

ECOTURISMO Y AMÉRICA LATINA: UNA APROXIMACIÓN AL TEMA

Lieve Coppin*
DKV Asociados
Venezuela

Resumen: La solución ofrecida por el ecoturismo a un ambiente perfil como el latinoamericano, es precisamente reconocer que el turismo constituye una alternativa económica que permite un aprovechamiento racional de los recursos naturales y conlleva a un beneficio tanto a nivel micro como macroeconómico.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo, América Latina, conceptos.

Resumo: Para um ambiente perfil como é o latino americano, a solução oferecida pelo ecoturismo é precisamente, reconhecer que o turismo, representa uma alternativa econômica que torna viável um aproveitamento racional dos recursos naturais, decorrendo dele um importante benefício tanto a nível micro quanto macroeconômico.

PALAVRAS CHAVE: ecoturismo, América Latina, conceitos.

INTRODUCCIÓN

El Turismo orientado a la naturaleza o ecoturismo que tiene como destino a los países en desarrollo, está perfilándose como una de las nuevas modalidades de los viajes organizados y como un gran negocio. Responde a una creciente inquietud por el deterioro del medio ambiente hacia una conciencia ambiental y políticamente correcta.

En América Latina el ecoturismo emerge con fuerza como un nuevo nicho del mercado, es el último grito de moda y tanto los operadores como los políticos están utilizándolo como bandera en sus campañas. Esta situación es preocupante, ya que los planteamientos que fundamentan sus acciones generalmente son confusos y pueden poner en peligro la misma razón de ser del ecoturismo.

Este trabajo forma parte de una serie de escritos relacionados con una extensa investigación sobre el potencial de desarrollo del ecoturismo en América Latina. La investigación se inició con la contratación de la consultora por la O.E.A. para realizar un estudio de la demanda turística en la Amazonia Andina. Este primer artículo pretende exponer una serie de consideraciones conceptuales con el fin de aclarar dudas existentes y aportar

* Consultora internacional (Apartado 625, Porlamar, Isla de Margarita, Venezuela, Fax 58-95-623658). Actualmente se desempeña como coordinadora de la División Turismo y Hotelería de la empresa consultora DKV Asociados.

elementos para un mejor entendimiento del tema; se circunscribe a la presentación de un marco conceptual del ecoturismo, tomando como referencia a América Latina. Analiza los siguientes aspectos: antecedentes, definición, dimensiones, justificación y oportunidades de crecimiento.

ANTECEDENTES

Aunque el turismo ecológico es una manifestación del presente siglo, se pueden encontrar ejemplos puntuales en épocas anteriores, que se relacionan directamente con esta modalidad de turismo.

García (1990) cita a las expediciones científicas realizadas por Charles Darwin, Alexander von Humboldt y Karl von Linné; destaca también, laceración del primer Parque Nacional Yellowstone en el año 1872 por iniciativa de tres verdaderos turistas naturalistas que amaban a la naturaleza de tal manera que decidieron dar inicio a las gestiones para proteger el área silvestre que estaban disfrutando.

Asimismo, los residentes de Londres han viajado durante 250 años al distrito de Los Lagos con el fin de disfrutar de las bellezas naturales, el excursionismo, la pesca y otros deportes y actividades recreativas. Además, algunas áreas de los EEUU, tales como las cataratas del Niágara y las montañas de California han sido visitados por varias décadas gracias a sus atractivos naturales (Kusler 1990).

En 1970, durante una conferencia de las Naciones Unidas en Roma, Italia, científicos de más de 40 países –Club de Roma- advirtieron que el hombre debía intervenir rápidamente a escala mundial para hacer frente a alarmantes problemas ambientales como: la polución atmosférica, la polución de las aguas, la eliminación de residuos sólidos y el evidente agotamiento de los recursos naturales.

Posteriormente en el seno de otra conferencia de las Naciones Unidas nació el término ecodesarrollo, que buscaba integrar conservación y desarrollo. Este concepto se basa en la convicción de que el desarrollo a nivel regional y local debe ser consistente con las potencialidades del área, prestándose atención al uso adecuado y racional de los recursos naturales y a la aplicación de la tecnología y formas de organización que respeten a los ecosistemas naturales y a los patrones socio-culturales (Miller 1980).

Asimismo, como consecuencia de esto, surgieron numerosos movimientos conservacionistas que lograron llamar la atención mundial hacia atractivos naturales en peligro y que actualmente realizan una labor muy importante en cuanto a la concientización ambiental. Por otra parte, nació el ecoturismo como un nuevo tipo de turismo que rechaza al turismo de

masas depredador del ambiente y que busca autenticidad en la experiencia, preocupación por la calidad y cuidado por el medio ambiente.

América Latina emerge dentro de este escenario como un continente con un enorme potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza y/o ecoturismo. Ofrece una gran variedad de ecosistemas, algunos con rasgos muy excepcionales y de amplio interés para los buscadores de naturaleza prístina.

Finalmente, para el desarrollo de un enfoque integral del ecoturismo en la región, es imprescindible resaltar los planteamientos que se detallan a continuación:

- La existencia de fuertes presiones políticas sobre la explotación de los recursos naturales no renovables para poder enfrentar las penurias económicas acarreadas por la crisis de la deuda externa.

- La preservación de áreas naturales con características sobresalientes depende en gran parte de una revisión de los patrones de consumo de los habitantes de los países desarrollados, con el fin de que se fundamenten en la coexistencia de todos y no en la supervivencia de algunos (Muñoz 1990).

- La necesidad de implementar un código de ética que rija la actividad del ecoturismo en América Latina para así reforzar la idea de desarrollo alternativo sostenido, en contraposición a la explotación destructiva de recursos. Todo esto con la finalidad de que el ecoturismo logre una posición más destacada dentro del movimiento ambiental y al mismo tiempo, asegure su integridad con una solución viable a la problemática planteada (Larreur y Coppin 1990)

DEFINICIÓN

El ecoturismo es un fenómeno complejo y muy reciente, por lo tanto no existe todavía un consenso en cuanto a su caracterización.

Para el World Wildlife Fund (Boo 1989) el ecoturismo es sinónimo de turismo para la protección de áreas naturales; es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural.

La mejor forma de definir este fenómeno es la que emplea Ziffer (1989), proponiendo un híbrido basado en las definiciones de Cevallos Lascurain y Kutay, al decir que es aquella modalidad de turismo inspirada primordialmente en la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas con un espíritu de apreciación, participación y sensibilidad. Los ecoturistas practican un uso no consumidor de la vida silvestre y los recursos naturales, contribuyen con el área visitada mediante la generación de empleo y de financiamiento directo para la conservación del sitio, y

el mejoramiento de la economía de las comunidades locales. Ecoturismo implica un manejo planificado por parte del país receptor o la región.

Esta definición establece standards muy exigentes para que un programa determinado pueda clasificarse como ecoturismo. Generalmente las prácticas actuales se relacionan más bien con lo que definen Ingram y Durst (1987) como turismo de naturaleza, es decir, se fundamenta en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado por los recursos naturales de un área determinada.

En conclusión, el desarrollo de este tipo de turismo debe responder a una serie de criterios, como son:

1. *Turismo educativo*: el ecoturista practica un uso no destructivo de los recursos, generando a su vez una toma de conciencia sobre la importancia de la conservación de las áreas naturales y el desarrollo autosostenido.

2. *Capacidad gerencial del gobierno para el manejo de áreas naturales*: implica un compromiso por parte del gobierno nacional y local para la dotación y manejo de los sitios conjuntamente con la comunidad local.

3. *Profesionalismo*: el nivel de exigencias técnicas requeridas para ofrecer los standards antes señalados indica un alto grado de profesionalismo en la realización de las actividades ecoturísticas. Ello requiere de un esfuerzo serio de marketing con el fin de identificar mercados objetivo y diseño de productos innovadores.

4. *Legislación y políticas claras y concretas por parte del gobierno*: la actividad puede inducir a establecer medidas importantes en cuanto a instrumentos legales e iniciativas políticas con el fin de salvar un recurso natural de una intervención desmedida que atente contra su conservación.

5. *Investigación*: el ecoturismo contribuye con el área visitada generando financiamiento e interés por el estudio en profundidad de los ecosistemas presentes y la evaluación periódica de la capacidad de carga, con el fin de planificar racionalmente el uso y la conservación de los recursos.

6. *Población local*: es primordial fomentar la participación de la comunidad local en las decisiones referentes a la planificación, el manejo y la operación de los recursos naturales y culturales en su área de influencia. Se debe evitar convertir a la población local en Showbusiness; la comercialización de las costumbres de los nativos debe ser realizada, o por lo menos hecha en coordinación con ellos, a fin de preservar sus valores y fomentar el respeto hacia sus derechos ciudadanos (Séller 1989).

DIMENSIONES DEL ECOTURISMO

Según Laarman (1987) el turismo orientado hacia la naturaleza o ecoturismo ofrece dos dimensiones, cada una de ellas en dos sentidos: fuerte (hard) y suave (soft).

La primera dimensión se refiere al hecho de si el interés en historia natural es dedicado o casual. Historia natural dedicada o turismo naturalista directo como lo define García (1991) es el tipo practicado por ornitólogos, botánicos, geólogos u otros profesionales especialistas. Esto es la visión hard de la historia natural o el también llamado turismo científico. Por otro lado, el turismo naturalista soft o casual –turismo naturalista indirecto- mezcla el interés en la historia natural con otras actividades como son trekking, ciclismo, montañismo, whitewater rafting, entre otros.

La segunda distinción entre hard y soft tiene que ver con el rigor físico que la experiencia involucra. El turista puede alojarse en campamentos precarios o en hoteles de categoría y realizar actividades con cierta sofisticación o de forma rudimentaria.

En conclusión, pareciera que los cuatro tipos se interrelacionan y logran identificar cuatro formas de ecoturismo ejemplificadas en la siguiente matriz (Cuadro 1); su diferenciación resulta de particular interés para optimizar el marketing de esta nueva modalidad de turismo.

Cuadro 1: Dimensiones del ecoturismo

Dedicación física	Interés en la naturaleza	
	Hard/Dedicado	Soft/Casual
Hard (fuerte)	Turismo científico Caza deportiva	Rafting Trekking Ciclismo de montaña
Soft (suave)	Observación de aves Observación de flora Pesca	Cruceros fluviales Visitas a Galápagos e Iguazú

JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DEL ECOTURISMO EN AMÉRICA LATINA

Entrevistas realizadas en Ecuador y Costa Rica (Alarman 1987) permitieron identificar una serie de razones que justifican el desarrollo del ecoturismo en estos países, como son:

- un turismo sano que atrae turistas deseables;
- dirige la actividad económica hacia comunidades lejanas no concentrándose todos los gastos en las grandes ciudades;
- determinados tipos de ecoturismo son más tolerantes con instalaciones primitivas que otras modalidades de turismo. Se puede afirmar que el volumen del ecoturismo puede crecer sin depender necesariamente de grandes inversiones de capital;

- los turistas permanecen más tiempo en el país;
- el verdadero ecoturista es menos sensible a los precios que el turista que busca sol y playas, ya que valoriza más su experiencia particular que el costo del viaje.

El viajero motivado por ecoturismo gasta más dinero que el turista de placer. Turistas que mencionaron a parques nacionales y áreas protegidas como la principal razón para visitar ciertos países de América Central y América del Sur desembolsaron para una estadía de 2 semanas u\$s 1.000 más que otros turistas (Boo 1989).

Se detectó un consenso entre los expertos en cuanto a que el ecoturismo o turismo orientado a la naturaleza teniendo como destino los países en desarrollo está en franco crecimiento (Kallen 1990; Kusler 1990; Ingram & Durst 1989; Ziffer 1989; Alarman 1987; Alarman y Durst 1987).

Mientras que los parques nacionales de África han logrado captar visitantes durante décadas, en América Latina el interés en promover áreas protegidas como recurso turístico es muy reciente.

El éxito económico del desarrollo de esta nueva modalidad de turismo en América Latina depende de una serie de factores que se relacionan con el atractivo de los lugares y de su vida silvestre, las facilidades de alojamiento y de acceso, la calidad de los servicios de guías y la capacidad de incorporar activamente a la población local (Groom y otros 1989).

Un ejemplo que ilustra el alcance del ecoturismo como herramienta de conservación y de desarrollo es Costa Rica, donde el turismo constituye el tercer renglón de entrada de divisas. El movimiento turístico en búsqueda de la naturaleza ha logrado persuadir al gobierno para desarrollar una estrategia nacional de conservación. Asimismo, la experiencia de la Organización de Estudios Tropicales (OTS) confirmó la importancia del turismo científico para el surgimiento de Costa Rica como destino piloto del ecoturismo (Budowski 1989; Alarman y Purdue 1988, 1989).

Por otra parte, el surgimiento del ecoturismo responde a una serie de tendencias a nivel mundial que favorecen el crecimiento de la demanda por dicha modalidad, como son: mayor nivel de conciencia social y ambiental en la población de los países desarrollados, crecimiento del turismo especializado y el boom de la recreación al aire libre con la búsqueda de vacaciones enfocadas hacia la salud y el bienestar físico.

Una encuesta reciente de Gallup en los EEUU detectó que el 76% de los estadounidenses se consideran ambientalistas. Realizar viajes internacionales es una opción que cada día se hace más común para la generación de los llamados Baby Boomers. Pareciera que el

ecoturismo ofrece, no solamente una respuesta políticamente correcta al problema planteado, sino también significa la oportunidad para posicionarse y lograr penetrar el grupo de consumidores más grande de EEUU (Kallen 1990).

Krippendorff (1987) afirma que en la República Federal de Alemania una tercera parte de la población pertenece ya a la categoría de personas altamente concientizadas por la problemática ambiental, y su número está creciendo vertiginosamente. Todo ello obliga a que tanto el desarrollo de productos como el marketing se orientan hacia una perspectiva que toma más seriamente en cuenta el impacto ambiental y social del turismo.

Sin embargo, la falta de estadísticas sobre el tamaño real del mercado para el ecoturismo en América Latina, la inexistencia de perfiles de los usuarios y el desconocimiento de su impacto sobre la región, dificulta un desenvolvimiento equilibrado de la actividad acorde con el potencial de los recursos y de la demanda.

CONCLUSIONES

Una creciente sensibilidad por el medio ambiente probablemente estimulará esfuerzos sustanciales para proteger, conservar y valorizar tanto el ambiente natural como socio-cultural. América Latina debe beneficiarse de este proceso y aprovechar esta coyuntura para posicionarse en el mercado como un destino nuevo. El desafío para los planificadores consiste en lograr un enfoque integral del turismo, con una visión a largo plazo y caracterizado por una acción consistente englobada dentro de un marco legal turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boo, Elizabeth

1989 *Eco-Tourism: The Potential and Pitfalls*, World Wildlife Fund, Washington D. C.

Budowski, Tamara

1989 *Ecoturismo a la Tica*, Tecnitur International Magazine, Costa Rica

Coppin, Lieve

1989 *Proyecto Plurinacional de Cooperación Amazónica en Turismo: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, Informe final*, O.E.A., Washington D. C.

1990 *Ecoturismo: Una opción para el futuro*, ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de Turismo "Horizonte 2000", Lima

García, Marco Vinicio

1990 *Ecoturismo o turismo ecológico: Fundamentos teóricos*, *Biocenosis* 5(1- 2), San José, Costa Rica

Groom, M.; D. Podalsky y Ch. Munn

1989 *Tourism as a Sustainable Use of Wildlife: A Case Study of Madre de Dios, Southeastern Peru*, University of Florida

Ingram, D. y P. Durst

1987 *Marketing Nature-Oriented Tourism for Rural Development and Wildlands Management in Developing Countries: A Bibliography*, USDA Forest Service General Technical Report SE-44

1989 *Nature-Oriented Tour Operators: Travel to Developing Countries*, *Journal of Travel Research* 28(2):11-15

Laarman, J. y R. Purdue

1987 *A Survey of Return Visitors to Costa Rica by OTS Participants and Associates*, FPEI Working Paper N°29

1988 *Tropical Tourism as Economic Activity: OTS in Costa Rica*, FPEI Working Paper N°33

1989 *Tropical Science and Tourism: The Case of OTS in Costa Rica*, *Tourism Management* 10(1):29-38

Larreur, Cl. y L. Coppin

1990 *Estudio de la demanda turística para la Región Amazónica*, Informe Preliminar, O.E.A., 1° Congreso Mundial de turismo Amazónico, Manaus, Brasil

Miller, Kenton

1980 *Planificación de parques nacionales para el ecodesarrollo en Latinoamérica*, FEPMA, España

Muñoz, Osvaldo

1990 *Ecotourism vs Natural Resources Exploitation in Ecuador*; ponencia presentada durante el "Ecotourism Symposium", Miami

Seiller, Alba

1988 *El turismo en el Alto Amazonas y su efecto sobre la población indígena.*

Turismo: la producción de lo exótico, Edit. Rossel, International Work Group for Indigenous Affairs, Copenhague

Ziffer, Karen

1989 *Ecotourism: The Uneasy Alliance*, Wildlife Conservation International and Erns & Young International Management Consulting Group