

Mentalidad social para la difusión del patrimonio cultural del Campo de Montiel

ESTEBAN JIMÉNEZ GONZÁLEZ

Biblioteca Pública del Estado de Ciudad Real (España)
estebanj@jccm.es

Recibido: 4-III-2019
Aceptado: 17-IX-2019

RESUMEN

El objetivo de esta ponencia, es el de insistir en la gran importancia que tiene el conocimiento del propio patrimonio por las gentes del Campo de Montiel, como base sólida para fomentar actitudes adecuadas. Los hábitos de comportamiento deberían ir calando desde todos los ámbitos de la formación y de la vida cotidiana, para poder influir en actuaciones concretas, desde las grandes iniciativas públicas hasta el gesto del paisano del rincón más profundo del Campo de Montiel. Las actuaciones y comportamientos de difusión y de rentabilidad de nuestros recursos patrimoniales, dependen del entorno humano: características sociales y económicas, tradición cultural e intervenciones públicas, pero más decisiva es sin duda una participación y colaboración ciudadana óptima.

PALABRAS CLAVE: Formación, Campo de Montiel, Educación patrimonial, Patrimonio Cultural.

[en] Social Mentality for the Dissemination of the Cultural Heritage of Campo de Montiel

ABSTRACT

The aim of this paper is the insistence on the great importance that has the knowledge of the heritage itself by the people from Campo de Montiel, as a solid base to encourage appropriate attitudes. Behavioral habits should be permeating from all areas of education and daily life, in order to influence concrete actions, from major public initiatives to the gesture of the countryman from the deepest corner of Campo de Montiel. The actions and behaviors of diffusion and profitability of our patrimonial resources, depend on the human environment: social and economic characteristics, cultural tradition and public interventions, but the most decisive is, undoubtedly, participation and optimal collaboration of the citizens.

KEYWORDS: Training, Campo de Montiel, Heritage Education, Cultural Heritage.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha producido un aumento espectacular del número de viajeros en búsqueda del llamado Turismo cultural, que acarrea un cambio de mentalidad e intercambio de gentes e ideas. Opino que estamos cercanos a la etapa de expansión masiva que conlleva la afluencia de gran número de turistas y curiosos de todas las clases sociales. Una vez superadas las fases del turismo de pequeñas élites y posteriormente de masas a los destinos culturales más famosos, esta tercera puede atraer a gentes que buscan otros lugares cercanos, y por tanto baratos, pero desconocidos hasta ahora para el gran público.

Esta idea, y los numerosos recursos patrimoniales que atesora nuestra comarca, me impulsaron a elaborar una ponencia que abordara los tres vértices del triángulo formado por Patrimonio Cultural-Educación-Divulgación, pero aplicado a nuestro territorio como principio básico de cimentación para edificar las siguientes etapas de la Gestión patrimonial

De modo que el objetivo principal de esta ponencia, es el de abrir una reflexión en la sociedad de esta comarca sobre la importancia de la Educación Patrimonial y de la participación de todos sus habitantes en el sector específico del patrimonio cultural, que condicionará para bien o para mal en un futuro próximo, muchas de las posibilidades económicas derivadas del turismo en general y que pueden abrir nuevas expectativas económicas.

Lejos de proponer aquí planes específicos de Gestión Cultural, cuyas estrategias son ya muy conocidas por casi todos, solo se mencionan algunos de nuestros principales recursos patrimoniales, así como algunas características socio-económica del Campo de Montiel que deberían de adecuarse a los nuevos tiempos mediante el conocimiento y la formación patrimonial, para culminar con la mejora y aumento de su difusión de cara a su mayor rentabilidad social y económica.

Éste sería un proceso a medio y largo plazo, hay que tener en cuenta la poca tradición turística del Campo de Montiel. Con la excepción principal del estacional Parque Natural de las lagunas de Ruidera –que por otra parte y al tratarse de Patrimonio Natural, en este trabajo no vamos a tocar por su extensión–, y en los últimos tiempos del Conjunto Histórico-artístico de Villanueva de los Infantes o algunos eventos aislados de otras poblaciones.

Por lo que cuantas más medidas se tomen para estar preparados, mayor será la cantidad de visitas y la calidad que se pueda ofrecer, y en definitiva que pueda influir en la población de esta comarca tan deprimida y con escasas expectativas de futuro.

2. SENSIBILIZACIÓN

Como elemento clave para cualquier cambio de mentalidad social, debe sensibilizarse a la población sobre la importancia de conocer su propio patrimonio, y en esto habría que tener mucha paciencia, pues aun haciendo muy bien las cosas, es ésta un proceso a medio o largo plazo.

En la secuencia conocer-comprender-respetar-valorar-cuidar-disfrutar-transmitir, la valoración es el indicador de **la sensibilización**, primer paso para concienciar. Es un estado deseable que, una vez se produce, implica formas de comportamiento y actitudes en los individuos y en los grupos que son favorables para la relación patrimonio-sociedad como pueden ser:

- Apertura a la ampliación del conocimiento acerca del Patrimonio Cultural
- Disponibilidad hacia la comprensión de claves que permiten interpretar el P. Cultural
- Actitud de respeto hacia el P. Cultural propio y ajeno –en éste último no se ha producido proceso de apropiación simbólica–
- Valoración de los elementos patrimoniales
- Tendencia a la protección de los mismos
- Disponibilidad al disfrute del Patrimonio Cultural
- Reconocimiento de la importancia de la transmisión del Patrimonio Cultural (Fontal, 2003: 206)

3. CONOCIMIENTO

Previo a cualquier proceso formativo, es siempre positivo que exista una motivación por parte de quienes recibirán esa formación y en el caso que nos ocupa, es determinante en primera instancia el aspecto emocional.

Cualquier conducta, cuando está impulsada por emociones, se realiza de forma más intensa, más vigorosa y con más ímpetu, cuando el patrimonio cultural está cargado de emoción, está asegurado su mantenimiento. Las emociones estimulan la motivación y ésta a su vez desencadena emociones, esto ocurre principalmente en multitud de rituales y acontecimientos. (Santacana y Llonch 2015: 105-107)

Pero también sucede en fiestas o costumbres del patrimonio cultural inmaterial y con muchos lugares o bienes que pertenecen al patrimonio arquitectónico o mueble como un edificio o una escultura, p.ej. el castillo de Montiel o el Monumento de Villahermosa.

Sin duda alguna, estas emociones van a ser el punto de partida para que la población se involucre en la conservación y difusión de este patrimonio, pero ¿qué sucede con otros lugares o bienes que no gozan de esa reputación o que incluso son ignorados, y que no levantan la emoción de la población como puede ser un yacimiento descubierto recientemente? (Fig. 1) Ahí es donde entra en acción la formación para el conocimiento de nuestro patrimonio y sólo, una vez conocido, la gente estará convencida de su valor histórico, admitirá como propios esos bienes, pasará a cuidarlos y deseará enseñarlos.

El otro gran aliciente para motivar a la población no sería tan espiritual sino material, y tendría que ver con el convencimiento de que cualquier elemento relevante del mismo puede convertirse en generador de riqueza si somos capaces de “comercializarlo y venderlo” adecuadamente, aunque muchas veces no sea de forma individual, sino que sea un valor añadido al resto del patrimonio que tenemos asumido y aprendido como valioso e importante.

Como ya se ha dicho, el conocimiento por parte de toda o la mayor parte de nuestras gentes, del propio patrimonio es la base de partida de toda la estructura de gestión cultural, sin ese conocimiento previo comenzaremos a fallar, y cuanto mayor y más profundo sea, más posibilidades de éxito tendrán nuestros pueblos para desarrollarse.

Por ejemplo, si un viajero pregunta a cualquier persona en la calle, en una tienda o en un restaurante sobre cualquier edificio, museo, yacimiento o evento cultural de la localidad o la zona, de esa respuesta va depender la opinión que se lleven de nosotros y normalmente quienes visitan un lugar preguntan en estos lugares más que en las Oficinas de Turismo, que muchas veces no las hay o que en el lugar que realmente buscan y no encuentran. No se trata de dar una lección de Arte o dar respuestas plenas de erudición, pero sí de hacerlo con propiedad, lo más ajustadas posible a las preguntas demandadas y con conocimiento, en cuyo caso la imagen que se llevarán de esta tierra será bien distinta.

Para conseguir este conocimiento de nuestro patrimonio cultural siempre será necesario un proceso formativo, ya que el hombre es un ser cultural y sólo se accede a la cultura por medio de la Educación (Gehlen, 1980).

4. EDUCACIÓN PATRIMONIAL

La Educación supone siempre un proceso cuyos rasgos más característicos consisten en ser permanente, ya que acompaña a cada persona a lo largo de su vida, y en dirigirse al logro de la madurez e inclusión social de las personas.

Mientras que podemos definir el concepto de Educación Patrimonial como la acción educativa sobre los bienes colectivos que nuestra generación posee, bien heredados o adquiridos, pero que queremos mantener y conservar, puesto que los dotamos de valor, (Fontal, 2003: 86-92).

El Patrimonio supone, entre otras cosas, un recurso que sirve tanto a la educación formal como no formal para reforzar valores de identidad, así como actitudes de tolerancia hacia otras culturas y formas de vida. También su conocimiento será útil para el desarrollo de una conciencia histórica, ya que interrelaciona fenómenos del presente y pasado) o también promueve actitudes acordes con la defensa de los derechos humanos.



Fig. 1: Yacimiento de La Ontavia (Terrinches).

Se trata en definitiva de erradicar el analfabetismo patrimonial, de facilitar mediante esta formación la comprensión, interpretación y disfrute de nuestro patrimonio y la posibilidad de poder enseñarlo o explicarlo. Una ética cívica que es responsabilidad de todos y que debe transmitirse de unos individuos a otros y de unas generaciones a otras a través de la Educación formal e informal, de las familias, los medios, los colectivos, asociaciones e instituciones.

Este aprendizaje debe comenzar en los colegios. Es cierto que los libros de texto apenas recogen contenidos y actividades sobre el Patrimonio de la propia localidad o comarca, pero me consta que se realizan algunas de esas actividades y deberían incrementarse.

También se han desarrollado algunas acciones puntuales con colectivos muy diversos, ajenos a la población escolar, es el caso de las jornadas convocadas por la Plataforma Campo de Montiel durante varios años, bajo el título de “Campo de Montiel abierto” y que ha permitido el conocimiento de muchos atractivos culturales por parte de nuestra población. Igualmente, sabemos de algunas visitas al patrimonio local organizadas para grupos como, amas de casa en La Solana o para cualquier ciudadano inscrito en ciertas ocasiones en Villanueva de los Infantes.

Por otro lado, existen otros centros culturales como las Universidades Populares, presentes en casi todos los pueblos del Campo de Montiel y que forman a cualquier segmento de la población a través de cursos programados, pero también con excursiones culturales, rutas senderistas, visitas guiadas etc..., los CEPA (Centros de Educación de personas adultas) de Infantes y La Solana o Aulas de Adultos (Membrilla), son otros medios para impartir esta formación, y por supuesto por medio de otras acciones formativas programadas por Ayuntamientos, Bibliotecas, Asociaciones y otros centros formativos.

5. CONSERVACIÓN

La primera obligación de una sociedad, tras ser reconocido el valor patrimonial de un bien, es el de mantenerlo en el mejor estado posible a fin de preservar sus valores estéticos y materiales. A medida que se profundiza en el conocimiento de nuestro Patrimonio Cultural, mayor será la concienciación y la actitud conservadora de esos bienes, así como los deseos y capacidades para enseñarlo y difundirlo, como finalidad última.

Siendo importante esta actitud, debemos en primer lugar respetar, y en la medida de lo posible conocer, la legislación vigente que afecte a esa conservación que en última instancia deben aplicar las instituciones competentes, tanto en Patrimonio Histórico como en Urbanismo y Medio Ambiente. Pero como ya apuntaba Hegel hace tiempo, “no basta con prescribir lo que debe ser, sino que la moral tiene que incorporarse en las instituciones, en los hábitos y en las costumbres de la sociedad”.

Volvemos a apelar en este punto no sólo a la ley y al sentido común, sino a la “buena educación y formación ciudadana” para evitar actuaciones desafortunadas y casi siempre irreversibles.

6. PARTICIPACIÓN

La participación social en la gestión y disfrute del Patrimonio Cultural, no sólo es un derecho, sino que nos ofrece oportunidades de enriquecimiento material, cultural y espiritual, además de ser instrumento para el intercambio de ideas y el respeto hacia otras culturas.

Supone además la acción más democratizadora de la cultura ya que permite conocimientos de gestión a las personas y grupos sociales involucrados en la producción y difusión de actividades culturales, de ahí la gran importancia de la educación patrimonial, que otorgan herramientas adecuadas para que los individuos puedan autogestionarse en los aspectos culturales.

La participación cultural se puede y debe realizar, tanto a nivel particular como colectivo, a través de instituciones como colegios o asociaciones con el fin de aprender, disfrutar y enseñar a otros si llega el caso (Fig. 2)

7. COLABORACIÓN

La colaboración debería llevarse a cabo en todos los niveles posibles, es cierto que desde hace casi dos siglos las poblaciones del Campo de Montiel Histórico han sido dispersadas en diferentes partidos judiciales, mancomunidades e incluso provincias y que por diferentes motivos se han vinculado a diferentes centros urbanos de servicios como Valdepeñas, Manzanares o Albacete, pero la marca “Campo de Montiel” debería ser un objetivo claro para obtener mejores resultados en el ámbito del Patrimonio Cultural, por los lazos históricos y culturales que nos unen.

La conciencia social de comarca también sería positiva y deseable que empapase la mentalidad de todos los habitantes de las 23 poblaciones pertenecientes a la misma, al igual que el conocimiento del Patrimonio de todo su territorio, y por supuesto esta colaboración que ahora se produce esporádicamente, debería progresar paulatinamente hasta conseguir una unión real de los municipios a través de sus ayuntamientos, colectivos e individuos –como ya lo hacen algunas asociaciones como la Plataforma Campo de Montiel origen del Quijote o la de Amigos del Campo de Montiel, entre otras–.

Cualquier esfuerzo que hagamos para difundir y revalorizar nuestro Patrimonio Cultural, será mucho más productivo y eficaz para todos, si se suman conjuntamente estos esfuerzos, además de coordinar y actuar solidariamente (por ejemplo, fechas de eventos, publicidad, difusión de la comarca etc...).

8. SOCIEDAD EN EL CAMPO DE MONTIEL

8.1. Población

La población actual (2017) de los 23 municipios que componen el Campo de Montiel es de poco más de 50.000 habitantes, presentando un notable desequilibrio entre las dos poblaciones más pobladas, situadas en su extremo noroeste –La Solana y Membrilla– que suman 21.690 hab. (42,5 %) y las 21 restantes que suman entre todas 29.363 (57,5 %). En el periodo 1991-2017 las dos primeras aumentaron un 25% –sólo atribuible a La Solana que ganó en ese periodo más de 5.000 hab.–, mientras que las otras 21 retrocedieron unos 8.500 hab. Es decir, casi ese mismo porcentaje del 25%. El Partido Judicial de Infantes compuesto por 16 de estas poblaciones contaban hacia 1991 con unos 30.000 hab. Y en la actualidad, están en torno a los 20.000, lo que significa que han perdido 1/3 en menos de 30 años (Fuente: INE).

La característica más destacable, sobre todo en esos 21 pueblos, es el creciente y constante despoblamiento, así como el envejecimiento de sus pobladores.



Fig. 2: Recreación de la batalla de Montiel (Montiel).

8.2. Aspectos económicos

La carencia endémica de infraestructuras importantes, tanto de transporte como de tejido industrial, han hecho recaer casi todo el peso de su economía en una agricultura de secano y con clima muy extremo cada vez menos rentable, muy dependiente de las subvenciones y que apenas puede crear empleo.

Otros sectores se han trasvasado desde la que fue cabecera comercial y de servicios, Villanueva de los Infantes, a otras pequeñas ciudades próximas y mejor equipadas, especialmente Valdepeñas y Manzanares.

Todo esto ha provocado una incesante sangría de población que ha emigrado fuera de la comarca, sobre todo desde mediados del siglo pasado.

8.3. Aspectos culturales

A este desolador panorama hay que añadir la escasez de otros recursos como equipamientos turísticos, a excepción de las Lagunas de Ruidera, muy estacional, hecho que a la vez ha provocado un empobrecimiento cultural de una población muy encerrada en sí misma. En la actualidad apenas existe analfabetismo estadístico, pero sí que lo hay funcional en muchos aspectos prácticos y en gran parte de la población debido a su avanzada edad, lo que se traduce en los hábitos de consumo cultural o acceso a pocas iniciativas culturales.

9. PRINCIPALES RECURSOS PATRIMONIALES DEL CAMPO DE MONTIEL

Gran riqueza del Patrimonio Natural, consecuencia de sus características morfoestructurales, que individualiza un territorio geográfico con peculiaridades en el paisaje y el clima más amplio que el Campo de Montiel histórico, y que culmina en su espacio más notable y famoso, el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera.

A esto hay que añadir un extraordinario Patrimonio Cultural, fruto de un brillante pasado histórico. Actualmente se encuentran 24 lugares y monumentos declarados BIC y uno como B.I.Patrimonial –La Ontavia–, en el Campo de Montiel. Este rico pasado se remonta hasta la Prehistoria –grabados en Ruidera, Castillejo del Bonete, El Castellón, etc.–, aunque muchos de los lugares o monumentos citados pueden abarcar varios periodos históricos.

Citamos a modo de ejemplo algunos de estos bienes del Patrimonio Cultural:

- ▶ **Yacimientos arqueológicos:** Castillejo del Bonete (Terrinches), el Castellón-Peñaflor y Jamila (Infantes), Cerro Bilanero (Alhambra)...
- ▶ **Vías y calzadas:** (Vía Augusta)
- ▶ **Puentes:** Alhambra, Triviño...
- ▶ **Villas y Termas:** La Ontavia, (Terrinches), Puente La Olmilla (Albaladejo)...

- ▶ **Esculturas, lápidas y utensilios:** Villanueva de la Fuente, Alhambra...
- ▶ **Castillos:** Montiel, Alhambra, Montizón, Terrinches, Albaladejo...
- ▶ **Necrópolis:** visigoda de Las Eras (Alhambra), cristiana en castillo de la Estrella (Montiel)...
- ▶ **Arquitectura religiosa**
 - *Iglesias:* Membrilla, Cózar, Torrenueva, La Solana, San Carlos del Valle, Villahermosa, Villamanrique, Terrinches, Villanueva de los Infantes, Almedina, Alcubillas...
 - *Ermitas:* San Sebastián (La Solana), El Remedio (Infantes), Luciana (Terrinches)...
 - *Santuarios:* Virgen de la Carrasca, Virgen de La Vega, Virgen de la Antigua...
 - *Conventos:* Agustinos de Fuenllana, Dominicos de Infantes, Concepcionistas Franciscanas de Membrilla, Trinitarios (La Solana e Infantes)...
- ▶ **Molinos:** El Rezuelo (Membrilla)
- ▶ **Palacios:** Palacio Condes de Casa Valiente y Don Diego, Casa delos Manrique, Casa del Arco y otros muchos de Infantes...
- ▶ **Conjuntos urbanos y Plazas Mayores:** Conjunto Histórico-artístico de Infantes, Almedina, Alhambra, Fuenllana... Plazas de San Carlos del Valle y de La Solana...
- ▶ **Escultura:** Retablo de Torre de Juan Abad, Quevedo, Sto. Tomás...
- ▶ **Pintura:** Retablo de Luciana (Puebla del Príncipe)
- ▶ **Otros:** “Monumento” de Villahermosa. Canteras de arenisca de Los Molares (Alhambra), Cueva de Montesinos (Ossa de Montiel), Cueva eremítica de La Mora (Infantes), Órganos históricos como el de Torre de Juan Abad, Villahermosa...
- ▶ **Territorio vinculado al Quijote:** Independientemente de la gran cantidad de rutas quijotescas existentes, el Campo de Montiel se encuentra citada inequívocamente, hasta cinco veces en la gran obra literaria de Cervantes.
- ▶ **Otros legados del Patrimonio Literario y Cultural:** Especialmente con el Barroco (Cervantes, Bartolomé Jiménez Patón, Quevedo, Lope de Vega –*El Galán de La Membrilla*–, Fernando Ballesteros...). Jorge Manrique, Rosa del Azafrán...
- ▶ **Personajes relevantes:** Además de los citados en el apartado anterior: Yáñez de La Almedina, Sto. Tomás de Villanueva, Fray Tomás de La Virgen, Francisco

Cano, hermanos Rodríguez Huéscar, Miguel Morayta, Tomás Barrera, Antonio García Bellido, Gabriel García Maroto, Ramón Giraldo, Cirilo del Río...

► **Hechos históricos:** Batalla de Montiel.

10. ACCIONES E INICIATIVAS PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL CAMPO DE MONTIEL

Por último, resumiremos las principales iniciativas e infraestructuras existentes en el Campo de Montiel para difundir el Patrimonio Cultural –algunos de ellos organizados o pertenecientes a asociaciones, por ej. Encomienda de Montiel, Acáz, Turinfa...–, que en muchos casos están por explotar, a sabiendas de olvidarnos de algunos por la gran cantidad de los mismos:

► **Páginas Web y Redes Sociales:** tanto de ayuntamientos como de asociaciones, empresas privadas etc. –Terra Laminitana, Calambur, Amigos del Campo de Montiel, Encomienda de Montiel, Sí a la Tierra Viva...–

► **Oficinas de Información Turística:** (Aparte del Centro de Recepción de visitantes de Ruidera).

Existen oficialmente en Villanueva de los Infantes mismo edificio Museo –todos los días y 48.000 visitas en 2017–, La Solana mismo edificio Museo –excepto lunes, horario algo más reducido y unas 2.500 visitas anuales, sobre todo semana de La Zarzuela–, San Carlos del Valle –excepto lunes y unas 4.800 en 2017–. Junto a tienda, previo contacto en Alhambra –empresa Terra Laminitana– y algunos ayuntamientos

► **Visitas Guiadas:** Existen al menos dos empresas en Infantes y previa demanda se realizan en otras localidades como La Solana, Alhambra, San Carlos del Valle, Terrinches...

► **Asistencia a Ferias de Turismo:** Normalmente incluidos en espacios más amplios como rutas, (Quijote, Caballeros, Mancomunidad La Mancha Alto Guadiana, etc...) y colectivamente como en FITUR

► **Información in situ:** Normalmente sólo con cita previa o visitas guiadas, en algunos lugares existen paneles informativos

► **Yacimientos:** Sólo con cita previa o visitas guiadas, aunque se pueden visitar libremente si se tiene información de cómo llegar

► **Anuncios en medios:** Prensa, Radio y TV –casi exclusivamente con motivo de eventos extraordinarios–. Folletos: Tan sólo en el propio pueblo en OIT, donde están o Ayuntamientos y Museos

► **Cartelería y Señalización:** Perteneciente a distintos momentos, rutas y tipos –Tierras de Libertad, Mancomunidades, Propio Ayuntamiento etc.– No es homogénea en todos los pueblos. Los hay en paneles de yacimientos, explicativos de monumentos, en carreteras, entrada a poblaciones etc...

► **Revistas o Publicaciones Periódicas:** De Investigación (*RECM*), de información local o comarcal (*La Ruta, Gaceta de La Solana, Balcón de Infantes, El Candil*)

► **Espacios Museográficos:**

- *Arqueológicos:* Alhambra, Villanueva de la Fuente solo abren bajo petición normalmente excepto algunos días y fechas
- *Etnográficos:* “Rosa del Azafrán” de La Solana, Alhambra, Albaladejo, Ossa de Montiel. Cualquier día bajo petición.
- *Arte Contemporáneo:* “El Mercado” y Celda de Quevedo. Todos los días (Fig. 3)
- *Casas Museo:* “Quevedo”, Torre de Juan Abad. Todos los días



Fig. 3: Museo de Arte Contemporáneo *El Mercado* (Villanueva de los Infantes)..

- *Parroquiales*: Villahermosa –arte religioso y litúrgico– bajo petición y disponibilidad
- *Museos al aire libre*: Almedina
- *Centros de Interpretación*: Orden de Santiago. Terrinches, con cita previa

► **Eventos Culturales y Festivos:**

- *Declarada Fiesta de Interés Nacional*: Semana de la Zarzuela
- *Declaradas Fiesta de Interés Regional*: La Borricá (Torrenueva), Montiel Medieval (recreación histórica.) Mayos y Cruces (Infantes), Corpus Christi (Villanueva de la Fuente)
- *Ferias temáticas*: Mencatur (Villanueva de la Fuente)
- *Música en lugares monumentales*: Festival Internacional de Música Clásica (Infantes), Órgano Histórico y Música a La luz de las velas (Torre de Juan Abad) (Fig. 4)
- *Otras fiestas y eventos*: Romerías (Carrasca de Villahermosa...), Las Ánimas y Almedina Mora (Almedina), Jornadas del Pimiento y Ruta de los



Fig. 4: Órgano de Torre de Juan Abad.

Patios (Villanueva de los Infantes), Jornadas Ibero-romanas de Alhambra (recreación histórica)

11. CONCLUSIONES

A modo de resumen, enumeraré en siete puntos las acciones más destacadas que deberían de llevarse a cabo en un futuro inmediato, con el fin de que esta comarca se pueda posicionar a medio plazo como un destino de turismo cultural imprescindible, al menos en el ámbito nacional, sin renunciar a escalar posiciones y con el objetivo de mantener una evolución creciente y constante en el tiempo.

- Aumento y profundización del conocimiento del propio patrimonio por parte de la mayor parte de la población del Campo de Montiel, por medio de todo tipo de formación-educación (formal, no formal e informal).
- Disfrute del Patrimonio del Campo de Montiel por sus habitantes, programando mayor cantidad de visitas y excursiones a las distintas poblaciones y lugares de interés patrimonial, así como la mayor participación en otras actividades culturales.
- Colaboración y coordinación en todos los ámbitos y esferas: entre instituciones, asociaciones, profesionales, comercio, hostelería etc...y de la población en general desde la solidaridad y la conciencia de comarca.
- Difusión de la imagen del Campo de Montiel, creando una marca de calidad conjunta y potente.
- Progresiva y permanente mejora de las herramientas y planes de difusión de nuestro Patrimonio Cultural: páginas web, oficinas y Centros de Información, señalización, establecimientos y en la medida de lo posible dirigirse hacia la Calidad y Excelencia en la gestión turística.
- Concienciación y sensibilización para optimizar los comportamientos y la imagen de nuestras poblaciones y medio ambiente. Debemos ser hospitalarios y receptivos hacia quienes nos visiten e intervenir activamente, instituciones y sociedad en general, eliminando paisajes o zonas urbanas degradadas como vertederos, zonas industriales, anuncios, entorno de poblaciones o riberas por medio de la limpieza y el cuidado permanente.
- Ampliación y mejora de los equipamientos e infraestructuras turísticas comarcales, no hay que olvidar que la oferta gastronómica, de alojamientos y de compras es imprescindible en la sociedad actual. Son muchísimos los casos, en que hemos encontrado la gastronomía como actividad más valorada, junto con las propias poblaciones (Mercado, 2014: 403-411), en análisis y estudios

consultados sobre el concepto inteligencia territorial definida como “todo el conocimiento multidisciplinar que mejora el conocimiento de la estructura y dinámica del territorio”. (Luque *et al.*, 2014: 403-411).

BIBLIOGRAFÍA

- GEHLEN, A. (1980): *El hombre. Su naturaleza y su lugar en el mundo*. Sígueme. Salamanca.
- FONTAL MERILLAS, O. (2003): *La educación patrimonial: Teoría y paráctica en el aula, el museo e internet*. Trea, Gijón.
- SANTACANA MESTRE, J; LLONCH MOLINA, N. (2015): *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*. Trea, Gijón.
- LUQUE GIL, A.M.; CARO HERRERO, J.L.; ZAYAS FERNÁNDEZ, B. (2014): “Los destinos turísticos inteligentes en el marco de la inteligencia territorial: conflictos y oportunidades”. En E. Navarro-Jurado et alii (coords.): “Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis. Actas del XIV Coloquio de Geografía, Turismo, Ocio y Recreación”: 45-64. Red de Impresión. Sevilla.
- MERCADO ALONSO, I. (2014): “Percepción y valoración social de los paisajes disfrutados: aportaciones desde el visitante para una gestión sostenible de espacios turísticos rurales. El caso de la Sierra de Aracena (Huelva)”. En E. Navarro-Jurado et alii (coords.): “Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis. Actas del XIV Coloquio de Geografía, Turismo, Ocio y Recreación”: 45-64. Red de Impresión. Sevilla.

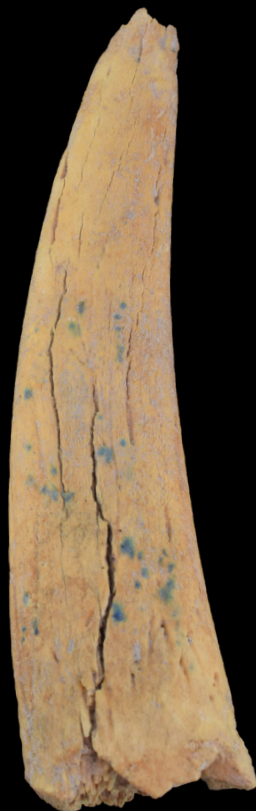
RECM

EXTRA

3

Esther Navarro Justicia *et al.*
(eds.)

Aportaciones a la investigación, gestión y difusión del patrimonio del Campo de Montiel



FICHA CATALOGRÁFICA

Aportaciones a la investigación, gestión y difusión del patrimonio del Campo de Montiel. Actas del I Congreso de Patrimonio del Campo de Montiel (La Solana, 2018)

Esther Navarro Justicia, Francisco Javier Moya Maleno, Concepción Moya García, Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo y Pedro R. Moya-Maleno (eds.)

Revista de Estudios del Campo de Montiel / Vol. 3 Extra (2019).–

Almedina: Centro de Estudios del Campo de Montiel, 2019.

170 x 227 mm.

232 pp.

Volumen Extra, 3

ISBN: 978-84-09-17467-6

ISSN electrónico: 1989-595X

ISSN papel: 2172-2633

III. Centro de Estudios del Campo de Montiel

© De los contenidos: los autores.

© De la edición:

Centro de Estudios del Campo de Montiel -CECM

Plaza Mayor, 1

13328 - Almedina

Ciudad Real, España

contacto@cecampomontiel.es

Este libro ha sido editado para ser distribuido. La intención del CECM es que sea utilizado lo más ampliamente posible y que, de reproducirlo por partes, se haga constar el título, la autoría y la edición.

El CECM no comparte necesariamente las opiniones expresadas por los autores de los contenidos.

Portada: Asta de cabra con restos de cobre procedente del Cerro Bilanero (Monsalve et al., 2019: fig. 32).

MAQUETACIÓN

Pedro R. Moya-Maleno

La edición en papel de este libro ha contado con la ayuda económica del Ayuntamiento de La Solana y la Diputación Provincial de Ciudad Real.

Depósito legal: CR 1383-2019

Impreso en España - Printed in Spain

Aportaciones a la investigación, gestión y difusión del patrimonio del Campo de Montiel

Actas del I Congreso de Patrimonio del
Campo de Montiel (La Solana, 2018)

**Esther Navarro Justicia
Francisco Javier Moya Maleno
Concepción Moya García
Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo
Pedro R. Moya-Maleno
(eds.)**

REVISTA DE ESTUDIOS DEL CAMPO DE MONTIEL Extra 3



Índice

	<u>Págs.</u>
PRESENTACIÓN	1
El Congreso	3
Actas	
CONCEPCIÓN MOYA GARCÍA <i>Introducción. Aportaciones a la investigación, gestión y difusión del patrimonio del Campo de Montiel</i>	13
DANIEL GARCÍA-MARTÍNEZ <i>¿Dónde están los fósiles manchegos? El sesgo en el registro Paleontológico del Pleistoceno de La Mancha</i>	17
ALFONSO MONSALVE ROMERA, MARÍA ISABEL ESCRIBANO CASTRO, EDUARDO SEVILLANO DE LA PUENTE, MARÍA BALMASEDA RIEGA y GONZALO DE PEDRO ANDRÉS <i>El Cerro Bilanero: primeros resultados de las excavaciones y estudio de materiales de una morra de la Edad del Bronce perteneciente a la cultura de las Motillas</i>	47
PEDRO R. MOYA-MALENO, MARCOS GALEANO PRADOS, ANTONIO DÍAZ SERRANO y JUAN TORREJÓN VALDELOMAR <i>Arqueología Virtual y Ciber-Arqueología: la implementación de las nuevas tecnologías en el Campo de Montiel</i>	87
PEDRO R. MOYA-MALENO, VÍCTOR PÉREZ-GALÁN, TAMARA FERNÁNDEZ-AGUDO, ALBERTO ABELLO MORENO-CID y GABRIEL CIFUENTES-ALCOBENDAS <i>Y volverá de entre los muertos. Estado de la cuestión de los estudios de Antropología Física y Osteoarqueología en el Campo de Montiel</i>	107
ANA ISABEL DÍAZ-CACHO MORENO <i>Estudio del registro arqueológico en La Solana: contexto histórico, evidencias arqueológicas e historia del expolio</i>	135
CONCEPCIÓN MOYA GARCÍA <i>Restauración y puesta en valor de la iglesia de Santa Catalina de La Solana</i>	147

	<u>Págs.</u>
CARLOS FERNÁNDEZ-PACHECO SÁNCHEZ-GIL <i>Una venta histórica en el Campo de Montiel: Venta Nueva (Villamanrique)</i>	175
ESTEBAN JIMÉNEZ GONZÁLEZ <i>Mentalidad social para la difusión del patrimonio cultural del Campo de Montiel</i>	201
LUIS ÁNGEL GÓMEZ SANTOS <i>El asociacionismo como forma de gestión y protección del Patrimonio histórico: el caso de la Asociación Alhambra Tierra Roja</i>	217

Summary

	<i>Págs.</i>
PRESENTATION	1
The Congress	3
Proceedings	
CONCEPCIÓN MOYA GARCÍA <i>Introduction. Contributions to Research, Management and Dissemination of the Heritage of Campo de Montiel</i>	13
DANIEL GARCÍA-MARTÍNEZ <i>Where are the La Mancha Fossils? The Bias in the Paleontological Record of the Pleistocene from La Mancha</i>	17
ALFONSO MONSALVE ROMERA, MARÍA ISABEL ESCRIBANO CASTRO, EDUARDO SEVILLANO DE LA PUENTE, MARÍA BALMASEDA RIEGA y GONZALO DE PEDRO ANDRÉS <i>The Cerro Bilanero: First Results of the Archeological Excavations and Study of Materials from a “Morra” of Bronze Age in the Motillas Culture</i>	47
PEDRO R. MOYA-MALENO, MARCOS GALEANO PRADOS, ANTONIO DÍAZ SERRANO y JUAN TORREJÓN VALDELOMAR <i>Virtual Archeology and Cyber-Archeology: the Implementation of New Technologies in Campo de Montiel</i>	87
PEDRO R. MOYA-MALENO, VÍCTOR PÉREZ-GALÁN, TAMARA FERNÁNDEZ-AGUDO, ALBERTO ABELLO MORENO-CID y GABRIEL CIFUENTES-ALCOBENDAS <i>And it shall come back from the Dead. An Overview of Physical Anthropology and Osteoarchaeology Studies within the Campo de Montiel Region</i>	107
ANA ISABEL DÍAZ-CACHO MORENO <i>Research of the Archaeological Record in La Solana: Historic Context, Archaeological Evidence and History of the Archaeological Looting</i>	135
CONCEPCIÓN MOYA GARCÍA <i>Restoration and Valorization of Santa Catalina’s Church of La Solana</i>	147

	<u>Págs.</u>
CARLOS FERNÁNDEZ-PACHECO SÁNCHEZ-GIL <i>A Historic Inn in the Campo de Montiel: Venta Nueva (Villamanrique)</i>	175
ESTEBAN JIMÉNEZ GONZÁLEZ <i>Social Mentality for the Dissemination of the Cultural Heritage of Campo de Montiel</i>	201
LUIS ÁNGEL GÓMEZ SANTOS <i>Associationism as a Form of Management and Protection of Historical Heritage: the case of the Asociación Alhambra Tierra Roja</i>	217



Excmo. Diputación de Ciudad Real



Excmo. Ayuntamiento de La Solana

