

36/2011

28 septiembre de 2011

Ignacio José García Sánchez

SEMANA NAVAL DE LA ARMADA EN
MADRID 2011

SEMANA NAVAL DE LA ARMADA EN MADRID 2011

Resumen:

Del 26 de septiembre al 02 de octubre la Armada está celebrando en Madrid una “SEMANA NAVAL”, que aglutina una serie de actos con el objetivo común de difundir aspectos de interés relacionados con la marina y con la cultura naval en general.

Los actos abarcan elementos tan variados como la historia, la estrategia, la seguridad, la construcción naval, exposiciones fotográficas, modelismo y talleres infantiles.

Abstract:

During this week, September 26th to October 2nd, the Navy is taking place in Madrid a "NAVAL WEEK" which brings together a series of events with the common goal of disseminating aspects of interest related to the marine and naval culture in general.

The acts include items as varied as the history, strategy, security, shipbuilding, photographic exhibitions, modeling and children's workshops.

Palabras clave:

Armada, marítimo, naval, cultura, estrategia, seguridad.

Keywords:

Navy, maritime, naval, culture, strategy, security

SEMANA NAVAL DE LA ARMADA EN MADRID¹

Dentro de los actos de la semana naval, cuyo objetivo común es difundir aspectos de interés relacionados con la marina y con la cultura naval en general, el martes 27 tuvo lugar la celebración de la Jornada "X Aniversario del Centro de Pensamiento Naval" en el aula magna de la Escuela de Guerra Naval, en la que se presentaron tres ponencias seguidas de un coloquio sobre la importancia estratégica de los intereses marítimos españoles².

En ese acto, se puso en valor la labor realizada por la Escuela de Guerra Naval, a través del Centro de Pensamiento Naval, como una aportación adicional de capital intelectual a la organización, independiente de la Doctrina, y por lo tanto no sometida al elemento sancionador de la cadena de mando.



Entre sus características se destacaron, su capacidad de análisis prospectivo para orientar la actividad de la Armada, la necesidad de mantener relaciones institucionales con aquellos organismos civiles y militares cuya finalidad tenga relación con los estudios estratégicos y el pensamiento naval, así como, para que realmente sea un factor enriquecedor del debate estratégico, la necesidad de abarcar un campo de acción genérico y abierto, con una amplia y variada participación. Con objeto de darle la mayor difusión posible se crearon los Cuadernos de Pensamiento Naval, de los que se celebraba en el acto su X aniversario.

Los ponentes subrayaron la importancia del sector marítimo en España, como creador de riqueza y puestos de trabajo, y en especial el puesto privilegiado que ocupaba el sector

¹ El calendario detallado de las actividades se puede visitar en el portal de la Armada española:

http://www.armada.mde.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/conocenos_especiales/9984_semana_naval_madrid

² El programa se puede consultar en:

http://www.armada.mde.es/ArmadaPortal/ShowPropertyServlet?nodePath=/BEA_Repository/Desktops/Portal/ArmadaEspañola/Pages/conocenos_especiales/9984_semana_naval_madrid/00_semana_naval_es/arc_03

portuario y por supuesto la Armada. Uno de los aspectos más interesantes, de los muchos datos aportados por la ponencia del director de INNOVAMAR, Arturo González Romero, se refiere al efecto multiplicador del sector, por encima de la media³ del conjunto de los sectores económicos, y que muestra que éste genera una riqueza, de media, tres veces superior a la cantidad invertida en cualquiera de sus áreas.



La Estrategia Española de Seguridad: “Una responsabilidad de todos” destaca, dentro de los ámbitos⁴ donde se desarrolla, el marítimo, como de “relevancia central”, por la discontinuidad geográfica del territorio nacional, su importancia económica, con el 90% de las importaciones y el 65% de las exportaciones, y su relación con la vulnerabilidad energética. En este sentido considera una prioridad “garantizar y en su caso reforzar el control del espacio marítimo”. También expone que, tanto en el ámbito nacional como europeo, la seguridad marítima hay que abordarla mediante la integración eficiente de los medios civiles y militares, por lo que España debe impulsar iniciativas internacionales tendentes a garantizar una vías de comunicación seguras para el suministro de los recursos básicos y a mejorar la gobernanza de los espacios marítimos.

En esta línea, se animó a los concurrentes a contribuir en la generación de las ideas que componen el pensamiento naval, y se planteó la necesidad de abrir el debate, aún más, al ámbito exterior a la Armada, para contribuir a difundir en la sociedad la idea de la importancia y necesidad de explotar y potenciar la excelente condición marítima española, para la generación de riqueza.

*Ignacio José García Sánchez
CN, 2º Director del IEEEE*

³ La media se evalúa alrededor de un factor cercano a 1,5.

⁴ Los ámbitos a los que hace mención la Estrategia Española de Seguridad son: terrestre, marítimo, aéreo, espacial, informativo y ciberespacio.