidad en países inestables de Oriente Medio (Spencer, 2014). De acuerdo con funcionarios de seguridad alemanes son 100 las mujeres alemanas que se han dirigido a la zona de guerra hasta el momento, más de la mitad salió en verano de 2014 y la mayoría de estas mujeres se encuentran entre los 16 y los 27 años (Diehl et al., 2015). En el Reino Unido, los datos apuntan a 60 mujeres y la mayoría de ellas en edades comprendidas entre los 18 y los 25 años (Erlanger, 2015).

Por su parte, el Coordinador Nacional para Seguridad y Contraterrorismo Holandés (NCTV) apunta a 30 casos conocidos de mujeres holandesas en Siria, aunque se estima que ascienden a 40. En Austria suponen unas 14 y en España se registra uno de los datos más bajos, según informa el Ministerio del Interior, el número de migrantes no supera los 12 (Lázaro, 2015). No obstante, también hay una gran presencia en estos territorios de mujeres norteamericanas y australianas, en este último caso la ministra de Exterior, Julie Bishop,

---

referencia para las mujeres en caso de buscar información para iniciar la migración.

asegura que alrededor de 40 mujeres han viajado o han estado apoyando a Daesh (Aly, 2015). Peter Neumann, del Centro Internacional para el Estudio de la Radicalización ICSR, apunta que entre el 10 y 15 por ciento de los occidentales que se han ido a Siria e Irak son mujeres.

El rango de edad se encuentra entre los 18 y 29 años, aunque hay muchos ejemplos de entre 15 y 17 años. La edad media de reclutamiento ha disminuido considerablemente desde mediados del 2000. Además, aunque hay jóvenes que parecen haber tenido dificultades en los estudios y han podido tener problemas en la infancia, hay muchas que tienen un nivel educativo alto y provienen de hogares de clase media estructurada. La mayoría vienen de familias musulmanas moderadas (Bakker y de Leede, 2015) aunque, y como se analizará en la muestra, algunos casos responden a mujeres convertidas al Islam como son Umm Radwa, Umm Muhlsa y Umm Hussain. Una vez en su destino, las mujeres no participan actualmente en los combates ya que está expresamente prohibido por la *sharia* y por esta razón son descritas con el término árabe *muhajirah* (singular) o *muhajirat* (plural), que significa mujer migrante (Hoyle et al., 2015, p.9).

### ***La mujer musulmana en Occidente***

En numerosas ocasiones son las mujeres musulmanas las que son designadas como las víctimas de la opresión y discriminación atribuidas al Islam. Tanto es así que la Red Europea Contra el Racismo (ENAR) cataloga a las mujeres como las que sufren la mayor discriminación y odio religioso en Europa por su vestimenta. Y es que, el símbolo más visible de la identidad musulmana femenina es el pañuelo. El debate sobre su uso ha sido controvertido en diversas sociedades, sobre todo en el caso de Francia, en donde se ha destacado la incompreensión por la inmensa mayoría de los franceses del significado y la función de esta práctica, así como de las reivindicaciones de las propias mujeres que se cubrían la cabeza (Caeiro y Peter, 2012, p. 459). Se establece una relación entre el uso del pañuelo y una amenaza al orden político y las mujeres musulmanas son presentadas como víctimas de presiones familiares o sociales en el que el pañuelo simboliza la desigualdad de

género. La prohibición del velo integral en Francia en 2011 ha contribuido a incrementar la hostilidad y los ataques físicos a este sector de la población (ENAR, 2013-14, p. 13).

En un estudio llevado a cabo por Casa Árabe en 2007, los entrevistados consideran que en la mayoría de los países europeos son las mujeres musulmanas que llevan pañuelo las que sufren una discriminación más aguda. De esta manera, las mujeres jóvenes que fueron entrevistadas señalan que les molesta y les ofende cuando la gente asume de manera automática que todas las mujeres musulmanas que llevan el pañuelo se ven forzadas a hacerlo. Además, varias entrevistadas mencionaron la dificultad de encontrar un trabajo o una vivienda en el caso de llevarlo.

El abuso parece ir más allá según un informe del Observatorio Europeo contra el Racismo y la Xenofobia (EUMC) que, en asociación con Allen y Nielsen (2002), llevó a cabo un análisis comparativo de los actos de violencia y discriminación en la Unión Europea después del 11S. En él, los autores dirimieron tras el estudio, conclusiones como que en el caso de Holanda los incidentes con más predominio fueron el abuso verbal y el tratamiento hostil y la víctima de estos abusos eran las mujeres musulmanas que vestían *hijab*. Asimismo, al igual que en los informes de Irlanda y Portugal, los autores señalan que en Suecia “las mujeres musulmanas y los niños en edad escolar, al igual que las mezquitas, eran los objetivos más identificables” (Allen y Nielsen, 2002, p.28). En el caso del Reino Unido apuntan que “las mujeres musulmanas que visten *hijab* son fácilmente identificables y son objetivo generalizado de abuso verbal, además de haber sido escupidas se les ha llegado a arrancar su *hijab* o han sido asaltadas físicamente” (Alen y Nielsen, 2002, p.29).

En el año 2006 EUMC hace público otro informe en el que la situación de las mujeres musulmanas parece no haber mejorado. El estudio señala que según la ONG CCIF (Colectivo contra la Islamofobia en Francia) entre octubre de 2003 y agosto de 2004, CCIF registró 26 casos de asalto verbal y físico, cuatro de ellos fueron considerados serios y alrededor del 70 por ciento de estos fueron dirigidos contra mujeres musulmanas que vestían pañuelos (EUMC, 2006, p.105). Este colectivo asegura además que entre el 80 y el 70 por ciento de las denuncias que recibe proceden de ciudadanas. La investigación “Maybe we are hated” (2013) llevada a cabo por la Universidad de Birmingham, explica que el 58 por ciento de las

denuncias que registró Tell MAMA UK (Measuring Anti- Muslim Attacks) entre abril de 2012 y el mismo mes de 2013 fueron por abuso a mujeres y de éstas el 80 por ciento se debieron a la vestimenta propia de mujeres musulmanas.

Con respecto a EE. UU, casi la mitad de los encuestados declaraban sentirse incómodos al lado de una mujer que vistiera burqa y el 41 por ciento tampoco aprobaría tener un profesor musulmán en el colegio (Al Atom, 2014). En el caso de España las denuncias por discriminación u odio musulmán han aumentado un 70 por ciento en el año 2015 según datos recogidos por la Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia, ascendiendo a 80 casos y las mujeres son las principales destinatarias de conductas de intolerancia extrema (El Mundo, 2015). En Cataluña, una de las comunidades españolas con mayor presencia de musulmanes, la percepción general de las mujeres se sintetiza, según un estudio llevado a cabo por Carvalho, en la siguiente frase de una joven: “La gente me para en la calle y me dice que me quite mi pañuelo y me insulta, ¿por qué no se centran en la gente joven que usa drogas en los parques? En el aeropuerto y en otros controles policiales siento la presión de ser musulmana” (2014, p. 34).

Teniendo en cuenta que durante la adolescencia se sufre un periodo de definición de uno mismo dentro de la sociedad en la que vive y que es más acusado en la segunda y tercera generación de las minorías étnicas, estos episodios de discriminación que sufren las mujeres en relación a su símbolo de identidad como musulmanas pueden servir como germen de aislamiento dentro de la comunidad y de distanciamiento de la cultura de la sociedad donde viven, dejando al individuo más predispuesto a la propaganda extremista, que suele cultivar el sentido de pertenencia como se verá más adelante (Saltman y Smith, 2015, p.9).

### ***Hijrah hacia el califato***

*“Asumimos que las mujeres son ciudadanos de segunda clase y relegamos en los hombres la dirección de las redes de organizaciones en lugar de desafiar nuestros prejuicios sobre las mujeres en estas redes terroristas” Marc Sageman<sup>6</sup>*

---

<sup>6</sup>Texto original: “The notion of a woman perpetrating acts of violence runs counter to Western stereotypes and misconceptions of male terrorists; we assume that women are second-class citizens and rely on the men to run the organization rather than challenging our prejudices of women in these terror networks”. (Ali, 2006, pág, 21).

Los salafistas yihadistas promueven la idea de que los musulmanes deben rechazar integrarse en las sociedades occidentales y rehusar adoptar sus estilos de vida impuros. Éstos justifican el desplazamiento (*hijrah*) de hombres y mujeres a la región como parte de una obligación individual de yihad. Diversos imanes se han dedicado a colgar *fatwas* online sobre el tema y muchos de ellos están de acuerdo en que el rol de la mujer en la yihad se reduce a la maternidad, la oración, las actividades domésticas y a dar apoyo moral a sus maridos. De hecho, muchas mujeres consideran que los contenidos yihadistas también deberían ampliarse a los que reflejan su papel como madre y esposa. El rol de educadora de la madre y de apoyo a sus maridos es entendido, por lo tanto, como una forma de hacer yihad y publicarlo en la red es la manera de enseñar a otras mujeres (Carvalho, 2014, p. 29-37). Malika el Aroud, marroquí afincada en Bélgica desde niña, fue una de estas prominentes figuras que utilizó Internet como medio para reclutar y propagar sus ideas radicales (Bloom, 2011).

Daesh, por su parte, también justifica y empuja a la *hijrah* a través de discursos de al-Baghdadi y de su sofisticado aparato mediático de propaganda. Así, el séptimo número de la revista *Dabiq*<sup>7</sup> dedica por primera vez una sección “A sus Hermanas” con una entrevista a Umm Basir Al-Muhajirah, la mujer de Abu Basir al-Ifriqi<sup>8</sup> que emprendió su camino hacia el califato sin su marido. En ella lanza un mensaje a sus hermanas para que se preocupen por la *Ummah* y que sean fuertes y valientes para dar apoyo a sus hermanos, hijos y maridos. Además, pone a Maryam y Aysha<sup>9</sup> como ejemplo de comportamiento a emular. Continuando con esta estela, en el octavo número aparece la misma sección con un nuevo artículo titulado “The Twin Halves of the Muhajirin<sup>10</sup>” y escrito por Umm Sumayyah Al-Muhajirah, una mujer que dice ser árabe y que emigró hacia los territorios controlados por Daesh. Su

---

<sup>7</sup> Es una de las revistas de Daesh dirigida principalmente a un público occidental y que se edita en inglés y francés, entre otras lenguas.

<sup>8</sup> El terrorista que secuestró en enero de 2015 una tienda judía Hyper Casher en París y fue abatido.

<sup>9</sup> Están consideradas dos de las cuatro mujeres más respetadas y veneradas del Islam junto a Khadija y Fatima. Asiya fue la esposa del Faraón que reinó durante el tiempo de Moisés, es conocida por su rectitud y por su fe en Allah. Acabó siendo torturada hasta la muerte por no renunciar al Dios de Moisés. El profeta Sayyidina Muhammad nombró a Maryam la primera de esta lista debido a sus cualidades: virgen, devota, santa, paciente, agradecida a Allah, pura y madre perfecta.

<sup>10</sup> El título hace referencia a un dictamen de Abu Dawud “Women are the twin halves of men”.

experiencia sirve para reiterar el carácter obligatorio de la *hijrah* para todas las mujeres y lo justifica mediante referencias religiosas. Por otra parte, señala que debido a la instauración del califato no hay ningún tipo de excusa para permanecer en territorios infieles y que si se permanece allí están cometiendo un pecado: “Todo el que vive con infieles, es como ellos”. Además, el artículo también hace referencia a la diversidad de mujeres que hay en el califato pero que todas están unidas por el amor a Allah.

Por último, en el noveno número también aparece la misma sección y en esta ocasión el artículo escrito por Umm Summayyah Al-Muhajirah justifica el trato a las mujeres capturadas en los combates a través del Corán ya que utilizar a las esclavas como concubinas no está considerado violación. Es significativo, cuanto menos, que las mujeres cuentan ya con lo que parece ser una sección regular dentro de una de las revistas de cabecera propagandísticas del grupo y que ellas mismas difunden en sus cuentas de *Twitter*. Sus mensajes, tal y como están enfocados el resto de los artículos, se mueven en la justificación moral y religiosa de sus actos, así como de sus requerimientos. Se les dice a las mujeres que tienen un rol crucial que jugar dentro de esta nueva sociedad y este rol tiene su origen en el deber religioso.

No obstante, no es la única acción que deja clara la importancia que tiene para Daesh el reclutamiento de mujeres ya que en enero de 2015 también pidió la liberación de Sajida al-Rishawi<sup>11</sup> a cambio del piloto jordano Moaz al-Kasasbeh. Este movimiento sin duda envió un mensaje de valoración al sector femenino del grupo.

### ***La brigada Al-Khansaa***

En febrero de 2014 Daesh anunció la formación de la brigada femenina Al-Khansaa<sup>12</sup> con el propósito de detectar a los hombres que eran enemigos de Daesh y que se disfrazan de

---

<sup>11</sup> Fue condenada en 2005 por los atentados de Amman. Debido a un fallo su cinturón no hizo explosión aunque sí lo hizo el de su marido. Fue ejecuta en febrero de 2015.

<sup>12</sup> Es significativo señalar que la brigada toma el mismo nombre que una respetada poetisa árabe que nació en el siglo VII y se convirtió al Islam. Perdió a cuatro hijos en la yihad y fue un ejemplo de buena conducta y fe. No es la primera vez que se utiliza este nombre ya que en agosto de 2004 Al Qaeda publicaba una de las primeras revistas yihadistas para mujeres y que llevaba por título Al-Khansaa en la que se daban consejos de entrenamiento para que se prepararan para luchar, se explicaba cómo conseguir que sus hijos entraran en la senda de la jihad o cómo proporcionar apoyo a sus maridos en los conflictos de estos con las autoridades. Uno de sus artículos llevaba por titular “Que rol pueden jugar las hermanas en la yihad”.

mujeres en los puestos de control para evitar la detención. Dado que los hombres eran reacios a inspeccionar debajo de la ropa para comprobar la condición de mujer, formaron la brigada. Desde entonces, sus funciones han evolucionado y para pertenecer a la formación las jóvenes tienen que estar solteras y tener una edad comprendida entre los 18 y los 25 años. Reciben al mes un salario de 25.000 libras sirias, unos 200 dólares (TRAC, 2015) y no pueden tener otro empleo. De momento las actividades del grupo, que está activo en Raqqa y liderado por la escocesa que migró en 2013 Aqsa Mahmood, no están envueltas en actos terroristas (Gilsinan, 2014) y se encargan de vigilar y castigar las conductas consideradas inmorales de las mujeres del califato. Hay que resaltar que a través de la cuenta de Umm Waqqas en *Twitter* se hizo pública esta formación aunque más adelante se negaba también la existencia de ésta y pedía que las ‘hermanas’ dejaran de pedir entrar en la brigada. Asimismo, existe un blog del mismo nombre y que difunde consejos para llevar a cabo la *hijrah*.

### 1º. Imagen. Capturas mensajes Umm Waqqas



Fuente: Twitter



La brigada Al-Khansaa hizo público vía Internet el documento *“La Mujer en el Estado Islámico: Manifiesto y caso de estudio”* el 23 de enero de 2015. Se trata del primer tratado de este tipo que habla sobre la condición de ser mujer en el territorio controlado por Daesh. Aunque en un principio parece que no está destinada a un público occidental, ya que solo se ha difundido una versión en árabe y la última parte del documento compara la vida de la mujer en Arabia Saudí y la vida en el califato, en realidad su contenido es pertinente para el reclutamiento de mujeres occidentales. Según las propias autoras, el texto lo escriben por

tres razones, aclarar el rol de la mujer musulmana, explicar la vida y la sagrada existencia de las mujeres en el territorio controlado por Daesh y exponer la falsedad de la tawhid<sup>13</sup> de Arabia Saudí.

En el manifiesto se presenta a la población musulmana como una víctima de los abusos de Occidente que ha padecido desde la caída del Califato Otomano hasta la actualidad, ya que con la promulgación del nuevo califato los días de dominación occidental pasarán a la historia y se presenta esta 'instauración' como una oportunidad de construir una nueva sociedad islámica donde las mujeres tienen un papel primordial. "Cuando una mujer reza sus cinco veces, ayuna su mes, guarda su cuerpo y obedece a su marido, se le dice: Entra al Paraíso por cualquiera de las puertas que desees". Pronunciado por Ibn Haban y autenticado por al-Albani.

Además, critica el modelo occidental de vida y considera que la mujer debe llevar una vida sedentaria "y permanecer en sus casas" (Coran 33:33), tiene que abandonar el conocimiento de la ciencia y la modernidad, que no tienen sentido, para centrarse en el estudio de la religión y dar la espalda a la estética urbana llena de artificios y llevar atuendos decentes. Aunque el rol principal de la mujer es estar en casa con su marido y criar a la nueva generación, en el manifiesto se exponen tres roles secundarios.

- 1) Si el enemigo ataca y los hombres no son suficientes para proteger y el Imán da una fatwa para ello las mujeres serán bendecidas, como lo fueron las de Irak y Chechenia, para hacer la yihad.
- 2) Estudio de la religión
- 3) Trabajar como doctoras y profesoras para mujeres pero siguiendo la *sharia*.

Atendiendo al primer punto, que alude a la yihad femenina, es evidente que las mujeres están influenciadas por la progresión de ataques suicidas llevados a cabo por mujeres musulmanas que ha tenido lugar desde el año 2000 y las respectivas *fatwas* apoyando dicha acción (Ali, 2006, p.23). Por tanto, aunque cada conflicto es único, hay una dependencia de la trayectoria en referencia a la yihad femenina que no se puede obviar. Del mismo modo,

---

<sup>13</sup> El término tawhid significa la unicidad de Allah y consideran que Arabia Saudí no la está llevando a cabo y que por tanto es un estado que está dirigido por apóstatas.

también hay un precedente histórico en las figuras de Nusayba bint K'ab, que luchó en el Califato de Abu Bakr, de la mujer de Mahoma, Aisha y su nieta Zaynab bint (Ali, 2006, p25) y que como se observará más adelante, ellas admiran. Por tanto, del texto se deduce que la puerta a la violencia queda abierta y su justificación dada.

El documento continúa ofreciendo una visión idílica de las condiciones de vida en los territorios controlados por Daesh en el que la seguridad, la asistencia médica, la justicia social o la comida están aseguradas. Hay oportunidades de trabajo, escuelas para niños y residencias para mayores. El texto se apoya en soporte visual en el que se ve a ancianos reunidos en una sala, a un médico atendiendo a niños y aparecen escuelas, parques y hospitales. Recurso que es efectivo ya que trata de reducir el posible miedo que pueda existir entre las migrantes de irse a vivir a una zona de guerra.

## PERFILES DE LAS MUJERES OCCIDENTALES

### *Zaynab Sharrouf y Zehra Duman: las australianas*

El terrorista convicto Khaled Sharrouf abandonó su casa en Sidney (Australia) en diciembre de 2013 junto con su mujer, la conversa Tara Nettleton, su hija Zaynab Sharrouf y otros cuatro hijos más rumbo a Raqqa. Zaynab tenía 13 años cuando llegó a los territorios ocupados por Daesh y convivió con su familia casi un año hasta que contrajo matrimonio con un amigo de su padre llamado Mohamed Elomar. Zaynab se convertía así en la segunda mujer de este boxeador australiano de 31 años y padre de tres hijos, con tan solo 14 años. Elomar, que adoptó el nombre de Abu Hafs, es conocido en la prensa de su país por la difusión de fotos en *Twitter* en las que se le ve a él, a Sharrouf y a sus hijos sosteniendo cabezas decapitadas en Raqqa. También es conocido por publicitar su venta de siete esclavas yazidies por 2,500 dólares cada una.

En un principio, la actividad de Zaynab en la red hacía referencia a los gustos de una joven adolescente criada en Occidente, a la que le gustaban las *celebrities* y *The Walking Dead* (Sutton, 2015). Fue después de su llegada a Raqqa cuando intercaló estos mensajes con símbolos islamistas. Por lo que se presupone, y atendiendo a la temprana edad a la que migró, su proceso de radicalización tuvo lugar en Siria y debido a su entorno familiar. Poco

después de contraer matrimonio con Mohamed Elomar sus mensajes se radicalizaron y mostraban su rol como mujer de un yihadista. En su perfil podía leerse lo siguiente:

## 2º. Imagen. Perfil de Twitter de Zaynab Sharrouf



Fuente: Twitter

El 18 de marzo de 2015, el perfil de Zaynab tuvo bastante repercusión mediática al subir unas fotos en las que se veían a cinco mujeres con el velo integro posando con armas y con un coche BMW blanco, que pertenece a Khaled Sharrouf. Estas imágenes fueron compartidas por otros perfiles como el de Zehra Duman (Umm Abdullatif) o Hoda Muthana (Umm Jihad), que se presupone aparecen en la foto junto con el resto de miembros femeninos de la familia Sharrouf. Poco después, el 26 de marzo eliminó ella misma su cuenta, según explica Umm Abtullatif, por “presiones de los infieles”. En junio, cuando se anunciaba la muerte de Mohamed Elomar, volvía a tener presencia en la red, esta vez compartiendo cuenta con Umm Jihad, circunstancia que habla de la buena relación entre las jóvenes. No obstante, parece que actualmente Tara Nettleton estaría tratando de sacar a sus hijos de Siria (McKenzie et al, 2015).

### 3º. Imagen. Jóvenes posando en el Califato



Fuente: Twitter

Zehra Duman es una joven australiana de 21 años que abandonó Melbourne por su cuenta y llegó a Siria en diciembre de 2014. De ascendientes turcos, la familia de Zehra desconocía sus intenciones de viajar al califato ya que nunca hizo públicas sus ideas yihadistas. Comenta en su cuenta de *Ask.fm* que fue un duro golpe para su madre y para ella ya que saben que no volverán a verse pero que el motivo que la empujó a marcharse fue el establecimiento del califato puesto que llevaba esperando años a que esto sucediera.

No tardó mucho en casarse y es que el 11 de diciembre de ese mismo año contraía matrimonio con Mahmoud Abdullatif, un joven de 23 años también australiano y con el que había establecido contacto antes de marcharse a Siria. Tan solo después de cinco semanas Mahmoud moría y Zehra lo anunciaba con este tuit el 19 de enero: “Hasta que nos reunamos en Jannatul Firdawas<sup>14</sup> mi querido marido. Ganaste la carrera! Corazón del pájaro verde insha Allah habibi”. Desde su muerte elogia a su marido, recuerda sus conversaciones y apunta lo que le echa de menos.

Aparte de con la familia Sharrouf, Zehra parece mantener buena relación con Hoda Muthana, a quien pertenecía el perfil @ZumarulJannah, y presumiblemente por la amistad de sus maridos. Puede observarse que tienen interacción en *Twitter* y que hace mención a la muerte de ambos.

---

<sup>14</sup> El lugar más alto del paraíso.

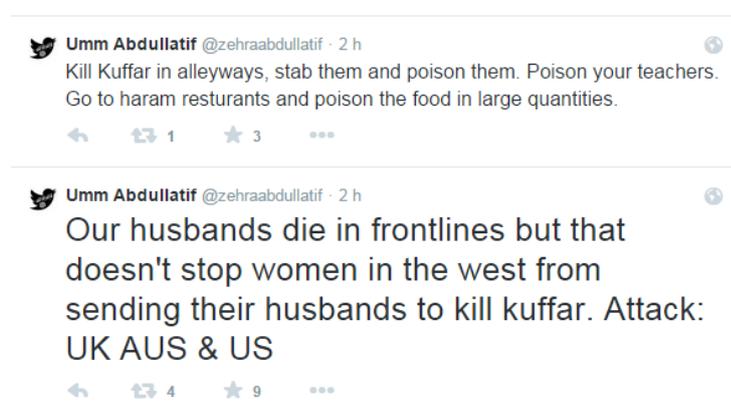
#### 4º. Imagen. Instantánea de los maridos de Zehra y Hoda



Fuente: Twitter

A través de sus mensajes deja claro que es muy fácil encontrar verdaderos amigos allí, que la vida es asombrosa y anima a hacer la *hijrah*. En varias ocasiones da sus direcciones de *Kik* o *SureSpot* para tener un contacto directo y ayudar a las posibles migrantes a emprender su viaje. No oculta sus aspiraciones de formar parte de la batalla ya que a la pregunta de un usuario sobre si las mujeres pueden llevar a cabo operaciones violentas Zehra contesta que aún no pero quizá algún día suceda y que simplemente llevan armas para su protección. Ella misma declara tener en su posesión varios cuchillos, un kalashnikov y un puñado de granadas. La violencia es explícita en su discurso y anima a llevar a cabo atentados en Occidente y en su Australia natal.

#### 5º. Imagen. Captura mensajes de Abdullatif



Fuente: Twitter

Con el testimonio de Zehra también se sabe que algunos sirios no están a favor de la llegada de extranjeros a la zona.

### ***Hoda Muthana y Rawdah Abdisalaam : las estadounidenses***

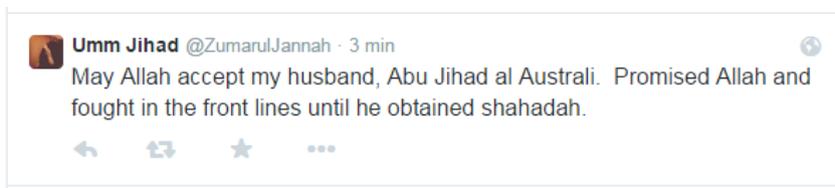
Hoda Muthana es una joven estadounidense de 20 años que abandonó su hogar en Hoover (Alabama) a finales de noviembre de 2014 para irse a Siria. Proviene de una familia musulmana conservadora natural de Yemen y que salió del país hace más de 20 años rumbo a Estados Unidos buscando un futuro mejor para sus cinco hijos, todos nacieron en suelo americano. Su padre, un hombre profundamente religioso y que dio una educación estricta tanto a Hoda como a sus otros hijos, no entiende como pudo no darse cuenta de las intenciones de su hija pequeña.

La joven, que estudiaba empresariales en la Universidad de Alabama, creció en una comunidad musulmana que está considerada como una de las mejores zonas para vivir dentro de Estados Unidos. Hoda siempre fue practicante pero un año y medio antes de marcharse su padre explica que se volvió más devota debido a interpretaciones del Islam que encontró en Internet y en videos de *Youtube*. No obstante, este cambio fue percibido por su familia como un orgullo. En otoño de 2013, Hoda abrió su primera cuenta en *Twitter* donde conoció a seguidores de Daesh como Aqsa Mahmood y empezó a compartir pensamientos radicales. Una de sus compañeras explica que Hoda parecía tener una personalidad distinta en *Twitter* y describe a la joven como una chica respetuosa y tímida, que no parecía tener que ver con lo que escribía en Internet (Anderson, 2015).

*«Empecé a interesarme en mi deen (vida religiosa) en el año 2012. Sentí que mi vida era insustancial sin ella. La vida tiene mucho más sentido cuando sabes porque estás aquí...Me vestía y comportaba más modestamente. Me ayudó con mi temperamento y me hizo una persona mejor en general. A mis padres les gustó el cambio hasta que me vieron convertida en una yihadista...Literalmente me aislé de todos mis amigos y miembros de mi comunidad el último año que estuve en América. A medida que crecía cerca de mi deen perdía a todos mis amigos, no encontré a ninguno en mi comunidad que deseará recorrer el camino por el que estaba luchando...La gente es agradable en Hoover pero piensan en dunya (mundo material), el cual rechazo» (Hall, 2015).*

En noviembre de 2013 comenzó a preparar su viaje y compró un billete a Turquía con el dinero de su matrícula. Un año después les dijo a sus padres que tenía una excursión con la Universidad y aprovechó para irse. Llamó a su padre una vez en Siria y le dijo que había ido para ayudar a la población y no por Daesh. Le explicó que había decidido marcharse ya que el califato se había establecido y todo verdadero musulmán debía viajar allí si quería ir al paraíso. Tan solo unas semanas después de su llegada contrajo matrimonio con el australiano Suhan Rahman, conocido como Abu Jihad al Australi. Su matrimonio acabó el 18 de marzo debido a la muerte en combate de este, Hoda lo anunciaba así en su cuenta de *Twitter*.

### 6º. Imagen. Captura mensaje Umm Jihad



Fuente: Twitter

Una vez que contrajo matrimonio, y como hacen casi todas las mujeres, cambió su nombre en la red por el de Umm Jihad. Recuerda a su marido en varios de sus mensajes y una vez muerto cambió su foto de perfil por la de él. Por sus mensajes podemos saber que tiene una estrecha relación con Zehra, además considera a los australianos su nueva familia allí e insta a los americanos a que despierten de su cobardía de una vez y se marchen al califato.

### 7º. Imagen. Captura mensaje Umm Jihad



Fuente: Twitter

Explica que no es necesario saber árabe para hacer la *hijrah*, aconseja no publicar la idea de ir a Siria o Irak en las redes sociales y difunde otros perfiles suyos para que las chicas que tengan dudas se pongan en contacto con ella o con @mmmuawiyahh. Además, llega a pedir dinero para aquellos que crean en la causa y anima a todos los que no puedan marcharse a llevar actos suicidas en Occidente.

## 8º. Imagen. Captura mensaje Umm Jihad



Fuente: Twitter

Rawdah Abdisalaam, conocida bajo el seudónimo de Umm Waqqas<sup>15</sup>, es una de las chicas que mayor influencia tenía en la red con casi 8.000 seguidores, hasta que su cuenta fue eliminada el 17 de abril de 2015. De Seattle, estudiante de Periodismo y de unos 20 años, la joven está considerada una de las principales reclutadoras, según un reportaje de Channel 4 que vio la luz el pasado 28 de abril de 2015. Aunque es difícil probar si ha persuadido a mujeres a emprender la *hijrah* si que se observa por sus tuits que estuvo en contacto con Aqsa Mahmood antes de su partida en 2013, además de con seis jóvenes que han sido arrestados en EE.UU por planear marcharse a Siria y que hay más personas que la increpan sobre este asunto como quedó reflejado en sus tuits.

<sup>15</sup> Su nombre puede hacer referencia a 'd ibn waqqas, un converso del Islam en el año 610-11 y uno de los acompañantes más importantes del profeta Muhammad.

## 9º. Imagen. Captura mensaje Umm Waqqas

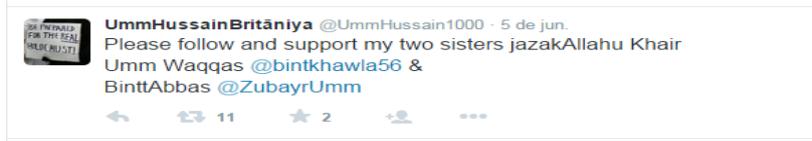


Fuente: Twitter

En su cuenta, a principios de 2013, también compartía que era una fan del fútbol americano y que su equipo favorito era Denver Broncos. Ella y sus amigos tuiteaban sobre ir a cafés, al gimnasio, comer pizza y su intención de ser profesora una vez terminados sus estudios de periodismo. No obstante, también publicaba en ese mismo tiempo ser fan de lecturas extremistas que veía a través de *Youtube* y cada vez iba exponiendo menos su vida privada en la red. En enero hacía público que se encontraba de exámenes y en más de una ocasión ha hablado de Somalia, su comida y su gente.

Según sus amigos su paradero no está claro desde marzo, aunque su último acceso desde una cuenta que utilizaba para comunicarse con Channel 4 fue desde Seattle a finales de ese mes. El 5 de junio, Umm Hussain, anunciaba la vuelta de la cuenta Umm Waqqas a través del siguiente mensaje.

### 10º. Imagen. Captura mensaje Umm Hussain



Fuente: Twitter

Umm Waqqas tiene una presencia muy activa en la red y su principal función es alentar a los musulmanes a hacer la *hijrah* ya que una vez instaurado el califato no pueden poner excusa: “La gente ponía excusas para no hacer *hijrah* ya que no había un califato, ya no pueden poner esa excusa”. Asimismo, y aunque en alguna ocasión se ha mofado de las publicaciones que hablaban de “Las novias yihadistas” que apuntaban que las mujeres se desplazaban en cierta medida a buscar un marido combatiente, lo cierto es que en más de una ocasión ha publicado el siguiente mensaje:

### 11º. Imagen. Captura pantalla Umm Waqqas



Fuente: Twitter

Por otra parte, también ansia que las mujeres puedan tener un papel dentro de la lucha armada y en su perfil ha podido leerse: “Si las mujeres fueron capaces de luchar como Nusaybah, nosotras estaríamos bendecidas por lo mismo #ohojala”. Señala la importancia de la nueva generación de jóvenes yihadistas que está creciendo en los territorios controlados por Daesh y el papel que juega la mujer en esta construcción de la *Ummah* que resume con la siguiente frase. “Un hombre es una persona sola pero una mujer musulmana es una nación”.

***Khadijah Dare y Sally Jones: las inglesas***

Khadijah Dare nació en Nigeria aunque se crió en Lewisham, al sudeste de Londres en el seno de una familia cristiana<sup>16</sup>. Sus amigos de la infancia la recuerdan como una joven entrañable y dulce y, según su madre, su proceso de radicalización comenzó cuando la joven llegó a la Universidad, donde estudiaba Sociología y Psicología. Fue entonces cuando empezó a frecuentar el Centro Islámico de Lewisham, misma mezquita vinculada con los asesinos del soldado Lee Rigby.

En una entrevista difundida por Channel 4 en agosto de 2013 y realizada por el converso Bilal Abdul Kareem dice que su vida en el Reino Unido era normal. De pequeña le gustaba ver partidos de fútbol y dice que, en relación a los estándares ingleses era pobre, pero comparado con algunos vecinos, rica. Cuando decidió empezar a usar el pañuelo la gente le decía que se fuera al país en el que había nacido, a lo que ella respondía que había nacido justo al cruzar la calle. Asegura que sus padres conocían su idea de viajar a Siria pero no estaban al tanto de los detalles de su plan.

Llegó a Siria en el año 2012 con tan solo 20 años para casarse con Abu Bakr, un joven musulmán sueco que luchaba para Daesh. La boda fue concertada por la madre de él y no se vieron hasta ese momento. Fruto de esta relación nacieron dos niños y actualmente Khadijah es viuda tal y como anunciaba en su perfil de *Twitter* el 5 de diciembre de 2014. Desde entonces y hasta la suspensión de su cuenta sus mensajes iban dirigidos a alabar la figura de su marido y a aconsejar a las mujeres como deben comportarse.

---

<sup>16</sup>El documental de la BBC en el que se aseguran estos datos puede verse en el siguiente enlace:

<http://www.bbc.co.uk/programmes/b006mgxx/broadcasts/2015/04>

### 12º. Imagen. Captura mensaje Umm Muhlsa



Fuente: Twitter

Al igual que Zehra no oculta sus aspiraciones de participar en la lucha armada pero de momento asegura que las armas que posee son para defensa personal. Además, y pese a estar viuda, asegura que no volvería al Reino Unido.

### 13º. Imagen. Captura mensaje Umm Muhlsa



Fuente: Twitter

La británica Sally Jones se ha convertido en una de las mujeres más veteranas, con 45 años y dos hijos de 18 y 10 años respectivamente, en dejar su país de residencia y marcharse a vivir a los territorios controlados por Daesh tras abrazar la fe musulmana. El mayor de sus hijos decidió quedarse en casa no obstante, el pequeño está en Siria y ha cambiado de nombre. Su vida ha pasado por varias etapas, en los años 90 tuvo un grupo de rock y tiempo después coqueteó con la brujería. Sin aparente trabajo, se beneficiaba de las prestaciones sociales del Gobierno británico para sobrevivir y poder afrontar sus deudas. Vivía en Chatham, condado de Kent, y sus vecinos la recuerdan como excéntrica y vociferante. Su hermano ha

mostrado un aparente desconcierto ante el cambio de su hermana. Todo lo que saben es que se enamoró y decidió huir (Fresneda, 2014).

Su proceso de radicalización comenzó a través de Internet un año y medio antes de marcharse a Siria. En la red conoció al yihadista británico Junaid Hussain, sospechoso de haber matado a James Foley, capaz de hackear sistemas informáticos y más de 20 años menor que ella. Sally se marchó a Siria junto a su hijo menor a finales de 2013 y permanece en Raqqa con un perfil muy activo en la red.

#### 14º. Imagen. Perfil en Twitter de Umm Hussain



Fuente: Twitter

En su cuenta ha denunciado perfiles que se hacían pasar por mujeres en Daesh, anima a sus 'hermanas' a seguir el ejemplo de Roshonara Choudhry<sup>17</sup> y se puede observar que permanece atenta a los medios occidentales ya que cuando varios medios hablaron de su participación en un video propagandístico ella desmintió a través de su perfil la información.

---

<sup>17</sup>Roshonara Choudhry apuñaló al político británico Stephen Timms en mayo del 2010 por apoyar la guerra de Irak. Fue condenada a cadena perpetua.

### 15º. Imagen. Captura mensaje Umm Hussain



Fuente: Twitter

### LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: NUEVAS HERRAMIENTAS DE PROPAGANDA

Con el nacimiento de Internet en los años 90 ha llegado un fenómeno que ha revolucionado el concepto de la información y que escapa a un férreo control. Una herramienta con la que se puede acceder a la información en diversos lugares, a tiempo real y con la que además se pueden crear identidades a partir de un contexto social determinado y Daesh es consciente de su poder. Al inicio del año 2014, cerca de 500 cuentas en *Twitter* se identificaban a sí mismas como *umm* (madre) o *bint* (chica o hija) según un experimento llevado a cabo por J. M Berger, que realizó específicamente para encontrar partidarias femeninas de Daesh (Berger y Morgan, 2015, p.15).

Es importante reseñar, antes de analizar los mensajes que difunden en Internet, qué medidas utilizan para burlar la suspensión de sus cuentas y cuál es la dinámica que emplean una vez que sus perfiles son borrados de la red. Muchas cambian a diario su nombre de usuario para evitar que su cuenta sea suspendida. No obstante, para asegurar que sean reconocidas, su nombre rara vez cambia. Por ejemplo, *Umm Hussain Britaniyāh* ha cambiado varias veces de usuario (@\_\_UmmHussain101, @\_UmmHuss1n1337, @\_UmmHu55ain\_ han sido algunos de los que ha utilizado, siempre haciendo referencia a su marido). Además, se

avisan cuando, según ellas, se inicia una oleada de suspensión, Al Belgikiyah comenta lo siguiente: “Que todo el mundo cambie @ están borrándonos de nuevo”<sup>18</sup>.

Si alguna ha sido suspendida, su cuenta suele tardar poco en volver a aparecer y entre ellas mismas se publicitan para conseguir seguidores y poder tener más difusión. Umm Radwa anima a seguir a Umm Abdullatif después de una de sus suspensiones: “Por favor seguir y apoyar a @dawlaislambqiya, está de vuelta”<sup>19</sup>. De la misma manera, en un documento difundido por Daesh, explican que si las cuentas de Umm Waqqas, Umm Hussain o Umm Muhlsa han sido suspendidas para encontrarlas no hay más que poner en el buscador de *Twitter* ‘suspended share’ y entonces buscar alguna cuenta de los seguidores de Daesh. También recuerdan que los iPhones y los Androids no son seguros y recomiendan descargarse la app *SureSpot* o *Kik* desde Google Play Store ya que en *Twitter* se difunden estos perfiles para establecer contacto.

Asimismo, todas las mujeres de la muestra se comunican en inglés y utilizan el árabe para expresiones religiosas. No obstante, algunas utilizan también algún otro idioma de manera puntual como son Muhajira Umm Hamza, Al Belgikiyah, Umm Muhajirah y Umm Qayyim. Por otra parte, la zona horaria ha sido eliminada por muchas de ellas. Casi todas las cuentas fueron creadas entre finales de 2014 y principios de 2015, puede que debido a la ola de suspensión de octubre de 2014 (Berger y Morgan, 2015, p.33). No obstante, hay una cuenta que data del año 2010 y otra del 2013, que causalmente corresponde con la que más seguidores tenía (Umm Waqqas). Aparte de sus cuentas en *Twitter*, algunas de ellas utilizan otras redes sociales para difundir sus ideas.

---

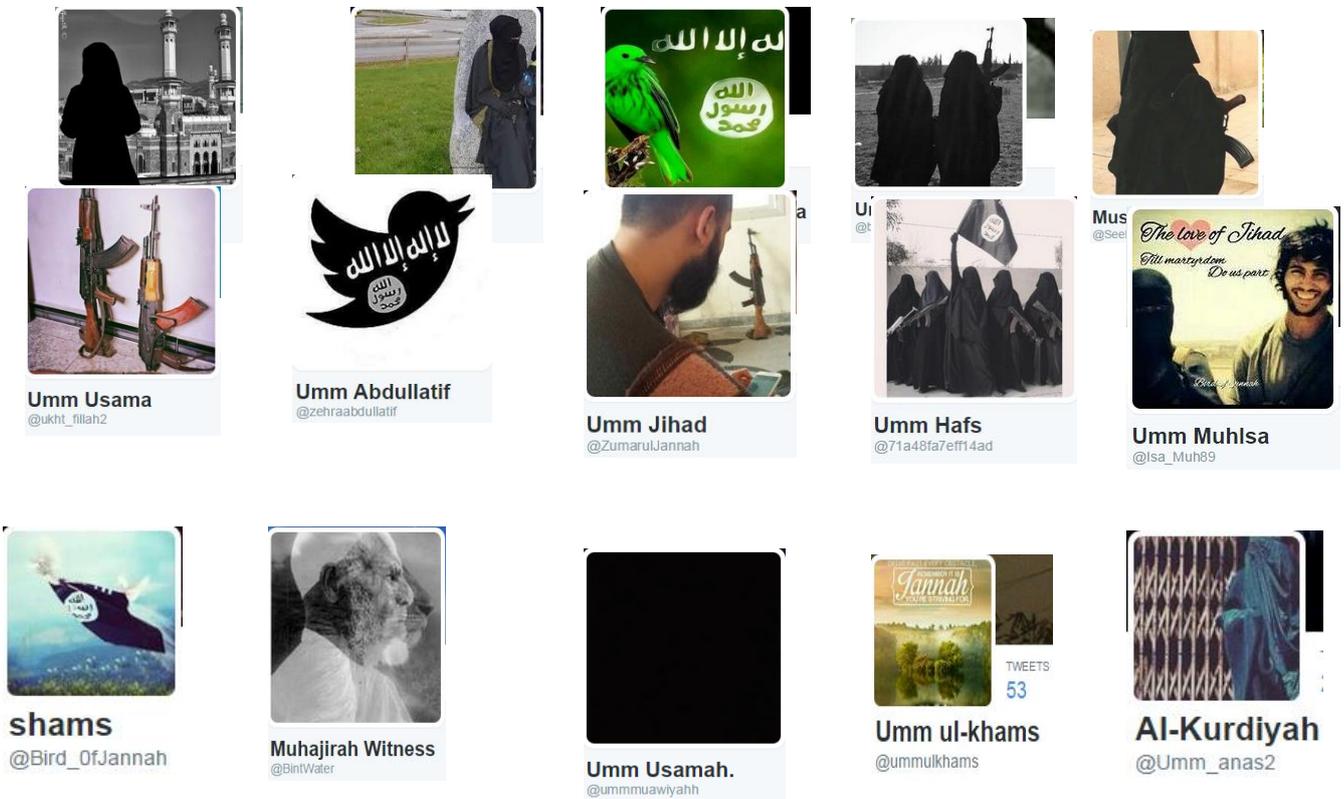
<sup>18</sup> Al Belgikiyah @Ummubaydullah10, 25 de marzo de 2015, <https://twitter.com/Ummubaydullah10>(Cuenta borrada por Twitter)

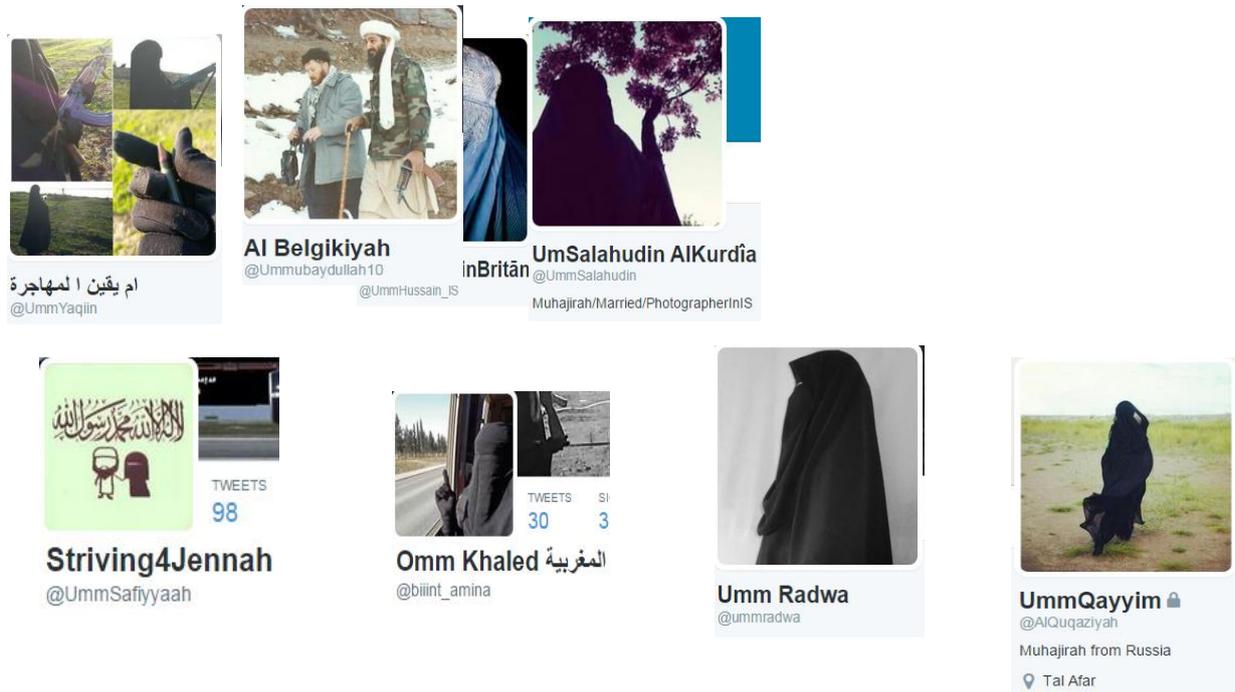
<sup>19</sup> Umm Radwa @ummradwa, 25 de marzo de 2015, <https://twitter.com/ummradwa/status/580530792041979904>, (último acceso el 30 de marzo de 2015)

I. Tabla. Otros perfiles sociales

Redes	Mujeres
Kik	Umm Usamah, Omm Khaled, <u>Umm Abdullatif</u> , Umm Jihad
Tumblr	Umm Waqqas, Shams,
Ask.fm	Muslimah4Life, Al Belgikiyah, Umm Radwa, Umm Abdullatif, Umm Jihad
SureSpot	ummabdullatif
Facebook	Umm Jihad, Umm Abdullatif,

16º. Imagen. Avatares del perfil de Twitter de la muestra





Fuente: Twitter

Como se puede observar en las imágenes de perfil, la mayoría de ellas utiliza la palabra árabe *umm* (madre) como seña de identidad. No obstante, y como en el caso de Umm Adam Britaniya o Al Belgikiyah, también hacen alusión al que se presupone su lugar de procedencia. Además, como se ha señalado anteriormente, se puede ver que en alguna ocasión utilizan como identificador el nombre de sus maridos como en el caso de Umm Abdullatif o que muestran su predisposición y apoyo al grupo terrorista utilizando palabras como Irhab<sup>20</sup>.

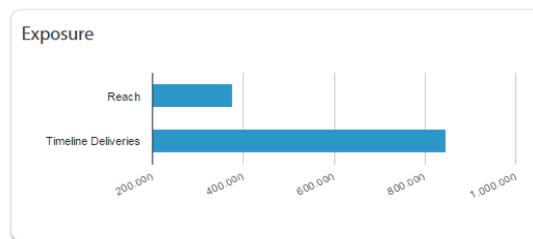
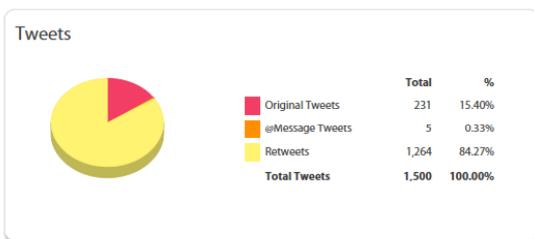
Atendiendo a las imágenes que muestran, en trece de los perfiles aparecen mujeres llevando un *niqab* y en ocho aparecen armas. Otra de las señas de identidad es un pequeño pájaro al que ellas se refieren como *green bird* que responde a la creencia de que el alma de los mártires se lleva en el corazón de los pájaros verdes, Muhajira muestra este icono junto con la proclama de Daesh, que también se puede ver en el perfil de Umm Abdullatif y Shams. Umm Jihad utiliza una fotografía de su marido al igual que Umm Muhlsa, aunque en este caso se aprecia una imagen que refleja de manera romántica su relación.

<sup>20</sup> Irhab es la palabra árabe para terrorismo.

## Hashtags

Los *hashtags* son una de las herramientas más potentes de *Twitter* y se utilizan para conseguir más visibilidad. Antes de mostrar un análisis de los *hashtags* más populares en referencia al rol de la mujer en Daesh es necesario reseñar que algunas cuentas de otros usuarios de Internet que no son seguidores del grupo terrorista, contribuyen a la retransmisión del mensaje y que a que éste adquiera más visibilidad, estarán en contra de estas corrientes pero lo que se mide es la popularidad que han alcanzado así como su difusión y no si están de acuerdo con la tendencia en cuestión. La lista se ha elegido entre los más destacados de los perfiles de las mujeres de la muestra.

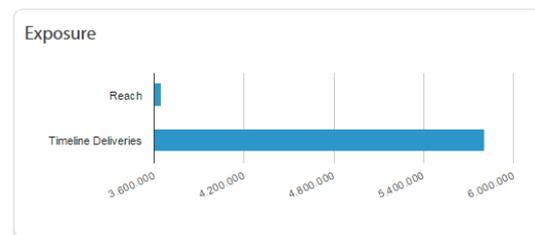
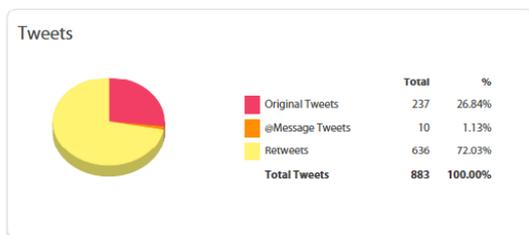
### II. Tabla. Hashtag #jihadibrides (Recogida de datos del 19-03 al 25-03-2015)



Fuente:

hastracking

### III. Tabla. Hashtag #Raqqa (Recogida de datos del 21-03 al 24-03-2015)



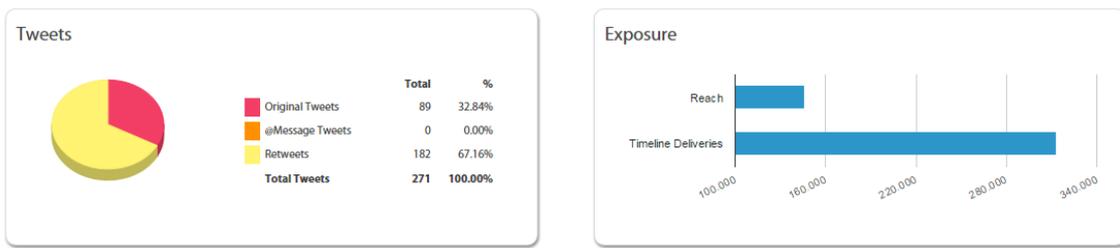
Fuente: hastracking

**IV. Tabla. Hashtag #Ummah (Recogida de datos del 19-03 al 24-03-2015)**



Fuente: hastracking

**V. Tabla. Hashtag #Hijrah (Recogida de datos desde el 17-03 al 24-03-2015)**



Fuente: hastracking

**VI. Tabla. Hashtag #Generationkhilafah (Datos desde el 18-03 al 24-03-2015)**



Fuente: hastracking

El *hashtag* que tiene más difusión es #jihadibrides con 1.500 tweets sin embargo la exposición fue bastante mayor en el caso de #Raqqa ya que el *Timeline Delivery*, que representa el total de visionados que ha tenido un mensaje en particular con ese *hashtag*, casi llega a los seis millones. Este dato sirve para calcular con que amplitud ha circulado este mensaje y que Raqqa y lo que está sucediendo allí tiene bastante seguimiento. Los demás *hashtag* analizados no tienen un impacto demasiado reseñable aunque si es necesario

mencionar ya que sirven como etiquetas que encierran una idea, como por ejemplo #GenerationKhilafah.

### ***La propaganda muhajirath***

El hecho de encontrarse afectados por las mismas circunstancias y la implicación en las mismas redes sociales hacen que los individuos asuman una identidad compartida que facilita el hecho solidario de compartir normas y valores. Las redes refuerzan la identidad y crean contextos sociales. La naturaleza multidimensional de la identidad social es lo que permite que los mensajes sean transmitidos de forma rápida a través de una red, cuando pudiera parecer que existen barreras sociales de grandes proporciones. Cuanto mayor sea el número de contextos sociales compartidos, mayor será la similitud entre dos actores (Requena, 2008).

### **Hermandad**

Las mujeres de la muestra así como el lenguaje que emplean con otras seguidoras de Daesh utilizan siempre un vocabulario que evoca a la familia y al sentido de comunidad. Así, normalmente se interpelan entre ellas llamándose ‘hermana’ o ‘ukhti’<sup>21</sup> y es normal el uso del término ‘familia baqiyah’, que hace referencia a un slogan de Daesh. Comparten fotografías suyas con sus *niqabs*, se dan apoyo y rezan por su bienestar si alguna se encuentra en momentos difíciles, consideran que ellas son las verdaderas amigas en las que se puede confiar y que toda relación establecida en Occidente no vale la pena ya que está basada en la superficialidad. Crean lazos a través de estos usos, utilizando siempre un lenguaje sencillo y juvenil y así resulta más fácil empatizar con una audiencia más joven, establecer contacto y ganarse la confianza de alguien.

Por otra parte, si se toma la decisión de marcharse a los territorios controlados por Daesh, siempre lo hacen con la seguridad de tener a alguien con la que esperan contar una vez allí o que les de consejos para poder llevarla a cabo. Les recuerdan que si no les es posible ir a Siria e Irak pueden irse a Libia, ya que Daesh se está expandiendo y ahora es más

---

<sup>21</sup> Significa hermana en árabe.

complicado entrar por la frontera turca. Hasta hace unos meses solo hacía falta llamar a una ‘hermana’ y pasaban a recogerla e incluso han compartido casos en los que un abogado ha intercedido para asegurar el paso de las jóvenes (Hoyle et al, 2015, p.19). Todos son familia, no importa la nacionalidad, ni el idioma ya que están unidos bajo la misma bandera. Esta hermandad se utiliza como arma de reclutamiento ya que si una mujer tiene dudas acerca de marcharse por tener que abandonar a su familia ellas se muestran como su nueva familia dentro del califato, en donde no les va a faltar nada. Umm Yaqiin escribe “la hermandad es real aquí en Jarabulous, estoy triste por irme”.

Las mujeres que finalmente deciden emprender la *hijrah* y llegan a Siria residen en casas denominadas *makkar* a la espera de ser trasladadas a otra ciudad, encontrar marido o de que, si ya lo tienen, vayan a reclamarlas. Las jóvenes no pagan ni renta ni facturas y reciben comida mensualmente al igual que en una pensión (Hoyle et al, 2015, 21). Shams, una doctora malaya de 27 años y con herencia india y pakistaní, relata en su blog ‘Diario de una Muhajirah’ que en algunas ocasiones puede ser difícil la convivencia en dichas casas y que cada una tiene sus propias normas. Ella misma explica que las mujeres pueden contraer matrimonio con quien elijan. En su caso se lo concertó el marido de una amiga después de estar viviendo dos meses en la *makkar*, decisión que tomó ya que vivir sin *mahram*<sup>22</sup> era difícil allí.

Una vez que se casan reciben alojamiento gratuito aunque el tipo depende de la disponibilidad, puede ser un apartamento, una casa o simplemente una habitación en una casa compartida. Si los maridos están combatiendo en zonas peligrosas las mujeres pueden compartir casa con otras ‘hermanas’ alejadas de la zona de conflicto. Daesh también les suministra una paga mensual (incluso a los hijos), alimentos. Privilegios que parecen no compartir los locales y que están despertando ciertos recelos (Bloom, 2015).

### Ataque a la Ummah

En su discurso crean una realidad paralela reduccionista en la que hacen referencia de manera muy frecuente a la opresión a la que consideran está sometida el mundo musulmán

---

<sup>22</sup> Varón que pertenezca a su familia y con el que le sería imposible contraer matrimonio.

por Occidente, argumento que utilizan para crear un marco de injusticia sobre su situación y que así resulte más atractiva su causa. Esta idea es reforzada con la distribución de imágenes violentas y que suelen corresponder a niños desnutridos, heridos o incluso algunos aparecen desfigurados por bombardeos que atribuyen a la Comunidad Internacional o al régimen de Bashar al-Assad, el enemigo. Efecto que crea una gran carga emocional en un destinatario que está en la primera fase de radicalización y que asume que las entidades internacionales no hacen nada para ayudar a la comunidad musulmana y que son igual de responsables que al-Assad.

El conflicto que se está lidiando en Siria es presentando como uno de la larga lista de los que han sufrido ya los musulmanes a lo largo de la historia, que son identificados en todo momento como víctimas. Incluso consideran que Occidente está haciendo a los musulmanes lo que Hitler hizo a los judíos. Muslimah4life comenta en uno de sus tuits que si su hermano pequeño recibiera una paliza, ella iría tras la persona que lo hubiera hecho y está segura que todo el mundo haría lo mismo. Eso, dice, es lo que está haciendo Daesh. Reducen la realidad a un ellos contra nosotros. Umm Irhab sentencia “esta es una guerra contra el Islam, así que estás con ellos o contra nosotros”.

Además, son constantes los mensajes que se comparten sobre mujeres que han sido atacadas en Occidente por el uso del pañuelo y que suponen un abuso a su identidad. Umm Waqqas en un mensaje dictamina que “Francia atacó al niqab y al hiyab prohibiéndolo pero parecen haber olvidado que somos las nietas de Aisha y Umm Imarah<sup>23</sup>”. Umm Radwa, una joven australiana conversa, en una conversación por *Ask.fm* también alude a que su país se está volviendo más racista y se hacen eco de un tuit que sube una seguidora comentando que ha sido agredida en el Reino Unido, otra retuitea una información sobre otra mujer golpeada en Holanda y que nadie hizo nada por evitarlo. Otro tema frecuente que se encuentra en sus perfiles sociales es acerca de las mujeres que están prisioneras o que fueron detenidas antes de cruzar la frontera de Siria.

Ellas mismas se muestran orgullosas de su religión y condición. Al Belgikiyah, que asegura tener raíces somalíes y parece estar viviendo en Holanda, afirma que “si todos supieran el

---

<sup>23</sup> Umm Imarah es Nusayba bint Káb, figura explicada más arriba junto con la de Aisha.

verdadero estatus que ocupa una mujer en el Islam, incluso los hombres querrían ser mujeres”. Shams potencia la idea de que las mujeres dentro del califato disfrutaban de libertad y dice que allí gozan de más privilegios y que no están oprimidas en ningún caso. Umm Hamza, por su parte, plantea que muchas mujeres se están convirtiendo al Islam ya que les devuelve el honor, la libertad y el respeto y que se marchan de Occidente ya que allí están siendo acosadas y pateadas. Nunca se sintieron más seguras.

### ***Construcción del califato***

Las mujeres de la muestra también expresan su deseo de participar en la construcción del califato así como de formar parte de esa visión de la sociedad gobernada bajo la estricta interpretación de la *sharia* y que ellas comparten. Muslimah4Life, una joven de Manchester que se presupone llegó a Siria en febrero, asegura que vive donde siempre soñó hacerlo. De esta manera rechazan los valores culturales y el estilo de vida de Occidente. El establecimiento del califato les ha dado a las mujeres una salida ideológica coherente de hacer algo más que apoyar a través de la red a Daesh y su principal función es ser las madres de la futura generación del califato. Umm Irhab comparte unas palabras de Ibn Qayyim al jawziyyah<sup>24</sup> que dicen que las mujeres son la mitad de la *Ummah* y dan a luz a la otra mitad así que ellas son toda la *Ummah*”.

Muestran una felicidad por la instauración del califato y muchas de ellas están dispuestas a defenderlo. Aparte de lo descrito en el manuscrito y en el perfil de las cuatro mujeres hay más que están dispuestas a luchar como Umm Yaqiin que dice que está preparada para defender su religión y que para eso se entrena. Umm Hamza muestra una fotografía de una pistola bajo el título “Las mujeres son peligrosas”. Es recurrente la citación de Khawlah bint al-Azwar<sup>25</sup>.

---

<sup>24</sup> (1292-1350) Jurista musulmán suní conocido “El doctor de los corazones”.

<sup>25</sup> Mujer guerrillera que vivió durante la época del profeta Muhammad

### ***Romanticismo y utopía***

*“En la tierra de la yihad te encontré mi querido mujahid” Shams<sup>26</sup>*

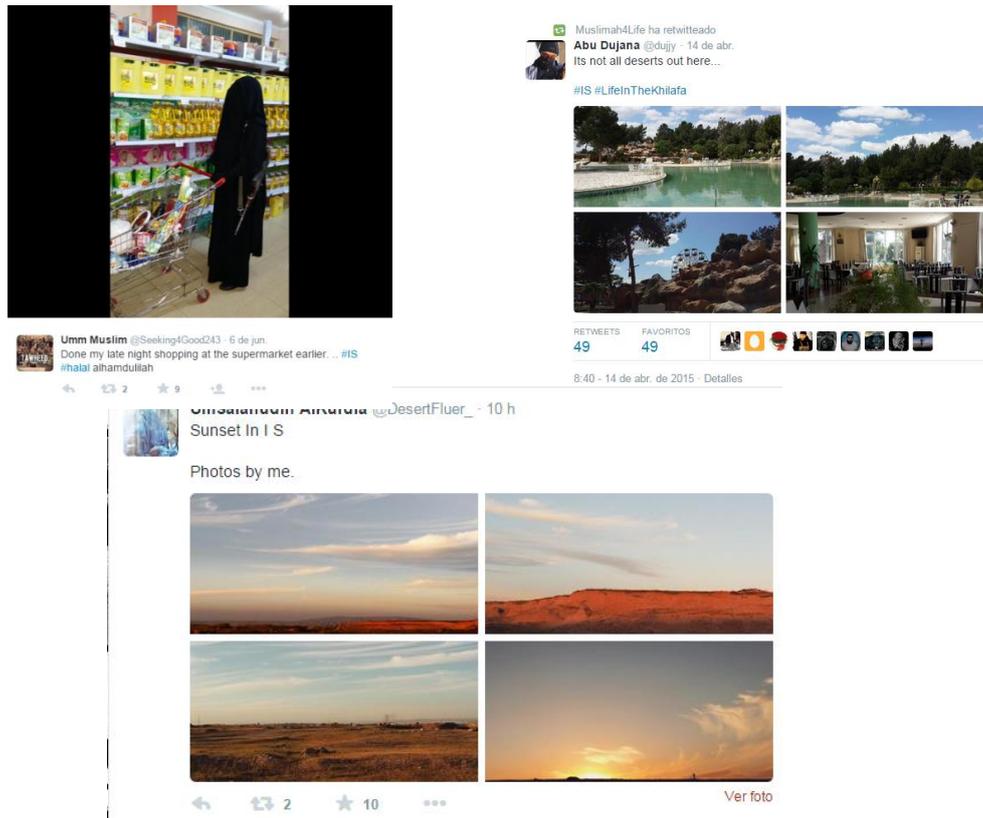
La propaganda se centra en otro tipo de mensaje y es hacer llegar una imagen edulcorada de la realidad en la que no se pasa ninguna necesidad. Shams, que ha sido madre en Siria, asegura que el trato recibido durante el parto ha sido igual que en cualquier país desarrollado y que necesitan más profesionales femeninas para ejercer labores en los hospitales. No es la única labor para la que se necesitan mujeres cualificadas ya que en el sector educativo también hacen llamamientos en búsqueda de profesionales. Así, y aunque como se explicó en el manifiesto, la mujer debe asumir el rol de estar en casa, hay otros en los que tienen permitido participar y con los que pueden sentirse útiles en la construcción de la utópica sociedad. Este mensaje, que supone una novedad dentro de la propaganda yihadista, explica de alguna manera la creciente fuga de mujeres con estudios en comparación con otros conflictos.

Asimismo, Shams sube imágenes de los productos para bebés que le proporciona Daesh y pregunta si en Occidente también suministran. Muslimah4Life asegura que en el califato come comida fresca y que no tiene que preocuparse de donde proviene. Muestra varias imágenes demostrando que la comida abunda, que existen zonas donde disfrutar de ocio como restaurantes y hasta un zoológico y comparten estampas de bonitos paisajes o atardeceres. Estas últimas fotografías corresponden al perfil de Umm Salahudin, fotógrafa de Daesh, según explica en su cuenta.

---

<sup>26</sup> Texto original: “In the land of jihad I meet you my dear mujahihad”. En el blog de Shams <http://diary-of-a-muhajirah.tumblr.com/>

### 17º. Imagen. Instantáneas de la vida en el califato



Fuente: Twitter

Se observa que las imágenes y los mensajes de violencia se intercalan con otros oníricos y que muestran una realidad idílica en una zona de conflicto que hacen que la causa que defienden resulte atractiva aunque no es difícil verlas hacer comentarios sobre que Internet va y viene al igual que la electricidad y el agua caliente. Reseñar que se presenta a los terroristas como justicieros ya que aluden a que hay musulmanes pobres alrededor del mundo que no tienen nada que llevarse a la boca y en Daesh reparten comida gratis. Los hombres adquieren honor a través de la yihad y para ellas supone un privilegio poder contraer matrimonio con los combatientes y alardean de sus victorias a través de sus cuentas. De la misma manera que cuando sus maridos alcanzan el martirio muestran su orgullo compartiéndolo en las redes sociales. Los mensajes juegan con la idea romántica de encontrar un marido valiente y es reseñable apuntar que el sentido de aventura de dejar el hogar y viajar a nuevos lugares es particularmente influenciado en las mujeres jóvenes y en este nuevo fenómeno la edad de reclutamiento ha descendido (Saltman, Smith, 2015, 16).

### ***La sharia en Internet***

No hay muchos indicios del tipo de control que tienen para comunicarse en la red pero es recurrente el uso de mensajes advirtiéndoles que no se mezclen entre distintos sexos y que las hermanas solamente hablen con mujeres. A este respecto, Umm Waqqas publicó un tuit sobre este control.

#### **18º. Imagen. Captura mensaje Umm Waqqas<sup>27</sup>**



Fuente: Twitter

Hay varios documentos titulados “Consejos para las hermanas en las redes sociales” que hablan sobre el tipo de uso que deben tener las mujeres de esta red y advierten que no se dejen engatusar por supuestos combatientes. Desaconsejan a potenciales migrantes no dejarse llevar por yihadistas que están todo el día en la red ya que eso quiere decir que no están luchando y que hay hombres que no tienen aún presencia en Internet pero que son más valientes y hermosos. Además, para ayudar a desenmascarar a estos impostores el autor del artículo, Abu Sa'eed Al-Britani, dice a las mujeres que se hagan estas preguntas: ¿Cuál es su rol dentro del Estado? ¿Por qué no está actualmente luchando? O ¿cuánto tiempo lleva sin estar en el frente? También advierten del peligro que conlleva establecer

<sup>27</sup> Un ejemplo de este lenguaje juvenil que se apuntaba anteriormente es el uso de lol, abreviación de Laughing Out Loud (riendo a carcajadas).

contacto online con cualquier Mujaahideen ya que los hombres fueron creados débiles y pueden desviarse de su objetivo de llevar a cabo la yihad.

## CONCLUSIONES

Tras este primer acercamiento al análisis de las causas que empujan a las mujeres occidentales a abandonar sus países de residencia y marcharse a los territorios controlados por Daesh se pueden extraer varias explicaciones al suceso. En primer lugar, es importante reseñar que se trata de un artículo aproximativo debido al reciente acontecimiento de los hechos y el escaso número de estudios al respecto. Será necesario seguir profundizando en el tema aumentando el número de mujeres de la muestra e incluso abordándolo desde otras perspectivas para conocer más de cerca el fenómeno.

De esta manera, se puede deducir que existe una gran diversidad y complejidad en torno a los perfiles de las mujeres que deciden llevar a cabo la *hijrah* y que es difícil por tanto, establecer un único patrón en base a localización, edad, etnia o relaciones con la familia. Las razones para viajar son múltiples, responden a una combinación de factores no solamente a la idea reduccionista difundida por los medios de comunicación de 'las novias de la yihad'.

No obstante, se observa que Internet ha jugado en todos los casos un factor primordial en su radicalización y que el uso de esta herramienta es en la actualidad uno de los recursos de acción colectiva que más éxito está demostrando tener y que más información está proporcionando a los académicos. Debido a su propia naturaleza permite mantener una comunicación directa entre el terrorista y su audiencia, que controlan por primera vez el mensaje que transmiten y cuándo lo hacen de manera más segura. Sin embargo, hay que estudiar el fenómeno de las redes desde el punto de vista de generadores de contexto y de herramienta que facilita la fluidez de la información pero nunca como origen ni explicación de la movilización transnacional.

Las razones que las mujeres aluden y que se han podido medir para unirse al grupo terrorista no difieren mucho de las motivaciones asumidas por los hombres: creencia de que la *Ummah* está siendo atacada, obligación religiosa e ideológica y dar un propósito a sus vidas en la configuración de esa nueva sociedad gobernada por la *sharia*. La instauración del

califato ha supuesto también un gran factor movilizador como se extrae de las respuestas dadas por las propias mujeres. Esta nueva oportunidad política explica el repunte de este fenómeno migratorio a Siria comparados con conflictos anteriores como Afganistán e Irak.

Asimismo, el principal rol que desempeñan en los territorios controlados por Daesh, es ser la mujer de un yihadista y criar a la nueva generación de combatientes dentro del califato, acción de adoctrinamiento que perpetuará el riesgo para la seguridad internacional si no se evita. Éstas además tienen un rol muy activo en la difusión de la propaganda del grupo así como en el reclutamiento de nuevas mujeres. Por otra parte, y aunque hasta ahora el grupo terrorista, que ya ejerce funciones de Estado, no ha mostrado su consentimiento para que participen en el combate, tienen predisposición a la lucha armada y no ocultan sus deseos.

Así, es necesario poner en marcha una verdadera estrategia para frenar esta salida mediante la misma herramienta que ellas utilizan. De esta manera, es importante difundir cuál es el verdadero trato que reciben las mujeres dentro del califato o aprovecharse de algún síntoma de disconformidad de las que ya están dentro de Siria o Irak para intentar sacarlas de allí. El mensaje debe venir de algún actor que goce de legitimidad y respeto dentro de su comunidad ya que si, por ejemplo Estados Unidos es el portador, rechazarían de entrada cualquier tipo de discurso o muestra de apoyo.

El análisis del discurso también ha puesto de manifiesto que existe un uso recurrente sobre el hecho de que en las sociedades occidentales haya un rechazo a sus valores religiosos, simbolizados en su uso del pañuelo. Percepción que está llevada al límite pero que después de analizar varios estudios parece que si es un problema la integración de la comunidad musulmana y la aceptación por parte de estas nuevas sociedades de origen de sus costumbres y valores. Por tanto, trabajar en políticas de integración podría rebajar la tensión y la percepción que se difunden a través de las redes sociales.

Por último, y atendiendo a que la edad de reclutamiento cada vez es menor, no hay que olvidar que las familias de estas jóvenes deberían estar al tanto de este nuevo fenómeno y conocer los indicios que pueden mostrar para frenar esta oleada de migraciones.

*M<sup>a</sup> Isabel García García\**  
*Periodista*  
*Máster Paz, Seguridad y Defensa, IUGM*

## Bibliografía

- ABELLÁN, Lucía, El sentimiento de islamofobia se extiende por toda Europa, *El País*, 7 de enero de 2015. El enlace puede consultarse en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/07/actualidad/1420669006\\_872432.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/07/actualidad/1420669006_872432.html)
- AL ATOM, Basem, Examining the Trends of Islamophobia: Western Public Attitudes Science 9/11, *Studies in Sociology of Science*, CS Canada, Vol 5. Nº 3, pp. 83-88, 2014
- Al-Khansaa Brigade, *Terrorism Research & Analysis Consortium*, <http://www.trackingterrorism.org/group/al-khansaa-brigade>, 2015
- ALI, Farhana, Rocking the cradle to rocking the world: The role of muslim female fighters, *Journal of International Women's studies*, volume 8, issue 1, 2006
- ALLEN, Chris; ISAKJEE, Arshad y ÖGTEM, Özlem, Maybe we are hated, The experience and impact of anti-Muslim hate on British Muslim Women, Institute of Applied Social Studies, University of Birmingham, 2013
- ALY, Anne, 'Jihadi Brides' aren't oppressed. They join Isis for the same reason men do, *The Guardian*, 3 de marzo de 2015. El enlace puede consultarse en: <http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/04/jihadi-brides-arent-oppressed-they-join-isis-for-the-same-reasons-men-do>
- ANDERSON, Jon, Hoover woman joins ISIS: Meet Hoda Muthana who fled U.S. to Syria, *Alabama Local News*, 20 de abril de 2015. El enlace puede consultarse en: [http://www.al.com/news/birmingham/index.ssf/2015/04/meet\\_hoda\\_muthana\\_the\\_quiet\\_gi.html#incart\\_river\\_recommended?hootPostID=83df26f1855737df16f09bd419c785f5](http://www.al.com/news/birmingham/index.ssf/2015/04/meet_hoda_muthana_the_quiet_gi.html#incart_river_recommended?hootPostID=83df26f1855737df16f09bd419c785f5)
- BAKKER, Edwin., y DE LEEDE, Seran, European Female jihadist in Syria: Exploring and Under-Researched Topic, *International Centre for Counter-Terrorism The Hague*, ICCT Background Note, Abril de 2015,
- BARRETT, Richard, Foreign Fighters in Syria, *The Soufan Group*, Junio de 2014,
- BERGER, J.M and MORGAN, Jonathon, The ISIS Twitter Census, Defining and describing the population of ISIS supporters on Twitter, The Brooking Project on U.S Relations with the Islamic World, No. 20, 2015
- BLOGS: <http://al-khansaa.tumblr.com/>  
<http://diary-of-a-muhajirah.tumblr.com/>
- BLOOM, Mia, Six things you need to know about women and ISIS, *The Washington Post*. El enlace puede consultarse en: <http://www.washingtonpost.com/blogs/monkey-cage/wp/2015/06/04/six-things-you-need-to-know-about-women-and-isis/?postshare=4141434490010543>, 4 de junio de 2015,  
*Bombshell: Women and terrorism*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 2011.

CAEIRO, Alexandre y PETER, Frank. La construcción del islam en Francia: la cuestión del pañuelo, en Peter, Frank y Ortega, Rafael, *Los movimientos islámicos transnacionales y la emergencia de un islam europeo*, Barcelona, Ediciones Bellaterra, 2012

Caliphate calling, How Islamic State appeals to women, *The Economist*. 26 de febrero de 2015 El enlace puede consultarse en:

<http://www.economist.com/news/international/21645206-how-islamic-state-appeals-women-caliphate-calling>,

CARVALHO, Claudia, Spanish Muslim Women engaging online Jihad. A Facebook case study, *Online Heidelberg Journal of Religions on the Internet*, Volume 06, 2014

Dabiq,

El número siete de la revista puede encontrarse en el siguiente enlace: <http://media.clarionproject.org/files/islamic-state/islamic-state-dabiq-magazine-issue-7-from-hypocrisy-to-apostasy.pdf>

El número ocho de la revista puede encontrarse en el siguiente enlace: <http://jihadology.net/category/dabiq-magazine/>

El número nueve de la revista puede encontrarse en el siguiente enlace: <https://azelin.files.wordpress.com/2015/05/the-islamic-state-e2809cdc481biq-magazine-9e280b3.pdf>

DAVIS, Jessica, Evolution of the Global Jihad: Female Suicide Bombers in Iraq, *Studies in Conflict and Terrorism*, 36, pp. 279-291, 2013

DIEHL, Jörg, GUDE, Hubert, SCHMID Barbara y SCHMID, Fidelius, Daughters of Jihad: The German Women of Islamic State, *Spiegel Online*, 13 de febrero de 2015. El enlace puede consultarse en: <http://www.spiegel.de/international/zeitgeist/a-wave-of-women-are-leaving-germany-to-join-islamic-state-a-1017571.html>

EIKELMAN, Dale, Trans-State Islam and Security, en Susanne Rudolf y James Piscatori, eds *Transnational religion and Fading Sates*, pp. 27-46, 1997

ERLANGER, Steven, In West, ISIS finds women eager to enlist, *The New York Times*, 23 de octubre de 2014. El enlace está disponible en: [http://www.nytimes.com/2014/10/24/world/europe/as-islamists-seek-to-fill-ranks-more-western-women-answer-their-call.html?\\_r=1](http://www.nytimes.com/2014/10/24/world/europe/as-islamists-seek-to-fill-ranks-more-western-women-answer-their-call.html?_r=1)

FERSNEDA, Carlos, De rockera a yihadista, *El Mundo*, 2 de septiembre de 2014, Enlace: <http://www.elmundo.es/internacional/2014/09/01/5404a4e9268e3e4c6c8b4592.html>

GILSINAN, Kathy, The ISIS crackdown on women, by women, *The Atlantic*, 25 de Julio de 2014. El enlace puede consultarse en: <http://www.theatlantic.com/international/archive/2014/07/the-women-of-isis/375047/>

- HALL, Ellie, Gone Girl: An Interview With An American In ISIS, *Buzz Feed News*, 12 de abril de 2015, <http://www.buzzfeed.com/elliervhall/gone-girl-an-interview-with-an-american-in-isis#.ob4A3m4lOr>
- Hijrah to the Islamic State, What to Packup, Who to Contact, Where to go, Stories and more, Prequel Ebook: The Islamic State, 2015
- HOYLE, Carolyn; BRADFORD, Alexandra y FRENETT, Ross, Becoming Mulan? Female Western Migrants to ISIS, *Institute for strategic Dialogue*, 2015
- Las denuncias por islamofobia han aumentado un 70 por ciento en lo que va de año, *El Mundo*, 14 de marzo de 2015. El enlace puede consultarse en: <http://www.elmundo.es/espana/2015/03/14/5504204fca4741f2338b456e.html>
- LÁZARO, Fernando, España ha detenido a 47 radicales islámicos en sólo un año, *El Mundo*, 11 de enero de 2015. El enlace puede consultarse en: <http://www.elmundo.es/espana/2015/01/11/54b199cf22601de25a8b4583.html>,
- MCKENZIE, Nick; BAKER, Richard. y RALSTON, Nick., IS fighter Khaled Sharrouf's wife and children seek return to Australia, *The Sydney Morning Herald*, 27 de mayo de 2015, <http://www.smh.com.au/national/is-fighter-khaled-sharroufs-wife-and-children-seek-return-to-australia-20150526-gha5fy.html>
- Musulmanes en la Unión Europea: discriminación e islamofobia. Percepciones sobre discriminación e islamofobia. Extractos de los Informes del Observatorio Europeo del Racismo y la Xenofobia (EUCM), (Diciembre 2006), Casa Árabe nº1 2007,
- MORRIS, Kylie, How british women are joining the jihad in Syria, Channel 4, 23 de Julio de 2013, <http://www.channel4.com/news/syria-rebels-jihad-british-foreign-assad>
- O'ROURKE, Lindsey, What's special about Female Suicide Terrorism?, *Security Studies*, 18, 4, pp.681-718, 2009
- Racist Crime in Europe, ENAR Shadow Report 2013-2014
- REQUENA, Félix, Redes sociales y sociedad civil, Centro de Investigaciones Sociológicas, Colección Monografías, nº 256, 2008
- SA'EEED AL-BRITANI, A., Hijrah Advice For Sisters, Marrying Mujaahideen From Twitter, 4 de marzo de 2015
- Hijrah Advice 1: Intentions, Part 1: The Importance of Having The Correct Niyah, 4 de marzo de 2015
- Hijrah Advice 1: Intentions, Part 2: Dealing with Sisters and Social Media, 5 de marzo de 2015
- Hijrah Advice 1: Intentions, Part 3: Advice To Sisters On Social Media, (6 de marzo de 2015,
- A Word Of Advice To The Sisters In Sham: Keep The Mujaahideen In Your Du'aas, 22 de abril de 2015
- SAGEMAN, Marc, Understanding terror networks, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 2004

- SAFI, Michael, US-led taskforce confirms hit near where Mohamed Elomar reportedly killed, *The Guardian*, 24 de junio de 2015. El enlace puede consultarse en: <http://www.theguardian.com/australia-news/2015/jun/24/isis-targets-confirmed-hit-near-where-mohamed-elomar-reportedly-killed>
- SALTMAN, Erin. y SMITH, Melanie, 'Till Martyrdom do us part', Gender and the ISIS Phenomenon, *Institute for Strategic Dialogue*, 2015
- Senior female ISIS agent unmasked and traced to Seattle, 28 de abril de 2015, *Channel 4*, <http://www.channel4.com/news/female-isis-women-girl-umm-waqqas-unmasked-seattle>
- SPENCER, Robert, 930 muslims from France, 378 from Germany waging jihad for Islamic State, *Jihad Watch*, 14 de septiembre de 2014, <http://www.jihadwatch.org/2014/09/930-muslims-from-france-378-from-germany-waging-jihad-for-islamic-state>
- SUTTON, Candace, Teeny bopper to terror bride, *Daily Mail Australia*, 26 de marzo de 2015, <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3010548/Daughter-Khaled-Sharrouf-transforms-teen-bopper-ISIS-extremist-terror-bride.html>
- The Annual Report on the Situation regarding Racism and Xenophobia in the Member States of the EU, European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia (EUMC), 2006
- Women of the Islamic State: A manifesto on women by the Al\_Khanssaa Brigade, Translation and analysis by Charlie Winter, Quilliam, febrero de 2015

i

---

**\*NOTA:** Las ideas contenidas en los **Documentos Marco** son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.