

Documentários latino-americanos nas indústrias de mídias: programa e produtos DOCTV Latinoamérica

Marize Torres Magalhães*

Tese de Doutorado.

Designação do Programa de Estudos: Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Contemporâneas.

Instituição: Universidade Federal da Bahia.

Resumo:

O programa DOCTV Latinoamérica e seus produtos compõem um campo de produção articulado com estratégias próprias e das indústrias de mídias. Trata-se de um terreno em hibridização e a pesquisa identificou suas principais linhas de atuação para se situar no mercado, principal objetivo do programa, além da estratégia de resistência no cenário da televisão comercial e do cinema na América Latina. A tese resulta da investigação sobre como se desenvolvem as estratégias adotadas pelo programa e pelos realizadores do DOCTV Latinoamérica na produção de documentários latino-americanos. Para isso, a pesquisa interpretou o programa desde a sua criação e os procedimentos adotados para seu desenvolvimento, analisou os produtos do DOCTV Latinoamérica pelas suas 91 temáticas, 32 obras na íntegra, seus espaços de circulação para além das TVs públicas, e identificou os perfis dos agentes realizadores dos documentários, jurados, assessores e diretores que realizam os filmes, envolvimento em festivais e outros espaços. A coleta de material se deu por meio de análise de conteúdos. A investigação considerou antecedentes do programa DOCTV Latinoamérica e a compreensão em torno do campo de produção de documentários latino-americanos passou por articulações do cinema latino-americano e da televisão na América Latina, comercial e pública, assim como fenômenos mais recentes, como a chegada da Netflix na região. Diversos autores apoiam tal contextualização destes segmentos. No âmbito do Cinema Latinoamericano Mariana Villaça (2002; 2006; 2008; 2009), Otávio Getino (1989;1990), Michael Chanan (2009), Joanna Page (2009), Fernão Ramos (2008), Paranaguá (1985), na arena televisiva comercial Sinclair e Straubhaar (2013), Pace e Hinoje (2013), na pública Teresa Otondo (2008), Ignacio Ramonet (2014), entre

* E-mail: marizetorresmaga@gmail.com

outros. Compreendendo que documentários latino-americanos estão inseridos em um contexto de indústrias de mídias, a pesquisa teve como principal suporte teórico Joseph Straubhaar e sua principal obra *World Television* (2007) entre outros de seus trabalhos em co-autoria. Tal referência foi importante para apoiar os argumentos que conduzem esta tese, de que os documentários latino-americanos produzidos pelo programa, assim como esta iniciativa, e o que gira em torno deste terreno, têm relação com estratégias baseadas em conceitos como o de hibridizações nas indústrias de mídias, que se articula com a noção de proximidade cultural e de glocalização, além da resistência e da qualidade. A hibridização cultural neste trabalho se apoia em Canclini (2003; 2005; 2016) entre outros autores que ajudam a pensar numa perspectiva mais global como David Harvey (1990), Arjun Appadurai (1990) e Pieterse (2009) e, numa abordagem mais recente, Kraidy (2009). Os resultados da pesquisa apontaram que o programa DOCTV Latinoamérica e seus produtos estão acompanhando as estratégias indicadas no âmbito da televisão, do cinema e do cenário das novas mídias, como plataformas de vídeos, à luz dos estudos de indústrias de mídias, apresentando um terreno de diversidade da produção documentária latino-americana.

Palavras-chave: documentários latino-americanos; programa DOCTV Latinoamérica; cinema Latino-americano; TV Pública Latino-americana; hibridizações nas indústrias de mídias.

Ano: 2020.

Orientador: José Francisco Serafim.