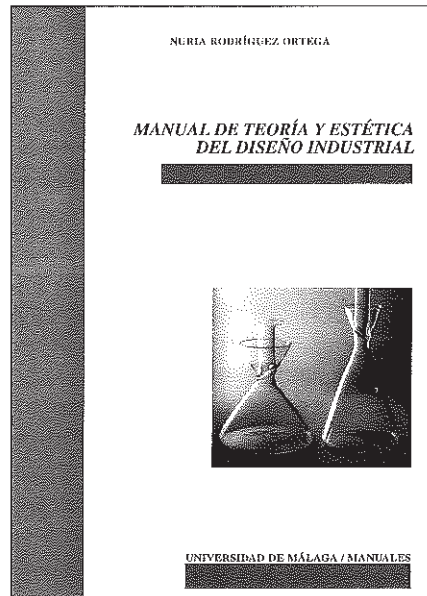


■ RODRÍGUEZ ORTEGA, Nuria:
*Manual de teoría y estética
del diseño industrial,*
Col. Manuales, Málaga,
Universidad, 2001

Sonia Ríos Moyano

La redacción de un manual sobre cualquier disciplina que se precie, entraña una serie de dificultades que vienen determinadas por el propio género literario. Para poder realizar un volumen que responda a las características del mismo, es indispensable la previa realización de un guión esquemático y conciso, -sin obviar la complejidad de la materia ni al lector al que va dirigido. Nuria Rodríguez es profesora de la asignatura de *Estética y Diseño Industrial*, impartida a los alumnos de primer curso de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de la Escuela Universitaria Politécnica de la Universidad de Málaga. La obra se gestó bajo la premisa de ser una guía para los alumnos de dicha asignatura. Este hecho determinó la estructura del libro, la cual debía reunir los dos aspectos siempre presentes en torno a un objeto diseñado; las principales cuestiones estéticas que condicionan el objeto industrialmente producido y la historia misma del *Diseño Industrial*, insistiendo en los aspectos estilísticos y en la sucesión cronológica de los diferentes movimientos culturales tanto de Europa como de América.

El libro se estructura en tres capítulos bien determinados. En el primero de ellos, se abarca lo terminológico, las relaciones entre diseño, estética y arte. La relación del objeto con el contexto, temas y tipologías. En el segundo se pres-



ta especial interés a cuestiones estéticas, formales, funcionales y de estilo. Por último, en el tercero se sigue la evolución histórica a partir de un esquema cronológico. Cada uno de ellos se divide en apartados, tras los cuales se incluye un apartado bibliográfico donde se recogen los libros y las revistas más importantes en torno a los temas tratados.

Reconocer la importancia del *diseño* constituye el primer acercamiento entre los objetos y la realidad misma. Vivimos en una sociedad altamente tecnificada y "diseñada" por todos aquellos sectores del mercado que "dibujan" los objetos de consumo que conviven, día a día, en la sociedad. Dentro de todas esas parcelas que abarca el término *diseño*, el *Industrial* fue uno de los primeros en aliarse a todos aquellos aparatos, electrodomésticos, mobiliarios,... muchos de los cuales necesitaron de una exacta proyectación que facilitara su uso y función.

Desde el capítulo primero titulado *Diseño, diseño industrial y objeto industrial de diseño*, se apela a la importancia y protagonismo del diseño en lo cotidiano y del diseño como pieza elemental, al ser la materialización de una estética y función determinadas. Desde este primer capítulo, se insiste en la definición y parcelación de los diferentes campos de estudio y disciplinas que analizan el objeto industrial desde puntos de vista diferentes, pero a la vez complementarios. Las relaciones de la historia, la teoría y la estética con el *objeto de diseño*; sus relaciones, condicionantes e influencias, quedaran demostradas, explicadas e historiadas a lo largo de todo el volumen. La siguiente de las especificaciones se centra en establecer distinciones entre términos que son sinónimos; *drawing, design, y disegno* los cuales, proceden de la misma raíz etimológica aludiendo al genérico español de *diseño*. Mientras que *industrial design, design industrial y esthetique industrielle* son las designaciones de diseño industrial en Inglaterra, Italia y Francia.

Partiendo de una definición tan general del término *Diseño Industrial*, se llega al estudio de diferentes aspectos que analizan las relaciones del objeto con la disciplina estética y los vínculos del mismo con lo artístico. Desde el punto de vista de un Historiador del Arte, este es uno de los apartados más interesantes porque permite estudiar un objeto en una faceta, que va más allá, de su consideración como algo "antiguo" producido por unos novedosos medios industriales en esa época. Se persigue obtener unos juicios que nos hagan capaces de ver en un objeto de uso cotidiano, unos valores que le impulsen a destacarse de los otros

restos de una cultura material. Para ello, se deben reconocer cualidades relevantes en cuanto a la evolución de la técnica, de las necesidades sociales que solventa y de las corrientes de *gusto* que lo determinaron. A partir de aquí se desarrolla en el texto, toda una serie de *interrelaciones y conexiones*, entre creación industrial y artesanía, entre el contexto y su carácter tridimensional. Y por último, la consideración del objeto industrial como *objeto artístico-estético*.

En el siguiente de los capítulos titulado *Consideraciones estéticas en el marco de la producción industrial*, la autora insiste en cuestiones estéticas, que conjugan tres aspectos; funcional, formal y estructural, y las oscilaciones del gusto que primaba a uno de ellos, -sobre el resto-, a lo largo del siglo XX en corrientes tan conocidas como *funcionalismo y formalismo*. Tanto los objetos producidos bajo una corriente u otra debían materializar proyectualmente una idea y después trasponerla a unos medios industriales. Pero, los objetos se crean para unos fines determinados y obviar el mercado y al cliente generó grandes pérdidas a los *formalistas*. Una vez que la palabra mercado se reconoce como una premisa indispensable para la idoneidad de un objeto, se está incluyendo la acepción más general de *sociedad de consumo* en el proceso creativo de diseño. La masa sustenta el mercado, demanda, compra y excluye todo aquello que no se adapta a su "buen gusto". Categorías estéticas como el *kitsch*, procesos naturales del uso como el desgaste y variantes estilísticas supeditadas a los cambios promovidos por las distintas manifestaciones artísticas son estudiados en diversos apartados de este capítulo. Otra de las

cuestiones interesantes que señala la autora en el último apartado de este capítulo intermedio bajo el título; *El objeto industrial como signo. Aproximación a la dimensión semántica en el campo del diseño industrial* es en la consideración del objeto como *signo*. Uno de los criterios de estudio, y de las disciplinas que se han ocupado por esclarecer la complejidad del campo del diseño ha sido la Semiólogía. Las publicaciones en este campo son importantes al indicar la posición de un objeto en la cadena comunicacional y los valores que porta al ser medio y mensaje al mismo tiempo y establecer una comunicación visual, a partir de un objeto que se convierte en imagen, signo e icono.

Por último, en el capítulo tercero titulado *Perspectiva histórica del diseño industrial*, la autora hace un completo recorrido por la Historia del Diseño Industrial desde la fase preindustrial cuando aún dependía de las técnicas de producción tradicionales. En el nacimiento de la disciplina, fueron fundamentales las ideas promovidas en Inglaterra por Morris y Ruskin. A partir de aquí, en los siguientes movimientos artísticos de final de siglo, se atendía especialmente a los objetos de uso cotidiano, que debían reflejar las características estéticas del movimiento. Tal es el caso del *Art Nouveau* y sus homónimos y de los siguientes estilos de principios del siglo XX. Desde principios del siglo, los *ismos* atendían puntualmente a las artes decorativas y los objetos diseñados siguiendo pautas de estilo, sin embargo, los más importantes fueron la Escuela de la *Bauhaus* y el movimiento *De Stijl*, bajo los cuales se crearon piezas abanderadas de la modernidad que siguen considerándose "modernas"

después de más de setenta años desde su diseño (destacamos las sillas y sillones de Breuer, Rietveld o Le Corbusier por citar algunos de ellos) A partir de este renacer de los objetos cotidianos Estados Unidos se hará notar con su nueva concepción estética del diseño, el *styling*.

Desde los años sesenta lo *diseñado* hace que se diferencien los objetos producidos industrialmente de los que no lo están, además de hacer que surjan grupos radicales frente a lo diseñado, como fue el caso de algunos movimientos en Italia. El sector industrial permanecía en alza, y los nuevos materiales y avances tecnológicos posibilitaron la creación de objetos industriales que destacan por su elaboración altamente tecnificada, la búsqueda por la ergonomía y el respeto al entorno. Sin duda, uno de los grandes avances de la década de los setenta fue el empleo del plástico como nuevo material, susceptible de ser moldeado industrialmente. Entre esta evolución, histórica y cronológica, se señala el caso de España, de las primeras incursiones de los diseñadores nacionales en la gran industria. Esto llevó a la génesis de un estilo propio español en la década de los ochenta que hurgaba en sus raíces para alzarse en el panorama internacional con un estilo novedoso. Este hecho coincidía con la libertad de expresión y creación de unos diseñadores, -que tras décadas de coacción-, habían aprendido a crear algo diferente a partir de la reiteración de una iconografía *typical spanish*.

El libro concluye con una *Bibliografía General* y una recopilación de "Páginas web de interés" agrupadas por materias; desde las Asociaciones, Instituciones, Es-



cuelas y Universidades más importantes nacionales e internacionales; páginas de las empresas más innovadoras; de las colecciones, museos y eventos, además de recoger las páginas personales de los diseñadores más importante en el panorama industrial actual. Todo este compendio de información bien estructurada, razonada y presentada de una manera clara y fácil a lo largo de todo el volumen, hacen de este *Manual de Teoría y Estética del Diseño Industrial*, una prueba más de la erudición y dedicación de su autora en la realización de un libro que desborda las pretensiones originarias y se

convierte en una obra de obligada lectura para todos aquellos interesados por la materia, -ya sean profesionales o historiadores-, porque da respuesta a muchas interrogantes en torno al diseño industrial y al diseño en general, al ofrecer la posibilidad de conocer la evolución de esta joven disciplina, la vigencia de unos mismos condicionantes sociales, -salvando las diferencias históricas- y la actualidad de unas teorías, críticas y procedimientos industriales accesibles a partir de artículos en publicaciones periódicas y vía Internet.