

El interés selectivo por los conflictos internacionales y los conflictos olvidados en un mundo hiperconectado

Resumen

En el presente documento se ofrece un análisis de la variación del interés de la opinión pública sobre un conflicto determinado, empleando para ello la herramienta Google Trends. Esta aplicación nos permite identificar las tendencias de búsquedas web de palabras o frases, en un país o región y en un tiempo determinado.

Nuestra propuesta pretende responder a la pregunta de por qué la Unión Europea y, en particular, España, han decidido participar en una serie de conflictos y no involucrarse en otros durante la cronología 2011-2019. Para ello se han recogido datos de las búsquedas «Siria», «refugiados», «piratería somalí» y «golfo de Guinea».

Palabras clave

Google Trends, conflictos internacionales, medios de comunicación, información, noticias, guerra.

***NOTA:** Las ideas contenidas en los *Documentos de Opinión* son responsabilidad de sus autores, sin que reflejen necesariamente el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

Selective interest in international conflicts and forgotten conflicts in a hyper-connected world

Abstract

In this document we offer an analysis of the public interest variation of a given conflict, using the Google Trends tool. This application lets us to identify web search trends in a country or region and in a particular time.

We aim to answer the question of why the European Union, and in particular Spain, have decided to participate in a series of conflicts and not get involved in others during the 2011-2019 timeline. For this, data has been collected from the searches 'Syria', 'refugees', 'Somali piracy' and 'Gulf of Guinea'.

Keywords

Google Trends, international conflicts, war, media, information, news.

Introducción

El siglo XXI se define, por un gran número de autores, como el siglo de la revolución informática o de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)¹, dado que el número de datos procesados, almacenados y transmitidos es infinitamente mayor que todo el generado en la historia de la humanidad. El concepto TIC hace referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales. Toda una serie de avances tecnológicos que facilitan que los costes de producción y de comunicación sean cada vez menores.

Estos avances, unidos al rápido desarrollo de Internet y su penetración tanto a nivel individual como colectivo, especialmente en el ámbito empresarial, han afectado directamente a la economía, la política, la educación y al grueso de la sociedad en general. Así la red se ha convertido en una herramienta crítica para las empresas, instituciones e individuos, dado que «si tu negocio no está en Internet, no existe»².

La dependencia que la sociedad actual tiene de la tecnología, los sistemas de comunicación a través de Internet y de las aplicaciones web, trae como resultado una nueva visión del confort, inconcebible sin estos servicios indispensables para su funcionamiento y futuro. La red se ha convertido en una tecnología muy popular con una penetración enorme en todos los ámbitos de la humanidad. Cada día aparecen nuevas aplicaciones que ofrecen productos y servicios novedosos, así como herramientas muy poderosas que facilitan una gran diversidad de gestiones empresariales y personales, haciendo también posible el acceso a información en tiempo real desde cualquier lugar del globo.

Vivimos en un mundo hiperconectado³ donde constantemente los viejos y nuevos medios de comunicación publican contenidos originales en distintas aplicaciones. Los usuarios, desde sus terminales móviles, pueden acceder a la información de última hora a gran velocidad. Lo cual pone de manifiesto un cambio radical en la difusión de la

¹ «La revolución informática o de las TICM. d. E. C. y. Deporte». INTEF - Instituto Nacional de Tecnologías y de Formación del Profesorado. [Fecha de la consulta 15/4/20. Disponible en http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/112/cd/m7/la_revolucion_informtica.html.

² GATES, Bill. «If your business is not on the Internet, then your business will be out of business».

³ ÁGREDA, A. G. *Mundo Orwell: Manual de supervivencia para un mundo hiperconectado*. Ariel 2019.

información y las noticias, así como en el tiempo para su análisis, tratamiento y contraste antes de su difusión.

Desde que nos levantamos hasta que nos acostamos recibimos numerosa información de toda índole. Cada mañana, como muchos lectores, comprobamos los titulares de prensa en los principales medios nacionales e internacionales mediante nuestras ventanas digitales. Lo hacemos, entre otras, a través de redes sociales como Twitter, LinkedIn, Facebook o Instagram. Nuestro círculo de seguidores comparte aquellos sucesos y noticias que les resultan de interés, algunos de ellos procedentes de blogs o foros; y estos *inputs* nos llegan a través de la comunidad digital en la que nos insertamos y por medio de la elección racional de los agentes que participan activamente en estas plataformas. A través de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Telegram, compartimos en grupos de familiares y/o amigos numerosas noticias, vídeos y montajes de toda índole. Internet nos proporciona acceso a una «ventana» en la que podemos encontrar prácticamente cualquier tipo de información o acontecimiento sucedido en cualquier parte del mundo. Sin embargo, no solo nuestra «vista» es limitada, sino que además los medios de comunicación refuerzan la publicación de aquellas crónicas que son de interés general⁴. Para ello, la mayoría de los diarios *online* disponen de un desplegable con aquellas noticias más leídas. Y dada la cantidad de información que recibimos a diario, gran parte de los lectores repasamos este desplegable para informarnos de los sucesos destacados cada día. Esto limita nuestra percepción de la realidad, proporcionándonos una información muy reducida de la actualidad conforme a unos contenidos previamente posicionados estratégicamente. A menudo leemos noticias sobre los «conflictos olvidados» en las que la única novedad es, precisamente, la baja cobertura que tienen ciertas guerras. La proximidad al conflicto, su relevancia y el alarmismo, son los componentes que despiertan el interés por un tema determinado e influyen en el posicionamiento de contenidos.

⁴ CARDOSO, G. *Los medios de comunicación en la sociedad en red. Filtros, escaparates y noticias*. UODC Ediciones 2010, p. 224.

Los dirigentes políticos, los responsables de las empresas y los medios de comunicación son muy conscientes de la importancia de la información y cómo esta afecta al futuro de un Estado, una organización o de una corriente política y de opinión. Asimismo, tienen presente la rapidez con la que se distribuyen las imágenes y el efecto que estas pueden causar. Como medida de autoprotección desarrollan fuertes estrategias de comunicación destinadas a proyectar su imagen, mientras sus decisiones se ven influenciadas por los acontecimientos que se vuelven virales.

En las siguientes páginas presentamos un estudio del interés selectivo por los conflictos armados en un mundo hiperconectado. Para ello se trata el poder de las *fake news* y la prensa para atraer o alejar la atención sobre ciertos sucesos, reflexionando sobre la relación entre interés y los conceptos de alarmismo —entendido como una tendencia que exagera peligros o sucesos reales— y proximidad —en referencia a la cercanía geográfica, económica o social de un suceso con la audiencia de los medios de comunicación—. La metodología empleada se basa en el análisis de los acontecimientos que variaron el interés sobre las búsquedas «Siria», «refugiados», «piratería somalí» y «golfo de Guinea» durante el periodo 2011-2019. Los gráficos obtenidos a través de Google Trends⁵ ilustran los incidentes que atrajeron el foco mediático durante el periodo estudiado. De esta forma se busca despertar la inquietud por las causas que propician el interés selectivo por los conflictos y que condicionan el despliegue internacional de fuerzas militares o dan lugar a las guerras olvidadas.

Fake news como arma para desviar la atención mediática y el cuarto poder

En este panorama digital, desde el punto de vista de la información, se ha producido un fenómeno muy curioso. Redes sociales como Twitter distribuyen contenidos inéditos mucho antes que los diarios de prensa convencionales. Cualquier ciudadano de a pie dispone en su bolsillo de una potente cámara integrada en un *smartphone* y, en caso de ser testigo de algún suceso que pudiera ser relevante, lo colgará en sus redes sociales. Una vez alcanzado el interés, inmediatamente se convertirá en *Trending Topic* y comenzará a distribuirse sin control a través de miles de cuentas, llegando a

⁵ Google Trends es una herramienta de acceso libre y gratuito proporcionada por Google que permite comparar la popularidad de búsqueda de varias palabras o frases.

millones de usuarios. El usuario se ha convertido en parte de la cadena informativa, rompiéndose la barrera convencional entre redactor y lector o telespectador. Hoy en día, cualquier habitante no solo es consumidor de información, sino que dispone de las mejores herramientas para difundir sus propios contenidos. Y esto ha modificado los intereses por ciertos temas, aumentando también el riesgo que entrañan las *fake news*.

Los medios de comunicación, conscientes de esta realidad, tratan de hacerse un hueco entre la frenética rapidez con la que se comparte la información. Sus contenidos integran y se nutren de sucesos que comparten los usuarios en redes sociales, convirtiéndose en distribuidores de esta información y un elemento más de la cadena de transmisión. Pero la web es un arma de doble filo donde, en muchos casos, la velocidad domina a la veracidad. Debido a este ritmo acelerado, ni los medios de comunicación ni los usuarios contrastan siempre la fiabilidad del contenido que comparten. En consecuencia, las *fake news* campan a sus anchas.

De la mano de la evolución de los medios y los canales de difusión de información ha surgido la figura del *fake expert*⁶, falsos especialistas que aparecen en los medios de comunicación o redes sociales para dar su opinión sobre un tema de actualidad. Estos agentes dan nombre y apellidos a las *fake news*, favoreciendo las campañas de desinformación en favor de una corriente de pensamiento determinada, influyendo en la opinión pública de forma.

Las principales redes sociales han desarrollado herramientas para combatir las noticias falsas y las campañas de desinformación. Facebook ha desarrollado una estrategia ofensiva contra ellas que se basa en el uso de la inteligencia artificial mediante herramientas informáticas que analizan contenidos. En España, cuenta a su vez con la ayuda de distintas organizaciones como son: AFP, Newtral y Maldita⁷. Sin embargo, la inmensidad de contenidos disponibles y la rapidez con la que viaja la información en el ciberespacio generan enormes complejidades para combatir a las noticias falsas. En algunos casos, el papel de estas organizaciones ha quedado en entredicho por bloquear ciertos contenidos. Esto parece relacionarse con maniobras estratégicas que

⁶ CAPRINO, K. «Are You Dealing with A Real Expert Or A Fake? 7 Ways to Tell». *Forbes*. 19/5/2014. [Consultado 26/5/2020]. Disponible en <https://www.forbes.com/sites/kathycaprino/2014/05/19/are-you-dealing-with-a-real-expert-or-a-fake-7-ways-to-tell/#355a45cf6dba>.

⁷ FLORES, C. «Facebook combate las *fake news* en España de la mano de AFP, Newtral y Maldita». *El Economista*. 12/3/2019.

responden a una voluntad política determinada⁸. Se abre aquí un nuevo debate bajo la cuestión: ¿quién verifica al verificador?

El proceso de evaluación es muy complejo y la intromisión de los gobiernos en la gestión de contenidos envilece el papel de estas corporaciones, señaladas como una herramienta de control a manos del poder político. El control de estas compañías otorga a los dirigentes un mecanismo de influencia en la opinión pública con capacidad de apartar a aquellos conflictos tediosos. Gestionando las noticias que «interesan» y sin capacidad para combatir las *fake news* y las campañas de desinformación, el papel de estas organizaciones es cuestionable.

A través de la inteligencia artificial, la creación de usuarios virtuales conocidos como *boots*, se ha transformado en algo relativamente sencillo de emplear. Con estos *boots* se puede generar grandes cantidades de contenido —real o falso— que distraiga (o atraiga) el foco mediático sobre diferentes temas de actualidad, disminuyendo la cobertura e impacto de la información no deseada. Asimismo, se podrían proyectar ciertas noticias con el propósito de promocionar un suceso particular que incrementase el interés general por un tema seleccionado.

Un ejemplo de esta tendencia fue un suceso reciente con gran repercusión mediática, tras la publicación en la *BBC* de una foto de la masacre de Houla en Siria⁹.

⁸ ENCABO, I. «La falta de una definición de *fake-news* permite a los gobiernos acercarse a la censura». *El Independiente*. 25/4/2020.

⁹ Human Rights Council, Special inquiry into Al-Houla. «Human rights situations that require the Council's attention Oral Update of the Independent International Commission of Inquiry on the Syrian Arab Republic». 2012.



Figura 1. Foto publicada por la BBC sobre la masacre en Houla¹⁰. Fuente: BBC News.

En la fotografía (publicada por la BBC el 27 de mayo de 2012) observamos un pie de foto en el que se indica: «Esta imagen —que no puede ser verificada de manera independiente— se cree que puede mostrar los cuerpos de los niños asesinados en Houla a la espera de su sepultura».

En ella observamos a un niño saltando sobre lo que podrían ser cientos de cadáveres de menores envueltos por sábanas blancas. Una instantánea muy impactante y con un alto dramatismo que, en pocos minutos, atrajo la atención de millones de lectores y fue colocada en miles de notas de prensa y en numerosos medios de comunicación que, rápidamente, hicieron eco de la noticia.

Pese a su repercusión, la historia real es otra totalmente diferente. La fotografía fue tomada en Irak, en 2003, por el periodista Marco di Lauro y, en el momento de su cobertura mediática, se encontraba publicada en su página web dentro de su sección «Irak, las secuelas de Sadam»¹¹. Lo que en realidad muestra esta instantánea es a un

¹⁰ «Clases de Periodismo». *Cdperiodismo*. 28 mayo 2012. [Fecha de la consulta 24/4/2020. Disponible en <https://www.clasesdeperiodismo.com/2012/05/28/bbc-news-utilizo-foto-de-irak-para-una-nota-de-masacre-en-siria/>].

¹¹ Página web del fotógrafo Mario di Lauro, Irak. «The Aftermath of Saddam». 2003. [Fecha de la consulta 20/5/2020]. Disponible en <https://www.marcodilauro.com/features/iraq-war/#pb-image-2123>.

niño iraquí saltando sobre docenas de bolsas de cadáveres que contienen esqueletos encontrados en el desierto al sur de Bagdad¹².

Volviendo al pie de la imagen, la frase «que no puede ser verificada independientemente» no puede, en ningún caso, justificar un error periodístico tan grave. Los medios deben confirmar sus fuentes y referencias. Especialmente, antes de publicar un suceso de tanta relevancia y que tendría una gran repercusión. Mientras que este caso hace pensar en un posible suceso de propaganda negra, ya que pudiera ser que la foto fuese proporcionada por un activista sirio, la prensa occidental recibió numerosas críticas acerca de su claro posicionamiento en el conflicto sirio¹³.

La fotografía fue eliminada tras tan solo 90 minutos expuesta. Sin embargo, la difusión de la noticia fue tal que llegó a todos los países y la *BBC* se vio obligada a emitir un comunicado en el que se disculpaba por el error periodístico¹⁴.

Este suceso demuestra la capacidad de las *fake news* para traspasar fronteras y atraer la atención mediática en pocos minutos. No obstante, a pesar de las tecnologías dinámicas de Internet, la prensa convencional tiene todavía un gran poder, respaldada por la veracidad y la publicación de información contrastada (o mayormente contrastada). Como consecuencia, en función de cómo se presente un acontecimiento, se puede variar la percepción global de la realidad de un conflicto. Por este motivo se la ha denominado popularmente como el cuarto poder¹⁵, refiriéndose a la gran influencia que los medios de comunicación tienen en la sociedad y opinión pública, y sobre todo, en los agentes políticos.

Cuando el foco mediático se centra en un acontecimiento determinado traspasa las agendas parlamentarias. La cobertura y el enfoque con el que se trate un conflicto armado tienen un gran poder sobre la percepción de la realidad por la opinión pública y, como consecuencia de ello, condiciona las decisiones internacionales. Por ello, los

¹² FURNESS, H. «BBC uses Iraq photo to illustrate Syrian massacre». *The Telegraph*, 27/5/2012. [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en <https://www.telegraph.co.uk/culture/tvandradio/bbc/9293620/BBC-News-uses-Iraq-photo-to-illustrate-Syrian-massacre.html>.

¹³ MORENO CANTANO, Antonio César. «Detrás de la propaganda: un intento de clarificar la guerra de Siria». *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, N.º 10. 2018, pp. 318-321.

¹⁴ HAMILTON, Chris. «Houla massacre picture mistake». Comunicado *BBC*. 29/5/2012. [Fecha de la consulta 18/4/2020]. Disponible en https://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/2012/05/houla_massacre_picture_mistake.html.

¹⁵ El término se le atribuye al político y escritor británico Edmund Burke, durante un debate en la Cámara de los Comunes del Reino Unido en 1787. SPLICHAL, Slavko. *Principles of publicity and Press Freedom*. 2002.

medios de comunicación tienen la capacidad de ejercer una influencia que altere el desarrollo de las guerras o motive la decisión de participar en un conflicto armado y en otros no. El posicionamiento de ciertos contenidos y el enfoque desde el que se narre un suceso generan una fuerte influencia en las decisiones políticas.

La aplicación del «efecto CNN» en la guerra de Siria y la crisis de refugiados

Casi a la par del fin de la Guerra Fría, surgió lo que se conoce como «efecto CNN»¹⁶. Mediante el uso de imágenes impactantes sobre crisis humanitarias, la cadena de televisión estadounidense *Cable News Network (CNN)*, influyó en la agenda política exterior del Gobierno de Estados Unidos. De acuerdo con el exsecretario de Estado, James Baker III, «la cobertura real de los conflictos de Irak, Bosnia, Somalia o Ruanda, generaron una necesidad imperiosa de actuar ante una crisis humanitaria, que no se hubiera producido en otro contexto sociopolítico»¹⁷.

En el siguiente gráfico de Google Trends podemos ver la recurrencia con la que se ha empleado la palabra «refugiados» en las noticias e Internet en el periodo entre el 1 de enero de 2014 y el 1 de enero de 2019, coincidiendo con el gran éxodo de migrantes del 2015, provocado por la guerra de Siria.

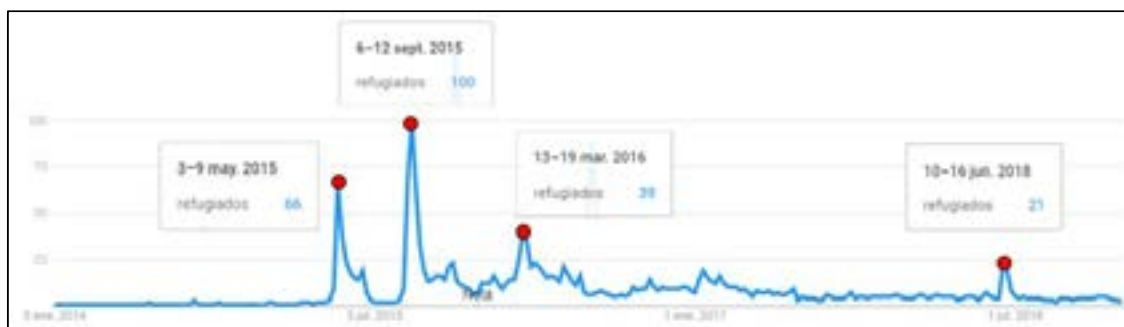


Figura 2. Recurrencia de la palabra «refugiados». Fuente: Google Trends.

¹⁶ LIVINGSTON, Steven. «CLARIFYING THE CNN EFFECT: An Examination of Media Effects According to Type of Military Intervention».

¹⁷ BAKER III, James. *The Politics of Diplomacy*. 1995, p. 103. «In Iraq, Bosnia, Somalia, Rwanda, and Chechnya, among others, the real-time coverage of conflict by the electronic media has served to create a powerful new imperative for prompt action that was not present in less frenetic [times]».

En la gráfica se distinguen cuatro picos puntuales asociados a los siguientes acontecimientos:

1. En abril de 2015, unas 700 personas se ahogaron en el Mediterráneo al volcar su embarcación en aguas libias a unos 180 kilómetros de la isla italiana de Lampedusa¹⁸. El 23 de abril de 2015, el Consejo Europeo destacó que «la Unión movilizará todos los esfuerzos para evitar más pérdidas de vidas en el mar, para abordar la raíz de emergencia humana en el Mediterráneo —en cooperación con los países de origen y tránsito— y para luchar contra los contrabandistas y traficantes de personas». Y el 18 de mayo, el Consejo aprobó el Concepto de Gestión de la Crisis¹⁹ para una misión militar dentro de la Política Común de Seguridad y Defensa (CSDP, por sus siglas en inglés) a fin de interrumpir el negocio de las redes de contrabando y tráfico ilícito de personas en la zona sur del Mediterráneo central que constituiría la Operación EUNAVFORMED SOPHIA.
2. En septiembre de 2015, se produce la muerte del niño sirio, Aylan Kurdi. Su cuerpo arrastrado por el mar es rescatado en una playa turca, tras el intento fallido de alcanzar las costas de Grecia. Esta triste imagen conmovió al mundo entero y volcó la atención de la opinión pública y de los medios de comunicación en la crisis de refugiados, consecuencia del conflicto sirio²⁰. Además, durante este periodo Hungría completó la construcción de una valla a lo largo de su frontera con Serbia, en respuesta a la constante masa de migrantes que cruzaban a diario por el país húngaro²¹.
3. En marzo de 2016, Europa y Turquía llevaron a cabo la tercera reunión dedicada a profundizar en las relaciones Turquía-EU, especialmente en relación a las medidas para afrontar la crisis migratoria. Además de aprobar una ayuda económica destinada a la inserción de ciudadanos sirios en Turquía, se acordó un sistema de retorno rápido de migrantes que careciesen de protección internacional, es decir, sin

¹⁸ «La tragedia de Lampedusa y los naufragios más graves en el Mediterráneo». *ABC*.

¹⁹ DECISIÓN (PESC) 2015/778 DEL CONSEJO de 18 de mayo de 2015, relativa a una operación militar de la Unión Europea en el Mediterráneo central meridional (EUNAVFOR MED). [Fecha de la consulta 20/5/2020]. Disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015D0778&from=EN>.

²⁰ ONG ACNUR. «El año de la crisis de refugiados en Europa». [Fecha de la consulta 14/4/2020]. Disponible en <https://www.acnur.org/es-es/noticias/notas-de-prensa/2353-2015-12-30-16-24-16>.

²¹ «Hungría cierra una segunda frontera, la croata, para detener la inmigración». *El Mundo*. 17 octubre 2015. [Fecha de la consulta 20/5/2020]. Disponible en <https://www.elmundo.es/internacional/2015/10/16/56214c3bca4741200d8b45ae.html>.

derecho de asilo²².

4. En junio de 2018, se publicó que el número de personas que huyen de la guerra, la persecución y los conflictos en Oriente Medio superaba los 70 millones²³, marcando el número de refugiados más alto de la historia. En ese mismo periodo, y tras un cambio de Gobierno en Italia, se rechaza la escala del buque Aquarius, el barco de una ONG con 629 inmigrantes a la deriva. Finalmente, España aceptó la escala del buque ONG²⁴, acabando con un periodo de fuertes tensiones diplomáticas entre los socios europeos. Esta decisión política aumentó las tensiones diplomáticas, generando un precedente que dificultó el futuro de la operación.

Como puede verse, desde el comienzo del conflicto en Siria, las publicaciones relacionadas con la crisis migratoria se han limitado a incidentes reseñables acompañados normalmente de imágenes dramáticas de naufragios o rescates en la mar.

Si bien es cierto que estas publicaciones contribuyen a estrategias de *clickbait*²⁵, los sucesos que acompañan a los repuntes de búsquedas muestran cómo la agenda de política exterior de la UE se ha adaptado para atender a la crisis humanitaria del Mediterráneo, de forma paralela a la publicación de contenidos sensibles. A pesar de que la crisis de migración era ya una realidad y un problema serio para la seguridad de Europa, esta carecía de seguimiento en la prensa quedando a un lado de la actualidad parlamentaria.

El naufragio ocurrido en las proximidades de la isla italiana de Lampedusa y la imagen de la muerte del niño sirio, Aylan Kurdi, provocaron un gran impacto mediático, generando una enorme respuesta en redes sociales y medios de comunicación, movilizándolo a la opinión pública y marcando el comienzo de la Operación

²² Comunicado de Prensa del Consejo Europeo. «Declaración UE-Turquía». 18 de marzo de 2016. [Fecha de la consulta 22/4/2020]. Disponible en <https://www.consilium.europa.eu/es/press/press-releases/2016/03/18/eu-turkey-statement/>.

²³ Según los datos más recientes del alto comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), aún provisionales al cierre de este informe, en junio de 2018 existían 70,4 millones de personas desplazadas de manera forzada. La realidad más dramática es la de Siria, con casi 6,5 millones de personas refugiadas y 6,2 millones de personas desplazadas dentro de las fronteras de un país devastado por una guerra civil que ya dura ocho años.

²⁴ «España acepta recibir al Aquarius, el barco con 629 inmigrantes a la deriva que Italia y Malta se negaban a acoger». *BBC NEWS*. 11 junio 2018. [Fecha de la consulta 19/4/2020]. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44435047>.

²⁵ El *clickbait*, que ha sido traducido al español como «ciberanzuelo», «cibercebo», «cebo de clics» o «anzuelo de clics» que consiste en la publicación de información sensacionalista para atraer clics.

EUNAVFORMED SOPHIA y el despliegue de varios buques de diferentes ONG en las costas de Libia.

Por otro lado, al analizar la pérdida de interés mediático, no debemos pasar por alto que la crisis migratoria afecta principalmente a Europa y, por tanto, existe un cierto *lobby* a nivel europeo que trata de limitar la información relativa al número de refugiados y/o migrantes que llegan cada día a la Unión²⁶. Esta limitación podría tener varias explicaciones. En primer lugar, el despliegue de buques de ONG y la apertura de puertos europeos tuvieron un efecto llamada, aumentando el número de migrantes en todo el Mediterráneo. Lo que comenzó con la llegada de refugiados, rápidamente se convirtió en la entrada a Europa de migrantes de distintas procedencias y nacionalidades. En segundo lugar, podemos distinguir un cierto interés político, ya que Europa no ha sabido gestionar esta movilización sin precedentes, modificando sus políticas en numerosas ocasiones, escenificando numerosos desacuerdos y fallando en la renovación de resoluciones del Parlamento, como se manifestó con el fin del despliegue de unidades navales en la Operación Sophia²⁷. Y, por último, hoy en día la política internacional atrae la atención de los dirigentes políticos y grupos de presión. Analizando la situación, ante la falta de acuerdos nacionales y europeos que solventasen esta crisis y con una política de reparto de migrantes muy desigual en la UE incapaz de descargar a los países más afectados por los flujos migratorios (Grecia, Italia y España), el silencio mediático podría aliviar a los gobiernos y evitar enfrentamientos en una situación de desacuerdo general (por un lado el auge de nacionalismos en Europa defendía el cierre de fronteras alegando razones de inseguridad y exaltando las amenazas de la inmigración, y por otro, los gobiernos liberales que no han sabido proponer una vía de actuación). Desde mi punto de vista, la limitación de la información sobre esta crisis beneficiaba a todos los grupos políticos, ya que sin noticia no hay conflicto.

²⁶ ROBINSON, D. «Lobby forces Brussels U-turn on asylum seekers». *Financial Times*. 25 de junio de 2015. [Fecha de la consulta 22/5/2020. Disponible en <https://www.ft.com/content/8f523bec-1b3a-11e5-8201-cbdb03d71480>.

²⁷ Council Decision (CFSP) 2019/535 of 29 March 2019 Amending Decision (CFSP) 2015/778 on a European Union operation in the Southern Central Mediterranean. [Fecha de la consulta 15/4/2020]. Disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019D0535>.

En el segundo gráfico de Google Trends mostramos la recurrencia con la que se ha empleado la palabra «Siria» en las noticias e Internet en el periodo que abarca desde el 1 de enero de 2011 hasta el 1 de enero de 2019.

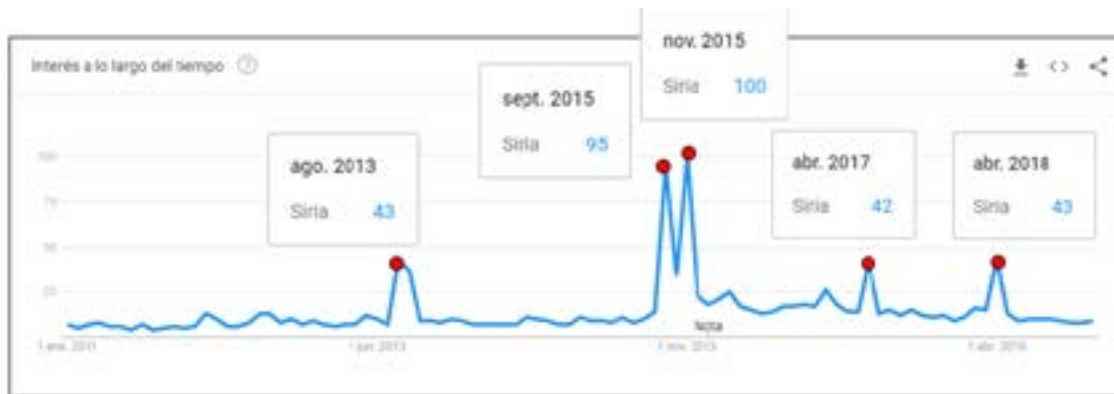


Figura 3. Recurrencia de la palabra «Siria». Fuente: Google Trends.

En el gráfico anterior se distinguen cinco picos que marcan un comportamiento anormal en la media de menciones al conflicto sirio en los medios de comunicación y el Internet. A continuación, identificaremos a qué se debieron estos cambios sustanciales en el interés:

1. En agosto de 2013, se llevó a cabo un supuesto ataque con gas sarín en la región siria de Guta, a las afueras de Damasco, por parte del Gobierno. El ataque causó miles de muertos y los países occidentales lo achacaron al empleo de armas químicas al Gobierno²⁸.
2. En septiembre de 2015, Rusia mostró su apoyo al Gobierno de Bashar al-Asad. Pocas horas después de que el Parlamento ruso aprobara la intervención militar, se produjeron los primeros bombardeos en la ciudad siria de Homs²⁹, interviniendo directamente en el conflicto sirio.

²⁸ «Syria chemical attack: Key UN findings». *BBC*. [Fecha de la consulta 16/4/2020]. Disponible en <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-24130181>.

²⁹ «Syria chemical attack: Key UN findings». *BBC*. [Fecha de la consulta 16/4/2020]. Disponible en <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-34416519>.

3. En noviembre de 2015 y tras los atentados de París, Francia dirigió un ataque aéreo, disparando 20 bombas de guiado láser sobre posiciones del Estado Islámico³⁰. Este mismo mes un avión turco derribó a un cazabombardero ruso³¹.
4. En abril de 2017, Estados Unidos atacó una base aérea siria con 59 misiles Tomahawk³² en respuesta «al terrible ataque con armas químicas» del que se acusa a Bashar al-Asad.
5. Y, por último, en abril de 2018, Estados Unidos, Francia y Reino Unido lanzaron un ataque contra Siria³³ en respuesta al supuesto uso de armas químicas por Bashar al-Asad, unos días antes en Duma, zona de las afueras de Damasco.

Los ingredientes clave para el interés mediático: proximidad y alarmismo

Siria es ya el mayor conflicto del siglo XXI y ha provocado una de las mayores crisis de refugiados. Sin embargo, como mostrábamos en la ilustración anterior, ha mantenido un bajo interés mediático en nuestro país. Quizá por falta de proximidad y de alarmismo ante una situación terrible (tan solo interrumpido por los acontecimientos anteriormente reseñados) y debido a los diferentes intereses geopolíticos que confluyen en la región —principalmente entre Rusia y Estados Unidos—, una intervención militar en base a un acuerdo del Consejo de Naciones Unidas resulta una realidad inalcanzable. En Europa, los distintos intereses de los miembros de la UE —especialmente Francia— hacen que la guerra en Siria transcurra sin la respuesta internacional necesaria.

Para analizar la relación del interés con los conceptos de proximidad y alarmismo, nos gustaría centrarnos en el siguiente gráfico que muestra el porcentaje de recurrencia de

³⁰ «Ataques en París: Francia lanza ofensiva aérea sobre objetivos de Estado Islámico en Siria». *BBC*. [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151115_paris_ataques_respuesta_francia_bombardeo_siria_nc.

³¹ «Turquía derriba un avión ruso por violar su espacio aéreo en la frontera con Siria». *El Mundo*. [Fecha de la consulta 14/4/2020]. Disponible en <https://www.elmundo.es/internacional/2015/11/24/56541ce446163f46638b4577.html>.

³² «Estados Unidos ataca una base aérea siria con 59 misiles en respuesta al terrible ataque con armas químicas del que acusa a Bashar al-Asad». *BBC NEWS*. [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39524024>.

³³ «EEUU, Francia y Reino Unido atacan Siria sin avisar a Rusia». *El Economista*. [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en <https://www.eleconomista.es/internacional/noticias/9071301/04/18/Trump-ordena-un-ataque-militar-contr-Siria-en-coordinacion-con-Francia-y-Reino-Unido.html>.

la búsqueda web «Siria» en las diferentes regiones de España entre enero de 2011 y enero de 2019.



Figura 4. Recurrencia de la palabra «Siria» por regiones de España³⁴. Fuente: Google Trends.

No es de extrañar que entre las regiones que más seguimiento realizan del conflicto sirio se encuentren Ceuta y Melilla. Estas dos ciudades autónomas disponen de una mayoría de población musulmana y, desde hace unos años, son el principal núcleo de la radicalización yihadista en nuestro país. De los 178 individuos detenidos por yihadismo entre 2013 y 2016, el 22,2 % eran ciudadanos de Ceuta y el 12,1 % de Melilla³⁵.

La explicación del interés que sustenta la guerra de Siria en estos grupos radicales se debe a la proximidad con la que conciben el conflicto. La radicalización en España no se traduce en la preparación y ejecución de actos terroristas en nuestro país, o en otros países europeos, sino en el deseo de convertirse en muyahidín y marchar a combatir a Siria e Irak³⁶. Las mezquitas, donde se difunde la interpretación salafista del Corán, se hacen eco del desarrollo de la guerra en Siria, promoviendo la yihad a través de las noticias del frente de batalla.

El País Vasco aparece como la segunda región en el *ranking*. La autonomía vasca es un territorio fronterizo entre Francia y España que ha sido empleado como ruta de paso por numerosos radicales. En su sociedad todavía se aprecia un alto nivel de alarmismo y recelo hacia el terrorismo. Además, recientemente se han difundido mensajes del

³⁴ Google Trends. [Fecha de la consulta 16/4/2020]. Disponible en <https://trends.google.es/trends/explore?date=2011-01-01%202019-01-01&geo=ES&q=%2Fm%2F06vbd>.

³⁵ REINARES. «Dos factores que explican la radicalización yihadista en España». *Real Instituto Elcano*.

³⁶ JORDAN, J. «Procesos de radicalización yihadista en España. Análisis sociopolítico en tres niveles».

Dáesh amenazando a esta región³⁷, añadiendo proximidad al alarmismo. La figura 4 sirve como ejemplo para ilustrar que el interés por un conflicto armado viene marcado por la proximidad y el alarmismo, de manera individual o en conjunto.

El periodismo es consciente de la relación que el interés, la proximidad y el alarmismo tienen en la repercusión de un tema o conflicto determinado. Como asociación lucrativa hará prevalecer distinta información de acuerdo con los intereses cercanos de un colectivo determinado. Esta jerarquización diaria contribuye a la construcción de la actualidad mediática³⁸. En cada nación o región se potenciarán contenidos cercanos a las preocupaciones regionales y se incidirá sobre aquellos conflictos internacionales que puedan generar interés en su audiencia. Cuando esto ocurre se manifiesta el cuarto poder y su influencia en la agenda política internacional y en la toma de decisiones.

Las técnicas de análisis que proporciona el *big data* permiten diferenciar los intereses regionales y analizar los sucesos populares por franjas de tiempo. Estas son las herramientas necesarias para identificar tendencias y priorizar ciertos contenidos de forma que, aquellos conflictos lejanos y en los que se carezca de material sensible, quedarán excluidos de la prensa y relegados a engrosar la lista de las «guerras olvidadas».

La piratería en Somalia versus los incidentes olvidados en el golfo de Guinea

La cobertura mediática y los intereses geoestratégicos son la principal razón por la que se acuerdan las operaciones internacionales que dan respuesta a situaciones de crisis humanitarias o conflictos internacionales. Para ilustrar esta idea nos gustaría analizar la situación del golfo de Guinea, comparándola con la piratería del Cuerno de África.

En el siguiente gráfico de *Google Trends* confluyen la recurrencia de búsquedas que incluían «piratería en Somalia» con aquellas búsquedas del «golfo de Guinea» entre enero 2008 y enero de 2019. A pesar de que los términos no ilustran el mismo concepto (piratería), las búsquedas sobre «piratería en el golfo de Guinea», «piratería

³⁷ ZULOAGA, J. M. «Dáesh amenaza con atentados en el País Vasco hasta 'llegar a la muerte'». *La Razón*. Fecha de la consulta 16/4/2020]. Disponible en <https://www.larazon.es/espana/daesh-amenaza-con-atentados-en-el-pais-vasco-hasta-llegar-a-la-muerte-LD23201497/>.

³⁸ EILDERS, Christiane. «Media as Political Actors? Issue Focusing and Selective Emphasis in the German Quality Press».

en Nigeria» o «petropiratas» son tan escasas que no se disponen de datos registrados en la herramienta, siendo necesario para el estudio generalizar las búsquedas por región.

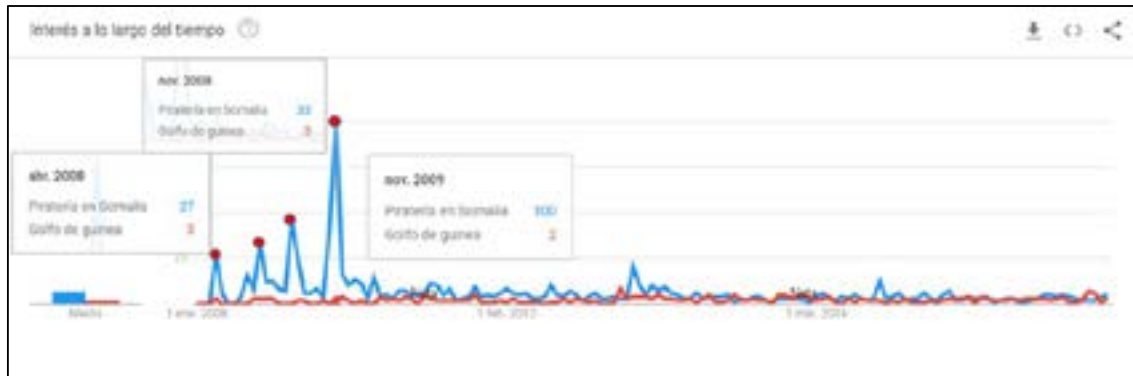


Figura 5. Comparativa de recurrencia de las búsquedas «piratería somalí» y «golfo de Guinea»³⁹.
Fuente: Google Trends.

Si comparamos las gráficas, apreciamos un bajo seguimiento general de ambas búsquedas, donde se sobrepone la piratería en Somalia como suceso con un nivel de interés mayor que las indagaciones sobre el golfo de Guinea.

A lo largo de la gráfica vemos un gran repunte en la repercusión mediática de la piratería en el océano Índico, distinguiendo una serie de incidentes que produjeron cambios significativos en el seguimiento:

1. El primer desvío se enmarca en abril de 2008 y representa el seguimiento del secuestro del atunero español Playa de Bakio⁴⁰, asaltado por piratas somalís en aguas internacionales y liberado tras un supuesto rescate económico.
2. En noviembre de 2008, tuvo lugar el apresamiento del petrolero saudí Sirius Star⁴¹. Una vez tomado el control del barco, los piratas procedieron al fondeadero de Ely. Tras el pago de un enorme rescate y tras casi dos meses de secuestro, el petrolero fue liberado en enero de 2009⁴².

³⁹ Google Trends. [Fecha de la consulta 16/4/2020]. Disponible en <https://trends.google.es/trends/explore?date=2008-01-01%202020-01-1&geo=ES&q=%2Fm%2F0415n99,Golfo%20de%20guinea>.

⁴⁰ «Liberados los 26 tripulantes del 'Playa Bakio' secuestrados en Somalia». *Cadena Ser*. 26 abril 2008.

⁴¹ «Piratas con 2 millones de barriles de crudo». *BBC*. 18 de noviembre de 2008.

⁴² M.P.N. «Sirius Star oil tanker released after 2m ransom paid». *The Telegraph*. 9 de enero de 2009.

3. En abril de 2009, se produjo el secuestro del mercante norteamericano Maersk Alabama de la mano de cuatro piratas⁴³. La dotación, que contaba con un adiestramiento antipiratería, pudo repeler el ataque. Los piratas se vieron obligados a huir en uno de los botes salvavidas del buque, pero en su huida secuestraron al capitán. El capitán fue rescatado el 11 de abril por un equipo de operaciones especiales de la fragata USS Bainbridge⁴⁴. La noticia protagonizó las portadas internacionales de los principales periódicos por todo el mundo.
4. Pero el momento en el que el foco mediático alcanzó su máximo valor en España fue entre octubre y noviembre de 2009, durante el secuestro de el Alakrana, un pesquero español que se encontraba faenando en el Índico⁴⁵. Tras el pago de un rescate por parte del Gobierno español, el 17 de noviembre se libera al Alakrana⁴⁶. En el mismo bimestre, un segundo pesquero vasco, el Ira Flavia, sufrió un intento de secuestro⁴⁷.

Mientras que los asaltos a los atuneros vascos Playa de Bakio y Alakrana pusieron de manifiesto la importancia de garantizar la seguridad marítima en el golfo de Adén, marcando el inicio de la Operación Atalanta, la falta de reportajes sensacionalistas que reflejen la dramática situación que se vive en el delta del Níger, dificulta la decisión de una intervención internacional en África Occidental.

Desde hace unos años, los ataques piratas que suceden en el golfo de Guinea y en las aguas territoriales de Nigeria, han alcanzado una periodicidad alarmante. El informe anual de piratería de la Oficina Marítima Internacional (IMB, por sus siglas en inglés), publicado en enero de 2020⁴⁸, muestra que el número de incidentes piratas en el golfo de Guinea aumentó en un 50 % respecto al 2018. Estos datos contrastan de forma radical con la tendencia global donde el número de incidentes se redujo en un 20 %.

⁴³ «Recuperan un buque secuestrado, pero los piratas retienen al capitán. Los piratas retienen al capitán en un bote salvavidas». *El Mundo*, 8 de abril de 2019.

⁴⁴ MCFADDEN, R. «In Rescue of Captain, Navy Kills 2 Pirates». *The New York Times*. 12 abril de 2019.

⁴⁵ «PIRATERÍA| El atunero 'Alakrana', retenido en Somalia. Crónica de un secuestro». *El Mundo*. 3 mayo 2009.

⁴⁶ «Zapatero: "El 'Alakrana' navega libremente hacia aguas seguras"». *El País*. 17 de noviembre de 2009.

⁴⁷ «Un atunero vasco escapa de un nuevo ataque de piratas en el Índico». *El País*. 30 de octubre de 2009.

⁴⁸ ICC INTERNATIONAL MARITIME BUREAU. «PIRACY AND ARMED ROBBERY AGAINST SHIPS». 2020. [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en <http://www.imo.org/en/OurWork/Security/PiracyArmedRobbery/Pages/Default.aspx>.

Las cifras del informe de IMB señalan a la región como la más peligrosa del mundo para los buques mercantes.

Mientras que los incidentes en el golfo de Adén se han visto radicalmente reducidos tras las medidas tomadas (la UE mantiene la Operación Atlanta desde diciembre de 2008 y combate la piratería, de forma ininterrumpida, mediante medios aéreos y navales integrados en la operación), resulta realmente preocupante la gran destreza alcanzada por los piratas nigerianos para extender su radio de acción desde Costa de Marfil a Angola, aumentando el número de buques secuestrados cada año.

El golfo de Guinea se considera un espacio marítimo de enorme interés estratégico donde confluyen las costas de ocho Estados ribereños, entre ellos los principales petroleros del continente africano: Nigeria y Guinea Ecuatorial. La mayor parte de los yacimientos petrolíferos de África se concentran en esta región marítima, distribuidos en los países de Nigeria, Camerún, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial y República Democrática del Congo. Límitrofes con estos países se encuentran los yacimientos de Angola y Chad y Sudán en el interior.

Desde principios del siglo XXI, y motivados por la delicada situación geopolítica del golfo Pérsico y las sanciones a Irán por sus políticas de proliferación nuclear, EE. UU. centró sus políticas energéticas en la explotación de recursos naturales en el golfo de Guinea⁴⁹, como estrategia en la lucha antiterrorista y como vía para la diversificación de recursos energéticos. Esta diversificación se extendió rápidamente entre los países de la UE y España.

Además, el petróleo africano cuenta con una serie de características químicas que lo hacen destacar con respecto al crudo producido en otras regiones⁵⁰. Tiene un bajo contenido en azufre, por lo que se adapta a las estrictas normativas sobre emisiones en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Por otro lado, al tratarse en su mayoría de yacimientos marinos, permiten un fácil acceso a los grandes buques petroleros, además de presentar una gran ventaja desde el punto de vista de la seguridad; pues los yacimientos *offshore* precisan menores instalaciones en comparación con aquellos yacimientos terrestres.

⁴⁹ YOHANNES, O. «America's New Frontier: Oil in the Gulf of Guinea». *Black Scholar*, n.º 2. 2003, pp. 2-21.

⁵⁰ «EL PETROLEO CENTROAFRICANO: ¿Prioritario para Europa?». *UNISCI Discussion Papers*. 2006.

A pesar de estos datos tan preocupantes, Europa no ha decidido lanzar una operación internacional de lucha contra la piratería. Ante esto nos encontramos, en primer lugar, con la negativa de los Estados ribereños a una intervención internacional. Pero, además, se debe destacar que la falta de cobertura mediática y de noticias sensibles dificulta la atracción del interés mediático por la situación del golfo de Guinea, alejando este problema de la agenda política.

Enfoque de la prensa occidental sobre los conflictos internacionales

La guerra de Siria está a punto de cumplir la década dejando más de 380.000 muertos y un éxodo masivo de refugiados nunca antes visto. La situación en el golfo de Guinea ha sobrepasado los incidentes del Índico, suponiendo ya una seria amenaza a los intereses de España y Europa. Sin embargo, las gráficas mostradas anteriormente son un fiel reflejo del bajo nivel de cobertura de ambos conflictos, truncados exclusivamente por aquellos acontecimientos relevantes.

Ante la pérdida de interés de los lectores por los conflictos internacionales, los medios de comunicación de los países occidentales han reducido abruptamente la información internacional en los diarios. A pesar de vivir en un mundo globalizado y muy interconectado, las guerras y los asuntos geopolíticos ostentan cada día una menor atención. Las noticias nacionales y regionales, los deportes, la cultura o los sucesos de sociedad han ocupado el espacio anteriormente destinado a la política internacional.

Si nos centramos en España, un estudio de la empresa de marketing Taboola⁵¹ identifica que las noticias que más interés generaron en los lectores españoles durante 2019 fueron aquellas relacionadas con las elecciones generales, con un 61,7 %, seguidas de aquellas que trataban sobre la exhumación de Franco con un 13,3 %. Por este motivo, identificado el interés general y la preferencia por las noticias locales y nacionales, la cobertura internacional queda relegada a un segundo plano, ocupando secciones cada vez menores en los medios de comunicación.

La reducción de cobertura de los conflictos internacionales es la consecuencia directa de que los medios de comunicación identifican este escaso interés por los sucesos

⁵¹ Taboola. «Las noticias más leídas en España en 2019». [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en https://blog.taboola.com/wp-content/uploads/2020/01/Inf-End_Of_year-SP-V01-1.jpg.

bélicos y los enmarcan como un tema de preocupación de la comunidad internacional y, en particular, del Consejo General de Naciones Unidas. En la jerarquía diaria, estas noticias se descartan por su lejanía a la vida cotidiana de la sociedad (proximidad) y por la poca relevancia que estas guerras tienen en el desarrollo de las políticas nacionales (alarmismo). Con este cambio de popularidad convertido en una tendencia global, casi exclusivamente las agencias de noticias son las únicas que continúan reportando sobre el conflicto (AFP, Reuters y AP, principalmente).

Como organizaciones lucrativas, la prensa planifica sus ventas y genera estrategias de comunicación directamente relacionada con el interés que su contenido genera en los lectores. Identificados los gustos y preferencias, se ajustarán a la vida cotidiana de su audiencia, posicionando el tipo de sucesos preferentes, de acuerdo con los gustos de su público. Con ello se conseguirán más visitas, clics y lectores.

Las temáticas más populares se pueden extraer a partir de encuestas y de herramientas de análisis del tráfico que proporciona el *big data*. Dentro del ámbito académico resulta muy interesante la encuesta digital que anualmente realiza el Reuters Institute. En su informe de 2019⁵² identifica tanto las derivaciones del *clickbait* como la coexistencia de una enorme cantidad de medios, en una de las causas de la pérdida de interés por los conflictos internacionales.

La tendencia contrasta con la realidad de Internet y el auge de las redes sociales como principales plataformas para compartir noticias. Ambas, en conjunto, han incrementado el potencial de cruzar las fronteras regionales y nacionales. Sin embargo, la inmensa cantidad de contenidos y medios —que permiten acceder a cualquier tipo de información— otorgan un abanico de elección tan amplio que el lector se ve sometido (de forma inconsciente) a las priorizaciones de las principales redacciones de los medios, interesándose tan solo por una pequeña porción de la actualidad, principalmente nacional. La cobertura de los conflictos internacionales ha quedado relegada a un segundo plano con un enfoque puntual y muy selectivo.

⁵² «Digital News Report 2019» (University of Oxford). *Reuters Institute*. [Fecha de la consulta 17/4/2020]. Disponible en https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_0.pdf.

Conclusiones

A pesar de vivir en un mundo hiperconectado con el mayor acceso a la información de la historia, la realidad es que la opinión pública se ve directamente condicionada por la jerarquización de los medios de comunicación de acuerdo con los gustos identificados con las herramientas del *big data*. Del análisis y el estudio en los intereses generales por regiones y sectores de la sociedad, se ha advertido una tendencia descendente en el seguimiento de los sucesos internacionales. Los medios responden a estrategias comerciales basadas en el interés de los lectores y ante la variación del interés por los sucesos de corte internacional, los enmarcan en un segundo plano. Por este motivo, las guerras no suelen tener espacio en el *ranking* de noticias más leídas.

En segundo lugar, con el auge de las redes sociales como distribuidoras de contenidos, han aumentado considerablemente el número de *fake news* y campañas de desinformación. Las herramientas y agencias para combatir las noticias falsas han resultado ser un nuevo elemento de debate. La realidad es que las *fake news* y el posicionamiento forzado de ciertos contenidos son un instrumento que puede dirigirse con el objetivo de desprestigiar a un rival, influir en un proceso electoral, priorizar un tema de interés o, simplemente, alejar los temas que «no interesan». Como indicaba el coronel Ángel Gómez de Ágreda⁵³, «Ahora tenemos una visión 360° en cuanto a información global, es más difícil de comprobar la autenticidad de todas y más fácil conseguir intoxicarnos. Nos encerramos en las noticias sobre las que queremos saber». Los dirigentes son conscientes de esto y las emplean en sus estrategias políticas, alejando aquella realidad que no interesa. Tomando como ejemplo la crisis de refugiados, la agenda política exterior de la UE se ha adaptado para atender a la crisis humanitaria del Mediterráneo de forma paralela a la publicación de contenidos sensibles. Asimismo, a pesar de que España es uno de los países más afectados por la llegada de migrantes, la percepción de la opinión pública se amainó por la falta de cobertura mediática. El seguimiento de la crisis en nuestro país se centró casi exclusivamente en publicitar la labor de ciertas ONG.

En tercer lugar, cabe señalar que históricamente y de manera globalizada, los medios de comunicación tienden a aliarse con una ideología política determinada, lo que puede

⁵³ La Asociación de expertos en Auditoría, Ciberseguridad y Privacidad. «Conferencia Ángel Gómez de Ágreda sobre noticias falsas o *fake news*». [Fecha de la consulta 26/3/2020]. Disponible en https://www.linkedin.com/posts/isacamadrid_juevexisaca-activity-6649267494311743488-pugn.

llegar a traducirse en una intención clara por difundir temas de opinión marcada. Este hecho contribuye todavía más a la polarización y la tensión política en que nos encontramos hoy en día, alejando el interés por los conflictos internacionales, en favor de los artículos nacionales. Los «conflictos olvidados» quedan relegados a convertirse en noticias esporádicas precisamente por no ser noticias. Únicamente aquellos sucesos sensibles como la muerte de Alan Kurdi, el secuestro de un buque nacional o el naufragio de migrantes, movilizarán el interés general y adquirirán el apoyo suficiente para acordar una acción internacional colectiva.

Y, por último, algunos de los motivos que hacen que una noticia nos interese son la proximidad al conflicto, su relevancia y el alarmismo. Cuando no se cumplen estas características, los jefes de edición descartan estos sucesos de sus diarios. En consecuencia, guerras como la de Sudán del Sur o la crisis de piratería del golfo de Guinea, quedan relegadas a la sección de «conflictos olvidados». La alarmante situación que se vive en el delta del Níger hace reflejo de esta realidad. Los secuestros ya superan a aquellos ocurridos en las aguas de Somalia, pero la falta de acontecimientos sensacionalistas aleja su cobertura mediática y por tanto, el conocimiento de su situación. Ante la falta de seguimiento y preocupación en la sociedad, el despliegue de medios militares se aleja de la agenda política de la UE.

En el caso de España, el espacio de debate para los que mantenemos la preocupación por estos temas es ocupado por los centros de estudios de política y los más importantes son Real Instituto Elcano, la Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) y el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE).

A pesar de lo que pueda parecer, esta es una situación irresoluble. La agenda internacional está directamente condicionada por la repercusión mediática de las guerras. Los ejemplos analizados muestran que solamente a través de sucesos impactantes e imágenes sensibles se consigue despertar el interés de la opinión pública sobre los conflictos armados.

*Miguel López Garay**

Alférez de navío de la Armada Española
Máster en Seguridad, Paz y Conflictos Internacionales
por la Universidad de Santiago de Compostela y el CESEDEN