

Peronismo y prácticas políticas. Sur de Santa Fe, 1945

María Mercedes Prol

María Mercedes Prol es Becaria de formación de Posgrado, CONICET / Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario.
E- mail: mmprol@arnet.com.ar

Resumen

En este artículo reconstruimos parte de la campaña proselitista que los funcionarios de la Dirección de Propaganda del Ministerio del Interior, del Ejecutivo nacional, diseñaron a favor de la candidatura de Perón a comienzos de 1945 en el sur de la provincia de Santa Fe. Esta reconstrucción fue realizada a partir de un corpus de fuentes compuesto por la correspondencia entablada entre los operadores políticos clandestinos de esta Dirección estatal y, por los debates que sobre este tema se desarrollaron en la prensa de la región.

En el primer apartado describimos los propósitos y la lógica política que, desde el inicio de la revolución de junio de 1943, rodeó el surgimiento de la Subsecretaría de Informaciones y Prensa en la que se hallaba la Dirección de Propaganda del Estado. Los militares en ejercicio del poder transformaron a esta dirección en una nueva herramienta proselitista a través de la cual obtener en los intersticios de la sociedad civil distintas lealtades políticas. En el segundo apartado nos centramos en la manera en que los operadores clandestinos de la Dirección difundieron en el sur de la provincia canales no convencionales de participación política como las asociaciones de Tiro y Centros Cívicos y Culturales. A través de estas instituciones los dirigentes del peronismo aglutinaron solidaridades a favor del Secretario de Trabajo. Las mismas constituyeron una de las vías de conformación del movimiento en la región que se sumó a las más clásicas representadas por los gremios obreros y las fracciones de partidos preexistentes.

Summary

In this article we summarize part of the proselytizing campaign that functionaries of the Advertising Department from the Internal Ministry of the national executive power. This campaign was designed in favor of *Perón* candidature at the beginning of 1945 in the south of Santa Fe province. The just mentioned summary was done and based on certain information in which there were mails sent between clandestine political operators from this official Department and , by the disputes developed as a consequence of this sub-ject in the regional press.

In the first part, we describe the aims and the logical politics that from the beginning of the revolution , in June, 1943, surrounded the emergence of the Information and Press Sub-secretary where the Official Advertising Department was.

The operating militaries turned this department into a new way of making proselytism through which they could get different political loyalties in several parts of the civil society.

In the second part , we focus the way in which clandestine operators of the Department made it known, in the south part of the province, non conventional channels of political participation such as the Shooting Association, the Patriotic and Cultural centers. Through these institutions, the *peronismo* leaders agglutinated support for the Labor Secretary. This support was one of the ways of conforming the movement in the area, that was added to the most classical ones represented by the labor associations and fragments of pre existing parties