

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD “CONFECCIÓN DE MANUALIDADES POR LAS FAMILIAS”. UNA EXPERIENCIA EN LA CARRERA CONTABILIDAD DE COSTO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JOSÉ ANDRÉS MATEUS”.

Autor.

Mildred R. Sánchez
Instituto Superior Tecnológico
“José Andrés Mateus”
Guayaquil. Ecuador.
msanchez_baldeon@hotmail.com

Coautor.

Roger M. Isaac
Universidad de Oriente. Cuba.
rogermisaac@gmail.com

Coautor.

Alejandro N. Lema
Profesor Titular del ITF
alejandrol@formacion.edu.ec

País Origen: Ecuador

Recibido: 11 de Marzo del 2016

Palabras claves: Vinculación, contabilidad, manualidades, educación superior tecnológica, proyecto, familia.

Aceptado: 15 de Abril del 2016

Keywords: Bonding, accounting, crafts, technological higher education, project family.

SUMMARY

This work aims to propose the design of a project links with the community related to the culture of the cost and benefit of producing crafts for families with low income in Guasmo northern sector of the city of Guayaquil. The same is developed with students career Cost Accounting Technological Institute “José Andrés Mateus” belonging to the sixth level. The qualitative methodology allowed the diagnosis of the community in terms of identifying families work object, which need appropriate tools to generate some revenue from the production of crafts with the application of techniques such as survey observations, analysis documentary, individual interviews, group, in depth and reflection workshops. The main actions to promote professional culture were focused on demonstrating the diversity of recyclable materials that can be used to make different items, identify the cost of materials, to price and calculate the percentage of profitability. The experience reveals the relevance of the proposal, since the Community recognized their value in improving the standard of living and at the same time become entrepreneurs as an expression of the Plan of Good Living.

RESUMEN

Este trabajo está dirigido a proponer la concepción de un proyecto de vinculación con la colectividad relacionado con la cultura del costo y el beneficio de la producción de manualidades para las familias con bajos recursos económicos en el sector Guasmo Norte de la ciudad de Guayaquil. El mismo se desarrolla con estudiantes de la carrera Contabilidad de Costos del Instituto Superior Tecnológico “José Andrés Mateus” pertenecientes al sexto nivel. La metodología cualitativa utilizada permitió el diagnóstico de la comunidad en función de identificar las familias objeto de trabajo, las cuales necesitan apropiarse de algunas herramientas para generar ingresos a partir de la producción de manualidades, con la aplicación de técnicas como la encuesta, observaciones, análisis documental, entrevistas individuales, grupales, en profundidad, y talleres de reflexión. Las principales acciones de promoción de la cultura profesional estuvieron enfocadas en demostrar la diversidad de materiales reciclables que se pueden utilizar para confeccionar los diferentes artículos, identificar el costo de los materiales, asignar un precio y calcular el porcentaje de rentabilidad. La experiencia obtenida revela la pertinencia de la propuesta, toda vez que los comunitarios reconocieron su valor para mejorar el nivel de vida y al mismo tiempo transformarse en microempresarios como expresión del Plan de Buen Vivir.

INTRODUCCIÓN

Uno de los mayores desafíos que debe responder la educación superior ecuatoriana, es conocer de qué manera se vincula o relaciona con la colectividad, es decir saber si es pertinente el proceso formativo que se desarrolla para la sociedad.

Se entiende por “pertinencia” el nivel y tipo de la relación entre las instituciones de la educación superior y la sociedad, desde sus funciones de docencia, investigación y vinculación con la colectividad. Esta interrelación tiene que ver por un lado, con el análisis e interpretación de los intereses, necesidades y demandas de la sociedad, por otro, con la satisfacción de esas demandas por parte de la escuela, y por último, con la generación de procesos autoreflexivos que lleven a los actores a analizar las vinculaciones.

La realización de proyectos de desarrollo local organizados desde las instituciones de educación superior en coordinación con las comunidades, significan no solo la respuesta pertinente de los institutos superiores ante un compromiso con la sociedad. Esta tarea hace que la sociedad pueda reconocer a los referidos institutos como agente de desarrollo en las comunidades. A la vez, representa la oportunidad que le dan las comunidades a las instituciones de educación superior, de que sus estudiantes y docentes, respectivamente, pongan en práctica y evalúen sus conocimientos, desde la posibilidad de contribuir a la satisfacción de sus necesidades sociales.

Esta acción se traduce en un proceso de aprendizaje por parte de los institutos superiores en la comunidad, que no solo diagnostica sino que conoce y profundiza en la actividad de la vida cotidiana de estos espacios sociales. El planteamiento de tales ideas desde una docencia e investigación con carácter extensionista conduce a un proceso educativo donde los docentes y estudiantes deben desplazarse, y muchas veces trabajar en contacto directo con los referentes locales. Todo lo que constituye una oportunidad para el desarrollo de habilidades y competencias, así como la promoción y aprendizaje de un conocimiento que tiene en cuenta además éticamente, el respeto a la cultura e identidad local.

La vinculación universidad - sociedad exige que las instituciones de educación superior se abra hacia el contexto, abandone su aislamiento, se inserte realmente en la comunidad comprometidamente, buscando los intersticios de acción y participación y trabajando en la búsqueda de soluciones a muchos de los problemas sociales de la comunidad. Este trabajo que la sociedad demanda a la universidad debería tener carácter proactivo, es decir adelantarse con sus estudios, diagnósticos y propuestas de vías de solución a las problemáticas de tipo social que aquejan a la comunidad y no actuar reactivamente una vez que las situaciones emergen atentando con la calidad de vida de los actores sociales.

Evidentemente para lograr pertinencia social en las instituciones de educación superior se necesita un cambio de actitud en su propia gente. Por un lado mirar autorreflexivamente hacia sí misma para saber si por lo menos gran parte de lo que se hace y produce, lo que podríamos sintetizar en docencia, investigación, extensión y gestión, es efectivamente pertinente y relevante para la sociedad de la cual forma parte. Por otro lado intentar que muchos de sus actores trabajen en acciones de gran contenido y significación social, sin que por esto se desmerezca un tipo de trabajo socialmente necesario sobre el otro que aparentemente no lo es tanto. Por último que su accionar sea aceptado y reconocido por la sociedad como oportuno, relevante y con gran impacto en la atención y mejora de los problemas sociales.

Al respecto, (Bertoni, 1996) determina criterios para posibilitar las interpretaciones y apreciaciones en relación con el vínculo con la comunidad.

- 1.- Criterio de difusión:** grado de circulación del conocimiento e información de la sociedad sobre la acción, proyecto, programa o plan universitario.
- 2.- Criterio de aceptación:** apoyo o rechazo a las distintas experiencias producidas, en función de satisfacción de demandas y de valoraciones generales subjetivas
- 3.- Criterio de utilización:** el saber si la comunidad emplea la producción universitaria y si éstas, están acordes a sus expectativas e intereses
- 4.- Criterio de impacto social:** el valorar los resultados y los beneficios que produce en función de la calidad de vida de la comunidad
- 5.- Criterio de compromiso:** grado de involucramiento, de participación y de interacción de los distintos actores

6.- Criterio de cambio: los cambios que genera en la comunidad (sociales, materiales, etc.). Por supuesto que estos criterios, podrán variar en función de los contextos y de las situaciones, pero representan uno de los primeros intentos de construir categorías de relevamiento y de análisis para saber si la Universidad se vincula al medio y cómo se produce la relación Sociedad – Universidad.

Tomando en consideración estos referentes el objetivo del presente trabajo se dirige a proponer la concepción de un proyecto de vinculación con la colectividad relacionado con la cultura del costo y el beneficio de la producción de manualidades para las familias con bajos recursos económicos en el sector Guasmo Norte de la ciudad de Guayaquil.

DESARROLLO

Nombre del proyecto: La confección de manualidades por la familia.

Problema

Falta de preparación de las familias de bajo recursos económicos para emprender un negocio rentable.

Objetivo

Capacitar a las familias de bajo recursos económicos para emprender un negocio de manualidades aprovechando materiales reciclables.

Metodología:

La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo, que permite recoger las evidencias que justifican la pertinencia del proyecto. Para ello se desarrollaron acciones organizadas en tres fases fundamentales:

Primera fase: Diagnóstico de las familias con bajos recursos económicos.

Objetivo: Identificar y seleccionar las familias con bajos recursos económicos interesadas en capacitarse en función de emprender un negocio rentable.

Acciones:

- a) Elaborar los instrumentos para el diagnóstico (entrevistas y observación).
- b) Aplicar e interpretar los resultados de los instrumentos para el diagnóstico.
- c) Determinar las principales expectativas de las familias interesadas en emprender un negocio rentable.
- d) Concientizar a las familias en relación con la necesidad de generar ingreso que le permitan mejorar sus condiciones de vida.

Segunda fase: Capacitación para emprender un negocio de confección de manualidades.

Objetivos: Desarrollar un programa de capacitación a las familias de bajos recursos económicos para que puedan emprender un negocio de confección de manualidades utilizando materiales reciclados.

Acciones:

- a) Diseñar el programa de capacitación a las familias.

Programa de capacitación

Título del programa: Emprender un negocio de manualidades.

Objetivos generales:

Promover una cultura de contabilidad y costo que le permita a las familias de bajos recursos económicos emprender un negocio rentable de confección de manualidades.

Objetivos específicos:

- * Construir nuevos conocimientos a través de la demostración, el diálogo y la reflexión.
- * Reconocer los materiales reciclables que se pueden emplear en la confección de manualidades.
- * Determinar el costo y beneficios de la confección de manualidades a través de la relación inversión – costos - ganancias.
- * Brindar herramientas de contabilidad y costo para el manejo y administración del negocio

Contenido:

- Materiales reciclables.
- Contabilidad de costos. Definición, cálculos, ganancias.
- Negocio de confección de manualidades

Bibliografía:

- Rosales Benavides, Bertha y Gonzalo Reboledo: MANUAL 2 COSTOS Y CONTABILIDAD BASICO PARA CAPACITACIÓN A GESTORES Y CONDUCTORES DE PYMES. Ate - Lima, Perú Diciembre, 2002.
- Calleja Bernal, Francisco Javier: Contabilidad de costos Editorial Prentice Hall, México, 2001.
- Del río González, Cristóbal 1998 Costos I Editorial Ecafsa. México. http://www.lafacu.com/apuntes/contabilidad/Costos_I/default.htm
- Del río González, Cristóbal 2000 Costos Integral Conjunto Editorial Ecafsa. México.
- Emprendedores Sin Dinero: Como Financiar un Negocio. <http://www.100negocios.com/emprendedores-como-financiar-un-negocio>.
- Emprender con manualidades. <http://www.emprendereinvertir.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi>.
- Cómo iniciar un negocio de manualidades: <http://es.wikihow.com/iniciar-un-negocio-de-manualidades>

Tercera fase: Evaluación del impacto de la capacitación.

Objetivo: Valorar el impacto de las acciones de capacitación en las familias con bajos recurso económicos.

Acciones:

- a) Realizar visitas a las familias para constatar si han establecido el negocio de manualidades con materiales reciclables.
- b) Ofrecer asesoría para el mejoramiento de los negocios establecidos.
- c) Evaluar si el negocio ha sido rentable.

Resultados obtenidos en cada fase de la metodología desarrollada:

En la primera fase se realizó un diagnóstico a 15 familias de la Comunidad “Nuevo Horizonte” ubicada en sector Guasmo Sur de la ciudad de Guayaquil. Son familias numerosas, las viviendas no poseen buenas condiciones de vida, los adultos no cuentan con un trabajo fijo. Las mujeres se dedican fundamentalmente a las labores domésticas y los hombres realizan labores eventuales.

La metodología cualitativa utilizada permitió el diagnóstico de la comunidad en función de identificar las familias objeto de trabajo, las cuales necesitan apropiarse de algunas herramientas para generar ingresos a partir de la producción de manualidades, con la aplicación de técnicas como la encuesta, observaciones, análisis documental, entrevistas individuales, grupales, en profundidad, y talleres de reflexión.

Finalmente se trabajó con 10 familias para poder desarrollar el programa de capacitación, toda vez que fueron las que se mostraron interesadas en emprender un negocio de manualidades. Refieren de manera general que la idea constituye una alternativa para poder enfrentar la pobreza y atender la educación escolarizada de los hijos y la salud.

En la segunda fase se desarrollaron las principales acciones de promoción de la cultura profesional estuvieron enfocadas en demostrar la diversidad de materiales reciclables que se pueden utilizar para confeccionar los diferentes artículos, identificar el costo de los materiales, asignar un precio y calcular el porcentaje de rentabilidad.

Se estableció un convenio con la casa comunal del sector para poder desarrollar los talleres de capacitación a las familias en unos de sus locales. Se organizó un grupo con las familias comprometidas que se atendió durante seis sábados en el horario de la mañana fundamentalmente. Para el desarrollo de los talleres se utilizaron técnicas de trabajo en grupo para facilitar la implementación del programa de capacitación.

Conformación del grupo:

TOTAL DE FAMILIAS	SEXO	EDADES	NIVEL DE ESCOLARIDAD
10	Femenino	Entre 30 -50 años	Secundaria (90%) Analfabeto (10 %)

En la tercera fase se realizaron acciones de seguimiento y evaluación del impacto. de manera general la experiencia obtenida revela la pertinencia de la propuesta, toda vez que los comunitarios reconocieron su valor para mejorar el nivel de vida y al mismo tiempo transformarse en microempresarios como expresión del Plan de Buen Vivir. Los estudiantes, por su parte, se sintieron motivados por compartir sus conocimientos y habilidades en un escenario diferente con una marcada intención humanista y demostraron competencias para solucionar problemas referidos a la determinación del costo real de productos y servicios.

Durante el seguimiento del proyecto y el programa de capacitación se ha podido constatar que las familias se organizaron para emprender sus negocios de manualidades. Tres familias se unieron para llevar a cabo dicho negocio, unos se dedican a buscar los materiales reciclables, otros diseñan, confeccionan los artículos y los comercializan. Determinaron como administrador del negocio a una señora con experiencia en actividades comerciales de pequeña magnitud.

Los contenidos formativos que se despliegan a través del proyecto sintetizan la relación entre lo académico y lo investigativo, toda vez, que los estudiantes primero han de realizar una investigación relacionada con el estudio de mercado para determinar el contexto de actuación en el desplegaran las acciones de vinculación con la colectividad, las cuales son una manifestación de los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas que se imparten en la carrera y que guardan una vínculo directo con el objeto de la profesión.

CONCLUSIONES

- El desarrollo del proyecto de vinculación con la colectividad “La confección de manualidades por la familia” permitió que los estudiantes de la carrera Contabilidad de Costos aplicaran sus conocimientos relacionados con los contenidos de la especialidad, manifestados en la apropiación de habilidades y destrezas para brindar asesoría para el emprendimiento, unido a la sensibilidad humana que se fortalece con la concepción de proyecto en un contexto urbano marginal.
- Las familias implicadas en el proyecto mostraron aceptación por el mismo toda vez que les permitió buscar una solución alternativa para satisfacer sus propias demandas económicas. El impacto se evidencia en el establecimiento del negocio con la integración de las tres familias emprendedoras que les ha permitido obtener ingresos para mejorar su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

BERTONI A y otros (1996): Evaluación, nuevos significados para una práctica compleja. Buenos Aires. Kapelusz.

CALLEJA BERNAL, Francisco Javier (2001): Contabilidad de costos. Editorial Prentice Hall, México.

Cómo iniciar un negocio de manualidades: <http://es.wikihow.com/iniciar-un-negocio-de-manualidades>

DEL RÍO GONZÁLEZ, Cristóbal (1998): Costos I Editorial Ecafsa. México. Alojado en: http://www.lafacu.com/apuntes/contabilidad/Costos_I/default.htm. Consultado 12 de enero 2015.

DEL RÍO GONZÁLEZ, Cristóbal (2000): Costos Integral Conjunto Editorial Ecafsa. México.

Emprendedores Sin Dinero: Como Financiar un Negocio. Alojado en: <http://www.100negocios.com/emprendedores-como-financiar-un-negocio>. Consultado 12 de enero 2015.

Emprender con manualidades. Alojado en: <http://www.emprendereinvertir.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi>. Consultado 21 de febrero 2015.

Estatutos de la Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad (2013): Quito – Ecuador.
Ley Orgánica de Educación Superior en Ecuador (2010): Año II – Quito.

NAVARRO DE GOTTIFREDI (1996) Una mirada a la práctica de la evaluación de la pertinencia social en la Universidad. Conferencia Regional sobre Políticas y estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe. UNESCO. CRESALC. La Habana.

Plan Nacional de Vinculación de la Educación Superior con la Sociedad (2013). Quito – Ecuador.

ROSALES BENAVIDES, Bertha y Gonzalo Reboledo (2002): Manual costos y contabilidad basico para capacitación a gestores y conductores de PYMES. Ate - Lima, Perú.