

La incidencia del macro y micro entorno en la intención emprendedora de las productoras rurales¹

Ingrid E. Orlandini G²
Fany Ortiz V.

Recibido: 07/02/2019 - Aceptado: 19/08/2019

Cómo citar este artículo: Orlandini, E. y Ortiz, F. (2019). La incidencia del macro y micro entorno en la intención emprendedora de las productoras rurales. Sinapsis, 11, (2), 79 - 92

Resumen

El macro y el micro entorno empresarial y de negocios en que se desenvuelven los emprendimientos rurales femeninos, han sido comprendidos de manera aislada a pesar de ser claves para el análisis de la intención emprendedora. En este sentido este estudio propone el planteamiento de una hipótesis con dos dimensiones: el entorno macrosocial que incluye el apoyo en asistencia técnica y el entorno local; y el entorno microsocio con el capital social. El análisis tomó en cuenta un enfoque cuantitativo, con una muestra de 182 mujeres emprendedoras rurales y se aplicó el cálculo de ecuaciones estructurales por medio de software especializado: SmartPLS 3.

La principal conclusión a la que se arribó señala que la asistencia técnica no tiene una relación significativa con la intención emprendedora; mientras que el entorno local y el capital social si tienen una relación significativa. Por otro lado se concluye que la mejora de la intención emprendedora se mejora en la medida que se fortalezcan los emprendimientos de las productoras rurales a través de la asistencia técnica y se establezcan políticas públicas que hagan más amigable el entorno local a favor de este tipo de negocios.

Palabras clave Intención emprendedora; productoras rurales; género

JEL M1 Business Administration-M130 New Firms; Startups

Abstract

The macro and micro business and business environment in which female rural enterprises are developed, have been understood in isolation despite being key to the analysis of entrepreneurial intention. In this sense, this study proposes the approach of a hypothesis with two dimensions: the macrosocial environment that includes support in technical assistance and the local environment; and the microsocio environment with social capital. The analysis took into account a quantitative approach, with a sample of 182 rural women entrepreneurs and the calculation of structural equations was applied through specialized software: SmartPLS 3.

The main conclusion reached is that technical assistance does not have a significant relationship with entrepreneurial intent; while the local environment and social capital do have a significant relationship. On the other hand, it is concluded that the improvement of the entrepreneurial intention is improved as the rural producers' enterprises are strengthened through technical assistance and public policies are established that make the local environment more friendly in favor of this type of business.

¹ Corresponde al proyecto de investigación del mismo nombre ejecutado en equipo docente estudiante de la Carrera de Economía de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

² Correos electrónicos: in_orlan@yahoo.com y ingrid.orlandini@fcee-usfx.edu.bo

Keys Word: Entrepreneurial intention; rural producers; gender

Introducción

Actualmente la economía boliviana se mantiene estable con un crecimiento sostenido de su Producto Interno Bruto mayor a 4,20% desde el año 2016; los niveles de crecimiento más importantes se registraron durante la gestión 2008 con 6,15% y en el año 2013 con el 6,80 %.

La base de la economía del país es la explotación de recursos naturales, la participación de productos agrícolas no industriales se registran en 8,7% y 6,7% para los años 2017 y 2018 respectivamente; valores importantes que se ubican por debajo de la agricultura industrial y de otras industrias manufactureras (INE, 2018). Según el censo agropecuario realizado en el año 2013; en Bolivia 2.558.917 de personas mayores de ocho años de edad son miembros de las Unidades de Producción Agropecuarias (UPA) (INE, 2013) y distribuyen su actividad entre la agricultura, la ganadería, avicultura, apicultura y artesanía. Según este mismo documento en Chuquisaca 227.947 personas se dedican a la agricultura, de éstas cerca del 55% son mujeres.

Chuquisaca es un departamento ubicado al sur de Bolivia cuya capital es la ciudad de Sucre que se constituye también en capital constitucional del Estado, precisamente con el afán de empoderar económicamente a las mujeres productoras agrícolas, tanto en los municipios rurales de Chuquisaca como en los distritos rurales del municipio de Sucre se están desarrollando programas de incentivo y fortalecimiento de actividades económicas basadas en la agropecuaria y la transformación de productos agrícolas. En la actualidad el Gobierno Autónomo Municipal apoya con la implementación de proyectos de agricultura urbana y periurbana, para promover la agricultura ecológica, con las familias de los distritos 2, 3, 4, 5 y 6 formando la Asociación de Productores Urbanos Sucre (APUS).

Por otro lado, estadísticas especializadas afirman que el 37% de las mujeres bolivianas no indígenas entre 18 y 64 años son dueñas de negocios, la cifra para las mujeres indígenas está en 40% (Querejazu, et. al., 2012) Las actividades a las que se dedican son: ventas de alimentos y bebidas, artesanías, vestimenta, peluquería, restaurantes, venta de frutas y verduras (Orlandini, 2016).

Si bien la actividad emprendedora tiene una incidencia directa con el crecimiento y el desarrollo económico de países y regiones (Bazoberry, 2017), en el caso de Bolivia, los emprendimientos de mujeres indígenas se desarrollan en sectores con bajo valor agregado (Querejazu, et. al., 2012) y son menos sostenibles en el tiempo, los datos empíricos demuestran que algunas de las limitaciones de estos emprendimientos se resumen en: carga familiar respecto a la responsabilidad del cuidado de la familia, la poca capacitación que han recibido en temas de gestión empresarial o formación específica sobre su negocio, la poca información sobre el acceso al financiamiento para la sostenibilidad de su emprendimiento, el entorno local que exige cumplir con la formalidad pero que no proporciona el acompañamiento respectivo para cumplir con las normas; todos estos aspectos constituyen el macro y el micro entorno empresarial y de negocios en que se desenvuelven los emprendimientos rurales femeninos; los cuales no pueden ser comprendidos de manera aislada, pues son claves para el análisis de la intención emprendedora. En este sentido se propone realizar un estudio que combine las afectaciones de ambos entornos: el entorno macrosocial tomando en cuenta la percepción sobre el apoyo en capacitación y asistencia técnica y el entorno local; y el entorno microsociales con la red social percibida.

Con este fin se han realizado 182 encuestas a mujeres indígenas provenientes de tres municipios rurales del Departamento de Chuquisaca y que son productoras de queso, bebida de manzana (Ratafia), repostería a base de hortalizas, mermeladas a base de frutas y artesanías. El muestreo usado es simple aleatorio y el instrumento presenta cuatro secciones: una parte general que recoge datos demográficos de las mujeres, una segunda parte con escala Likert que tiene como fin medir la percepción y actitud de las emprendedoras sobre el apoyo en capacitación y asistencia técnica, el entorno local y la red social. Esta investigación es de corte transversal, enfoque cuantitativo y alcance descriptivo y explicativo; se estructura describiendo primero el contexto del estudio, explica la teoría que sustenta las hipótesis, presenta el detalle de la estrategia metodológica, la discusión de los resultados y las consideraciones finales.

Contexto del estudio

Esta investigación ha sido desarrollada con mujeres indígenas apoyadas por ONGs y pertenecientes a asociaciones de productores rurales en los municipios de Azurduy, Tarabuco y Sucre rural (Distritos 6, 7, 8).

El municipio de Azurduy se encuentra ubicado geográficamente en la primera sección municipal de la provincia Azurduy del departamento de Chuquisaca. La capital del municipio y centro poblado más importante es Azurduy, que se encuentra a una distancia de 309 km de la ciudad de Sucre. Siguiendo la ruta Sucre-Tomina- Sopachuy – Tarvita –Azurduy (Ortega, 2012).

Según el INE (2018) la actividad económica fundamental de la región es la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura a la que se dedican 75,9% de los trabajadores por cuenta propia, generando un dinamismo en la economía de la zona. En este municipio existen dos asociaciones productoras de queso a saber: “APROQCA” con 21 mujeres, “PROQUECI” con 49 productoras y 12 mujeres productoras independientes (no pertenecen a ninguna asociación). Por otro lado existe una asociación de productoras de vinagre de manzana denominada AGRUPASUR que aglutina a 8 mujeres.

El municipio Tarabuco es la primera sección de la provincia Yamparáez; está ubicado al Norte del Departamento de Chuquisaca; el centro poblado está situado a 64 km al norte de la ciudad de Sucre. Según datos del INE (2017) la principal actividad es la ganadería (ganado ovino) y la producción de maíz, frutas, hortalizas y otros productos. En este municipio se trabajó con 6 mujeres artesanas pertenecientes a la asociación ASARPROCH (Asociación de Artesanos y Productores de Chuquisaca).

El municipio de Sucre se sitúa en la Provincia Oropeza del departamento de Chuquisaca, cuenta con trece cantones, constituido en ocho distritos municipales de los cuales, cinco pertenecen al área urbana y tres al área rural, la principal actividad productiva es la agrícola y con mayor énfasis en el distrito 7 (Romero, 2003). En este contexto se analizó la situación de mujeres productoras de hortalizas y frutas ecológicas transformadas en repostería, mermeladas, jugos y frutas deshidratadas; las productoras trabajan apoyadas por diferentes organizaciones no gubernamentales y fundaciones sin fines de lucro como Fundación PASOS, IPTK (Instituto Politécnico Tomás Katari y CEMSE (Centro de Multiservicios Educativos). Las comunidades que abarca el estudio corresponde a Chacarilla, Compuerta, Mojtulo, Chaquito, Rio Chico, Chaupi Molino, Paredón, Sivisto, Sacramento, La Palma y Naranjos en el Distrito 7; Punilla en el Distrito 8 y Sonco Chipa en el Distrito 6.

El detalle de la población con la que se trabajó es el siguiente (Tabla 1.):

Tabla N° 1. Emprendedoras y asociaciones incluidas en la muestra

ASOCIACIÓN/ONG	Frecuencia	Porcentaje
PROQUECI	49	26.9
AGRUPASUR	9	4.9
INDEPENDIENTE	12	6.6
APROQCA	21	11.5
CEMSE	34	18.7
IPTK	22	12.1
ASARPROCH	6	3.3
Fundación PASOS	28	15.4
Total	182	100.0

Fuente: Elaboración propia

Fundamento teórico

El término de emprendedor fue introducido por vez primera en el año 1755 a través de los estudios de Cantillón (Castiblanco, 2013), la evolución teórica de este concepto pasa por las teorías de diferentes economistas como Say, John Stuart Mill y Alfred Marshall y Joseph Schumpeter en el anterior siglo (Formichella, 2004) y más adelante por Eckhardt y Shane; Reynolds Paul, Davidsson (Azan & Sarif, 2017). Las definiciones explicadas por estos autores pueden agruparse en: el emprendedor que asume riesgos, el emprendedor como organizador de recursos y el emprendedor como innovador, es decir, aquel individuo capaz de aprovechar las oportunidades que se presentan en el entorno, movilizándolo los recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Guzmán & Trujillo, 2008).

Si bien el concepto de emprendedor como figura masculina que desarrolla su actividad en un área urbana ha sido desarrollado a profundidad, existen pocos estudios sobre emprendedoras en un contexto rural bajo las características de economías campesinas extractivas y poco industrializadas como es el caso de Bolivia. Parrado y otros (2009) caracterizan a los emprendedores rurales como un grupo de individuos capaces de desarrollar técnicas innovadoras frente a la problemática productiva; generalmente los emprendimientos rurales permiten obtener recursos que posibiliten cubrir las necesidades básicas de reproducción de la unidad familiar, es decir, que en las poblaciones campesinas el emprendimiento es una habilidad importante y fundamental pues asegura un nivel de vida favorable para el entorno familiar, una manera de soporte y sostenibilidad económica para dar solución a las necesidades que el grupo familiar conlleva (Bernal et.al., 2017)

En el caso de los emprendimientos femeninos los estudios toman en cuenta las barreras culturales, la actitud hacia el riesgo, las motivaciones para emprender y las intenciones, en este último aspecto se pueden citar los estudios de Cromie (1987), Kourilsk y Walstad (1998), Sarri y Trihopoulou (2004) y Langowitz y Minniti (2007) que además de analizar las intenciones, hacen una diferenciación de acuerdo al sexo de los emprendedores.

Según la CEPAL (2010) el emprendimiento femenino puede ser descrito como la acción de carácter descubridor y creativo, ejecutada por la mujer con el propósito de alcanzar su autonomía o independencia en el entorno económico y así generar oportunidades de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores en los diferentes niveles (profesionales, sociales y

personales). Por otro lado, el entorno en que se desarrollan los emprendimientos constituye un elemento clave para la sostenibilidad de los mismos, los estudios de Kantis et.al. (2001); Veciana et.al. (2005) y Borrero (2018) desarrollan modelos en los que los entornos macrosocial y microsocioal son elementos de ventaja o desventaja que influyen en la intención emprendedora de todo el proceso del emprendimiento desde el inicio hasta la consolidación.

En el caso de Kantis se toma en cuenta cinco dimensiones a saber: mercados de factores y condiciones macroeconómicas; la estructura y dinámica de la industria; el capital social o la red social de la emprendedora; los aspectos personales y el marco regulatorio (Kantis et.al., 2001). El modelo de Veciana se centra en tres dimensiones: el individuo, la empresa y la economía y apropia estas dimensiones a niveles que en correspondencia son: micro, meso y macro (Veciana et.al., 2005)

Borrero (2018) estudia la intersección o simultaneidad entre género y país en desarrollo. El ambiente empresarial es fundamental para el emprendimiento, explica la importancia del entorno empresarial en la formación de la intención emprendedora. Combina un marco multinivel, con dos dimensiones del entorno macrosocial percibido: el apoyo en capacitación el apoyo institucional; se incluye también la red social y las normas subjetivas como constructos relevantes del entorno microsocioal que pueden afectar a la intención de emprender. Con relación a la revisión de los tres autores anteriormente citados, en el presente trabajo se plantea estudiar la relación entre la intención emprendedora y tres variables: la asistencia técnica; las redes sociales o capital social y el soporte institucional.

Relación entre la asistencia técnica y la intención emprendedora

Bazoberry (2017) señala a la capacitación como una herramienta que permite desarrollar destrezas y habilidades. En su estudio analiza la intención emprendedora de estudiantes identificando oportunidades en el medio en que se desarrollan, para crear un emprendimiento con valor agregado, explica la percepción que tienen sobre el entorno del emprendimiento. De manera que la capacitación se considera un elemento sustancial que tiene una relación estrecha con el desempeño y la estimulación al momento de emprender mejorando las expectativas de un negocio (Querejazu et.al., 2012)

Por otro lado, Borrero (2018) señala que el apoyo adquirido, en términos de conocimientos de las mujeres influye en la decisión de emprender, jugando un mecanismo importante; también para la sostenibilidad del negocio. Es decir, que la asistencia, es el conector de las habilidades para la intención emprendedora. La hipótesis que se plantea es: H1. La asistencia técnica incide significativamente en la intención emprendedora.

Relación entre el entorno local y la intención de emprender

El modelo (programas, proyectos) que adopta un Estado (instituciones) para brindar servicios educativos, servicios de bienestar para la población en decisión de emprender, impulsa la productividad a través del fortalecimiento en la capacidad y la actitud de emprendimiento. Según estudios de Luthje y Franke (2003); Schwarz et al. (2009); Turker y Selcuk (2009) señalan; Mientras el entorno local proporcione un adecuado apoyo, fortalece más la confianza para emprender. Por tanto, la actividad de emprendedurismo no sólo debe estar ajustada por el Estado, sino también por el apoyo de algunas instituciones que se inclinan en diferentes ámbitos, fomentando a la actividad emprendedora de las mujeres (Bazoberry, 2017). González et. al. (2016) en su estudio concluyen que el emprendimiento es un campo de ideas que necesita complementarse con algunas redes sociales a través de las cuales se tenga acceso a una gran

variedad de apoyo y recursos proporcionados por otros actores que permitan impulsar y fortalecer el emprendimiento. La hipótesis se formula así: H2. El entorno local incide significativamente en la intención emprendedora.

Relación entre el capital social y la intención emprendedora

El capital social puede ser captado como un recurso de los individuos en el entorno en el que vive (CEPAL, 2003), es decir, son recursos activos que actúan como un soporte social que permiten la consolidación de relaciones económicas y generan beneficio en la comunidad (Orlandini, 2018). En definitiva el capital social juega un papel importante ya que es el medio por el cual grupos sociales interactúan y realizan una serie de actividades (CEPAL, 2003).

Por tanto, el capital social interviene de manera positiva en el desempeño de los emprendimientos femeninos ya sea de manera individual o grupal (Orlandini, 2018) en lo individual se caracteriza como el conjunto de particularidades propias e inclusive extraídas por la interacción con otros individuos y su valor se concentra en el de los recursos que éste pueda conseguir de ellas (Pena y Sánchez, 2013). Briseño et. al., (2016) en su estudio exterioriza, una de las razones del por qué el sector femenino crea mayormente negocios o emprendimientos pequeños, concluye que se debe al poco acceso al capital financiero; por ello el capital social cobra especial importancia para esta clase de emprendimientos pues constituye una determinante para lograr emprender de forma autónoma, mejorando los ingresos e incidiendo en el nivel de vida del núcleo familiar. La tercera hipótesis que se formula es la siguiente: H3. El capital social incide significativamente en la intención emprendedora.

Metodología

La metodología aplicada tiene enfoque cuantitativo, es de corte transversal y de alcance descriptivo-explicativo. Se ha obtenido información a través de una encuesta a 182 productoras de municipios rurales, cuyas actividades han sido descritas en la introducción de este documento. Se usó la escala de Likert con una valoración de 1 (Completamente en desacuerdo) hasta 5 (Completamente de acuerdo).

La validación del instrumento en cuanto a la fiabilidad de constructos y confiabilidad interna arrojó un “ α ” Alpha de Cronbach aceptable mayor a 0,7 como más adelante se muestra. Para la demostración del sistema de hipótesis se calcularon descriptivos estadísticos y se aplicó SmartPLS 3; este procedimiento metodológico se resume en tres fases:

- 1) Descripción del modelo; tal como se indica en la sección teórica de este documento, el modelo propuesto incluye cuatro variables y tres hipótesis resultantes de las relaciones teóricas existentes entre las variables y además las relaciones de los indicadores de cada variable; los indicadores se toman en cuenta en 13 ítems de la escala de Likert que posteriormente, por los resultados de las cargas factoriales, se redujeron a 10 pues se tomaron en cuenta solamente los valores mayores de 0,7.
- 2) Validez y fiabilidad del modelo de medida; en esta fase se identificaron las variables latentes (VL) y como éstas se conforman por indicadores correspondientes a variables observables. Para el modelo propuesto todos los indicadores son reflectivos.
- 3) Valoración del modelo estructural, finalmente se procedió a establecer la demostración de las hipótesis propuestas a través del cálculo del análisis factorial concluyente.

Resultados y discusión

Las características socio-demográficas de las productoras rurales que conforman la muestra se presentan en la tabla N° 2:

Tabla N° 2. Datos sociodemográficos de las mujeres encuestadas

Rangos de edad	Frecuencia	Porcentaje
16-24	8	4.5
25-33	27	14.8
34-42	32	17.6
43-51	40	22.0
52-60	41	22.5
Mayores de 60 años	34	18.6
Total	182	100.0
Nivel de Formación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	48	26.4
Secundaria	10	5.5
Superior	12	6.6
Primaria incompleta	86	47.3
Secundaria incompleta	22	12.1
Universitaria	3	1.6
Universitaria incompleta	1	.5
Total	182	100.0
Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	25	13.7
Casada	125	68.7
Viuda	9	4.9
Concubinato	20	11.0
Divorciada	3	1.6
Total	182	100.0
	Tenencia de hijos	Rango de ingresos
Mínimo	0	100.00
Máximo	11	6300.00
Media	4.29	850.3846

Fuente: elaboración propia

Descripción del modelo e hipótesis formuladas

En base a la teoría revisada (Azan Y Sarif, 2017); (Borrero, 2018); (González et. al., 2016); (Kantis et. al., 2001); (Pena y Sánchez, 2013) se propone un modelo que relaciona tres variables: Asistencia Técnica, Entorno Local y Capital Social; que inciden en la Intención Emprendedora, cada variable con indicadores reflectivos; la figura N° 1 muestra el modelo de investigación propuesto.

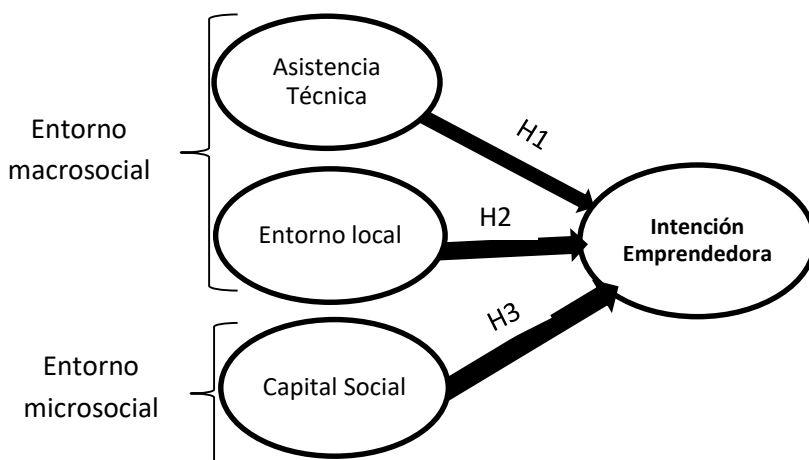


Figura N°1. Modelo teórico

Las cargas factoriales son los coeficientes de regresión estandarizados o coeficientes path que cada indicador de las variables latentes presenta, (Tabla N° 3) todos son mayores a 0,7 considerándose adecuadas para la consistencia de los indicadores (Carmines y Zeller, 1979; Hair, et. al., 2011; Urbach y Ahlemann, 2010).

Tabla N° 3. Cargas factoriales de las variables latentes

ITEMS	Asistencia Técnica	Capital Social	Entorno Local	Intención Emprendedora
EL1			0,907	
EL2			0,870	
AT1	0,769			
AT2	0,776			
IE1				0,728
IE2				0,740
IE3				0,886
CS1		0,772		
CS2		0,742		
CS3		0,869		

Fuente propia en base a SmartPLS 3.

La validez y fiabilidad del modelo de medida se demuestra por los valores del Alfa de Cronbach, Fiabilidad compuesta que debe presentar un valor de al menos 0.7, en el modelo de análisis los valores están por encima de este valor, lo cual se considera adecuado.

Por otro lado, la validez convergente indica que los indicadores, representan a un único constructo subyacente; lo cual es validado con la AVE, que mide que la varianza del constructo se pueda explicar a través de los indicadores elegidos este indicador deberá ser mayor o igual a

0,50. Los resultados del modelo indican que cada constructo explica por lo menos el 50% de la varianza de los indicadores (Tabla N°4).

Tabla N° 4. Validez y fiabilidad del modelo

	Alfa de Cronbach	rho_A	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Asistencia Técnica	0,747	0,748	0,747	0,597
Capital Social	0,835	0,843	0,838	0,634
Entorno Local	0,882	0,883	0,882	0,790
Intención Emprendedora	0,828	0,839	0,830	0,621

Fuente: elaboración propia

Respecto a la validez discriminante se evaluó el criterio de Fornell-Larcker, las cargas cruzadas entre indicadores y variables latentes y la matriz HTMT (Tabla N°5).

El criterio de Fornell-Larcker considera la cantidad de varianza que un constructo captura de sus indicadores (AVE), el cual debe ser mayor a la varianza que el constructo comparte con otros constructos. Así, la raíz cuadrada de la AVE de cada variable latente deberá ser mayor que las correlaciones que tiene este con el resto de las variables.

Tabla N° 5. Criterio de Fornell-Larcker

	AT	CS	EL	IE
Asistencia Técnica	0,773			
Capital Social	0,422	0,796		
Entorno Local	0,662	0,615	0,889	
Intención Emprendedora	0,412	0,553	0,538	0,788

Fuente: elaboración propia

Finalmente la ratio HTMT (Tabla N°6); las correlaciones monotrait-heteromethod (correlaciones entre los indicadores que miden el mismo constructo) son mayores que las heterotrait-heteromethod (correlaciones entre los indicadores que miden diferentes constructos) habrá validez discriminante. Se considera apropiado si los cálculos arrojan indicadores menores a 1 (Henseler, Ringle & Sarstedt, 2016).

Tabla N° 6. Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	Asistencia Técnica	Capital Social	Entorno Local
Capital Social	0,425		
Entorno Local	0,662	0,617	
Intención Emprendedora	0,408	0,551	0,542

Fuente: elaboración propia

Una vez probada la fiabilidad del modelo se presentan los resultados de la evaluación del mismo tomando en cuenta la evaluación de colinealidad; la evaluación del signo algebraico, magnitud y significación estadística de los coeficientes path; la valoración del R^2 y la valoración de los tamaños de los efectos (f^2).

Tabla N° 7. Evaluación de colinealidad

	VIF
EL1	2,649
EL2	2,649
AT1	1,553
AT2	1,553
IE1	1,826
IE2	1,832
IE3	2,054
CS1	3,022
CS2	1,498
CS3	2,811

Fuente: elaboración propia

De acuerdo al resultado del R^2 la capacidad predictiva del modelo es moderado considerando para la variable dependiente (Intención Emprendedora) de R^2 de 0,37 lo cual significa que la variable dependiente está explicada en un 37% por las variables asistencia técnica, capital social y entorno local. Se presenta una relevancia del modelo de $Q^2 = 0,2$ demostrando su adecuado carácter predictivo.

En cuanto a f^2 se muestra que la asistencia técnica un efecto mínimo en la intención emprendedora con un indicador de 0.08, mientras que el capital social tiene un efecto de 0,355 y el entorno local un efecto de 0,260.

Tabla N° 8. Efectos totales del modelo

	Intención Emprendedora
Asistencia Técnica	0,089
Capital Social	0,355
Entorno Local	0,260

Fuente: elaboración propia

En base a los cálculos efectuados se pueden resumir los hallazgos de la investigación de la siguiente forma:

Tabla N° 9. Resultados de la demostración de la hipótesis

Hipótesis	Variable independiente	Variable dependiente	Paht/cargas	Estadístico t	P valores	Resultado
H1. La asistencia técnica incide significativamente en la intención emprendedora.	Asistencia Técnica	Intención Emprendedora	0,089	0,692	0,490	No soportada
H2. El capital social incide significativamente en la intención emprendedora	Capital Social	Intención Emprendedora	0,355	3,104	0,002	Soportada
H3. El soporte institucional incide significativamente en la intención emprendedora	Entorno Local	Intención Emprendedora	0,260	1,922	0,054	Soportada parcialmente

Conclusiones

El objetivo de este estudio ha sido medir los entornos macro y micro que influyen en la intención emprendedora de las mujeres productoras rurales, esta medición se ha realizado combinando cuatro variables latentes una dependiente que es la Intención Emprendedora y tres variables independientes: Asistencia Técnica, Entorno Local y el Capital Social (red social).

Sobre la relación entre la asistencia técnica y la intención emprendedora se puede concluir que la relación no es significativa, en percepción de las productoras rurales se ha avanzado en cuanto al apoyo que se tiene respecto a organizaciones no gubernamentales e instituciones como gobiernos municipales y departamentales, sin embargo esta asistencia técnica se dirige más al proceso productivo y tiene sus limitaciones en cuanto a la gestión empresarial.

Sobre la relación entre el entorno local y la intención emprendedora los resultados muestran que ésta no es significativa; en percepción de las entrevistadas este entorno es adverso para los emprendimientos sobre todo porque no perciben un adecuado soporte institucional referido a normas y obligaciones que se deben cumplir para el funcionamiento del negocio.

Sobre la relación entre el capital social y la intención emprendedora es significativa; sin embargo; las productoras perciben que su capital social no es suficiente para conseguir clientes y proveedores ni aliviana la carga familiar para ocuparse de manera eficiente del negocio.

En cuanto a las limitaciones del estudio se puede mencionar que se ha analizado una muestra pequeña de mujeres rurales, futuras investigaciones podrían tomar en cuenta un mayor número de productoras, por otro lado, se ha medido la intención emprendedora como una percepción de comportamiento y no como un comportamiento real por ello no se tiene certeza de la consolidación del emprendimiento individual por parte de las productoras.

Referencias bibliográficas

- Azan, Z., & Sarif, S. M. (2017). The Chronological Development of the Theory of the Firm, Theory of Entrepreneurship and Theory of Social Entrepreneurship. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(3), 713-720.
- Bazoberry, E. A. (2017). Mujeres empresarias en bolivia: perfiles y desafíos. La Paz: escuela de la producción y competitividad universidad católica boliviana "San Pablo".
- Bernal, P. O., Chang, M. E., Sánchez, O. M., & Sánchez, O. L. (2017). Microemprendimiento rural: situación y perspectivas en la region norte de Colombia. *micro-entrepreneurship: situation and outlook in the colombian caribbean region*. Espacios.
- Borrero, J. (2018). El papel del ambiente empresarial en la formación de la intención emprendedora de las mujeres universitarias marroquíes. *RIESISE*, 1 68 e-ISSN: 2659-3351, 49-68.
- Briseño, G. O., Briseño, G. A., & López, L. A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México (Female entrepreneurship: a multi-case study of critical). *Innovaciones de Negocios*,. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/?pli=1#inbox/KtbxLxgBxdXptCznCbPmjvkXPGMPdHRTgB?projector=1&messagePartId=0.5>
- Carmines, E., & Zeller, R. (1979). Reliability and validity assessment. Sage university paper series on quantitative applications the social sciences.
- Castiblanco, M. S. (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Revista facultad de ciencias económicas: Investigación y reflexión*, 21(2).
- CEPAL. (2003). Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. Santiago de Chile.
- CEPAL. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos.
- Cromie, S. (1987). Motivations of aspiring male and female Entrepreneurs. *Jornal of Occupational Behaviour* 8(3), 251-261.
- González-Campo, C. H., Murillo Vargas, G., & Osorio, T. F. (2016). El emprendedor y el ejercicio del poder en el entorno institucional: the entrepreneur and the exercise of power in institutional perspective. *Dimensión Empresarial*.

- Guzmán, V. A., & Trujillo, D. M. (2008). Emprendimiento social - revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed, a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 2(19), 139–151.
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. (2016). Using PLS path modeling new technology research: updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems*, 116(1), 2-20.
- Henseler, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). Testing measurement invariance of composites using partial least squares. *International Marketing Review*, 33(3), 405-431.
- Inchausti, S. B. (2017). La competitividad sistémica en emprendimientos turísticos. Estudio de caso de turismo rural en Tandil (Argentina). Tandil.
- INE. (2013). Censo Nacional Agropecuario. La Paz: INE.
- INE. (2017). Ganado ovino, principal actividad ganadera de Tarabuco. La Paz: INE.
- INE. (2018). Boletín informativo. La Paz: INE.
- INE. (2018). Municipio Azurduy. La Paz: INE.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Gatto, F. (2001). Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia. *Explorando el caso argentino. UNGS-LITTEC, DT*, 2.
- Kourilsk, M., & Walstad, W. (1998). Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitudes, gender differences and educational practices. *Journal of Business Venturing* 13(1), 77-88.
- Langowitz, N., & Minniti, M. (2007). The entrepreneurial propensity of women. *Entrepreneurship Theory and Practice* 31 (3), 341-364.
- Luthje, C., & Franke, N. (2003). The ‘Making’ of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&D Management*, 33(2), 135–147.
- Orlandini, G. I. (2018). Emprendimientos femeninos indígenas y capital social. *Investigación y Negocios*.
- Ortega, V. D. (2012). Estructura de costos para la fijación de precio de quesos del municipio de Azurduy.
- Parrado, A., Aranda, Y., Gutiérrez, O., Molina, J. P., Pachón, F., Parra, C., . . . Villarraga, V. (2009). Núcleos de emprendedores rurales. Una propuesta para el desarrollo rural con enfoque territorial. Bogotá.
- Pena, L. J., & Sánchez, S. J. (2013). El capital social individual: lo micro y lo macro en las relaciones sociales.

- Querejazu, V., Fernandez, M. A., Larrera, C. M., & Zavaleta, D. (2012). Mujeres y emprendimiento en Bolivia: areas urbana y periurbana. La Paz: escuela de la producción y la competitividad de la universidad católica boliviana "San Pablo".
- Querejazu, V., Zavaleta, D., & Mendizabal, J. (2014). Global entrepreneurship monitor: reporte nacional Bolivia . Bolivia.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J. M. (2015). "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH. Obtenido de <http://www.smartpls.com>.
- Romero, I. E. (2003). Plan de desarrollo del municipio de Sucre. Sucre.
- Sánchez, o. M., Chang, M. E., Camacho, B. K., & Bonett, B. K. (2014). Microemprendimientos, asociatividad y gestion de orgaizaciones sociales. Sontavento M.B.A, 46.
- Sarri, K., & Trihopoulou, A. (2005). Female entrepreneurs' personal characteristics and motivation: a review of a greek situation. *Women of Management Review*, 20 (1), 24-36.
- Schwarz, E., Wdowiak, M., Almer-Jarz, D., & and Breitenecker, R. (2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent. *education + training*, 51(4), 272–291.
- Turker, D., & and Selcuk, S. (2009). "Which factors affect entrepreneurial in-tention of university students?". *Journal of european industrial training*, 33(2), 142–159.
- Urbach, N., & Ahlemann, F. (2010). Structural equation modeling in information systems research using partial least squares. *Journal of information technology theory and application*.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. . *The international entrepreneurship and management journal*, 1(2), 165-182.