



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de investigación

*Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico
Peruano*

*Non-traditional agricultural exports and their contribution to Peruvian economic
development*

*Agro-exportações não tradicionais e sua contribuição para o desenvolvimento
econômico Peruano*

Hugo Jesús Salas-Canales ¹
hugo.salas.canales@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-2754-9514>

***Recibido:** 09 de enero de 2020 ***Aceptado:** 11 de febrero de 2020 * **Publicado:** 25 de marzo de 2020

¹ Magíster en Administración con Mención en Gestión Empresarial, Docente de la Universidad Científica del Sur, Lima, Perú.

Resumen

Es conocido por la humanidad que las operaciones de comercio internacional han permitido el crecimiento económico de las naciones. Bajo la anterior premisa, se considera a las exportaciones de productos no tradicionales como un negocio rentable no solo para las empresas, sino también para el Gobierno, ya que tienen un impacto positivo en la balanza comercial. Dentro de dicho rubro, las agroexportaciones no tradicionales en América Latina; aparte de generar beneficios económicos, han permitido una transformación en la sociedad (en la investigación se abordó los casos de países como Guatemala y Ecuador). En el Perú, las agroexportaciones no tradicionales han experimentado un constante crecimiento desde la década de 1970; y en la actualidad, entre los productos más representativos se encuentran los espárragos, paltas y arándanos. La finalidad de la presente investigación es analizar cómo las agroexportaciones no tradicionales han contribuido en el desarrollo económico peruano, y para ello, se ha realizado una extensa revisión bibliográfica en la cual se ha podido evidenciar la existencia de una relación teórica entre las variables analizadas.

Palabras claves: Agroexportaciones no tradicionales; desarrollo económico peruano; espárragos; paltas; arándanos.

Abstract

It is known to mankind that international trade operations have enabled the economic growth of nations. Under the previous premise, non-traditional product exports are considered a profitable business not only for companies, but also for the Government, as they have a positive impact on the commercial balance. Within this category, non-traditional agricultural exports in Latin America; apart from generating economic benefits, they have allowed a transformation in society (in the research the cases of countries such as Guatemala and Ecuador were analyzed). In Peru, non-traditional agricultural exports have experienced a constant growth since the 1970's; and today, among the most representative products are asparagus, avocados and blueberries. The purpose of this research is to analyze how non-traditional agricultural exports have contributed to Peru's economic development, and for this, an extensive literature review has been carried out in which it has been possible to evidence the existence of a theoretical relationship between the variables that has been analyzed.

Keywords: Non-traditional agricultural exports; Peruvian economic development; asparagus; avocados; blueberries.

Resumo

É sabido à humanidade que as operações de comércio internacional permitiram o crescimento econômico das nações. Sob a premissa anterior, as exportações de produtos não tradicionais são consideradas um negócio lucrativo, não apenas para empresas, mas também para o governo, pois têm um impacto positivo na balança comercial. Dentro do referido cabeçalho, agroexportações não tradicionais na América Latina; Além de gerar benefícios econômicos, eles permitiram uma transformação na sociedade (os casos de países como Guatemala e Equador foram abordados na investigação). No Peru, as agroexportações não tradicionais cresceram constantemente desde a década de 1970; e hoje, entre os produtos mais representativos estão aspargos, abacates e mirtilos. O objetivo desta pesquisa é analisar como as agroexportações não tradicionais contribuíram para o desenvolvimento econômico peruano e, para isso, foi realizada uma extensa revisão da literatura, na qual foi possível demonstrar a existência de uma relação teórica entre as variáveis analisadas.

Palavras chaves: Agro-exportações não tradicionais; Desenvolvimento econômico peruano; aspargos; abacates mirtilos.

Introducción

Tugores (2005) fundamenta la existencia del comercio internacional en dos razones básicas: la especialización, que posibilita el desarrollo de los países en aquellos bienes o servicios en los cuales tienen ventajas; y en el desarrollo de economías de escala, que permiten el abaratamiento de costos de producción. Dentro del comercio internacional existen dos conceptos que han predominado por muchos años: la ventaja absoluta (planteada por Adam Smith) y la ventaja comparativa (defendida por David Ricardo); el primero sucede cuando un país cuenta con todos los recursos tecnológicos para producir un determinado bien, mientras que la ventaja comparativa se da cuando un país produce un bien mejor que sus competidores (Feenstra y Taylor, 2015).

No obstante, en los últimas décadas, más allá de analizar simplemente las ventajas absolutas o comparativas se prefiere el estudio de las ventajas competitivas. Porter (2008) se basó en el liderazgo en costos, diferenciación y enfoque para afirmar que la estrategia competitiva permitiría

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

el desarrollo de las naciones en el actual mundo globalizado. Por su parte, Huo (2014), manifiesta que el acelerado crecimiento de los flujos de comercio internacional ha permitido reducir las barreras, permitiendo que las economías emergentes puedan desarrollar ventajas competitivas que les permitan enfrentar a otras naciones.

Las exportaciones son definidas por el Ministerio de Economía y Finanzas (2008), en la Ley General de Aduanas de Perú, como «el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior» (p. 374903). Los productos de exportación se dividen en tradicionales y no tradicionales: tradicionales, porque carecen o tienen un valor agregado muy escaso; y no tradicionales, cuando han sido sometidos a un minucioso proceso de transformación (Sociedad Nacional de Industrias [SNI], 2008). Lo anteriormente expuesto es complementado por Arpi (2016), quien señala que los productos no tradicionales se caracterizan por tres aspectos básicos: son relativamente nuevos, requeridos en el mercado exterior y dependen de certificaciones que avalen su inocuidad, además, porque se relacionan de manera positiva con las políticas externas (Herrera, 2012).

De los productos de exportación, los no tradicionales tienen un mayor impacto en la balanza comercial, permitiendo el desarrollo y reestructuración de los sistemas económicos (Barham, Clark, Katz y Schurman, 1992; Iizuka y Gebreeyesus, 2016); y es allí donde radica la importancia que han adquirido en los últimos tiempos. De acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2019), durante los meses de enero a noviembre de 2018, las exportaciones peruanas no tradicionales representaron el 27.5% del total exportado, contabilizando la suma de US\$ 11.987 millones (especialmente de productos del sector agrícola).

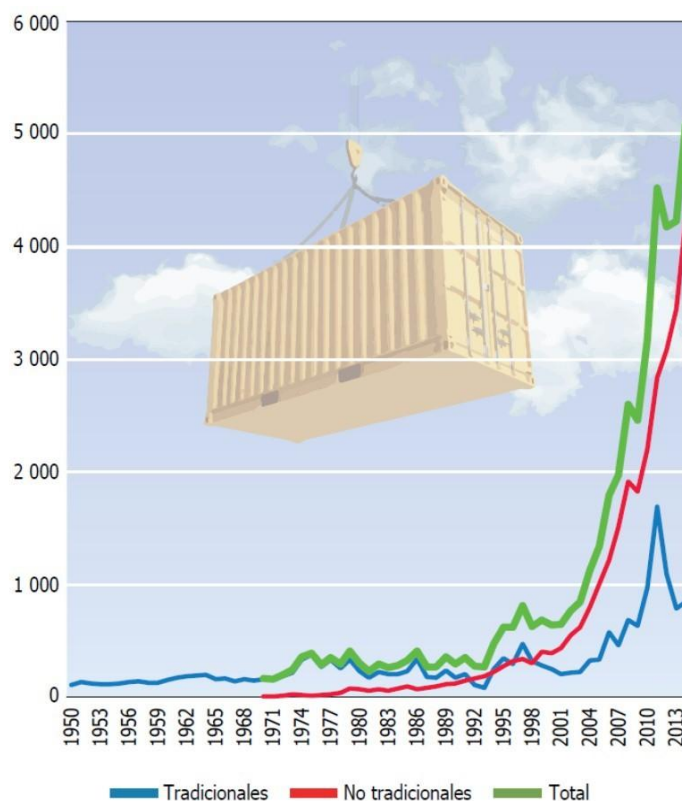
Los productos no tradicionales no son los mismos para cada país; según Nicholls, Lyn-Cook y Roslow (1989), algunos países se especializan en un determinado bien para comercialarlo como por ejemplo Costa Rica (cardamomo o derivados de productos tradicionales) o Jamaica (pepinos, naranjas o verduras frescas). Además, los productos no tradicionales se caracterizan porque hacen uso de las ventajas comparativas, generando mayores puestos de trabajo (Damiani, 2003; Kouzmine, 2000). Para Iizuka y Gebreeyesus (2017), existen cuatro factores que permiten el desarrollo de las exportaciones no tradicionales: autodescubrimiento (identificar oportunidades en los mercados internacionales), conocimiento de la ventaja comparativa (aprovechamiento adecuado de los recursos naturales), accionar empresarial (adaptar ciertos productos a nuevas

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

condiciones locales) e intervención del sistema público (cuando se requieren certificaciones de calidad, laborales, entre otras).

Para Ongwae (2017), «la agricultura siempre ha sido, y es probable que se mantenga por algún tiempo, un componente importante de la economía mundial» (p. 2). Según Earls (2006) y Eguren y Marapi (2015), el Perú durante gran parte de su historia ha dependido de las agroexportaciones, logrando su mayor auge luego de liberarse del dominio español (destacando productos tradicionales como el cacao, chancaca, café, algodón, azúcar). Posteriormente, al finalizar la Guerra del Pacífico, el comercio de caña de azúcar y el algodón fueron el soporte de la economía peruana, acentuándose a partir de la década de 1930. Sin embargo, es a partir de 1971, que las agroexportaciones no tradicionales comienzan a incrementar de manera significativa, constituyéndose en un fenómeno que no ha parado de crecer hasta los tiempos recientes (véase figura 1).

Figura 1. Agroexportaciones peruanas (valores expresados en millones de US\$)



Fuente: en base a información proporcionada por el Banco Central de Reserva del Perú. **Elaborado por:** Eguren y Marapi (2015)

Las agroexportaciones no tradicionales en América Latina

Escobar (2016) argumentó que la agricultura ha cumplido un rol fundamental en el crecimiento de América, puesto que «en promedio, la contribución relativa de la agricultura en elevar el ingreso de los más pobres es al menos 2,5 veces mayor que la del sector no agrícola, si bien presenta una alta variabilidad entre países» (p. 3-4). Para Damiani (2000), el incremento de las agroexportaciones no tradicionales en América Latina ha sido posible gracias al trabajo conjunto entre los gobiernos y el Banco Interamericano de Desarrollo u otros organismos internacionales, que han fomentado la creación de nuevos puestos de trabajo en las áreas rurales. Dentro de dicho contexto, aparece el término «feminización de la agricultura», el cual es definido por Kay (2007), como un cambio sustancial en la estructura económica campesina, ya que al no haber suficientes varones, en muchas comunidades rurales se optó por permitir que las mujeres pudiesen desarrollar las mismas labores de aquellos.

En el Caribe, las exportaciones han sido un componente esencial para el desarrollo de las economías que forman parte de dicha región (Harris, 1993). Por ejemplo, en Guatemala, para Katz (1992) y Farley (1995), la direccionalización de la economía hacia las exportaciones agrícolas no tradicionales permitiría lograr la estabilidad económica y desarrollo del país, debido a que existirían mayores relaciones comerciales con los demás países del mundo; no obstante, Hamilton y Fischer (2003) al enfocarse en la sierra guatemalteca, manifestaron la renuencia de cierta población hacia la agricultura no tradicional y habían preferencias por los cultivos tradicionales, como por ejemplo, el maíz. Años más tarde, Méthot y Bennett (2018) sostuvieron que el incremento de las exportaciones agrícolas no tradicionales ha permitido contrarrestar los elevados índices de pobreza rural y los problemas de contaminación de los alimentos.

Quinde-Rosales, Bucaram-Leverone y Alvarado-Anastacio (2017) manifiestan que en Ecuador, el sector agrícola no tradicional está conformado por un sector primario (con cinco subsectores) e industrial (con siete subsectores), los cuales durante los últimos años han contribuido al desarrollo económico ecuatoriano y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes (Korovkin, 2005). Además, los autores sostienen que las agroexportaciones no tradicionales durante el período 2005-2015 han representado aproximadamente el 8.35% del total de exportaciones ecuatorianas. Morales y Ramos (2016) manifestaron que el fenómeno de las exportaciones no tradicionales se incrementó a inicios del siglo XXI, ubicándose en el tercer lugar durante el 2010 (Holguín, 2012), representado

especialmente por las flores y conservas de pescado; y ampliándose posteriormente a productos como el camarón y el aceite de banana.

Las agroexportaciones no tradicionales peruanas

De acuerdo a la definición planteada por Duarte (2012), «la agroexportación es una actividad económica orientada a vender productos agrícolas a los mercados internacionales» (p. 82). La Agencia Peruana de Noticias (2018) expresó que las agroexportaciones constituyen el principal componente de los productos no tradicionales, siendo los principales mercados de destino Estados Unidos de América (USA), Países Bajos, Reino Unido y Ecuador. Amorrortu (2019) proyecta que para el año en curso, las exportaciones no tradicionales crecerían a una tasa del 12%, la cual es mayor que años anteriores. Entre los productos agrícolas no tradicionales que han ganado notoriedad durante los últimos años se han considerado los siguientes:

Espárragos

Cuyuche, Planas y Salazar (2017) y Ferm (2008) sostienen que el Perú produce los mayores volúmenes de espárragos frescos a nivel mundial (ya que posee 26 000 hectáreas cultivadas), posee el tercer mayor rendimiento productivo (12 000 kilogramos por hectárea); y además, es segundo en la producción de espárragos procesados. La costa peruana, a pesar de las condiciones adversas propias de la naturaleza, es el área geográfica en el cual se producen los mayores volúmenes de espárragos (Vázquez-Rowe, Kahhat, Quispe y Bentín, 2016); además, históricamente, su cultivo empezó en la década de 1950 en la región de La Libertad, gracias a unas semillas traídas desde California y luego de 1980, la producción se incrementó debido a que comenzó a cultivarse en la región Ica (Schuster y Maertens, 2013).

Según Cabrera, Castro, Cruzado y Mego (2017), las regiones de Ica y La Libertad son las que han exportado los mayores volúmenes de espárragos durante el 2016, tal como se aprecia en la siguiente tabla 1:

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

Tabla 1. Exportaciones de espárragos de las regiones de Ica y La Libertad (2016)

Tipo de presentación	Ica		La Libertad	
	% del total	Exportaciones FOB (US\$)	% del total	Exportaciones FOB (US\$)
Espárrago fresco	82%	214,946,951.71	51.73%	109,026,020.01
Espárrago en conserva	7%	18,414,000.00	47.53%	100,162,000.00
Espárrago congelado	11%	29,699,000.00	0.74%	1,562,000.00
Total	100%	263,059,951.71	100%	210,750,020.01

Elaborado por: Cabrera et al. (2017) en base a la información que ofrece Agrodataperu

Durante el período 2018, las exportaciones de espárragos (en cualquiera de sus tres presentaciones) mantuvieron altos volúmenes; no obstante, el crecimiento promedio anual decreció. La información al detalle se puede observar en la siguiente tabla 2:

Tabla 2. Total de exportaciones peruanas de espárragos por tipo de presentación (2018)

Tipo de presentación	FOB (US\$)	Kg	Precio promedio (US\$)	Tasa de crecimiento promedio
Espárrago fresco	376,056,925	129,479,741	2.90	-18%
Espárrago en conserva	94,811,342	29,880,675	3.17	-5%
Espárrago congelado	44,704,358	10,396,613	4.30	-1%

Elaborado: en base a los datos que ofrece Agrodataperu (2019b, 2019c y 2019d)

Paltas

Salas (2012) sostiene que existen muchas variedades, pero la Hass es la preferida a nivel mundial y el Perú uno de los principales productores, debido a que los volúmenes producidos se incrementan año tras año (Hidalgo, 2017). Según Rosales (2019), hasta el 2018, las hectáreas cultivadas de palta Hass fueron de 31 mil hectáreas y se pronostica que para el 2019, dicha cantidad se elevaría a 33

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

mil hectáreas cultivadas. Dicha autora añade que gracias a ello, Perú es el segundo principal proveedor en el mundo, después de México.

La estacionalidad del cultivo de la palta peruana frente a la de otros países competidores es muy ventajosa; puesto que los mayores volúmenes de producción son entre los meses de mayo a setiembre, precisamente en los cuales, países como México o Chile presentan bajos niveles de producción de palta. La explicación al detalle se presenta en la siguiente figura 2:

Figura 2. Estacionalidad de la producción de palta

Países	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Hemisferio Norte												
EE.UU.												
México												
España												
Israel												
Rep. Dominicana												
Hemisferio Sur												
Sudáfrica												
Perú												
Chile												
Argentina												
Nueva Zelanda												
Australia												

Elaborado por: el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (1997)

Un factor que ha motivado el incremento de la producción de palta ha sido el precio de mercado. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), durante el período 2010-2017, el precio de la palta en el campo o chacra se ha elevado de S/ 1.68 a S/ 3.32 por kilogramo, convirtiéndolo en un negocio atractivo. Las principales regiones productoras (en ese orden) son: La Libertad, Lima e Ica (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], 2017); y los principales mercados de destino fueron Países Bajos, USA, España, Reino Unido, Chile y Canadá (Asociación de Exportadores [ADEX], 2016).

Según Perú Retail (2018), durante el 2017, se tuvieron exportaciones de palta fresca por un monto de US\$ 577 millones (mayor al 2016); siendo las principales agroexportadoras, las empresas Camposol y Avocado Packing Company. Un aspecto destacable de la exportación de palta, además de la rentabilidad de este negocio, es el impacto que genera en la calidad de vida de los agricultores

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

y otros trabajadores de una determinada área geográfica. Por ejemplo, la Agencia Peruana de Noticias (2019) señala que las exportaciones no tradicionales han generado más oportunidades laborales que las tradicionales; dentro de ellas, las empresas agroexportadoras durante el 2018 han requerido de mayor mano de obra debido a la alta demanda en el extranjero de productos como la palta, espárragos, arándanos, entre otros.

Arándanos (blueberries)

FreshPlaza (2018) señala que la producción peruana de arándanos se concentra principalmente en la costa norte, específicamente en las regiones de La Libertad, Lambayeque y Piura; siendo los principales compradores USA y algunos países de Europa y Asia. Además, es el segundo productor a nivel mundial, después de Chile (Perú: Exports of blueberries to the United States grew more than 300%, 2018). El arándano es un cultivo relativamente joven, ya que los estudios para determinar la viabilidad de su desarrollo en el suelo peruano datan del 2004, gracias al trabajo conjunto entre Perú y la Unión Europea (MINAGRI, 2016); y su cultivo con fines de exportación empieza desde el 2010 (Girón y Jalk, 2018). Sandoval (2016) manifiesta que los arándanos gozan de una gran reputación debido a sus beneficios para la salud (contrarresta la retención de líquidos en el organismo, estabiliza el nivel de azúcar en la sangre, ayuda al rejuvenecimiento de la piel, entre otros); lo cual ha incrementado las transacciones comerciales de dicho producto.

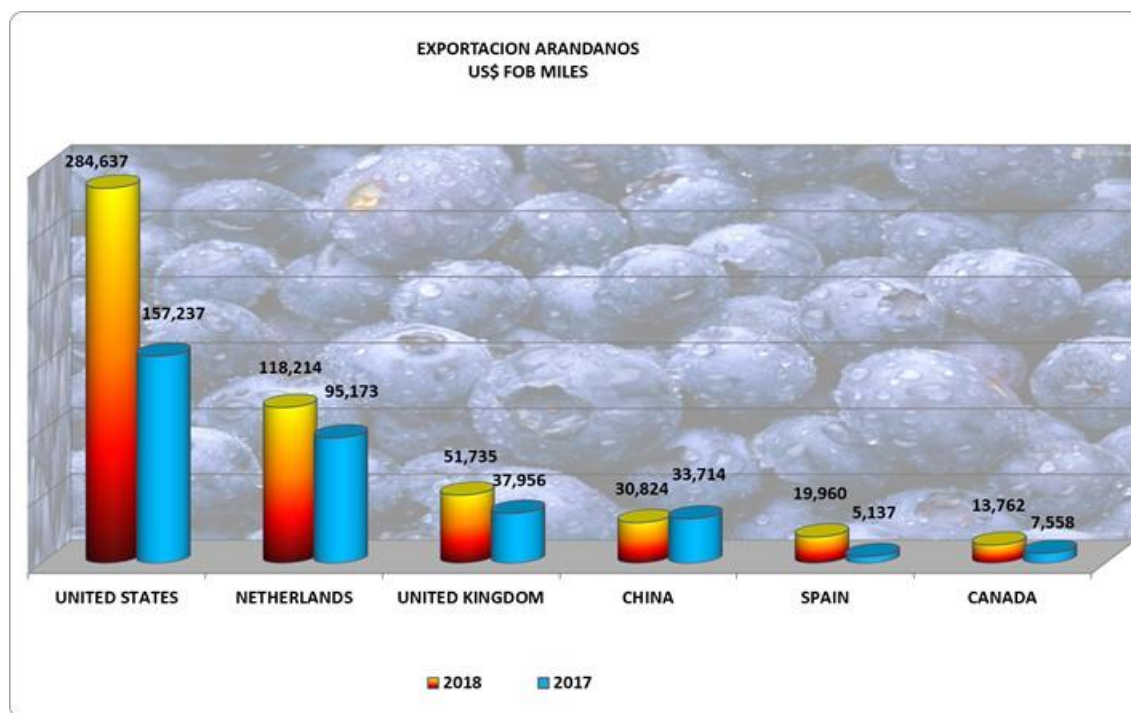
Bonifacio (2014, como se citó en Mostacero, Rázuri y Gil, 2015) indica que el arándano es un cultivo costoso, puesto que la producción en una hectárea puede llegar a bordear los US\$ 30,000. No obstante, ello no ha frenado el comercio exterior de dicho producto; ya que de acuerdo a lo que plantean Chipana y Velarde (2017):

El incremento de las exportaciones del arándano peruano ha sido intenso durante los últimos cuatro años, ya que se pasó de casi cero exportaciones en el 2011, para culminar con más de los US\$ 232.9 millones en el 2016, esto debido a diversos factores que impulsan a la exportación de arándanos, tales como la demanda, el precio y la estacionalidad (p. 108).

Las exportaciones de arándanos se han incrementado durante los últimos años. Agrodaperu (2019a) señala que durante el 2017-2018, los principales compradores han sido USA, Países Bajos, Reino Unido, China, España y Canadá; tal como se detalla en la siguiente figura 3:

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

Figura 3. Principales compradores del arándano peruano (2017-2018)



Elaborado por: Agrodataperu (2019a)

Conclusiones

A nivel mundial, las exportaciones de productos no tradicionales han tenido un impacto favorable en la balanza comercial de muchos países. En el caso peruano, los principales productos no tradicionales son de tipo agroindustrial.

A nivel de Latinoamérica, se abordó la agroexportación no tradicional poniendo como ejemplos a Guatemala y Ecuador (debido a la abundancia de contenido disponible en publicaciones indexadas). Se pudo conocer que el negocio de la agroexportación no tradicional ha generado cambios en dichos países; no solo económicos, sino también sociales.

Existen muchos productos agrícolas no tradicionales, pero en la presente investigación se enfatizó en los espárragos, paltas y arándanos, dada la importancia que han cobrado en los últimos tiempos. En el caso de los espárragos frescos, el Perú es el principal proveedor del producto a nivel mundial, y los mayores volúmenes de producción se dan en la costa (en las regiones de Ica y La Libertad). Para las paltas, la principal variedad de exportación es la Hass. En este caso, Perú es el segundo principal exportador luego de México; no obstante, la estacionalidad de la producción peruana es una de sus principales ventajas.

Los arándanos constituyen un cultivo relativamente nuevo; sin embargo, durante los últimos años su potencial exportador ha experimentado un constante crecimiento debido a las ventas a países como USA, Países Bajos, entre otros.

Referencias

1. Agencia Peruana de Noticias. (12 de Noviembre de 2018).Exportaciones no tradicionales del Perú crecen 15% en el tercer trimestre y suman US\$1.257M.Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/exportaciones-no-tradicionales-del-peru-crecen-15-en-el-tercer-trimestre>
2. Agencia Peruana de Noticias. (13 de Enero de 2019). Exportaciones generaron 2.9 millones de empleos entre enero y noviembre 2018.Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-generaron-29-millones-empleos-entre-enero-y-noviembre-2018-739044.aspx>
3. Agrodataperu. (21 de Enero de 2019a).Arándanos Perú Exportación 2018 Diciembre. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2019/01/arandanos-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
4. Agrodataperu. (30 de Enero de 2019b). Espárragos Congelados Perú Exportación 2018 Diciembre.Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2019/01/esparragos-congelados-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
5. Agrodataperu. (30 de Enero de 2019c). Espárragos Conservas Perú Exportación 2018 Diciembre.Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2019/01/esparragos-conservas-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
6. Agrodataperu. (30 de Enero de 2019d). Espárragos Frescos Perú Exportación 2018 Diciembre.Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2019/01/esparragos-frescos-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
7. Amorrortu, E. (30 de Enero de 2019). Perú: exportaciones no tradicionales crecerán más de 12% en 2019.Recuperado de <http://larazon.pe/2019/01/30/peru-exportaciones-no-tradicionales-creceran-mas-de-12-en-2019/>

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

8. Arpi, J. L. (2016). Exportación de productos no tradicionales: Enfoque atún ecuatoriano a Alemania (Plan de trabajo de conclusión de carrera). Recuperado de <http://repositorio.upacifico.edu.ec/>
9. Asociación de Exportadores. (2016). ADEX Data Trade. Recuperado de <http://www.adexdatatrade.com/Members/Dashboard.aspx>
10. Barham, B., Clark, M., Katz, E. y Schurman, R. (1992). Nontraditional agricultural exports in Latin America. *Latin American Research Review*, 27(2), 43-82.
11. Cabrera, J. E., Castro, J. M., Cruzado, W. L. y Mego, C. G. (2017). Planeamiento estratégico de la industria del espárrago en la región de La Libertad (Tesis de maestría). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
12. Chipana, K. R. y Velarde, S. (2017). Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>
13. Cuyuche, L. A., Planas, J. J. y Salazar, F. A. (2017). Planeamiento estratégico del espárrago en el Perú (Tesis de maestría). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
14. Damiani, O. (2000). El Estado y la agricultura no tradicional de exportación en América Latina: Resultados y lecciones de tres estudios de casos. Conferencia sobre Desarrollo de la Economía Rural y Reducción de la Pobreza, 1-11. Nueva Orleans. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-Estado-y-la-agricultura-no-tradicional-de-exportaci%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina-Resultados-y-lecciones-de-tres-estudios-de-casos.pdf>
15. Damiani, O. (2003). Effects of employment, wages, and labor standards of non-traditional export crops in northeast Brazil. *Latin American Research Review*, 38(1), 83-112. doi: 10.1353/lar.2003.0004
16. Duarte, F. (2012). El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico. *Contabilidad y Negocios*, 7(14), 81-100. Recuperado de la base de datos Academic Search Complete de EBSCOhost.
17. Earls, J. (2006). La agricultura andina ante una globalización en desplome. Lima: Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

18. Eguren, F. y Marapi, R. (2015). La agroexportación en el Perú. *La Revista Agraria*(173), 7-14. Recuperado de http://www.larevistaagraria.info/sites/default/files//revista/LRA173/LRA173_Agroexportacion_MesaRedonda.pdf
19. Escobar, G. (2016). La relevancia de la agricultura en América Latina y el Caribe. Nueva Sociedad, 1-22. Recuperado de <http://nuso.org/media/documents/agricultura.pdf>
20. Farley, K. A. (1995). A study of nontraditional exports and sustainable development in Guatemala (Tesis de maestría). De la base de datos de ProQuest Dissertations & Theses Global. (UMI No. 1463260).
21. Feenstra, R. C. y Taylor, A. M. (2015). Comercio internacional.(S. Iranzo, Trad.) Barcelona: Reverté.
22. Ferm, N. (2008). Non-traditional agricultural export industries: conditions for women workers in Colombia and Peru. *Gender & Development*, 16(1), 13-26. doi: 10.1080/13552070701876078
23. FreshPlaza. (10 de Agosto de 2018). Peru produces more and better blueberries. Recuperado de <https://www.freshplaza.com/article/2198976/peru-produces-more-and-better-blueberries/>
24. Girón, A. V. y Jalk, C. I. (2018). Estudio de pre-factibilidad de exportación de arándanos a Estados Unidos y Holanda (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
25. Hamilton, S. y Fischer, E. F. (2003). Non-traditional agricultural exports in highland Guatemala: Understandings of risk and perceptions of change. *Latin American Research Review*, 38(3), 82-110. doi: 10.1353/lar.2003.0033
26. Harris, D. (1993). Nontraditional exports from Caribbean countries: A comparative analysis of performance. *Development Policy*, 1-3. Recuperado de <http://web.stanford.edu/~dharris/papers/Nontraditional%20Exports%20from%20Caribbean%20Countries.pdf>
27. Herrera, J. J. (2012). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

28. Hidalgo, A. (11 de Enero de 2017) [Agricultura en marcha]. La palta Hass un cultivo rentable [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=msrXOMMn61U>
29. Holguín, M. A. (2012). Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama) período 2000-2010 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.puce.edu.ec/>
30. Huo, D. (2014). Impact of country-level factors on export competitiveness of agriculture industry from emerging markets. *Competitiveness Review*, 24(5), 393-413. doi: 10.1108/CR-01-2012-0002
31. Iizuka, M. y Gebreyesus, M. (2016). Using functions of innovation systems to understand the successful emergence of non-traditional agricultural export industries in developing countries: Cases from Ethiopia and Chile. *The European Journal of Development Research*, 29(2), 384-403. doi: 10.1057/s41287-016-0004-0
32. Iizuka, M. y Gebreyesus, M. (2017). 'Discovery' of non-traditional agricultural exports in Latin America: diverging pathways through learning and innovation. *Innovation and Development*, 8(1), 1-20. doi: 10.1080/2157930X.2017.1355771
33. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (1997). Informe del seminario sobre la Certificación de productos orgánicos en el Perú. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina.
34. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Series nacionales. Recuperado de <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
35. Katz, E. G. (1992). Intra-household resource allocation in the Guatemalan Central Highlands: The impact of nontraditional agricultural exports (Tesis doctoral). De la base de datos de ProQuest Dissertations & Theses Global. (UMI No. 9231205).
36. Kay, C. (2007). Algunas reflexiones sobre los estudios rurales en América Latina. *Íconos*(29), 31-50. doi: 10.17141/iconos.29.2007.230
37. Korovkin, T. (2005). Creating a social wasteland? Non-traditional agricultural exports and rural poverty in Ecuador. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*(79), 47-67. doi: 10.18352/erlacs.9662

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

38. Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas: Un enfoque no tradicional. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4413/S2000930_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
39. Méthot, J. y Bennett, E. M. (2018). Reconsidering non-traditional export agriculture and household food security: A case study in rural Guatemala. PLoS ONE, 13(5), 1-22. doi: 10.1371/journal.pone.0198113
40. Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). El arándano en el Perú y el mundo. Producción, comercio y perspectivas 2016. Lima: Dirección General de Políticas Agrarias. Recuperado de http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf
41. Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola y Ganadera 2016. Lima: Dirección de Estadística Agraria. Recuperado de http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-agricola-ganadera2016_210917_0.pdf
42. Ministerio de Economía y Finanzas. (27 de Junio de 2008). Decreto Legislativo N° 1053. Ley General de Aduanas. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/anexos/DLeg.1053.pdf>
43. Morales, M. E. y Ramos, J. M. (2016). Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano período 2007-2014: Análisis comparativo Ecuador-Colombia (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unach.edu.ec/>
44. Mostacero, J., Rázuri, T. y Gil, A. E. (2015). Fitogeografía y morfología de los Vaccinium (Ericaceae) “arándanos nativos” del Perú. INDES, 3(1), 43-52. doi: 10.25127/indes.20153.133
45. Nicholls, J. A., Lyn-Cook, M. y Roslow, S. (1989). Strategies for export marketing of non-traditional products. International Marketing Review, 6(4), 58-72. doi: 10.1108/EUM0000000001519

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

46. Ongwae, C. (2017). Normas para la agricultura sostenible. ISOfocus(mayo/junio), 2-3. Recuperado de [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20\(2013-NOW\)/sp/ISOfocus_122.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20(2013-NOW)/sp/ISOfocus_122.pdf)
47. Perú Retail. (27 de Agosto de 2018). Perú: Palta y espárragos, productos agroexportables de primer nivel. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/peru-palta-esparragos-productos-agroexportables/>
48. Peru: Exports of blueberries to the United States grew more than 300%. (27 de Junio de 2018). MENA Report, Recuperado de la base de datos ProQuest Central.
49. Porter, M. E. (2008). Estrategia competitiva. (M. E. Rosas, Trad.) México D.F.: Grupo Editorial Patria.
50. Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, R. y Alvarado-Anastacio, M. (2017). La agricultura no tradicional y su participación en el sector exportador ecuatoriano. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1-12. Recuperado de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/agricultura.html>
51. Rosales, S. (21 de Enero de 2019). Palta Hass: Alistan 2,000 nuevas hectáreas de cultivos con una inversión de US\$ 50 millones. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/palta-hass-alistan-2-000-nuevas-hectareas-inversion-us-50-millones-256181>
52. Salas, H. J. (2012). Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>
53. Sandoval, K. R. (2016). Determinantes de la exportación de arándanos frescos en el Perú, período 2006-2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/>
54. Schuster, M. y Maertens, M. (2013). Do private standards create exclusive supply chains? New evidence from the Peruvian asparagus export sector. Food Policy, 43, 291-305. doi: 10.1016/j.foodpol.2013.10.004
55. Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (18 de Enero de 2019). Paltas y uvas a la cabeza de nuestras exportaciones no tradicionales. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/paltas-y-uvas-a-la-cabeza-de-nuestras-exportaciones-no-tradicionales>

56. Sociedad Nacional de Industrias. (2008). ¿Qué entendemos por un producto tradicional? Recuperado de http://www2.sni.org.pe/servicios/legal/reportelegal/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2950
57. Tugores, J. (2005). *Economía internacional*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
58. Vázquez-Rowe, I., Kahhat, R., Quispe, I. y Bentín, M. (2016). Environmental profile of green asparagus production in a hyper-arid zone in coastal Peru. *Journal of Cleaner Production*, 112(4), 2505-2517. doi: 10.1016/j.jclepro.2015.09.076

References

1. Peruvian News Agency. (November 12, 2018) Non-traditional exports from Peru grow 15% in the third quarter and total US \$ 1,257M. Recovered from <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/exportaciones-no-tradicionales-del-peru-grow-15-in-the-third-quarter>
2. Peruvian News Agency. (January 13, 2019). Exports generated 2.9 million jobs between January and November 2018. Recovered from <https://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-generated-29-millones-empleos-entre-enero-y-noviembre-2018-739044.aspx>
3. Agrodataperu (January 21, 2019a). Blueberries Peru Export 2018 December. Recovered from <https://www.agrodataperu.com/2019/01/arandanos-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
4. Agrodataperu (January 30, 2019b). Frozen Asparagus Peru Export 2018 December Recovered from <https://www.agrodataperu.com/2019/01/esparragos-congelados-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
5. Agrodataperu (January 30, 2019c). Asparagus Canned Peru Export 2018 December Recovered from <https://www.agrodataperu.com/2019/01/esparragos-conservas-peru-exportacion-2018-diciembre.html>

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

6. Agrodataberu (January 30, 2019d). Fresh Asparagus Peru Export 2018 December Recovered from <https://www.agrodataberu.com/2019/01/esparragos-frescos-peru-exportacion-2018-diciembre.html>
7. Amorrortu, E. (January 30, 2019). Peru: non-traditional exports will grow more than 12% in 2019. Retrieved from <http://larazon.pe/2019/01/30/peru-exportaciones-no-tradicionales-creceran-mas-de-12-en-2019/>
8. Arpi, J. L. (2016). Export of non-traditional products: Ecuadorian tuna approach to Germany (Career completion work plan). Recovered from <http://repositorio.upacifico.edu.ec/>
9. Association of Exporters. (2016). ADEX Data Trade. Retrieved from <http://www.adexdatatrade.com/Members/Dashboard.aspx>
10. Barham, B., Clark, M., Katz, E. and Schurman, R. (1992). Nontraditional agricultural exports in Latin America. *Latin American Research Review*, 27 (2), 43-82.
11. Cabrera, J. E., Castro, J. M., Cruzado, W. L. and Mego, C. G. (2017). Strategic planning of the asparagus industry in the region of La Libertad (Master's thesis) .Retrieved from <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
12. Chipana, K. R. and Velarde, S. (2017). Factors that drive the export of fresh blueberries from the Lima region (Bachelor thesis). Recovered from <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>
13. Cuyuche, L.A., Planas, J. J. and Salazar, F. A. (2017). Strategic planning of asparagus in Peru (Master's thesis) Recovered from <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
14. Damiani, O. (2000). The State and non-traditional export agriculture in Latin America: Results and lessons from three case studies. Conference on Development of the Rural Economy and Poverty Reduction, 1-11. New Orleans. Recovered from <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-Estado-y-la-agricultura-no-tradicional-de-exportaci%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina- Results-and-lessons-of-three-case-studies.pdf>
15. Damiani, O. (2003). Effects of employment, wages, and labor standards of non-traditional export crops in northeast Brazil. *Latin American Research Review*, 38 (1), 83-112. doi: 10.1353 / lar.2003.0004

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

16. Duarte, F. (2012). Biological control as a strategy to support non-traditional agricultural exports in Peru: an empirical analysis. *Accounting and Business*, 7 (14), 81-100. Recovered from the EBSCOhost Academic Search Complete database.
17. Earls, J. (2006). *Andean agriculture in the face of a collapse globalization*. Lima: Center for Sociological, Economic, Political and Anthropological Research of the Pontifical Catholic University of Peru.
18. Eguren, F. and Marapi, R. (2015). The agro-export in Peru. *The Agrarian Magazine* (173), 7-14. Retrieved from http://www.larevistaagraria.info/sites/default/files//revista/LRA173/LRA173_Agroexportacion_MesaRedonda.pdf
19. Escobar, G. (2016). The relevance of agriculture in Latin America and the Caribbean. *New Society*, 1-22. Recovered from <http://nuso.org/media/documents/agricultura.pdf>
20. Farley, K. A. (1995). A study of nontraditional exports and sustainable development in Guatemala (Master's thesis). From the database of ProQuest Dissertations & Theses Global. (UMI No. 1463260).
21. Feenstra, R. C. and Taylor, A. M. (2015). *International trade* (S. Iranzo, Trad.) Barcelona: Reverté.
22. Ferm, N. (2008). Non-traditional agricultural export industries: conditions for women workers in Colombia and Peru. *Gender & Development*, 16 (1), 13-26. doi: 10.1080 / 13552070701876078
23. FreshPlaza (August 10, 2018). Peru produces more and better blueberries. Retrieved from <https://www.freshplaza.com/article/2198976/peru-produces-more-and-better-blueberries/>
24. Girón, A. V. and Jalk, C. I. (2018). Cranberry export pre-feasibility study to the United States and the Netherlands (Bachelor thesis) .Retrieved from <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
25. Hamilton, S. and Fischer, E. F. (2003). Non-traditional agricultural exports in highland Guatemala: Understandings of risk and perceptions of change. *Latin American Research Review*, 38 (3), 82-110. doi: 10.1353 / lar.2003.0033
26. Harris, D. (1993). Nontraditional exports from Caribbean countries: A comparative analysis of performance. *Development Policy*, 1-3. Retrieved from

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

- <http://web.stanford.edu/~dharris/papers/Nontraditional%20Exports%20from%20Caribbean%20Countries.pdf>
27. Herrera, J. J. (2012). Determinants of non-traditional exports in Peru between 2000 and 2010 (Bachelor thesis). Recovered from <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>
 28. Hidalgo, A. (January 11, 2017) [Agriculture in progress]. The Hass avocado a profitable crop [Video file]. Recovered from <https://www.youtube.com/watch?v=msrXOMMn61U>
 29. Holguín, M. A. (2012). Exports of non-traditional products (abaca, wood, fruits and tobacco on branch) period 2000-2010 (Bachelor thesis) .Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/>
 30. Huo, D. (2014). Impact of country-level factors on export competitiveness of agriculture industry from emerging markets. *Competitiveness Review*, 24 (5), 393-413. doi: 10.1108 / CR-01-2012-0002
 31. Iizuka, M. and Gebreyesus, M. (2016). Using functions of innovation systems to understand the successful emergence of non-traditional agricultural export industries in developing countries: Cases from Ethiopia and Chile. *The European Journal of Development Research*, 29 (2), 384-403. doi: 10.1057 / s41287-016-0004-0
 32. Iizuka, M. and Gebreyesus, M. (2017). ‘Discovery’ of non-traditional agricultural exports in Latin America: diverging pathways through learning and innovation. *Innovation and Development*, 8 (1), 1-20. doi: 10.1080 / 2157930X.2017.1355771
 33. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture. (1997). Report of the seminar on the Certification of organic products in Peru. Lima: National Agrarian University La Molina.
 34. National Institute of Statistics and Informatics. (2018). National series Retrieved from <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
 35. Katz, E. G. (1992). Intra-household resource allocation in the Guatemalan Central Highlands: The impact of nontraditional agricultural exports (PhD thesis). From the database of ProQuest Dissertations & Theses Global. (UMI No. 9231205).
 36. Kay, C. (2007). Some reflections on rural studies in Latin America. *Icons* (29), 31-50. doi: 10.17141 / icons.29.2007.230

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

37. Korovkin, T. (2005). Creating a social wasteland? Non-traditional agricultural exports and rural poverty in Ecuador. *European Journal of Latin American and Caribbean Studies* (79), 47-67. doi: 10.18352 / erlacs.9662
38. Kouzmine, V. (2000). Non-traditional Latin American exports: A non-traditional approach. Santiago de Chile: Economic Commission for Latin America and the Caribbean. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4413/S2000930_en.pdf?sequence=1&isAllowed=y
39. Méthot, J. and Bennett, E. M. (2018). Reconsidering non-traditional export agriculture and household food security: A case study in rural Guatemala. *PLoS ONE*, 13 (5), 1-22. doi: 10.1371 / journal.pone.0198113
40. Ministry of Agriculture and Irrigation. (2016). The blueberry in Peru and the world. Production, trade and perspectives 2016. Lima: General Directorate of Agricultural Policies. Retrieved from http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf
41. Ministry of Agriculture and Irrigation. (2017). Statistical Yearbook of Agricultural and Livestock Production 2016. Lima: Agricultural Statistics Directorate. Retrieved from http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-agricola-ganadera2016_210917_0.pdf
42. Ministry of Economy and Finance. (June 27, 2008). Legislative Decree No. 1053. General Customs Law. Retrieved from <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/anexos/DLeg.1053.pdf>
43. Morales, M. E. and Ramos, J. M. (2016). Non-traditional exports and their contribution to Ecuadorian economic growth period 2007-2014: Ecuador-Colombia comparative analysis (Bachelor thesis). Recovered from <http://dspace.unach.edu.ec/>
44. Mostacero, J., Rázuri, T. and Gil, A. E. (2015). Phytogeography and morphology of the *Vaccinium* (Ericaceae) "native blueberries" of Peru. *INDES*, 3 (1), 43-52. doi: 10.25127 / indes. 20153.133

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

45. Nicholls, J. A., Lyn-Cook, M. and Roslow, S. (1989). Strategies for export marketing of non - traditional products. *International Marketing Review*, 6 (4), 58-72. doi: 10.1108 / EUM0000000001519
46. Ongwae, C. (2017). Standards for sustainable agriculture. *ISOfocus* (May / June), 2-3. Recovered from [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20\(2013-NOW\)/sp/ISOfocus_122.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20(2013-NOW)/sp/ISOfocus_122.pdf)
47. Peru Retail (August 27, 2018). Peru: Avocado and asparagus, top-level agro-export products. Recovered from <https://www.peru-retail.com/peru-palta-esparragos-productos-agroexportables/>
48. Peru: Exports of blueberries to the United States grew more than 300%. (June 27, 2018). MENA Report, Recovered from the ProQuest Central database.
49. Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy*. (M. E. Rosas, Trad.) México D.F. : Patria Editorial Group.
50. Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, R. and Alvarado-Anastacio, M. (2017). Non-traditional agriculture and its participation in the Ecuadorian export sector. *Latin American Economy Observatory*, 1-12. Recovered from <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/agricultura.html>
51. Rosales, S. (January 21, 2019). Avocado Hass: Ready 2,000 new hectares of crops with an investment of US \$ 50 million. Recovered from <https://gestion.pe/economia/palta-hass-alistan-2-000-nuevas-hectareas-inversion-us-50- million-256181>
52. Salas, H. J. (2012). Market research for the export of Hass avocado to the Italian market (Bachelor thesis) .Retrieved from <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>
53. Sandoval, K. R. (2016). Determinants of the export of fresh blueberries in Peru, period 2006-2015 (Bachelor thesis) .Retrieved from <http://dspace.unitru.edu.pe/>
54. Schuster, M. and Maertens, M. (2013). Do private standards create exclusive supply chains? New evidence from the Peruvian asparagus export sector. *Food Policy*, 43, 291-305. doi: 10.1016 / j.foodpol. 2013.10.004

Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano

55. Foreign Trade Society of Peru. (January 18, 2019). Avocados and grapes at the head of our non-traditional exports Recovered from <https://www.comexperu.org.pe/articulo/paltas-y-uvas-a-la-cabeza-de-nuestras-exportaciones-no-tradicionales>
56. National Society of Industries. (2008). What do we understand by a traditional product? Recovered from http://www2.sni.org.pe/servicios/legal/reportelegal/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2950
57. Tugores, J. (2005). International economy. Madrid: McGraw-Hill / Interamerican of Spain.
58. Vázquez-Rowe, I., Kahhat, R., Quispe, I. and Bentín, M. (2016). Environmental profile of green asparagus production in a hyper-arid zone in coastal Peru. *Journal of Cleaner Production*, 112 (4), 2505-2517. doi: 10.1016 / j.jclepro. 2015.09.076

©2020 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).