

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherrez-Bahamonde

<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.884>

El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local

Experiential tourism, sports and traditional games: A new perspective for local tourism development

Fausto Iván Guapi-Guamán

fi.ggdeporte14@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2594-3892>

Jessenia Stefania Moreno-Manzo

jessymoren93@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-4752-4306>

Roberto Carlos Cherrez-Bahamonde

robertocherrez@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-9093-5779>

Recibido: 06 de abril de 2020

Revisado: 12 de mayo de 2020

Aprobado: 15 de junio de 2020

Publicado: 01 de julio de 2020

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

RESUMEN

La investigación tiene por objetivo analizar el turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales como nueva perspectiva para el desarrollo turístico local del Ecuador, mediante método analítico y como técnica el análisis de contenido sobre investigaciones publicadas en revistas arbitradas durante los últimos 10 años, de ese modo, se presenta un apartado reflexivo en razón de conocer el turismo desde una concepción poca abordada o conocida en el ámbito social – académico ecuatoriano. El turismo experiencial es una alternativa muy viable para atraer a visitantes en comparación al turismo tradicional que va a orientado a muchas personas y que se caracteriza por ofrecer paquetes y promociones muy limitados y rutinarios. Por medio de este los turistas tendrían más libertad, más vivencias, experiencias, más oportunidades para recrearse, lugares que explorar, visitar y disfrutar de diferentes culturas, de la distinta gastronomía, descubrir lugares desconocidos practicar actividades al aire libre y deportes de manera personal.

Descriptores: Turismo cultural; ecoturismo; desarrollo sostenible; desarrollo participativo. (Palabras tomadas del Tesouro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze experiential tourism, sports and traditional games as a new perspective for the local tourism development of Ecuador, by means of an analytical method and as a technique the content analysis on research published in peer-reviewed journals during the last 10 years, thus, a reflective section is presented because of knowing tourism from a conception little addressed or known in the Ecuadorian social - academic field. Experiential tourism is a very viable alternative to attract visitors compared to traditional tourism that is aimed at many people and is characterized by offering very limited and routine packages and promotions. Through this, tourists would have more freedom, more experiences, more opportunities to recreate, places to explore, visit and enjoy different cultures, different gastronomy, discover unknown places, practice outdoor activities and sports in a personal way.

Descriptors: Cultural tourism; ecotourism; sustainable development; participatory development. (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

INTRODUCCIÓN

El ser humano en búsqueda de nuevas alternativas de esparcimiento, recreación, turismo, ha generado prácticas en donde se conjuga lo convencional con lo no convencional en razón de experimentar vivencias transformadoras en gestión de su crecimiento integral, así el turismo experiencial es una opción viable a futuro, como herramienta de desarrollo de los países y debemos contar con los implementos necesarios para su correcta aplicación, por esta razón hay que generar un plan estratégico y promocionar lugares importantes, con un gran potencial que sea una fuente de atracción y diversión, donde cada una de las personas experimente cosas nuevas, previamente realizando un correcto estudio de mercado y segmentación hacia el público que va dirigido (Araújo-Vila, 2015).

En consideración el turismo experiencial se le asocia al marketing experimental donde los turistas no solamente buscan comprar un producto sino una experiencia (Caridad, et al., 2015). La segmentación de turistas actuales son los milenios, también aquellos turistas conocidos como hípster que son jóvenes de clase media que les gusta viajar, caracterizándose por ser personas que no solo les interesa ir a un lugar y visitar sus atractivos turísticos (naturales o culturales), sino también vivir y sentir experiencias que son únicas y originales, compartir con la comunidad o lugareños como si fueran ellos parte de esa comunidad, pueblo, ciudad, región o país (Ordaz-Mejía & Osorio-García, 2018).

Las experiencias que no pueden vivir los turistas comúnmente o las que no se pueden visualizar a simple vista, lo ofrece el turismo experiencial (Torres-Matovelle & Baez, 2018), como por ejemplo a través del sabor de un plato típico preparado en una restaurante local, que quizás no lo pueda degustar en un restaurante 5 tenedores que ofrece la ciudad cosmopolita; sentirse parte de la cultura participando en las danzas tradicionales del carnaval del pueblo; la parte social involucrándose con los lugareños en actividades diarias como realizar el pastoreo por un día o finalmente vivir la parte artística y creativa del destino turístico desde otro punto de vista, participando en el taller de pintura, dejándose llevar por la imaginación mientras disfruta del bello paisaje del río que

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

lo rodea. Estas son ejemplificaciones de experiencias que añaden autenticidad a los destinos turísticos.

Puede indicarse que existe fuerte relación entre deportes tradicionales-cultura-patrimonio-turismo (Araya-Góchez, et al., 2018), en primera instancia el deporte permite dar a conocer la cultura y patrimonio de un determinado lugar; en segundo lugar, para que el deporte tradicional forme parte y promueva el turismo local, aparte de que este hecho declarado en la constitución, reglamentos, normativas de los diferentes entes encargados del turismo; se debe reflejar en las buenas practicas del turismo, teniendo en consideración que actualmente se promueve en gran escala el deporte convencional (deportes extremos entre otros) dejando a un lado la identidad la cultura y patrimonio de un país al referirnos a las practicas ancestrales (Beltrán-Beltrán, 2012).

El turismo experiencial mediante una combinación cultural, recreativa, de juegos autóctonos, deportes característicos de una sociedad o zona geográfica, constituye una alternativa para que los turistas que procuran salir de lo convencional, experimenten emociones, vivencias, experiencias, las cuales hacen significativo el destino turístico (Carballo-Fuentes, et al., 2015), en razón de lo expuesto, la investigación tiene por objetivo analizar el turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales como nueva perspectiva para el desarrollo turístico local del Ecuador, mediante método analítico y como técnica el análisis de contenido sobre investigaciones publicadas en revistas arbitradas durante los últimos 10 años, de ese modo, se presenta un apartado reflexivo en razón de conocer el turismo desde una concepción poca abordada o conocida en el ámbito social – académico ecuatoriano.

Turismo experiencial

El turismo ha girado progresivamente desde un enfoque racional al emocional, proyectándose en la percepción subjetividad del turista en vivir experiencias en donde se involucra lo cultural de la localidad receptora (Mateos, 2013), configurándose una realidad social no basada desde las premisas tradicionales de mercado cooperadoras del turismo, ante lo cual, las autoridades pertinentes deben diseñar políticas para preparar

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

efectivamente el escenario desde un ámbito integral, es decir, las condiciones sanitarias, servicios públicos, mantenimiento de paisaje, cultura organizacional de las empresas locales mediante una atención asertiva al cliente, promoción de cultura y juegos autóctonos, siendo factores que se configuran la identidad de un determinado destino para captar la atención de los turistas

En este sentido, el turismo experiencial se constituye en un factor que puede estar de la mano con la educación, por cuanto el sistema educativo al implementar métodos de aprendizaje en la experiencia o constructivistas (Gutiérrez-Fernández, et al., 2011), pueden relacionarse con la idea de formar a los futuros profesionales del turismo en gestionar asertivamente el abordaje turístico, proyectando contar con líderes enfocados al progreso de las poblaciones con una visión basada en la integralidad de gestión organizacional, donde la sinergia juega un rol fundamental en el desarrollo de relaciones interpersonales para compaginar la cultura u diversidad en virtud de crear una conciencia colectiva de preservación de las entidades naturales en beneficio de mantener habitables y en capacidad de disfrutar el entorno ecológico (Ocampo-Melgar, 2014).

En complemento de lo abordado (Cazares-Valdiviezo, et al., 2017), plantean la necesidad de incorporar en el sistema educativo formal el turismo sustentable, propuesta válida y extensiva al turismo experiencial, por cuanto así se puede aprender como competencia transversal, educando a la población a visibilizar el turismo desde una óptica no tradicional, incluyendo lo cultural, lo cual, genera un abordaje complejo de la realidad, siendo necesario trabajar el turismo desde un enfoque multidisciplinar (Orduna & Urf, 2010), esto con la intención de comprender el rol de los agentes integradores del proceso turístico, contando con datos para analizar los elementos curriculares necesarios para una educación promotora del turismo experiencial.

Por otro lado, (González-Herrera & Teixeira-de-Carvalho, 2016), comentan que el aprendizaje turístico por descubrimiento, es una opción viable para fomentar el turismo experiencial por cuanto permite realizar viajes con fines académicos, así los estudiantes tienen la oportunidad no solo de conocer, sino, de vivenciar experiencias promotoras de prácticas sociales basadas en la consolidación progresiva del turismo como una fuente

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

productiva y de intercambio cultural, sin embargo, (Pérez-Fernández & Alonso-Campo, 2019), acotan que los viajes académicos aún no han sido explotados como herramienta didáctica, generándose un ciclo donde el sistema educativo debe promover en mayor pertinencia esta modalidad de aprendizaje, situación que conlleva a reflexionar sobre la formación universitaria de los futuros profesionales del turismo, sobre todo cuando (Engelbrecht, et al., 2017), advierten sobre las falencias formativas de los egresados, siendo necesario afianzar la resolución de problemáticas cotidianas en las empresas turísticas y abordaje del cliente externo en razón de ser efectivos al atender al turista y éste no solo deguste, sino, conozca la idiosincrasia del pueblo, generándose una cosmovisión favorable para promocionar el sitio visitado (Hernández-Ramírez, 2018), así se proyecta la generación de un imaginario social en proposición de proyectar la generación de experiencias mentales, incentivando a realizar visitar actividades turísticas.

La percepción de los turistas sobre el servicio gastronómico es importante por cuanto tienen a tener en cuenta indicadores como precio, calidad del producto, materia prima, valor cultural, atención al público, (Armijos-Salinas, et al., 2019), siendo necesario que los prestados de servicio turísticos tengan en consideración con la finalidad de proyectar una imagen favorable en consecución de dispensar al viajero en función de sus expectativas, de ese modo, podrá existir mayor posibilidad de generar un turismo experiencial favorable y emblemático para el turista.

Deportes y juegos tradicionales

A juicio de (Tabares, 2010), los juegos tradicionales son relacionados al ocio y periferia, ante lo cual pueden ser concebidos como un factor social distractor en ciertos sectores de la sociedad, en relación al turismo experiencial, deben enfocarse en ser parte activa de la recreación del turista, siendo pertinente coordinar un accionar pedagógico para emitir mensajes culturales por medio del cual, la identidad pueda ser acrecentada. Por el contrario, la postura de (Méndez-Giménez & Fernández-Río, 2011), es que estos permiten al estudiante socializarse y, por lo tanto, deben ser adaptados a su edad y

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

contexto emocional, siendo ambos factores pertinentes a tener en consideración en la promoción del turismo experiencial.

La acción didáctica de los juegos tradicionales, representan una opción para estimular el aprendizaje social desde una perspectiva creativa e innovadora (Liuta, et al., 2019), así cada localidad puede además proporcionar los deportes que tengan mayor tradición, así como los potenciales de marketing para promover la visita de turistas a un determinado evento, por ejemplo a un partido de fútbol, para lo cual, es necesario promover alrededor de este no solo desde la perspectiva tradicional del turismo, sino, desde la experiencia, por cuanto esto puede despertar el interés por conocer una determinada localidad, sus costumbres, gastronomía, cultura, proyectándose así una visión descolonizadora del abordaje turístico y educativo (Molina, 2020).

Para (Navarro, 2015), la categoría tradicional se presenta como un recurso con el cual cuenta la comunidad para promocionar su accionar turístico, entre lo cual se incluye folclore, bailes, danzas, disfraces, modo de festejar una determinada fecha emblemática como por ejemplo fin de año, la cual podría resultar atractiva de conocer por parte del turista experiencial, requiriéndose un mercadeo no tradicional (Castillo-Palacio & Castaño-Molina, 2015), lo cual incluye publicidad en cines, redes sociales, y otros elementos donde la generación tecnológica se identifique e implemente habitualmente.

En este sentido, (Acuña & Mauriello, 2013), indica que la recreación y educación ambiental son factores compatibles, siendo pertinente enfocarse en el mercadeo del turismo experiencial, por cuanto podría captar la atención de personas con sensibilidad a lo ecológico, proteccionista, interesados en conocer y preservar una determinada zona, para lo cual es necesario contar con políticas de atención al turista, brindando la seguridad social necesaria para capitalizar tal demanda.

Una forma de promover lo tradicional en función de captar turistas experienciales, podría ser a través de la promoción de sitios donde se haya filmado películas (Núñez-Barriopedro, et al., 2018), caso que podría influir en la generación de un turismo cautivo a un determinado público, para lo cual en este caso se requiere de mayor inversión de y cooperación multidisciplinaria tanto de organismos públicos como privados, siendo

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

importante compaginar en ideas para establecer proyectos viables para el desarrollo del turismo experiencial, proyectándose las representaciones sociales de la localidad como patrimonio intangible (Quevedo Pérez, et al., 2016).

Desarrollo turístico local

Para la existencia de un desarrollo turístico local a juicio de (Linares & Morales-Garrido, 2014), es necesario que la comunidad receptora reciba un crecimiento concreto en sus necesidades desde el aporte generado por los turistas, de lo contrario, solo será un beneficio unidireccional en favor del turista o de los órganos que patrocinan su visita, para lo cual es necesario la organización comunitaria como poder democráticamente establecido localmente a fin de contar con políticas y normas en favor de prevenir acciones desfavorables para el colectivo.

El turismo como estrategia de desarrollo local es una estrategia prevista por (Gambarota & Lorda, 2017), sin embargo, no debe ser aislada, sino, diseñada y generada desde una visión compleja y multidisciplinar de la realidad, por cuanto el turismo por sí solo no es un ente que pueda sostenerse, sino, que necesita de factores cooperativos para su desarrollo en consideración que el turismo sí podría influir sobre tales factores en la captación de turistas y por ende de capital para la inversión social, para lo cual es necesario que las municipalidades o provincias cuenten con un modelo de desarrollo local (Bravo & Marín-González, 2014), en donde el turismo no sea percibido como un extra, sino, como un medio para el crecimiento integral.

Una política para el fortalecimiento local se basa en el emprendimiento (Saiz-Álvarez, 2018), este puede girar sobre la comercialización de algún bien o producto típico de la región, lo cual permite organizar la comunidad en función de crecer desde una visión sostenible y sustentable, requiriéndose además implementar diversas estrategias para el fortalecimiento de los emprendedores en gerenciar con efectivo su organización, a la luz de lo planteado (García-Palacios, 2016), comenta que en Ecuador las comunidades organizadas han sido escuchadas para gestionar recursos favorables para su crecimiento, prevaleciendo esta visión sobre lo individual, siendo las organizaciones

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

indígenas quienes han promovido tal acción, siendo favorable por cuanto el turismo experiencial en territorios ancestrales es uno de los que quizás sea de mayor interés para el turista.

La formación del talento humano del sector turismo es esencial para brindar respuestas y atención favorable al turista (Pruna-Jacome & Albán-Yáñez, 2019), por lo tanto, debe ser parte de la organización local en razón de ser un área en los planes de desarrollo o funcionamiento político de la gestión comunitaria, así podrá concatenar con el sistema educativo en sumar esfuerzos para contribuir a la generación de un programa educativo integral donde se aborde la vinculación social con proyección a mejorar las condiciones de la localidad hacia el turismo experiencial.

En este sentido (Sandoval-Duque, 2017), evalúa como positivo el emprendimiento alrededor de la ruta turística del Hielo 2, por cuanto ha permitido a los emprendedores establecer negocios sustentables en razón de contribuir a los turistas a disfrutar del paisaje local, lo cual promueve el desarrollo local en razón de no depender exclusivamente del Estado como patrón, articulándose progresivamente la consolidación empresarial basada en el emprendimiento, siendo necesario contar con la diversificación de la oferta para no saturar el sector, así cada emprendedor podrá tener oportunidad de participar activamente en la promoción de una economía favorable (Toledo-Solha, 2019).

REFLEXIÓN DE CIERRE

El turismo experiencial es una alternativa relativamente nueva en la literatura científica académica, siendo necesario proseguir con su estudio desde el ámbito analítico como empírico a fin de afianzarlo en la documentación arbitrada, existiendo similitud con el turismo experimental, el cual existe un referencial casi nulo en publicaciones de revistas arbitradas, quedando referido a la llamada literatura gris, por lo que se abre un campo de estudio comparativo para el fortalecimiento del referencial teórico en el área del turismo. Las pistas bibliográficas analizadas indican que el turismo experiencial debe ser apoyado por políticas de progreso y crecimiento desde una perspectiva compleja y multidisciplinar de la realidad, siendo un elemento fundamental la formación del talento humano

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

encargado de atender al turista, así como de la sociedad en general con la finalidad de que conozcan sobre esta nueva vertiente del turismo en consolidación de la misma y de su localidad.

El emprendimiento como parte del desarrollo local desde la figura del turismo experiencial, se constituye en una alternativa viable para el crecimiento integral de la población, siendo necesario que esta germine desde políticas que contribuyan al ordenamiento y organización de las comunidades en favor de promocionar su patrimonio turístico.

El turismo experiencial es una alternativa muy viable para atraer a visitantes en comparación al turismo tradicional que va a orientado a muchas personas y que se caracteriza por ofrecer paquetes y promociones muy limitados y rutinarios. Por medio de este los turistas tendrían más libertad, más vivencias, experiencias, más oportunidades para recrearse, lugares que explorar, visitar y disfrutar de diferentes culturas, de la distinta gastronomía, descubrir lugares desconocidos practicar actividades al aire libre y deportes de manera personal, donde se encuentran en contacto con la naturaleza y ofrecen varias alternativas para los turistas.

Los consumidores experimentales no pasan desapercibidos para el sector turístico y, por lo tanto, el turismo experiencial se ha puesto de moda, siendo las experiencias el objeto esencial del viaje y los clientes sienten una creciente necesidad de experimentar y optimizar su estadía en su destino. Al integrar aspectos como la cultura y las tradiciones locales, los turistas se sienten inmersos en el estilo de vida local y reciben una imagen positiva del destino visitado.

Se ha observado que las empresas del sector turístico están pasando de fabricar productos para sus clientes a involucrarse en un proceso de co-creación entre productores y turistas. Los avances en las redes de comunicación están permitiendo que tanto los turistas como los habitantes de las ciudades sean productores de recursos turísticos.

La gastronomía territorial o local es un factor esencial para fortalecer el turismo experiencial, por cuanto la experiencia de consumir un plato típico permite elevar la

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde
identidad con la localidad visitada, así como permitir una experiencia turística memorable y genuina, la cultura gastronómica sobre la elaboración de un plato, encierra cultura, tradición, historia, cualidades que además del sabor, pueden llamar la atención del turista.

FINANCIAMIENTO

No monetario

AGRADECIMIENTOS

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, por el apoyo en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Acuña, M, & Mauriello, A. (2013). Recreación y Educación Ambiental: algo más que volver a crear. [Recreation and environmental education: something more than re-crease]. *Revista de Investigación*, 37(78), 213-230.
- Araújo-Vila, N (2015). De la economía de experiencias al turismo experiencial. Las series de ficción como creadoras de experiencias e inductoras a la visita de destinos turísticos. [From the economy of experiences to experiential tourism. Fiction series as creators of experiences and inducers to visit tourist destinations]. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4),959-964.
- Araya-Góchez, A., Castro-Pérez, M., & Morales-Ramírez, M. (2018). Perspectiva intergeneracional del juego como patrimonio cultural. [Intergenerational perspective of the game as cultural heritage]. *Revista Latinoamericana De Derechos Humanos*, 28(2), 119-138. <https://doi.org/10.15359/rldh.28-2.5>
- Armijos-Salinas, J, Bustamante, K, & Calle-Iñiguez, M. (2019). Percepción del turista sobre el servicio de alimentos y bebidas. Sitio, Playa Bajoalto, Cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. [Tourist perception of food and beverage service. Site, Bajoalto Beach, El Guabo Canton, El Oro, Ecuador]. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(1), 93-101. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000100093>

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

- Beltrán-Beltrán, L. (2012). El significado cultural de las regiones, articulación del patrimonio cultural material e inmaterial como impulso para el desarrollo humano. [The cultural significance of the regions, articulation of the tangible and intangible cultural heritage as an impetus for human development]. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies*, 25(1), 6-7.
- Bravo, O, & Marín-González, F. (2014). Modelo de desarrollo local para los municipios. [Local development model for municipalities]. *Cuadernos del Cendes*, 31(86), 1-26.
- Carballo-Fuentes, R, & Moreno-Gil, S, & León-González, C, & Brent-Ritchie, J.R. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. [The creation and promotion of experiences in a tourist destination. An analysis of the research and action needs]. *Cuadernos de Turismo*, (35), 71-94.
- Caridad, M, Castellano, M, & Hernández, M. (2015). Marketing experiencial para la promoción del proceso educativo a nivel de pregrado: un estudio de dos universidades privadas. [Experiential Marketing for the Promotion of the Educational Process at the Undergraduate Level: A Study of Two Private Universities]. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 23(2), 81-95. <https://dx.doi.org/10.18359/rfce.1608>
- Castillo-Palacio, M, & Castaño-Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. [Tourism promotion through traditional and new techniques. A review from 2009 to 2014]. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3),737-757.
- Cazares-Valdiviezo, W, Aranguren-Carrera, J, & Moncada, J. (2017). Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana: Una propuesta para la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi. [Education for sustainable tourism in the Ecuadorian school. A proposal for La Libertad Parish, Espejo County, Carchi Province]. *Revista de Investigación*, 41(92), 34-55.
- Engelbrecht, M., Spencer, J., & van der Bijl, A. (2017). Relevance for work in the Western Cape tourism industry of the National Certificate Vocational in tourism education at TVET colleges. *Industry and Higher Education*, 31(5), 328–334. <https://doi.org/10.1177/0950422217724050>
- Gambarota, D, & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. [Tourism as a local development strategy]. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

- García-Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? [Community tourism in Ecuador: Quo vadis?]. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4),597-614.
- González-Herrera, M, & Teixeira-de-Carvalho, E. (2016). Aprendizaje turístico por descubrimiento significativo mediante viajes académicos de estudio: estrategia y práctica de sustentabilidad. Puerto Peñasco, México. [Tourist Learning by Significant Discovering through Academic Study Trips: strategy and practice of sustainability. Puerto Peñasco, México]. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 435-462.
- Gutiérrez-Fernández, M, Romero-Cuadrado, M, & Solórzano-García, M. (2011). El aprendizaje experiencial como metodología docente: aplicación del método Macbeth. [Experiential learning as a teaching methodology: application of the Macbeth method]. *Argos*, 28(54), 127-158.
- Hernández-Ramírez, J. (2018). Cuando la alimentación se convierte en gastronomía. Procesos de activación patrimonial de tradiciones alimentarias. [When food becomes gastronomy. Processes for activating culinary traditions as cultural heritage]. *Cultura-hombre-sociedad*, 28(1), 154-176.
<https://dx.doi.org/10.7770/0719-2789.2018.cuhso.01.a01>
- Linares, H, & Morales-Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. [From sustainable tourism development to local development. Its complex behavior]. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2),453-466.
- Liuta, A. V., Perig, A. V., Afanasieva, M. A., & Skyrtach, V. M. (2019). Didactic games as student-friendly tools for learning hydraulics in a technical university's undergraduate curriculum. *Industry and Higher Education*, 33(3), 198–213.
<https://doi.org/10.1177/0950422218824507>
- Llano, F. (2017). Gastronomía, turismo y potencialidades territoriales: el plato minero y la salazón, bases para el turismo alimentario en Nemocón. [Gastronomy, Tourism and Territorial Potentials: The Mining and Salting Dish as a basis for Culinary Tourism in Nemocón]. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 295-306. <https://dx.doi.org/10.15446/rcdq.v26n2.59280>

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

- Mateos, M.R. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural [Experiential tourism as a form of responsible and intercultural tourism]. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217.
- Méndez-Giménez, A, & Fernández-Río, J. (2011). Análisis y modificación de los juegos y deportes tradicionales para su adecuada aplicación en el ámbito educativo. [Analysis and modification of traditional games and sports towards their correct use in educational contexts]. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (19), 54-58.
- Molina, M. (2020). Visión descolonizadora de la gerencia transformacional en los circuitos educativos. [Decolonizing vision of transformational management in educational circuits]. *EPISTEME KOINONIA*, 3(5), 88-101. <http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v3i5.532>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. [Tourist resources and tourist attractions: conceptualization, classification and evaluation]. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
- Núñez-Barriopedro, E, Ruiz-López, J, & Ravina-Ripoll, R. (2018). La creatividad en el sector turístico americano y europeo: Caso Croacia. [Creativity in the American and European tourism sector: The Croatian case]. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 83-99. <https://dx.doi.org/10.17163/ret.n15.2018.06>
- Ocampo-Melgar, D. (2014). Teoría Conceptual-Sistémica de la Sinergia de Impactos Ambientales y el Establecimiento de Bases para su Evaluación. [Conceptual-Systemic Theory of Environmental Impact Synergy and Establishment of Bases for its Evaluation]. *Acta Nova*, 6(4), 330-350.
- Ordaz-Mejía, D. A. & Osorio-García, M. (2018). Significados del viaje turístico en jóvenes millenials. Caso de estudio: Texcoco, México. [Meaning of travel for millennial young people in Mexico. Case study: Texcoco, Mexico]. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 16(2), 897-912. <https://doi.org/10.11600/1692715x.16217>
- Orduna, G, & Urf, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. [Cultural tourism as an educational experience of leisure]. *Polis (Santiago)*, 9(26), 85-108. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682010000200005>

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

- Pérez-Fernández, L., & Alonso-Campo, M. (2019). Un viaje al país del rey Morvan: cómo adquirir la competencia cultural. [A travel to the land of king Morvan: acquiring cultural competence]. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (30), 129-150. <https://dx.doi.org/10.17163/uni.n30.2019.06>
- Pruna-Jacome, L., & Albán-Yáñez, C. (2019). Estudio del Talento Humano en las prácticas de los centros de información turística y su incidencia en el turismo de la provincia de Cotopaxi. [Study of Human Talent in the practices of tourist information centers and its incidence in tourism in the province of Cotopaxi]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 451-467. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.294>
- Quevedo Pérez, D., Noriero Escalante, L., Cervantes Herrera, J., & Zepeda del Valle, J. (2016). Las representaciones sociales de los Teenek de Tamaletom, en el Municipio de Tancanhuitz, San Luis Potosí, México. [The social representations of the Teenek de Tamaletom, in the Municipality of Tancanhuitz, San Luis Potosí, Mexico]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 1(2), 30-49.
- Saiz-Álvarez, J. (2018). Turismo Sostenible y Emprendimiento Social. El Pueblo Mágico de Tequila, México. [Sustainable Tourism and Social Entrepreneurship. The Magical Town of Tequila, Mexico]. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 51-67. <https://dx.doi.org/10.17163/ret.n15.2018.04>
- Sandoval-Duque, J. (2017). Impacto económico generado en los emprendedores de servicios de la ruta turística "Tren del Hielo 2", Ecuador. [Economic impact on service companies of the "Tren del Hielo 2" tourist route, Ecuador]. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 44-51. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100044>
- Tabares, F. (2010). Juegos populares y tradicionales, ocio y diferencia colonial. [Popular and traditional games, leisure and colonial difference]. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 9(26).
- Toledo-Solha, K. (2019). O negócio do turismo rural: empreendimentos no estado de São Paulo (Brasil). [The rural tourism business: entrepreneurship in Sao Paulo state (Brazil)]. *El periplo sustentable*, (36), 260-294.
- Torres-Matovelle, P., & Baez, S. (2018). Medición de la experiencia del turista en Quito. [Tourist experience measurement in Quito city]. *Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo*, 12(1), 133-156.

Fausto Iván Guapi-Guamán; Jessenia Stefania Moreno-Manzo; Roberto Carlos Cherez-Bahamonde

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).