

*Juan Salom Herrera\**

INFORMACIONES SOBRE MALI EN LOS  
MEDIOS ESPAÑOLES: ¿QUÉ OPINIÓN  
PÚBLICA HAN GENERADO?

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

## INFORMACIONES SOBRE MALI EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES: ¿QUÉ OPINIÓN PÚBLICA HAN GENERADO?

### Resumen:

Los medios de comunicación españoles han seguido el conflicto de Mali y, con ello, han contribuido a formar una opinión pública favorable hacia la intervención militar francesa. Sin embargo, y al mismo tiempo, se identifica un alto grado de desconocimiento sobre la misma, así como ciertas tendencias no cumplidas en relación con el tratamiento de los medios a anteriores conflictos. Este documento analiza el seguimiento informativo sobre esta crisis desde dos perspectivas. En primer lugar, trata de identificar la posible influencia que sobre la opinión pública española han tenido las noticias publicadas en dichos medios; y a continuación, analiza la posible utilización de estos medios para la estrategia comunicativa del gobierno francés con objeto de persuadir e influir en la opinión pública.

### Abstract:

*Spanish media have covered the conflict in Mali and they have contributed to create a favourable public opinion about the French military intervention. However, and at the same time, a high degree of ignorance about the conflict is also identified; along with some not followed trends with regard to media treatment to previous conflicts. This article discusses the media treatment about this crisis from two perspectives. Firstly, it aims at identifying the potential influence on Spanish public opinion of the published pieces of news in those mass media. After that, the possible utilization of those media to support the French Government's communication strategy in order to persuade and influence the public opinion has also been analysed.*

### Palabras clave:

*Mali, medios de comunicación, opinión pública, política informativa.*

*Keywords: Mali, media, public opinion, information strategy.*

**\*NOTA:** Las ideas contenidas en los **Documentos de Opinión** son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, los medios de comunicación social son considerados como actores clave en los conflictos armados y, por tanto, hay que tenerlos en consideración para su resolución. Las noticias tienen una influencia directa en la percepción social de los mismos; y es esta sociedad la que en definitiva, y afectada por lo que reciben de estos medios, marca la agenda de las decisiones políticas.

La influencia de los medios de comunicación social sobre pasados conflictos bélicos ha sido ampliamente tratada. Igualmente, son numerosos los estudios sobre las tendencias observadas en estos medios tras el análisis de las últimas crisis. Estas tendencias, consecuencia directa del desarrollo exponencial de nuevas tecnologías, pueden resumirse en: cualquier actor en el conflicto puede convertirse en un medio de comunicación en potencia; la inmediatez en la información y la facilidad de acceso a la misma; y por último, la mayor trascendencia ante la opinión pública de cualquier información, aunque sus efectos son de menor permanencia en el tiempo.

En este sentido, cobra especial interés el análisis del tratamiento que los medios de comunicación españoles han hecho sobre el conflicto que sufre Mali, por varios motivos:

- Por un lado, es difícil encontrar en los últimos tiempos un conflicto bélico que haya contado con tanto consenso internacional. De hecho, países como Rusia y China, siempre contrarios a la injerencia en asuntos internos de otros Estados, han apoyado, aunque con matices, la intervención francesa en el país africano.
- Pero, en contraposición, hay que reconocer con relativa sorpresa los pocos apoyos materiales que ha recibido la operación por parte de países aliados y que comparten asiento con Francia en diferentes organizaciones internacionales relacionadas con la seguridad y defensa.
- Además, es un conflicto que puede ser analizado desde múltiples puntos de vista, y en el que están presentes movimientos independentistas, actividad de células terroristas, influencia post-colonial y posibles intereses económicos en la zona. Todo ello permite que la crisis actual pueda ser estudiada desde aproximaciones complementarias.
- Desde la perspectiva estrictamente española, ha sido evidente la falta de oposición política a las decisiones y posicionamiento del gobierno español ante la crisis, algo que no se había dado en anteriores conflictos.
- Por último, a estos aspectos diferenciadores sobre otros conflictos de las últimas dos décadas se une también un muy bajo perfil y entidad de las informaciones recibidas. Como consecuencia de la falta de periodistas «empotrados» con las unidades de primera línea, las imágenes del conflicto son escasas, la realidad de los combates es

poco conocida y el grueso de las informaciones proceden de fuentes oficiales. Todo ello refleja, sin duda, la estrategia de control de la información del gobierno francés. En este caso, el denominado «efecto CNN» no ha tenido lugar.

Pero, ¿qué piensa la opinión pública sobre el conflicto en Mali? La francesa ha mantenido una postura muy favorable a la intervención de sus militares en el conflicto si nos atenemos a los datos aportados por las diferentes encuestas del Instituto Francés de Opinión Pública (*Ifop*, en sus siglas en francés)<sup>1</sup>.

En relación con la opinión pública española, los únicos datos publicados provienen del barómetro del mes de febrero del Real Instituto Elcano (RIE). Estos datos, que se desarrollan posteriormente, reflejan una posición favorable a la intervención en el conflicto, pero también un marcado desconocimiento del mismo.

Este estudio pretende analizar el tratamiento que los medios de comunicación social españoles han dado al presente conflicto en Mali y al papel que nuestro país ha asumido ante la crisis con un doble objetivo: En primer lugar, para identificar la posible influencia que sobre la opinión pública española han tenido las noticias publicadas en dichos medios. Además, se ha considerado de interés analizar la posible “utilización” de estos medios como parte de la estrategia comunicativa del gobierno francés, con objeto de persuadir a la sociedad e influir en la conformación de una opinión pública favorable.

## METODOLOGÍA EMPLEADA

- Medios de comunicación seleccionados: Para este estudio, se han analizado las noticias aparecidas sobre el conflicto en las páginas digitales de la prensa de carácter nacional, no deportiva y de mayor tirada: *El País*, *El Mundo* y *ABC*<sup>2</sup>.

Se ha volcado el estudio sobre medios digitales por la mayor permanencia de las noticias en la web, lo que puede suponer una mayor capacidad de generar opinión

---

<sup>1</sup> Los datos publicados de la encuesta realizada el 17 de enero de 2013 mostraban que el 63% de los encuestados apoyaba la intervención francesa en Mali, por un 37% que estaba en contra. Sin duda, la perspectiva de una misión de apoyo al pueblo malí, combinada con la lucha contra el terrorismo internacional, habían calado en la población francesa. Estos datos se comparaban igualmente con los relativos a la participación francesa en Afganistán en octubre de 2001, que mostraban un menor apoyo a la participación, con un 55% favorable a la misma. Los datos del mes de marzo confirmaban esta tendencia, manteniéndose un 60% favorable a la intervención.

Datos extraídos del informe «*Les Français et l'intervention militaire au Mali*». Ifop pour Atlantico.fr. Disponible en [http://www.ifop.com/?option=com\\_publication&type=poll&id=2115](http://www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=2115) (consultado por última vez el 5 de julio de 2013)

<sup>2</sup> Según datos recogidos del resumen del Estudio General de Medios 2012 (febrero a noviembre), publicado por AIMC (página 6). Disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

pública que el papel, además de porque el número de lectores potenciales de la prensa digital es mayor.

- **Marco temporal:** En relación con el marco temporal para el análisis, se han seleccionado las siguientes fechas:
  - **11 de enero de 2013:** Día clave para el desarrollo del actual conflicto de Mali, ya que el Consejo de Seguridad de la ONU solicita, en estas fechas, el despliegue rápido de la fuerza internacional de apoyo a Mali aprobada en diciembre pasado. Francia además informa a la ONU que ha respondido positivamente a la petición de ayuda del presidente de Mali, y da inicio a la denominada «Operación Serval», con el despliegue terrestre de fuerzas de operaciones especiales en Bamako y el inicio de los ataques aéreos franceses contra grupos yihadistas.
  - **13 de febrero de 2013:** Fecha en la que se cierra el trabajo de campo de la 32ª oleada del barómetro del Real Instituto Elcano (BRIE), que analiza por primera vez la opinión de los ciudadanos españoles en relación con el conflicto. Esta fecha delimita un periodo de tiempo adecuado para poder extraer conclusiones significativas y poder valorar los posibles picos informativos. Además, supone un punto de inflexión en el número de noticias publicadas, una vez concretada la participación española en la misión de la Unión Europea.
- **Recogida de datos:** Con la finalidad de apoyar el análisis de las informaciones en criterios cuantificables, se han definido diferentes variables, a las que se les han asignado valores objetivos. Entre otras variables, se han considerado: la temática desarrollada, fuentes de información, la tendencia observada, la presencia de determinados mensajes o ideas fuerza, o el posicionamiento ante las actuaciones de los gobiernos francés y español. El análisis de cada una de las noticias ha proporcionado datos objetivos sobre cada una de estas variables, que han servido de base para las conclusiones de este estudio.
- **Marco de referencia para valorar la opinión pública española:** Uno de los objetivos planteados es determinar el grado de influencia que los medios de comunicación españoles han tenido en formar una determinada opinión pública nacional. En este sentido, los únicos datos disponibles pueden encontrarse en el ya citado barómetro del RIE<sup>3</sup>. De la información dedicada a este conflicto, se han identificado los siguientes datos de interés:

---

<sup>3</sup> El informe que desarrolla los resultados del barómetro del Real Instituto Elcano 32ª oleada - Febrero de 2013 puede encontrarse en:

[http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/barometro/oleadabrie32](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/barometro/oleadabrie32) (consultado por última vez el 5 de julio de 2013)

- Los encuestados debían valorar el papel de España en sus misiones internacionales. Los resultados muestran que aquéllas que reciben una valoración más positiva son las de Haití, junto con la que despliega en el Océano Índico. Para nuestro estudio, resulta significativo que la misión en Mali es la que presenta un mayor porcentaje de desinterés o desconocimiento (12,2%).
  - De entre distintas opciones planteadas sobre potenciales amenazas para nuestro país, el conflicto de Mali es la opción con el menor porcentaje de entre los que opinan que es una amenaza extrema (19,4%), y el mayor de entre los que opinan que no es nada importante (25,9%). Sin embargo, se concede gran importancia a la inestabilidad de los países del norte de África. También es muy destacable que sea la opción con mayor porcentaje de No Sabe/No Contesta (NS/NC), que alcanza el 9%.
  - Es significativo también el marcado desconocimiento sobre la situación en el mundo musulmán y en África, valorado en una escala de 0 a 10 con un 4 y un 3,6 respectivamente, como últimas opciones.
  - A la pregunta “*En su opinión, ¿cómo está evolucionando el combate de Malí contra los yihadistas?*” más del 36% de los españoles consideran que el conflicto está evolucionando mal o muy mal, aunque hay que destacar el mayor el porcentaje de personas, un 38.2%, que no sabe o no contesta a esta pregunta.
  - Por último, y en relación con la peligrosidad de la misión, más del 50% de los encuestados considera que es una misión peligrosa o muy peligrosa, aunque el desconocimiento sigue siendo muy elevado (18,9%).
- Otros criterios adoptados:
    - No se ha incluido la versión digital del diario *La Vanguardia* (mayor número de lectores que *ABC*) por su marcado componente regional.
    - No se han considerado las entradas digitales cuya base sean galerías fotográficas o vídeos.
    - Se han consultado tan solo las páginas web nacionales de los periódicos digitales seleccionados. No se contemplan por tanto para el estudio las versiones digitales locales o regionales de estos medios.
    - Se ha limitado la información a aquellas noticias específicas del desarrollo del conflicto en Mali. Por ello, se han descartado las relativas al secuestro de occidentales y asalto a la central de gas argelina y las de la fallida operación de

liberación del rehén francés en Somalia, a pesar de su evidente relación con el desarrollo del conflicto<sup>4</sup>.

## ANÁLISIS CUANTITATIVO

- Número de noticias por medio:

Del periodo de tiempo seleccionado para este estudio, se han analizado un total de 233 noticias, distribuidas de la siguiente forma:

MEDIO DIGITAL Número de informaciones	
ABC.es	84
ELPAIS.com	77
ELMUNDO.es	72
<b>TOTALES</b>	<b>233</b>

Para un total de 34 días analizados, puede considerarse que el tratamiento en cuanto a número de noticias dedicadas en los tres medios digitales ha sido homogéneo.

El contenido de cada una de estas informaciones, recogido como anexos a este estudio, no se incorpora a este artículo debido a su extensión.

- Número de noticias por día:

	11ENE	12ENE	13ENE	14ENE	15ENE	16ENE	17ENE	18ENE	19ENE	20ENE	21ENE	22ENE	23ENE	24ENE	25ENE	26ENE	27ENE
ABC.es	3	2	3	10	10	2	5	1	1	0	2	1	2	0	2	4	2
ELPAIS.com	1	2	3	2	6	6	3	3	4	5	2	1	1	2	1	2	2
ELMUNDO.es	6	4	4	6	6	2	3	3	1	1	1	2	1	2	0	2	3
<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
	28ENE	29ENE	30ENE	31ENE	1-Feb	2-Feb	3-Feb	4-Feb	5-Feb	6-Feb	7-Feb	8-Feb	9-Feb	10-Feb	11-Feb	12-Feb	13-Feb
ABC.es	3	3	2	0	4	2	3	1	4	1	0	3	3	2	0	1	2
ELPAIS.com	4	4	4	1	2	4	1	3	1	2	0	3	0	1	0	0	1
ELMUNDO.es	4	5	3	0	3	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

<sup>4</sup> La primera de las noticias tuvo tratamiento en los medios analizados durante los días 12 y 13 de enero. La segunda de ellas del 17 al 20 de enero

La distribución del número de noticias por día queda definida por la siguiente pauta:

- Inicialmente, durante los primeros siete días, presenta una media de cuatro informaciones diferentes por medio. Este elevado número está motivado por el comienzo de la intervención francesa, que reactiva el interés de los medios por un conflicto que se mantenía activo desde hacía más de un año.
  - Las tres semanas siguientes, el ritmo de informaciones se mantiene a dos diarias de media, excepto algunos picos causados por hechos relevantes durante el desarrollo de las operaciones. Se observa, asimismo, cómo otras noticias de interés desde el punto de vista nacional e internacional influyen en la disminución de noticias en los medios. En el **Anexo I** a este estudio se desarrolla la cronología del conflicto en el periodo de tiempo seleccionado y otras noticias relevantes ajenas al mismo, que pueden apoyar este análisis.
  - Finalmente, se observa un desinterés creciente de los medios por el conflicto, no cubriendo durante algunos días el desarrollo del mismo con ninguna información relacionada.
- Número de palabras por información:

MEDIO DIGITAL Nº de palabras por información	
ELPAIS.com	812
ELMUNDO.es	531
ABC.es	453

Es evidente la diferencia en el tratamiento de cada una de las informaciones entre los diferentes medios. Así, *El País* presenta una información más desarrollada y con más contenidos. Este aspecto está íntimamente relacionado con los géneros periodísticos empleados por cada uno de estos medios, como se expondrá seguidamente.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

### Género periodístico

A los efectos de clasificar las informaciones analizadas en este estudio en función de su género periodístico, se ha adoptado el siguiente modelo:

- Géneros Periodísticos Informativos
  - La noticia

Juan Salom Herrera

- El reportaje informativo
- La entrevista informativa
- La documentación
- Géneros Periodísticos Interpretativos
  - La crónica
  - El reportaje interpretativo
  - La entrevista perfil
  - La opinión

Atendiendo a este esquema, el resultado del análisis del género periodístico de las informaciones es el siguiente:

MEDIO	TOTALES	INFORMATIVO					INTERPRETATIVO				
		NOTICIA	REPORT INFORM	ENTREVISTA INF	DOCUMENTAC	TOTAL	CRÓNICA	REPORT INTERP	ENTREV PERFIL	OPINIÓN	TOTAL
ABC.ES	84	33	28	1	1	63	5	12		4	21
ELPAIS.com	77	18	17	2	0	37	7	20		13	40
ELMUNDO.ES	72	28	30	1	0	59	2	8		3	13

Se observa una clara orientación hacia los géneros informativos, fundamentalmente noticias y reportajes informativos, en los medios *ABC* y *El Mundo*, frente a un desarrollo interpretativo de la información por parte de *El País*, en base a reportajes interpretativos y artículos de opinión. Ello está motivado por las diferentes fuentes de información en las que basan sus informaciones cada uno de los medios, como se verá a continuación.

### Fuentes de información

El análisis de las fuentes de información seleccionadas muestra una clara diferenciación entre los medios. No se ha considerado de interés identificar las diferentes agencias que han sido fuente principal de las informaciones, por lo que se han agrupado en un único apartado, quedando la distribución como sigue:



	TOTALES	AGENCIAS	FUENTES PROPIAS
ABC.es	84	53	31
ELPAIS.com	77	4	73
ELMUNDO.es	72	52	20

Estos datos reflejan una clara tendencia de *El País* hacia el empleo de sus propias fuentes, fundamentalmente corresponsales destacados en la zona del conflicto<sup>5</sup>, frente a los otros dos medios, que han apoyado sus informaciones en las diversas agencias que han cubierto el mismo.

### Presencia de declaraciones oficiales

Para el objeto de este trabajo se ha considerado muy conveniente analizar la presencia en las diferentes informaciones de declaraciones oficiales emitidas por las autoridades francesas y españolas sobre el conflicto. Los resultados son los siguientes:

	Nº DE NOTICIAS ANALIZADAS	DECLARACIONES PRESIDENTE-RESPONSABLES EXTERIORES FRANCIA	DECLARACIONES RESPONSABLES MINISDEF FRANCIA	DECLARACIONES RESPONSABLES EXTERIORES ESPAÑA	DECLARACIONES RESPONSABLES MINISDEF ESPAÑA
ABC.ES	84	25	13	5	4
ELPAIS.COM	77	18	6	2	4
ELMUNDO.ES	72	17	14	6	9
<b>TOTALES</b>	<b>233</b>	<b>60</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

Se pueden extraer de estos datos diferentes conclusiones:

- Por un lado, la importancia concedida a las declaraciones oficiales de responsables políticos franceses en estos medios, fundamentalmente en *ABC* y *El Mundo*, algo que está directamente relacionado con los géneros periodísticos y fuentes de información empleadas, y que ha facilitado claramente el objetivo de la política informativa francesa.

<sup>5</sup> Los periodistas José Naranjo desde Bamako, Tombuctú y Mopti, Gemma Parellada desde Abiyán, y Mayte Carrasco desde Gao, han permanecido destacados durante ciertos periodos para cubrir el conflicto. Además, otros corresponsales como Miguel Mora en París, Lucía Abellán en Bruselas, Ignacio Cembrero desde Argel o Miguel González desde Madrid han elaborado informaciones específicas sobre esta crisis.

- Al contrario que en el caso francés, la presencia de la postura oficial española ante el conflicto, bien desde el punto de vista diplomático, bien desde aspectos relacionados con nuestra seguridad, no ha quedado suficientemente recogida en los medios.

Por último, Francia parece haber querido mostrar una aproximación integral (el tan mencionado «*comprehensive approach*») al conflicto, y alejarlo de aspectos puramente militares. De ahí la elevada proporción de declaraciones de responsables de asuntos exteriores y del Presidente Hollande, en perjuicio de otros responsables del Ministerio de Defensa francés. Esta aproximación no parece evidente en el caso español.

### Temática desarrollada

Las informaciones analizadas cubren una gran cantidad de aspectos concretos sobre el conflicto. En general, no se centran en una temática específica, sino que en ella podemos encontrar diversos contenidos relacionados. En el marco de esta temática mixta, se han identificado los siguientes asuntos genéricos:

- Operaciones: Descripción y desarrollo de las operaciones militares llevadas a cabo por ambos bandos contendientes.
- Tuareg e islamistas: Aspectos relacionados con la revolución tuareg y actividad y motivaciones de las diversas facciones islamistas implicadas en el conflicto.
- Papel de Francia: Posición del gobierno francés y acciones diplomáticas, políticas y de seguridad llevadas a cabo por este país en su papel protagonista durante la crisis.
- Gobierno, ejército y población de Mali: Informaciones específicas relacionadas con aspectos diplomáticos, políticos, sociales y de defensa de este país.
- Papel de los países africanos: En relación tanto con aspectos diplomáticos como en el marco de la Operación de la CEDEAO<sup>6</sup> en marcha.
- Aspectos nacionales: Posición de España ante el conflicto y apoyo específico a las operaciones en marcha, incluyendo la Misión de Entrenamiento de la Unión Europea.
- Aspectos internacionales: Gestiones diplomáticas de alto nivel, así como la posición de las diferentes organizaciones internacionales (fundamentalmente la ONU y la OTAN).
- Misión de la Unión Europea: Implicación de la Unión Europea en la resolución del conflicto, fundamentalmente a través de su misión de entrenamiento.

---

<sup>6</sup> Esta Operación, denominada MISMA en sus siglas en francés, está liderada por la Comunidad Económica de Estados de África Occidental, y en ella participan fuerzas de Nigeria, Níger, Burkina Faso, Togo, Senegal, Benín, Guinea y Ghana.

Se presentan a continuación los datos numéricos de las diferentes temáticas desarrolladas en las informaciones analizadas:

	OPERACIONES	ISLAMISTAS-TUAREGS	PAPEL DE FRANCIA	GOB/POB/FAS MALI	PAÍSES AFRICANOS	ASP NACIONALES	ASP INTERNACION	MISIÓN UE
ABC.es	32	26	35	16	16	17	23	7
ELPAIS.com	23	30	42	21	13	8	35	10
ELMUNDO.es	28	15	35	13	12	14	30	12
<b>TOTALES</b>	83	71	112	50	41	39	88	29

Estos datos reflejan una clara tendencia hacia los aspectos internacionales del conflicto y hacia el papel protagonista francés en el mismo, y un escaso desarrollo de la temática puramente nacional. También suponen un refuerzo hacia la política informativa oficial francesa. Además, el desarrollo de las operaciones y la actuación de los grupos islamistas y tuaregs tienen una mayor visibilidad en los medios que las noticias relacionadas con el papel adoptado por Mali y los países de su entorno.

### Posicionamiento ante la actuación de Francia y el papel adoptado por España

Se ha considerado como variable de interés para este estudio el posicionamiento de las informaciones ante el papel protagonista unilateral adoptado por Francia lanzando la «Operación Serval», así como ante el apoyo aportado por España a las diferentes iniciativas internacionales para hacer frente al conflicto<sup>7</sup>. Es preciso aclarar, en primer lugar, que muy pocas de ellas reflejan una postura clara y definitiva sobre estos asuntos, y un gran número no muestran una tendencia favorable o desfavorable sobre el papel de ambos países. A pesar de ello, se exponen a continuación los datos de este análisis subjetivo:

<sup>7</sup> Este apoyo quedó materializado finalmente con la autorización de sobrevuelos sobre territorio español, el apoyo con un avión de transporte *Hércules* a la Operación MISMA, ningún fondo aportado durante la Conferencia de Donantes de Adis Abbeba, y la participación de una sección de protección de La Legión y veinte instructores en la Misión de Entrenamiento de la Unión Europea. Actualmente (septiembre de 2013) esta unidad de protección tiene entidad compañía.

	A FAVOR INTERVENCIÓN FR	CONTRARIO INTERVENCIÓN FR	A FAVOR PARTICIPACIÓN ESP	CONTRARIO PARTICIPACIÓN ESP	NO MUESTRA
ABC.es	35	4	7	0	41
ELPAIS.com	31	7	5	0	39
ELMUNDO.es	26	5	2	0	41

De los datos expuestos se observa una clara tendencia favorable a la intervención francesa para detener el avance de los grupos islamistas en Mali, frente al reducido número de informaciones contrarias a esta intervención. Las valoraciones sobre el papel adoptado por España en este conflicto son muy limitadas en las noticias analizadas, aunque todas ellas reflejan una tendencia favorable hacia el apoyo a las diversas iniciativas en marcha.

Estos datos están íntimamente relacionados con el elevado número de noticias cuya temática se centra en el papel francés en el conflicto, así como con el reducido número de informaciones dedicadas a los aspectos nacionales.

### Ideas fuerza presentes en las informaciones

Para analizar el grado de influencia que estas informaciones hubieran podido tener para formar una opinión pública en nuestro país sobre el conflicto se han definido como variables un número de mensajes o ideas que podrían afectar positiva o negativamente a la valoración de los españoles. En cada una de las informaciones analizadas se pueden identificar varios de estos mensajes, observándose en muchos casos cómo en la misma noticia aparecen ideas que refuerzan y otros que debilitan una determinada postura.

Se exponen a continuación los mensajes seleccionados que pudieran haber facilitado una opinión pública positiva hacia la intervención francesa y el desarrollo del conflicto:

- Amenaza terrorista sobre la comunidad internacional: Referencias específicas a la amenaza que sobre la comunidad internacional y España suponen las células islamistas desplegadas en la zona del Sahel.
- Crisis humanitaria: Aspectos relativos a desplazados por el conflicto y a las consecuencias de la aplicación de la *sharia* por los islamistas radicales sobre la población malí.
- Coalición franco-malí: Mención a la coalición formada por los ejércitos francés y malí, mensaje que podría alejar la imagen de una intervención unilateral francesa en defensa de sus intereses particulares.
- Empleo de los términos «terrorista» o «yihadista»: La denominación de las facciones islamistas presentes en el conflicto como «terroristas» o «yihadistas», en

contraposición a otros términos menos negativos como «islamista radical» o incluso «salafista», podría favorecer la idea de una lucha contra el terrorismo y reforzar la imagen de la necesidad de intervención armada.

- Referencia al apoyo internacional ante la crisis: La mención al apoyo prestado por otras naciones y organizaciones internacionales a la intervención francesa, al gobierno malí o a la operación de la CEDEAO se considera un refuerzo positivo a la gestión de la crisis.
- Valoración positiva de la actuación de Francia: Los mensajes relacionados con la necesidad de la intervención francesa y la urgencia de la misma frente a la amenaza inminente sobre la población malí y la comunidad internacional se han considerado como refuerzo positivo sobre la opinión pública española.
- Daños al patrimonio histórico de Mali: Referencias al daño causado por los islamistas radicales al patrimonio histórico de Mali.
- Papel asumido por el gobierno de Mali: Menciones al papel asumido por el gobierno de Mali y a sus actuaciones durante el desarrollo de la crisis, para paliar el posible efecto negativo de una intervención unilateral francesa.
- Abusos cometidos por las facciones islamistas: Referencias a abusos cometidos por las fuerzas islamistas presentes en el conflicto sobre la población civil, en combate o como consecuencia de la aplicación de la *sharia* durante los meses anteriores al actual conflicto bélico.
- Acciones terroristas: Informaciones sobre acciones terroristas cometidas por los grupos islamistas radicales presentes en el Sahel, fundamentalmente secuestros de occidentales y atentados suicidas durante el conflicto bélico, reforzando así la necesidad de la intervención francesa.
- Participación de los países africanos: Las informaciones sobre el apoyo africano, fundamentalmente desde los países pertenecientes a la CEDEAO, a la operación franco-malí se consideran positivas para reforzar la idea de la «solución africana» y apoyar una opinión pública favorable a la intervención armada.
- Operación limitada en el tiempo: Las referencias al despliegue limitado en el tiempo de las fuerzas francesas se consideran positivas para una opinión pública occidental escarmentada con las costosas y duraderas misiones internacionales de los últimos tiempos.
- Papel de la ONU: Se consideran un refuerzo positivo las menciones al papel asumido por la ONU en apoyo a la resolución del conflicto, y el soporte legal y moral aportado a la operación.

Como mensajes que pudieran reforzar un posicionamiento negativo de la opinión pública sobre el conflicto, se han identificado los siguientes:

- Similitudes con la operación en Afganistán: Las referencias a posibles paralelismos entre la intervención francesa y la misión internacional en Afganistán se consideran un elemento negativo para la percepción pública del conflicto en Mali.
- La revolución tuareg: La mención a los derechos históricos de los tuaregs en la zona norte de Mali, sus pasadas revoluciones, o las referencias a su papel en el conflicto podrían contrarrestar los argumentos de que la operación está orientada a combatir el terrorismo internacional e influir negativamente en la percepción de que la intervención está claramente justificada.
- Abusos de la coalición franco-malí: Mensajes objetivos sobre abusos cometidos por las unidades de la coalición franco-malí o de la operación de la CEDEAO que pudieran crear una opinión pública negativa a la intervención armada.
- Escaso apoyo internacional: Las referencias a la falta de materialización de apoyo material a la operación francesa por parte de la comunidad internacional podría reforzar la percepción de una acción unilateral francesa.
- Intereses económicos de Francia en la zona: La posibilidad de que la intervención francesa haya estado motivada por intereses particulares, especialmente económicos, en la zona de conflicto se identifica como un claro mensaje negativo a la intervención armada y a la gestión global del conflicto en Mali.
- Reducida participación española: Los comentarios sobre un escaso apoyo de las FAS españolas a la solución del conflicto se han incorporado como posible refuerzo negativo para la opinión pública, aunque la lectura de un reducido esfuerzo económico puede por otro lado resultar positivo para nuestra sociedad.
- Críticas de los partidos de la oposición a la posición del gobierno español: Un factor clave para influenciar negativamente a la opinión pública sobre la gestión de la crisis son las críticas que los partidos de la oposición puedan haber realizado a las acciones adoptadas por nuestro gobierno y por el resto de actores internacionales.
- Política informativa de las autoridades francesas: Las referencias al férreo control de las informaciones impuesto por las autoridades francesas durante las operaciones militares se valoran como un refuerzo negativo a la percepción sobre el conflicto en Mali.

Una vez definidas estas ideas fuerza, se han cuantificado las menciones o referencias a dichos mensajes en las 233 noticias analizadas, muestra que se considera suficientemente

representativa. El criterio que se ha definido con carácter general para considerar que un determinado mensaje puede haber influido positiva o negativamente en formar una opinión pública determinada es que dicho mensaje esté presente en al menos el 20% de las informaciones analizadas.

Tras el análisis cuantitativo realizado, que se expone en el Anexo II, se observa claramente que los mensajes positivos hacia la intervención han tenido una influencia decisiva en formar una opinión favorable hacia el conflicto, en contraposición al escaso eco de los mensajes contrarios a la participación francesa en el mismo. En concreto, se han identificado siete de ellos (amenaza terrorista sobre la comunidad internacional, referencias a la coalición franco-malí, empleo de los términos «terrorista» o «yihadista», citas al apoyo internacional ante la crisis, valoración positiva de la actuación de Francia y mención a las acciones terroristas directas ) que han influido en la opinión positiva hacia la intervención. Por el contrario, tan solo uno de ellos (informaciones sobre la revolución tuareg) se considera que puede haber afectado negativamente a la percepción de nuestra opinión pública.

## CONCLUSIONES

### Influencia sobre la opinión pública española

Tomando como base los resultados de cuantificar las menciones o referencias a los mensajes positivos y negativos seleccionados, en una muestra representativa de noticias dedicadas al conflicto en Mali, se exponen a continuación unas conclusiones generales sobre el tratamiento que los medios de comunicación han prestado al conflicto, y su influencia en formar la opinión pública que dibuja el barómetro de febrero del Real Instituto Elcano:

- **Escaso tratamiento crítico:** Es significativo el escaso tratamiento crítico que el conflicto ha tenido en los medios de comunicación españoles. En este sentido, sorprenden las escasas referencias a los posibles intereses geoestratégicos de Francia en la zona. A pesar de que económicamente Mali no presenta un interés directo, las minas de uranio del país vecino Níger proporcionan una cantidad considerable del combustible de las centrales nucleares francesas<sup>8</sup>. Este hecho objetivo, y que podría afectar muy negativamente a la percepción sobre el conflicto, no ha sido desarrollado.

---

<sup>8</sup> Según el investigador Jesús García-Luengos, coordinador del área de Recursos Naturales de la Universidad Autónoma de Madrid, *“Francia importa todo el uranio que consume y más del 30% —algunos años rondó el 40%— proviene de Níger [...] De forma expresiva se puede decir que una de cada tres bombillas funciona en Francia gracias al uranio nigerino”*.

Información recogida por Ignacio Cembrero en la edición digital del diario *El País* el cuatro de febrero de 2013. Disponible en [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/04/actualidad/1360009288\\_824132.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/04/actualidad/1360009288_824132.html).

(consultado por última vez el 5 de julio de 2013)

La coincidencia en el tiempo con la operación ISAF en Afganistán, y las posibles similitudes entre ambos conflictos igualmente no han merecido la atención de nuestros medios. Este mensaje, que podría haber calado en nuestra sociedad, no ha tenido tratamiento suficiente y por lo tanto su influencia ha sido menor. También sorprende que por parte de los propios medios de comunicación no se haya criticado el control que sobre la información han ejercido las autoridades francesas.

- Presencia permanente de mensajes positivos: Este análisis ha identificado un número considerable de mensajes positivos ampliamente tratados por los medios de comunicación y que han ayudado a conformar una opinión pública favorable. De entre ellos destacan: los relacionados con la lucha antiterrorista; la posibilidad de que el conflicto en Mali pueda tener consecuencias directas sobre la seguridad occidental; las acciones terroristas cometidas durante el desarrollo del conflicto; así como las referencias permanentes de las células islamistas como «terroristas» o «yihadistas». Todos estos mensajes se consideran clave para conformar una opinión pública favorable a la intervención en el conflicto.

Otros mensajes que han mitigado el posible efecto negativo de la intervención unilateral francesa son las referencias permanentes a la coalición franco-malí; las menciones a la «solución africana» por parte de la operación de la CEDEAO; y las diferentes informaciones sobre los apoyos recibidos por parte de la comunidad internacional, que aunque objetivamente muy escasos, no han recibido suficientes críticas en los medios.

- Desconocimiento sobre las causas y desarrollo del conflicto: La presencia permanente en los medios de las posturas oficiales sobre el conflicto, la falta de análisis crítico en las informaciones y la excesiva homogeneidad en las noticias que se han presentado en los medios analizados han conformado una opinión pública española con una percepción favorable sobre el desarrollo del conflicto, pero igualmente ha favorecido el desconocimiento sobre el mismo, situación que refleja el Real Instituto Elcano en su encuesta.
- Homogeneidad en los medios: Otra de las conclusiones, en cierto modo sorprendentes en relación con los medios de comunicación analizados, es la homogeneidad de los mensajes enviados a la opinión pública. Podíamos esperar inicialmente que, ante unos medios con posturas tan opuestas en el tratamiento de otros conflictos recientes, y con unas audiencias objetivo bastante diferentes, hubieran aparecido matices diferenciadores en las ideas planteadas. Sin duda, un debate político sobre el conflicto habría ayudado a identificar elementos diferenciadores entre los medios tratados. Por el contrario, y como ya se ha comentado, la falta de análisis crítico y los mensajes positivos son características acusadas de todos los medios analizados.



Se puede concluir por lo tanto que los medios de comunicación españoles han contribuido a formar una opinión pública favorable hacia el desarrollo del conflicto en Mali, pero con un alto grado de desconocimiento sobre el mismo, reafirmando los resultados del barómetro de febrero del RIE. Además, es de destacar la sorprendente homogeneidad de los medios analizados, teniendo en consideración sus diferentes audiencias objetivo.

### **Política informativa**

En la introducción a este estudio se mencionaba la constatación de un férreo control sobre la política informativa del conflicto por parte de las autoridades francesas. Ello ha provocado que en las noticias analizadas se observen las siguientes características comunes:

- Los medios han apoyado sus informaciones en las agencias, observándose un número reducido de informaciones provenientes de fuentes propias, o de periodistas destacados en el conflicto (este último aspecto no es de aplicación a *El País*, que ha basado sus informaciones en reporteros propios, que si bien no han estado empotrado con las fuerzas francesas, al menos se han destacado a la región).
- Atendiendo al análisis sobre la presencia de declaraciones oficiales emitidas por las autoridades francesas en las informaciones, es evidente que estas autoridades, políticas o militares, han tenido un papel protagonista como fuentes de información, por lo que nos ha llegado tan solo la versión oficial del desarrollo de las operaciones.
- Puede considerarse un éxito de las fuerzas francesas desplegadas el haber neutralizado la aparición del llamado «soldado-periodista» el cual, combinando su faceta de combatiente con la de usuario de las nuevas tecnologías, podría haber supuesto una amenaza al control informativo de la operación. Los medios analizados no se han hecho eco de ninguna filtración de este tipo, algo poco frecuente en otros conflictos recientes.
- Por último, y como ya ha sido comentado, es de destacar que los propios medios de comunicación no hayan destacado claramente en sus informaciones el control que sobre la información han ejercido las autoridades francesas. Esta crítica tan solo ha merecido breves comentarios en un muy reducido número de noticias.

### **Consideraciones sobre el empleo de la propaganda**

Parece evidente que las numerosas declaraciones oficiales francesas sobre el conflicto, presentes en un porcentaje elevadísimo de las informaciones, tienen como audiencia principal las sociedades francesa y occidental, con un objetivo evidente de persuadir e influir en la opinión pública. En este sentido, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Los mensajes de las autoridades francesas han sido como cabía esperar subjetivos y parciales, presentando la intervención como inevitable ante las llamadas de socorro del

gobierno malí, la amenaza terrorista y sus consecuencias directas sobre la seguridad occidental.

- Estas mismas declaraciones han procurado asimismo neutralizar una posible contrapropaganda que pudiera utilizar mensajes como los posibles intereses geoestratégicos de Francia en la zona o las similitudes con la operación ISAF en Afganistán. De los resultados del análisis cualitativo se desprende que el éxito en neutralizar esta contrapropaganda no es discutible.
- Los medios analizados tan solo han reflejado un único caso que podría haber sido empleado por las fuerzas islamistas para contrarrestar la propaganda francesa sobre el conflicto. En concreto, la fotografía de un soldado francés con una máscara de calavera, que tuvo eco en los medios el día 20 de enero, podría haber sido un argumento para atacar la actitud de las fuerzas francesa en el conflicto, algo que no ha tenido reflejo en las informaciones tratadas. Si nos atenemos a los resultados de las encuestas publicadas en el país vecino, es indudable el éxito de la campaña informativa sobre la opinión pública francesa. Pero también es de destacar que el modo en que los medios de comunicación españoles han tratado el conflicto ha supuesto un refuerzo a esta campaña informativa, influyendo positivamente en la percepción de la sociedad española sobre el conflicto, tal y como refleja la única encuesta publicada en el Barómetro del RIE.

### **Tendencias no cumplidas en el tratamiento del conflicto en Mali**

- No ha existido una oposición política a las decisiones adoptadas por el gobierno español en relación con el conflicto. Esto es algo que en pasados conflictos, y especialmente en los escenarios de Irak y Afganistán, no se había dado. Es indudable que una campaña de sensibilización sobre los aspectos negativos del conflicto hacia nuestra sociedad por parte de partidos políticos de amplia representación habría sido recogida por los medios. Esta campaña de oposición política no ha tenido lugar, y por lo tanto las referencias críticas a la intervención francesa, o a la escasa, o innecesaria, participación española en el conflicto han sido residuales en las informaciones analizadas.
- Como consecuencia de lo anterior, se observa una inexistente politización de los mensajes lanzados desde los medios objeto de este estudio, y por lo tanto la ausencia en las informaciones de crítica política, algo que inicialmente podría sorprender. Esto ha traído consigo que los tres medios analizados hayan podido ser tratados conjuntamente a la hora de seleccionar las ideas fuerza de cada información.
- En relación con los géneros informativos utilizados, se constata la escasa presencia de los denominados interpretativos, y concretamente la opinión, género con un mayor

grado de influencia sobre la opinión pública, pero que en este conflicto no ha tendido presencia relevante en los medios de comunicación españoles.

- El denominado «efecto CNN» no ha estado presente, y no ha tenido por tanto reflejo en las informaciones analizadas. Este fenómeno, entendido como la nueva presión temporal a la que se ven sometidos las autoridades políticas y militares bajo la influencia mediática y popular producida por la inmediatez de la noticia, no parece haber afectado a las decisiones sobre las operaciones en el periodo de tiempo tratado en este estudio. Ello ha sido debido, fundamentalmente, a los escasos periodistas «empotrados» con las unidades francesas desplegadas.
- La saturación informativa de anteriores conflictos, que ha reforzado el papel de los medios de comunicación como filtro de los materiales disponibles a través de Internet, tampoco parece haber estado presente en esta crisis, si nos atenemos a los contenidos analizados. Se considera por tanto un éxito de la campaña informativa francesa, que ha logrado mantener un control estricto sobre todas las informaciones provenientes del teatro de operaciones malí.

i

*Juan Salom Herrera\***TCOL.ET.DEM.*

---

\*NOTA: Las ideas contenidas en los *Documentos de Opinión* son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

**ANEXO I: CRONOLOGÍA DEL CONFLICTO (11 ENERO 13- 13 FEBRERO 13)**

	CRONOLOGÍA DEL CONFLICTO	OTRAS NOTICIAS RELEVANTES
11ENE	El Consejo de Seguridad de la ONU solicita el "despliegue rápido" de la fuerza internacional de apoyo a Mali aprobada en diciembre pasado. Francia informa a la ONU de que había respondido positivamente a la petición de ayuda del presidente mali. Inicio Operación Serval. Despliegue terrestre en Bamako. Ataques aéreos contra grupos yihadistas.	
12ENE	Primera baja mortal francesa (oficial piloto de helicópteros). El Ejército de Mali recupera la ciudad de Konna.	fallido secuestro de rehén francés en Somalia
13ENE	Ataques aéreos sobre las posiciones yihadistas en Gao. Se concretan diversos apoyos de la comunidad internacional a la operación.	fallido secuestro de rehén francés en Somalia
14ENE	Los yihadistas conquistan la ciudad de Diabali, a 400 km de la capital Bamako. La OTAN apoya la intervención, pero declara no estar involucrada en la misma.	
15ENE	El Parlamento Europeo da su apoyo a la operación. El presidente francés declara que Francia no tiene la menor intención "de quedarse" en su excolonia, y que la operación solo busca defender a los ciudadanos franceses que viven en Bamako, y será limitada en el tiempo	
16ENE	Despliegue terrestre del ejército francés en la zona de Diabali. La CPI abre una investigación sobre presuntos crímenes de guerra en la zona durante 2012.	
17ENE	Los ministros de Exteriores de la UE acuerdan el despliegue de una misión militar en Mali para entrenar al ejército maliense. Combates terrestres de fuerzas franco-malíes en la zona de Konna.	secuestro de occidentales y asalto en central de gas argelina
18ENE	España aprueba en el Congreso la participación de un avión de transporte en la operación.	secuestro de occidentales y asalto en central de gas argelina
19ENE	Los mandatarios de la CEDEAO perfilan los detalles y el calendario de la operación militar, bautizada como MISMA	secuestro de occidentales y asalto en central de gas argelina
20ENE		secuestro de occidentales y asalto en central de gas argelina
21ENE	Reconquista de las ciudades de Diabali, a 400 kilómetros de Bamako, y Douentza, en la carretera hacia Gao, por parte de las fuerzas franco-malíes	
22ENE	Polémica fotografía de soldado francés con máscara de calavera.	
23ENE	Recuperación de la ciudad de Konna.	Nuevas revelaciones caso Nóos
24ENE	Una escisión del grupo salafista Ansar Dine pide una "solución pacífica" al conflicto. Repliegue yihadista hacia el norte.	
25ENE	Reconquista de Hombori, situada 200 kilómetros al oeste de Gao, por fuerzas franco-malíes	
26ENE	Reconquista de la ciudad de Gao por fuerzas franco-malíes. Despliega en Dakar el Hercules español en apoyo a la operación.	
27ENE		
28ENE	Tropas francesas recuperan el control de Tombuctú. Ataques aéreos sobre Kigal.	
29ENE	El grupo independentista tuareg MNLA llama al diálogo para la creación de un estado federal maliense. Reunión de donantes para la misión militar en Mali, en Addis Adeba (Etiopía)	
30ENE	Las autoridades malienses denuncian graves daños en la herencia de Tombuctú.	
31ENE	Recuperación de la ciudad de Kidal	Caso Bárcenas sobre financiación PP
01-feb	Inicio despliegue de las fuerzas de la MISMA. Informe de Amnistía Internacional acusa al Ejército de Mali de 'graves infracciones' de los derechos humanos	Caso Bárcenas sobre financiación PP
02-feb	El presidente francés, visita Mali (Bamako y Tombuctú)	
03-feb	Bombardeos franceses en la zona norte de Kigal	
04-feb		
05-feb	El ministro de Exteriores francés, Laurent Fabius, declara que, si todo sigue según lo previsto, el repliegue de fuerzas francesas se iniciará en marzo.	
06-feb	El Ejército francés toma el control de Tessalit, junto a la frontera argelina.	
07-feb	Primer atentado suicida contra las tropas franco-malíes desplegadas en Gao. En Bamako, intercambio de disparos entre dos unidades del Ejército maliense	
08-feb		
09-feb		
10-feb	Grupos de islamistas radicales ocupan varios edificios en la ciudad de Gao, a pesar del control del ejército de Mali.	
11-feb		Renuncia del Papa Benedicto XVI
12-feb		Renuncia del Papa Benedicto XVI
13-feb	España enviará una sección con unos 30 militares a Mali para formar parte de la fuerza de protección de los instructores de la UE que se encargarán de formar al Ejército maliense	

## ANEXO II: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS IDEAS FUERZA SELECCIONADAS

MENSAJES POSITIVOS	DATOS RECOGIDOS			VALORACIÓN
Amenaza terrorista sobre la comunidad internacional	ELPAIS.COM	23/77	29,8%	
	ELMUNDO.ES	15/72	20,8%	
	ABC.ES	14/84	16,6%	
	TOTAL	52/233	22,3%	
Crisis humanitaria	ELPAIS.COM	8/77	10,3%	
	ELMUNDO.ES	3/72	4,1%	
	ABC.ES	11/84	13,1%	
	TOTAL	22/233	9,4%	
Coalición franco-malí	ELPAIS.COM	19/77	24,7%	
	ELMUNDO.ES	16/72	22,2%	
	ABC.ES	28/84	33,3%	
	TOTAL	63/233	27%	
Empleo de los términos «terrorista» o «yihadista»	ELPAIS.COM	41/77	53,2%	
	ELMUNDO.ES	33/72	45,8%	
	ABC.ES	47/84	55,9%	
	TOTAL	121/233	51,9%	
Referencia al apoyo internacional ante la crisis	ELPAIS.COM	10/77	13%	
	ELMUNDO.ES	19/72	26,4%	
	ABC.ES	20/84	23,8%	
	TOTAL	49/233	21%	
Necesidad de la intervención francesa	ELPAIS.COM	24/77	31,1%	
	ELMUNDO.ES	24/72	33,3%	
	ABC.ES	29/84	34,5%	
	TOTAL	77/233	33%	
Daños al patrimonio histórico de Mali	ELPAIS.COM	9/77	11,7%	
	ELMUNDO.ES	4/72	5,5%	
	ABC.ES	2/84	0,2%	
	TOTAL	15/233	6,4%	
Papel asumido por el gobierno de Mali	ELPAIS.COM	12/77	15,6%	
	ELMUNDO.ES	6/72	8,3%	
	ABC.ES	8/84	9,5%	
	TOTAL	26/233	11,2%	
Abusos cometidos por las facciones islamistas	ELPAIS.COM	17/77	22,1%	
	ELMUNDO.ES	2/72	2,8%	
	ABC.ES	12/84	14,3%	
	TOTAL	31/233	13,3%	
Acciones terroristas directas	ELPAIS.COM	12/77	15,6%	
	ELMUNDO.ES	8/72	11,1%	
	ABC.ES	21/84	25%	
	TOTAL	41/233	17,6%	
Participación de los países africanos	ELPAIS.COM	26/77	33,8%	
	ELMUNDO.ES	18/72	25%	
	ABC.ES	20/84	23,8%	
	TOTAL	64/233	27,5%	
Operación limitada en el tiempo	ELPAIS.COM	7/77	9,1%	
	ELMUNDO.ES	9/72	12,5%	
	ABC.ES	12/84	14,3%	
	TOTAL	28/233	12%	
Papel de la ONU	ELPAIS.COM	10/77	12,9%	
	ELMUNDO.ES	11/72	15,3%	
	ABC.ES	15/84	17,8%	
	TOTAL	36/233	15,4%	

MENSAJES NEGATIVOS	DATOS RECOGIDOS			VALORACIÓN
Similitudes con la operación en Afganistán	ELPAIS.COM	4/77	5,2%	
	ELMUNDO.ES	6/72	4,2%	
	ABC.ES	3/84	7,1%	
	TOTAL	13/233	5,6%	
La revolución tuareg	ELPAIS.COM	12/77	15,6%	
	ELMUNDO.ES	11/72	15,3%	
	ABC.ES	6/84	7,1%	
	TOTAL	29/233	12,4%	
Abusos de la coalición franco-malí	ELPAIS.COM	12/77	15,6%	
	ELMUNDO.ES	2/72	2,8%	
	ABC.ES	8/84	9,5%	
	TOTAL	22/233	9,4%	
Escaso apoyo internacional	ELPAIS.COM	25/77	32,5%	
	ELMUNDO.ES	9/72	12,5%	
	ABC.ES	4/84	4,8%	
	TOTAL	38/233	16,3%	
Intereses económicos de Francia en la zona	ELPAIS.COM	5/77	6,5%	
	ELMUNDO.ES	3/72	4,2%	
	ABC.ES	3/84	3,6%	
	TOTAL	11/233	4,7%	
Reducida participación española	ELPAIS.COM	4/77	5,2%	
	ELMUNDO.ES	2/72	2,8%	
	ABC.ES	12/84	14,3%	
	TOTAL	18/233	7,7%	
Críticas de los partidos de la oposición a la postura del gobierno español	ELPAIS.COM	1/77	1,3%	
	ELMUNDO.ES	1/72	1,4%	
	ABC.ES	0/84	0%	
	TOTAL	2/233	0,9%	
Política informativa de las autoridades francesas	ELPAIS.COM	1/77	1,3%	
	ELMUNDO.ES	0/72	0%	
	ABC.ES	2/84	2,4%	
	TOTAL	3/233	1,3%	