

D'ençà 1996, Cine Club Sabadell està vivint el relleu d'una nova junta que ha passat a encarregar-se del funcionament de l'entitat. Això ha fet pensar en els plantejaments i premisses de l'entitat i mantenir una voluntat d'adequar i legalitzar certs àmbits. Per exemple, l'any 1997 l'actual junta es va encarregar de modificar els estatuts fundacionals de l'entitat, que no s'havien adequat als nous temps i a les noves lleis d'ençà de la seva creació. Seguint amb aquesta línia de renovació, la part de la imatge corporativa era una assignatura pendent i es va creure apropiat fer-ne una renovació. Principalment, el símbol original no recollia el concepte que avui representa l'entitat i per tant es feia difícil d'identificar-se amb ell, o demanar que de fora es fes, si no era pel costum. La nova imatge corporativa de Cineclub Sabadell pretén comunicar i identificar les noves circumstàncies que ha sofert l'entitat d'ençà de la seva fundació i representar el que és, avui, l'entitat.

La imatge de l'entitat té el precedent del logotip de l'entitat "Amigos del Cinema" de la qual es creu continuadora de les seves tasques i objectius, com queda especificat als estatuts de l'entitat.



Aquesta entitat, ja desapareguda, data de l'any 1935. El símbol està compost de dues màscares, la tragèdia i la comèdia, distintives del teatre, que se sobreposen en una cinta de cel·luloide. Cal dir que el disseny d'aquest símbol tenia molt de significat per a l'època en què va ser realitzat. Els anys trenta són els anys de la proliferació del cinema sonor i l'art cinematogràfic encara està en una etapa d'aprenentatge i manté moltes similituds amb el teatre. Significa el teatre filmat.

El logotip propi de l'entitat Cineclub Sabadell data de l'any 1957, tot i que ha patit diverses modificacions i actualitzacions posteriors. Cal dir que, quan es va crear

La renovació de la imatge corporativa

FELIU VIAPLANA

la entitat cultural Cineclub Sabadell es va fer com un gran projecte cinematogràfic que incloïa la realització de cinema amateur i l'estudi del cinema. En els primers anys la realització de films va ser l'activitat més prolífica de l'entitat. Això explica l'aparició d'una cinta de cel·luloide en el disseny del símbol original. A partir, però, de l'any 1964, quan la secció de Cine-estudi va començar a tenir pes i a proliferar les seves sessions, potser el sentit del símbol de la cinta havia disminuït. Al principi, quan es feia cinema amateur, els socis de l'entitat sí que veïen, i toca-

pectador. Per això, el primer element que es va tractar va ser un ull humà. La figura de l'ull recull tot el concepte que representa el cinema, amb tota la seva amplitud, des de la part física i tècnica a la més abstracta. Les formes d'aquest símbol, una elipse i una circumferència, són formes prou conegudes per tothom i d'aquesta manera la comprensió del missatge és immediata.

El segon concepte a representar, l'estudi del cinema, és força més abstracte i per això el tractament simbòlic que se li ha donat és similar. S'han buscat uns elements senzills però sense deixar de banda que el concepte no es pot representar amb excessiva senzillesa. Per reflectir a l'estudi del cinema s'ha partit d'una idea agafada de la realitat. La posició de les mans, formant un rectangle amb els dits és emparada per a visualitzar un enquadrament de la càmera. S'ha escollit aquesta forma inicial, del rectangle format per dits, perquè representa l'enquadrament d'alguna cosa, o sigui, una delimitació concreta i una manera d'obrar. Significa l'estudi del cinema. Si es deixés, només l'element de l'ull

s'esdevindria un símbol incomplet. Per això, s'han introduït les formes dels dits enquadrant

Cineclub Sabadell

ven físicament, les cintes cinematogràfiques, però amb la dissolució d'aquesta secció la part del símbol perdia força i significació.

El punt de partida de la creació de la renovació de la imatge corporativa Cineclub Sabadell ha estat la revisió de les premisses principals que defineixen l'entitat. Aquestes són: el cinema (no físic sinó com a concepte abstracte) i el seu estudi. Aquestes són les principals característiques de l'entitat que es volia representar gràficament mitjançant la simbologia.

El primer concepte a representar ha estat el del cinema. Però un cinema vist des de la sala de butaques, des del punt de vista de l'es-

pectador, per a significar que l'entitat no només té voluntat de visionar "tots" els films, sinó que pretén visionar un tipus de films determinats (els denominats com a cinema d'autor) i promocionar-ne el seu estudi i anàlisi. S'entén que tot el que mira l'ull està delimitat per dues formes que el guien i que el situen en l'espai. La junta de Cineclub Sabadell és conscient que els canvis poden esdevenir traumàtics i costen de pair, sobretot per la falta de costum que impliquen aquestes novetats, però, d'altra banda, la renovació i el replantejament d'aspectes demostren que l'entitat està viva i que la reflexió ajuda a enfortir el seu tarannà.