

Análisis desde la perspectiva de género de la visibilidad enfermera en redes sociales

Autoras: Verónica Tíscar-González (1), Janire Portuondo -Jimenez (2), Azucena Santillán-García (3)

Categoría profesional y lugar de trabajo:

(1) Enfermera. Máster en Investigación en salud: Especialidad en investigación clínica y epidemiológica y Especialidad en Investigación Crítica en Salud (Universidad de Lleida). Doctoranda en Ciencias de la Salud Universidad de Lleida. Supervisora de docencia de Enfermería BioAraba (Vitoria, España). Instituto de Investigación en salud Biocruces (Barakaldo, España); (2) Enfermera. Master en intervención en violencia contra las mujeres (Universidad de Deusto). Doctoranda en Salud Pública. Dirección de Planificación, Ordenación y Evaluación Sanitario del Departamento de Salud del Gobierno Vasco. Instituto de Investigación en salud Biocruces (Barakaldo, España); (3) Enfermera. Doctora por la Universidad de Burgos. Master en Gestión y Dirección de enfermería. Enfermera en cardiología, Hospital Universitario de Burgos (Burgos, España).

Según el Instituto Nacional de Estadística en España hay 307.762 profesionales de enfermería de las cuales 259.129 (84%) son mujeres y 48.633 (16%) son hombres (1). Esta fotografía nos sitúa ante una profesión mayoritariamente femenina. Pero además sucede que la historia de la enfermería se encuentra plagada de estereotipos asociados al género (2) y que la profesión pese a ese 84% de representación femenina tiene que enfrentarse con el fenómeno del token en su propio mundo, por lo que los hombres dominan las posiciones de poder (3).

Para entender el presente conviene mirar al pasado y en España la enfermería surgió como una disciplina sumisa y dependiente, tal y como describen los códigos de la profesión enfermera española en los años 1955 y 1976, centrándose principalmente en la tarea y moralidad (4). El legado histórico de la conceptualización del cuidado, considerado el ADN de la profesión enfermera, como una habilidad meramente femenina y vocacional, supone un obstáculo para el reconocimiento social de una profesión que requiere actualmente, no solo de habilidades técnicas, sino de conocimiento científico (5).

A pesar de que los hombres en la profesión enfermera han constituido siempre una minoría, no deja de resultar sorprendente que alcancen una mayor notoriedad y desarrollo profesional que sus colegas mujeres, como queda patente a lo largo de la historia de la profesión. Prueba de ello es que la figura de los practicantes haya trascendido más en los relatos biográficos de la historia española que el de las propias enfermeras (6).

Sin embargo, algunos estudios muestran cómo los hombres también sufrirían una cierta discriminación y dificultades al incorporarse a una profesión tradicionalmente considerada femenina, lo que daría

lugar a la existencia de una subdivisión del trabajo de enfermería por sexo, de forma que los enfermeros hombres desarrollarían más frecuentemente las tareas y trabajos más ligados a la tecnología o a la fuerza (7,8). Del mismo modo, se reporta un mayor ascenso de los hombres enfermeros a puestos de dirección (9,10), mayor desarrollo profesional con la realización de estudios de postgrado (11) y mayor participación en reuniones científicas (12). En esta línea, Brown (13) sugiere que los hombres enfermeros ganarían salarios más altos y tendrían acceso a un mayor desarrollo profesional.

Barrett-Landau (14) describe dos conceptos comunes en las enfermeras mujeres: el "techo de cristal" y la "escalera mecánica de cristal o invisible". El primero alude a los obstáculos que dificultan el acceso de las mujeres a altos cargos de gestión, como pueden ser la interrupción de su desarrollo profesional para el cuidado de sus hijos e hijas o de sus madres-padres ancianos. Por otro lado, el Sistema de salud y la sociedad en general, de alguna forma promueven, aún hoy día, el liderazgo masculino. La coexistencia de ambas situaciones se ha identificado como una de las barreras más destacadas para el liderazgo enfermero, que margina y excluye especialmente a las mujeres, de los roles de toma de decisiones y la progresión profesional (15).

En los últimos años las redes sociales se han convertido en una importante fuente de comunicación y de intercambio de información y conocimiento en nuestra Sociedad (16).

Dado que el reconocimiento en las redes sociales supone un impacto directo en la popularidad, credibilidad y prestigio de los y las profesionales, así como en oportunidades de desarrollo profesio-

nal, surge la necesidad de explorar cuál es la representación de las enfermeras mujeres de nuestro país en este medio. Dado que actualmente Twitter es de las redes sociales más utilizadas en nuestro entorno (17), vamos a fijarnos en la presencia de las enfermeras tuiteras españolas durante los últimos años. Según el análisis que realiza anualmente

Socialmediatica (<https://socialmediatica.com>) en el que se describen las cuentas personales con más seguidores (y así establece el ranking) junto con otros datos como el número de cuentas seguidas y la ratio, desde 2014 la proporción hombres-mujeres ha variado poco, aunque en los últimos años ha aumentado la presencia masculina.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1º	@mrsrosaperez	@mrsrosaperez	@mrsrosaperez	@mrsrosaperez	@mrsrosaperez	@mrsrosaperez
2º	@tekuidamos	@tekuidamos	@serafincuidando	@serafincuidando	@soriano_p	@soriano_p
3º	@lolavellido	@serafincuidando (@cuidandosf)	@chemacepeda	@chemacepeda	@serafincuidando	@chemacepeda
4º	@cuidandosf	@lolavellido	@ebevidencia	@soriano_p	@chemacepeda	@serafincuidando
5º	@ebevidencia	@chemacepeda	@tekuidamos	@ebevidencia	@ebevidencia	@paumatalap
6º	@enfermera2pto0	@ebevidencia	@lolavellido	@tekuidamos	@tekuidamos	@ebevidencia
7º	@chemacepeda	@enfermera2pto0	@soriano_p	@lolavellido	@paumatalap	@duedevocacion
8º	@jesterhanny	@jesterhanny	@enfermera2pto0	@jesterhanny	@duedevocacion	@uciero
9º	@carlosnunezo	@carlosnunezo	@jesterhanny	@enfermera2pto0	@jesterhanny	@tekuidamos
10º	@cuidandoAJR	@andonicarrion	@carlosnunezo	@carlosnunezo	@uciero	@jesterhanny
*	6/4	6/4	6/4	6/4	5/5	5/5

*Relación mujeres/hombres

Figura 1. Top Ten Enfermería Española en Twitter
Fuente. Elaboración propia con los datos de Socialmediatica

Si revisamos el Top 10 de enfermeras influencers de nuestro país, resulta llamativo que el 50% sean enfermeros hombres, en una profesión en la que el 84% son mujeres lo que indica una evidente sobreexposición de los colegas hombres en redes sociales.

Si se contemplan otras clasificaciones el debate sobre la sobreexposición masculina en los entornos 2.0 es el mismo y surgen preguntas como *"¿Acaso ellos venden más? ¿Por qué son más visibles? ¿Quizá estemos menos preparadas o tenemos menos tiempo porque nuestras prioridades son otras? ¿Su ambición es mayor? ¿Son ellos más activos? o ¿Es el propio atractivo de algunos twitteros el que nos atrae como abejas a la miel?"* (18). Podemos incluso perfilar más la cuestión de las prioridades y preguntarnos si las enfermeras mujeres sufrimos de anorexia de poder y estamos más centradas en las tareas propias del cuidado (19). Una de las cuestiones abordadas en este debate es la necesidad de tiempo que se necesita para desarrollar la labor en redes sociales, y en ese sentido destacamos la reflexión que hacía Salamanca sobre el sentimiento de culpa en las enfermeras *"¿por qué no pensar que, a quienes tenemos cierta inquietud intelectual, estudiar, realizar investigaciones o desarrollarnos de cualquier otro modo como*

profesionales también es necesario para nuestro bienestar? ¿Por qué tenemos un sentimiento de culpa por realizar actividades intelectuales durante nuestro tiempo libre y no por realizar otro tipo de actividades de otra índole?" (20). En cuanto a los reconocimientos y premios públicos, es destacable también que uno de los premios más relevantes a la visibilidad enfermera de nuestro país, como es el premio "Enfermería TV" de los premios "Enfermería en desarrollo" (ED), fuese otorgado en el año 2019 a tres enfermeros hombres en reconocimiento a la visibilidad alcanzada con su labor tuitera.

A la luz de estos datos, deberíamos reflexionar acerca de si existe un nuevo techo de cristal para las mujeres enfermeras y si somos o no conscientes de dicha situación.

La actual pandemia causada por el Covid-19, ha supuesto sin duda una mayor visibilidad de la importancia del cuidado y del rol de la profesión enfermera, con el consiguiente reconocimiento social (9). El año 2020, se anunciaba como el año de la Enfermería a nivel internacional, con la campaña "Nursing Now" (21). Sin duda, la crisis sanitaria sin precedentes que vivimos, constituye una situación

totalmente impredecible cuando comenzó dicha campaña, pero se trata también de una oportunidad para visibilizar el rol de la profesión enfermera, también en las redes sociales, sin restricciones de género, lo que implica la necesidad imperiosa no solo de una mayor participación de enfermeras mujeres en este medio, sino de una adecuada visibilización del talento femenino que abunda en redes sociales.

REFERENCIAS

1. Instituto Nacional de Estadística (INE). Profesionales sanitarios colegiados por sexo. Series desde 1952 [Internet]. Available from: <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t15/p416/serie/10/&file=s08001.px&L=0>
2. Bogdan I, Gurylina M. Four "Big" Stereotypes on Nurses in Mass Consciousness: on the Materials of the Moscow People Opinion Analysis in Social Media. *Probl Sotsialnoi Gig Zdr Istor Med.* 2019;27:552-8.
3. Salguero Méndez A, García García JE. Escasa presencia de la mujer enfermera en puestos de poder. *Rev española enfermería salud Ment.* 2019;8:15-23.
4. Burguete Ramos M, Martínez Riera J, Martín Gonzalez G. Actitudes de género y estereotipos en enfermería. *Cult los Cuid.* 2010;(28):39-48.
5. Clayton-Hathway K, Griffiths H, Schutz S, Humbert AL, Mcilroy R, Nursing RC of. Gender and Nursing as a Profession Valuing nurses and paying them their worth. Oxford Brookes University, editor. 2020.
6. Chamizo Vega C. La perspectiva de género en Enfermería. *Index Enferm.* 2004;13(46):1-7.
7. Cook-Krieg B. Are you man enough to be a nurse? The road less traveled. Graduate Theses and Dissertations. 10341. [Internet]. Iowa Sate University. Digital repository; 2011. Available from: <https://lib.dr.iastate.edu/etd>
8. Jimenez-Gutierrez M, Torres-Lagunas M de los Á, Arenas-Montaña G, Vega-Morales G. Los hombres en la enfermería: una revisión de la literatura. *Rev Mex Enfermería Cardiológica.* 2019;27(1):18-30.
9. González Arias R. CGE, CIE y OMS lamentan que haya sido necesaria una pandemia para que los gobiernos abran los ojos ante la escasez de enfermeras en el mundo. *D Enferm [Internet].* 2020; Available from: [https://diarioenfermero.es/cge-cie-y-oms-lamentan-que-haya-sido-necesaria-una-pandemia-para-que-los-gobiernos-](https://diarioenfermero.es/cge-cie-y-oms-lamentan-que-haya-sido-necesaria-una-pandemia-para-que-los-gobiernos-abran-los-ojos-ante-la-escasez-de-enfermeras-en-el-mundo/?idU=2)
10. O'Lynn C, Tranberger R. *Men in Nursing: History, Challenges and Opportunities.* Springer, editor. New York; 2006.
11. Marsland L, Robinsion S, Murrels T. Pursuing a career in nursing: differences between men and women qualifying as registered general nurses. *J Nurs Manag.* 2003;4(4):231-41.
12. Santillán-García A, Meijome-Sánchez X-M, Máñez-Ortiz MÁ, Rodríguez-Álvaro M. Actividad científica enfermera y congresos: uso y abuso. *Index Enferm.* 2019;1-5.
13. Brown B. Men in nursing: Re-evaluating masculinities, re-evaluating gender. *Contemp Nurse.* 2009;33(June):120-9.
14. Barrett-landau S, Henle S. Men in Nursing: Their Influence in a Female Dominated Career. *J Leadersh Instr.* 2013;2014:10-3.
15. Newman C, Stilwell B, Rick S, Peterson K. Investing in the power of nurse leadership. What will it take? *IntraHealth Int Nurs Now, Johnson Johnson [Internet].* 2019; Available from: <https://www.intrahealth.org/sites/ihweb/files/attachment-files/investing-nurse-leadershipreport.pdf>
16. Ross P, Cross R. Rise of the e-Nurse: the power of social media in nursing. *Contemp Nurse [Internet].* 2019;55(2-3):211-20. Available from: <https://doi.org/10.1080/10376178.2019.1641419>
17. IAB Spain. Estudio anual de Redes Sociales [Internet]. 2019. Available from: https://iabspain.es/wp-content/uploads/2019/06/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019_vreducida.pdf
18. Enfermería #SegPac desde la evidencia. ¿Es el mundo enfermeril 2.0 MASCULINO? [Internet]. 2017. Available from: <https://cuadernillosanitario.blogspot.com/2017/02/es-el-mundo-enfermeril-20-masculino.html>
19. Tíscar-González V. Enfermería y ética feminista: ¿un abordaje necesario en nuestro país? *Nure Inv.* 2019;16(102):1-2.
20. Salamanca Castro AB. El "tiempo robado": el sentimiento de culpa entre enfermeras investigadoras. *Nure Inv.* 2018;14(91):2017-8.
21. World Health Organization (WHO). Nursing Now Campaign [Internet]. 2018 [cited 2019 Aug 25]. Available from: https://www.who.int/hrh/news/2018/nursing_now_campaign/en/