

MÉXICO. COMPROMISO DE DESCENTRALIZAR Y
DESARROLLAR EL CINE Y EL AUDIOVISUAL

«Hablemos de lo nuestro»

PARA CONOCER LA VOZ DE LAS COMUNIDADES CREATIVAS, SUS SUEÑOS, SUS
PREOCUPACIONES, SUS NECESIDADES Y SU RIQUEZA CULTURAL



Ilda Peralta Ferreyra

Presidenta de la Asociación Cultural Almutasim
ildaperalta@gmail.com



En la sección **Plataformas**, en ocasiones, **Aularia** publica artículos no originales. Intenta poner a sus lectores en la pista de actividades interesantes ya publicadas generalmente en la RED. por organizaciones con años de experiencia. Aularia busca aquellas que pueden ser interesantes, al mismo tiempo que ofrece a los verdaderos autores o promotores la posibilidad de publicar en **Aularia**.

Para saber más de la organización:

<http://www.imcine.gob.mx//>

<https://www.jornada.com.mx/2019/10/09/espectaculos/a11n1esp>

Bajo el concepto «Hablemos de lo nuestro» directivos del Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine), bajo la dirección de María Novaro, se ha creado un proyecto que tiene como finalidad que en todo el país, y no solamente en Capital Federal, todos los cineastas y los creadores audiovisuales tengan acceso a los fondos para desarrollarse regionalmente.

«Los apoyos y los programas que maneja Imcine están sumamente centralizados, en su gran mayoría se están quedando en la Ciudad de México y eso no puede ser así, tenemos, de nuestra parte, el compromiso de descentralizar y desarrollar el cine y el audiovisual

a lo largo de todo el país. Este es un primer acercamiento con ustedes para que se apropien de Imcine y de esos apoyos», es el interés del IMCINE.

Los tres instrumentos que gestiona el Imcine –Fidicine, Foprocine y Eficine– han dado buenos resultados, hasta hacer que las películas crezcan a números que no se habían dado ni en la época de oro y es en parte por estos tres apoyos a la producción.

Fueron encuentros con inquietudes, ideas y testimonios del quehacer cinematográfico en la región. La participación se amplió con los comentarios y las preguntas que aportaron quienes vieron la transmisión desde *Facebook Live*.

El proyecto se enmarca en la política de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México para conocer la voz de las comunidades creativas, cuáles son sus sueños, sus preocupaciones, sus necesidades y su riqueza cultural, y para que la cultura llegue a todos lados.

Se realizan jornadas con el objetivo de hacer del Imcine un instituto que tenga más interacción con la comunidad cinematográfica en todo el país, pero sobre todo, para «conocer las películas y que cuenten lo que nos quieren contar. ¡Vaya que hay historias en esta región y pues a contarlas!», invita la directora de Imcine.

En el marco del programa «Hablemos de lo nuestro», se realizaron varios foros de diálogo regionales en Tijuana, Baja California; Guadalajara, Jalisco; Monterrey, Nuevo León; Acapulco, Guerrero; Saltillo, Coahuila y San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Con el fin de que las comunidades cinematográficas y de creación audiovisual de las distintas regiones del país conocieran el funcionamiento de IMCINE.

El Instituto Mexicano de Cinematografía es una de las instituciones estructurales del cine mexicano y en el marco del día Nacional del Cine Mexicano, el instituto celebra el valor de las películas que cambiaron la cultura mexicana por siempre. A partir del 15 de Agosto, Imcine celebra con un circuito cultural de más de 90 sedes de exhibición independiente a lo largo de todo el país, proyectando de forma gratuita cerca de 60 películas mexicanas de reciente producción.

El cine ha cambiado enormemente en los últimos años, incluyendo la manera en la que se consume. Desde cineclubs, cines móviles o al aire libre, pantallas comerciales y servicios de *streaming*, el cine está cada vez más cerca de nosotros. Para garantizar la mayor proyección, el Imcine diseñó cinco programas distintos que incluyen producciones mexicanas recientes que no han sido exhibidas así como, producciones de alto impacto en taquilla y películas del acervo del Imcine y también cuenta con un programa de cine infantil. En



Imcine

El Imcine es el Instituto Mexicano de Cinematografía, el organismo público descentralizado que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento industrial y la promoción, distribución, difusión y divulgación del cine mexicano. Se creó el 25 de marzo de 1983 para:

Consolidar y acrecentar la producción cinematográfica nacional.

Establecer una política de fomento industrial en el sector audiovisual.

Apoyar la producción, distribución y exhibición cinematográfica dentro y fuera de las fronteras de México.

Generar una buena imagen del cine mexicano y sus creadores en el mundo.

Promover el conocimiento de la cinematografía a públicos diversos a través de festivales, muestras, ciclos y foros en todas las regiones del país.

Su objetivo principal es contribuir a que la actividad cinematográfica mexicana tenga un papel preponderante en el ámbito cultural del país, que fortalezca los valores, costumbres y formas de vida en el país.

Promover e incentivar el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional, con el fin de garantizar la continuidad y superación artística y cul-





tural del cine mexicano, a través de programas de estímulos a creadores, apoyo a la producción de largometrajes y cortometrajes y fomento a los medios audiovisuales, así como promover y difundir la actividad cinematográfica nacional en México y en el extranjero.

Los programas que promueve el IMCINE

Programa de Estímulo a Creadores: fomenta la escritura de guiones, el desarrollo de proyectos y la creación de talleres de guión en apoyo a organizaciones civiles y educativas, privadas, públicas y sociales.

Programa de Apoyo a la Producción: impulsa la producción de largometrajes (óperas primas, cine de autor, documentales, etc.) y cortometrajes (ficción y animación).

Actividades que coordina

Foprocine: el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad que apoya principalmente al cine de autor y experimental.

Fidicine: el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine que promueve principalmente el buen cine comercial.

Eficine 189: Es un estímulo fiscal para los contribuyentes con el fin de apoyar la producción y postproducción de largometrajes de ficción, animación y documental; así como la distribución de películas.

un esfuerzo por universalizar el cine, algunas de las películas tendrán traducción simultánea al tsotsil, tseltal y zapoteco, y cinco películas tendrán interpretación a lengua mexicana de señas en vivo.

La programación está formada por películas con distribución independiente y algunas de las distribuidoras más importantes como Alphaville, Cinenauta, Corazón Films, el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), Videocine, Cinépolis, Interior XIII, Arregios, Tonalá Distribución, Machete, Bestiario Films, Zycra Films. Afortunadamente, no todo se quedará en el país, ya que se realizarán más de 20 funciones en 9 países.

También, los servicios de *streaming* se unen a la posibilidad de llevar el cine mexicano a todos lados. FilmLatino, a plataforma de cine en línea del Imcine, tiene disponible una nueva selección de numerosos títulos. En su ventana de exhibición digital se alojan más de dos mil títulos, 77% de ellos son producciones mexicanas y más de la mitad del catálogo se puede ver en la modalidad gratuita, por lo que se coloca como una plataforma digital importante para la divulgación fílmica nacional. Algunas funciones especiales gratuitas que se pueden ver por 24 horas, una semana o hasta un mes para los usuarios registrados. Como parte de las actividades, Netflix lanzó la colección «Celebramos el Cine Mexicano», compuesta de 20 películas seleccionadas.

Líneas de acción del IMCINE

En el ámbito internacional, a través de:

Festivales y mercados

Ciclos, muestras y retrospectivas

La comercialización de películas, en diversos territorios y ventanas (DVD, TV por cable, TV abierta, Internet y plataformas digitales)

Existe una conexión directa del Sistema de Gestión de la Calidad con los procesos de la organización.

Propicia una evolución natural hacia la mejora de



los proceso de la organización.

Proporciona mayor orientación hacia la mejora continua y hacia la satisfacción del cliente.

Asegura la identificación y satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas.

Política de fomento industrial en el sector audiovisual.

El Instituto encabeza los esfuerzos de la Comisión Nacional de Fomento Industrial, a través de la Comisión Mexicana de Filmaciones Comefilm. Asimismo, implementa estrategias de divulgación que acerquen a nuevos sectores de la población a los bienes culturales cinematográficos.

Acciones de divulgación que buscan fortalecer y generar nuevos vínculos institucionales, además de garantizar una mayor cobertura de las actividades que realiza el Instituto.

Fomentar en México y en el mundo el conocimiento de todos los aspectos del ámbito cinematográfico nacional para fortalecer la presencia del cine mexicano de manera que se conserve el patrimonio cinematográfico y coadyuve a la formación de nuevos públicos.

Para lograrlo, dentro y fuera de las fronteras de México, el Instituto utiliza diversas herramientas de difusión:

El Imcine ofrece diferentes tipos de financiamiento y apoyos desde la elaboración del guión y producción hasta la postproducción, todo a través del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine), el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine) y el Eficine 189, un estímulo fiscal para los contribuyentes con el fin de apoyar la producción o postproducción de largometrajes de ficción, animación y documental; así como la distribución de películas.

Algo básico para obtener fondos del Fidecine es que los productores y director o directora sean mexicanos, presentar una descripción y sinopsis del proyecto, el costo del proyecto y el monto solicitado.

También se requiere la copia de los contratos con los coproductores, dado que el Imcine puede aportar como máximo el 80% de la producción a través del Fidecine, presentar el potencial de recuperación, plan de distribución y comercialización.

Para entregar los fondos el Imcine tomará en cuenta la «viabilidad técnica y financiera» del proyecto, así como la coparticipación de inversionistas privados, el guión, la trayectoria profesional del productor o productora y el equipo con estándares técnicos y artísticos.

El futuro próximo

Ante la preocupación de la industria cinematográfica mexicana por las medidas de austeridad impuestas por el nuevo gobierno de AMLO a la Cultura y al cine en particular, la responsable del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), María Novaro, aseguró que la millonaria reducción de sus presupuestos no afectara a los fondos Eficine, Fidecine y Foprocine, cuyas asignaciones quedaron intactas.

El cine mexicano, como otros muchos, se encuentra en un espacio de competencia dominado por producciones provenientes de otras latitudes, sobre todo de Estados Unidos, lo que pone a prueba la presencia de la expresión propia en las salas de cine del país, reclamando su espacio en el gusto del público mexicano.

