

ISSN: 2340-9096  
<https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5730>

## Prácticas prosumidoras para la creación de una mirada crítica en tiempos hipervisuales

### *Prosumatory Artistic practices for the creation of a Critical Gaze in Hypervisual Times*

**Amets Agirre-Larizgoitia**

[amets7744@gmail.com](mailto:amets7744@gmail.com)

**Itsaso Madariaga-López**

[itsaso.madariaga@ehu.eus](mailto:itsaso.madariaga@ehu.eus)

**Estibaliz Gutiérrez Ajamil**

[estibaliz.gutierrez@ehu.eus](mailto:estibaliz.gutierrez@ehu.eus)

Facultad de Educación y Deporte  
Vitoria-Gasteiz UPV/EHU. (España)

Recibido 09/09/2020 Revisado 10/10/2020

Aceptado 11/10/2020 Publicado 31/10/2020

### Resumen:

En la actualidad contamos con un alumnado universitario con un rango de edad propio de la denominada “generación Z”, lo que se conoce también como “nativos digitales”, un perfil de jóvenes con un estilo de vida inmerso en las redes sociales y con un mundo virtual frenético. A pesar de ello, se puede observar que, aunque los/as universitarios/as tienden a comunicarse mediante fotografías, *memes*, *emojis*, *selfies*, etc., cuentan con un escaso bagaje en el análisis crítico de la cultura visual y de las imágenes de su entorno. A partir de esta reflexión en la asignatura de Didáctica de la Educación Artística y de la Cultura Visual del Grado de Educación Primaria de Vitoria-Gasteiz (UPV/EHU) se plantea un marco metodológico específico que busca que el alumnado desarrolle competencias con las que trabajar la mirada de los/as niños/as frente a las diversas realidades del siglo XXI. Es decir, el objetivo principal consiste en que los/as alumnos/as de este Grado, como futuros/as profesores/as de niños de 6 a 12 años, desarrollen herramientas con las que analizar la cultura visual desde una perspectiva crítica, constructiva y coherente con la realidad social en la que conviven. Desde esta perspectiva se plantea una dinámica de trabajo basada en la práctica artística contemporánea donde el alumnado universitario sea capaz de interpretar y crear imágenes como prosumidores/as (consumidores/as y productores/as) de la cultura visual. Con ese fin se generan espacios que permitan a estos/as alumnos/as conocer y reinterpretar las imágenes a partir de sus propias reflexiones, intereses y experiencias estéticas. Como parte del resultado de esta metodología de Educación Artística centrada en el Arte Contemporáneo, se muestra un recopilatorio de imágenes en el que se recogen algunos de los resultados y discursos gráficos del alumnado. Entre las ideas predominan algunas como la construcción de la imagen a partir de la mirada crítica y visual del entorno de los jóvenes. También se observa la relevancia de la corporalidad y la estética,

### *Sugerencias para citar este artículo,*

Agirre-Larizgoitia, Amets; Madariaga-López Itsaso; Gutiérrez Ajamil, Estibaliz. (2020). Prácticas prosumidoras para la creación de una mirada crítica en tiempos hipervisuales. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario II), págs. 125-136, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5730>

AGIRRE LARIZGOITIA, AMETS; MADARIAGA- LÓPEZ, ITSASO; GUTIÉRREZ AJAMIL, ESTIBALIZ. Prácticas prosumidoras para la creación de una mirada crítica en tiempos hipervisuales. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario II) octubre 2020, pp. 125-136, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5730>

utilizando el cuerpo como vía de análisis y base sobre la que intervenir de forma gráfica, logrando que el cuerpo forme parte de la expresión visual del grupo. Los resultados obtenidos hacen patente la importancia de generar espacios de reflexión y debate en torno al arte como vía con la que fomentar el pensamiento crítico, tratando de que los/as alumnos/as universitarios/as dejen de ubicarse como espectadores pasivos de la cultura visual para convertirse en agentes activos y creadores de sus propias imágenes y discursos gráficos. Esta experiencia les permite tomar conciencia de sus propias relaciones para con la imagen de uno/a mismo/a y del otro. Como conclusión final se constata que el alumnado entiende e interioriza las prácticas educativas artísticas desde una vivencia personal, logrando de ese modo que en un futuro puedan transmitir dicho conocimiento a los/as niños/as desde una mirada crítica y reflexiva, como prosumidores /as conscientes de la imagen.

## **Abstract:**

At present, we have university students with an age range typical of the so-called "generation Z", also known as "digital natives", a profile of young people with a lifestyle immersed in social networks and a frenetic virtual world. In spite of this, it can be observed that although university students tend to communicate through photographs, memes, emojis, selfies, etc., they have little experience in the critical analysis of visual culture and the images of their environment. Based on this reflection, the Didactics of Artistic Education and Visual Culture course at the Vitoria-Gasteiz Primary School Grade? (UPV/EHU) proposes a specific methodological framework that aims to help students develop skills with which to work on children's view of the different realities of the 21st century. That is to say, the main objective is that the students of this Grade, as future teachers of children from 6 to 12 years old, develop tools with which to analyze visual culture from a critical, constructive and coherent perspective with the social reality in which they live. From this perspective, a work dynamic is proposed based on contemporary artistic practice where university students are able to interpret and create images as prosumers (consumers and producers) of visual culture. To this end, spaces are generated that allow these students to know and reinterpret images based on their own reflections, interests and aesthetic experiences. As part of the result of this methodology of Artistic Education centered on Contemporary Art, a compilation of images is shown in which some of the results and graphic discourses of the students. Among these ideas, some predominate, such as the construction of the image from the critical and visual look of the young people's environment. The relevance of corporeality and aesthetics is also observed, using the body as a way of analysis and a base on which to intervene graphically, making the body part of the visual expression of the group. The results obtained show the importance of generating spaces for reflection and debate on art as a way of encouraging critical thinking, trying to move university students from being passive spectators of visual culture to becoming active agents and creators of their own images and graphic discourses. This experience allows them to become aware of their own relationship to the image of themselves and others. As a final conclusion, we can see that the students understand and interiorize the artistic educational practices from a personal experience, achieving in this way that in the future they can transmit this knowledge to the children from a critical and reflexive look, as conscious prosumers of the image.

***Palabras Clave: Cultura visual, prácticas artísticas educativas, cuerpo, pensamiento crítico.***

***Key words: Visual culture, educational Art practices, body, critical thinking.***

## Introducción

En la actualidad contamos con un alumnado universitario con un rango de edad propio de la denominada “generación Z”, lo que se conoce con la expresión acuñada por Marc Prensky, como “nativos digitales”. Un perfil de jóvenes con un estilo de vida inmerso en las redes sociales y con un mundo virtual frenético que ha pasado toda su infancia y juventud entre ordenadores, TVs, videojuegos, cámaras, *smartphones*, *tablets*, Internet, mensajería instantánea, multimedia, redes sociales y otras herramientas de la era digital que son parte integral de sus vidas (Gallardo, 2012). Por ese motivo, hoy en día nos encontramos con un tipo de alumnas/os que “piensan y procesan la información de manera diferente a como lo hacían sus predecesores, porque sus patrones de pensamiento han cambiado” (Gallardo, 2012, p.9). A pesar de ello, se puede observar que, aunque las/os universitarias/os tienden a comunicarse mediante fotografías, *memes*, *emojis* o *selfies*, la comunicación no verbal del S.XXI en definitiva, cuentan con un escaso bagaje en el análisis crítico de la cultura visual y de las imágenes de su entorno.

Esa reflexión nos lleva a plantearnos la necesidad de ofrecer un tipo de Educación Artística que ayude a fomentar la mirada crítica hacia la cultura visual contemporánea. En este trabajo se resume una de las líneas metodológicas que se está aplicando en la asignatura de Didáctica de la Educación en las Artes y la Cultura Visual del Grado de Educación Primaria (Facultad de Educación y Deporte de Vitoria-Gasteiz, UPV/EHU). El trabajo teórico-práctico que se lleva a cabo con el alumnado de esta facultad permite desarrollar una hibridación entre el lenguaje artístico contemporáneo y las prácticas digitales utilizadas habitualmente por la “generación Z”, basándose en sus intereses y realidad cotidiana para poder desarrollar un pensamiento reflexivo hacia su entorno social a través de la imagen.

Por un lado, desde el área de Educación Artística intentamos crear nuevas vías que potencien la generación de pensamiento mediante prácticas artísticas contemporáneas que veremos a continuación. Por otro, pretendemos posicionar esta área en nuevos paradigmas educativos donde este alumnado no ha tenido oportunidad en su previo recorrido escolar. Para ello, fomentamos la experimentación de una Educación Artística lejos del imaginario de lo meramente ocioso y decorativo. Intentamos dar visibilidad a esta disciplina pese al débil apoyo institucional e ubicarla en un contexto educativo en donde el arte o el aprendizaje desde/a través de él, es imprescindible para el desarrollo cognitivo de alumnos de Primaria. Partiendo de una metodología participativa y vivencial, estos futuros profesoras y profesores piensan también sobre la propia asignatura, con el objetivo que en los próximos años puedan iniciar un cambio en su práctica docente con un prisma diferente respecto al área.

## Cultura Visual y Educación Artística.

Como apunta Acaso (2009), el mundo como texto ha sido sustituido por el mundo como imagen, lo que hace que nos encontremos ante un perfil de alumnado extremadamente vulnerable respecto a este cambio social, donde las imágenes, de manera sibilina han tomado gran importancia en medio de la comunicación. Claro ejemplo de ello es la masiva publicidad a la que somos sometidas/os, siendo muchas veces agresiva e invasiva. Sin querer, la publicidad ha entrado hasta incluso dentro de las aulas, ya que, por ejemplo, al ver un video de *Youtube* con las/os alumnas/os, primero, siempre se nos impone un anuncio publicitario. Este modelo de imagen se autodefine no sólo como información, sino que lleva en su haber el componente de la persuasión (Fontcuberta, 2014). Y es aquí donde desde nuestra área de Educación Artística en la Facultad de Educación, podemos reforzar esa vulnerabilidad y empoderar a nuestras futuras profesoras y profesores ante esta furia de las imágenes (Fontcuberta, 2014) utilizando el medio artístico para reflexionar sobre ello. Consideramos que crear conciencia entre el futuro profesorado es clave para reaccionar ante la situación actual, dado que, si la profesora o profesor no ve la problemática que aquí se plantea, no podrá persuadir de ello a sus alumnas/os.

Centrándose en la figura del docente como agente responsable de la educación visual, Acaso (2005) propone la Didáctica De la Sospecha (DDS), que define como un tipo de estrategia que sirve tanto para la investigación como para la intervención en Educación Artística. La DDS se centra en fomentar la sospecha acerca de las imágenes que nos rodean como medio para crear conocimiento. En la estrategia pedagógica de la DSS, docentes y alumnas/os se posicionan como consumidores frente a la imagen que ha sido etiquetada de información (por ejemplo, la publicidad), así como creadores, tratando de construir discursos visuales que sirvan para denunciar la manipulación visual a la que estamos sometidas/os. Acaso (2005) propone el uso de la sospecha para tratar de identificar la “metanarrativa visual”, que define como “el discurso que el poder emite a través del lenguaje visual” (p. 17) y que ha sido codificado en un nivel manifiesto (consciente para el espectador) y en un nivel latente. Por otro lado, encontraríamos la “micronarrativa visual”, es decir “el discurso que los grupos oprimidos por el poder formulan a través del lenguaje visual” (p.18). Por tanto, el objetivo principal de la DSS se basa en desenmascarar las metanarrativas y en producir micronarrativas visuales.

En este sentido, son muchos los mensajes que tratamos de transmitir al alumnado a partir de las prácticas artísticas que se proponen en el aula, ya que, al fin y al cabo, “la cultura visual contemporánea compromete los modos de relación con el mundo y los otros” (Martínez, 2014, p.1) y al igual que les ocurre a nuestras/os alumnas/os del Grado de Educación Primaria, su futuro alumnado también estará fuertemente influido por el hiperdesarrollo del lenguaje visual (Acaso, 2014). Ello nos lleva a reflexionar sobre la importancia de aprender a utilizar la imagen como un medio de comunicación entre profesora/or y alumna/o, como un instrumento de análisis crítico de nuestro entorno, así como una herramienta pedagógica para el que se requiere

un proceso formativo, ya que como explica Acaso (2009), la capacidad de absorber e interpretar la información visual no es una capacidad innata del ser humano, sino que es una habilidad que hay que aprender y desarrollar.

Como punto de partida para este re-aprendizaje acerca de la cultura visual por parte del alumnado universitario nos basamos en sus propias experiencias y usos de la imagen, por ejemplo, fomentando un análisis crítico de las fotografías que utilizan en sus redes sociales. Fontcuberta señala que la aparición del “*Homo Photographicus*” (2014) nos permite hablar de una revolución de los aficionados que necesariamente pasa por una revisión de la figura del amateur, y en esa línea, las/os alumnas/os tienen la oportunidad de situarse como espectadores reflexivos de su propio lenguaje visual, tomando conciencia de la (sobre)exposición de su imagen en la redes, del discurso visual modelado e incluso artificial que proyectan, así como de los estereotipos de nuestra cultura que han introyectado y reproducen sin darse cuenta a través de sus discursos gráficos. Las reflexiones sobre las imágenes que consumen y producen de manera masiva les permiten a las/os alumnas/os comenzar a desarrollar una nueva mirada como usuarios de la cultura y como futuros docentes. Partiendo de sus prácticas artísticas, las/os alumnas/os pueden llegar a comprender que “el mundo visual se manifiesta como universo alternativo a la existente realidad: reemplaza la realidad por imágenes” (Esaño,1999, p.64), lo que pone en valor la función de la educación a la hora de aprender a generar un pensamiento crítico ante la sobreestimulación visual que encontramos y en la que participamos como consumidores y productores en nuestro entorno y la influencia de este para generar patrones de conducta.

### **La práctica educativa basada en el Arte Contemporáneo y el uso del cuerpo como medio para potenciar el pensamiento crítico.**

A partir de dicho planteamiento se ha desarrollado un marco metodológico específico que busca que el alumnado de Magisterio desarrolle competencias con las que sean capaces de trabajar las diversas realidades del siglo XXI con las/os niñas/os a través de la imagen. Es decir, el objetivo principal consiste que las/os alumnas/os de este Grado, como futuras/os profesoras/es de niñas y niños de 6 a 12 años, desarrollen herramientas con las que analizar la cultura visual desde una perspectiva crítica, constructiva y coherente con la realidad social en la que conviven y así sea posible cambiar los paradigmas respecto a la Educación Artística que encaucen en una vía que conecta también con la mediación socioeducativa y la comunicación digital.

En esta práctica convergemos varias docentes, utilizando diferentes perspectivas con un mismo foco: el desarrollo del pensamiento crítico ante el consumo y la producción de la cultura visual. Con este fin, a lo largo del curso escolar se reflexiona sobre diferentes paradigmas teóricos y referentes del Arte Contemporáneo como base para que el alumnado elabore su

propio discurso personal mediante la (re)creación de imágenes. En el aula se generan espacios de creación y debate que ayudan a estas/os alumnas/os conocer y reinterpretar las imágenes a partir de sus propias reflexiones, intereses y experiencias estéticas, trabajando así por reeducar al “*Homo Photographicus*” (Fontcuberta, 2014).

Como parte de esta metodología de Educación Artística le otorgamos un especial valor al uso del cuerpo en la cultura visual, y la experiencia y/o el pensar con el mismo cuerpo se convierte en eje central para el aprendizaje. Consideramos imprescindible que las y los alumnos de características anteriormente mencionadas, observen, descubran y reflexionen sobre la relevante importancia/riesgo de las imágenes desde una postura prosumidora y exponiendo su propio cuerpo/imagen como campo de observación:

La educación debe provocar una movilización a todos los niveles: intelectual, afectivo y corporal, con la intención de enriquecer al alumno a través de sus propias averiguaciones. Esa aproximación a sí mismo le permitirá conocerse y comunicarse mejor, y eso lo podemos alentar por medio del uso expresivo del cuerpo. Sin embargo, la realidad es contumaz y a fuerza de intentar ser eficaces, hemos ido separando el saber del cuerpo de nuestras bases educativas (Coterón y Sánchez, 2010, p.118).

Desde este prisma se busca que el alumnado no solo pueda realizar un análisis crítico de las figuras humanas que aparecen en los discursos artísticos o publicitarios, sino que se les incita a entender su propio cuerpo como un medio de expresión visual. Resulta paradójico cómo este alumnado de la generación Z utiliza su imagen corporal como vía de comunicación en redes sociales, pero a su vez disocia el uso del mismo en su proceso de aprendizaje. Como “nativas/os digitales” han adquirido diferentes recursos e incluso han llegado a dominar estrategias para expresarse mediante su propio cuerpo (*selfies, directs, challenges*, etc.) pero probablemente la mayoría de ellas/os rara vez ha usado su cuerpo para pensar, reflexionar o aprender conscientemente. En cambio, Grasso (2001) considera que en la actualidad el cuerpo es vital en la adquisición del saber del mundo o de la sociedad, o incluso de una o uno mismo y de la propia capacidad de resolución de problemas, y centrándose en la práctica educativa, esta autora añade:

Los docentes tenemos el compromiso de revisar nuestra tarea, de verificar desde qué idea del cuerpo propio y del de los alumnos educamos...Contenido que no se limita a una asignatura, a un nivel o modalidad específica, como serían la educación física o artística... (Grasso, 2001, p.8)



Por tanto, consideramos que algunos conceptos como la Cultura Visual, el Arte Contemporáneo, el cuerpo, la reflexión, las redes sociales y la comunicación digital se pueden entrelazar de forma rizomática con el fin de promover un pensamiento crítico en el alumnado, tanto universitario como escolar. En esta práctica la corporalidad cobra una especial relevancia como medio de aprendizaje, entendiendo que el cuerpo es un texto donde se escribe la realidad social (Foucault, 1992). Utilizando las imágenes de esa realidad que encontramos documentada en de redes sociales, anuncios publicitarios y obras de arte, el alumnado de Magisterio comienza a utilizar sus propios recursos, gráficos, digitales y corporales como medio para transmitir y compartir de un modo visual sus ideas y generar la reflexión del espectador

## Resultados.

Desde la base teórica previamente expuesta, a lo largo del curso se reflexiona acerca de los conceptos utilizados por diversos referentes del Arte Contemporáneo como Cindy Sherman, Annette Messager, Nan Goldin, Marta López, Eulalia Valldosera, Ikeuchi Hiroto, Ben Zank, Martin Backes, Angélica Dass, Yolanda Domínguez... sirviendo sus obras como inspiración para que las/os alumnas/os puedan desarrollar sus propios discursos visuales. Al mismo tiempo, la puesta en común de las imágenes creadas por el alumnado incentiva una mirada respetuosa y crítica hacia las ideas del otro, logrando así generar debates en torno al análisis de sus propias producciones. Con el fin de ilustrar algunos de los resultados que se han obtenido con las prácticas artísticas realizadas en el Grado de Educación Primaria de Vitoria-Gasteiz, en este artículo se muestran los ejemplos de tres ejercicios: un análisis crítico de la metanarrativa publicitaria a través de la técnica gráfica *doodle bombing*, la creación de “máscaras anti reconocimiento” en respuesta a la sobre exposición en *mass media* y un ejercicio reflexivo basado en el movimiento de la contrapublicidad con fotografías creadas por las/os alumnos/as a través de sus poses corporales.

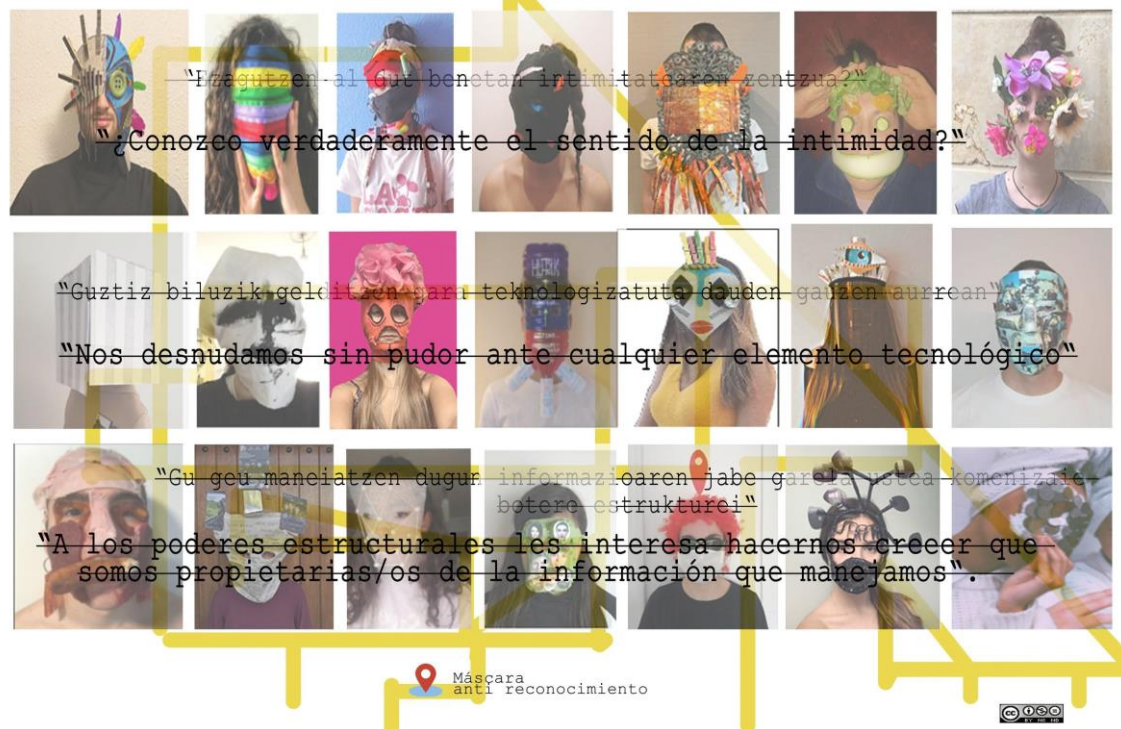
En el primer caso, la tendencia artística *Doodle Bombing* (Fig.1) facilita la intervención directa sobre la imagen publicitaria de las revistas a las que las/os alumnas/os no suelen recurrir, fomentando y materializando así el análisis crítico de los anuncios que consumen de forma cotidiana en las pantallas. En el caso de este ejercicio, en la puesta en común de las producciones de las/os alumnas/os habitualmente se generan debates en torno a la estereotipación de género y la desnaturalización del cuerpo en publicidad, así como acerca de las estrategias visuales que utilizan las marcas comerciales para potenciar la estética de los productos. Como reflexión final, los alumnos logran tomar conciencia de que la cultura visual es algo que vamos introyectando desde la primera infancia, y, por tanto, su labor como futuros docentes también implica ayudar a sus alumnas/os de Educación Primaria a cuestionar los mensajes implícitos que asumimos y reproducimos a partir de la imagen publicitaria.



**Figura 1.** Trabajos y reflexiones del alumnado (2020). *Doodle bombing*. Fuente propia.

El segundo ejemplo es la dinámica “máscara anti reconocimiento facial” (Fig.2), que surge en el reciente contexto de estado de alarma en la pandemia Covid-19 donde las mascarillas han adquirido suma importancia en nuestra supervivencia. Aprovechando las grandes controversias que el uso de estas ha provocado en la sociedad, se ha propuesto una reflexión sobre la exposición y/o ocultación de nuestro rostro, ya que nos encontramos ante nuevas maneras visual o estéticas de exponernos y reconocernos. Con esta realidad social como contextualización, las y los alumnas/os reflexionan sobre la idea de exposición de su propia imagen en las redes, el control que tienen (o no) sobre esa práctica y el nivel de conciencia sobre dónde quedan las imágenes que comparten, también de cómo somos identificados por la adopción de la tecnología de reconocimiento facial en cualquier lugar de nuestro planeta para un mayor control social. Con esta práctica pretendemos que el alumnado reflexione sobre su propio cuerpo como ente físico y pueda crear su propia micronarrativa visual sobre la identidad digital que construyen, así como a qué patrones de conducta se acercan. También posibilita pensar en el concepto de intimidad ante las nuevas tecnologías y modos de comunicación. De esta manera, usando el propio cuerpo como eje central de pensamiento, dan respuesta a esta situación. Las y los alumnos “corporizan” sus propias críticas, donde pensamiento y cuerpo vuelven a conectarse para producirse un proceso de aprendizaje.





**Figura 2.** Trabajos y reflexiones del alumnado (2020). *Máscaras anti reconocimiento facial.* Fuente propia.

Por último, se muestra el ejercicio “poses” (Fig.3) en el que el propio cuerpo del alumnado es la base de la composición fotográfica. En este caso, tras trabajar una serie de conceptos teóricos sobre las consecuencias de los estereotipos de género y la posibilidad de combatirlas mediante el lenguaje visual (siguiendo la estrategia DDS), las/os alumnas/os diseñan sus propias escenografías y poses corporales para crear una propuesta crítica de contrapublicidad. Mediante esta práctica, y como guiño a la acción de la artista Yolanda (Domínguez, 2011), se posicionan en el lado opuesto de la imagen reflejada en el anuncio publicitario vivenciando desde el propio cuerpo aquello a lo que quieren poner el foco y modificarlo, corregirlo o cambiarlo. Experimentan la comunicación no verbal y en respuesta corporal a los cánones y estereotipos que consumen habitualmente en el entorno digital.

En definitiva, a través de las diversas propuestas teórico-prácticas las/os alumnas/os logran entender las prácticas artísticas contemporáneas como medio para favorecer una mirada crítica hacia la cultura visual, pudiendo de ese modo enlazar los conceptos artísticos con su expresión visual cotidiana en redes sociales. Al mismo tiempo, las reflexiones compartidas en grupo les ayudan a ubicarse en el rol de futuros docentes de Educación Primaria, pudiendo plantearse de ese modo su labor para con las/os niñas/os a la hora de trabajar aspectos como los estereotipos de género, el uso del propio cuerpo o la sobreexposición visual a la que estamos

expuestos. Otra de las reflexiones que habitualmente surge en los debates grupales es la ausencia que hasta el momento han tenido de referentes artísticos femeninos que les permitan entender el uso del cuerpo en la imagen desde una perspectiva más amplia, así como la importancia de transmitir ejemplos de mujeres artistas a sus futuras/os alumnas/os.



Figura 3. Trabajos y reflexiones del alumnado (2020). Poses. Fuente propia.

## Conclusiones.

Los resultados obtenidos hacen patente la importancia de generar espacios de reflexión y debate en torno al Arte como vía con la que fomentar el pensamiento crítico, tratando de que los/as alumnos/as universitarios/as dejen de ubicarse como espectadores pasivos de la cultura visual para convertirse en agentes activos y creadores de sus propias imágenes y discursos gráficos. Esta experiencia les permite tomar conciencia de sus propias relaciones para con la imagen de uno/a mismo/a y del otro. Además, promueve una nueva posición ante la imagen, el cuerpo y sobre todo las prácticas educativas artísticas. Desde la propia experiencia, la/el alumna/o, toma conciencia de nuevos paradigmas posibles en cuanto a la educación artística se refiere; construye nuevos imaginarios (Acaso y Megías, 2017) y nuevos campos de desarrollo de la educación desde/con el arte anexos a las situaciones reales del siglo XXI.

En la interacción con las/os alumnas/os se constata que estas/os entienden e interiorizan las prácticas educativas artísticas desde una vivencia personal y desarrollan sus propias estrategias creativas, logrando una gran divergencia de resultados a partir de una misma propuesta. Esto, además de favorecer el respeto hacia las imágenes creadas por sus compañeras/os, así como las prácticas creativas colaborativas, también promueve que cada alumna/o pueda cuestionarse sus propios prejuicios y estereotipos. Como se ve en las producciones creadas por el alumnado, es habitual encontrar imágenes realizadas por alumnas criticando las prácticas estéticas socialmente impuestas y asumidas por las mujeres, así como imágenes en las que los alumnos se cuestionan el lugar del hombre en la sociedad actual y expresan su necesidad de generar otro tipo de masculinidades alternativas a la tradicional. En este sentido, se observa que la recreación de estrategias artísticas contemporáneas ayuda al alumnado a dejar de ser un consumidor pasivo de la cultura visual, para poder desarrollar un lenguaje visual propio y crítico con los estereotipos aprendidos.

Por último, queremos reflexionar sobre el uso del cuerpo como eje vertebrador del pensamiento, como campo de experimentación vivencial y como objeto de investigación durante las prácticas artísticas. Las imágenes creadas por las/os alumnas/os pueden considerarse respuestas encarnadas a algunos de los retos y problemáticas actuales, siendo el lenguaje visual y corporal el instrumento con el que replantear una mediación socioeducativa a través del Arte. Ante el hiperdesarrollo del lenguaje visual (Acaso, 2009) que viven en la actualidad, las/os futuras/os docentes de Educación Primaria han logrado llevar a cabo sus propias intervenciones críticas y generadoras de nuevas reflexiones, entendiendo el cuerpo como un elemento importante de la comunicación visual y ubicándose en los discursos gráficos y digitales como prosumidores conscientes de la imagen.

## Referencias

- Acaso, M y Megías, C. (2017) *Art Thinking. Cómo el arte puede transformar la educación*. Barcelona: Paidós Educación
- Acaso, M. y Megías, C. (2019). *Reduolution. Hacer la revolución en la educación*. Barcelona: Paidós
- Acaso, M. (2009). *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Madrid: Catarata
- Acaso, M. (2005). Didáctica De la Sospecha. Qué considero interesante investigar en el campo de la educación artística a principios del siglo XXI. En *Investigación en Educación Artística: Temas, métodos y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales*. Granada: Universidad de Granada.
- Coterón, J y Sánchez, G. (2010). Educación Artística por el movimiento: La expresión corporal en Educación Física. *Aula*, 16, 113-134. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/i550>
- Domínguez, Y. (2011). *Poses*. [web]. Recuperado de: <https://bit.ly/3gcuCtx>
- Fontcuberta (2016). *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Foucault, M. (1992). Las relaciones de poder penetran en los cuerpos. En M. Foucault, *Microfísica del poder*. Edición y traducción de Julia Varela y Fernando Álvarez-Uría (pp. 153-162). Madrid: La Piqueta
- Gallardo, E. (2012). Hablemos de estudiantes digitales y no de nativos digitales. *UT. Revista de Ciències de l'Educació*, 1, 7-21. DOI: <https://doi.org/10.17345/ute.2012.1>
- Grasso, A. (2001). *El aprendizaje no resuelto de la educación física*. Argentina: Ediciones Educativas.
- Martínez, S. (2014) *Cultura Visual y Educación de la Mirada: Imágenes y Alfabetización*. LAV. Recuperado de: <https://periodicos.ufsm.br/revislav/article/view/16201>