

PRESENTACIÓN

La edición No 1 del volumen XXI del año 2020, contiene seis artículos de investigación, cinco de revisión y uno correspondiente a la sección especial, vida universitaria.

El primer artículo de investigación **POLÍTICA MONETARIA NO CONVENCIONAL EN EE.UU Y COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS EMERGENTES EN AMÉRICA LATINA** escrito por José Mauricio Gil León y Julián Santiago Toca Toca, muestra la incidencia de la política monetaria no convencional de Estados Unidos implementada a partir de la crisis económica de 2008 sobre cinco mercados emergentes de América Latina: Brasil, Colombia, Chile, México, Perú. Se apoyan en las estimaciones estadísticas para analizar las variables relacionadas con el problema y describen magistralmente las estrategias de tipo monetario y financiero que se implementaron para superar la crisis de la época, que indudablemente tuvieron repercusión en los mercados bursátiles y comportamiento económico de los países de estudio, dado sus diferentes potencialidades y características.

En segundo lugar se encuentra el artículo **LA IMPORTANCIA DE LAS REDES FAMILIARES EN LOS PROCESOS DE REUNIFICACIÓN DE LOS LATINOAMERICANOS EN LOS ESTADOS UNIDOS** de Javier Sebastián Ruíz Santacruz. El trabajo de investigación resalta la importancia de las redes familiares dentro de los sistemas migratorios, que, según el autor, se presenta como un mecanismo dentro de los sistemas migratorios y que promueve una forma muy conocida de migración como lo es la reunificación. Se formula una hipótesis en la que la conformación de redes familiares de destino, es determinante en la fuerza de atracción de un país. Ésta se comprueba mediante diferentes técnicas estadísticas que miden la rapidez con la que se reunifican los miembros de cada una de las familias y los factores que inciden en ella.

En tercer lugar, el artículo **DISEÑO DE COMIDA COMO FUENTE DE INNOVACIÓN SOCIAL**, escrito por Christian Camilo Potosí Benavides, Danny Arley Muñoz Guachavéz y Carlos Córdoba Cely, es una interesante propuesta investigativa que muestra, a través del diseño y la innovación, una nueva forma de presentar y mercadear productos gastronómicos tradicionales del departamento de Nariño (Colombia) como el cuy asado y el dulce de mora silvestre tan apetecidos por propios y extranjeros. De esta manera el diseño de comida (Food design) y la gastronomía pueden unirse para lograr avances en la industria de los alimentos.

En el cuarto artículo **LA LÚDICA Y EL DISEÑO, UN ESCENARIO ECONÓMICO EMERGENTE EN EL CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL** de Omar Franco Cañón, se presenta una exploración investigativa interesante en la que se conjugan el desarrollo de la lúdica desde el diseño, para generar espacios de innovación económica alternando con la oportunidad que ofrece la economía naranja. Así mismo se desarrolla la idea de la gamificación como puente entre la lúdica y las economías emergentes.

En el quinto lugar se presenta el artículo **ANÁLISIS EXPLORATORIO SOBRE LA APRECIACIÓN DE CARACTERÍSTICAS PREDOMINANTES EN EMPRESAS MEDIANAS DE MÉXICO Y COLOMBIA EN TEMAS DE CALIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA** de Fabio Orlando Cruz Páez, Celia Ibarra Díaz, Danna Julieth Rueda Pineda y Daniel Arturo Olivares Vera. En esta investigación se recoge información mediante una encuesta tipo Delphi para determinar aspectos importantes sobre la calidad en las empresas y los factores claves como innovación social, competitividad, con el propósito de fortalecerlas y generar una nueva cultura organizacional.

El sexto artículo de investigación es **PROPUESTA DE UN MODELO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO QUE GENERA SINERGIA CON LA INNOVACIÓN SOCIAL** escrito por Héctor Fabio Grisales Ocampo. El escrito propone implementar algunas estrategias creativas para desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor, las competencias empresariales y habilidades necesarias en el ámbito empresarial que les permita aplicar sus conocimientos y generar ideas de emprendimiento como proyecto de vida.

Entre los artículos de revisión se encuentra el primero de ellos, **BIENESTAR ECONÓMICO: UNA APROXIMACIÓN ANALÍTICA Y CRÍTICA** escrito por Julio César Riascos Hermoza, Luisa Fernanda Acosta Pantoja e Iván Fredy Erazo Andrade. En el manuscrito se analiza el concepto de bienestar desde diferentes posturas de teóricos de la economía, concluyendo que el concepto en sí mismo su puede abordar, por una parte desde la modelación de una función de utilidad y por otra, se asume que desde la complejidad del concepto mismo debido a las expresiones multidimensionales del desarrollo.

El segundo artículo de revisión es **EMPRESAS FAMILIARES: DEFINICIONES, CARACTERÍSTICAS Y CONTRIBUCIONES** de Diego Fernando Muñoz Muñoz, Sonia Matabanchoy Tulcán y Nayive Tatiana Guevara Canchala. En este trabajo se relacionan diferentes conceptos acerca de las empresas familiares

(EF), obtenidos mediante la recolección de información en diferentes fuentes secundarias cuyos resultados de búsqueda se vaciaron en una matriz de análisis para luego realizar algunas recomendaciones de importancia significativa en donde la Gestión del Talento Humano debería ocupar un lugar más relevante en este tipo de organizaciones empresariales.

BARRERAS DE INNOVACIÓN EN PYMES: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA, es el tercer artículo de revisión escrito por Luis Eduardo Benavides Pupiales y Sandra Lucía Bolaños Delgado. Los autores realizan la revisión documental de orden nacional e internacional, teniendo como referencia tres preguntas orientadoras, que los llevan a concluir que entre algunas barreras se encuentran los altos costos de innovación en las PYMES, falta de recursos financieros internos y dificultad para adquirir recursos financieros externos, la aversión al riesgo, entre otras.

LA CONSULTORÍA Y ASESORÍA: ALIADA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA, escrito por Diana Esther Álvarez Contreras y Karina Andrea Jiménez Lyons, trata el tema de la consultoría y asesoría empresarial en las Mipymes, como parte fundamental en la economía de los países, por su gran capacidad de absorber el empleo, su aporte al PIB, generación de valor agregado, entre otras razones que exigen de este sector un comportamiento más competitivo a nivel global y que, según la investigación, es vulnerable a la cambiante dinámica del mercado. La utilidad de la asesoría y la consultoría administrativa y tecnológica se proponen como herramientas útiles para potencializar las capacidades intrínsecas de las Mipymes, para el aprovechamiento de las ventajas externas y el posicionamiento en un mundo empresarial cada vez más competitivo.

Finalmente, se presenta el artículo de José Xavier Córdoba Martínez y José Luis Villarreal, escrito para la sección especial de la revista, vida universitaria, denominado **GRUPO DE INVESTIGACION IDENTIDAD CONTABLE: UNA REVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO**; en este trabajo se describe la historia, la trayectoria y la producción académica de un grupo de investigadores relacionados con las ciencias contables y el impacto social en la generación del pensamiento crítico, en el desarrollo e innovación del conocimiento de la disciplina.

PRESENTATION

Edition No. 1 of volume XXI of the year 2020 contains six research articles, five review articles and one corresponding to the special section, university life.

The first research article **NON-CONVENTIONAL MONETARY POLICY IN THE USA. AND BEHAVIOR OF EMERGING MARKETS IN LATIN AMERICA** written by José Mauricio Gil León and Julián Santiago Toca Toca, shows the incidence of the unconventional monetary policy of the United States implemented since the 2008 economic crisis on five emerging markets in Latin America: Brazil, Colombia, Chile, Mexico, Peru. They rely on statistical statistics to analyze the variables related to the problem and masterfully describe the monetary and financial strategies that are implemented to overcome the crisis of the time, which undoubtedly had an impact on the stock markets and economic behavior of the countries of study, given its different potentialities and characteristics.

Second is the article **THE IMPORTANCE OF FAMILY NETWORKS IN THE REUNIFICATION PROCESSES OF LATIN AMERICANS IN THE UNITED STATES** by Javier Sebastián Ruíz Santacruz. The research work highlights the importance of family networks within migration systems, which, according to the author, is presented as a mechanism within migration systems and that promotes a well-known form of migration such as reunification. A hypothesis is formulated in which the formation of family destination networks is decisive in the attractiveness of a country. This is verified using different statistical techniques that measure the speed with which the members of each family are reunited and the factors that affect it.

Third, the article **FOOD DESIGN AS A SOURCE OF SOCIAL INNOVATION**, written by Christian Camilo Potosí Benavides, Danny Arley Muñoz Guachavéz and Carlos Córdoba Cely, is an interesting research proposal that shows, through design and innovation, a new way to present and market traditional gastronomic products from the department of Nariño (Colombia) such as roasted guinea pig and wild blackberry sweet so desired by both locals and foreigners. In this way, food design and gastronomy can unite to achieve advances in the food industry.

In the fourth article, **PLAYFULNESS AND DESIGN, AN EMERGING ECONOMIC SCENARIO IN THE NATIONAL AND REGIONAL CONTEXT** of Omar Franco Cañón, an interesting investigative exploration is presented in which the development of play from design is combined to generate spaces for

innovation economic alternating with the opportunity offered by the orange economy. Likewise, the idea of gamification as a bridge between leisure and emerging economies is developed.

In the fifth place is the article **EXPLORATORY ANALYSIS ON THE APPRECIATION OF PREVAILING CHARACTERISTICS IN MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF MEXICO AND COLOMBIA ON ISSUES OF QUALITY, COMPETITIVENESS, SOCIAL AND PRODUCTIVE INNOVATION** by Fabio Orlando Cruz Páez, Celia Ibarra Díaz, Danna Juliana Pineda Arturo Olivares Vera. In this research, information is collected through a Delphi-type survey to determine important aspects of quality in companies and key factors such as social innovation, competitiveness, in order to strengthen them and generate a new organizational culture.

The sixth research article is **PROPOSAL FOR A MODEL OF SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP THAT GENERATES SYNERGY WITH SOCIAL INNOVATION** written by Héctor Fabio Grisales Ocampo. The writing proposes to implement some creative strategies to develop in the entrepreneurial spirit, entrepreneurial competencies and necessary skills in the entrepreneurial environment that allows them to apply their knowledge and generate entrepreneurial ideas as a life project.

Among the review articles is the first one, **ECONOMIC WELL-BEING: AN ANALYTICAL AND CRITICAL APPROACH** written by Julio César Riascos Hermoza, Luisa Fernanda Acosta Pantoja and Iván Fredy Erazo Andrade. The manuscript analyzes the concept of well-being from different positions of theorists of economics, concluding that the concept itself can be addressed, on the one hand from the modeling of a utility function and on the other, it is assumed that from the complexity of the concept itself due to the multidimensional expressions of development.

The second review article is **FAMILY BUSINESSES: DEFINITIONS, CHARACTERISTICS AND CONTRIBUTIONS** of Diego Fernando Muñoz Muñoz, Sonia Matabanchoy Tulcán and Nayive Tatiana Guevara Canchala. In this work different concepts about family businesses (EF) are related, obtained through the collection of information in different secondary sources whose search results were emptied into an analysis matrix to then make some recommendations of significant importance where the Management of the Human talent should occupy a more relevant place in this type of business organization.

BARRIERS OF INNOVATION IN SMEs: AN APPROACH THROUGH A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE, is the third review article written by Luis Eduardo Benavides Pupiales and Sandra Lucía Bolaños Delgado. The authors carry out the documentary review of national and international order, having as reference three guiding questions, which lead them to conclude that among some barriers are the high costs of innovation in SMEs, lack of internal financial resources and difficulty in acquiring financial resources external, risk aversion, among others.

CONSULTANCY AND ADVISORY: STRATEGIC PARTNER FOR BUSINESS STRENGTHENING OF MSMES IN COLOMBIA, written by Diana Esther Álvarez Contreras and Karina Andrea Jiménez Lyons, deals with the topic of business consulting and advice in MSMEs, as a fundamental part of the economy of the countries, due to their great capacity to absorb employment, their contribution to GDP, generation of added value, among other reasons that require this sector to be more competitive on a global level and which, according to research, is vulnerable to the changing dynamics of market. The usefulness of administrative and technological consulting and consulting are proposed as useful tools to potentiate the intrinsic capacities of MSMEs, to take advantage of external advantages and position in an increasingly competitive business world.

Finally, the article by José Xavier Córdoba Martínez and José Luis Villarreal is presented, written for the special section of the magazine, university life, called ACCOUNTING IDENTITY RESEARCH GROUP: A REVIEW OF ACADEMIC PRODUCTION IN THE GENERATION OF KNOWLEDGE; This work describes the history, the trajectory and the academic production of a group of researchers related to accounting sciences and the social impact on the generation of critical thinking, on the development and innovation of knowledge of the discipline.

APRESENTAÇÃO

A edição nº 1 do volume XXI do ano 2020 contém seis artigos de pesquisa, cinco artigos de revisão e um correspondente à seção especial vida da universidade.

O primeiro artigo de pesquisa **POLÍTICA MONETÁRIA NÃO CONVENCIONAL NOS EUA E COMPORTAMENTO DE MERCADOS EMERGENTES NA AMÉRICA LATINA**, escrito por José Mauricio Gil León e Julián Santiago Toca Toca, mostra a incidência da política monetária não convencional dos Estados Unidos implementada a partir de a crise econômica de 2008 em cinco mercados emergentes da América Latina: Brasil, Colômbia, Chile, México, Peru. Eles se baseiam em estimativas estatísticas para analisar as variáveis relacionadas ao problema e descrevem com maestria as estratégias monetárias e financeiras implementadas para superar a crise da época, que sem dúvida tiveram um impacto nos mercados de ações e no comportamento econômico dos países da estudo, dadas suas diferentes potencialidades e características.

Segundo é o artigo **A IMPORTÂNCIA DAS REDES FAMILIARES NOS PROCESSOS DE REUNIFICAÇÃO DE AMERICANOS LATINOS NOS ESTADOS UNIDOS** por Javier Sebastián Ruíz Santacruz. O trabalho de pesquisa destaca a importância das redes familiares nos sistemas de migração, que, segundo o autor, são apresentadas como um mecanismo nos sistemas de migração e que promove uma forma bem conhecida de migração, como a reunificação. É formulada uma hipótese em que a formação de redes de destinos familiares é decisiva na atratividade de um país. Isso é verificado por meio de diferentes técnicas estatísticas que medem a velocidade com que os membros de cada uma das famílias são reunidas e os fatores que a afetam.

Terceiro, o artigo **DESIGN ALIMENTAR COMO FONTE DE INOVAÇÃO SOCIAL**, escrito por Christian Camilo Potosí Benavides, Danny Arley Muñoz Guachavéz e Carlos Córdoba Cely, é uma interessante proposta de pesquisa que mostra, por meio do design e da inovação, uma nova maneira apresentar e comercializar produtos gastronômicos tradicionais do departamento de Nariño (Colômbia), como porquinho-da-índia assado e doce de amora silvestre, tão desejados por moradores e estrangeiros. Dessa forma, o design e a gastronomia dos alimentos podem se unir para alcançar avanços na indústria de alimentos.

No quarto artigo, **PLAY AND DESIGN, UM CENÁRIO ECONÔMICO EMERGENTE NO CONTEXTO NACIONAL E REGIONAL** de Omar Franco Cañón, é apresentada uma interessante investigação investigativa na qual o desenvolvimento da brincadeira a partir do design é combinado para gerar espaços de inovação econômico alternando com a oportunidade oferecida pela economia laranja. Da mesma forma, a idéia de gamificação como ponte entre lazer e economias emergentes é desenvolvida.

Em quinto lugar, está o artigo **ANÁLISE EXPLORATÓRIA DA APRECIÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS PREVISTAS EM EMPRESAS DE MÉXICO E COLÔMBIA DE TAMANHO MÉDIO SOBRE QUESTÕES DE QUALIDADE, COMPETITIVIDADE, INOVAÇÃO SOCIAL E PRODUTIVA** por Fabio Orlando Cruz Páez, Celia Ibarra Díaz Arturo Olivares Vera. Nesta pesquisa, as informações são coletadas por meio de uma pesquisa do tipo Delphi para determinar aspectos importantes da qualidade nas empresas e fatores-chave como inovação social, competitividade, a fim de fortalecê-las e gerar uma nova cultura organizacional.

O sexto artigo de pesquisa é **PROPOSTA DE MODELO DE APOIO AO EMPREENDEDOR QUE GERA SINERGIA COM INOVAÇÃO SOCIAL**, escrito por Héctor Fabio Grisales Ocampo. A redação propõe implementar algumas estratégias criativas para desenvolver nos alunos o espírito empreendedor, as competências empreendedoras e as habilidades necessárias no ambiente empresarial que lhes permitam aplicar seus conhecimentos e gerar idéias empreendedoras como um projeto de vida.

Entre os artigos de revisão, está o primeiro, **BEM-ESTAR ECONÔMICO: UMA ABORDAGEM ANALÍTICA E CRÍTICA** escrita por Julio César Riascos Hermoza, Luisa Fernanda Acosta Pantoja e Iván Fredy Erazo Andrade. No manuscrito, o conceito de bem-estar é analisado a partir de diferentes posições dos teóricos da economia, concluindo que o próprio conceito pode ser tratado, por um lado, a partir da modelagem de uma função de utilidade e, por outro, pressupõe-se que, a partir da complexidade do próprio conceito devido às expressões multidimensionais do desenvolvimento.

O segundo artigo de revisão é **NEGÓCIOS DA FAMÍLIA: DEFINIÇÕES, CARACTERÍSTICAS E CONTRIBUIÇÕES** de Diego Fernando Muñoz Muñoz, Sonia Matabanchoy Tulcán e Nayive Tatiana Guevara Canchala. Neste trabalho, estão relacionados conceitos diferentes sobre empresas familiares (EF), obtidos

através da coleta de informações em diferentes fontes secundárias, cujos resultados de pesquisa foram esvaziados em uma matriz de análise para, então, fazer algumas recomendações de importância significativa onde a Administração da O talento humano deve ocupar um lugar mais relevante nesse tipo de organização comercial.

BARREIRAS DA INOVAÇÃO NAS PME: UMA ABORDAGEM ATRAVÉS DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA, é o terceiro artigo de revisão escrito por Luis Eduardo Benavides Pupiales e Sandra Lucía Bolaños Delgado. Os autores realizam a revisão documental da ordem nacional e internacional, tendo como referência três questões norteadoras, que os levam a concluir que, entre algumas barreiras, estão os altos custos da inovação nas PMEs, a falta de recursos financeiros internos e a dificuldade em adquirir recursos financeiros. aversão externa, risco, entre outros.

CONSULTORIA E ASSESSORIA: PARCEIRO ESTRATÉGICO PARA O FORTALECIMENTO DE EMPRESAS PARA MSMES NA COLÔMBIA, escrito por Diana Esther Álvarez Contreras e Karina Andrea Jiménez Lyons, trata do tema consultoria e aconselhamento empresarial em MPME, como parte fundamental da economia da economia. devido à sua grande capacidade de absorver emprego, sua contribuição para o PIB, geração de valor agregado, entre outras razões que exigem que esse setor seja mais competitivo em nível global e que, segundo pesquisas, é vulnerável à dinâmica de mudanças mercado. A utilidade da consultoria e consultoria administrativa e tecnológica é proposta como ferramenta útil para potencializar as capacidades intrínsecas das MPME, para tirar proveito das vantagens externas e da posição em um mundo de negócios cada vez mais competitivo.

Por fim, o artigo de José Xavier Córdoba Martínez e José Luis Villarreal, escrito para a seção especial da revista vida universitária, intitulado GRUPO DE PESQUISA EM IDENTIDADE CONTÁBIL: UMA REVISÃO DA PRODUÇÃO ACADÊMICA NA GERAÇÃO DE CONHECIMENTO; Este trabalho descreve a história, a trajetória e a produção acadêmica de um grupo de pesquisadores relacionados às ciências contábeis e o impacto social na geração de pensamento crítico, no desenvolvimento e na inovação do conhecimento da disciplina.