
ORIGINAL**La lúdica como estrategia para el desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial.**

Érika Inés Acosta. [erika_acostap@hotmail.com]
Unidad Educativa Augusto Nicolás Martínez. Ecuador.

Lcdo. Freddy Israel López Carrillo. [israellopez5@hotmail.com]
Unidad Educativa Augusto Nicolás Martínez. Ecuador.

Dr. MSc. Riber Fabián Donoso Noroña. [riberdonosos@hotmail.es]
Unidad Educativa Augusto Nicolás Martínez. Ecuador.

Resumen

El presente trabajo refleja la importancia de la creatividad en el proceso de aprendizaje de los niños, especialmente en términos del juego. El objetivo final es hacer una base teórica en la que se siga y se practique el desarrollo de la creatividad a través de la lúdica como elemento fundamental, en donde se pretendió desarrollar esta característica de manera natural. Para minimizar un tema tan amplio el trabajo se centró en el uso de herramientas básicas, a partir de una metodología esencialmente cualitativa, la recolección de información consistió en una ficha de observación para los niños, de modo que la investigadora acudió al sitio en donde ocurrieron los hechos, es decir en la Unidad Educativa “Augusto Nicolás Martínez” de la ciudad de Ambato, cuyos datos reflejaron la escasa creatividad de los niños para jugar de forma entretenida, amena y para generar su capacidad creativa e imaginativa, expresando muy poco sus emociones, sensaciones, sueños y anhelos. Las conclusiones apuntan a que el docente enfrenta desafíos en las necesidades de aprendizaje continuo y las carencias de los niños desde edades muy tempranas, así como las necesidades de la comunidad docente. Entonces se diseñan una serie de actividades enfocadas en la lúdica para promover la creatividad mediante la intervención docente, ajuntándolas a las necesidades que se presenten.

Palabras clave: creatividad; aprendizaje; estrategia; lúdica.

Recibido: 6/04/2019 | **Aceptado:** 22/10/2019

The ludic like strategy for the development of the creativity in the children of the initial level.

Abstract

The present work reflects the importance of creativity in the learning process of children, especially in terms of the game. The final objective is to make a theoretical base in which the development of creativity through play is followed and practiced as a fundamental element, where it was intended to develop this characteristic in a natural way. To minimize such a broad topic, the work focused on the use of basic tools, based on an essentially qualitative methodology, the collection of information consisted in an observation sheet for the children, so that the researcher went to the place where the facts occurred, that is to say in the Educational Unit "Augusto Nicolás Martínez" of the city of Ambato, where the data could reflect the scarce creativity of the children to play in an entertaining way, pleasant and to generate their creative and imaginative capacity, expressing very little their emotions, sensations, dreams and longings. The conclusions suggest that the teacher faces challenges in the needs of continuous learning and the needs of children from very early ages, as well as the needs of the teaching community. Then a series of activities focused on play are designed to promote creativity through teacher intervention, adjusting them to the needs that arise.

Keywords: creativity; learning; strategy; play.

Introducción

La escuela constantemente busca formas de ayudar a mejorar y converger al mundo actual y satisfacer las necesidades e intereses de los niños. La mejor forma de encontrarlos es observar a la sociedad, los jóvenes, los niños y las familias, ver qué intereses se están moviendo y qué demandan. Los niños crecen y se desarrollan en diferentes contextos a medida que crecen. Su primer desarrollo se lleva a cabo dentro del contexto familiar, que en los primeros días se ve como una realidad y como el medio para las necesidades inmediatas (De Bono, 2014).

La profundización de los estudios sobre la naturaleza de la educación de los niños permite una visión más clara del desarrollo del infante, enfatizando quiénes son y cómo es su proceso formativo. Sin duda, esto está relacionado con la calidad en torno a su formación académica y desde luego en función del desarrollo de la creatividad, desde la afectividad y sus actitudes para obtener el éxito a partir de varios ámbitos de acción.

De acuerdo a la UNICEF (2015) los niños son creativos naturales. También son muy conscientes y están profundamente preocupados por los desafíos que enfrentan sus comunidades. Alimentar la creatividad lúdica y el pensamiento crítico es la clave para ayudarlos

a desarrollar su potencial y ser capaces de enfrentar estos problemas. Del mismo modo, el incremento de estudios de alta calidad les proporcionará conocimientos y habilidades específicas en disciplinas como la ciencia y la tecnología que están demandados en este mundo impulsado por la tecnología. Es importante que los niños que se encuentran en una posición desfavorecida en la sociedad, como el género, la discapacidad, las minorías étnicas o la pobreza, tengan las mismas oportunidades para aprender y participar.

Los métodos académicos más comunes se basan en el desarrollo del pensamiento de convergencia de un niño, es decir, se requiere un problema específico para una solución concreta. Además de la falta de capacidad creativa, a menudo causa frustración a los niños que no pueden deducir lo que se requiere (debido a una menor inteligencia, falta de comprensión de lenguaje, de la asistencia a la escuela, entre otras.). Por lo tanto, también es necesario desarrollar un tipo diferente de pensamiento en el que se busquen diversas ideas tanto en la búsqueda de problemas como en la solución.

Aunque también necesita un cierto grado de inteligencia, todos los niños tienen la oportunidad de buscar explicaciones según sus propias habilidades y proporcionar más aspectos que deben tenerse en cuenta al evaluarlos (de esta manera conocer los beneficios, el esfuerzo y el progreso, el método de memoria es difícil de detectar) (Vázquez, 2014).

El niño es un innovador por naturaleza. También es muy consciente y está profundamente preocupado por los retos que confronta sus comunidades. Alimentar su creatividad y su pensamiento crítico es clave para ayudarles a desarrollar su potencial y poder hacer frente a estos problemas. De esta manera, ampliar el acceso a una educación de calidad les facilita destrezas y aptitudes concretas para asimilar poco a poco nuevas experiencias, que fortalece su formación académica desde los primeros años. Es especialmente importante que los niños a quienes la sociedad ha mantenido en una situación de desventaja –por cuestiones como el género, la discapacidad, la condición de minoría étnica o la pobreza– tengan las mismas oportunidades de aprender y participar.

Según la OMS (2014) el entorno familiar es la principal fuente de experiencias del niño, no solo porque los miembros de la familia (u otros proveedores de atención primaria) ofrecen una relación humana, sino también porque le importa su conexión a un entorno fijo. Los recursos sociales y económicos pueden ser los principales aspectos del entorno familiar. Los recursos sociales incluyen educación y habilidades parentales, prácticas y enfoques culturales, relaciones familiares y la salud de los miembros de la familia. Sin embargo, los recursos más

duraderos y que le aportan la mayor riqueza, son los valores que junto con el ingenio y la imaginación enriquecen su creatividad.

Luego pasa a un contexto más amplio para aquellos con un alto nivel de desarrollo en todas las áreas: cognitiva, afectiva, social y motor, y en esta etapa se debe avanzar con claridad para que el niño sea lo más natural posible y evitar la frustración. Finalmente, los niños se desarrollan en el contexto social de sus compañeros, este es un momento muy interesante porque tienen que sintonizar con todo tipo de estrategias y creatividad para superar lo más frustrante que pueda ocurrir; como establecer una discusión con un amigo, compartir una recompensa, superar su miedo, entre otras. (Ríos, 2017).

El individuo tiene la capacidad inherente de combinar su entorno típico de manera coordinada y le da mayor importancia al análisis de los procesos de socialización. La investigadora explica que la creatividad es una evolución constante, y su desarrollo sigue el curso de una etapa a otra, donde la imaginación no es más que una unión con la iniciativa, que le permite tener práctica para pensar en algo y producirlo a través de las habilidades y conocimientos.

Según Andaluz (2016) la creatividad es el desarrollo de las conexiones neuronales que se manifiestan en los primeros años de vida por ende son trascendentales ya que los niños, reciben estímulos de su entorno y se guían por sus impulsos de experimentar, indagar, relacionar; en definitiva, de crear su propio mundo donde ellos son los protagonistas expresándose libremente mediante emociones, sentimientos, actitudes propias de su ser. Cuando la creatividad no se aplica en el medio que el niño se desenvuelve da como resultado un aprendizaje limitado provocando niños poco imaginativos, originales, intuitivos, receptivos.

Para poder trabajar en el aula de creatividad, se necesita desarrollar una serie de talentos que ayudarán a su formación: la personalidad y la independencia espontánea de cada miembro (Barron, 2013). La capacidad de comunicarse es la parte que también necesita un maestro para entrenar esta habilidad para formarla entre sus alumnos. Se debe tratar de cambiar los métodos de clase porque si siempre se trabaja con el mismo método, los alumnos siempre asimilarán lo (Boden, 1978)

Los niños son por su propia condición inherentemente naturales y tienen su propia capacidad peculiar para encontrar sus limitaciones de la realidad (Barcia, 2016). La fuerza poderosa que se puede usar a través de la cual se obtienen resultados sorprendentes y únicos que pueden llevar a un pico o al caos, dependiendo de lo que se use; por eso es necesario entrenarlo. La escuela es uno de los entornos más significativos en los que el niño se forma y sus efectos lo influyen. (Cemades, 2015)

Esta situación se produce cuando finaliza su relación exclusiva con la familia y aprende a desarrollarse en un entorno nuevo, con personas que no conoce, ampliando su relación con el mundo y encontrando múltiples soluciones a los diversos problemas que pueden salir de su aprendizaje. Se necesita adaptarse a sus necesidades y su desarrollo además de tener en cuenta las sugerencias hechas por los propios alumnos para llevarlas a la práctica, (Cemades, 2015). Es importante que el aula donde se desarrollan los niños sea alentada por el pensamiento creativo: pinturas murales, mesas de trabajo, platos, donde muestren problemas reales resueltos de diferentes maneras y les den espacio y libertad para desarrollar su creatividad; Para saber en qué están interesados, para aprender cosas nuevas relacionadas con su información anterior.

El niño al llegar por primera ocasión a una institución educativa, acude con sus propias particularidades, pero no todos poseen capacidades similares, (Andaluz, 2016). Algunos tienen cualidades inherentes (madurez, inteligencia), pero también hay una parte para aprender en casa. La familia rígida y desmotivada no permite el desarrollo de la creatividad; Un entorno relajado, flexible y motivador se ve como la creatividad despierta y la confianza en uno mismo. ¿Qué hace que un niño sea creativo? Se puede observar tanto las variables externas como la familia (situación socioeconómica, número de hermanos, su interés, entorno cultural, año escolar), teniendo en cuenta las características propias del niño (género, inteligencia, observación y relación), (Barcia, 2016)

La creatividad es la propiedad natural de una persona que puede ser promovida por el medio ambiente, la familia y el entorno social del niño. Todos en el mundo necesitan probar, explorar, brevemente, crear (Cerde, 2013). El niño en la primera infancia se encuentra en una etapa crítica en la que se desarrolla la célula nerviosa humana más grande. Si existen presiones externas autoritarias en este momento, el pensamiento creativo se reduce (Redondo, 2017). Un niño en la primera infancia está dispuesto a resolver problemas solo, enfrentar nuevas situaciones y encontrar soluciones que a veces son inesperadas incluso para nosotros los adultos. Es el escenario ideal para desarrollar la creatividad.

Población y muestra

Una vez que se ha descrito al fenómeno y sus características la investigación debe buscar la explicación a las causas que dieron origen a la situación o fenómeno analizado, lo que constituye la investigación explicativa para ello se utilizó una población de 60 niños y niñas de Inicial de la Unidad Augusto Nicolás Martínez. La técnica utilizada en la investigación es la Observación dirigido a los estudiantes de Inicial de la Unidad Augusto Nicola Martínez. El

instrumento utilizado fue la ficha de observación fue validado por el criterio de expertos en el tema.

La investigación se caracteriza por identificarse con el paradigma cualitativo, que considera la existencia de fenómenos culturales que son sujeto de descripción y análisis cualitativo antes que cuantitativo, se fundamenta en el humanismo y a partir de este se analiza la creatividad en el niño como el medio para entender la realidad social de los individuos que deviene de su propio accionar humano. Se aplicó el paradigma cualitativo para analizar una situación concreta del uso de la creatividad en la educación y profundizar en sus características de tal manera que se llegue a comprender el fenómeno.

La investigación es aplicada, llamada práctica o empírica, se caracteriza porque busca la aplicación o utilización los conocimientos que se van adquiriendo en el proceso por lo tanto se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; cabe recalcar que la presente investigación se sustentó en un marco teórico que permitirá que la investigación sobre el desarrollo de la creatividad sea llevada a la práctica.

El tipo de investigación es exploratoria, descriptiva y explicativa. Es exploratoria porque ofrece un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. Indaga las características delimitando el uso de la creatividad que afecta el aprendizaje de los niños, además, se encarga de recopilar información que puede ser muy general siendo el primer paso para dar lugar a otro tipo de investigaciones a realizarse. Identificando un problema principal al cual se pretende dar solución, considerado investigaciones anteriores como recursos necesarios para formular nuevas propuestas de solución al problema identificado.

El tipo de investigación fue descriptiva, lo que implica observar y detallar el comportamiento de los sujetos u objetos de estudio sin influir sobre él de ninguna manera. El tipo descriptivo, también llamado de diagnóstico, consistió fundamentalmente en caracterizar el fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos los peculiares o diferenciadores en el desarrollo de la creatividad de los niños.

Es explicativa porque permitió describir de cerca la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se abordaron y que se pudo analizar, dando lugar al planteamiento de lo más importante del hecho, fenómeno o situación. Una vez que se describió el fenómeno y sus características la investigación debió buscar la explicación más apropiada a las causas que dieron origen a la situación o fenómeno analizado, lo que constituyó la investigación explicativa.

Para este propósito se utilizó la encuesta con los docentes y la técnica de observación con los niños y niñas de 4 a 5 años de Inicial de la Unidad Augusto Nicola Martínez. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario estructurado y la ficha de observación, que sirvieron para recoger información mediante la elaboración cuidadosa de preguntas e indicadores respectivamente.

Análisis de los Resultados

En el indicador 1. Es creativo al trabajar con material concreto, los resultados demuestran que los niños no se benefician de los aprendizajes, lo que significa que su nivel de desarrollo de la creatividad es muy limitado.

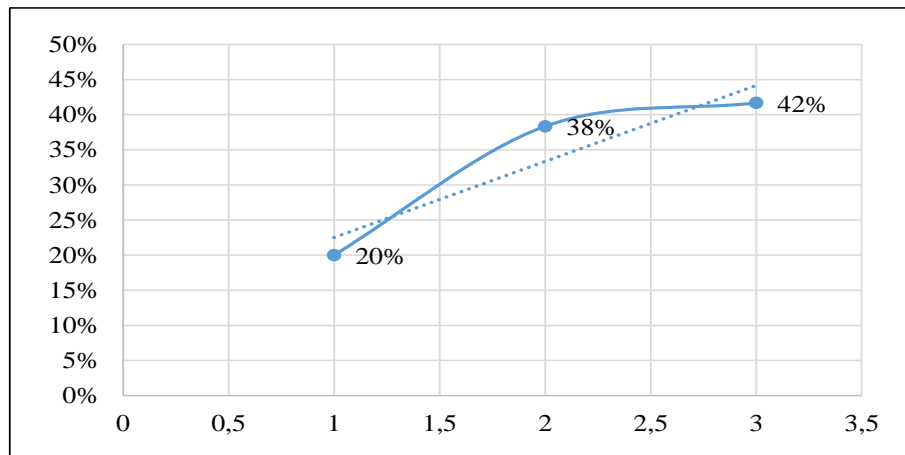


Gráfico 1. Es creativo al trabajar con material concreto.

Del 100% de observados que corresponde a 95 estudiantes el 71% nunca es creativo al trabajar con material concreto. Lo que significa que la creatividad para la mayoría de los niños requiere de una especial atención por parte del maestro, quien debe ser innovador en su metodología de enseñanza. En este sentido según (Piaget, 1984) el juego es la forma más evidente de expresión libre en los niños y como la expresión más elevada del desarrollo humano, pues se trata de una producción espontánea del niño y al mismo tiempo una copia de la vida humana en todas sus etapas y en todas sus relaciones. También su vez utiliza este último para desarrollar el juego de una manera original. Sostuvo que el juego se conjuga con la creatividad natural del niño para lo cual utilizó el enfoque del pensamiento representativo el mismo que está integrado por la imitación, el juego simbólico y la imagen mental, como solidarias unas de otras.

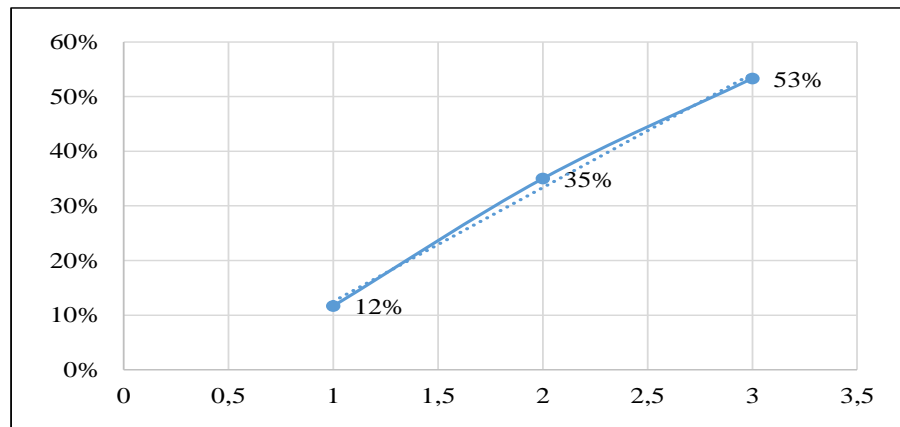


Gráfico 2. Utiliza su imaginación y da solución a problemas de la vida diaria.

Así mismo en el indicador 2. Utiliza su imaginación y da solución a problemas de la vida diaria, los resultados evidencian que los niños tienen muchas dificultades al momento de resolver que situaciones que no les son familiares o que desconocen el proceso para solucionarlo y simplemente lo dejan.

Del 100% de observados que corresponde a 95 estudiantes el 69% nunca utiliza su imaginación y da solución a problemas de la vida diaria. De esta manera se comprueba que el niño tiene serios problemas para resolver situaciones difíciles que se le presentan de manera frecuente. Ríos (2017) se apoya en un enfoque desarrollador del sistema de métodos de enseñanza para la creatividad en el que se materializa su orientación potenciadora, la cual se logró al concebir en su estructura interna la utilización de técnicas, medios y otros recursos didácticos que movilizaron la conciencia y la autoconciencia del niño y de su estado con respecto a las exigencias de un profesional creativo que debe llegar a ser.

En el indicador 5. Ha asimilado técnicas lúdicas para el desarrollo de su aprendizaje creativo, los resultados evidencian que los niños tienen mucho interés de jugar ya aprender a la vez, se integran mejor al grupo de compañeros, respeta las reglas y su capacidad de asimilación es mucho más productiva.

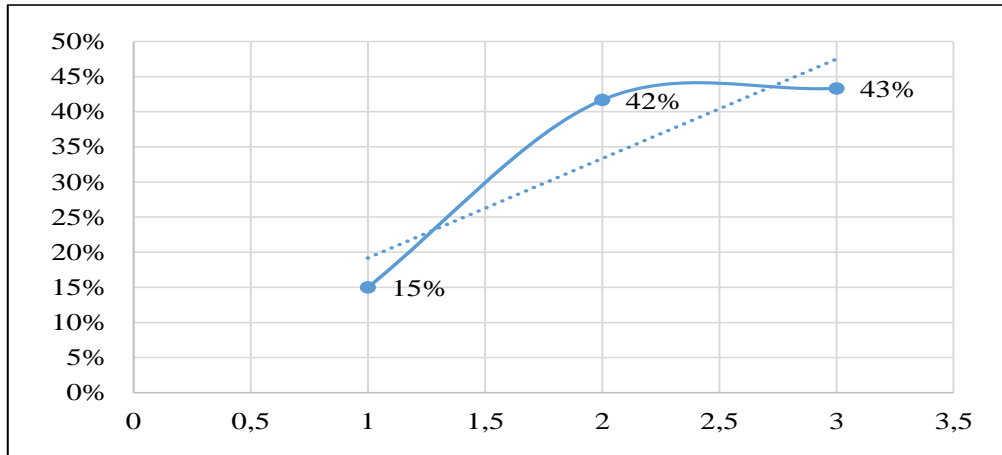


Gráfico 3. Ha asimilado técnicas lúdicas para el desarrollo de su aprendizaje creativo.

Del 100% de observados que corresponde a 95 estudiantes el 91% nunca han asimilado técnicas lúdicas para el desarrollo de su aprendizaje creativo. Esto quiere decir que la mayoría de niños durante la observación tuvieron dificultades en el desarrollo de sus aprendizajes al no utilizar técnicas lúdicas, pues las desconocían, impidiendo de esta manera que su formación se vea amenazada.

La propuesta por (Coll, 2012), quien reconoce un censor interno para reconocer (evaluar) la manifestación del pensamiento divergente en este sentido, así para el individuo creativo, el valor de un producto no lo determina el medio (crítica o reconocimiento), lo determina el auto análisis, es decir preguntándose: ¿es satisfactorio lo que he creado? ¿Expresa algo de mí?, ¿estoy aportando algo?

Estos serían entonces los indicadores importantes para el creador o para una persona que vive este proceso creativo. Al promover la creatividad en el niño de inicial, es esencial, ya que se encuentra en el proceso de adquirir cambios relativamente permanentes en la comprensión, actitud, conocimiento, información, capacidad y habilidad, por medio de la experiencia, donde el aprendizaje resulta ser un proceso que ocurre dentro del individuo que asimila, (Barron, 2013).

En cuanto a los resultados de la Encuesta a docentes en la Pregunta 1. ¿Conoce el concepto de creatividad? Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 1. Conoce el concepto de creatividad.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 3 | 60% |
| Poco | 0 | 0% |
| Nada | 2 | 40% |
| Total | 5 | 100% |

Del 100% de encuestados que corresponde a 5 docentes el 60% afirma que conoce mucho del concepto de creatividad. Lo que significa que la creatividad para la mayoría de los docentes es un tema familiar y del que conocen al menos lo que significa. No obstante, existe un grupo de maestros que lo desconocen lo cual llama mucho la atención, debido a que debe ser un tema que deben manejar cotidianamente.

En este sentido Espinosa (2014) señala que, la creatividad lúdica es no solo la función de capacidades mentales y productos novedosos. Sino que prioriza las capacidades mentales atención, memoria, percepción la inteligencia como una esencialidad que al fusionarse permite que todas trabajen al unísono transmitiendo, emociones, ideas, pensamientos, deseos que sean ingeniosas, fuera de lo común pero que al mismo tiempo se busque una satisfacción personal que por los logros obtenidos.

Así mismo en la pregunta 5. ¿Sabe cómo ayudar a los estudiantes a desarrollar la creatividad en el aula? Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 2. Cómo desarrollar la creatividad en el aula.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Mucho | 3 | 60% |
| Poco | 1 | 20% |
| Nada | 1 | 20% |
| Total | 5 | 100% |

Del 100% de encuestados que corresponde a 5 docentes, el 60% afirma que sabe cómo ayudar a los estudiantes a desarrollar la creatividad en el aula. Los datos de la encuesta revelan que los docentes admiten saber de qué forma motivar el desarrollo creativo de sus estudiantes, lo que no admite ningún tipo de improvisación, tampoco un trabajo empírico, sino que combine la experiencia con las nuevas metodologías de enseñanza, generando en los niños su anhelo por ser partícipes de la construcción de su propio aprendizaje.

Barron (2013) muestra que el proceso creativo es una de las mayores potencialidades del hombre, lo que significa habilidades de pensamiento que pueden integrar los procesos cognitivos menos complicados, incluso aquellos que son más conocidos para lograr la idea o imagen de lo nuevo. La creatividad siempre ha existido, es la habilidad del hombre y, por lo tanto, tiene su propio carácter. Sin embargo, durante mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema que no se trató y por lo tanto se estudió poco, en los últimos años, los

teóricos se han dedicado a profundizar en el tema, y se están desarrollando textos y aportes que hacen referencia a este concepto.

Conclusiones

1. La creatividad es una capacidad fundamental en el ámbito educativo tanto en Educación Inicial y Primaria, como se ha podido comprobar con este trabajo, es un aspecto esencial para fomentar el aprendizaje de todas las competencias, en las cuales los niños deben que representar distintos roles. Se comprobó la importancia del juego como herramienta didáctica y estrategia para trabajar, en este caso el desarrollo de la creatividad. Se observó la importancia de los juegos en el desarrollo del aprendizaje de los niños y como ellos lo vinculaban a su entorno más cercano, al igual que como desarrollaban su imaginación para comprender y adentrarse en cada actividad.
2. Los estímulos que los niños reciban gracias a las personas que le rodean le ayudarán al desarrollo de la creatividad e imaginación. La forma en la se eduque a los infantes va a determinar la manera en la que afrontarán la realidad y posibles problemas que se puedan plantear, en las diversas áreas de su vida. Será muy importante, por tanto, la colaboración familia-escuela para establecer unas pautas comunes de desarrollo en la edad infantil para fomentar y mejorar la adaptación de los niños y niñas al mundo que le rodea y poder interpretarlo e interiorizarlo de la mejor manera posible.

Referencias Bibliográfica

- Andaluz, F. (6 de Marzo de 2016). Desarrollo de la creatividad infantil. Obtenido de Fe Andalucía: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd13433.pdf>
- Barcia, M. (2016). La creatividad en los alumnos de educación infantil. *Revista Creatividad y Sociedad*. Nº 9 , 34.
- Barron. (2013). *Manual de creatividad*. Aplicaciones educativas. Barcelona, España: Vteens Vives.
- Boden, M. (1978). Implicaciones educativas de la creatividad. Salamanca: Anaya 2.
- Cemades, I. (2 de Septiembre de 2015). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. Perspectiva constructivista. Obtenido de Creatividad y sociedad: <http://creatividadysociedad.com/articulos/12/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Desarrollo%20de%20la%20creatividad%20en%20Educacion%20Infantil.pdf>
- Cerda, H. (2013). La creatividad en la ciencia y en la educación. Coop. Magisterio.
- Coll, C. (2012). Infancia y aprendizaje. Madrid. España: Grupo Distribuidor Editorial.

- De Bono, E. (2014). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona, España: Paidós Ediciones.
- Piaget, J. (1984). Psicología del niño. Madrid: Ediciones Morata.
- Redondo, M. (6 de Febrero de 2017). El desarrollo de la creatividad infantil a través del cuento. Obtenido de UVADOC: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22957/1/TFG-B.964.pdf>
- Ríos, P. (5 de Junio de 2017). La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior: una necesidad impostergable. Obtenido de UNIBE: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/08_20170221_Creatividad-RIOS_UNIBE-2.pdf
- Vázquez, J. (5 de Enero de 2014). La creatividad y la intervención en educación infantil. Obtenido de Eduinnova: <http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>