

## EDUCACIÓN NO FORMAL EN LOS GRUPOS SCOUTS.

*Non-Formal Education in the Scouts groups*

Marta García González. *Universidad de Murcia (España)*

María Luisa Belmonte Almagro. *Universidad de Murcia (España)*

Contacto: marialuisa.belmonte@um.es

*Fecha recepción: 24/02/2020 - Fecha aceptación: 20/05/2020*

### RESUMEN

Esta investigación ha tenido como objetivo el conocer la opinión de los jóvenes pertenecientes a un grupo Scout de la Región de Murcia, acerca del asociacionismo juvenil. Por ello, se ha dado respuesta a cuestiones como el sentimiento de pertenencia hacia la asociación, que poseen los jóvenes, la educación en valores que reciben en dicha asociación y la relación existente entre el sentimiento de pertenencia al grupo, de los jóvenes y los antecedentes familiares en la asociación Scout. Los datos se han recogido a través de un instrumento de recogida de información de elaboración propia (cuestionario) y se han analizado estadísticamente.

Los resultados ponen de manifiesto que los jóvenes poseen un alto sentimiento de pertenencia a su grupo Scout, asegurando además que, si en un futuro tuvieran hijos, les gustaría que siguieran su legado y formaran parte de los Scouts. Por otro lado, se ha observado cómo los jóvenes confirman recibir una importante educación en valores desde el grupo Scout, incrementando en ellos el respeto a la diversidad y la ayuda al prójimo. Finalmente cabe destacar que aquellos jóvenes con familiares que con anterioridad habían sido miembros de la asociación, poseen un mayor sentimiento de pertenencia al grupo.

### PALABRAS CLAVE

Valores morales; educación no formal; organización juvenil; pertenencia.

### ABSTRACT

The main goal of this research is to know the opinion of the members of a Scout group of the Region of Murcia about youth associativism. Thus, issues such as the sense of belonging to the association that young people have, the educational principles they receive and the relationship between the sense of belonging and the family background in the Scout association have been solved. Data have been collected with a personal compilation tool (questionnaire) and they have been statistically analyzed.

The results show that young people have a high degree of sense of belonging to their Scout association, ensuring also that, if they had children in the future, they would like them to join the Scouts. On the other hand, it has been demonstrated how young people believe they are receiving important educational principles from the association, increasing their respect for diversity and helping others. Finally, it is essential to emphasize that those whose relatives have been members of the Scout group have a higher sense of belonging to the association.

### KEYWORDS

Moral values; nonformal education; youth organizations; membership.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, estamos inmersos en una sociedad donde la forma más común de transmisión de cultura es la educación formal, aquella que se da en la escuela, con una metodología y unos contenidos establecidos. Sin embargo, existen otros tipos de educación donde la acción pedagógica no se limita al ámbito escolar. Se habla entonces de la educación no formal, como la referida “a aquel conjunto de acciones sistematizadas que acontecen fuera del estricto marco escolar, aunque algunas de ellas puedan estar vinculadas con él” (Sarramona, 1992, p.7).

En este trabajo se trata de visualizar el crecimiento de las asociaciones juveniles, estudiando la educación del ocio y el tiempo libre a través de ellas, las cuales contienen un alto valor pedagógico y educativo. Es relevante fijar la mirada dado que, desde tiempo atrás, se han venido observando preocupantes pautas negativas de conducta juvenil, como violencia (Serrano, Sánchez, Courel, Gómez y Valero, 2018), adicciones (Mateu, 2016), sedentarismo (Santaliestra, Rey y Moreno, 2013) o abandono escolar (González, 2017). Demostrando, además, bajos niveles de compromiso, interés y participación cívicos y políticos (Fahmy, 2006; Menezes, 2003; Putnam, 2000; Russell, 2004; Theiss-More; Hibbing, 2005).

La educación recibida dentro de un contexto educativo no formal, o el mero hecho de pertenecer a una asociación que versa sobre el civismo y el voluntariado, potencia y capacita a los más jóvenes a adquirir pensamiento democrático, responsabilidad, conciencia de ciudadanía, globalidad y otros valores sociales (Hellison, 2011). Un gran ejemplo de ello es el Movimiento Scout (Baden-Powell, 1908) y su Sistema de Patrullas (Philips, 1914), el cual ha tenido gran repercusión en la literatura (Broström, 2012; Maia, 2009; Mills, 2013; Palhares, 2008; Sundmark, 2009; Vanhoenacker, 2011).

Uno de los ámbitos de la educación no formal son las funciones relacionadas con el ocio y la formación cultural desinteresada, donde, mediante este tipo de formación, se

aprende a respetar la diversidad, la empatía, el respeto al compañero, el autocontrol, entre otros. En definitiva, todo aquello que se engloba dentro de la educación en valores y va acompañado de la educación interpersonal (Sarramona, 1992).

Esta práctica social y cultural, se nutre de los cambios acontecidos en el entorno social y cultural, los cuales trastocan paulatinamente el sistema educativo formal y transforman, casi de manera inmediata, la educación informal, es decir, esa educación que se da en los espacios donde se mueve el ser humano a lo largo de su existencia (Santana, 2008; Villa, Brito y Jiménez, 2019).

Entre los múltiples ejemplos de educación no formal para jóvenes (Terry, Harder y Pracht, 2011; Vaske, 2008), el papel del voluntario como aquella persona que presta una acción con la intención de brindar ayuda a otros, esperando menos compensación material (Rahmawati, Ibbidin & Khatimah, 2019), es fundamental. Estos voluntarios dedican su tiempo al compromiso social, en lugar de ganar una compensación (Bang, Ross y Reio, 2013), prestando dos servicios en uno. Por un lado, a la organización y por otro, y no menos importante, a la sociedad (Hartenian, 2007).

El escultismo y el movimiento scout se basan en desarrolladores de la personalidad y socialización de los jóvenes, fomentando así la implicación social, la creatividad y la libertad mediante el juego democrático, la naturaleza y el trabajo cooperativo (Sarramona, 1992). Esta metodología Scout está basada en el continuo cambio para atender las necesidades que la sociedad presenta en cada momento (Cobos, 2017). Esta metodología de aprendizaje Scouts mediante el juego, enseña contenidos como: textos breves, pero con contenidos importantes sobre técnicas de rastreo, lecciones de naturaleza, primeros auxilios, etc. Todo esto siempre enfocado de manera práctica (Baden-Powell, 1908). Una de las metas de esta metodología es conseguir que los jóvenes se desarrollen para que se realicen plenamente física, social, intelectual, afectiva, de carácter y espiri-

tualmente, como ciudadanos responsables y comprometidos en el medio en el que viven, como un todo constituyente del ser humano (Acuña, 2016). Mediante esta metodología, los jóvenes pueden desarrollarse de manera autónoma y respetando su propio ritmo de aprendizaje.

### SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

El ser humano nunca está solo y necesita vivir en sociedad, es decir, coexistir (Vianney, 2010). Cuando un joven llega al grupo, va creando un sentimiento de pertenencia dentro del mismo, del cual conoce todos los valores, creencias y, además, los comparte con jóvenes de su misma edad, en los que se ve reflejado e influenciado. Pertenecer a un grupo o subgrupo hace que el joven socialice, identifique a sus miembros y permite que se comparta un aprendizaje cooperativo y conjunto en el que unos aprenden de otros y se ayudan para llevar a cabo los objetivos que se establecen (Fernández y González 2018). Van creando así, una identidad comunitaria y adquiriendo diferentes habilidades y competencias.

Entrando en la dimensión educativa del movimiento Scout, “el método educativo consiste en un sistema de autoeducación progresiva, que concreta la metodología propia en cada una de las etapas psicoevolutivas del desarrollo del individuo” (Cobos, 2017, p.7). Los jóvenes aprenden a través de la observación, la experimentación y la actividad personal desde las primeras etapas. Todo esto les permite adquirir experiencias propias y autonomía mediante el uso del juego, además, los jóvenes aprenden a experimentar, aventurar, imaginar y crear diferentes realidades. Además, la educación recibida dentro de los Scouts permite que los jóvenes sean partícipes de su propio crecimiento personal, social y espiritual, donde, los grupos respetan los ritmos de aprendizaje de cada uno de sus miembros. Todo esto aporta confianza y seguridad en cada uno de los jóvenes, descubriendo de este modo sus capacidades tanto individuales como de grupo.

Los subgrupos de los Scouts se basan en rangos de edad, en esta investigación se ha tenido en cuenta a los tres últimos grupos por la edad y el tiempo al que pertenecían a la asociación, siendo:

1. Tropa, con edades comprendidas entre los 11 y 14 años centrándose en la adolescencia donde se afrontan nuevos cambios y enseñanzas, en esta etapa van a entrar en contacto directo con la naturaleza de manera autónoma donde no van a potenciar solo su aprendizaje personal y social, sino que se van a formar por sí mismos y van a descubrir su personalidad.
2. Pioneros, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años, donde se va a potenciar el trabajo cooperativo, en equipo, elaborando sus propios proyectos de grupo dedicados al servicio comunitario. Aquí los jóvenes van a potenciar su pertenencia a la sociedad, el compromiso social y la responsabilidad social.
3. Rover, es la última rama Scout donde pertenecen los jóvenes de 17 a 21 años, en esta etapa pueden elegir capacitarse para ser monitores Scout además de realizar un voluntariado en la comunidad. Este grupo se caracteriza porque sus integrantes están comprometidos con la sociedad en la que viven, conciencian y ayudan a los más pequeños y tienen la esperanza de cambiar el mundo.

Múltiples son los contextos y agentes sociales que coexisten y constituyen oportunidades para el aprendizaje cívico de los jóvenes exploradores (Rodrigues, Menezes & Ferreira, 2018). Uno de los aspectos más importantes dentro de un grupo o subgrupo Scout es la Ley y Promesa Scout, en ella se plasman los principios y los valores que los miembros de cada subgrupo y en su totalidad todo el grupo deben cumplir para ser un buen Scout, es decir, conforman un estilo de vida, ya que estos valores, acciones y principios los trasladan de una manera o de otra a su día a día.

Esta promesa es individual y se realiza cuando los miembros de los Scouts se sienten preparados para realizarlo, no se gana ni se pierde, sino que es un compromiso en el que cada persona debe esforzarse por cumplir. Cuando un miembro de los Scouts realiza la promesa se le otorga el poder de llevar el pañuelo que lo identifica como miembro de un subgrupo Scout. Con esta promesa se comprometen a asumir de manera personal un compromiso social, personal y espiritual. Respetando la dignidad, fomentando la paz y desarrollando una capacidad crítica.

La contribución a la educación y al desarrollo de las personas es una de las misiones de los Scouts de España, principalmente, es importante que esto ocurra durante la infancia, la adolescencia y la juventud, mediante un sistema que esté basado en la Promesa y la Ley Scout donde predomine la educación en valores, con la finalidad de construir un mundo mejor (Cobos, 2017). Todo esto se consigue haciendo que los jóvenes participen en este proceso de educación no formal haciendo que cada uno de ellos se desarrolle como una persona autosuficiente, solidaria, respetuosa, tolerante, empática y comprometida con la sociedad, con actitud crítica, respetando la diversidad y la naturaleza y, trabajando en equipo.

Finalmente, el Movimiento Scout ha alcanzado cada vez más integrantes atraídos por el deseo de “aprender jugando” estimulando mediante actividades en las cuales los individuos puedan comprender cuál es su misión dentro de la sociedad, la importancia de cuidar el medio ambiente, descubrir nuevos lugares, conocer las historias, nuevas culturas y promover el desarrollo personal, social, intelectual, físico, de carácter y/o espiritual dentro de los jóvenes para crear una sociedad responsable (Costa y Marreiro, 2014).

### EDUCACIÓN EN VALORES

Aquellas cualidades que tanto las personas como los pueblos han descubierto, ponen en las cosas, acontecimientos, situaciones y personas son las llamadas valores. Los cuales se utilizan para hacer que nuestro mundo

sea más habitable y, por ende, más humano (Escámez y Gil, 2002). En los grupos Scout se fomentan y enseñan los valores ligados a ciertas actitudes que se desarrollan hacia uno mismo, hacia otros, hacia la sociedad y hacia la naturaleza.

A través de la adquisición de valores a destacar dentro de un grupo Scout, tales como: la libertad, aquella que te permite tener capacidad de decisión sobre algo y como fundamento de derechos políticos y civiles; la igualdad en derechos humanos, de oportunidades, de sexos, ante la diversidad; la tolerancia como aquella que nos permite aceptar las ideas y creencias de otras personas, a otras etnias o culturas: la paz como rechazo de violencia, cooperación y solución de conflictos y, la participación, con la comunidad escolar y social y conocimientos sobre la educación en valores y cívica, se observan también, habilidades de autocontrol y pensamiento crítico. A través de ellas la persona se comporta de manera consciente, acorde a las creencias y objetivos que cada uno ha elegido.

Con todo ello, esta investigación humanística-interpretativa centrada en el Escultismo, posee la finalidad de conocer el sentimiento de pertenencia de los jóvenes de un grupo Scout y la educación en valores transmitida en dicho grupo. Todo ello atendiendo al género, el grupo concreto al que pertenecen y los posibles antecedentes familiares.

Se ha planteado un objetivo general, subdividido en cinco objetivos específicos:

Objetivo general: Conocer la opinión de los jóvenes que pertenecen al grupo Scout de la Región de Murcia acerca del asociacionismo juvenil.

**Objetivo específico 1:** Analizar el sentimiento de pertenencia al grupo Scout, que poseen los jóvenes.

**Objetivo específico 2:** Estudiar las posibles frecuencias existentes sobre el sentimiento de pertenencia de los jóvenes, en función del sexo y el subgrupo Scout al que pertenecen.

**Objetivo específico 3:** Observar la opinión de los jóvenes acerca de la transmisión de valores desde el grupo Scout.

**Objetivo específico 4:** Considerar las posibles diferencias existentes sobre la opinión acerca de la transmisión de valores desde el grupo Scout, en función del sexo de los jóvenes y el subgrupo Scout al que pertenecen.

**Objetivo específico 5:** Averiguar la posible relación existente entre el sentimiento de pertenencia al grupo y los antecedentes familiares en la asociación Scout.

## METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado para realizar este trabajo ha sido mediante un análisis de datos cuantitativos a través de un cuestionario.

### *Participantes*

La investigación se ha realizado en un grupo Scout de la Región de Murcia.

Para la realización de la misma se ha partido de una muestra de 37 sujetos del sexo masculino y 33 del sexo femenino, es decir, una muestra total de 70 sujetos. Esta investigación se ha realizado mediante un muestreo probabilístico casual, ya que participaron los jóvenes que se encontraban en la asociación en el momento de la recogida de información.

### *Instrumento de recogida de información*

La recogida de información se ha realizado mediante un instrumento de elaboración propia (Anexo 8.1.) validado interjueces, arrojando una alta fiabilidad ( $\alpha_{\text{cronbach}} = ,730$ ). Así pues, el cuestionario está compuesto por 4 ítems sociodemográficos y 10 ítems cerrados dentro de una escala de 4 grados, donde 1= "Totalmente en desacuerdo", 2= "En desacuerdo", 3= "Muy de acuerdo" y 4= "Totalmente de acuerdo".

### *Método y procedimiento*

Respecto al método, se trata de una investigación cuantitativa no experimental de carácter descriptivo (García Sanz y García Me-

seguer, 2012), cuyo procedimiento ha consistido en la elaboración de un cuestionario para aplicar a los usuarios de la asociación Scout de la Región de Murcia. Posteriormente, se ha procedido a pedir cita en dicha asociación para poder recoger la información. Una vez concertada la cita, se procedió a realizar las fotocopias necesarias para su aplicación de manera orientativa, ya que se debe a un muestreo probabilístico casual. A la hora de entregar los cuestionarios a los participantes se llevaron a cabo las explicaciones oportunas sobre la intención y la finalidad de la investigación, así como de confidencialidad de los datos que se iban a recopilar. Una vez dentro de la asociación se procedió a realizar la recogida de información para obtener las opiniones de los jóvenes acerca del asociacionismo juvenil y los grupos Scouts. Finalmente se inició al análisis estadístico de los datos de los participantes y la elaboración de tablas y gráficos con los resultados obtenidos para su interpretación.

### *Técnicas de análisis de datos*

La técnica usada para analizar los datos obtenidos es la estadística, y dentro de ella se hará uso de un análisis descriptivo para realizar una síntesis de la información contenida.

Tras la recogida de información, para analizar los datos cuantitativos procedentes de la aplicación de los cuestionarios facilitados a los jóvenes, se utiliza el paquete estadístico SPSS, en su versión 24.

## RESULTADOS

Los resultados de esta investigación y del análisis de los datos se presentan a continuación, por cada uno de sus objetivos.

### *Sentimiento de pertenencia al grupo Scout de los jóvenes de la asociación*

Para responder a este objetivo se presenta la Tabla 1 donde se observa la media y la desviación típica del sentimiento de pertenencia al grupo Scout que poseen los jóvenes de la asociación.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos del sentimiento de pertenencia de los jóvenes

Sentimiento de Pertenencia	N	Media	Desviación Típica
	70	3,53	,401

Tal y como se puede observar en la Tabla 1, de manera global, el sentimiento de pertenencia de los jóvenes integrantes del grupo Scout, es bastante alto ( $\bar{X}$ = 3,53). Más concretamente, un 61,4% de los jóvenes han afirmado que les encanta llevar el pañuelo que les identifica como Scout (P9). Además, el 84,3%, asegura que, si en su futuro tuvieran hijos, le gustaría que siguieran su legado y formaran parte de los Scouts (P10).

Por otro lado, las puntuaciones arrojadas de las opiniones de los participantes están poco dispersas, es decir, que casi todos han respondido indicando puntuaciones similares respecto a las variables de la dimensión de pertenencia ( $\sigma$  = ,401).

#### *Diferencias sobre el sentimiento de pertenencia de los jóvenes, en función del género y el subgrupo Scout al que pertenecen*

En la Tabla 2 y la Tabla 3 se aprecian las opiniones de los jóvenes sobre el sentimiento de pertenencia en función del sexo y el subgrupo Scout al que pertenecen.

A continuación, se presentan los resultados relativos a las diferencias encontradas según del sexo de los jóvenes.

Tabla 2  
Estadísticas de grupo del sentimiento de pertenencia según el sexo de los jóvenes

Sentimiento de pertenencia	Sexo	N	Media	Desviación Típica
	Masculino	37	3,39	,416
	Femenino	33	3,68	,329

Se puede observar que, de manera general, el sentimiento de pertenencia que poseen los participantes al grupo Scout en ambos sexos es alto, sin embargo, son las chicas las que muestran un mayor sentimiento de pertenencia ( $\bar{X}$ M= 3,68), aunque los chicos también aseguran sentirse parte integrante del grupo ( $\bar{X}$ H= 3,39), en menor medida.

De igual forma, la puntuación correspondiente a la desviación típica de las chicas muestra que sus respuestas están más agrupadas en torno a una misma opinión, por lo que existe poca dispersión ( $\sigma$ = ,329). Aunque los chicos también hayan dado respuestas similares, se encuentran un poco más dispersas que la de las chicas. De igual forma, también existe poca dispersión entre sus respuestas ( $\sigma$ = ,416).

Por otra parte, se va a examinar el sentimiento de pertenencia con el subgrupo Scout al que los jóvenes pertenecen.

Tabla 3  
Estadísticas del sentimiento de pertenencia y subgrupo Scout al que pertenecen

Sentimiento de pertenencia	Sub-grupo Scout	N	Media	Desviación Típica
	Tropa	30	3,42	,365
	Pioneros	22	3,52	,520
	Rover	18	3,71	,196

En esta Tabla 3, se percibe que, desde una perspectiva global, todos los jóvenes presentan un alto sentimiento de pertenencia al grupo, aunque, de manera más específica, el subgrupo Scout que mayor sentimiento de pertenencia presenta es Rover ( $\bar{X}$ MR= 3,71), mientras que el subgrupo Tropa muestra un nivel de pertenencia más bajo ( $\bar{X}$ = 3,42).

Además, en el subgrupo Rover se observa una desviación típica en la que existe muy poca dispersión, es decir, que todos los participantes pertenecientes a dicho subgrupo, han tenido respuestas semejantes ( $\sigma$ = ,196). Sin embargo, el subgrupo Pioneros ha obtenido una desviación típica más elevada ( $\sigma$ = ,520), lo que significa que existe cierta dispersión de los datos y que las respuestas han sido diferentes entre ellos

#### *Transmisión de valores que se hace desde el grupo Scout*

Para analizar la opinión de los jóvenes acerca de la transmisión de valores que ocurre en las reuniones y salidas con el grupo Scout de la Región de Murcia, se observan las puntuaciones obtenidas de las respectivas opiniones de todos los jóvenes, conforme a esta dimensión (Tabla 4).

Tabla 4. Estadísticos descriptivos según la dimensión de educación en valores

Educación en valores	N	Media	Desviación Típica
	70	3,42	,443

De manera general, se observa en la Tabla 4 como los participantes de la investigación consideran que existe una gran transmisión de educación en valores dentro del grupo Scout ( $\bar{X}_G = 3,42$ ).

Una gran parte de los jóvenes (71,4%) afirma que dentro del grupo ha aprendido a respetar la diversidad y a ayudar a los que más lo necesitan (P1). Además, casi la mitad de ellos (el 47,10% y 44,30% de los participantes respectivamente) están muy de acuerdo en que siente apoyo y respaldo por parte de sus compañeros del grupo Scout, a la hora de solucionar problemas o dificultades del día a día (P7), y que han aprendido a aceptar las críticas de sus compañeros y a ponerse en el lugar del otro (P4).

Aunque, a pesar de que, de manera global, los participantes consideren que, si existe transmisión de educación en valores, las puntuaciones que arroja la desviación típica muestran que las respuestas de los participantes han sido diferentes entre ellos ( $\sigma = 443$ ).

**Diferencias acerca de la transmisión de valores desde el grupo Scout, en función del género y del subgrupo Scout al que pertenecen.**

En las Tablas 5 y 6 se aprecian las diferencias existentes sobre la opinión acerca de la transmisión de valores desde el grupo Scout, según sean chicos o chicas las personas que responden el cuestionario, y según el subgrupo Scout al que pertenecen.

Concretamente en la que precede (Tabla 5) se evalúan las percepciones según el sexo.

Tabla 5. Estadísticas según la educación en valores y el sexo de los participantes

Educación en valores	Sexo	N	Media	Desviación Típica
	Masculino	37	3,37	,427
	Femenino	33	3,48	,459

De manera general, tal y como se puede observar, los participantes de la investiga-

ción consideran que dentro del grupo Scout reciben una educación en valores bastante relevante, ya que por ejemplo casi la mitad del grupo (42,9% de los participantes) está muy de acuerdo en que cuando hay alguna discusión o pelea en el grupo, aprenden a solucionarlo entre todos (P8). Con todo ello, son las chicas las que afirman más encarecidamente que se da esta transmisión ( $\bar{X}_M = 3,48$ ), frente a la opinión algo menor de los chicos ( $\bar{X}_H = 3,37$ ).

Sin embargo, se puede observar en la Tabla 5 que, teniendo en cuenta la desviación típica, existe cierta dispersión en los resultados de ambos sexos. Por ello, las respuestas de los participantes han sido distintas entre ellas, arrojando puntuaciones ligeramente más diferentes ( $\sigma = ,459$ ), que las respuestas de los chicos ( $\sigma = ,427$ ).

A continuación, se muestran los resultados de la opinión de los jóvenes sobre la transmisión de valores por parte de la asociación, teniendo en cuenta su subgrupo Scout.

Tabla 6. Estadísticas de educación en valores según el subgrupo Scout al que pertenecen

Educación en valores	Subgrupo Scout	N	Media	Desviación Típica
	Tropa	30	3,44	,467
	Pioneros	22	3,37	,480
	Rover	18	3,45	,366

A nivel global, la educación en valores que los participantes del grupo Scout afirman recibir dentro de la asociación es bastante alta, destacando como puntuación superior, la opinión de los jóvenes integrantes del subgrupo Rover ( $\bar{X}_R = 3,45$ ), seguida de la percepción del subgrupo Tropa ( $\bar{X}_T = 3,44$ ).

El subgrupo Rover a su vez, el que menos dispersión de los datos arroja en sus respuestas ( $\sigma = ,366$ ), es decir, en el que se obtienen respuestas más similares de los jóvenes. De otro modo, los otros dos subgrupos coinciden en cuanto a sus puntuaciones en las medidas de dispersión de los datos.

**Relación entre el sentimiento de pertenencia al grupo, de los jóvenes y los antecedentes familiares en la asociación Scout**

Con los resultados obtenidos en la Tabla 7 se da respuesta a la relación existente entre el

sentimiento de pertenencia de los jóvenes al grupo Scout de la Región de Murcia según si existen o no antecedentes familiares dentro de la asociación Scout.

Tabla 7. Estadísticas del sentimiento de pertenencia según si un familiar suyo ha sido Scout

Sentimiento de pertenencia	¿Algún familiar tuyo ha sido Scout?	N	Media	Desviación Típica
	Sí	54	3,54	,431
	No	16	3,50	,285

En la Tabla 7, se concreta la relación existente entre el sentimiento de pertenencia de los jóvenes al grupo Scout y los antecedentes familiares pertenecientes a la asociación. Se puede visualizar que, por un lado, casi todos los participantes han tenido un familiar que ha pertenecido a un grupo Scout. Pese a ello, la opinión tanto de los chicos que si tienen antecedentes familiares en la asociación ( $\bar{x}=3,54$ ), como los que no ( $\bar{x}=3,50$ ), es muy similar y positiva.

Sin embargo, los resultados obtenidos referentes a la desviación típica, muestran que, los participantes que han contestado que no tienen antecedentes de familiar dentro de la asociación poseen menor dispersión en sus respuestas ( $\sigma=,285$ ), y por tanto están más de acuerdo a la hora de contestar que aquellos que han contestado afirmativamente ( $\sigma=,431$ ).

## CONCLUSIONES

Investigaciones relacionadas con la implicación en grupos Scouts, han constatado que los jóvenes exploradores muestran mayores niveles de comportamiento social altruista (Ruiz-Olivares, Pino & Herruzo, 2013), sentimiento comunitario (Cunha & Ornelas, 2017), tolerancia, solidaridad, ayuda mutua y respeto por la vida humana, animal y el medio ambiente (Palhares, 2008). Además de confianza en sí mismos, respeto por la autoridad y autosuficiencia (Proctor, 2009).

Con esta investigación se ha obtenido información respecto a la percepción de los jóvenes que pertenecen al grupo Scout de la Región de Murcia acerca del asociacionismo

juvenil. Concretamente sobre su sentimiento de pertenencia y la educación en valores que reciben dentro de la asociación.

De manera más específica, el estudio, coincidiendo con la investigación de Warren (2009), refleja que los jóvenes poseen un bastante alto nivel de pertenencia al grupo Scout.

Por otro lado, los resultados que se obtienen respecto al sentimiento de pertenencia en función del sexo de los jóvenes, muestran que, aunque ambos sexos afirman poseer un alto sentimiento de pertenencia, son las chicas las que más destacan por ello. Aunque los chicos también aseguran sentirse parte integrante del grupo, pero, en menor medida. Así es, que, el sentido de comunidad dentro del movimiento Scout es relativamente homogéneo por parte de los jóvenes que la componen, debiéndose esto a que se plantean ideas muy semejantes respecto a sentirse parte de una comunidad con un nombre específico, es decir, los subgrupos que componen la comunidad.

Respecto a los subgrupos en los que se dividen los jóvenes Scouts, aunque todos presentan un nivel alto de pertenencia, se observa que el subgrupo que mayor sentimiento afirma poseer es el subgrupo Rover, donde los chicos tienen mayor edad y son más conscientes de la unión comunitaria. Este sentimiento de pertenencia es algo que se vive de una forma directa entre los participantes del grupo Scout y que está determinado por el espacio en el que se desarrollan las actividades, es decir, su territorio. Además, el uso continuo de elementos simbólicos como los nombres de los subgrupos, el grito de guerra de cada uno de ellos, el lenguaje utilizado, etc., generan una idea de fuerza en torno a la comunidad en la que conviven (Ramos, 2014).

En cuanto a la percepción de los jóvenes acerca de la transmisión de valores que se hace desde el grupo Scout, de manera general, los participantes de la investigación consideran que existe una transmisión de educación en valores en el grupo, afirmando haber aprendido a aceptar las críticas de sus



compañeros y a ponerse en el lugar del otro, además de haber aumentado su respeto hacia la diversidad y ayuda a los que más lo necesitan, dado que la diversidad es una de las más grandes riquezas, aunque todavía no haya sido vista como una oportunidad (Ortiz y Montes, 2019).

Estos valores que se aprenden dentro de un grupo Scout, donde las metas son tener coherencia con los valores que aprendes en tu vida y el trato que tienes con los demás según esos valores compartidos, son fundamentales, dado que todas las fortalezas o habilidades para poder vivir según los valores que adquirimos requieren mucho esfuerzo y constancia en situaciones reales (Núñez, 2017).

Es aquí donde se observa que todos los valores que los jóvenes de la asociación adquieren tanto en la escuela, como en el contexto familiar y social, lo ponen en práctica en los diferentes escenarios y experiencias que el grupo Scout les propone. Esto les hace interiorizar aquellos valores en los que realmente creen y aprenden dentro del grupo.

En esta misma línea, por un lado, las chicas aprecian una mayor transmisión de valores, frente a los chicos. Al igual que de nuevo, los chicos más mayores, pertenecientes al subgrupo Rover, aprecian estos valores en mayor medida que el resto de grupos. Así, los valores que promueve el movimiento Scout crean un mayor sentido de comunidad entre los jóvenes.

En cuanto a la relación existente entre el sentimiento de pertenencia de los jóvenes al grupo Scout y los antecedentes familiares pertenecientes a la asociación, no se ha apreciado apenas diferenciación, ya que, aunque casi todos los participantes han tenido un familiar que ha pertenecido a un grupo Scout, la opinión tanto de los chicos que si tienen antecedentes familiares en la asociación, como la de los que no, es muy similar y positiva. Teniendo en cuenta la perspectiva y la opinión que muestra Torres (2017) se aprecia la relación entre el sentimiento de pertenencia de los jóvenes al grupo Scout y los antecedentes familiares, ya

que, este autor plasma su experiencia en los grupos Scouts desde que era muy joven y los motivos de introducir a su hijo en la comunidad Scout. Donde resalta que la metodología que se utiliza en los Scouts forma personas conscientes, con capacidad de autorregulación y de conocerse a sí mismos. Considerando el grupo Scout como el mejor espacio para construir aprendizajes valiosos para la conformación, el crecimiento personal y la proyección hacia el futuro. Así pues, en de esta relación existente que se muestra en este estudio, quizá uno de los motivos por los que existe un alto porcentaje de jóvenes que tienen algún miembro en su familia que ha sido Scouts es por la experiencia vivida y la gran cantidad de aprendizajes que, como se mencionaba anteriormente, la escuela no proporciona, pero la educación no formal en ámbitos como el asociacionismo juvenil, más concretamente en un grupo Scout, sí.

Dentro de los aprendizajes destacan las habilidades que adquieren para adaptarse a diferentes situaciones a lo largo de su vida, convivir con la diversidad y la heterogeneidad, teniendo la oportunidad de practicar estos conocimientos en múltiples escenarios diferentes en los que se mueve el grupo Scout. Gracias a esta práctica, los jóvenes adquieren grandes habilidades sociales como hablar en público, argumentar, defender una propuesta y escuchar, haciendo que se sientan cómodos en la gestión de diferentes situaciones sociales. Por otro lado, en los grupos Scout los participantes desarrollan proyectos colectivos continuamente. En estos proyectos se tiene que gestionar, idear, distribuir tareas y recursos. Estableciendo unas normas y unas responsabilidades. Además, estos proyectos hacen que los jóvenes aprendan de una forma práctica y divertida a cooperar y a ser solidario y respetuoso con los demás (Torres, 2017).

Finalmente, de acuerdo con Torres (2017, p.47) “la experiencia del escultismo, si está bien llevada, tiene una enorme profundidad pedagógica. Una experiencia que exige a las familias participar del proyecto yendo mucho más allá del concepto de participante”.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, J. (2016). *El escultismo en España. Estudio del Programa de Jóvenes del Movimiento Scout Católico y propuesta de implantación* (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid, España.
- Baden-Powell, R. (1908). *Scouting for boys: Handbook for Instruction in Good Citizenship through Woodcraft*. London: Windsor House, Bream's Buildings.
- Bang, H., Ross, S., & Reio, T. G. (2013). From motivation to organizational commitment of volunteers in non-profit sport organizations: The role of job satisfaction. *Journal of Development Management*, 32(1), 96-112.
- Broström, A. W. (2012). Young or youthful: The Scout Movement and youth discourses. *Leisure/Loisir*, 36(1), 53-64. DOI: <https://doi.org/10.1080/14927713.2012.701953>
- Cobos, D. (2017). Ser Scout. Objetivo: cambiar el mundo. *Padres y maestros*, (371), 6-10.
- Costa Hilário, A., y Marreiro das Chagas, M. (2014). Influencia del Escultismo en la Formación Personal y Social de los Scouts por medio de la Práctica del Turismo Ecológico y Pedagógico. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(3), 484-504.
- Cunha, O. & Ornelas, J. (2017). Sentido psicológico de comunidade: Um estudo multimétodo num contexto associativo. *Psicologia: Revista da Associação Portuguesa Psicologia*, 31(2), 320-328.
- Fahmy, E. (2006). Social capital and civic action: A study of youth in the United Kingdom. *Young*, 14(2), 101-118. DOI: <https://doi.org/10.1177/1103308806062736>
- Fernández-Argüelles, D., y González-González de Mesa, C. (2018). Educación Física y Aprendizaje Cooperativo: una experiencia práctica. *Journal of Sport and Health Research*. 10(1), 43-64.
- García Sanz, M. P., y García Meseguer, M. (2012). Los métodos de investigación. En M. P. García Sanz y P. Martínez Clares (Coords.), *Guía Práctica Para La Realización De Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster* (pp: 99-128). Murcia: Editum.
- González, M. T. (2017). Desenganche y abandono escolar, y medidas de re-enganche: algunas consideraciones. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 21(4), 17-37.
- Hartenian, L. S. (2007). Nonprofit agency dependence on direct service and indirect support volunteers: An empirical investigation. *Nonprofit Management and Leadership*, 17(3), 319-334. doi:10.1002/nml.152
- Hellison, D. (2011). *Teaching responsibility through physical activity* (3rd. ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Maia, R. L. (2009). *Discípulos de Baden-Powell: sociologia das representações e das expectativas do escutismo em Portugal*. Lisboa: Edições Universidade Fernando Pessoa.
- Mateu, P. (2016). Análisis sobre el aumento de las apuestas deportivas en adolescentes estudiantes y las conductas de riesgo asociadas. *Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión*, 24, 41-52.
- Menezes, I. (2003). Participation experiences and civic concepts, attitudes and engagement: Implications for citizenship education projects. *European Educational Research Journal*, 2(3), 430-445. DOI: <https://doi.org/10.2304/eeerj.2003.2.3.8>
- Mills, S. (2013). 'An instruction in good citizenship': scouting and the historical geographies of citizenship education. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 38(1), 120-134. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1475-5661.2012.00500.x>

- Núñez, J. P. (2017). Escultismo. Más que una escuela de valores, un gimnasio de virtudes. *Padres y Maestros*, (371), 20-25.
- Ortiz, E. y Montes, L. A. (2019). Factores que intervienen para el diseño de currículos pertinentes en contextos de multiculturalidad y pobreza. *Revista Boletín Redipe*, 8(11), 58-68.
- Palhares, J. A. (2008). Os sítios de educação e socialização juvenis: experiências e representações num contexto não-escolar. *Educação, Sociedade & Culturas, Porto*, 27, 109-130.
- Philips, R. E. (1914). *El Sistema de Patrullas y Cartas a un Guía*. Londres, Inglaterra: C. Arthur Pearson, Ltd.
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone. the collapse and revival of American democracy*. Nova Iorque: Simon & Schuster.
- Rahmawati, Y., Zainal, N. & Khatimah, K. (2019). The Relationship between Motivation, Satisfaction, and Organizational commitment among Scout volunteers in East Kalimantan, Indonesia. *Acitya Journal of Teaching & Education*, 1(1), 15-27.
- Ramos, C. (2014). *Sentido de Comunidad en Movimiento Scout: Contribución a la colectividad en la Sociedad* (Tesis doctoral). Chile: Universidad del Bio-Bio.
- Rodrigues, M., Menezes, I. & Ferreira, P. D. (2018). Efeitos longitudinais de agentes de socialização política nos comportamentos de participação de jovens. *Educação e Pesquisa, São Paulo*, 44, 1-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/s1678-4634201844175560>
- Ruiz-Olivares, R., Pino, M. J. & Herruzo, J. (2013). Assessment of prosocial-altruistic behavior of members and non-members of the scout movement. *European Journal of Psychology Education*, 28(2), 189-199. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10212-012-0109-6>
- Russel, A. (2004). The truth about youth? Media portrayals of young people and politics in Britain. *Journal of Public Affairs*, 4(4), 347-354. DOI: <https://doi.org/10.1002/pa.197>
- Santaliestra, A. M., Rey, J. P. y Moreno, L. A. (2013). Obesity and sedentarism in children and adolescents: what should be done? *Nutrición Hospitalaria*, 28(5), 99-104.
- Santana
- Santana Vega, Lidia E. (2007). Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica. Cambias los Tiempos, cambian las Responsabilidades Profesionales. *Revista de Pedagogía*, 29 (85), 339-341. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/659/65911809007.pdf>
- Sarramona, J. (1992). *La educación no formal*. Barcelona: CEAC.
- Serrano, A., Sánchez, B.J., Courel, J., Gómez, A. y Valero, A. (2018). Análisis de los niveles de acoso entre iguales y su relación con el nivel de actividad física en Educación Primaria. *Citius, Altius, Fortius*, 11(2), 37-48. <http://doi.org/10.15366/citius2018.11.2>
- Sundmark, B. (2009). Citizenship and Children's Identity in The Wonderful Adventures of Nils and Scouting for Boys. *Children's Literature in Education*, 40(2), 109-119. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10583-008-9081-9>
- Terry, B., Harder, A. & Pracht, D. (2011). Understanding the Value of Volunteer Involvement. *Journal of Agricultural Education*, 52(2), 118-127. doi:10.5032/jae.2011.02118
- Theiss-Morse, E. & Hibbing, J. (2005). Citizenship and civic engagement. *Annual Review of Political Science*, (8), 227-249. DOI: <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.8.082103.104829>
- Torres, J. (2017). Testimonio de un padre. O por qué quise que mi hijo entrara en un grupo Scout. *Padres y Maestros*, (371), 44-48. Recuperado de <http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/8044>

- Vanhoenacker, M. (2011). Education in a French secular group of scouts: a site to study tensions over citizenship. *Citizenship Studies*, 15(8), 1047-1059. DOI: <https://doi.org/10.1080/13621025.2011.627770>
- Vaske, A. (2008). *The relationship between motivation to volunteer and cultural preference: A study of a youth development organization*. Proquest Database. St. Ambrose University.
- Vianney, A. (2010) El Hombre un Ser Social. *Revista Unimar*, (56), 47-51.
- Villa, A. R., Brito, C. J. y Jiménez, M. L. (2019). Impacto del negociador internacional en la solución de conflictos y la paz. *Revista Boletín Redipe*, 8(11), 135-147.
- Warren, A. (2009). Foreword. Understanding Scouting and Guiding after a hundred years. In: N. Block & T. Proctor. (Orgs.). *Scouting frontiers: Youth and the Scout Movement's first century* (pp: 11-22). Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.