

# Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelo! #Huevalee++

LAURO ANAYA PENA

*Servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación de Huelva*

LUCÍA BASCÓN ESTEPA

*Servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación de Huelva*

MARÍA DEL VALLE RIEGO FERNÁNDEZ

*Departamento de Servicios Bibliotecarios Provinciales de Huelva*

*Biblioteca Pública del Estado-Biblioteca Provincial de Huelva*

*Huevalee+ es un proyecto piloto de fomento de la lectura basado en la cooperación interinstitucional y el aprovechamiento equitativo de recursos y objetivos comunes. Supone, en última instancia, una apuesta sin precedentes para revitalizar las bibliotecas municipales y el fomento de la lectura a nivel provincial. Sobre la base de una cuidada selección bibliográfica presentada a los usuarios en atractivas guías de lectura y una política de incentivos personalizada, el objetivo último es revertir las bajas cifras de lectura entre los más jóvenes como nuevo paradigma de relación con los libros.*

*Palabras clave: Fomento de la lectura; Cooperación bibliotecaria; Literatura infantil y juvenil; Bibliotecas públicas municipales; Guía de lectura.*

**DON'T WAIT TO BE TOLD ABOUT IT... TRY IT FIRST-HAND! #HUELVALEE+**

*Abstract: Huevalee+ is a pilot project for the promotion of reading habits based on interinstitutional cooperation, a fair exploitation of resources and common objectives. Ultimately, this entails an unprecedented investment to revitalize local libraries and promote reading habits at a provincial level. A carefully assorted bibliographical selection is presented by way of attractive reading guides and a personalized policy of incentives. The ultimate goal is to overturn the low rate of reading habits among the young as a new paradigm of contact with books.*

*Keywords: Promotion of reading; Library cooperation; Children and youth literature; Local public libraries; Reading guide.*



## EL CONTEXTO

En el panorama del fomento de la lectura poco resta por ingeniar. Son múltiples –y loables en su mayoría–, las actividades que desde diferentes ámbitos se diseñan para cultivar el gusto por los libros. Pero no es menos cierto que con frecuencia estas iniciativas son más voluntaristas que efectivas; en buena medida adolecen de endogamia y suelen contar con recursos materiales y humanos escasos.

*#Huelvalee++* es un programa provincial de fomento de la lectura basado en la cooperación interinstitucional y el compromiso de los actores del proyecto. Diputación de Huelva (Servicio de Publicaciones y Biblioteca), Junta de Andalucía (Biblioteca Pública Provincial) y 29 Bibliotecas Municipales de todas las comarcas onubenses comparten una iniciativa donde cada participante aporta en función de sus recursos y asume compromisos y resultados verificables empíricamente.

Los objetivos inicialmente marcados fueron mejorar y renovar el fondo infantil, promover el incremento de usuarios de esta sección y aumentar las cifras de préstamo. Como se detalla más adelante, el vehículo catalizador de la actividad es la edición de una guía de lectura ilustrada por artistas onubenses que recoge los libros adquiridos para las bibliotecas. Paralelamente, se establece un sistema escalonado de incentivos para los lectores y una extensa campaña de publicidad y marketing como refuerzo visual e identitario de la marca *#Huelvalee++*.

Es necesario señalar que, ajustado a los recursos de las entidades promotoras, la experiencia piloto se diseñó para 15 municipios de la provincia. La acogida inicial del programa, la demanda municipal y un esfuerzo económico extra permitió la incorporación de 14 bibliotecas más.

## EL ESTADO DE LA CUESTIÓN Y EVALUACIÓN DE MEDIOS

En general, el panorama de las bibliotecas municipales onubenses no difiere en exceso de las del resto de la Comunidad: escasos recursos económicos y de personal, horarios reducidos de atención al público, identificación de la biblioteca exclusivamente como espacio de estudio, etc. En estas condiciones fomentar la lectura roza la heroicidad. Geográficamente, el desequilibrio poblacional y económico en la provincia es notorio, centrándose la población más rica y numerosa en la Costa y sus alrededores, y la menos favorecida en las Comarcas de la Sierra y el Andévalo. Más del 70 % de los municipios onubenses tiene menos de 2.500 habitantes; solo cinco municipios alcanzan los veinte mil y ninguno llega a los 30.000.

Una primera evaluación de medios muestra una radiografía previsible: para una campaña de estas características que aspire a no excluir ningún municipio por razones económicas, hay que asumir que la inversión debe ser realizada por las entidades promotoras, aportando los municipios cantidades simbólicas. En un diseño

cooperativo de la actividad, cada actor aporta los recursos que tiene, sean o no materiales. Las bibliotecas municipales no esquivan la obligación que tienen de informar del programa a los grupos sociales, de promocionarse en los medios locales y de proporcionar información útil al resto de los municipios para mejorar la actividad. El apoyo de las autoridades políticas a la campaña en cada uno de los municipios también ha sido de gran utilidad propagandística. Baste pensar en la instantánea de presentación del programa, con casi todos los alcaldes, diputados y delegados, amén de los bibliotecarios implicados, alrededor de una iniciativa lectora. Esta imagen simbólica tiene aún más fuerza si consideramos un consenso político más allá de siglas y coyunturas electorales.

Partiendo del principio básico de que lo que no se ve no existe, los recursos dedicados al conocimiento y promoción de la actividad han sido considerables. Esta promoción se ha llevado a cabo en dos direcciones. Una, más general, como herramienta de marketing de la actividad y, la segunda, más interna, en forma de incentivos personales para los lectores. En este último apartado, algunos ayuntamientos han propuesto incentivos adicionales para lectores de otros municipios. Las RR.SS., tanto privadas como institucionales, han jugado un papel muy activo en la difusión provincial de *#Huelvalee++*.

Los recursos personales ya eran justos cuando se proyectó la actividad para 15 municipios. Su extensión casi a la treintena con el mismo capital humano hizo que muchas jornadas laborales se prolongaran hasta bien entrada la tarde, sin más recompensa que la convicción personal. El horario de las bibliotecas municipales –mayoritariamente de tarde–, también duplicó en muchas ocasiones el trabajo de las coordinadoras del proyecto: Lucía Bascón, de la Diputación de Huelva y Valle Riego, de la Biblioteca Provincial. Meritoria, igualmente, la labor de los bibliotecarios y bibliotecarias municipales, que al trabajo propio de la actividad añadieron el argumentario para convencer a sus políticos de las bondades de la iniciativa.

Comprobamos, una vez más, cómo esta profesión sigue teniendo mucho de vocacional y hasta qué punto la actitud personal y el compromiso profesional son fundamentales para el buen término de iniciativas de este perfil.

## ***#HUELVALEE++*. FUNDAMENTO Y ESTRUCTURA Y OBJETIVOS**

*#Huelvalee++* surge como experiencia piloto después de una reflexión conjunta sobre los libros, las bibliotecas y la cooperación interinstitucional en materia de fomento de la lectura en la provincia de Huelva. Este proyecto presenta como novedad inicial la colaboración entre dos instituciones que aúnan recursos y esfuerzos con el fin común de elevar la tasa de lectura y fomentar el uso de los servicios bibliotecarios entre la población infantil y juvenil de la provincia de Huelva.

Paralelamente, esta colaboración entre Fomento de la Lectura, unidad adscrita al Servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación de Huelva y la Biblioteca Pública Provincial, dependiente de la Consejería de Cultura y Patrimonio de la Junta de Andalucía, ha sido una apuesta sin precedentes para fortalecer y dinamizar el fomento de la lectura a través de las bibliotecas municipales. La colaboración entre las dos instituciones se cimentó sobre un trabajo conjunto de sus técnicas, Lucía Bascón y Valle Riego, que diseñaron la actividad, propusieron la logística, confeccionaron el material de la campaña y establecieron la estrategia de comunicación, de gran importancia en este tipo de iniciativas. Una vez madurada la idea y confirmados los recursos, se trasladó el proyecto a 15 municipios de las diferentes comarcas de la provincia. Finalmente, la iniciativa se extendió a 29 municipios, con la consecuente multiplicación de recursos económicos y logísticos.

La puesta en marcha de un proyecto de esta envergadura requiere un respaldo económico considerable. El grueso de la inversión ha sido asumido por la Diputación de Huelva y por la Biblioteca Provincial, y ha ido destinada a la adquisición de fondos bibliográficos para los pueblos participantes. Se ha suministrado un lote de 45 libros a cada municipio. Además de este gasto, la Diputación de Huelva ha asumido el coste derivado de la ilustración, diseño e impresión de una Guía de Lectura y del material de *merchandising* (marcapáginas, chapas, cartelería, libretas y camisetas). Por su parte, los ayuntamientos han aportado también una cantidad económica mínima –en función de unos tramos de población establecidos–, para la compra del resto de libros incluidos en la Guía que no han sido suministrados por la Organización. Pero esta colaboración no ha sido solo económica. También por primera vez en la provincia, Diputación, Junta de Andalucía y ayuntamientos han asumido un compromiso que confiere al libro y a las bibliotecas un protagonismo cultural poco habitual en relación a otras disciplinas.

El alma máter de #Huelvalee++ ha sido la elaboración de la Guía de Lectura impresa *Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelo!*, que se ha realizado a partir de una cuidada selección bibliográfica de libros publicados recientemente, tanto de ficción como informativos, y entre los que se han incluido obras de autores onubenses. La Guía está formada por un total de 112 títulos y ha sido ilustrada por tres artistas onubenses con tanto acierto que cada página es un mundo sugerente que invita a la lectura. Formalmente, la guía está estructurada en cuatro tramos de edad, dando cobertura a todos los usuarios de la Sala Infantil y Juvenil:

- Primeros lectores.
- A partir de 7 años.
- A partir de 9 años.
- A partir de 12 años.

Se ha incluido además una selección, siguiendo la misma segmentación de edad, de libros electrónicos disponibles en el servicio gratuito de préstamo *eBiblio Andalucía*.

Se han diseñado unas fichas muy sencillas “¡Me lo he leído!”, que los lectores complimentan cuando han leído un libro, con datos básicos que sirven tanto para comprobar que el niño o niña ha leído el libro como para contabilizar estadísticamente los libros más leídos de todos los ofertados. Estas fichas deben complimentarlas cada vez que lean un libro y es imprescindible para que se les de una pegatina con la cubierta del libro leído, que pegarán en su “Diario de lectura”, localizado al final de la guía.

Se ha establecido un sistema de incentivos que refuerce el préstamo de libros, entendiéndolo como señuelo o medio, pero en ningún caso como un fin en sí mismo. Con la lectura del primer libro se entrega un marcapáginas con ilustraciones de la Guía; con la lectura del tercer libro se les entrega una chapa; con el sexto libro una libreta y, al completar la lectura de 10 libros, se les hará entrega de una camiseta alegórica del Proyecto. A los tres primeros lectores /lectoras de cada municipio participante que complimenten dos Guías de Lectura se les entregarán 4 entradas para acceder de manera gratuita al Muelle de las Carabelas y al Parque Celestino Mutis, en el entorno de La Rábida, situado en el municipio de Palos de la Frontera. Con posterioridad, el ayuntamiento de Aracena propuso un nuevo incentivo familiar en la famosa gruta de la ciudad.

Los objetivos principales de este proyecto han sido acercar la lectura a la población infantil y juvenil de la provincia de Huelva, fomentar el uso de sus bibliotecas públicas municipales y aumentar sus fondos bibliográficos. Para poder alcanzar este objetivo final, se han programado otros objetivos secundarios, no por ello menos importantes, y que han motivado la puesta en marcha de *#Huelvalee++*:

- Incrementar y actualizar las colecciones bibliográficas infantiles y juveniles de las bibliotecas públicas municipales de la provincia de Huelva.
- Concienciar a los ayuntamientos de la importancia de invertir en las bibliotecas para actualizar y renovar sus colecciones bibliográficas, y demostrar que el ROI en bibliotecas es beneficioso para la sociedad.
- Elaborar una Guía de Lectura atractiva, cómplice de los intereses de los lectores, con una cuidada selección bibliográfica, actualizada, variada y de calidad.
- Dar a conocer la producción bibliográfica infantil y juvenil onubense.
- Contar con la participación de los ilustradores de libros onubenses. Para ello se hizo una oferta pública a la que presentaron sus propuestas de diseño diversos profesionales de la provincia. Finalmente, los tres que participaron en la convocatoria diseñaron en colaboración la guía: Desirée Acevedo, Miguel Montaner y Eveline Rodríguez.
- Promocionar eBiblio Andalucía, importante servicio de préstamo gratuito de libros electrónicos que se ofrece a los usuarios de las bibliotecas públicas de nuestra comunidad.

- Implicar a los bibliotecarios en el proyecto como dinamizadores de la actividad en sus municipios, donde deberán diseñar un mínimo de dos actividades para dar a conocer el programa.
- Aumentar las actividades de fomento de la lectura en las bibliotecas municipales de la provincia.
- Implicar a las familias y centros educativos como agentes activos en la tarea de fomentar la lectura entre los más pequeños.
- Aumentar el número de socios infantiles y juveniles de las bibliotecas públicas municipales.

## GÉNESIS DEL PROYECTO: CRONOLOGÍA DE #HUELVALEE++

El Proyecto se comenzó a gestar en agosto de 2018 y su presentación oficial se realizó el 1 de abril de 2019, de forma que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2019.

Se han realizado numerosas sesiones de trabajo en equipo entre los Técnicos de Biblioteca de Diputación de Huelva y del Departamento de Servicios Bibliotecarios Provinciales de la Biblioteca Provincial de Huelva, desde el mes de agosto de 2018 hasta la actualidad, que el Proyecto se está desarrollando.

Una vez que se tenía vía libre por parte de los responsables políticos de cada institución para llevar a cabo en común el Proyecto, se hizo una primera toma de contacto durante agosto y septiembre de 2018 con los bibliotecarios municipales de la provincia de Huelva vía correo electrónico, para ver si había disponibilidad e interés para adherirse al programa.

Tras obtener una respuesta afirmativa, se procedió a solicitar dotación de presupuesto en cada una de las dos instituciones principales implicadas. Además, los técnicos de la Organización comenzaron a realizar una ardua labor de selección de libros por diferentes tramos de edades, eligiendo libros actuales y de temática de interés para cada edad, seleccionando tanto libros de ficción como informativos, que son los menos presentes en las bibliotecas públicas municipales de la provincia.

De manera simultánea a la selección bibliográfica, en diciembre de 2018 se realizó una primera información oficial a los alcaldes de todos los ayuntamientos mediante carta postal nominativa, firmada por la Delegada Provincial de Cultura en Huelva y por la Diputada de Cultura de Diputación. Los ayuntamientos interesados debían manifestar su interés por escrito para recibir información complementaria sobre cuáles serían los beneficios recibidos y su implicación. Como hemos indicado anteriormente, se establecieron tramos de población, y en función de dichos tramos, el ayuntamiento debía invertir el dinero que le correspondiese en la compra de libros de un listado suministrado por la Organización. Ese listado estaba formado por los

libros de la Guía de Lectura “Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelolo!” que no fueron incluidos en el lote de 44 títulos proporcionados a cada municipio. Todo ello con la idea de que cada biblioteca tuviese el mayor número posible de títulos incluidos en la Guía de Lectura.

En enero de 2019 se inició el proceso de selección de los ilustradores que diseñarían la Guía de Lectura, y a finales de febrero de 2019 se decidió el reparto del trabajo entre los tres artistas que aparecen en la guía. Se hizo una distribución equitativa de las ilustraciones necesarias, de forma que los tres tuviesen el mismo protagonismo gráfico.

Durante los meses de febrero y marzo de 2019 se adquirieron los títulos seleccionados y se procedió a su catalogación en el programa de gestión bibliotecaria *AbsysNET*, para facilitar a los bibliotecarios añadir los datos de sus ejemplares una vez que recibieran sus respectivos lotes bibliográficos.

El 1 de abril de 2019 se presentó el Proyecto *#Huelvalee++* en rueda de prensa, que contó con Lourdes Garrido, Diputada de Cultura de Diputación de Huelva, y con José Manuel Correa, Delegado Provincial de Cultura en Huelva. Además, asistieron los alcaldes y alcaldesas, concejales y responsables de las bibliotecas de los 29 municipios adheridos al Proyecto, junto con los miembros de la Organización del Proyecto y los ilustradores de la Guía de Lectura. Con posterioridad a la rueda de prensa, el personal técnico responsable del Proyecto tuvo una reunión con los bibliotecarios y bibliotecarias que pudieron asistir al evento para explicarles en persona el funcionamiento del mismo y se les entregaron unas pautas con los puntos principales de la actividad.

En los días siguientes también se envió el listado de títulos de la Guía de Lectura que debían adquirir los municipios en función de su población y el plazo para adquirirlos y enviar copia de la factura de compra.

Durante el mes de abril se formaron los lotes bibliográficos adquiridos por la Organización y a finales de abril de 2019 se comenzó la remisión a cada uno de los municipios participantes.

Se produjo un atraso indeseado debido a que varios de los títulos comprados estaban agotados y hubo que esperar en algún caso a una nueva edición. A principios de junio de 2019, todos los municipios tenían tanto el lote remitido por la Organización del Proyecto como los libros adquiridos por sus ayuntamientos, de forma que tenían todo el mes de junio para realizar la presentación del Proyecto en sus municipios.

*#Huelvalee++* por tanto, llegó al público destinatario en junio de 2019, y en todos los municipios ha tenido muy buena acogida en centros educativos, familias y usuarios.

## BENEFICIARIOS

En mayor o menor medida, consideramos cuatro beneficiarios principales del Proyecto.

En primer lugar, y objetivo básico del programa:

- Los niños y niñas de los municipios, que con frecuencia no acuden a las bibliotecas porque los libros están obsoletos, no son actuales ni atractivos o no recogen los temas que más les interesan. A la hora de hacer la selección bibliográfica, se ha realizado un exhaustivo estudio de la oferta editorial infantil y juvenil más actual, optándose por la calidad, la variedad y el equilibrio entre la ficción y la información en cada tramo de edad.

Dos:

- Los profesionales de las bibliotecas públicas municipales de la provincia de Huelva. Muchos municipios hace ya años que no destinan presupuesto a la renovación de los fondos bibliográficos de sus bibliotecas. Este proyecto ha supuesto una inyección importante en la renovación de fondos y también ha retomado el protagonismo del bibliotecario/a en el panorama cultural local.

En tercer lugar:

- Los ayuntamientos, y nos referimos especialmente al *staff* político, que ha tomado conciencia de la importancia de la biblioteca –aunque sea de manera puntual– y de cierto compromiso económico que supone participar en el proyecto. Posiblemente, el impacto mediático también ha contribuido al interés, como lo atestigua el número de municipios que solicitaron participar después de la presentación del proyecto.

Y finalmente, los padres. Todos los que nos dedicamos al fomento de la lectura sabemos la importancia de los padres como respaldo en el hábito lector. Por los sectores de edad implicados, un número considerable de niños se acercan con sus padres o hermanos mayores a la biblioteca, donde son informados de los incentivos y dinámica del Proyecto. Previamente, muchos padres ya habían acudido a reuniones informativas en el colegio, AMPA, Guadalinfo, para que supieran de la actividad. La implicación de las familias en la formación y consolidación de lectores es fundamental.

## ALGUNOS DATOS

Dado el poco tiempo de vigencia del proyecto, aún no podemos hablar de evaluación. Consideramos que la evaluación será una de las partes más interesantes y reveladoras de #Huelvalee++ cuando se analicen los indicadores en perspectiva,



pero en este punto de desarrollo de la actividad solo podemos inferir algunos datos reveladores.

15 de los 29 municipios que participan en el proyecto no habían invertido un solo euro en adquisición bibliográfica en los últimos tres años. Para participar en #Huelvalee++ los municipios están obligados a contribuir (de forma variable en función de sus habitantes), en la adquisición de libros para la campaña. Es decir; se obliga al ayuntamiento a invertir en su biblioteca municipal si quiere adherirse al programa.

El diseño de cada presentación en los municipios, la cobertura mediática y la excelente selección bibliográfica han contribuido, y mucho, a que las bibliotecas municipales participantes hayan tenido una demanda de nuevos socios explosiva desde junio de 2019. El número de lectores, sumados los 29 municipios participantes, en junio, julio y agosto de 2017 era de 160. En 2018, esta cifra decae hasta los 115 nuevos lectores. Pero en 2019 alcanza los 374 nuevos usuarios, incrementándose de manera especial a partir de junio, mes en que se realizaron las presentaciones. Este dato nos informa de cómo la campaña está generando demanda, pero a la par introduce un elemento de inquietud: ¿el incremento abrupto de lectores se debe más al atractivo de la oferta bibliográfica o a los incentivos que la acompañan? Con otras palabras, ¿habremos convertido un medio en un fin en sí mismo? Solo cuando evaluemos con todos los datos tendremos la respuesta.

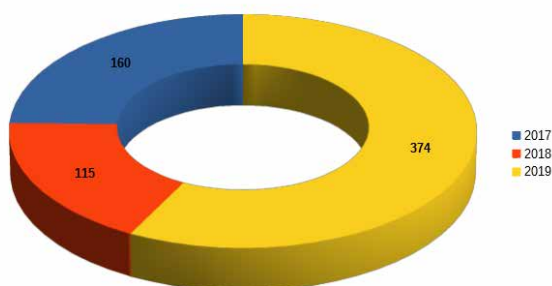


Figura 1. Número de nuevos lectores infantiles  
Junio, julio y agosto, 2017-2019

El préstamo de libros sigue una progresión pareja a la de los lectores. Como en los casos anteriores, siempre tomamos las cifras de junio, julio y agosto de los últimos tres años. A esta altura del ejercicio, el número de préstamos es de 6.543 libros entre niños y jóvenes de los municipios participantes; casi el 50% más que todo el año anterior. Por idénticas razones, también aquí expresamos las mismas inquietudes a la

hora de atribuir el incremento del préstamo y desconocemos si los incentivos materiales de la lectura juegan un papel excesivo y nocivo en las cifras.

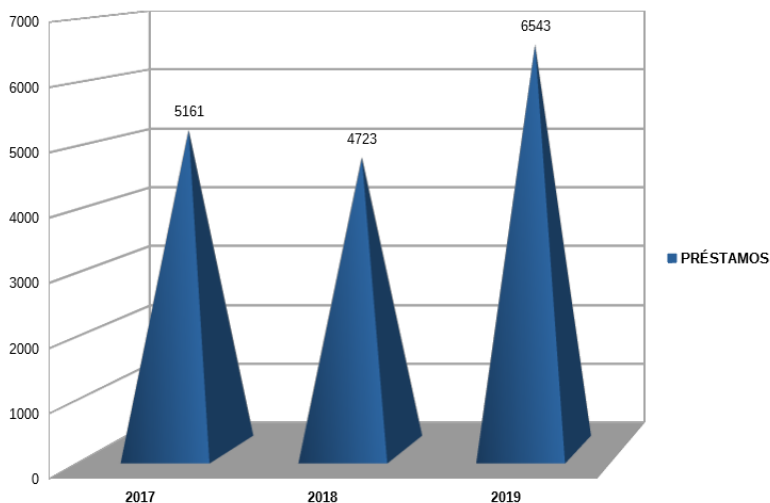


Figura 2. Préstamos infantiles. Junio, julio y agosto, 2017-2019

Más allá de los datos, durante meses en nuestra provincia el libro y las bibliotecas han estado –y esperamos que sigan– en la vida diaria de muchos vecinos. Y para celebrarlo, la maravillosa sentencia de Quevedo que nos recordaba que Los Libros, si no siempre entendidos, siempre abiertos.

## CONCLUSIONES

A modo de conclusiones –teniendo presente que la experiencia sigue desarrollándose y por tanto quedan muchos aspectos por evaluar–, podemos adelantar algunas respuestas.

Lejos de ser mera opción, la cooperación interinstitucional en materia de fomento de la lectura debería considerarse como un objetivo estratégico en la planificación. El proceso, en general, es lento y a veces complicado, pero nuestra experiencia apunta que sumar es la opción más conveniente.

Esta colaboración debe entenderse entre iguales, con independencia de las aportaciones específicas que cada administración realice al proyecto. Un planteamiento pragmático en las negociaciones, así como resaltar el valor específico de las partes contribuye a generar un magma laboral muy conveniente para la actividad.

Hemos constatado, igualmente, la importancia que tiene la implicación y el apoyo del *staff* político de las entidades participantes en el proyecto, y la conveniencia de mantenerlo informado de los logros que se vayan alcanzando y de las dificultades que surjan. Dicho lo anterior, hemos de reconocer que un elemento fundamental en la génesis y planificación del programa ha sido el trabajo conjunto del personal técnico que ha coordinado todo el trabajo. Un afortunado encuentro de entrega y vocación, no siempre valorado en nuestra profesión.

Por el contrario, la política de incentivos se revela como un instrumento que debe utilizarse con reserva y sentido común. En caso contrario, corremos el riesgo de convertir en fin lo que únicamente es un medio. Poner los límites en este tema es labor de los profesionales de las bibliotecas municipales. El principal atractivo debe sustentarse siempre en la adecuada selección bibliográfica que persigue cautivar a los lectores y que se materializa en la Guía.

En un contexto más genérico, valorar la estrategia de comunicación (RR.SS., TV local, cartelería, AMPAS, etc.) y la implicación del entorno más cercano al niño –en especial el de su familia y amigos–, nos permitirá conocer datos de gran interés para la evaluación de la actividad, que aún no podemos avanzar.

## Anexo 1

### #Huelvalee+ en las redes sociales

#### *Referencias generales en RSS al proyecto #Huelvalee+*

- Diputación de Huelva (1 de abril de 2019). La campaña de fomento de lectura infantil y juvenil #Huelvalee+ llega a 29 municipios de la provincia de Huelva Recuperado de <http://www.diphuelva.es/prensa/La-campana-de-fomento-de-lectura-infantil-y-juvenil-Huelvalee-llega-a-29-municipios-de-la-provincia-de-Huelva/>
- Diputación de Huelva [@DipuHU] (1 de abril de 2019) La campaña de fomento de lectura infantil y juvenil #Huelvalee+ llega a 29 municipios de la provincia de Huelva [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/DipuHU/status/1112696893669298176>
- EuropaPress (1 de abril de 2019) La campaña de Diputación de fomento de lectura infantil y juvenil #Huelvalee+ llega a 29 municipios de la provincia. Recuperado de <https://www.europapress.es/andalucia/huelva-00354/noticia-campana-diputacion-fomento-lectura-infantil-juvenil-huelvalee-llega-29-municipios-provincia-20190401150916.html>
- Huelva Televisión (4 de abril de 2019). Gran Vía Magacine. Recuperado de <http://s403294485.mialojamiento.es/VIDEOS/2019/GRAN%20VIA/ABRIL/GV%2003-04-19%20BLQ2.mp4>

*Referencias en RSS a los municipios participantes**Almonte:*

- Doñana Comunicación (28 de junio de 2019). Programa Fomento de Lectura. [Archivo del video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=c06OJTr9n3g>
- Biblioteca Municipal Almonte “Ana M<sup>a</sup> Matute” -CER [@bibliotecaanamariamatute] (17 de julio de 2019). Te invitamos a que leas. Desde primeras edades hasta 14 años. En biblioteca de Almonte [Publicación de Facebook] Recuperado de [https://www.facebook.com/bibliotecaanamariamatute/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/bibliotecaanamariamatute/?ref=br_rs)

*Aracena:*

- Ayuntamiento Aracena [@AytoAracena] (2 de abril de 2019). #ARACENA SE SUMA A LA CAMPAÑA DE FOMENTO DE LA #lectura INFANTIL Y JUVENIL #Huelvalee++ de @DipuHU y @bibhuelva A la presentación de la campaña en #Huelva asistieron la Concejala de #Cultura y #educacion Ana Torres y la bibliotecaria municipal Chus Martín [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/AytoAracena/status/1113016673827786753>
- BibliotecaAracena [@BibliotecaAracena] (18 de junio de 2019). En unos días tod@s los niñ@s de Aracena y sus aldeas (+ de 3 años hasta + 12 años) podrán apuntarse al programa de Fomento a la Lectura #Huelvalee++. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/Biblioteca-Aracena/>

*Ayamonte:*

- HuelvaYa.es (10 de julio de 2019). Ayamonte presenta el proyecto Huelvalee+ Que no te lo cuenten. HuelvaYa.es: el periódico digital de Huelva. Recuperado de <https://huelvaya.es/2019/07/10/ayamonte-presenta-el-proyecto-huelvalee-que-no-te-lo-cuenten/>

*Beas:*

- Ayuntamiento de Beas [@aytobeas] (5 de junio de 2019). Presentación programa #Huelvalee++ [Publicación de Facebook] Recuperado de [https://www.facebook.com/aytobeas/posts/1169858916512801?comment\\_tracking=%7B%22tn%22%3A%22O%22%7D](https://www.facebook.com/aytobeas/posts/1169858916512801?comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22O%22%7D)

*Calañas:*

- Ayuntamiento de Calañas Información [@aytocalanas] (2 de abril de 2019). Un lunes cargado de actividad y gestión municipal... En esta misma mañana José Manuel Borrero, concejal del Ayuntamiento de Calañas asiste a la presentación del Proyecto de Fomento de la Lectura #Huelvalee++ [Publicación

de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/aytoocalanas/posts/1028695397340678>

#### *Campofrío:*

- Tinto Noticias. (1 de abril de 2019). Un proyecto piloto fomenta la lectura en Campofrío. Tinto Noticias: el periódico de la Cuenca Minera. Recuperado de <https://tintonoticias.com/un-proyecto-piloto-fomenta-la-lectura-en-campofrio/>

#### *Cartaya:*

- Carmen Sara Floriano [@carmensarafp] (10 de junio de 2019). Este miércoles 12 de junio, a las 19.00 h, estaré "Descubriendo un mundo de historias" en la Biblioteca de Cartaya (Huelva) en la presentación de la Campaña de Fomento de la Lectura #Huelvalee++ ¡ite esperamos! @Ayto\_Cartaya @AndaluciaJunta @DipuHU [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/carmensarafp/status/1137990852427571203>
- Ayuntamiento de Cartaya: el espacio de encuentro con la gestión de la ciudad. (14 de junio de 2019). Campaña de Fomento de la Lectura en la Biblioteca de Cartaya. Recuperado de <http://cartaya.es/es/noticias/campana-de-fomento-de-la-lectura-en-la-biblioteca-de-cartaya>

#### *Corteconcepción:*

- Ayuntamiento de Corteconcepción [@corteconcepcion] (16 de julio de 2019). #huelvalee+ #bibliotecacorteconcepcion#gymkana [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/corteconcepcion/status/1151083061079105536>
- Ayuntamiento de Corteconcepción [@corteconcepcion] (25 de julio de 2019). #Huelvalee++ #gymkanadivertda#leeresdivertido#bibliotecamunicipaldecorteconcepcion [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/corteconcepcion/status/1154351396482945025>

#### *Galaroza:*

- Línea verde Galaroza. (14 de junio de 2019). Llega a la Biblioteca Pública de Galaroza el Programa de Fomento de la Lectura #Huelvalee++ "Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelo!" Recuperado de <http://www.lineaverdegalaroza.es/lv/comunicaciones.asp?comunicacion=14853>
- Blas Infante (@blasinfante) (17 de junio de 2019). Un día maravilloso con el alumnado del CEIP Hnos Arellano #Huelvalee++ este verano tenemos la mejor de las opciones... la lectura!!!. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/biblioteca.blasinfante>

#### *Hinojos:*

- Ayuntamiento Hinojos [@AytoHinojos] (17 de junio de 2019). Nos sumamos al proyecto de la @DipuHU #HuelvaLee+. Mañana a las 11:00h en la Casa

de la Cultura se organizará un evento para fomentar la lectura. Participarán los alumnos del @colehinojos pero también queda abierto a familiares y vecinos. Están invitados! [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/AytoHinojos/status/1140584143035731968>

#### *Isla Cristina:*

- Ayuntamiento de Isla Cristina (4 de abril de 2019). Presentada la campaña de fomento de la lectura #Huelvalee++ . Recuperado de <http://wp.islacristina.org/2019/04/04/presentada-la-campana-de-fomento-de-la-lectura-huelvalee/>
- La Higerita.com (10 de junio de 2019). Isla Cristina se suma a la campaña #Huelvalee++ para el fomento de la lectura entre niños y jóvenes. Recuperado de <https://www.lahigerita.com/isla-cristina-se-suma-a-la-campana-huelvalee-para-el-fomento-de-la-lectura-entre-ninos-y-jovenes/>

#### *Moguer:*

- Ayuntamiento de Moguer (2 de abril de 2019). Moguer participa en la campaña de fomento de lectura #Huelvalee++ impulsada por Diputación y Biblioteca Provincial. Recuperado de <http://www.moguer.es/es/ayuntamiento/noticias/Moguer-participa-en-la-campana-de-fomento-de-lectura-Huelvalee-impulsada-por-Diputacion-y-Biblioteca-Provincial/>
- Ayuntamiento de Moguer [@AytoMoguer] (17 de junio de 2019). Presentación Guía HuelvaLee. El martes 18 a las 7 de la tarde se presenta en la Biblioteca Pública de Moguer la guía para incentivar la lectura infantil y juvenil #Huelvalee++ , una iniciativa de la Diputación a la que se ha sumado nuestro municipio. [Publicación de Facebook] Recuperado de [https://www.facebook.com/pg/AytoMoguer/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/AytoMoguer/posts/?ref=page_internal)

#### *Niebla:*

- Ayuntamiento de Niebla [@ayuntamientoniebla.gabineteprensa] (1 julio de 2019). Se da a conocer la campaña Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelo! #Huelvalee++ [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/ayuntamientoniebla.gabineteprensa/photos/nueva-exposici%C3%B3n-en-la-casa-de-la-cultura-nieblaescultura/1777755152293524/>

#### *Paymogo:*

- Ayuntamiento de Paymogo [@Ayuntamiento-de-Paymogo] (24 de junio de 2019). El Ayuntamiento de Paymogo, a través del Área de Cultura, pone en marcha el proyecto #HuelvaLee++ , impulsado por la Diputación de Huelva, para el fomento de la lectura infantil y juvenil en el municipio. [Publicación de Facebook] Recuperado de [https://www.facebook.com/pg/Ayuntamiento-de-Paymogo-476956009126143/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Ayuntamiento-de-Paymogo-476956009126143/posts/?ref=page_internal)

*Puebla de Guzmán:*

- Biblioteca Pública Municipal Puebla de Guzmán [@biblioteca.puebladeguzman] (14 de junio de 2019). Una vez presentado a los alumnos del CEIP Sebastián García y del IES del Andévalo (1.º ESO) e informado a los padres y madres a través de una carta, la puesta en marcha del Programa de Fomento de la Lectura #Huelvalee++ está siendo un éxito. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/biblioteca.puebladeguzman/>

*Rociana del Condado:*

- Ayuntamiento de Rociana del Condado [@ayuntamientoderociana] (1 de abril de 2019). Rociana, uno de los 29 municipios onubenses que participan en #Huelvalee++, la campaña de fomento de lectura infantil y juvenil de la Diputación de Huelva. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/ayuntamientoderociana/posts/1181582952013098/>
- Ayuntamiento de Rociana del Condado [@AytoRociana] (25 de junio de 2019) #HuelvaLee+ #RocianaLee+ Un proyecto que esta tarde se presentará en la Plaza de España en el acto de entrega de reconocimientos académicos y de la presentación de Microrelatos realizados por los mismos alumnos de los centros educativos. A las 20,30h, os esperamos!! [Tuit] Recuperado de <https://twitter.com/AytoRociana/status/1143450818072469508>

*San Silvestre de Guzmán:*

- Ayuntamiento San Silvestre de Guzmán [@sansilvestredeguzman.es] (1 de abril de 2019). LA CAMPAÑA DE LA LECTURA INFANTIL Y JUVENIL #Huelvalee++ LLEGA A NUESTRO PUEBLO. El proyecto de fomento a la lectura #Huelvalee++, una experiencia piloto promovida conjuntamente por el Servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación y la Biblioteca Pública Provincial. [Publicación de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/sansilvestredeguzman.es>

*Trigueros:*

- Trigueros Cultura [@CulturaTrigueros] (28 de junio de 2019) El pasado 20 de junio desde la Concejalía de Cultura, tuvo lugar la presentación del proyecto de animación lectora entre la población infantil y juvenil #Huelvalee++. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/CulturaTrigueros/>

*Villarrasa:*

- Biblioteca Municipal de Villarrasa [@bibliotecamunicipaldevillarrasa] (1 de abril de 2019). En la mañana de hoy, hemos estado presente en la presentación del proyecto #Huelvalee++ ,donde la biblioteca municipal de Villarrasa

es una de las 29 bibliotecas de la provincia que se suman a esta iniciativa. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/bibliotecamunicipaldevillarrasa/posts/1130952410420748>

- Biblioteca Municipal de Villarrasa [@bibliotecamunicipaldevillarrasa] (10 de julio de 2019). Continuamos divirtiéndonos, con el Proyecto de fomento de la lectura #Huelvalee++, hoy hemos recibido algunos títulos muy interesantes y seguimos premiando a todos los lectores. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/bibliotecamunicipaldevillarrasa/posts/1130952410420748>
- Biblioteca Municipal de Villarrasa [@bibliotecamunicipaldevillarrasa] (18 de julio de 2019). En la ludoteca de Villarrasa, también se fomenta la lectura, en la mañana de ayer acudieron niños y niñas a la Biblioteca para recoger sus “Guías de lectura” y así poder formar parte de este Proyecto tan divertido #Huelvalee++ Villarrasalee+. El verano siempre es más entretenido con un buen libro. [Publicación de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/bibliotecamunicipaldevillarrasa/posts/1130952410420748>

## Anexo 2

### Dossier gráfico



Imagen 1. Cubierta de la Guía





Imagen 2. Incentivos a la lectura.



Imagen 3. Presentación del Proyecto #Huelvalee+ en algunos municipios.