

**SEIS IDEAS FALSAS SOBRE LA GLOBALIZACIÓN.
(ARGUMENTOS DESDE AMÉRICA LATINA PARA LA
REFUTACIÓN DE UNA IDEOLOGÍA)**

Carlos Vilas*

RESUMEN

Se analizan y se refutan o al menos se acotan seis proposiciones muy generalizadas sobre la globalización, a saber:

1. La globalización es un fenómeno nuevo.
2. Se trata de un fenómeno homogéneo.
3. Es un proceso homogeneizador en desarrollo, cultura y bienestar entre los pueblos.
4. La globalización conduce al progreso y al bienestar universal.
5. La globalización de la economía conduce a la globalización de la democracia.
6. La globalización acarrea la desaparición progresiva del estado, o al menos una pérdida de importancia del mismo.

A continuación, en una segunda parte, se presentan las características de la globalización como escenario y como oportunidad, para un desarrollo más humano y más respetuoso del medio ambiente.

PALABRAS CLAVES:

Globalización, Neoliberalismo, Comercio Mundial, Desarrollo.

*CEIICH-UNAM

I. INTRODUCCIÓN

La globalización se ha introducido en el habla cotidiana de sectores amplios de población. Aunque se trata de un fenómeno complejo cuyo conocimiento dista mucho de haberse agotado, en América Latina parece predominar la concepción de que la globalización es algo extraordinariamente poderoso, que obliga a actuar a los países de la región y a su gente de un modo que no deja alternativas. Identificada usualmente con la emancipación respecto de ataduras y rigideces del pasado, parece implicar al mismo tiempo la reducción drástica del margen de opciones públicas: hay cosas que ya no se pueden hacer, y otras que es inevitable hacer, por la globalización.

Este discurso, eufórico y determinista, se basa en un conjunto reducido de proposiciones simples que se asumen como verdades autoevidentes; el cuestionamiento de las mismas es considerado la mejor prueba de la ignorancia, estupidez incluso, de quien aventura sus dudas.

Planteadas de manera muy resumida, esas proposiciones son las siguientes:

1. La globalización es un fenómeno nuevo;
2. Se trata de un proceso homogéneo;
3. Es, asimismo, un proceso homogeneizador: gracias a la globalización todos seremos, antes o después, iguales y, en particular, los latinoamericanos seremos iguales en desarrollo, cultura y bienestar a nuestros vecinos del Norte y de Europa;
4. La globalización conduce al progreso y al bienestar universal;
5. La globalización de la economía conduce a la globalización de la democracia.

6. La globalización acarrea la desaparición progresiva del estado, o al menos una pérdida de importancia del mismo.

En conjunto, esas proposiciones constituyen el núcleo de lo que podemos llamar la *ideología de la globalización*. Se trata de una ideología conservadora que encubre la realidad para inhibir la voluntad de cambiarla. Como toda ideología conservadora, enfoca selectivamente al mundo de acuerdo a una dada configuración de poder, a la que trata de preservar y consolidar. Presenta así necesaria e inevitable una configuración contingente de la realidad, y como producto de la dinámica inmanente de la técnica lo que es en realidad producto de particulares decisiones en función de objetivos e intereses específicos. La dinámica egoísta del mercado y la búsqueda de la ganancia pecuniaria por encima de cualquier otra consideración son exaltadas como la realización de la razón y del progreso, postulando como un avance hacia la modernidad, e incluso la “post-modernidad”, lo que en muchos aspectos es un regreso a las modalidades más perversas y depredadoras del capitalismo decimonónico.

El enunciado de esta ideología está acompañado usualmente por referencias ambiguas y confusas al fin de siglo y a la inminencia de nuestro ingreso en el tercer milenio. El efectismo de estas alusiones contribuye adicionalmente a confundir a la audiencia desprevenida; el impacto de perderse la oportunidad de entrar por la puerta grande de la globalización a otros mil años de historia es demasiado fuerte incluso para ponerse a pensar que ninguno de nosotros estará vivo al final del próximo siglo para contrastar, con el beneficio de la experiencia, la plausibilidad de las proposiciones que se enuncian en nombre de las próximas cien décadas.

Afortunadamente no será necesario esperar tanto. Las afirmaciones que integran esta ideología conservadora no se encuentran avaladas ni por la historia ni por la observación del presente; al contrario, cuando se las contrasta con la realidad la mayoría de

ellas resulta desvirtuada, o por lo menos tan fuertemente acotadas que pierden toda validez. Dicho llanamente: **estas proposiciones están equivocadas**. El de la globalización es un proceso, o mejor aun, un conjunto de procesos, que vienen desarrollándose con aceleraciones y desaceleraciones a lo largo de los últimos cinco siglos. Estos procesos tienen dinámicas y ritmos desiguales, y su efecto conjunto es profundamente diferenciador tanto dentro de los espacios económicos nacionales y regionales, como entre las regiones del mundo. Dadas ciertas condiciones ligadas a un conjunto amplio de factores socioeconómicos, culturales y políticos, la globalización puede redundar en oportunidades de mayor bienestar social, progreso técnico y desarrollo económico, pero en otras condiciones puede generar efectos exactamente opuestos y verdaderas catástrofes.

Normalmente unos y otros efectos han estado, y siguen estando, estrechamente relacionados. La globalización es una dimensión del proceso multiseccular de expansión del capitalismo desde sus orígenes mercantiles en algunas ciudades de Europa en los siglos XIV y XV. Como tal, es parte integral de un modo de organización económica y social profundamente desigualador, basado en la explotación de los seres humanos y la depredación de la naturaleza: un modo de organización social y económica que asocia el progreso de algunos con las desventuras de muchos; el éxito con los quebrantos; la abundancia con el empobrecimiento. El debate en torno a la etapa reciente de desarrollo de la globalización debe llevarse a cabo, por lo tanto, en el marco de la etapa contemporánea de desarrollo del capitalismo.

Una de las características más destacadas del enfoque eufórico y liviano de la globalización es su *a-historicidad*. La globalización como proceso y la globalización como efecto son presentadas como una especie de gigantesca e indefinida nebulosa que lo abarca todo de manera ineluctable e irreversible y encuentra en sí misma la fuente y razón de su dinámica: una verdadera entelequia (Ianni 1992, 1996a, 1996b). La actitud no es nueva y más

bien parece ser un rasgo recurrente en algunos ámbitos intelectuales, siempre proclives al consumo indiscriminado e irreflexivo de las ofertas de la moda. El peligro de esta propensión es conocido. Hace quinientos años la fascinación por la novedad de los espejitos y las cuentas de colores acarreó no pocas tribulaciones a los hospitalarios americanos; entusiasmados por los brillos y los reflejos, no se percataron que detrás venían los arcabuces. Ni la ignorancia, ni la ingenuidad, a las que usualmente se echa mano para explicar el engaño de entonces, pueden ser invocadas honestamente en beneficio de quienes hoy hacen gala de equivalente fascinación ligera ante las últimas novedades de la modernidad financiera.

Otra característica de la ideología conservadora de la globalización es su confusión entre metáforas y realidades. El recurso a la metáfora para disimular los aspectos de la realidad que cuestionan la legitimidad de la dominación de las élites es viejo; sin ir más lejos, recordemos las figuras retóricas del “contrato” y de la “mano invisible”, en los inicios de la civilización burguesa, para encubrir las luchas sociales y los profundos conflictos sobre los que el estado y el mercado se apoyaban. La globalización suele ser presentada, por ejemplo, como una nueva versión del “tren de la historia” al que debemos subirnos, pues de lo contrario nos quedamos abajo para siempre viendo cómo se nos escapa el progreso.

La discusión que sigue se lleva a cabo desde una perspectiva que tiene como referente principal América Latina. El modo en que la ideología conservadora de la globalización mistifica las situaciones y procesos de otras áreas del mundo cae, por limitaciones propias del autor, fuera de los alcances de este documento. Dado que la globalización es ante todo un proceso económico y político, la discusión presta particular atención a estas dimensiones.

II. REFUTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES

1. PRIMERA IDEA FALSA:

La globalización es algo nuevo.

La idea demuestra poco conocimiento de la historia económica, incluso de la historia económica del capitalismo. Contrariamente a lo que la idea afirma, **la globalización es un proceso de desarrollo multiseccular**. Se origina en Europa hacia los siglos XV y XVI, como dimensión particularmente dinámica del capitalismo y como efecto de su vocación expansiva (Sée 1926; Polanyi 1944; Wallerstein 1974; Hobsbawm 1975; Braudel 1979; Arrighi 1994; Ferrer 1996; etc.). Se ha señalado con acierto que las economías y mercados precapitalistas presentaron fuertes tendencias de dinamismo comercial, cuestión que permitió a Frank (1990), por ejemplo, plantear la tesis de un inicio muy anterior de los procesos de globalización. Es incuestionable sin embargo que los desarrollos técnicos en algunas ciudades europeas (técnicas de navegación y de orientación por ejemplo) y su aplicación al comercio, dieron a la globalización capitalista un empuje y alcances sin paralelos, que habría de permitirle proyectarse sobre los espacios ocupados por las modalidades previas o no europeas, de expansión. En particular, la incorporación de América a la economía europea y la consiguiente formación de una “economía atlántica”, constituyó un punto de inflexión de relevancia incuestionable (Hamilton 1948; Davis 1973).

Estamos hablando de un proceso que se extiende por lo menos durante 500 años. La globalización es un proceso ligado íntimamente al desarrollo del capitalismo como modo de producción intrínsecamente expansivo respecto de territorios, poblaciones, recursos y experiencias culturales. En el siglo XVI la dinámica expansiva del capitalismo europeo, asociada al nuevo espíritu intelectual y político de la época, impulsó la apertura de nuevas fronteras para los procesos metropolitanos de acumulación.

El desarrollo de la ciencia y su aplicación a la producción favoreció la conquista de nuevas fuentes de materias primas y de productos de consumo suntuario, así como la implantación política en territorios cuyas poblaciones fueron incorporadas a esta primera ola de globalización por la vía del sojuzgamiento colonial y la mutación cultural. En un típico esquema de intercambio desigual, sus recursos y sus vidas pasaron a ser parte de la economía, de la política y la cultura centradas en Europa, y éstas entraron en dependencia de los recursos de las áreas coloniales. La primera revolución industrial a fines del siglo XVIII dotó de renovado dinamismo a este proceso; la producción masiva de minerales, recursos forestales y alimentos se convirtió en una de la piezas centrales del capitalismo europeo. En el último tercio del siglo XIX la llamada segunda revolución industrial (el desarrollo de nuevos medios de transporte terrestre y naval, la aplicación de la energía eléctrica a la producción industrial, las nuevas técnicas de conservación de alimentos, entre otros) estimuló masivos desplazamientos de población excedente de Europa hacia América y Oceanía. A los flujos de capital y del comercio se sumaron las grandes corrientes de población.

Incluso la “globalización” actual de los consumos asociados a la difusión internacional de franquicias comerciales, carece del impacto y la proyección que tuvo la globalización alimentaria detonada a partir del XVI con el acceso a Europa de una enorme variedad de productos originarios del mundo colonial: café, cacao, papas, tomates, plátanos, arroz, azúcar de caña, entre otros. ¿Qué harían los italianos sin el tomate para condimentar sus spaghetti, o los centroeuropeos si no pudieran acompañar con papas el goulash? ¿Y qué haríamos los argentinos sin nuestros churrascos, los cubanos si no pudieran saturar de azúcar sus “buchitos” de café, o los mexicanos sin crema de leche para sus chilaquiles o para las populares “enchiladas suizas”?

La forma correcta de enfocar la globalización es partiendo de la evidencia de la extraordinaria movilidad del capital, de su tre-

menda fuerza expansiva cuando se lo abandona a su propio dinamismo. Esa expansión combina la dimensión local con la proyección global. Los periodos de aparente quietamiento transnacional del capital son también periodos de profundización del capital en los espacios nacionales; tras lo cual vuelve a alzar vuelo internacional. El periodo 1930-1970 de “nacionalización” del capitalismo fue también una época de extraordinario desarrollo de sus fuerzas productivas, y de conversión de amplios segmentos de recursos naturales, población y espacios físicos, en mercancías. La movilidad transnacional no desapareció, pero resulta un ingrediente de relevancia secundaria cuando se la compara con la magnitud de este proceso de profundización capitalista en escalas nacionales.

La alternancia entre estos periodos de movilidad transnacional y de profundización nacional involucra la metamorfosis del capital. Para profundizar sus raíces y su expansión dentro de fronteras nacionales, el capital debe asumir ante todo la forma de capital productivo y comercial; los activos financieros asumen un papel complementario. Al contrario, para poder moverse de un mercado a otro en escala global, el capital debe liquidarse y asumir la forma de activos financieros: así ocurrió en el periodo 1870-1914, y así vuelve a ocurrir en nuestros días. Con el beneficio que otorga una perspectiva de largo plazo, es posible afirmar que estos períodos de vertiginosa expansión transnacional y de manifestación como capital financiero constituyen la norma del capital. Recuérdese que Braudel se refirió a la producción como “el terreno ajeno” del capitalismo, por contraste con la esfera de la circulación, que sería su terreno propio.

La idea de la novedad contemporánea de la globalización parte de una contraposición banal ahistórica entre el dinamismo presente y la aparente falta de movimiento de la economía mundial en el periodo anterior. Al revés de Francis Fukuyama, que planteaba que la historia se había acabado, la ideología de la globalización afirma que, ¡por fin! La historia se puso en movimiento. Debe

reconocerse sin embargo, a la luz de la historia larga del capitalismo, que esos momentos de relativa estabilización son atípicos, como también son atípicos los períodos largos de crecimiento sostenido como el que tuvo lugar entre la segunda posguerra mundial y la década de 1970.

2. SEGUNDA IDEA FALSA

La globalización es un proceso homogéneo.

Enfocada desde una perspectiva de historia larga, la globalización resulta ser un **proceso de desenvolvimiento desigual**. La historia presenta los periodos de tremenda aceleración de la expansión capitalista en lo que toca a los flujos internacionales comerciales y financieros por ejemplo, por periodos de relativa estabilización y mayor concentración en mercados nacionales sucedidos por nuevos períodos de aceleración. Estamos en la actualidad viviendo un período de particular aceleración de la globalización que sucede a un período de algo más de medio siglo de estabilización “nacional”, que a su turno fue precedido por una etapa (1870s-1914/20s) de aceleración sin precedentes hasta entonces. Simplificando mucho, la aceleración contemporánea de la globalización fue detonada por la enorme liquidez de la economía internacional a partir de los choques petroleros de la década de 1970 y la aplicación a la economía y las finanzas de los desarrollos en materia tecnoinformática vinculados a la guerra de Vietnam.

La globalización es asimismo **un proceso de desarrollo desigual en sus diferentes niveles o dimensiones**. En su etapa actual, se encuentra mucho más desarrollada en materia financiera que en materia de producción o de comercio. Se calcula que el valor anual de todas las transacciones financieras del mundo es entre 12 y 15 veces mayor de la producción mundial de bienes y servicios no financieros, y alrededor de 60 ó 70 veces mayor que el valor conjunto de todas las exportaciones mundiales de esos

mismos rubros (Vilas 1994a). La financierización acelerada y creciente de la economía mundial marca una diferencia importante con el modo de organización previa del capitalismo. Las finanzas dejan de ser el complemento necesario de la economía real, para convertirse en la fuerza conductora de la misma, subordinándola. Puede afirmarse, en este sentido, que estamos en presencia del **tercer nivel** de globalización del capital, después de la globalización comercial (primer nivel) y la globalización productiva (segundo nivel). La globalización financiera introduce en el sistema económico una marcada volatilidad, agravada por el carácter de corto plazo que predomina en las corrientes de la inversión financiera -en este sentido, hay una clara diferencia entre la inversión financiera de nuestros días y la inversión financiera del periodo 1870s-1920s.

Además, la financierización actual está a cargo de un conjunto de inversiones de tipo nuevo: fondos mutuos, compañías de seguros, fondos de pensión, fondos contingentes, inversores individuales, que movilizan nuevos “productos financieros” (swaps, derivados, entre otros). El resultado de la enorme volatilidad es el perfil marcadamente especulativo de la economía mundial, que recuerda mucho a la “economía de casino” a la que se refería con preocupación John Maynard Keynes. El colapso de las divisas europeas en septiembre 1992; el crac mexicano de diciembre de 1994 y su “efecto tequila” sobre algunas economías de América del Sur; la quiebra de la firma inglesa Baring en 1995, ilustran de manera dramática la vulnerabilidad de la economía a los juegos financieros de la globalización.

A su turno, el valor del comercio mundial es apenas un tercio del valor de la producción mundial en conjunto (respectivamente US\$ 8.7 y 25.2 millones de millones, incluyendo también servicios no ligados a la producción física), lo cual indica que dos tercios del producto se realiza en los mercados nacionales respectivos y no en un supuesto mercado global, a pesar de los esfuerzos y la retórica en favor del crecimiento exportador. Además, la

apertura externa de las economías $(X+M)/PBI$ es menor en los países más desarrollados que en los de desarrollo menor: 0.32 y 0.40 respectivamente (Banco Mundial, 1996).

El cuadro 1 muestra los coeficientes de apertura externa de las economías de los países que constituyen el Grupo de los 7 (G7); de las tres economías “grandes” de América Latina (Argentina, Brasil y México) y de otras dos (Perú y Chile) que junto a México y Argentina han sido sometidas a la terapia del ajuste neoliberal, y de tres de los cuatro “tigres” del sudeste de Asia. Múltiples factores inciden en la generación de estos coeficientes: dotación de factores, especialización productiva, ventajas competitivas, impacto inercial de formas previas de división internacional del trabajo, entre otras. Aquí se quiere destacar que el grado de apertura de los países del G7, dentro de su diversidad, es en conjunto mucho mejor de lo que usualmente se piensa, situación que refleja ante todo la menor apertura de las dos mayores economías del grupo (Japón y Estados Unidos). Se advierte asimismo la variación de situaciones dentro del grupo del sudeste asiático. En América Latina, la fuerte reorientación “hacia afuera” de la economía mexicana de la década actual —por el subsidio cambiario a las importaciones y los estímulos a las plantas ensambladoras (maquila)— no se ha traducido en mayor dinamismo que otras economías menos extrovertidas. En 1980 y 1990 la economía mexicana era 2.5 veces mayor que la de Argentina, mientras que en 1994 la diferencia era de apenas 30%. Durante todo este período la relación con la economía brasileña, mucho más autocentrada, se mantuvo constante.

Se concluye que la idea de que los mercados nacionales son irrelevantes para el desarrollo y que lo verdaderamente importante es el mercado global, no resulta avalada por la realidad de la economía internacional. El comercio mundial ha estado creciendo en años recientes a ritmos más rápidos que los del producto, pero la diferencia en las tasas de dinamismo no alcanza ni con mucho a compensar las enormes diferencias absolutas.

CUADRO N° 1

Coeficientes de apertura externa en el G7 y en algunas economías en desarrollo¹

PAÍSES	1980	1990	1994
Japón	25.6	17.6	14.6
Estados Unidos	17.8	16.4	18.1
Francia	37.7	37.1	35.0
Italia	39.5	31.6	34.9
Alemania²	46.8	49.6	39.5
Reino Unido	42.0	42.1	42.5
Canadá	59.5	42.2	59.1
TOTAL G7	29.5	26.2	24.8
Argentina	24.1	17.6	13.2
Brasil	19.0	12.9	14.3
México	18.0	23.0	37.7
Chile	38.1	56.1	44.9
Perú	31.0	17.8	22.7
Hong Kong	148.1	186.8	237.6
Singapur	370.4	327.4	87.8
República de Corea	62.5	56.8	52.7

¹ $(X+M)/\text{PIB}$ en porcentos. Fuente: ONU, *Anuario Estadístico*, varios años.

² 1980 y 1990: República Federal Alemana solamente

Una consolidación debe agregarse a lo expuesto hasta aquí. Se refiere a que entre un tercio y dos quintos del comercio mundial constituyen transacciones entre matrices y filiales o subsidiarias, o entre filiales o subsidiarias de corporaciones transnacionales; vale decir, se trata de transacciones internas a estas empresas y se rigen por sistemas administrados a precios de transferencia, relativamente ajenas a las fuerzas del mercado.

En tercer lugar, **la globalización opera de manera desigual para diferentes actores o sujetos**. Es globalización del capital mucho más que de la fuerza de trabajo, como se advierte en el avance de las legislaciones proteccionistas —frecuentemente fun-

damentadas en argumentos racistas-- de los mercados de trabajo de los países más desarrollados. El capital financiero puede moverse de país en país buscando las tasas de ganancias y las condiciones de operación más atractivas, pero los trabajadores no pueden migrar con similar libertad para gozar de mejores condiciones de trabajo y de ingreso. Es posible afirmar incluso que la ilegalidad impuesta a las migraciones laborales constituye una fuente de renta laboral diferencial para las empresas, puesto que les permite contratar a los trabajadores en condiciones de mayor precariedad para estos. Los ideólogos de la globalización no han sido capaces hasta ahora de explicar el auge de la xenofobia y de las trabas impuestas por las economías más desarrolladas (Estados Unidos, Unión Europea, Japón) a las migraciones laborales provenientes de los países menos desarrollados.

En cuarto lugar, la globalización es **un proceso sometido a las tensiones y presiones** recíprocas de sus principales protagonistas. En términos geoeconómicos: Estados Unidos, La Unión Europea y Japón fundamentalmente, y sus tensiones, conflictos y acuerdos recíprocos. Las reuniones periódicas del “grupo de los siete” representan la instancia más evidente de coordinación y orientación gubernamental de los procesos del mercado mundial. La hipótesis de una regionalización económica del mundo en torno a tres grandes polos —Estados Unidos en el hemisferio occidental; Alemania y la Unión Europea en el viejo continente, y Japón (y posiblemente China en el largo plazo) en el Asia/Pacífico-- se apoya en la evidencia de que los flujos económicos internacionales tienden a centrarse en torno a estos tres puntos de referencia. Las transacciones comerciales y financieras **dentro** de cada una de estas tres áreas son mucho más significativas que **entre** las tres áreas, y esto es lo que define a un área económica (o bloque). En consecuencia, más que una globalización entendida como transacciones de todos con todos los niveles más o menos similares de valor e intensidad, estaríamos en presencia de la constitución, o reconstitución, de grandes espacios económicos regio-

nales, cada uno de ellos orientados por uno de sus miembros. La relación regionalización/globalización actuaría como una instancia o nivel de mediación entre cada economía nacional en particular, y la economía globalizada (Sapir 1992; Guerra Borges 1994; Guillén Romo 1994). En América Latina, TLC y MERCOSUR pueden ser interpretados en este sentido como instancias de mediación entre las economías y sociedades que integran cada uno de estos acuerdos regionales, y la economía global.

Finalmente debe señalarse que la expansión mundial del capital se lleva a cabo combinando elementos de progreso y novedad con ingredientes de retroceso y primitivismo. Cabe recordar por ejemplo la reintroducción de la esclavitud como centro del sistema de plantaciones capitalistas en los siglos XVIII y XIX, o la conjugación de servidumbre laboral y capitalismo mercantil persistente hasta bien entrado nuestro siglo. Hoy, la etapa actual de la globalización conjuga tecnologías informáticas de punta con condiciones laborales decimonónicas. La globalización ilustra así la pertinencia de la tesis del carácter “desigual y combinado” del desarrollo capitalista.

3. TERCERA IDEA FALSA:

La globalización conduce a la homogeneización de la economía mundial, superando a la larga las diferencias entre desarrollo y subdesarrollo, entre países y regiones ricos y pobres. La globalización permite ingresar progresivamente en el “primer mundo”.

Esta es una idea falsa que se difunde con mucho entusiasmo cuanto más subdesarrollado, pobre y atrasado es un país. La interpretación de la globalización como un proceso “de homogeneización en los planos económico, social y político” (Alfie 1995) y la creencia en la capacidad de la globalización para cerrar las brechas económicas y técnicas internacionales carecen de sustento en los hechos, incluso en el largo plazo. Esto es algo que ya

fue advertido a fines de la década de 1940 por algunos economistas vinculados a la recientemente creada Organización de las Naciones Unidas, como Raúl Prebisch y Hans Singer (CEPAL 1949; Singer 1950), posteriormente retomadas, complementadas y adaptadas al desenvolvimiento ulterior de la economía mundial por un número amplio de economistas: Samir Amin, Arrighi Enmanuel, Oscar Braun, entre otros. En conjunto, y con diferencias de énfasis o de enfoques particulares, estos trabajos coinciden en que, por su propia dinámica, la expansión mundial del capitalismo conduce a diferenciaciones crecientes entre regiones del mundo con desiguales niveles de desarrollo.

De acuerdo a un informe del PNUD, entre 1960 y 1989 la diferencia de niveles de ingreso entre países ricos y países pobres se duplicó, el ingreso medio de los países donde vivía el 20% más rico de la población era en el primero de esos años 30 veces mayor que el ingreso medio de los países donde vivía el 20% más pobre de la población mundial; en 1989, la diferencia era de 60 veces (PNUD1992; 85-56). La tendencia se mantiene. Los países que el Banco Mundial considera pobres —es decir, con ingreso medio por habitante de menos de un dólar al día—, que en conjunto representan más de la mitad de la población del mundo, captan 7% del producto mundial, mientras que los países ricos, con 8% de la población mundial, concentran casi 70% del producto del mundo, y 80% del comercio mundial —más de dos tercios del cual se transa entre países desarrollados—, y recibe más de 80% de la inversión extranjera directa (Vilas 1994b). Los mercados desniveles educativos, técnicos, de bienestar y productivos en unas y otras áreas contribuyen a explicar estas agudas y crecientes diferencias y comprueban que la dinámica inercial de la globalización, lejos de homogeneizar, ahonda las disparidades.

En contra de esta conclusión podría argumentarse que esta configuración sesgada es el resultado del pasado mucho más que un dato del nuevo orden globalizado que se está configurando en los años recientes. Sin embargo hasta los más entusiastas porta-

dores de la ideología de la globalización reconocen que la distribución desigual de recursos, valores, transacciones y beneficios se mantendrá en el futuro previsible. Después de admitir que los países más desarrollados extraen de la creciente integración comercial mayores beneficios que los países en desarrollo, el Banco Mundial proyecta un muy reducido incremento de la participación de las áreas en desarrollo en los intercambios mundiales. De acuerdo a sus propias proyecciones, la participación de estas áreas pasaría del 20% actual a alrededor de 30% a lo largo del periodo 1994-2010 (Banco Mundial 1995a).

CUADRO N° 2

PIB por habitante en el mundo, por áreas de desarrollo (en dólares corrientes)

AREAS DE DESARROLLO	1980	1994	DIFERENCIA EN %
BAJO	312	380	+22
MEDIO	1,998	2592	+30
BAJO+MEDIO	882	1,110	+26
ALTO	10,178	23,674	+132
MUNDO	2,441	4,503	+84

Fuente: Banco Mundial

El cuadro 2 abona esta misma conclusión, al enfocar la dinámica de las desigualdades en el PIB por habitante entre diferentes áreas de desarrollo en los últimos quince años de globalización acelerada. El producto mundial creció 134.4% acumulado en todo el período frente a 26.5% de crecimiento acumulado de la población mundial; sin embargo el crecimiento del producto en los países de mayor desarrollo fue considerablemente mayor que en el conjunto del mundo y, por supuesto, que en las áreas de ingresos medios y bajos, ahondándose las diferencias entre ricos y

pobres. En contra de lo que planteaban los argumentos neomalthusianos que adjudican el atraso de los países menos desarrollados a tasa excesivamente altas de crecimiento demográfico, debe señalarse que las diferencias en tasas de crecimiento poblacional entre países desarrollados y en desarrollo son mucho **menores** que la diferencia en las tasas de crecimiento del producto.

Las tasas diferenciales de crecimiento a partir de “pisos” de ingreso tan desiguales incrementan el efecto desigualdad de la globalización. El cuadro 3 muestra de manera sencilla el crecimiento de las desigualdades entre áreas de desarrollo en el mismo periodo. En 1980 el PIB por habitante en las áreas de alto nivel de desarrollo, mientras que en 1994 era 62 veces mayor, con un aumento de la desigualdad de 91%. Con menor intensidad, las áreas de desarrollo continuaron diferenciándose también de las de nivel medio de desarrollo.

CUADRO N° 3

Evolución reciente de las desigualdades de ingreso entre áreas de desarrollo en el mundo

DIFERENCIA ENTRE AREAS DE DESARROLLO	1980	1994	DIFERENCIA EN %
ALTO/BAJO	32.6	62.3	91
ALTO/MEDIO	6.0	9.0	50
MEDIO/BAJO	6.4	6.8	6
ALTO/BAJO+MEDIO	11.5	21.3	85

Fuente: Cuadro N° 2

Al mismo tiempo se ha estado registrando una cierta diferenciación dentro del Tercer Mundo entre los países más pobres (los llamados “de ingreso bajo”), y los de “ingreso medio”. En éste un proceso se viene registrando desde hace casi cuatro décadas, impulsado sobre todo por el avance de algunas economías del

sudeste asiático. En años recientes se sumaron a estas economías de ingreso medio algunas de América Latina (Brasil, México, Argentina, Chile principalmente) y del Este de Europa. En qué medida la activación de estas economías es algo más que coyuntural, y qué tan representativas son de un movimiento más amplio, son cuestiones sujetas a discusión (vid por ejemplo Harris 1987; Shaw 1994; Broad & Landi 1996). Debe señalarse, en todo caso, que la distancia que separa a estos países de los de ingreso alto sigue siendo abismal y creciente, y reduce muy poco las desigualdades del sistema en su conjunto. A lo largo de la última década y media el abismo entre las regiones más desarrolladas y el resto del mundo creció 85 por ciento.

La persistencia y el ahondamiento del abismo entre ricos y pobres es el resultado del mantenimiento de los mecanismos de explotación internacional de tipo imperialista o neocolonial: saqueo de recursos naturales y degradación del ambiente; adopción de medidas proteccionistas en los países desarrollados en contra de las exportaciones primarias de los países periféricos; fijación de términos desiguales de intercambio; operaciones militares punitivas contra gobiernos “díscolos”.

Vale la pena señalar que hasta uno de los más entusiastas partidarios de la inevitabilidad de la globalización en clave neoliberal debe admitir que ella “*no apaga las desigualdades ni las contradicciones que constituyen una parte importante del tejido de la vida social nacional y mundial. Al contrario, desenvuelve unas y otras, recreándolas en otros niveles, con otros ingredientes. (...) si hay algo que se reproduce y acentúa, en escala mundial, es el desarrollo desigual y combinado de las relaciones y producciones materiales y culturales (...) la globalización nunca es un proceso histórico-social de homogeneización*” (Ianni 1992: 125, 127).

El escenario político internacional que se está configurando en los años recientes también se contradice con la idea de una

globalización homogenizadora. Debe señalarse en este sentido la crisis de la ONU y su tendencial conversión en una agencia de política exterior del gobierno de Estados Unidos. Ciertamente, esta crisis es el efecto de cambios profundos en las relaciones de poder en el plano internacional a partir del fin del sistema de la guerra fría, pero entre tanto el gobierno de Estados Unidos ha sido capaz de subordinar a la organización —sobre todo al consejo de seguridad— a sus tentativas de erigirse en fuerza hegemónica universal —una especie de reedición de lo que fue la hegemonía mundial británica desde las postrimerías de las guerras napoleónicas hasta la guerra de 1914. Destacan en este aspecto las acciones punitivas desarrolladas en Medio Oriente y en el Caribe en los años recientes y nuestros propios días—, las pretensiones de otorgar validez extraterritorial a su legislación doméstica (Johnson 1994), o las presiones hasta conseguir la salida de Boutros Boutros Galhi como Secretario General de la ONU.

Esta regresión imperial del gobierno de los Estados Unidos —que en los casos de las leyes Helms-Burton y D'Amato vulnera directamente el principio global del libre comercio— está siendo acompañado por algunas voces en el ámbito académico de ese país justificando la reasunción del “destino manifiesto” (Johnson 1993; Lafever 1993). No está de más recordar en este sentido que en 1993, en su debate televisado con el ex candidato presidencial Ross Perot respecto de la conveniencia de que el Congreso de Estados Unidos aprobara el tratado de libre comercio con México, el vicepresidente Albert Gore comparó dicho tratado con la compra de Luisiana y Alaska en el siglo pasado.

En general el énfasis en una supuesta homogeneización producto de la globalización apunta a las dimensiones simbólicas del proceso: la globalización como “hibridación”, según la define Pieterse: la emergencia de formas nuevas de interacción, el desarrollo de una “*malánge translocal de culturas*” (Pieterse 1994). Pero también en este aspecto existen profundas diferenciaciones:

en la hibridación de la “cultura global” algunos actores se insertan como productores y otros como simples consumidores; la diferente calidad de la “oferta cultural” discrimina entre clases sociales y países. El sentido, el contenido y las proyecciones de la inserción en esta “cultura global” siguen variando según hablemos de pobres y de ricos, de varones y de mujeres, de habitantes de países pobres y de habitantes de países ricos (Vilas 1995a).

Puede concluirse por lo tanto que la creencia en la virtualidad homogenizadora de la globalización carece de fundamentos, y choca contra el desenvolvimiento efectivo del proceso. El ahondamiento de las desigualdades a partir de las cuales las regiones y los países resultan incorporados a la etapa actual de la globalización, es una de las características de este proceso, en ausencia de factores intervinientes que definan contratendencias eficaces.

4. CUARTA IDEA FALSA:

La globalización es la llave del progreso y del bienestar; del mismo modo que conduce a cerrar las brechas internacionales, promueve el ascenso de los grupos menos favorecidos a crecientes niveles de bienestar y calidad de vida.

Al contrario, se registra una persistencia, e incluso agravamiento, de las disparidades socioeconómicas y educativas en la mayoría de los países de América Latina: crecimiento de la pobreza, cifras récord de desempleo y subempleo, tugurización de las grandes ciudades, etc. En general, puede afirmarse que se ahondan las diferencias de todo tipo entre los segmentos de población que logran insertarse en los ámbitos dinámicos de la economía, y los que resultan excluidos.

El crecimiento de la pobreza en la región, o las dificultades para reducir sus niveles, obedecen a varios factores, todos ellos derivados del sesgo predominante en el proceso de globalización. Entre ellos:

1) Cambia la relación empleo/producto. En el pasado, el comportamiento de ambos factores presentaba una marcada relación positiva: cuando el producto crecía también crecía el empleo; cuando aquél caía, éste también se reducía hasta que la reactivación de la producción reactivaba el empleo. Ahora la situación ha cambiado: en fases de recesión el empleo cae más abruptamente que el producto, y cuando éste se reactiva, el empleo no lo hace, o lo hace a la zaga y en condiciones de mayor precariedad. Vale la pena señalar en este sentido que mientras en el período 1991-95 el PIB conjunto de América Latina y el Caribe creció casi 15% acumulado, la generación de empleos se movió a una tasa mucho menor, con el adicional de que 85% de los nuevos puestos de trabajo pertenecen al llamado sector informal, donde las condiciones de precariedad son mayores. La tendencia al desempleo crónico, que fue considerada por la Teoría General de John Maynard Keynes una de las dos características centrales de las economías capitalistas, se mantiene firme, y acentuada, en la etapa actual de la globalización.

2) Políticas estatales que fomentan la llamada “flexibilización” laboral, es decir la pérdida de las condiciones institucionales de seguridad laboral resultado de casi un siglo de luchas y negociaciones sindicales. Hay una progresiva sustitución del derecho laboral por el derecho civil o comercial, lo cual implica la desprotección institucional de los trabajadores. El tratamiento formalmente igual a sujetos que se encuentran en situaciones de enorme desigualdad socioeconómica implica institucionalizar la injusticia social. Asimismo, se registra una abierta hostilidad estatal hacia las organizaciones sindicales, y al contrario una promoción abierta de las posiciones de las organizaciones patronales, incluyendo subsidios, desgravaciones impositivas y similares.

3) Deterioro de los salarios reales, sin perjuicio de algunas alzas recientes que de todos modos no logran recuperar los niveles históricos. El trabajo deja de ser remunerador, es decir, deja de ser la llave que permite hacerle frente, en condiciones de dignidad,

a las adversidades de la vida, y acceder a niveles aceptables de bienestar. Unido a la globalización de la “flexibilización” de los mercados de trabajo, este deterioro demuestra que, sin prejuicio del discurso de la modernidad y de los impresionantes avances técnicos y científicos, la competencia por bajar los costos laborales es un recurso permanente de la racionalidad capitalista.

4) En la medida en que la población en condiciones de pobreza crece más rápido que la población total, estamos en presencia de un fenómeno de exclusión social. El crecimiento desmesurado del sector informal agrava la redundancia de los empobrecidos. Se ha afirmado, en este sentido, que se trata de sectores de población innecesarios para el funcionamiento del capitalismo de nuestros días (Dahrendorf 1994); en todo caso, es gente que se desempeña en actividades prescindibles. La propia masividad del fenómeno quita relevancia al modo en que se discutió el tema de la **marginalidad** en la América Latina en la década de 1960. Si hace más de treinta años, en otro patrón de desarrollo capitalista, podía argumentarse que se trataba en realidad de la versión criolla del ejército industrial de reserva, hoy es evidente que la mayoría de ellos son reserva de nada, y que la articulación que alguna vez se señaló entre el sector informal y el formal, o entre el “tradicional” y el “moderno”, hoy ya no se registra.

5) Las políticas estatales de privatización y de desregulación, que reducen los niveles de empleo y deterioran las condiciones de trabajo; además, la privatización de muchas empresas estatales implica la cancelación o arancelamiento de servicios sociales que antes se prestaban de manera gratuita a las familias de los trabajadores (por ejemplo, guarderías infantiles, subsidios alimentarios, prestaciones de salud), deteriorando adicionalmente sus ingresos. Vinculando con esto, hay que mencionar la contradicción de los presupuestos públicos destinados a servicios sociales como educación, salud, seguridad, deportes, y al mantenimiento de infraestructura.

6) El acelerado deterioro ambiental tolerado o estimulado por los estados, en beneficio de corporaciones nacionales y transnacionales, es causa directa de empobrecimiento de amplios sectores de las poblaciones rurales (desertificación de suelos, contaminación o agotamiento de agua, deforestación, etcétera).

Nada hay en el escenario definido por los procesos contemporáneos de globalización que permita anticipar una reversión de estos resultados y, al contrario, todo sugiere su continuidad. El propio Banco Mundial, una de las instituciones más involucradas en la promoción de estos procesos, lo reconoce sin ambages: *“La desigualdad, tanto entre las distintas regiones como dentro de los países, sigue siendo una característica significativa de la economía mundial”* (Banco Mundial 1995b: 11). *“Es muy probable que los próximos decenios la disparidad entre ricos y pobres aumente y se agudice la pobreza”* (id. 9)

La idea de la homogeneización de los estilos de vida como resultado de la globalización deriva de la indudable sofisticación de las condiciones de vida y de las posibilidades que brinda el consumo suntuario, en el veinte o veinticinco por ciento más rico de la población de los países más atrasados. No es un dato novedoso que estos segmentos tienen acceso a niveles de gasto similares e incluso superiores a los de sus contrapartes en el mundo desarrollado --con el agravante para la cohesión social, de que son niveles de consumo iguales o mayores que los de las élites del “primer mundo”, en países con ingresos nacionales de Tercer mundo. Estos grupos privilegiados son también quienes influyen de manera preferencial en los medios de comunicación y en las instituciones de educación y de cultura, desde donde se difunde, precisamente, la retórica de la homogeneización.

En verdad, si de homogeneización se trata, ésta es una homogeneización dualizadora. Por un lado, tenemos la homogeneización “por arriba” de las élites del privilegio. Por el otro, la homogeneización perversa de la exclusión social, de la marginación

y los *underclass*. Una homogeneización dualizadora que, por lo tanto, ahonda las desigualdades del sistema globalizado en su conjunto.

Se advierte que este conjunto de elementos establece una clara continuidad entre la problemática de la etapa actual de la globalización y la problemática del imperialismo económico tal como fue discutida a principios de siglo por algunos economistas socialdemócratas como Hobson y Hilferding y por socialistas como Luxemburg y Lenin, y retomada posteriormente por un espectro amplio de especialistas --es decir la problemática de la apropiación internacional desigual de los frutos de la acumulación y del progreso técnico, y su vinculación con la dinámica interna de cada una de las unidades del sistema internacional (Barrat-Brown 1975). La insistencia en el carácter inevitable e irreversible de la globalización se vincula a este panorama de distribución desigual y perjuicios en el que una minoría de la población mundial accede a niveles superiores de bienestar mientras la mayoría se enfrenta a un descenso irrefrenable en sus niveles de vida. A falta de un argumento mejor, el énfasis se coloca en la supuesta inevitabilidad de este tipo de globalización.

5. QUINTA IDEA FALSA:

La globalización de la economía favorece la globalización de la democracia.

Esta es una concepción errónea derivada de la hipótesis de que lo que está ocurriendo en la antigua Unión Soviética y en Europa del Este es, sin más, una "transición a la democracia". Es posible que algo de esto ocurra en algunos de esos países; también es cierto que prácticas electorales están institucionalizándose en muchos de ellos. Pero la relación entre elecciones y democracia es similar a la que existe entre mercados y capitalismo: éste no existe sin mercados, pero la existencia de mercados no es sinónimo de economía capitalista --algo que el antiguo bloque soviético per-

mite comprobar con mucha claridad. Del mismo modo, la práctica de las elecciones es compatible con una variedad muy amplia de regímenes políticos que no son democráticos: pensemos simplemente en Anastasio Somoza en Nicaragua, en François Duvalier en Haití, o en Alfredo Stroessner en Paraguay (vid por ejemplo Hermet, Rouquié y Linz 1982; Hermet 1989; Vilas 1997).

La idea de una funcionalidad de la globalización económica con la democracia es típica de una concepción vulgar de una y otra, notoriamente auspiciada, difundida y financiada por algunos *think tanks* del establishment político conservador de los Estados Unidos, como el National Endowment for Democracy, y recogida por agencias financieras internacionales como el Banco Mundial, el fondo Monetario Internacional y, más recientemente, el Banco Interamericano de Desarrollo (vid por ejemplo Diamond 1993; Diamond y Plattner 1996). Esta idea aspira a dar cierto lustre académico a la llamada política de “exportación de la democracia” de Washington, consistente en promover a determinados actores políticos e implantar las “democracias de mercado”. Son éstas regímenes políticos donde el ingrediente democrático viene dado por la promoción y consolidación de la economía de mercado en su versión neoliberal (Robinson 1996). Lo democrático dice relación con determinadas garantías institucionales a la libre expansión del capital y a la institucionalización de los ajustes macroeconómicos neoliberales, mucho más que con un conjunto de derechos y garantías individuales y sociales (vid por ejemplo Williamson 1993). Por lo tanto, la idea de una asociación orgánica entre globalización y democracia implica una petición de principio.

En realidad, lo que se observa es la capacidad de la globalización capitalista para imponerse en una gran variedad de contextos institucionales en los que la característica común es el carácter restringido de la participación popular, o su mediatización por una red de mecanismos institucionales o de facto. Contra la fantasía conservadora de Enrique Krauze de una “democracia sin adje-

tivos”, la multiplicidad de adjetivaciones que rodea a estos regímenes ilustra la desorientación de muchos observadores: “democracias delegativas” (Guillermo O’Donnell); democracias “de baja intensidad” (Edelberto Torres Rivas); “democracias autoritarias” (James Mittelman, Ricardo Pozas Horcasitas); democracias “prestadas” (Sergio Bitar) (Vilas 1996, 1997). La forma de estas democracias es algún tipo de procedimiento electoral, y el mercado desregulado es su contenido.

En escenarios de amplio empobrecimiento y profunda polarización social, la priorización del mercado por encima de la democracia tiene efectos conocidos. Incluso en su mínima definición como participación electoral, la democracia es un régimen de inclusión; la pobreza es, al contrario, un régimen de exclusión. El concepto de ciudadano, como sujeto de la democracia, implica por lo menos cuatro dimensiones: autonomía, igualdad, sentimiento de eficacia, responsabilidad. Al contrario, la exclusión social se caracteriza por un sentimiento de ineficacia personal para salir adelante en la vida, de inseguridad frente a la falta de trabajo, a la prepotencia policíaca o a los peligros de las ciudades tiburizadas (inundaciones, delincuencia...); la responsabilidad se restringe a lo inmediato: la familia, el vecindario a lo sumo; la igualdad no subsiste ni siquiera de manera simbólica frente a la evidencia de las desigualdades en todos los órdenes de la vida. Además, se degrada el acceso a información que se supone condición para la toma de decisiones ciudadanas.

En estas condiciones el ejercicio de la ciudadanía se deteriora; hay una reversión de la ciudadanía hacia el clientelismo. La propia vulnerabilidad de la situación de vida lleva a privilegiar el valor seguridad y a esperar de la intervención de un agente externo la solución a los propios problemas. La desconfianza al sistema político oficial suele acompañarse en estos casos por la búsqueda de liderazgos fuertemente personalizados, que proyecten imágenes de eficacia, de fuerza, de seguridad. La ruptura del pacto social implícito en cualquier sociedad moderna —la ruptura del sistema

implícito de reciprocidades sociales— lleva a los excluidos a intentar vincularse a los poderosos (es decir a los que son vistos con capacidad de resolver los problemas cotidianos) de manera directa, sin mediaciones: elecciones plebiscitarias en apoyo de caudillos electorales con trayectoria política previa; volatilidad del comportamiento electoral; intercambio del voto por favores concretos.

Debe señalarse que, al contrario de lo que sugiere la versión elitista de esta cuestión, el deterioro de la ciudadanía no se circunscribe exclusivamente a los más pobres. Se registra también, y a menudo de manera más acusada, en los niveles más altos de la riqueza, el prestigio y el poder: el intercambio del apoyo político por la posibilidad de obtener beneficios económicos en gran escala, o la movilización del poder corporativo para conseguir decisiones específicas; la evasión impositiva de gran escala; la impunidad...

6. SEXTA IDEA FALSA

La globalización acarrea la desaparición progresiva del estado, o al menos una pérdida de importancia del mismo.

Esta idea revela el parentesco directo entre la ideología ligera de la globalización y el neoliberalismo. La idea es expresada de manera maníquea: la expansión global de los mercados tiene como contracara la retracción de los estados; la economía, los negocios, la cultura, el consumo se “desterritorializan” y en consecuencia el principio de la autoridad soberana estatal tiende a desvanecerse.

La idea de la desaparición del estado es vieja en la teoría política; en los tiempos modernos la retomaron el anarquismo y el socialismo marxista, aunque con enfoques diferentes; hoy reaparece en la ideología neoliberal y en las versiones *light* del globalismo (Schwartz 1995). Hay incluso una exageración culturalista de esta idea falsa: la que afirma que hemos dejado atrás a la política, y

que la nuestra sería una época “post-política” (García Canclini 1991).

La discusión precedente entrega algunos elementos para la refutación de esta idea a partir de datos elementales de la realidad contemporánea. Se mantiene la diferenciación nacional/territorial de la fuerza de trabajo, de sus remuneraciones y condiciones de empleo como condición de elevación de los beneficios empresariales a nivel global, y en esta diferenciación la intervención política de los estados sigue siendo fundamental. Es asimismo importante la diferenciación territorial de los estados y el mantenimiento de las fronteras estatales para la generación de precios nacionalmente diferenciados de bienes “no transables”, es decir que no circulan a través de las fronteras o cuya circulación transnacional es muy reducida: por ejemplo, tarifas de servicios nacionales (comunicaciones, combustibles, rentas inmobiliarias, etc.); estructura de precios en la industria de la construcción; y otros similares. Los recursos político-militares de los estados siguen siendo estratégicos para el mantenimiento o ampliación de los espacios económicos y comerciales (por ejemplo, las ya mencionadas leyes Helms-Burton y D’Amato). La disolución de la Unión Soviética y los procesos de fragmentación en los Balcanes han incrementado vertiginosamente desde 1990 el número de estados, e incluso la dispersión del poder militar nuclear. Durante la década actual la membresía de organismos internacionales como la ONU, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional creció a un ritmo sólo comparable al de la década de 1960 de la descolonización de África y Asia. En resumen, la componente estatal del mundo actual de los mercados globalizados es la mayor de la historia.

También es cierto que la familia de organismos superestatales ha aumentado enormemente en el último medio siglo; a ella se agrega un número creciente de organismos no gubernamentales de proyección internacional que introducen mayor complejidad

en la política mundial (Held 1991: 360 y ss; 1993:13-52; Mors 1991). Se afirma incluso el progresivo surgimiento de una “clase capitalista transnacional” integrada por los ejecutivos de las corporaciones transnacionales, las burocracias estatales globalizadas, los políticos y profesionales inspirados en el capitalismo global, y las élites del consumismo (por ejemplo, medios de comunicación y élites comerciales) (Sklair 1995).

Es indudable que la relación estado/mercados se ha transformado, pero esta relación siempre ha tenido una enorme variabilidad, independientemente de lo que los voceros de los estados y de los mercados hayan dicho y digan al respecto. El carácter y contenido de esta relación, sus alcances y limitaciones, sus medios y objetivos, están definidos en última instancia por los actores que impulsan a unos y otros. En los últimos 500 años el mundo ha presenciado el paso del estatismo mercantilista al liberalismo de los “burgueses conquistadores”, retornando luego al intervencionismo imperialista de fines de siglo XIX, pasando al “libreempresismo” de la década de 1920 que condujo a la crisis de 1929, para regresar al intervencionismo keynesiano y socialdemócrata y ahora redescubrir las virtudes del mercado (Cox 1992).

Hoy, lo central no es quitar del medio al estado sino redefinir su articulación al mercado y sus actores, y el modo de ejercicio de sus funciones respecto del capital. Hay en consecuencia una reformulación drástica de la relación —y de las tensiones— entre estado y mercado. Esto lo expresa bien el Banco Mundial que desde inicios de esta década enfatiza la necesidad de que el estado lleve a cabo “reformas económicas amistosas hacia el mercado” (*market-friendly economic reforms*). Según su particular interpretación del “milagro” del sudeste asiático, “la aplicación de políticas de desarrollo bien concebidas fue uno de los principales factores que hicieron posible el crecimiento (...) En la mayor parte de esas economías, el gobierno intervino, de un modo o de

otro, sistemáticamente y de muchas maneras, para fomentar el desarrollo en general y, en algunos casos, el surgimiento de determinadas ramas de actividad” (Banco Mundial 1993:5). La cuestión por lo tanto es qué tipo de relación está constituyéndose entre estados nacionales, organismos superestatales y mercados globales, mucho más que una supuesta disolución de lo estatal-nacional en lo mercantil-global (Cox 1987; Piccioto 1991; Callaghy 1993; Saxe-Fernández 1993; Bienefeld 1994; Halloway 1994; Panitch 1994; Barros de Castro 1996.)

Las funciones o servicios que el estado presta al capital son conocidas; en su mayor nivel de abstracción consisten en brindar seguridad a la propiedad capitalista (legislación interna y defensa exterior, transacción de conflictos de intereses), generar economías externas (por ejemplo, inversiones en infraestructura, capacitación de la fuerza de trabajo, producción de insumos, etc.) para la acumulación privada, y legitimar el sistema social organizado a partir de la primacía del capital (educación, medios de información, y similares). Constantes otros factores (por ejemplo, tradiciones histórico-culturales; dotación de factores, y otros), diferentes estilos de acumulación de capital determinan específicas modalidades de intervención estatal. El esquema neoliberal globalizante actual no es una excepción. El estado cambia sus modalidades, alcances y estilos de articulación con el mercado para consolidar la reestructuración de las economías locales, su mayor apertura externa y una más amplia integración a las corrientes transnacionales de capital.

El economista mexicano David Ibarra lo resume con relación a México, pero sus señalamientos son válidos para el conjunto de América Latina y el Caribe: *“Quiérase o no, casi de manera autónoma el gobierno seleccionó los objetivos sociales de importancia y, más recientemente, la naturaleza de la remodelación de las instituciones económicas. Además, determinó no sólo el sentido, sino también el ritmo de estas reformas. En virtud de ese*

poder autoritario, en los años ochenta se exageraron y apresuraron los cambios estructurales, ya sea con el propósito de evitar o limitar las reacciones adversas, contrarrestar fuerzas e intereses encontrados o concluir rápidamente la etapa sistemática de transición” (Ibarra 1996:12). Vale decir, el estado interviene en favor de los grupos mejor articulados a los procesos de globalización para fortalecer su posición en el mercado y promover sus intereses, perspectivas y objetivos. La globalización de los actores, los intereses y los capitales es tanto función de los mercados como resultado de la gestión política del estado.

La etapa actual de la globalización en clave financiera y neoliberal ofrece ante todo una reorientación en el sentido de la gestión del estado. Esta reorientación tiene lugar respecto de actores e intereses; cambia el referente social y político de la gestión estatal, y con ese cambio tiene lugar el cambio en las modalidades de la inversión estatal. En elemento importante de esta reorientación en América Latina y el Caribe deriva de la crisis de inicios de la década pasada y del modo en que fue transada por los estados de la región; el estado se hizo cargo de la deuda externa privada de las empresas y la convirtió en deuda pública. El recurso ulterior a mayor endeudamiento externo agravó la subordinación de los estados nacionales respecto de los mercados financieros donde la deuda es contraída y en los que cotiza. En este nuevo escenario, se incrementó la capacidad de decisión y el poder político de las agencias estatales más directamente vinculadas a esos mercados: bancos centrales, ministerios o secretarías de finanzas, entre otros. En contraste, se reduce la gravitación institucional de las agencias más ligadas a los actores en retroceso: secretarías o ministerios del trabajo y de industria; organismos estatales de bienestar y seguridad social; etcétera.

Hay ciertamente una contracción de la presencia empresarial del estado en la economía. Sin embargo deben efectuarse al respecto dos precisiones. La primera es que esta retracción es mu-

cho más marcada en las economías menos desarrolladas que en las más industrializadas, donde el estado mantiene amplios márgenes de intervención directa e indirecta, incluyendo la propiedad de activos (vid Calcagno 1993).

La segunda se refiere a que el “achicamiento” estatal no implica un paralelo o equivalente retroceso del estado en su carácter de institucionalización del poder político de determinados actores. ¿Cómo explicarse la globalización del sistema bancario y financiero mexicano, sin la intervención directa del estado para rescatarlo de la crisis, hacerse cargo de sus pasivos, y conectarlo con la banca europea, asiática y canadiense? Más aún: ¿cómo habría podido salvarse la economía mexicana de lo que el propio FMI llamó “la primera crisis financiera de la globalización” sin la intervención de la Reserva Federal de los Estados Unidos, y sin la garantía del estado mexicano de sus exportaciones de petróleo? ¿Cómo explicar la creciente globalización de la burguesía chilena, sin tomar en cuenta el estado pinochetista y su drástica redefinición del poder político, especialmente en lo referente al desmantelamiento de las organizaciones sindicales y políticas de los trabajadores? ¿De qué manera explicar el retroceso político de la fuerza de trabajo y sus organizaciones, sin hacer referencia a las transformaciones en la legislación laboral de los estados?

La historia del capitalismo muestra como una constante que cada vez que la economía entró en crisis a causa de la especulación desenfadada de los mercados, fue la intervención de los estados lo que hizo posible salir de la crisis. Sin necesidad de retroceder mucho, esto es lo que enseñan las experiencias de 1929, 1987 y 1994. Más en general, cada vez que una economía se enfrentó a un punto de viraje en los estilos de acumulación predominantes, el paso de un estilo a otro fue hecho posible por la gestión del estado en función de los actores económicos emergentes, para que éstos pudieran romper con el apoyo de los recursos públicos —el poder coactivo, el manejo de la moneda y el crédito, entre otros—

los equilibrios preexistentes y ganar posiciones de poder en el mercado (Vilas 1995b).

Argentina es hoy, en América Latina, una de las ilustraciones más crudas del nuevo tipo de involucramiento del estado en la economía y en la promoción de la integración del país a la globalización financiera. Por un lado, el estado se deshizo apresuradamente de las empresas de bienes y servicios que creó en el pasado o de las que por razones diversas había devenido propietario. En términos formales, el estado “se achicó”. Al mismo tiempo, el estado interviene en el mercado de cambios fijando a través de una ley del parlamento una paridad determinada, que decide políticamente cuáles actores de la economía estarán en condiciones de insertarse en la economía transnacionalizada, y cuáles no. Finalmente, el estado interviene en el mercado de trabajo desde la perspectiva de las corporaciones de negocios, eliminando los mecanismos de protección social de la fuerza de trabajo.

No se trata solamente de la ejecución estatal de políticas determinadas, sino en la movilización de la esencia política del estado —la coacción— en función de la dinámica globalizada del capital. Las reformas “amistosas al mercado” a través del cambio en el sentido de la gestión estatal han debido ser apuntaladas no tanto en la plausibilidad de las argumentaciones doctrinarias, como en la contundencia de los gases lacrimógenos, los chorros de agua coloreada, el encarcelamiento de quienes protestan, e incluso su eliminación física.

La reorientación del funcionamiento del estado puede resumirse en lo que Stephen Gill denomina “*un nuevo constitucionalismo para un neoliberalismo disciplinario*” (Gill 1992). Por tal, Gill hace referencia a un régimen institucional transnacional generado por los estados que define y garantiza, a través de tratados interestatales de jerarquía constitucional, los derechos globales y nacionales del capital: la Unión Europea, el TCL de América del Norte, el MERCOSUR, para mencionar a los más conocidos.

Estos espacios ampliados de circulación supranacional del capital no habrían podido construirse sin la intervención del estado, o bien el predominio político de unos actores —las corporaciones de negocios con mejor inserción en la globalización— sobre otros —los trabajadores y campesinos, los sectores medios, el público consumidor...— difícilmente habrían alcanzado los extremos y la fisonomía actual.

En momentos en que el capital recupera posibilidades de circulación desconocidas en los últimos setenta años, y cuando la especulación financiera desestabiliza mercados y países, destacan las reuniones periódicas del “Grupo de los Siete” y sus intervenciones macroeconómicas para la regulación de los mercados internacionales y los flujos globales del capital. Contrariamente a lo que sería de esperar según la ideología conservadora de la globalización, el G-7 no agrupa a hombres de negocios, ejecutivos de grandes corporaciones u operadores de mercados de valores. Al contrario, el G-7 es la reunión bi-anual de jefes de estado y de gobierno y de altos burócratas estatales, de los países más industrializados del globo (Estados Unidos, Japón, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Canadá e Italia). En esas reuniones políticas se definen las tasas de interés, se negocian los tipos de cambio, se formulan las proyecciones que inciden en las apuestas de los especuladores financieros, y se orienta indirectamente el movimiento del capital. Si se quiere simplificar una cuestión muy compleja, puede decirse que el G-7 es la instancia interestatal de gobierno colegiado de los mercados globalizados.

En resumen: esta idea falsa presenta como un dato lo que es una vieja aspiración de deseos del capital financiero.

Después de todo: si los estados y la política fueran tan irrelevantes en este mundo globalizado, cómo explicar el interés y los recursos dedicados por las élites empresariales globalizadas al control político de los estados?

III. LA GLOBALIZACIÓN COMO ESCENARIO Y COMO OPORTUNIDAD

Abandonada a su propia dinámica, sobre todo a la dinámica de sus ingredientes económicos y financieros, y al impulso de los países más desarrollados, la globalización edifica un escenario sumamente desnivelado, con actores que ingresan a él de manera desigual, y cargando sobre sus hombros desigualdades que se arrastran desde la etapa anterior de configuración del capitalismo en escala mundial. Lo que usualmente se presenta como un proceso que, por más que doloroso, hará ingresar a América Latina en la “modernidad” e incluso en la “postmodernidad” significa en verdad una regresión a las condiciones de trabajo y de vida del siglo XIX o de principios del actual, para entre un tercio y dos tercios de la población, de acuerdo a los países.

El informe antes citado del Banco Mundial no deja lugar a dudas (Banco Mundial 1995b). Abandonada a su propia dinámica, la globalización conducida por el capital financiero, las corporaciones transnacionales, los organismos financieros multilaterales, y la ideología neoliberal, sólo puede producir más de lo mismo: es decir, más empobrecimiento, más degradación ambiental, más degradación humana. Por lo tanto, mayor tendencia a la violencia, a la inseguridad, a la regresión hacia la guerra de todos contra todos donde, como en la condición pre política descrita por Hobbes, sólo existe “*el miedo y el peligro de la muerte violenta*”

Al mismo tiempo, la globalización debe ser vista como definiendo algunas ventanas de oportunidad para un desarrollo más humano y más respetuoso del medio ambiente.

En primer lugar, el proceso de globalización pone en relieve la existencia de un conjunto amplio de temas y problemas de proyección universal que sólo pueden ser encargados de manera eficaz reconociendo esa proyección, y adoptando acciones y estrategias también de proyección global, o por lo menos regional.

Es, por supuesto, el caso del medio ambiente. A él podemos agregar la problemática de los derechos humanos, de los trabajadores migrantes, del desarme; los derechos de la infancia; la violencia contra las mujeres; el lavado de dinero producto de actividades ilícitas; el endeudamiento externo y las condiciones leoninas de pago impuestas a los países deudores. En conjunto, estos temas y problemas, y otros que sin duda podrían agregarse, diseñan lo que podríamos denominar “agenda hacia una ciudadanía global” o, si esto parece demasiado osado todavía, “agenda para una conciencia global de la ciudadanía” que convoque a la acción por encima de las fronteras nacionales.

En segundo lugar, junto con el desarrollo progresivo de la agenda hacia una ciudadanía global, tiene lugar el crecimiento de amplias redes de expresiones asociativas, genéricamente denominadas “organizaciones no gubernamentales”, que abarcan una enorme variedad de casos: locales, nacionales, transnacionales; orientadas hacia temas específicos o sectoriales o hacia cuestiones globales. La eficacia de estas organizaciones, su autonomía efectiva respecto del estado y las corporaciones, el tipo de relaciones que mantienen con la gente, son extremadamente variadas y han motivado discusiones intensas. Muchas de ellas han probado ser simples fachadas de los grandes actores de la globalización financiera y de la penetración neocolonial de las grandes potencias — o, por lo menos, un *modus vivendi* disimulado tras la máscara de la beneficencia, pero en otros casos, y es fundamentalmente en ellos en los que estoy pensando ahora, esas organizaciones probaron ser de un valor estratégico para la introducción y la promoción de muchos de los temas de una agenda global alternativa —derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales, derechos de las minorías étnicas, la problemática de la opresión de género de las mujeres...— incluyendo la lenta pero progresiva sensibilización de algunas organizaciones e instituciones políticas respecto de tal agenda.

En tercer lugar, algunos aspectos del sesgo y de los efectos desigualadores de la globalización “realmente existente” ayudan, contradictoriamente, al progresivo desarrollo de lo que, en una ocasión anterior, denominé “globalización de la idea de justicia” (Vilas 1994a). La desregulación de los medios de comunicación, el Internet, etc.; permiten el tráfico de mucha chatarra informativa e incluso su utilización con fines atentatorios a la dignidad y la libertad humana (por ejemplo, la utilización del Internet por “páginas” de pornografía infantil); pero también permiten la socialización de información alternativa, o de confrontación con los poderes autoritarios del estado y de las corporaciones, que ya no puede ser censurado por aquél o por éstas. No todo lo que circula por estos canales puede considerarse como proveniente de los ámbitos más democráticos o progresistas de la sociedad, pero parte importante de lo que circula es de confrontación con los intereses de las fuerzas que impulsan la globalización financiera del capital y sus efectos más negativos. En particular incrementa y acelera el acceso de información entre los nuevos actores de la agenda global a los que me referí en el párrafo anterior.

La enunciación podría extenderse pero me parece que lo apuntado hasta aquí sirve para explicar la posibilidad, y de hecho la necesidad, de ver en la globalización, además del conjunto de sesgos e inercias negativas ya discutidas, el desafío para encontrar vías de oposición y de alternativa a tales sesgos e inercias. Por supuesto, los avances en el conocimiento y en la gestación de una conciencia de ciudadanía global son todavía mucho mayores que en términos de capacidad para generar impactos en las políticas estatales y en el comportamiento de las corporaciones depredadoras. Pero sin el desarrollo de esta conciencia, es imposible pensar en avanzar en el terreno de los resultados concretos. Y esta misma conciencia, es un extraordinario desarrollo concreto: posiblemente por primera vez en la historia, enormes números de seres humanos estamos pensando en términos de humanidad,

proyectando nuestro sentido de responsabilidad y nuestros deseos de justicia hasta los últimos confines de esa humanidad.

Ahora bien: esta ciudadanía global no emerge espontáneamente o por el desenvolvimiento inercial de la globalización en curso.

Como toda ciudadanía, es el producto de la resistencia a la opresión y de la lucha por algo mejor que lo realmente existente.

Sin voluntad de confrontación a lo presente, hasta la idea de futuro carece de sentido.

Finalmente, y en lo que toca a la ideología de la globalización financiera, creo que la exposición precedente permite arribar a algunas conclusiones elementales pero útiles:

1) La etapa actual de los procesos de globalización debe ser vista como un escenario para la intervención de actores en función de sus respectivos objetivos e intereses.

2) Se trata de un escenario desnivelado, que en su propia configuración favorece más a algunos actores que a otros, y que sesga la distribución inicial de recursos y las probabilidades de éxitos y de fracasos.

3) Las experiencias históricas exitosas de desarrollo, integración y democracia de América Latina están ligadas a procesos creativos de adaptación y negociación a los escenarios definidos por los procesos de globalización y a las configuraciones de poder en escala transnacional: ni rechazo o “cierre” absoluto, ni abdicación total.

4) Constantes otros factores, la calidad de la conducción política y su capacidad para constituir bases internas sólidas de integración y relativa homogeneidad social favorecieron las perspectivas de éxito de esas experiencias creativas.

5) Se observa, por lo menos desde el origen de la economía atlántica en el siglo XVI, que las divisiones internas de los pue-

blos y la estupidez o la ruindad de los dirigentes, facilitan siempre el trabajo de los invasores.

REFERENCIAS

ALFIE, Miriam.

- 1995 “Movimientos Sociales y globalización”. *Sociológica* 27 (enero-abril) 195-210

ARRIGHI, Giovanni

- 1994 **The Long Twentieth Century. Money, Power, and the Origins of our times.** London: VerSO.

BANCO MUNDIAL

- 1991 **Informe sobre el desarrollo mundial: La tarea acuciante del desarrollo.** Washington D.C.: Banco Mundial.
- 1993 **The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy.** Oxford: Oxford University Press.
- 1995a **Les Perspectives Economiques Mondiales et les Pays en Développement.** Paris: Economica.
- 1995b **Informe sobre el desarrollo mundial. El mundo del trabajo en una economía integrada.** Washington D.C.: Banco mundial.
- 1996 **Informe sobre el desarrollo mundial. De la planificación centralizada a la economía de mercado.** Washington D.C. Banco Mundial.

BARRATT-BROWN, Michael

- 1975 **Teoría económica del imperialismo.** Madrid: Alianza Universidad.

BARROS DE CASTRO, A.

- 1994 “El estado, la empresa y la restauración del paradigma neoclásico”. *Revista de la CEPAL* 58 (abril) 51-61

BIENEFELD, Manfred

- 1994 “Capitalism and the Nation State in the Dog Days of the Twentieth Century”. En Ralph Miliband & Leo Panitch (eds.) **Between Globalism and Nationalism. The Socialist Register** 1994. London: Merlin Press: 94-129.

BRAUDEL, Fernand

- 1979 **Civilisation matérielle, économie et capitalisme, XV-XVII siècle.** Paris: Armand Collin (hay traducción de Alianza Editorial)

BROAD, Robin & Christina Melhorn Landi

- 1996 "Whither the North-South Gap?". **Third World Quarterly** 17 (1) 7-17

CALCAGNO, Alfredo Eric

- 1993 **El estado en países desarrollados. La acción pública en Alemania, Estados Unidos, Francia y Japón: Enseñanzas para América Latina.** Santiago: Cuadernos del ILPES No. 38 (documento LC/IP/G. 69-P)

CALLAGHY, Thomas R.

- 1991 "Vision and Politics in the Transformation of the Global Political Economy: Lessons from the second and third Worlds". En R.O.Slater, B.M. Schultz & A.R. Dorr (eds.), **Global Transformation and the Third World.** Boulder, Co. Lynne Rienner: 161-257.

CEPAL

Estudio Económico de América Latina, 1949. Nueva York: ONU, Departamento de Estudios Económicos.

COX, Robert W.

- 1987 **Production, Power, and World Order.** New York: Columbia University Press.
- 1988 "Global Perestroika". En Ralph Miliband & Leo Panitch (eds.), **New World Order? The Socialist Register 1992.** London: Merlin Press:26-43

DAHRENDORF, Ralph

- 1989 "The Changing Quality of Citizenship". En Bart Van Steenberg (ed.), **The Condition of citizenship.** London: Sage:10-19

DAVIS, Ralph

- 1972 **The Rise of the Atlantic Economies.** Ithaca: Cornell University Press.

DIAMOND, Larry

- 1993 "The Globalization of Democracy", En Robert O. Slater et al (eds.), **Global Transformation and the Third World**. Boulder: Lynne Rienner, 31-69.

DIAMOND, Larry & Marc F. PLATTNER (Comps.)

- 1991 **El resurgimiento global de la democracia**. México: Instituto de Investigaciones sociales de la UNAM

FERRER, Aldo

- 1992 **Historia de la globalización. Orígenes del orden económico mundial**. Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.

FRANK, André Gunder

- 1990 "A Theoretical Introduction to 5,000 Years of World System History". **REVIEW XVIII** (2) Spring:155-248.

GARCIA CANCLINI, Néstor

- 1991 (Comp.), **Cultura y postpolítica. El debate sobre la modernidad en América Latina**. México: Consejo Nacional para la cultura y las Artes.

GILL, Stephen

- 1992 "The Emerging World Order and European Chage". En Ralph Miliband & Leo Panitch (eds.) **New World Order? The Socialist Register 1992**. London: Merlin Press: 157-196

GUERRA-BORGES, Alfredo (Coord.)

- 1993 **Nuevo orden mundial: Reto para la inserción de América Latina**. México: Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM

GILLEN ROMO, Arturo

- 1994 "Bloques regionales y globalización de la economía". **Comercio Exterior** Vol. 4 No. 5 (mayo) 379-386.

HALLOWAY, Jhon

- 1995 "Global Capital and the National State". **Capital & Class** 52 (Spring) 23-49.

HAMILTON, Earl J.

1948 **El florecimiento del capitalismo.** Madrid: Ediciones de la Revista de Occidente.

HARRIS, Nigel

1987 **The end of the Third World.** Harmondsworth: Penguin.

HELD, David

1991 **Modelos de democracia.** Madrid: Alianza

1992(d) **Prospects for Democracy.** Stanford: Stanford University Press.

HERMET, Guy

1987 **En las fronteras de la democracia.** México: Fondo de Cultura Económica.

HERMET, Guy, Alain ROUQUIE y Juan LINZ

1982 **Para qué sirven las elecciones?** México: Fondo de Cultura Económica.

HOBSBAWM, Eric

1975 **The Age of Capital 1848-1875.** New York: Charles Scribner's Sons.

IANNI, Octavio

1991 **A Sociedade Global.** Rio de Janeiro: Civilizacao Brasileira.

1996a **Teorías de la globalización.** México: CEIICH-UNAM/siglo XXV.

1996b **A era do globalismo.** Sao Paulo: Civilizacao Brasileira.

IBARRA, David

1990 **Transición o crisis? Las contradicciones de la política económica y el bienestar social.** México: Aguilar.

JHONSON, Paul

1991 "Colonialism's back –and Not a Moment Too Soon". **The New York Times Magazine** 18 de Abril de 1993

JHONSON, Sterling

1994 **Global Search and Seizure. The U.S. National Interest vs. International Law.** Hampshire: Dartmouth.

LEFEVER, Ernest W.

1993 "Reigning in the U.N. Mistakin the Instrument for the Actor". **Foreign Affairs** 73 (2) Summer:17-20

MORSS, Elliot R.

1991 "The New Global Players: How they Compete and Collaborate". **World Development** 19 (1) 55-64

PANITCH, Leo

1993 "Globalisation and the State". En Ralph Miliband & Leo Panitch (eds.), **Between Globalism and Nationalism. The Socialist Register 1994.** London: Merlin Press:60-93

PICCIOTO, Sol

1991 "The Internationalisation of the State". **Capital & Class** 43 (Spring) 43-63

PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

1992 **The Great Transformation.** New York: Basic Books (hay traducción de Fondo de Cultura Económica).

ROBINSON, William I

1993 **Promoting Polyarchy. Globalization, US Intervention, and Hegmony.** Cambridge University Press.

SAPIR, André

1991 "Regional Integration in Europe". **The Economic Journal** 102 (november) 1491-1505

SAXE-FERNÁNDEZ, John

1991 "Globalización: Procesos de integración y desintegración". En J. Estay (comp.), **La reestructura mundial y América Latina.** México: Instituto de Investigaciones Económicas UNAM, 36-63.

SKLAR, Leslie

1995 "Social Movements and Global Capitalism". **Sociology** 29 (3) August: 495-512

SCHWARTZ, Joseph M.

1991 **The Permanence of the Political**. Princeton N.J.: Princeton University Press.

SEE, Henri

1926 **Orígenes del capitalismo moderno**. México: Fondo de Cultura Económica, 1937

SINGER, Hans W.

1948 "The Distribution of Gains Between Investing and Borrowing Countries". **American Economic Review** XL (may) 2:473-485

VILLAS, Carlos M.

1994a **América Latina en el "Nuevo orden mundial"**. México: CEIICH-UNAM.

1994b "Política y poder en el nuevo orden mundial". En A. Guerra-Borges 1994:9-83

1995a "Acotando la Globalización". **Etcétera** 141 (12 octubre) 19-21

1995b "Después del ajuste: La política social entre el Estado y el Mercado". C.M. Vilas (ed.), **Estado y Políticas sociales después del ajuste**. Caracas: Nueva Sociedad, 9-29

1993 **Violencia Política, legitimidad y fragmentación social**. Documento presentado en el Foro "Violencia y Políticas públicas en América Latina". Caracas: CENDES, octubre.

1994 "Participation, Inequality, and the Whereabouts of Democracy". En D. Chalmers, C.M. Vilas et al (eds.), **The New politics of Inequality in Latin America**. Oxford: Oxford University Press: 3-42

WALLERSTEIN, Immanuel

1972 **The Modern World System**. New York: Academic Press.

WILLIAMSON, John

1991 "Democracy and the <Washington Consensus>". **World Development** 21 (8) 1329-1336